



СИЛАБУС КУРСУ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Кількість кредитів – 5 (150 год.)

Рік навчання – 4 курс (8 сем.)

Мова викладання – українська

Керівник курсу:

д.е.н., професор Пуцентейло Петро Романович

naukatneu@gmail.com; +380974411925

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Створення власного бізнесу» є вибірковою та спрямована на формування у майбутніх спеціалістів системи знань про сутність, значення, функціонування та регулювання бізнесу в Україні.

Мета курсу: одержання студентами знань та умінь у сфері започаткування бізнесу, реєстрація у державних органах, розуміння логіки та схем підприємницької діяльності, типологія підприємств, дослідження середовища підприємницької діяльності, соціальної та етичної відповідальності бізнесу, процес створення підприємства, аналіз власних можливостей щодо кар'єри у бізнесі, вміння складати звітність власного бізнесу і здійснювати розрахунки за податками.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
3 / 1	1. Загальні відомості про бізнес	Ідентифікувати бізнес як інформаційну систему. Визначати основні ознаки бізнесу. Вміти визначати суб'єктів бізнесу та їх інтереси. Вміти застосовувати формули бізнесу та складові підприємницького бізнесу.	Тести, питання для обговорення, ділові ситуації
2 / 2	2. Роль підприємництва і малого бізнесу в Україні	Знати умови і принципи підприємницької діяльності. Визначати зміст малого бізнесу. Мати чітке уявлення про особливості розвитку малого підприємництва.	Тести, питання для обговорення, ділові ситуації
3 / 2	3. Правові аспекти ведення бізнесу	Ідентифікувати підприємницький бізнес за змістом і типами. Знати правове забезпечення розвитку підприємництва на сучасному етапі. Мати чітке уявлення про суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності. Знати права, обов'язки і відповідальність підприємця. Визначати основні розділи та зміст статуту суб'єкта підприємницької діяльності – юридичної особи.	Тести, питання для обговорення, ділові ситуації

3 / 2	4. Організаційні аспекти створення і ведення бізнесу	Досліджувати особливості розвитку суб'єктів підприємництва в Україні. Ідентифікувати організаційно-правові форми підприємництва. Вміти здійснювати державну реєстрацію підприємницької діяльності. Опанувати державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності – юридичних осіб і фізичних осіб-підприємців. Вміти заповнювати документи для державної реєстрації приватного підприємця. Знати причини та процедура припинення підприємницької діяльності, обмеження на ведення підприємницької діяльності. Ідентифікувати основні ознаки підприємства.	Тести, питання для обговорення, ділові ситуації
3 / 2	5. Технологія заснування власної справи	Визначати основні етапи створення власної справи. Вміти здійснювати вибір виду діяльності та розробку комерційної ідеї. Знати перелік засновницьких документів. Вміти шукати, розробляти та впроваджувати нові підприємницькі ідеї.	Тести, питання для обговорення, ділові ситуації
2 / 2	6. Бізнес-планування	Досліджувати основні положення бізнес-планування. Вміти розробляти бізнес-план. Знати основні етапи підготовки до складання бізнес-плану. Вміти здійснювати дослідження ринку. Знати методи прогнозування обсягів продаж.	Тести, питання для обговорення, ділові ситуації
2 / 2	7. Вибір способу входження у бізнес	Знати умови створення нового підприємства «з нуля» та придбання діючого бізнесу. Володіти методикою придбання франшизи. Вміти здійснювати прямий і мережевий маркетинг. Володіти методикою маркетингового дослідження ринку. Вміти вести торги за допомогою електронної комерції. Володіти методикою діджиталізації бізнесу.	Тести, питання для обговорення, ділові ситуації
2 / 1	8. Фінансування підприємницької діяльності	Визначати специфічні особливості підприємництва у Тести, сфері надання кредитно-фінансових послуг.	Тести, питання для обговорення, ділові ситуації
2 / 1	Організація аналізу власного бізнесу	Вміти здійснювати аналіз власного бізнесу. Володіти методикою аналізу господарської діяльності на малих підприємствах. Володіти методикою аналізу витрат на виробництво і калькулювання собівартості продукції. Визначати витрати і доходи від господарської діяльності. Визначати фінансовий результат від господарської діяльності. Вміти відображати інформацію про господарські операції у фінансовій звітності.	Тести, питання для обговорення, ділові ситуації
2 / 2	10. Система оподаткування бізнесу	Знати види податків і обов'язкових зборів. Вміти вести спрощену та загальну систему оподаткування та звітності. Знати особливості вибору форми оподаткування.	Презентація дослідження, підсумкове тестування

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Біляк Т. О., Бірюченко С. Ю., Бужимська К. О. Основи підприємництва: підр. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
2. Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
3. Бруханський Р. Ф., Пуцентейло П. Р. Обліково-аналітичне і організаційно-правове забезпечення діяльності підприємств в умовах інституційних трансформацій : монографія. Тернопіль : Вектор, 2017. 330 с.
4. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. Харків : Віват, 2017. 479 с.
5. Господарський кодекс України; Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV (Редакція від 02.08.2017).

URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

6. Денисюк О. В., Стоказ Я. М. Методичний підхід до формування та розвитку стратегічних знань підприємства. Проблеми економіки. 2018. № 2. С. 191–198.

7. Дмитрієв В. Не бійся відчиняти будь-які двері, або історія створення успішного бізнесу. Полтава : АСМІ, 2018. 143 с.

8. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. / Р. Л. Лупак, Т. Г. Васильців. Львів : Видавництво ЛКА, 2016. 484 с.

9. Кушнір Р. Б-Бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. Львів : Коло, 2019. 447 с.

10. Податковий кодекс України від 2.12.2010 р. № 2756VI. URL: <http://www.rada.gov.ua>

11. Положення. Інструкції: Збірник нормативно-правових актів Київ : Юрінком Інтер, 2015. 232 с.

12. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність: Закон України від 16.07. 1999 року № 966-XIV. URL: <http://www.rada.gov.ua>

13. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15>. URL: <http://www.rada.gov.ua>

14. Пуцентейло П. Р. Аналітичне забезпечення діяльності підприємства. Сталий розвиток економіки. 2015. № 1. С. 168–174.

15. Пуцентейло П.Р. Обліково-аналітичне забезпечення діяльності підприємства. Інноваційна економіка. 2015. № 3 (58). С. 228–233.

16. Пуцентейло П.Р. Особливості функціонування аналітичного забезпечення підприємств. Інноваційна економіка. 2015. № 1 (56). С. 194–198.

17. Шаповалова Т. В. Соціальне підприємництво – шлях до створення інноваційного бізнесу : на допомогу військовослужбовцю, звільненому в запас. Київ : Друк. двір Олега Федорова, 2018. 171 с.

18. Andreas Hein, Jörg Weking, Maximilian Schreieck, Manuel Wiesche, Markus Böhm, Helmut Krcmar. Value co-creation practices in business-to-business platform ecosystems. Electronic Markets. 2019. pp. 503–518.

19. Oriol Iglesias, Polina Landgraf, Nicholas Ind, Stefan Markovic, Nikolina Koporcic. Corporate brand identity co-creation in business-to-business contexts. Industrial Marketing Management. Vol. 85, 2019, pp. 32–43.

20. Steve Evans, Doroteya Vladimirova, Maria Holgado, Kirsten Van Fossen, Miying Yang, Elisabete A. Silva, Claire Y. Barlow. Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models. Business Strategy and the Environment. vol. 26, issue5. 2017. pp. 597–608.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Письмові роботи, надані з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 15 балів). Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями (не більше 20 %). Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних робіт та екзаменів заборонено. В процесі тестування дозволено використовувати лише статистичні дані.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%

1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 5 балів = 20 балів) 2. Модульна контрольна робота = 80 балів.	1. Усне опитування під час заняття (6 тем по 5 балів = 30 балів) 2. Модульна контрольна робота = 70 балів.	1. Написання КПІЗ = 50 балів. 2. Тренінги = 20 балів 3. Захист КПІЗ = 30 балів
---	--	--

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ:

**За шкалою
університету**

90-100

85-89

75-84

65-74

60-64

35-59

1-34

**За національною
шкалою**

відмінно

добре

добре

задовільно

задовільно

незадовільно

незадовільно

**За шкалою
ECTS**

A (відмінно)

B (дуже добре)

C (добре)

D (задовільно)

E (достатньо)

FX (незадовільно з можливістю
повторного складання)

F (незадовільно з обов'язковим
повторним курсом)