



Силабус курсу

Іноземна мова (англійська)

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-наукові програми «Геодезія та землеустрій»; «Експертна оцінка землі та нерухомого майна»

День занять: згідно розкладу

Консультації: середа 12.30-13.30, ауд. 1219.

Рік навчання: II, Семестр: 3-4

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ПІП

канд.філол.наук., доц.Дуда О.І.

Контактна інформація

<seasidebrim@ukr.net, +38 096 178 88 63

Опис дисципліни

Дисципліна «Іноземна мова (англійська)» спрямована на підготовку спеціалістів, які демонструють комунікативну компетенцію на рівні B2 у всіх видах мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні та письмі), і котрі здатні досягати порозуміння зі співрозмовниками і обговорювати широке коло питань, пов'язаних зі спеціалізацією; готувати публічні виступи з фахових питань, застосовуючи відповідні засоби вербальної комунікації та адекватні форми ведення дискусій і дебатів; знаходити нову текстову, графічну, аудіо та відео інформацію, що міститься в англійськомовних галузевих матеріалах (як у друкованому, так і в електронному вигляді), користуючись відповідними пошуковими методами і термінологією; аналізувати англійськомовні джерела інформації для отримання даних, що є необхідними для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень; вести ділове листування, демонструючи міжкультурне порозуміння; перекладати англійськомовні професійні тексти на рідну мову, користуючись двомовними термінологічними словниками, електронними словниками та програмним забезпеченням перекладацького спрямування

Структура курсу

Години (практ.заняття)	Тема	Результати навчання	Завдання
10	Змістовий модуль 4. Базові принципи економіки в геодезії.		
	Тема 1. . Основні сфери бізнес діяльності фахівця з геодезії в контексті базових принципів економіки.	Розуміти нормативну розмовну та фахову англійську мову на теми зі сфери особистого	Тексти, тести, лексико-граматичні вправи,

	Тема 2. Менеджмент земельних ресурсів. Управлінські стратегії і мотивація персоналу.	спілкування, пов'язані з особистісним досвідом, суспільною, навчальною та культурною діяльністю; демонструвати володіння активною лексикою, що відноситься до цих тем	завдання на розвиток монологічного та діалогічного мовлення, аудіювання, написання есе
18	Змістовий модуль 5. Банківська справа. Інвестиційна діяльність.		
	Тема 3 Види геодезичного обладнання. Виробництво та використання. Права споживача.	Демонструвати володіння активною лексикою, що відноситься до загальних тем; використовувати коректну нормативну термінологію англійською мовою; вільно користуватися граматично правильними та комунікативно ефективними мовними моделями при обговореннях на практичних заняттях, конференціях, презентаціях тощо	Тексти, тести, лексико-граматичні вправи, завдання на розвиток монологічного та діалогічного мовлення, аудіювання, написання есе
	Тема 4. Геодезичні роботи в стадії підготовки проекту. Встановлення проекту. Перевірка замірів.		
Тема 5. Геодезичні роботи при будівництві доріг, залізниць, тунелів і мостів. Спеціальні вимірювання в промисловості. Визначення площ та об'ємів.			
28	Змістовий модуль 6. Економічний цикл і його фази. Фіскальна і монетарна політика.		
	Тема 6. Пошук роботи. Реклама пропозицій роботи та вільних вакансій. Базові поняття менеджменту. Сучасні управлінські стратегії. Теорії мотивації.	Розуміти зміст фахових текстів без словників; взаємодіяти з певною мірою побіжності та безпосередності, що робить регулярну взаємодію з носіями мови можливою без напруги для кожної зі сторін. робити чіткі, детальні повідомлення щодо широкого кола питань і	Тексти, тести, лексико-граматичні вправи, завдання на розвиток монологічного та діалогічного мовлення, аудіювання, написання есе, кейси,
	Тема 7. Основи картографії. Кадастри нерухомості. Звітність. Виробничий процес.		
Тема 8. Світова індустрія. Логістичний ланцюг в умовах глобалізації. Бренди і стереотипи споживання. Захист прав споживачів.			

	Тема 9. Операції з цінними паперами земельних ресурсів. Фондовий ринок.	може викласти свій погляд на основну проблему, показати переваги та недоліки різних варіантів	виступ з доповідями та презентаціями
--	---	---	--------------------------------------

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна:

1. English for Geodesy and Land Management Students: tutorial O. L. Ilienکو, A. M. Krokmal, Ye. S. Moshtagh; O. M. Beketov National University of Urban Economy in Kharkiv. – Kharkiv: O.M. Beketov NUUE, 2019. – 160 p.
2. B. Chandrasekaran K. Annadurai E. Somasundaram. A Textbook of Geodesy. Published by Routledge/ London. 2019. 216p.
3. Naunton J. Profile Intermediate. Student's Book / Jon Naunton. – Oxford: Oxford University Press, 2009. – 175 p.
4. Duckworth M. Business Grammar and Practice / Michael Duckworth. – Oxford: Oxford University Press, 2009. – 232 p.
5. Hughes J. Business Result Intermediate. Student's Book / John Hughes, Jon Naunton. – Oxford: Oxford University Press, 2008. – 160 p.
6. MacKenzie I. English for Business Studies. Student's Book / Ian MacKenzie. – Cambridge: Cambridge University Press, 2010. – 191 p.
7. Clark R. Finance. Oxford English for Careers / Richard Clark, David Baker. – Oxford: Oxford University Press, 2011. – 144 p.

Додаткова:

8. Ємельянова О.В. Презентації діловою англійською мовою (Presentations in Business English): навчальний посібник для практичної та індивідуальної роботи з англійської мови за професійним спрямуванням / О.В. Ємельянова; Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України». – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2010. – 67 с.
9. Azar B. S. Understanding and Using English Grammar / Betty S. Azar. – New Jersey: Pearson Longman, 2009. – 509 p.
10. Bailey E. The Plain English Approach to Business Writing / Edward Bailey. – Oxford: Oxford University Press, 1997. – 144 p.
11. Murphy R. English Grammar in Use / Raymond Murphy. – Cambridge: Cambridge University Press, 2012. – 392 p.
12. Oxford Business English Dictionary for Learners of English. – Oxford: Oxford University Press, 2006. – 616 p.

12. Taylor J. Career Path: Business English / John Taylor, Jeff Zeter. – Newbury: Express Publishing, 2011. – 107 p.

12. Trappe T. Intelligent Business Intermediate Course Book / Tonya Trappe, Graham Tullis. – Harlow: Pearson Education Ltd., 2010. – 175 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно	10
Модульна контрольна робота	10
Ректорська контрольна робота	20
Комплексне практичне індивідуальне завдання	20
Екзамен	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре

C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом