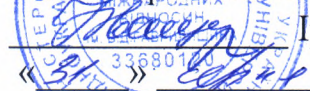


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ
ВІДНОСИН ІМ. Б. Д. ГАВРИЛИШИНА

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор ННІМВ
ім. Б. Гаврилишина


Ірина ІВАЩУК
«31» _____ 2023 р.

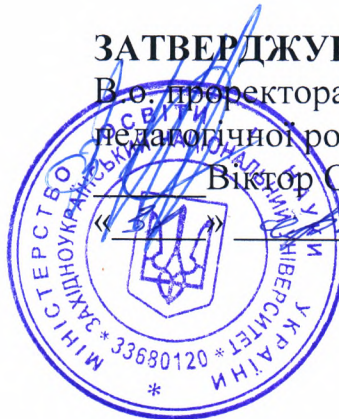


ЗАТВЕРДЖУЮ:

В.о. проректора з науково-
педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«31» _____ 2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Соціальні комунікації»
ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 03 Гуманітарні науки
спеціальність – 035 Філологія
спеціалізація – 035.041 Германські мови та літератури (переклад
включно), перша - англійська
освітньо-професійна програма – «Бізнес-комунікації та
переклад»

кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг. КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Іспит (сем.)
Денна	1	2	16	14	2	8	80	120	2

Тернопіль – ЗУНУ
2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 03 Гуманітарні науки спеціальність 035 Філологія, затвердженої Вченою Радою ЗУНУ протокол (протокол № 10 від 23.06. 2023 р.)

Робочу програму склала кандидат історичних наук, доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Юлія БОДНАРЧУК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності (протокол № 1 від 28.08.2023 р.)

Завідуюча кафедри, канд. іст. наук, доц.  Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено ГЗС 035 Філологія, протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.

Керівник ГЗС, к. філол. н., доц..  Світлана РИБАЧОК

Гарант ОПІ, к. філол. н., доц.  Наталія РИБІНА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Соціальні комунікації»

1. Опис дисципліни «Соціальні комунікації»

Дисципліна «Соціальні комунікації»	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів: 4	галузь знань – 03 гуманітарні науки	Статус дисципліни: обов'язкова дисципліна загального циклу Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів: 4	Спеціальність – 035 Філологія спеціалізація – 035.041 Германські мови та література (переклад включно), перша - англійська	Рік підготовки: 1 Семестр: 2
Кількість змістових модулів: 3	ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: 16 год. Практичні заняття: 14 год.
Загальна кількість годин: 120		Самостійна робота: 80 год. Тренінг / КПЗ: 8 год. Індивідуальна робота: 2 год.
Тижневих годин: 8, з них аудиторних – 2		Вид підсумкового контролю: іспит

2. МЕТА Й ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ»

2.1. Мета вивчення дисципліни:

Нормативна дисципліна «Соціальні комунікації» для студентів спеціальності 035.041 Філологія (в тому числі і переклад) має дати цілісне уявлення про феномен комунікації, основні напрямки загальної теорії соціальної комунікації та дослідження конкретних форм і засобів комунікації в сучасній культурі, про основні поняття та моделі комунікації, а також комунікаційні технології в інформаційному суспільстві. Курс «Соціальні комунікації» є методологічною ланкою, що об'єднує документно-інформаційну та комунікативно-інформаційну складові підготовки студентів.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

2.3. Завдання вивчення дисципліни:

У результаті вивчення дисципліни «Соціальні комунікації» студент буде мати уявлення про:

- дисципліну соціальні комунікації в системі наук;
- виникнення та етапи розвитку комунікаційної діяльності в суспільстві
- типи комунікації, комунікаційний процес;
- комунікаторів та комунікантів як суб'єктів комунікаційного процесу;
- мову, засоби і зміст комунікації, аудиторію комунікації,
- інформаційний обмін в комунікативних системах;

знати:

- головні парадигми та теоретичні моделі комунікації;
- засадничі поняття теорії соціальних комунікацій;
- етапи розвитку комунікаційної діяльності в суспільстві;
- головні елементи комунікаційного процесу;
- форми здійснення процесу комунікації;
- фактори, що впливають на процес комунікації;
- правила організації ефективного спілкування;
- правила використання знаків і знакових систем у спілкуванні;
- причини виникнення комунікативних бар'єрів;
- способи встановлення зворотного зв'язку з аудиторією;

вміти:

- узагальнювати, проводити аналіз і синтез інформації по соціальних комунікаціях в співвідношенні з іншими дисциплінами;
- використовувати комунікативну компетенцію для ефективної взаємодії в різних сферах спілкування;
- проводити відбір і систематизацію інформаційних матеріалів, що використовуються з комунікативною метою в різних суспільних сферах;
- розвивати базові вербальні і невербальні уміння в різних видах навчальної і професійної діяльності;
- використовувати засоби масової комунікації для отримання, переробки і створення актуальної інформації у вигляді документів, рефератів, доповідей, статей, інтерв'ю;
- вдосконалювати особистісну комунікаційну компетентність, використовуючи отримані спеціальні знання, навички та вміння міжособистісної комунікації.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

ЗК 6. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 8. Здатність і працювати в команді та автономно.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни: «Українська мова», «Філософія».

2.5. Результати навчання.

РН 2. Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.

РН 3. Організувати процес свого навчання й самоосвіти.

РН 5. Співпрацювати з колегами, представниками інших культур та релігій, прибічниками різних політичних поглядів тощо.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ДИСЦИПЛІНИ СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

Тема 1. Соціальні комунікації в поняттєвому вимірі та історичному контексті. Комунікаційна діяльність і спілкування.

I. Соціальні комунікації: теорія та історія.

1.1. Історія виникнення .

1.2. Фундаментальна значимість СК для людської цивілізації.

1.3. Теорія комунікації та соціальна комунікація – спільне та відмінне.

II. Поняття про соціальну комунікацію

2.1. Буденне та наукове розуміння комунікації.

2.2. Проблема сенсу і розуміння в соціальній комунікації

III. Соціальний простір і соціальний час

3.1. Особливості соціального простору

3.2. Відмінності в сприйнятті соціального та астрономічного часу соціального працівника.

IV. Комунікаційні дії та їх форми.

4.1. Наслідування - одна з найдавніших форм передачі смислів.

4.2. Діалог як форма комунікаційної взаємодії.

4.3. Управління - комунікаційна дія як засіб досягнення своїх цілей.

V. Види, рівні, форми комунікаційної діяльності

5.1. Структура комунікаційної діяльності

5.2. Види і рівні комунікаційної діяльності

5.3. Зміст мікро-, міді-, макрокомунікації

VI. Співпраця і конфлікт в комунікаційній діяльності

6.1. Змістовні характеристики співробітництва в комунікаційній діяльності.

6.2. Конфлікт як соціально-комунікаційне явище (підходи до оцінки, стадії і стратегії дозволу, методи управління).

Тема 2. Комунікаційна гра в процесі діяльності

I. Гра як творча комунікаційна дія

1.1. Гра та її відмінні ознаки.

- 1.2. Типізація ігор.
- II. Гра як нетворча комунікаційна дія.
- 2.1. Відмінні ознаки псевдогри.
- 2.2. Обрядовий і повсякденний ритуал.
- III. Правда і брехня в комунікаційній діяльності
- 3.1. Правда і брехня як характеристики комунікаційної діяльності
- 3.2. Відмінні особливості правди й істини
- 3.3. Неправда і її різновиди
- 3.4. Принцип правдивості і його трактування
- 3.5. Інтерпретації принципу правдивості на різних рівнях комунікаційної діяльності
- IV. Принцип правдивості в комунікаційній діяльності
- 4.1. Принцип правдивості и його трактовка
- 4.2. Інтерпретації принципу правдивості на різних рівнях комунікаційної діяльності

Тема 3. Соціальна пам'ять. Комунікаційні канали та комунікаційні перешкоди

- I. Види пам'яті та мнемічні дії
- 1.1. Типи пам'яті та їх основні характеристики
- 1.2. Мнемічна діяльність та мнемічні дії
- 1.3. Види соціальної пам'яті
- 1.4. Особливості роботи пам'яті
- II. Інформаційна модель індивідуальної пам'яті
- 2.1. Структурно-функціональна блок-схема.
- 2.2. Особливості інформаційної моделі.
- III. Групова соціальна пам'ять
- 3.1. Структура групової соціальної пам'яті
- 3.2. Структура соціальної пам'яті суспільства:
 - 3.2.1. соціальне несвідоме;
 - 3.2.2. культурна спадщина: духовна і матеріальна культура
- IV. Структура соціальної пам'яті суспільства
- 4.1. Шари соціальної пам'яті суспільства.
- 4.2. Неупредметнена культурна спадщина.
- 4.3. Упредметнена культурна спадщина.
- V. Різновиди комунікаційних каналів
- 5.1. Сучасне трактування поняття «канал комунікації»
- 5.2. Класифікація комунікаційних каналів (КК):
 - 5.2.1. природні КК;
 - 5.2.2. штучні КК.
- VI. Еволюція комунікаційних каналів.
- 6.1. Біфуркація комунікаційних каналів.
- 6.2. Закономірності еволюції соціальних комунікацій
- VII. Специфіка бар'єрів соціальної комунікації
- 6.1. Класифікація бар'єрів усної комунікації
- 6.2. Особливості класифікації бар'єрів документної комунікації
- 6.3. Підходи до класифікації бар'єрів електронної комунікації.

Тема 4. Комунікація як функція управління в організаціях

- I. Комунікація як управлінська діяльність
- 1.1. Організація і управління.
- 1.2. Особливості комунікацій внутрішнього середовища організації
- 1.3. Характеристика комунікацій зовнішнього середовища організації
- II. Комунікації в організації
- 2.1. Організаційна структура системи управління
- 2.2. Особливості внутрішніх комунікацій

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 **ВИДИ КОМУНІКАЦІЇ**

Тема 5. Публічна комунікація/ Особливості публічної комунікації: виступ перед аудиторією

- I. Поняття про публічну комунікацію
- II. Форми публічної комунікації
- III. Жанри публічної комунікації
- IV. Загальні положення про публічний виступ та його види
 - 4.1 Поняття публічного виступу. Підбір теми на виступ
 - 4.2 Класифікація публічних виступів
- V. Елементи виступу, які сприяють його успішності
 - 5.1 Установлення контакту з аудиторією та поведінка оратора
 - 5.2 Мовлення як засіб досягнення успіху при виступі
 - 5.3 Поза, жести, міміка оратора
- VI. Підготовка до виступу, як головна передумова успіху публічного виступу
 - 6.1. Види підготовки до виступу
 - 6.2 Основні етапи підготовки тексту промови до виступу
- VII. Практичні поради оратору, для успіху публічного виступу

Тема 6. Ділова комунікація на міжнародному рівні. Політична комунікація в діловому світі

- I. Міжкультурна комунікація: концепція ділових культур
 - 1.1. Поняття міжкультурної комунікації
 - 1.2. Концепція ділових культур в міжнародних комунікаціях
 - 1.3. Рівні міжкультурної комунікації
- II. Кроскультурна комунікація та її особливості
- III. Сучасні підходи до вивчення кроскультурної комунікації
- IV. Форми міжкультурної комунікації
- V. Політична комунікація в сучасному світі
 - 5.1. Визначення понять «влада» і «політика».
 - 5.2. Етапи формування загальної теорії політичної комунікації.
 - 5.3. Понятійний апарат загальної теорії політичної комунікації: типи, рівні, функції.
- VI. Політична комунікація (ПК) як комунікаційний процес
 - 6.1. Інформаційне середовище комунікаційних процесів ПК.
 - 6.2. Моделі ПК.
 - 6.3. Засоби, способи і види ПК.

Змістовий модуль III. **КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІУМІ**

Тема 7. Невербальна комунікація

- 1. Фонація
- 2. Кінесика
 - 2.1. Жести у системі невербальних засобів комунікації
 - 2.2. Види жестів
 - 2.2.1. Ритмічні жести
 - 2.2.2. Емоційні жести
 - 2.2.3. Жести-знаки
 - 2.2.4. Вказівні жести
 - 2.2.5. Образотворчі жести
 - 2.2.6. Жести-символи
 - 2.3. Роль жестів у виникненні звукової мови
- 3. Інші невербальні засоби комунікації
 - 3.1. Мова прапорів

- 3.2. Мова свисту
- 3.3. Мова музичних інструментів
- 3.4. Мова вигуків

Тема 8. Проблеми конфліктів у спілкуванні людей. Комунікаційні канали та комунікаційні перешкоди

- 1. Поняття конфліктів, їх особливості
- 2. Конфліктна ситуація, складові та етапи розвитку
- 3. Основні типи конфліктів
- 4. Способи вирішення конфліктів
- 5. Конфлікти під час спілкування з дітьми
- 6. Характеристика, функції та класифікація спілкування
- 7. Психологічні особливості спілкування
- 8. Культура спілкування: практичні поради

**4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ
«Соціальні комунікації»**

**4.1. Розподіл навчальних годин за модулями
(денна форма навчання)**

Тема	Кількість годин				
	Лекції	Практ. заняття	Інд. робота	Тренінг, КПІЗ	Самост. робота
Змістовий модуль 1					
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ					
Тема 1. Соціальні комунікації в поняттєвому вимірі та історичному контексті. Комунікаційна діяльність і спілкування	2	2	-		10
Тема 2. Комунікаційна гра в процесі діяльності.	2	2	-		10
Тема 3. Соціальна пам'ять. Комунікаційні канали та комунікаційні перешкоди.	2	1	-		10
Тема 4. Комунікація як функція управління в організаціях.	2	1	2		10
Змістовий модуль 2					
ВИДИ КОМУНІКАЦІЙ					
Тема 5. Публічна комунікація. Особливості публічної комунікації: виступ перед аудиторією	2	2	-	4	10
Тема 6. Ділова комунікація на міжнародному рівні. Політична комунікація в діловому світі	2	2	-	4	10
Змістовий модуль 3					
КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІУМІ					
Тема 7. Невербальні засоби комунікації	2	2	-		10

Тема 8. Проблеми конфліктів у спілкуванні людей. Психологічні основи спілкування	2	2	-		10
Всього:	16	14	2	8	80

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1. Соціальні комунікації в поняттєвому вимірі та історичному контексті. Комунікаційна діяльність і спілкування.

1. Соціальні комунікації: теорія та історія.
 - 1.1. Історія виникнення .
 - 1.2. Фундаментальна значимість СК для людської цивілізації.
 - 1.3. Теорія комунікації та соціальна комунікація – спільне та відмінне.
2. Поняття про соціальну комунікацію
 - 2.1. Буденне та наукове розуміння комунікації.
 - 2.2. Проблема сенсу і розуміння в соціальній комунікації
3. Соціальний простір і соціальний час
 - 3.1. Особливості соціального простору
 - 3.2. Відмінності в сприйнятті соціального та астрономічного часу соціального працівника.
4. Комунікаційні дії та їх форми.
 - 4.1. Наслідування - одна з найдавніших форм передачі смислів.
 - 4.2. Діалог як форма комунікаційної взаємодії.
 - 4.3. Управління - комунікаційна дія як засіб досягнення своїх цілей.
5. Види, рівні, форми комунікаційної діяльності
 - 5.1. Структура комунікаційної діяльності
 - 5.2. Види і рівні комунікаційної діяльності
 - 5.3. Зміст мікро-, міді-, макрокомунікації
6. Співпраця і конфлікт в комунікаційній діяльності
 - 6.1. Змістовні характеристики співробітництва в комунікаційній діяльності.
 - 6.2. Конфлікт як соціально-комунікаційне явище (підходи до оцінки, стадії і стратегії дозволу, методи управління).

Практичне заняття 2. Комунікаційна гра в процесі діяльності

1. Гра як творча комунікаційна дія
 - 1.1. Гра та її відмінні ознаки.
 - 1.2. Типізація ігор.
2. Гра як нетворча комунікаційна дія.
 - 2.1. Відмінні ознаки псевдогри.
 - 2.2. Обрядовий і повсякденний ритуал.
3. Правда і брехня в комунікаційній діяльності
 - 3.1. Правда і брехня як характеристики комунікаційної діяльності
 - 3.2. Відмінні особливості правди й істини
 - 3.3. Неправда і її різновиди
 - 3.4. Принцип правдивості і його трактування
 - 3.5. Інтерпретації принципу правдивості на різних рівнях комунікаційної діяльності
4. Принцип правдивості в комунікаційній діяльності
 - 4.1. Принцип правдивості и його трактовка
 - 4.2. Інтерпретації принципу правдивості на різних рівнях комунікаційної діяльності

Практичне заняття 3.

Соціальна пам'ять. Комунікаційні канали та комунікаційні перешкоди.

1. Види пам'яті та мнемічні дії
 - 1.1. Типи пам'яті та їх основні характеристики
 - 1.2. Мнемічна діяльність та мнемічні дії
 - 1.3. Види соціальної пам'яті
 - 1.4. Особливості роботи пам'яті
2. Інформаційна модель індивідуальної пам'яті
 - 2.1. Структурно-функціональна блок-схема.
 - 2.2. Особливості інформаційної моделі.
3. Групова соціальна пам'ять
 - 3.1. Структура групової соціальної пам'яті
 - 3.2. Структура соціальної пам'яті суспільства:
 - 3.2.1. соціальне несвідоме;
 - 3.2.2. культурна спадщина: духовна і матеріальна культура
4. Структура соціальної пам'яті суспільства
 - 4.1. Шари соціальної пам'яті суспільства.
 - 4.2. Неупредметнена культурна спадщина.
 - 4.3. Упредметнена культурна спадщина.
5. Різновиди комунікаційних каналів
 - 5.1. Сучасне трактування поняття «канал комунікації»
 - 5.2. Класифікація комунікаційних каналів (КК):
 - 5.2.1. природні КК;
 - 5.2.2. штучні КК.
3. Еволюція комунікаційних каналів.
 - 3.1. Біфуркація комунікаційних каналів.
 - 3.2. Закономірності еволюції соціальних комунікацій
4. Специфіка бар'єрів соціальної комунікації
 - 4.1. Класифікація бар'єрів усної комунікації
 - 4.2. Особливості класифікації бар'єрів документної комунікації
 - 4.3. Підходи до класифікації бар'єрів електронної комунікації.

Комунікація як функція управління в організаціях

1. Комунікація як управлінська діяльність
 - 1.1. Організація і управління.
 - 1.2. Особливості комунікацій внутрішнього середовища організації
 - 1.3. Характеристика комунікацій зовнішнього середовища організації
2. Комунікації в організації
 - 2.1. Організаційна структура системи управління
 - 2.2. Особливості внутрішніх комунікацій

Практичне заняття 4. Публічна комунікація. Особливості публічної комунікації: виступ перед аудиторією

1. Поняття про публічну комунікацію
2. Форми публічної комунікації
3. Жанри публічної комунікації
4. Загальні положення про публічний виступ та його види
 - 4.1. Поняття публічного виступу. Підбір теми на виступ
 - 4.2. Класифікація публічних виступів
5. Елементи виступу, які сприяють його успішності
 - 5.1. Установлення контакту з аудиторією та поведінка оратора
 - 5.2. Мовлення як засіб досягнення успіху при виступі
 - 5.3. Поза, жести, міміка оратора
6. Підготовка до виступу, як головна передумова успіху публічного виступу

- 6.1. Види підготовки до виступу
- 6.2. Основні етапи підготовки тексту промови до виступу
7. Практичні поради оратору, для успіху публічного виступу

Практичне заняття 5. Ділова комунікація на міжнародному рівні. Політична комунікація в діловому світі.

1. Міжкультурна комунікація: концепція ділових культур
 - 1.1. Поняття міжкультурної комунікації
 - 1.2. Концепція ділових культур в міжнародних комунікаціях
 - 1.3. Рівні міжкультурної комунікації
2. Кроскультурна комунікація та її особливості
 - 2.1. Сучасні підходи до вивчення кроскультурної комунікації
 - 2.2. Форми міжкультурної комунікації
3. Політична комунікація в сучасному світі
 - 3.1. Визначення понять «влада» і «політика».
 - 3.2. Етапи формування загальної теорії політичної комунікації.
 - 3.3. Понятійний апарат загальної теорії політичної комунікації: типи, рівні, функції.
4. Політична комунікація (ПК) як комунікаційний процес
 - 4.1. Інформаційне середовище комунікаційних процесів ПК.
 - 4.2. Моделі ПК.
 - 4.3. Засоби, способи і види ПК.

Практичне заняття 6. Невербальна комунікація

1. Фонація
2. Кінесика
 - 2.1. Жести у системі невербальних засобів комунікації
 - 2.2. Види жестів
 - 2.2.1. Ритмічні жести
 - 2.2.2. Емоційні жести
 - 2.2.3. Жести-знаки
 - 2.2.4. Вказівні жести
 - 2.2.5. Образотворчі жести
 - 2.2.6. Жести-символи
 - 2.3. Роль жестів у виникненні звукової мови
3. Інші невербальні засоби комунікації
 - 3.1. Мова прапорів
 - 3.2. Мова свисту
 - 3.3. Мова музичних інструментів
 - 3.4. Мова вигуків

Практичне заняття 7. Проблеми конфліктів у спілкуванні людей. Психологічні основи спілкування

1. Поняття конфліктів, їх особливості
2. Конфліктна ситуація, складові та етапи розвитку
3. Основні типи конфліктів
4. Способи вирішення конфліктів
5. Конфлікти під час спілкування з дітьми
6. Характеристика, функції та класифікація спілкування
7. Психологічні особливості спілкування
8. Культура спілкування: практичні поради

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання **Варіанти КПЗ з дисципліни** **«Соціальні комунікації»**

Комплексні практичні індивідуальні завдання з дисципліни «Соціальні комунікації» є видом позааудиторної роботи студентів і виконуються ними самостійно в процесі вивчення програмового матеріалу під безпосереднім керівництвом викладача. Метою КПЗ є оволодіння навичками самостійного вивчення програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, стимулювання творчості студентів, закладання підвалин для їх подальшої науково-дослідної роботи. Індивідуальні завдання виконує кожен студент шляхом підготовки творчої роботи у вигляді реферату згідно з рекомендованим переліком тем. Реферат – це завершена теоретична робота з конкретної проблематики (теми) в межах навчальної програми курсу.

Індивідуальне завдання виконується студентом самостійно. За потреби викладач консультує студента. КПЗ оформляється за стандартним зразком і подається викладачу за два тижні до екзамену. Можливий захист практичного індивідуального завдання шляхом усного звіту студента.

1. Розвиток засобів комунікації в процесі антропогенезу.
2. Розвиток технічних засобів комунікації.
3. Проблема комунікації в античній культурі
4. Комунікативна проблематика в християнській культурі.
5. Проблема комунікації в епоху Відродження й Новий час.
6. Філософські підходи до побудови теорії комунікації.
7. Проблема спілкування у Ф. Шляйєрмахера.
8. Семіотика й теорія Ч. Пірса.
9. Критика комунікації Ф. Ніцше.
10. Проблеми комунікації в екзистенціалізмі.
11. «Криза спілкування» Е. Муньє.
12. Типи відносин М. Бубера.
13. Комунікативна концепція Б. Потятиника.
14. Філософсько-методологічні основи герменевтики як теорії комунікації.
15. Герменевтичеська феноменологія Г.Г. Шпета.
16. Онтологічний напрямок у герменевтиці – М. Гайдеггер.
17. Герменевтичні ідеї Г.Г. Гадамера.
18. Проблеми комунікації в аналітичній філософії.
19. Логічний позитивізм Б. Рассела.
20. Комунікативні проблеми в лінгвістичній філософії (Л. Вітгенштайн).
21. «Повсякденна мова» Дж. Остіна.
22. Семіотика й теорія Ч. Морріса.
23. Значення комунікації в сучасному суспільстві (Ю. Габермас).
24. Технократичний підхід до вивчення комунікації.
25. Теорія інформаційного суспільства.
26. Теорія Г.М. Маклюєна.
27. Математична теорія комунікації К. Шеннона.
28. Інтеракційний підхід теорії комунікації
29. Інтеракціоністський культурологічний підхід до вивчення комунікації.
30. Теорія міжкультурного характеру комунікації.

31. Теорія «особи» С. Тінг-Тумі.
32. Діалектична теорія відносин Л. Бакстера
33. Теорія зниження невизначеності Ч. Бергера.
34. Теорія керування невизначеністю У. Гудікунста.
35. Лінгвістичні підходи до вивчення теорії комунікації.
36. Структурна лінгвістика Ф. де Соссюра
37. Соціолінгвістичний підхід у теорії комунікації.
38. Теорії масової комунікації
39. Основні методи теорії комунікацій
40. Відмінності в комунікативних спроможностях людини й тварин.
41. «Комунікативний поворот» у філософії ХХ ст.
42. Становлення інформаційно-комунікативного суспільства в Україні.
44. Інформаційна концепція комунікації.
45. Кібернетичні аспекти комунікації.

7. Самостійна робота

Діяльність студента щодо освоєння окремих тем, проблем, питань і джерел, передбачених навчальним планом курсу «Соціальні комунікації» і винесених на самостійне опрацювання, має статус *самостійної роботи студента*.

Мета самостійної роботи: глибоке та всебічне осмислення інформації, внутрішня мотивація до самостійно-пошукової діяльності.

Форми контролю: поточний (усне фронтальне та індивідуальне опитування, тестування, модульні контрольні роботи) та підсумковий (залік).

Самостійна робота студентів із дисципліни «Соціальні комунікації» *передбачає:*

- активне слухання й діалог з викладачем та аудиторією в ході лекційних занять;
- опрацювання навчальної (основної і додаткової) літератури до кожного лабораторного заняття;
- самостійне вивчення окремих питань курсу;
- виконання лабораторних завдань;
- підготовку до модульних робіт;
- підготовку до захисту КППЗ.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН З ТЕМ, ВИНЕСЕНИХ НА САМОСТІЙНЕ ВИВЧЕННЯ

№ з/п	Назва теми
1.	Комунікативна компетентність у системі фахової підготовки соціального працівника
2.	Еволюція комунікативних каналів
3.	Моделі масової комунікації
4.	Типологія комунікативних невдач (девіацій)
5.	Соціальні аспекти використання Інтернету
6.	Сучасні тенденції комунікації: глобалізація, демасовізація, конгломерація, конвергенція
7.	Комунікативна культура сперечання
8.	Способи встановлення зворотного зв'язку з аудиторією
9.	Стратегії писемних комунікацій
10.	Невербальне спілкування у ділових ситуаціях

11.	Почуттєво-емоційна комунікація
12.	Мережа LinkedIn для документознавців
13.	Використання органами державної влади новітніх каналів публічної комунікації: переваги, недоліки, перспективи
14.	Правила складання ділових листів
15.	Комунікативний зміст поняття «політична кухня»
16.	Техніка використання е-презентацій та інфографіки в публічній комунікації
17.	Типи сприйняття міжкультурних відмінностей
18.	Кризові та конфліктні комунікації

8. Тренінг з дисципліни

№ з/п	Тематика
1	Політична комунікація
2	Політична комунікація в інформаційному суспільстві
3	Публічна комунікація
4	Міжнародна комунікація

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

При викладанні навчальної дисципліни «Соціальні комунікації» використовуються інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання для проведення занять і організації самостійної роботи студентів:

- лекції (оглядові, з докладним викладенням навчального матеріалу, розв'язанням ситуативних завдань; використання інтерактивних методів, технічних засобів);

- практичні заняття (групові заняття із розгляду типових ситуацій з опитуванням студентів, виконання завдань за індивідуальними варіантами під керівництвом викладача);

- самостійна робота студента (форми, обсяги та види безпосередньо пов'язані із методикою і організацією аудиторної роботи, із станом забезпечення студента дидактичними і навчально-методичними матеріалами і передбачає опрацювання теоретичного матеріалу, викладеного на лекціях, самостійне вивчення певного теоретичного матеріалу, підготовку до практичних робіт, тестування і самоаналіз навчальної роботи та виконання індивідуальних завдань);

- індивідуальна робота студента під керівництвом викладача (цей один із видів самостійної роботи студента планується як робота в аудиторії, але є допоміжним і не обов'язковим для відвідування студентом; заняття присвячені додатковому розгляду певних питань з теоретичного матеріалу, складного для самостійного опрацювання, використовуються для здійснення консультацій (в тому числі з тематики індивідуальних завдань та інструкцій до їх виконання), для проведення заходів поточного контролю (ділової гри, контрольних робіт, тестування тощо).

- виконання КПЗ.

Загалом під час викладання курсу використовуються також такі методи навчання: метод вправ, спостереження й аналіз комунікативних феноменів, метод бесіди, методи інтерактивного навчання (ділові ігри, круглі столи тощо), блоковий метод, метод проектів, case-метод, використання комп'ютерних технологій.

Під час лекцій і практичних занять використовуються технічні засоби навчання: плеєр (для відтворення зразків усного мовлення); диктофон (для записування діалогів, публічних виступів тощо з наступним рецензуванням); ПЕОМ (програми комп'ютерного перекладу, автоматичного редагування, презентації).

10. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Мета поточного контролю – оцінити ступінь засвоєння теоретичного і практичного матеріалу та рівень знань студентів з відповідних розділів дисципліни. Контроль здійснюється у формі усного й письмового опитувань, колективних дискусій і обговорень та презентацій. Підсумковий контроль знань здійснюється наприкінці семестру шляхом складання диференційованого заліку. До заліку допускаються студенти, які мають необхідний рівень поточних знань.

У процесі вивчення дисципліни «Соціальні комунікації» використовуються такі методи оцінювання навчальної роботи студентів:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове тестування за кожним змістовим модулем;
- модульна робота;
- оцінювання виконання КПЗ;
- іспит.

Підсумковий бал за 100-бальною шкалою з дисципліни визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Іспит	Разом (%)
20	20	20	40	100
Усне опитування під час занять (4 теми) – 10 балів за тему – макс. 40 балів. Модульна робота, тестування – макс. 60 балів.	Усне опитування під час занять (4 теми) - 10 балів за тему – макс. 40 балів. Модульна робота, тестування – макс. 60 балів.	Підготовка та захист КПЗ - 60 балів. Участь у тренінгах – макс. 20 балів. Самостійна робота – 20 балів.	Тестові завдання (25 тестів по 2,5 бали за тест) – макс. 50 балів. Питання 1 – макс. 25 балів. Питання 2 – макс. 25 балів.	100 %

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	відмінно	A (відмінно)
85 – 89	добре	B (дуже добре)
75 – 84		C (добре)
65 – 74	задовільно	D (задовільно)
60 – 64		E (достатньо)
35 – 59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1 – 34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. ЛІТЕРАТУРА:

Методичні праці викладачів кафедри

1. Боднарчук Ю. Ю. Методичні рекомендації для виконання комплексного практичного індивідуального завдання з дисципліни «Соціальні комунікації». Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 198 с.
2. Гавура О. Соціальні комунікації: навч. посібник для студентів вищ. навч. закладів. Тернопіль: ТОВ «Новий колір», 2011. 252 с.
3. Навчальні матеріали для організації самостійної та індивідуальної роботи студентів з курсу «Соціальні комунікації». Тернопіль: ТОВ «Новий колір», 2010. 90 с.
4. Теорія комунікації: електронний курс URL: <http://dl.tntu.edu.ua/61111/#>
5. Шкіцька І.Ю. Управлінське документознавство: навч. пос. Для студ. вищих навчальних закладів. Тернопіль : ТОВ «Новий колір», 2019. 252 с.

Основна література

6. Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. Київ: ВЦ «Академія», 2014. 344 с.
7. Єршомін М. М. Несподівані перехрестя міжнародної політичної комунікації: вплив та інсайти універсальних кодів медіа на прикладах подкастів, коміксів та нового медіа [Електронний ресурс] // Медіафорум: аналітика, прогнози, інформаційний менеджмент : зб. наук. праць. Чернівці, 2021. Т. 9. С. 263–274. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mfarim_2021_9_19
8. Квіт С. Масові комунікації. Київ: НАУКМА, 2009. 206 с.
9. Ковалевський В. О. Політичні мережі як ефективна форма політичних комунікацій сучасності [Електронний ресурс] / В. О. Ковалевський // Соціально-гуманітарний вісник : зб. наук. праць. Харків, 2021. Вип. 38. С. 69–71. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sochumj_2021_38_25
10. Королько В. Г. Паблік рилейшнз: Наукові основи, методика, практика. [2-ге вид., допов.]. Київ: Ваклер, 2011. 334 с.
11. Красняк О. П. Соціальні комунікації: особливості їх запровадження в період війни [Електронний ресурс] / О. П. Красняк, С. Е. Амонс // Економіка та суспільство. – 2023. – № 48. – Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/48>
12. Кропивко В. В. Політична реклама в інтернет-комунікаціях [Електронний ресурс] // Політикус. 2022. Вип. 1. С. 61–65. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/polit_2022_1_12
13. Кучик Г. Б. Інформаційні маніпуляції в медіапросторі як елемент політичної комунікації [Електронний ресурс] // Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологія». 2022. Вип. 15. С. 3–6. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2022_15_3
14. Осовська Г.В. Комунікації в менеджмент. Житомир: ЖІТІ, 2012. 567 с.
15. Різун В. В. Теорія масової комунікації: підруч. для студ. галузі 0303 «журналістика та інформація». Київ: Видавничий центр «Просвіта», 2008. 260 с.
16. Сенкевич Г. Особливості реалізації масових комунікацій у сучасному медіапросторі [Електронний ресурс] // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія «Філологія. Журналістика». 2021. Т. 32 (71), № 5 (2). С. 257–261. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2021_32\(71\)_5\(2\)_43](http://nbuv.gov.ua/UJRN/UZTNU_filol_2021_32(71)_5(2)_43)
17. Сенченко О. Мас-медіа – засіб пізнання світу чи маніпуляція свідомістю? [Електронний ресурс] // Вісник Книжкової палати. 2022. № 3. С. 20–28. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/vkp_2022_3_5

18. Соціальні комунікації: теорія та практика : реком. бібліогр. покажчик / Бібліотека Криворізького державного педагогічного університету ; упоряд. О. Поліщук ; бібліогр. ред. О. Дікунова ; за ред. О. Кравченко. Кривий Ріг, 2023. 51 с.
19. Стратегія і тактика комунікації з громадськістю : Метод. посібник В.Г. Королько та ін. Київ: ІНІАН, 2013. 122 с.
20. Якубовська М. Г. Еволюція соціальних комунікацій: становлення нової культури реальності [Електронний ресурс]. 2019. № 2. С. 130–136. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/bdi_2019_2_18