



Силабус курсу Розробка сайтів і Веб-аналітика

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма: «Фінансовий менеджмент»

Рік навчання: 4, Семестр: 7

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. **Окрепкий Ростислав Богданович**

Контактна інформація

rostik6@ukr.net, +380677421640

Опис дисципліни

Дисципліна «Розробка сайтів і Веб-аналітика» спрямована на отримання практичних навичок зі створення власних сайтів на CMS-платформах та їх просування з врахуванням сучасних трендів Інтернет-маркетингу. В результаті вивчення дисципліни студенти навчатимуться: коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу, розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності, використовувати прикладний інструментарій маркетингу в інноваційній діяльності, використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності, обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Структура курсу

Години (лек./сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Поняття CMS (Content Management System), їх характеристики та функціональні можливості	Ознайомитись з популярними CMS-системами їх характеристиками, недоліками та функціональними можливостями (Wordpress, Bitrix24, Tilda)	Тести, кейси
2 / 1	2. Тренди та стратегії в Інтернет-маркетингу	Ознайомитись з сучасними трендами та стратегіями Інтернет-маркетингу (контент-маркетинг, мобільна автоматизація, відеоконтент, сторітеллінг та інфографіка), що дозволить збільшити продажі та відмовитись від непрацюючих інструментів	Кейси, тести

2 / 1	3. Landing Pag: принципи та етапи створення	Навчитись працювати з CMS-конструктором Tilda, засвоїти принципи та етапи створення Landing Pag (односторінкового сайту)	Кейси, тести
2 / 1	4. Анатомія лендингу: функціональні елементи, дизайн, ефективність	Навчитись розробляти Landing Pag з необхідними функціональними елементами та дизайнерськими рішеннями	Кейси, тести
2 / 1	5. Сервіси чату, зворотнього зв'язку та CRM	Навчитися інтегрувати на сайт сервіси чату, зворотнього зв'язку, під'єднувати соціальні мережі	Тести, кейси
2 / 1	6. Веб-аналітика, основні поняття та цілі	Ознайомитись з поняттям веб-аналітики, її цілями та можливостями	Тести, кейси
4 / 2	7. Робота з сервісами Google Search Console та Google Analytics	Навчитись працювати з сервісами Google Search Console та Google Analytics, аналізувати аудиторію, джерела трафіку, поведінку відвідувачів, конверсію	Тести, кейси
4 / 2	8. Seo-оптимізація: базові поняття	Засвоїти базові поняття Seo-оптимізації – підбір ключових слів, створення семантичного ядра, оптимізація структури контенту	Тести, кейси
4 / 2	9. Контент-маркетинг	Оволодіти принципами контент-маркетингу як інструменту просування сайту	Тести, кейси
2 / 1	10. Контекстна реклама	Ознайомитись з можливостями сервісу Google Adwords	Тести, кейси

Літературні джерела

1. Аронов А. О. Розробка методу автоматизації виявлення суперечливої інформації на основі аналізу даних сторінок сайту. Телекомунікац. та інформ. технології. №1 2018. С. 121–126.
2. Артеменко В. Б., Артищук І. В., Гудзовата О. О. Моделювання веб-аналітики у системах управління дистанційним навчанням. Індуктивне моделювання складних систем, вип. 10, 2018. С. 5–13.
3. Березко О., Жежнич П., Зуб Х. Ковалик Л. Актуалізація концепції веб-сайту Львівської політехніки: адаптивний дизайн та розподілене управління інформаційним наповненням. 2017. № 879. С. 3–10.
4. Гудирева О. М. Удосконалення викладання математики з використанням елементів дистанційного навчання при формуванні математичних компетенцій, необхідних майбутньому судноводієві. Інформ. технології в освіті : зб. наук. пр. 2015. Вип. 25. С. 62–73.
5. Іванова С. М. Електронні науково-освітні системи у науковій та науковопедагогічній діяльності: глосарій. Київ. 2018. 42 с.
6. Іванова С. М. Проблема розвитку інформаційно-дослідницької компетентності наукових і науковопедагогічних працівників з використанням відкритих електронних науково-освітніх систем. Інформаційні технології і засоби навчання. 2018. № 6 (68). С. 291–305.
7. Іванова С. М., Кільченко А. В. Моніторинг використання веб-ресурсу «Електронна бібліотека НАПН України» за допомогою Google Analytics за 2012–2015 рр. Інформаційні технології в освіті, науці і техніці (ІТОНТ-2016): тези доп. III міжнар. наук.-практ. конф. (12-14 трав. 2016 р.). Черкаси. 2016. С. 99–100.
8. Ігунов С. Г., Лещенко О. Б., Лещенко Ю. О. Розробка сайту для надання послуг копірайтингу. Радіоелектрон. і комп'ютер. системи. 2018. № 2. С. 52–66.
9. Кільченко А. В. Google Analytics як засіб для здійснення аналітики веб-ресурсів наукової установи : матеріали наук.-практ. конф. (20 лют. 2019 р.). Київ. 2019. С. 109–117.

10. Кільченко А. В. Використання системи Google Analytics для формування іміджу наукових установ та закладів вищої освіти. Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології у виробництві та освіті: стан, досягнення, перспективи розвитку: матер. Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. (12-18 берез. 2018 р.). Черкаси. 2018. С. 182–184.

11. Островська К. Ю. Розробка розширення підрахунку «Втраченого часу» в INTERNET. Систем. технології. 2015. № 3. С. 117–123.

12. Отенко І. П., Чепелюк М. І. Формування інформаційного простору підприємств у міжнародному бізнес-середовищі. Бізнес Інформ. 2016. № 9. С. 236–240.

13. Пахольчук Я. Інструменти веб-аналітики для аналізу відвідувачів сайтів. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії. вип. 1(3), 2018. С. 71–77.

14. Пономаренко І. В. Веб-аналітика як важливий інструмент цифрового маркетингу. Економіка та управління підприємствами. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. вип. 4 (15). 2018. С. 231–235.

15. Савченко І. О., Сєдих О. Л., Грибков С. В. Дослідження сервісів веб-аналітики для забезпечення аналізу даних та розвитку веб-ресурсів. Сучасні тенденції розвитку інформаційних систем і телекомунікаційних технологій : матеріали Другої Міжнародної наук.-практ. конф. (19 грудня 2019 р.) Київ 2019. С. 265–268.

16. Спірін О. М. Використання електронних систем відкритого доступу для інформаційно-аналітичної підтримки педагогічних досліджень. Інформаційні технології і засоби навчання. 2016. № 5 (55). С. 136-174.

17. Спірін О. М. Інформаційно-аналітична підтримка педагогічних досліджень на основі електронних систем відкритого доступу: посібник. Київ: ТОВ «ЦП» КОМПРИНТ», 2017. 208 с.

18. Трофименко О. Г. Козін О. Б., Задерейко О. В., Плачінда О. Є. Веб-технології та веб-дизайн : навч. посібник. Одеса : Фенікс, 2019. 284 с.

19. Шиненко М. А., Іванова С. М., Кільченко А. В., Лабжинський Ю. А. Використання сервісу Google Analytics для моніторингу сайту наукової установи. : матеріали наук.-практ. конф. (20 лют. 2019 р.). Київ. 2019. С. 91–109.

20. Яцишин А. В., Іванова С. М., Кільченко А. В. Напрями використання цифрових науково-освітніх систем для розвитку інформаційно-дослідницької компетентності наукових і науково-педагогічних працівників. Інформаційні технології в освіті та науці : зб. наук. праць Міжнар. наук.-практ. конф. (13-14 черв. 2019 р.) Мелітополь. 2019. С. 339–343.

21. Burby J., Brown A., the WAA Standards Committee. Web Analytics Definitions – Version 4.0. Web Analytics Association. 2007, August 16. 34 p

22. Development of software service for sale of vehicles. Розробка програмного сервісу з продажу автомобілів. Системи упр., навігації та зв'язку. 2018. Вип. 4. С. 105–108.

23. Kaushik A. Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer / Centricity (1st ed.). Indianapolis, IN: John Wiley & Sons, 2009. 447 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань/задач.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються 15 балів. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання			% від остаточної оцінки
Модуль 1 (Теми 1-5)	30 %	Відвідуваність занять	10
		Активна участь на заняттях (опитування під час занять)	30
		Модульна контрольна робота	60 (Разом 100 балів)
Модуль 2 (теми 1-10)	40 %	Відвідуваність занять	10
		Активна участь на заняттях (опитування під час занять)	30
		Модульна контрольна робота	60 (Разом 100 балів)
Модуль 3	30 %	Відвідуваність занять	10
		Активна участь на заняттях (опитування під час занять)	20
		КПІЗ	70 (Разом 100 балів)
Разом	100 %		

Шкала оцінювання студентів:

ЕСТ S	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом