



Силабус курсу

Менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Геодезія та землеустрій»

Рік навчання: III, Семестр: V

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Демків Ірина Олегівна**

Контактна інформація

i.demkiv@tneu.edu.ua, +38 (0352) 47-50-50*13 314

Опис дисципліни

Дисципліна “Менеджмент” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо обґрунтування та прийняття управлінських рішень, які стосуються господарської діяльності вітчизняних підприємств та організацій. Дисципліна орієнтує на формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, вміння аналізувати проблеми, виробляти і реалізовувати оригінальні управлінські рішення, які забезпечують високу конкурентоспроможність та стабільне положення на ринку

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
1 / 1	1. Методологічні основи менеджменту	Знати основні поняття та категорії менеджменту; аналізувати методологічні і теоретичні основи менеджменту, міждисциплінарні зв'язки з іншими науками та галузями	питання
1 / 1	2. Організація як об'єкт менеджменту	Проводити аналіз рис та особливостей функціонування вітчизняних організацій	Тести
2 / 2	3. Формування і розвиток теорії та практики менеджменту	Проводити аналіз основних етапів формування і розвитку теорії та практики менеджменту	питання
2 / 2	4. Сучасні моделі менеджменту	Здійснювати аналіз застосування сучасних моделей менеджменту з врахуванням можливих змін та ризиків	питання
1 / 1	5. Соціальна відповідальність та етика менеджменту	Вміти аналізувати аргументи за та проти застосування програм соціальної відповідальності на вітчизняних підприємствах. Знати поняття та	Контроль а робота

		правила ділової етики	
1 / 1	6. Комунікації в менеджменті	Розуміти сутність поняття комунікацій в менеджменті та характеризувати основні їх види, володіти основними інструментами управління комунікаціями в організаціях	питання
2 / 2	7. Процес і функції менеджменту	Розуміти сутність процесу менеджменту та характеризувати функції менеджменту	питання
2 / 2	8. Функція планування	Розуміти сутність функції планування у менеджменті. Знати основні етапи планування в організації. Вміти проводити SWOT-аналіз підприємства та складати матрицю БКГ	питання
2 / 2	9. Функція організування	Розуміти сутність функції організування у менеджменті. Знати поняття розподілу праці в організації, департаменталізації, делегування повноважень, встановлення діапазону контролю. Вміти формувати ефективну для певного підприємства організаційну структуру управління	питання
2 / 2	10. Функція мотивації	Розуміти сутність функції мотивації у менеджменті. Знати основні мотиваційні теорії. Оцінювати ефективність їх застосування у практичній діяльності конкретних підприємств	питання
2 / 2	11. Функція контролю	Розуміти сутність функції контролю у менеджменті. Володіти основними інструментами контролю господарських процесів підприємства	питання
2 / 2	12.Методи менеджменту	Знати та розуміти сутність основних методів менеджменту	питання
2 / 2	13. Процес вироблення і реалізації управлінських рішень	Знати теоретичні та методичні засади процесу вироблення і реалізації управлінських рішень. Вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення.	питання
2 / 2	14. Керівництво і лідерство	Знати та розуміти сутність керівництва та лідерування. Вміти охарактеризувати основні типи керівництва.	Контроль а робота
1 / 1	15. Управління групами	Розуміти сутність поняття групи працівників та володіти основними інструментами управління групами в організаціях	питання
1 / 1	16. Управління конфліктами, стресами і організаційними змінами	Розуміти сутність понять конфлікти, стреси та організаційні зміни. Володіти основними методами управління конфліктами, стресами і організаційними змінами	питання

1 / 1	17. Управління продуктивністю організації	Володіти навичками визначення рівня продуктивності організації. Знати та вміти застосовувати методи управління продуктивністю організації	питання
1 / 1	18. Напрями розвитку менеджменту в Україні	Здійснювати аналіз сучасних проблем менеджменту в Україні. Визначати основні напрями розвитку вітчизняного менеджменту	тренінг

Літературні джерела

1. Анісімова Л.А., Жилінська О.І. (2018). Менеджмент: практикум: Навчальний посібник. К. 237 с.
2. Бараш Ю. С. (2015). Менеджмент: навч. посібник. Дніпропетровськ : ДНУЗП ім. В. Лазаряна, 80 с
3. Гуткевич С. О. (2016). Менеджмент: питання та відповіді: навч. посібник. Харків : Діса плюс, 940 с.
4. Діденко В. М. (2008). Менеджмент: підручник . К. : Кондор, 584с.
5. Завадський Й.С. (2015). Менеджмент: підручник для вузів. К.: УФІМБ, 544с.
6. Дерев'янка О. Г. (2016). Репутаційний менеджмент підприємств: теорія, методологія, практика: монографія. К.: ДКС центр, 471 с.
7. Коляда С. (2016). Современный менеджмент: стратегии эффективного лидера. Днепропетровск: Лира, 104 с.
8. Кредісов А.І. (2015). Історія вчень менеджменту: підручник. К.: Знання України.
9. Свидрук І.І. (2017). Креативний менеджмент: навчальний посібник. Алма-Ата: «Бастау», 360 с.
10. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. (2017). Менеджмент: Навчальний посібник. Тернопіль: Крок, 252 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-7) – тести, питання	30
Модуль 2 (теми 8-16) – тести, питання, розв'язки задач, аналіз	40

ситуаційних завдань	
Модуль 3 – КПІЗ - (теми 17-18) – індивідуальна письмова робота	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом