



Силабус курсу

Особистісний розвиток

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітня програма «Геодезія і землеустрій»

Рік навчання: II, Семестр: IV

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к. іст. наук, доцент Гурик М. І.

Контактна інформація

miroslava1973@gmail.com

Опис дисципліни

Дисципліна «Особистісний розвиток» спрямована на формування у студентів комплексу неспеціалізованих, надпрофесійних навичок, які відповідають за успішну участь у робочому процесі, високу продуктивність і, на відміну від спеціалізованих навичок, не пов'язані з конкретною сферою, та включають в себе здатність креативно мислити й управляти часом, навички самоуправління, вербальної і невербальної комунікації, нетворкінгу, керування проектами, командоутворення тощо.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 4	Тема 1. Менеджмент власного життя, навички самоуправління (self-management).	Вміти створювати та підтримувати власну мотивацію. Взяття відповідальності. Постановка цілей. Короткострокові, середньострокові та довгострокові методи досягнення поставлених цілей. Управління часом (time-management). Визначення пріоритетності діяльності. Обізнаність з витратами часу та способи їх уникнення. Створення персонального бренду (я-бренд).	Тести, питання
4/ 4	Тема 2. Розвиток критичного мислення.	Проводити порівняння критичного та некритичного мислення. Рекомендації щодо критичного читання та оцінювання інформації. Рекомендації для ефективного написання звітів. Головні елементи	Тести, питання

		критичного мислення. Техніки вербального та письмового переконання. Логічні похибки. Візуальні засоби раціонального прийняття рішень. Коректна інтерпретація статистики.	
2 / 2	Тема 3. Навички презентації та самопрезентації	Вміти готувати презентацію, визначати час захисту презентації. Реалізація презентації (повний сценарій). Форми мовлення, чинники середовища. Візуальні, вербальні та невербальні засоби. Взаємодія з аудиторією та управління питаннями. Контроль нервування. Мистецтво публічного виступу, риторика публічного виступу. Репетиція	Тести, питання
2 / 2	Тема 4. Ведення академічних дебатів. Групова дискусія.	Знати основи академічних дебатів. Головні формати дебатів. Слухання та реагування на критику. Врахування зауважень. Розуміння природи дискусії. Різниця між дискусією та дебатами. Способи формування та подання аргументів, способи захисту наукової роботи.	Тести, питання
2 / 2	Тема 5. <u>Командоутворення (teambulding)</u>	Знати природу колективу, розуміти особисті та професійні цілі членів групи, ефективно працювати в команді шляхом побудови стосунків та міжособистісного спілкування. Переваги групової роботи. Які виклики несе групова робота та як з ними впоратися. Формування груп. Розмір груп, час праці, ролі, техніки, стратегії. Стимулювання групової роботи: успішна команда.	Задачі
2 / 2	Тема 6. Уміння управляти людьми (People management).	Виявляти суть лідерства, теорії лідерства (теорії рис, взаємодії, ситуаційні, синтетичні). Трансформаційне лідерство і лідерство як обмін з послідовниками. Стили лідерства та керівництва за К. Левіном, Блейком та Мутоном, Лайкертом, Фідлером, Реддіним. Помилки лідерів та їхні наслідки. Способи відновлення після помилок. Деструктивне лідерство. Гендер, культура, етика і лідерство.	Тести, питання
2 / 2	Тема 7. Мистецтво перемовин	Зрозуміти, що таке переговори, шляхи ведення переговорів та досягнення успіху в їх процесі, зрозуміти силу мови та невербального спілкування.	Тести, питання

2 / 2	Тема 8. Організація зустрічей	Знати як скликати засідання, організувати зустріч, скласти порядок денний та підготувати протокол засідання.	Тести, питання
2 / 2	Тема 9. Стресовий менеджмент	Знати види стресу, вміти визначати правильну причину стресу, впоратися з тиском та ефективно працювати в стресових ситуаціях, методи вирішення стресової ситуації на робочому місці.	Тести, питання
2 / 2	Тема 10. Креативність	Розуміти важливість креативності, її елементи, вплив гнучкості, фактори, що впливають на креативність, шляхи підвищення рівня креативності, методи креативності. Мозковий штурм, перелік його атрибутів тощо. Загальні ідеї у вирішенні креативних завдань, креативні вправи та ігри.	Тести, питання
2 / 2	Тема 11. Комунікативні навички	Розуміти важливість комунікації. Процес спілкування, форми спілкування, навички слухання, активне та уважне слухання, користь слухання. Мова тіла. Правильна постава, її значення, ефекти правильної мови тіла.	Тести, питання
2 / 2	Тема 12. Емоційний інтелект	Розуміти суть емоційного інтелекту. Елементи аудиторії. Вправи та аналіз. Управління конфліктами. Міжособистісні відносини: Значення міжособистісних стосунків у особистому житті. Поради щодо покращення міжособистісних стосунків/ крос-культури, етнічних груп, побудови команди, динаміки групи.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Антюшко Д., Прус Е. Метод асоціативного мислення в освіті. Вісн. Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. 2018. № 5. С. 138–146.
2. Асташенкова Д. Ка. Міжнародні візити та переговори: організація і протокольний супровід : навч. посіб. Київ ; Кам'янець-Подільський : Рута, 2020. 88 с.
3. Бочелюк В. Й., Завацька Н. Є., Самойлов О. А. Інтегративні процеси командоутворення групи: соціально-психологічний та етнічний аспекти : монографія. Луганськ : Вид-во СНУ ім. Володимира Даля, 2013. 181 с.
4. Брич В. Я., Корман М. М. Креативний менеджмент : підручник. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 219 с.
5. Головня А., Шурма С. Ділові переговори англійською мовою. Київ : Арій, 2018. 63 с.
6. Ідрісов Б. Формування комунікативної компетентності студентів - майбутніх соціологів як можливості підвищення якості інтерв'ювання. Соціол. студії. 2016. № 1. С. 58–63

7. Князь С. В., Георгіаді Н. Г. Структура, можливості і перспективи розвитку віртуальної економіки та креативних індустрій. Актуал. проблеми економіки. 2016. № 9. С. 346–351
8. Комарова К. В, Коляда С. П. Лідерство : навч. посіб. Дніпро. 2017. 431 с.
9. Кононенко А. О. Особливості самопрезентаційної поведінки освітян як представників соціономічних професій. Вісн. Одес. нац. ун-ту. Психологія. 2013. вип. 23. С. 143–149.
10. Кононенко А. О. Самопрезентація викладача вищої школи: теорія та практика : монографія. Донецьк : Донбас, 2014. - 338 с.
11. Пилипенко К. О. Докомунікативна самопрезентація як складова мовної особистості в блозі. Держава та регіони. Сер. Соц. комунікації. 2013. Вип. 2. С. 25–28.
12. Прищак М. Д., Лесько О. Й. Теорія стилів менеджменту І. Адізеса: на шляху формування системного підходу до менеджменту. Вісн. Вінниц. політехн. ін-ту. 2016. № 6. С. 39–44.
13. Романченко А. П. Стратегія самопрезентації та її тактики (на матеріалі лінгвістичного дискурсу) : зб. наук. пр. 2018. Вип. 25. С. 197–209.
14. Терещук Д. Стратегії ведення переговорів як необхідна складова змісту навчання міжкультурної компетентності студентів європейського вишу. Молодь і ринок. 2014. № 11. С. 41–44.
15. Чайка Г. Л. Креативність в управлінні : навч. посіб. Київ : Знання, 2017. 222 с
16. Череватюк В. Б., Сірук К. Л. Медіативна процедура вирішення спорів: теоретичні і практичні аспекти. Юрид. вісн. Повітр. і косм. право. 2015. № 2. С. 41–46
17. Чернега О., Осичка О. Управління проектною командою. Наук. вісн. Одес. нац. екон. ун-т. 2018. № 2. С. 187–197.
18. Börner K., Scrivner O., Gallant M., Ma Sh., Liu X., Chewing K., Wu L. Skill discrepancies between research, education, and jobs reveal the critical need to supply soft skills for the data economy. PNAS. vol. 115 № 50. 2018. pp. 12630–12637
19. Cotet G. B., Balgiu B. A., Zaleschi V.-C.. Assessment procedure for the soft skills requested by Industry 4.0. Matec Web of Conferences. Management and Economic Engineering. 2017. p.8
20. Susan A. Dean. Soft Skills Needed for the 21st Century Workforce. Walden University. 2017. p. 146

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)
30%	40%	30%
1. Усне опитування під час заняття = 50 балів 2. Модульна контрольна робота (теми 1-6) = 50 балів	1. Усне опитування під час заняття = 30 балів 2. Модульна контрольна робота (теми 1-12) = 70 балів	1. Написання КПІЗ = 60 балів 2. Захист роботи = 20 балів 3. Тренінг = 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом