

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Західноукраїнський національний університет
Освітня програма	22009 Міжнародний маркетинг
Рівень вищої освіти	Магістр
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Західноукраїнський національний університет
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	22009
Назва ОП	Міжнародний маркетинг
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Данкевич Віталій Євгенович, Прохорова Наталія Валентинівна, Ковтонюк Катерина Володимирівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не залучався
Дати візиту до ЗВО	07.11.2022 р. – 09.11.2022 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://www.wunu.edu.ua/opp/licenzuvannya_acredutatsia/acr_2mr/2022/mm/Vidomosti_pro_samootsiniuvannia_Mizhnarodnyi_marketynh.pdf
Програма візиту експертної групи	https://www.wunu.edu.ua/opp/licenzuvannya_acredutatsia/acr_2mr/2022/mm/Prohrama_vizytu_Mizhnarodnyi_marketynh.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

ОП «Міжнародний маркетинг», що реалізується на другому (магістерському) рівні вищої освіти у Західноукраїнському національному університеті (ЗУНУ) має чітко сформульовану мету та цілі, що відповідають Стратегії розвитку ЗВО. ОП оновлюється відповідно до сучасних трендів розвитку вищої освіти та зовнішніх та внутрішніх викликів ключовими з якими за останні роки стали пандемія COVID-19 та російська агресія проти України. Освітні компоненти, які викладаються на ОП зорієнтовані на поглиблення знань з іноземної мови, володіння фаховою термінологією іноземною мовою та трендами розвитку спеціальності в умовах євроінтеграційного розвитку України. Поєднання теорії та практики на ОП, здійснюється на основі тісної співпраці з стейкхолдерами. Роботодавці приймають активну участь в розробці та удосконаленні ОП, виступають керівниками переддипломної практики, залучаються до проведення гостьових лекцій та інших заходів, які проводяться в ЗВО. Прикладом систематичного спілкування роботодавців та здобувачів ОП є участь в позааудиторному «Курсі молодіжного підприємництва». Також, позитивною є практика запрошення іноземних гостьових лекторів, зокрема Бярне Шліхтер, Марліз Спрінгорум тощо. НПП активно приймають участь в міжнародних програмах мобільності (Еразмус+), що посилює інтернаціоналізацію освітньої діяльності на ОП (підтвердженням чого є укладені договори з іноземними ЗВО). Вцілому оцінює позитивно зміст ОП і процес її реалізації в ЗУНУ, ЕГ відмічає напрями подальшого удосконалення освітнього процесу: 1) взаємоузгодження черговості вивчення ОК, які зазначаються в структурно-логічній схемі ОП та РП; 2) часткова неможливість забезпечити деякі ПРН за ОК1 та ОК2; 3) відмінність компетенцій та ПРН за деякими ОК в ОП та РП; 4) часткове невиконання загальноуніверситетських нормативних документів під час здійснення освітньої діяльності на ОП. Використані аббревіатури: ЗУНУ – Західноукраїнський національний університет, ОП – освітньо-професійна програма, РП – робоча програма, ЕГ – експертна група, ННІМЕВ ім.Б.Д.Гаврилишина – Навчально-науковий інститут ім.Б.Д.Гаврилишина, ЗВО – заклад вищої освіти, ГЗС – група забезпечення спеціальності, ОК-освітня компонента, ВК – вибіркова компонента, МЕВ - міжнародні економічні відносини.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

На ОП «Міжнародний маркетинг» на другому (магістерському) рівні вищої освіти в ЗУНУ налагоджена тісна співпраця із роботодавцями, які в більшій мірі є випускниками даного ЗВО. Роботодавці залучені до процесу формування та рецензування ОП, а також приймають активну участь в її удосконаленні через участь в засіданнях кафедри, нарадах з адміністрацією та проведенням відкритих лекцій. Прикладом активної участі роботодавців в освітньому процесі є створення та постійного оновлення позааудиторного курсу - «Курса молодіжного підприємництва». ОП «Міжнародний маркетинг» зорієнтована на міжнародне спрямування та євроінтеграційні тенденції розвитку України, що створює умови для розвитку мовних компетентностей, зокрема, необхідних для професійної діяльності (ОК «Ділові комунікації англійською мовою»). НПП мають відповідний рівень знання іноземної мови підтверджений сертифікатами B2, що дозволяє основні фахові навчальні дисципліни викладати англійською мовою, що підтверджується відповідними сертифікатами. Інтернаціоналізація освітньої діяльності на ОП відбувається шляхом участі НПП в міжнародних проектах, програмах міжнародного співробітництва та міжнародної мобільності (Еразмус+). За останні п'ять років була значно розширена мережа науково-практичних зв'язків із зарубіжними ЗВО. Порядок прийому на навчання за ОП «Міжнародний маркетинг» відповідає вимогам чинного законодавства, є чіткими, доступними та зрозумілими для потенційних абітурієнтів, не містять дискримінаційних положень, розміщені у публічному доступі та враховують особливості ОП. Форми та методи навчання і викладання в межах ОП сприяють досягненню заявлених у ОП цілей та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. Навчальне забезпечення (РПН та силабуси) представлені українською та англійською мовою, інформація щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання з кожної ОК/ВК чітко прописана та міститься у робочих програмах і силабусах, які є у доступі в особистому кабінеті здобувача та сайті ЗВО. У ЗВО за власний рахунок та за рахунок міжнародної наукової співпраці постійно оновлюється матеріально-технічне забезпечення. Наявний рівень матеріально-технічної бази є достатнім для реалізації навчання за ОП «Міжнародний маркетинг». ЗВО приділяє особливу увагу процесу діджиталізації освітнього процесу, зокрема, запроваджена електронна система поселення в гуртожиток, яка має позитивні відгуки серед здобувачів. На ОП «Міжнародний маркетинг» є практика запрошення іноземних гостьових лекторів, зокрема Бярне Шліхтер, Марліз Спрінгорум тощо.

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

В ОП присутні певні неточності між змістом окремих дисциплін та заявленими для них ПРН, зокрема це стосується ОК1 та ОК2. Критично переглянути можливість забезпечення ПРН2, ПРН9-10, ПРН13 → ОК1 та ПРН4; ПРН12-13 → ОК2. Порушена логіка черговості вивчення окремих ОК (дисципліни, які вивчаються протягом 1-го семестру виступають пререквізитами один одного: ОК2 → ОК4 та ОК6; ОК3 → ОК4 → ОК5; ОК3, ОК4, ОК6 → ОК7). Пререквізити в деяких ОК в ОП та РП відрізняються. Переглянути структурно-логічну схему ОП в контексті визначення пререквізитів ОК, які вивчаються в 1-му семестрі. Узгодити формулювання «передумови вивчення дисциплін» в РП відповідно до структурно-логічної схеми ОП. Навчально-науковому центру моніторингу якості освіти та метод. роб. посилити контроль за змістом РП ОК в частині компетенцій та ПРН на предмет їх відповідності ОП. В ОП та РП за окремими ОК наведені компетенції та ПРН, які повністю або частково відрізняються. За ОК6 та ОК7 закріплені ПРН

в ОП не відповідають матриці відповідності (компетенцій та ПРН) Стандарту. Взаємоузгодити компетенції та ПРН за окремими ОК в ОП та РП. Усунути невідповідність ПРН за ОК 6 та ОК7 згідно до матриці відповідності Стандарту. Існують певні не відповідні структури та обсягу ВК в НП з регламентованими вимогами зазначеними в п.1.6 та п.2.5 Положення про формування вибіркової частини навчальних планів. Привести у відповідність обсяг ВК та структури НП згідно до вимог Полож. про формування вибіркової частини НП. Здобувачі вищої освіти не достатньо обізнані щодо допустимої межі текстових збігів у кваліфікаційних роботах. Провести додаткові заходи щодо інформування здобувачів щодо допустимих меж текстових збігів та наслідків порушення принципів академічної доброчесності. Залучення здобувачів до процесу перегляду ОП відбувається не системно, що підтверджується витягами із засідань кафедр та розширених засідань кафедр МЕВ. Забезпечити систематичне залучення здобувачів до процесу перегляду (надання пропозицій та обговорення) ОП. Заохочення здобувачів вищої освіти до оцінки ОП та надання рекомендацій щодо її покращення може бути проведено в вигляді опитувань. Гарант ОП Гомотюк В.О. частково відповідає вимогам до науково-педагогічних працівників, які виконують функції гаранта, що визначені в Полож. про гаранта ОП, затверджених наказом ректору ЗУНУ від 30.09.2020. Рекомендація: Центру моніторингу якості освіти та метод. роботи під час підготовки проекту наказу про призначення гарантів ОП перевіряти їх кандидатури на відповідність вимогам, зазначених в п.1 Полож. про гарантів ОП. ГЗС з кафедрою МЕВ покласти функціональні обов'язки гаранта ОП на НПП, який відповідає вимогам, зазначених в п.1 Полож. про гарантів ОП. Тривалість навчальних занять за заочною формою навчання зазначені у відповідному НП не відповідають п.7.2.6 Полож. про організацію освітнього процесу. НП заочної форми навчання привести у відповідність до вимог, регламентованих у Полож. про організацію освіт. процесу в ЗУНУ.

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

Цілі ОП2021 та ОП2022 ідентичні цілям підготовки здобувачів за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» на другому (магістерському) рівні вищої освіти, сформульовані в Стандарті вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженому наказом МОН України від 4.03.2020 № 380 (<https://cutt.ly/gNfJrWz>). Зазначені цілі ОП «Міжнародний маркетинг» відповідають ключовим засадам місії і стратегії ЗВО (<https://cutt.ly/7MlgLNT>). Цілями ОП передбачено підготовку фахівців, «здатних розв'язувати складні задачі і проблеми в процесі професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог», що відображає конкретизацію загальноуніверситетської місії (<https://cutt.ly/cMnfTve>) у галузевому аспекті та з урахуванням сучасних викликів. Цілі ОП конкретизують місію ЗВО, але не відображають фокус самої ОП «Міжнародний маркетинг». Мета ОП фокусує у собі стратегічні пріоритети ЗВО у контексті формування фахівців з міжнародних економічних відносин, які мають поповнити науково-освітній потенціал нації на засадах безперервного професійного розвитку особистості, забезпечення якості надання освітніх послуг на рівні європейських і світових стандартів; реалізацію студентоцентрованого навчання; інтенсифікацію міжнародної освітньої, наукової та культурно-просвітницької діяльності; орієнтацію на інноваційність і відповідність вимогам часу; перманентне професійне зростання та розвиток; формування у здобувачів та НПП атмосфери прозорості та академічної доброчесності.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

Здобувачі вищої освіти, демонстрували свою обізнаність щодо наявності ОП «Міжнародний маркетинг». Серед переваг навчання в ЗУНУ були названі такі: високий рівень викладання дисциплін професійного спрямування англійською мовою; можливість поєднати навчальну, наукову та професійну діяльність; підтримка професійного та особистісного розвитку здобувача гарантом, куратором, НПП. ЕГ відзначає, що здобувачі є широко поінформованими щодо змісту ОП, а їх думка враховується розробниками у процесі визначення цілей та програмних результатів навчання, що було підтверджено під час зустрічі зі здобувачами. У ЗВО існує практика створення робочої моніторингової групи для розробки проекту ОП. У відповідь на запит ЕГ №4 було надано витяги з протоколів розширених засідань кафедри за 2021 та 2022 роки. Під час аналізу їх змісту, ЕГ звернула увагу на той факт що у складі моніторингової групи 2021 року були відсутні представники здобувачів. Втім у 2022 році їх було включено до робочої групи. ЕГ відмічає якісно налагоджену співпрацю з роботодавцями, факти якої наведені і у

відомостях самооцінювання, і підтверджувалися у ході зустрічей з гарантом, НПП і роботодавцями. Крім того, роботодавці, під час відповідної фокус-групи відзначили можливість здійснення як формального, так і неформального спілкування з НПП та керівництвом ЗВО з приводу внесення змін до ОК та їх змісту за ОП. Роботодавці відзначають зручність та ефективність налагодженого процесу комунікації. Щодо участі академічної спільноти, то ЕГ констатує активну участь усіх НПП, які залучені до реалізації освітнього процесу на ОП, у її розробці та модернізації. У якості позитивної практики ЕГ відмічає залучення до даного процесу не лише представників інших кафедр університету, які мають досвід ефективної реалізації ОП в інших галузях освіти, але і представників академічної спільноти з інших ЗВО України та країн Європейського Союзу (Польщі, Нідерландів).

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Аналіз динаміки розвитку ОП дозволив констатувати її сенситивність до змін, які виникають в галузі, на ринку праці, в регіоні та специфіці міжнародних відносин. Зокрема, зважаючи на об'єктивну ситуацію в країні відбулися доречні зміни, як в переліку ОК в ОП2021 та ОП2022 (ОК4 «Міжнародні економічні відносини XXI століття» на «Геополітичні виміри міжнародних економічних відносин»; ОК5 «Математичне моделювання та прогнозування економічних процесів» на «Моделювання та прогнозування глобальних процесів та прийняття рішень»), так і в їх змістовому наповненні (протоколи, в яких зафіксовані дані зміни, а також РП відповідних ОК були надані на запит ЕГ). Загалом ЕГ відмічає оперативність реагування розробників ОП на актуальну ситуацію в галузі, а також може констатувати ефективність реагування на внутрішні і зовнішні виклики та сучасні запити ринку праці.

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

Під час реалізації ОП було враховано вимоги Стандарту вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» для другого (магістерського) рівня вищої освіти затвердженому наказом МОН України від 4.03.2020 № 380 (<https://cutt.ly/gNfJrWz>). Проаналізувавши переглянуті (оновлені) ОП «Міжнародний маркетинг» 2021 та 2022 рр., а також інформацію зазначену у відомостях про самооцінювання можна відзначити, що ОП «Міжнародний маркетинг» дає можливість досягти результатів навчання і відповідає вимогам Національної рамки кваліфікацій: - рівень освіти – другий (магістерський); - рівень Національної рамки кваліфікацій – сьомий; уміння і навички зосереджуються на розв'язанні складних непередбачуваних задач і проблем у спеціалізованих сферах професійної діяльності та/або навчання, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації, вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів. Виходячи з вищевказаного ЕГ робить висновки про те, що ОП «Міжнародний маркетинг» відповідає прийнятому Стандарту і дозволяє досягти результатів навчання, визначених за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

Відповідність ПРН ОП зафіксованій місії та стратегії розвитку ЗВО; регулярне обговорення змісту ОП на розширених засіданнях кафедри та групи забезпечення спеціальності; залученість всіх стейкхолдерів до обговорення змісту ОП; відповідність ПРН вимогам Стандарту вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини».

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

1. Цілі ОП відповідають Стандарту вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, водночас не відображають унікальність даної ОП (спеціалізацію «Міжнародний маркетинг»). Рекомендація: Скоригувати цілі ОП відповідно до спеціалізації «Міжнародний маркетинг», що дозволить підкреслити її унікальність. 2. Здобувачі вищої освіти залучаються до моніторингової групи з розробки ОП на регулярній основі. Рекомендація: Забезпечити систематичне включення здобувачів вищої освіти до процесу перегляду ОП.

Рівень відповідності Критерію 1.

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

Освітня програма «Міжнародний маркетинг» загалом відповідає критерію 1, виявлені недоліки не є суттєвими.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

Обсяг ОП «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти становить 90 кредитів ECTS, що відповідає вимогам ст.5 п.5 закону України «Про вищу освіту» (<https://cutt.ly/2hlzkQt>) та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» для другого (магістерського) рівня вищої освіти, затвердженому наказом МОН України від 4.03.2020 № 380 (<https://cutt.ly/gNfJrWz>). На основі аналізу ОП2021 та ОП2022, а також відомостей самооцінювання, ЕГ підтвердила, що термін навчання на ОП «Міжнародний маркетинг» становить 1 рік 4 місяців. Проте, термін дії ОП2021 та ОП2022 співпадає і датується 1 липня 2023 р. (п.1 Загальна інформація в ОП2021 та ОП2022). Обсяг ОК, спрямованих на формування компетентностей, визначених Стандартом відповідає вимогам п. 15 част. 1 Закону України «Про вищу освіту» і складає 67 кред. ECTS (75%), дисциплін за вибором – 23 кред. ECTS (25% від обсягу ОП). Загальні та спеціальні (фахові) компетентності, що визначені у відповідному Стандарті вищої освіти в ОП «Міжнародний маркетинг» 2021 та 2022 р. забезпечуються на 100%, що відповідає вимозі Стандарту (не менше 35%).

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

Аналіз структурно-логічної схеми ОП, дозволяє констатувати порушення логіки черговості вивчення і викладання ОК. Окремі ОК, які викладаються в 1-му семестрі виступають пререквізитами один одного (ОК2→ОК4 та ОК6; ОК3→ОК4→ОК5; ОК3,ОК4,ОК6→ОК7). Черговість вивчення ОК згідно до структурно-логічної схеми ОП некоректно відображена в РП. Зокрема, в РП ОК3 (<https://cutt.ly/MNxfSYD>), ОК4 (<https://cutt.ly/3NxfZdv>), ОК5 (<https://cutt.ly/XNxfBOa>), ОК6 (<https://cutt.ly/gNxf8Ek>), ОК7 (<https://cutt.ly/sNxfYqo>) зазначено, що «передумовами до вивчення дисциплін» є знання підтверджені «...програмою вступного фахового випробування зі спеціальності (додаткового вступного фахового випробування зі спеціальності)», що не корелюється зі структурно-логічною схемою ОП. Під час фокус групи директор навчально-наукового центру моніторингу якості освіти та методичної роботи Шандрук С.К. підтвердив, що РП є структурною складовою ОП (Положення про порядок перегляду (оновлення) ОП, <https://cutt.ly/qMWwKbE>), а відповідно в частині компетенцій та ПРН за однією і тією ж самою ОК мають бути ідентичними. Контроль за відповідністю даних документів покладено на навчально-наукового центру моніторингу якості освіти та методичної роботи. На основі аналізу ОП «Міжнародний маркетинг» ЕГ звертає увагу на невідповідність окремих ПРН, які закріплені в ОП 2021 та 2022 рр. за деяким ОК: 1) ОК1 → ПРН2, ПРН10, ПРН 9, ПРН 13; 2) ОК2 → ПРН4, ПРН12, ПРН 13. Компетенції та ПРН за деякими ОК відсутні або частково не співпадають в ОП та РП (за 2022): 1) ОК1 згідно ОП має формувати ПРН 1,2,3,5,9,10,13,14, проте в РП видозмінені ПРН 3 («...кроскультурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин» замінені в на «...глобальних викликів для суб'єктів міжнародних економічних відносин») та ПРН 13 («...тенденції розвитку глобальних ринків» замінені в на «...тенденції розвитку та використання їх для вироблення політики реагування як на рівні держави, так і міжнародного бізнесу»), а ПРН1,2,5,9,10 відсутні. Слід відзначити, що згідно ОП ОК1 має формувати компетентності – ЗК2, ЗК3, ЗК5, СК9, але в РП - ЗК3, ЗК4, ЗК5 та СК5. 2) ОК 2: ПРН, що зазначені в ОП та РП співпадають, проте в РП ПРН12 має скорочене формулювання (не зазначена остання частина ПРН «...проблем людства й асиметричності розподілу світових ресурсів»). 3) ОК 4: згідно ОП ОК4 має формувати ПРН 2,3,6,8,11,12, проте в РП забезпечується формування лише ПРН 2,3 і додатково ПРН 1,4. У РП ОК4 ПРН 6,8,11,12 не передбачені. Слід відзначити, що згідно ОП ОК 4 має формувати компетентності – СК1,3,6,7, проте в РП – ЗК3, СК1,2,3,4. 4) ОК6 згідно ОП має досягати ПРН15, в РП – ПРН16. ЕГ звертає увагу, що в ОП та РП формується СК11, яка співпадає в обидвох документах. Згідно матриці відповідності визначених Стандартом ПРН та компетенцій СК11 забезпечується ПРН16 та інтегральною компетенцією. 5) ОК7 згідно ОП має досягатися ПРН16, РП – ПРН15. Компетенція (СК10) однакова в обидвох документах, проте згідно матриці відповідності Стандарту СК10 відповідає ПРН15.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

ОП «Міжнародний маркетинг» відповідає предметній області спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» другого (магістерського) рівня вищої освіти, визначеної у відповідному Стандарті вищої освіти за вимірами: об'єкт вивчення; цілі навчання; теоретичний зміст предметної області; методи, методика та технології, якими має оволодіти здобувач; інструментарій та обладнання. Зазначене підтверджується метою ОП: підготовка висококваліфікованих фахівців з МЕВ, які мають фундаментальні фахові знання, володіють сучасним економічним мисленням і прикладними навичками, необхідними для розв'язання завдань та проблем реалізації міжнародних зв'язків на різних рівнях (<https://cutt.ly/ONxYbSp>). Сформулювала мета ОП відповідає об'єкту вивчення, сформульованому у відповідному Стандарті. Відповідно до предметної сфери змістове наповнення ОП формується, зокрема, такими ОК: ОК3 «Цифрова глобальна економіка» (тема 8 Маркетингові технології за умов цифрової економіки), ОК6 «Маркетинг багатонаціональних компаній», ОК7 «Кон'юнктура міжнародних ринків» і підкріплюється опануванням п'яти ВК, виконанням міждисциплінарної курсової роботи, переддипломною практикою та кваліфікаційною роботою. Гарант та НПП під час фокус груп, зазначили відповідність ОП предметній сфері. Проте, здобувачі та роботодавці звернули увагу на міждисциплінарний характер даної ОП. ЕГ проаналізувавши ОП, РП, теми міждисциплінарних курсових та кваліфікаційних робіт, а також вимоги МОН до міждисциплінарних освітніх (наукових) програм ВО, що закріплені у відповідному наказі МОН від 1.02.2021 № 128 (<https://cutt.ly/XMkoYR2>), і може зробити висновок, що ОП «ММ» не є міждисциплінарною. Стейхолдери (НПП, роботодавці та здобувачі ВО) підтвердили, що їх пропозиції враховуються для забезпечення відповідності змісту ОП предметній сфері. Зміст ОП у цілому (разом із ВК) забезпечує набуття теоретичних знань та практичних навичок здобувачами ВО, які мають сприяти їх подальшому особистісному і професійному розвитку.

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

На підставі узагальнення інформації, отриманої на основі аналізу ОП «Міжнародний маркетинг» та НП, ЕГ може підтвердити забезпечення реалізації індивідуальної траєкторії здобувачами вищої освіти, що відповідає гранично допустимому обсягу (не більше 25%), визначеному в статті 62, п. 15 Закону України «Про вищу освіту». Індивідуальний вибір навчальних дисциплін у ЗВО, регулюється наступним нормативними документами: 1) Положенням про формування вибіркової частини навчальних планів в ЗУНУ (<https://cutt.ly/qNxSISS>) та 2) Порядком та умовами обрання студентами вибіркового дисциплін (<https://cutt.ly/TNxSNsb>), а також має відображатися в індивідуальних навчальних планах здобувачів (Положення про організацію освітнього процесу в ЗУНУ, <https://cutt.ly/zNQG67C>). Нормативні документи містять чітко сформульовану процедуру вибору ВК: гарант та завідувачі випускових кафедр формують списки ВК, які розглядають та затверджуються на розширеному засіданні групи забезпечення спеціальності і подають на розгляд вченої ради ННІМВ ім. Б.Д.Гаврилишина (п.3.2 Положення про формування вибіркової частини навчальних планів в ЗУНУ та п.2 Порядку та умов обрання студентами вибіркового дисциплін). Слід відзначити, що здобувачі мають право «визбирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших спеціальностей (ОП), за погодженням з деканом (директором) відповідного факультету (інституту)» (п.2.3 Положення про формування вибіркової частини навчальних планів в ЗУНУ), що відповідає ст.62, пункту 15 Закону України про «Вищу освіту» № 1556-VII від 1 липня 2014 року (<https://cutt.ly/DNxGXzo>). Каталог ВК, РП і силабуси ВК (<https://www.wunu.edu.ua/master-nnimev-op/>) розміщені на сайті ЗВО та в електронному кабінеті здобувача. На основі аналізу результатів опитування на тему «Освітній процес» (<https://cutt.ly/SNxKN86>), ЕГ встановила, що під час вибору ОК здобувачі орієнтуються не лише на освітні матеріали, але й думку студентів інших курсів та інформацію отриману від гаранта. Факт вибору кожним здобувачем підтверджується письмовою заявою. Під час фокус групи здобувачі, підтвердили можливість здійснення вільного вибору та зазначили, що їх вибір схиляється до ВК професійного спрямування. На основі аналізу нормативних документів, які регулюють формування індивідуальної освітньої траєкторії та НП, ЕГ виявила деякі невідповідності: 1) «обсяг вибіркової навчальної дисципліни ... має становити не менше 5 кредитів ECTS» (п.2.5 Положення про формування вибіркової частини навчальних планів в ЗУНУ), що відповідає дійсності для 3-х з 5-ти ВК (<https://cutt.ly/oNxCcNf>; <https://cutt.ly/JNxSnez>); 2) «дисципліни блоку вибіркової частини вводяться до навчального плану» (п.1.6 Положення про формування вибіркової частини навчальних планів в ЗУНУ), проте в НП ВК не зазначені.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

Практична підготовка здобувачів є обов'язковою ОК, що відображено в ОП «ММ» та НП. Проходження практики здобувачами ЗУНУ, регулюється Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти ЗУНУ (<https://cutt.ly/uNbrobQ>). В даному нормативному документі сформульовано мету практики «формування та розвиток у студентів професійного вміння приймати самостійні рішення в умовах конкретного виробництва, отримання певних компетентностей (спеціальних та загальних), оволодіння сучасними методами, формами організації праці, знаряддями праці в галузі їх майбутньої спеціальності». Відповідно формування компетенцій під час практичної підготовки є одним із основних завдань. Компетенції, які мають сформувати здобувачі ОП сформульовані в ОП та Програмі переддипломної практики для другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Міжнародний маркетинг» від 31.08.2022. Відповідно до матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОП (<https://cutt.ly/ONv3QoA>), проходження переддипломної практики передбачає формування у здобувачів 15 компетентностей: ЗК2-5, СК1-11. Проте, в п.1. Програми переддипломної практики для другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Міжнародний маркетинг» (<https://cutt.ly/HNbnQUz>) сформовано лише 7 компетенцій (<https://cutt.ly/HNbnQUz>). Інтерпретація компетенцій в ОП та Програмі переддипломної практики не

співпадають. Під час фокус групи із структурними підрозділами, директор навчально-наукового центру моніторингу якості освіти та методичної роботи Шандрук С.К. зазначив, що відповідність компетенцій та ПРН в РП має відповідати ОП. Перевірку відповідності компетенцій та ПРН в РП до ОП здійснює підзвітний йому підрозділ. Крім того, Шандрук С.К. звернув увагу, що будь-які зміни в частині компетенцій та ПРН мають бути ініційовані та обґрунтовані НПП з метою їх врахування під час перегляду (оновлення) ОП. Обсяг освітньої компоненти ОК9 «Переддипломна практика» становить 450 годин або 15 кредитів ECTS. Відповідно до НП денної та заочної форми навчання переддипломна практика проводиться на 2 курсі (серпень-жовтень). Тривалість практичної підготовки становить 10 тижнів. Основними базами переддипломної практики, що було встановлено під час фокус-груп з гарантом, НПП, здобувачами, роботодавцями є підприємства, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність, відділ стратегічного розвитку міста Тернополя тощо. Ступінь задоволеності здобувачів ОП «Міжнародний маркетинг» компетентностями, отриманими під час проходження практичної підготовки, є високим, що було підтверджено результатами анкетування (86% повністю задоволені, 14% - частково задоволені, <https://cutt.ly/zNbbAwM>) та під час зустрічей із ними.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

Представники різних фокус-груп (гарант, НПП, здобувачі вищої освіти) вказували, що ЗВО створює усі можливості для розвитку soft skills, які формуються під час семінарських та практичних занять як основних (ОК2 «Ділові комунікації англійською мовою»), так і вибіркового (ВК «Ділове листування», ВК «Професійна етика», ВК «Міжкультурний менеджмент», ВК «Міжнародна політика та економічна дипломатія») компонент. НПП використовують широкий набір форм та методів навчання, що сприяють набуттю soft skills, а саме: виконання індивідуальних та групових завдань; колективні презентації; ділові ігри; участь у міжнародних та всеукраїнських конференціях, наукових семінарах та круглих столах. Також НПП та здобувачі зазначили, що розвитку soft skills сприяє проходження переддипломної практики, яка спрямована на формування «навичок колективної, командної роботи, а також самостійного прийняття рішень, дотримання норм і правил професійної етики» (с. 3 Програми переддипломної практики для другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Міжнародний маркетинг» (<https://cutt.ly/HNbgNUz>)). Здобувачі та випускники зазначили, що абсолютно всі навчальні дисципліни за ОП сприяють їх розвитку соціальних навичок, але окремо виділили «Ділові комунікації англійською мовою».

7. Зміст освітньої програми урахує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт відсутній.

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Обсяг навантаження здобувачів ВО відповідає вимогам положення «Про організацію освітнього процесу в ЗУНУ» (<https://cutt.ly/zNQgG7C>) і становить 60 кредитів ECTS (відповідає п.12.7). Тривалість підготовки здобувачів за ОП складає 1 р. 4 міс. (всього 90 кредитів ECTS, з них вибіркового компонента - 23 кредити або 25% від загального обсягу кредитів ECTS) (відповідає п.5.6), що становить 70 тижн. (1-й рік – 50 тижн., 2-й рік – 20 тижн.). Аудиторне тижневе навантаження для денної форми навчання здобувачів другого (магістерського) рівня освіти – 18 год. (відповідає п.7.3.1). Обсяги навчальних дисциплін мають бути кратними цілому числу кредитів ECTS (відповідає п.7.2.4), а їх мінімальний обсяг має становити 3 і більше кредитів ECTS (відповідає п.7.2.4). Максимальна кількість дисциплін на навчальний рік – не більше 16 (п.7.2.4.) (1-й рік – 12 навчальних дисциплін і міждисциплінарна курсова робота, 2-й рік – переддипломна практика та кваліфікаційна робота). Навчальний рік поділяється на 2 семестри (осінній та весняний), теоретичне навчання впродовж яких завершується екзаменаційними сесіями (зимовою та літньою), під час яких виділяється час на семестровий контроль і на складання академічної заборгованості (п.7.3.1). Обсяг ОК становить від 4 до 5 кредитів ECTS. Обсяг самостійної роботи здобувачів по різних ОК та ВК нерівномірний: 1) для денної форми навчання – 70 год. (58%) до 100 год. (67%); 2) заочної форми навчання – 108 год. (90%) до 138 год. (92%). На основі аналізу НП, ЕГ встановила, що розподіл годин в ОК5, ВК1, ВК2 (42% аудиторна і 58% самостійна робота) суперечить п.7.2.5 положення Про організацію освітнього процесу, де зазначено «Кількість годин навчальних занять у навчальних дисциплінах планується з урахуванням досягнутої здобувачами освіти здатності навчатися автономно і становить від 25 до 33 відсотків за рівнем магістра» (<https://cutt.ly/zNQgG7C>). НП за заочною формою навчання містить перелік ОК, аналогічний НП за денною формою навчання тієї ж ОП, а відсоток зменшення обсягу навчального навантаження (порівняно з навчальним планом денної форми навчання) кількості навчальних занять є пропорційним для всіх дисциплін НП (п.7.2.6 положення Про організацію освітнього процесу). Сукупна тривалість навчальних занять за заочною формою навчання становить 24% обсягу навчальних занять плану денної форми навчання тієї ж ОП, що на 4% перевищує вимоги до відповідного перерозподілу аудиторних занять між денною та заочною формами навчання (п.7.2.6 положення Про організацію освітнього процесу). Під час фокус-груп із здобувачами було отримане підтвердження щодо їх задоволеності освітнім процесом. У ЗУНУ проводяться опитування здобувачів шляхом анкетування, а їх результати викладені у вільному доступу на сайті ЗВО (<https://cutt.ly/sNQf5VU>). ЕГ звертає увагу на те, що питання щодо навантаження здобувачів відсутнє у цих анкетах.

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

Дуальна освіта в рамках ОП не запроваджена.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

1. Обсяг ОП «Міжнародний маркетинг» та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти. 2. ОП «Міжнародний маркетинг» та НП передбачають здійснення практичної підготовки, необхідних для подальшої професійної діяльності. Обсяг практичної підготовки складає 15 кредитів ECTS або 450 годин. 3. ОП сприяє розвитку мовних компетентностей (ЗК1), зокрема, необхідних для професійної діяльності – вивчення ОК2 «Ділові комунікації англійською мовою».

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

1. В ОП та РП ОК наявні розбіжності у формулюванні пререквізитів вивчення окремих дисциплін. Порушена логіка черговості вивчення окремих ОК (дисципліни, які вивчаються протягом першого семестру виступають пререквізитами один одного: ОК2→ОК4 та ОК6; ОК3→ОК4→ОК5; ОК3,ОК4,ОК6→ОК7). Рекомендації: Переглянути структурно-логічну схему ОП в контексті визначення пререквізитів (передумов вивчення дисциплін), які вивчаються в одному семестрі. Узгодити формулювання «передумов вивчення дисциплін» в РП відповідно до структурно-логічної схеми ОП. Навчально-науковому центру моніторингу якості освіти та методичної роботи посилити контроль за змістом РП ОК в частині компетенції та ПРН на предмет їх відповідності ОП. 2. В ОП присутні певні неточності між змістом окремих дисциплін та заявленими для них ПРН, зокрема це стосується ОК1 та ОК2. Рекомендації: Критично переглянути можливість забезпечення ПРН2, ПРН9, ПРН10, ПРН13 → ОК1 та ПРН4; ПРН12, ПРН13 → ОК2. 3. Компетенції та ПРН за деякими ОК не повністю або частково не співпадають в ОП та РП, також Стандартом вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» для другого (магістерського) рівня вищої освіти. Рекомендації: Взаємоузгодити компетенції та ПРН за окремими ОК в ОП та РП. виправити технічну помилку щодо відповідності ПРН за ОК 6 та ОК7 відповідно до матриці відповідності (компетенцій та ПРН) Стандарту вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» для другого (магістерського) рівня вищої освіти. 4. Обсяг 2-х з 5-ти ВК становить 4 кредити ECTS, що суперечить п.2.5 Положення про формування вибіркової частини навчальних планів у ЗУНУ. Рекомендація: Привести у відповідність обсяг ВК згідно до вимог Положення про формування вибіркової частини навчальних планів в ЗУНУ. 5. У НП не відображені «дисципліни блоку вибіркової частини», що суперечить п.1.6 Положенням про формування вибіркової частини навчальних планів в ЗУНУ. Рекомендація: Привести у відповідність структуру НП згідно вимог Положенням про формування вибіркової частини навчальних планів в ЗУНУ. 6. Тривалість навчальних занять за заочною формою навчання зазначені в НП заочної форми навчання не відповідають, регламентованій, в п.7.2.6 положення Про організацію освітнього процесу в ЗУНУ, вимозі. Рекомендація: НП заочної форми навчання привести у відповідність до вимог, регламентованих у Положенні про організацію освітнього процесу в ЗУНУ.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень Е

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

В ОП «Міжнародний маркетинг» на другому (магістерському) рівні вищої освіти присутні ряд недоліків: порушення логіки вивчення ОК першого семестру; пререквізити ОК сформульовані в РП не відповідають структурно-логічній схемі ОП; компетенції та ПРН в РП та ОП за більшістю ОК відрізняються; присутня часткова невідповідність ОК та ПРН; обсяги двох ВК, вказані в НП суперечить вимозі до обсягу ВК регламентовані Положенням про формування вибіркової частини навчальних планів у ЗУНУ; обсяги усіх навчальних дисциплін для заочної форми навчання перевищують регламентованій в п.7.2.6 положення Про організацію освітнього процесу в ЗУНУ обсяг; назви ВК мають бути зазначені в НП згідно до п.1.6 Положенням про формування вибіркової частини навчальних планів в ЗУНУ. Виходячи з релевантності викладеної інформації та підтверджуючих її фактів, можна зробити висновок щодо часткової відповідності ОП Критерію 2 (з недоліками, що можуть бути усунуті протягом року).

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Правила прийому на навчання за ОП «Міжнародний маркетинг» не містять у собі дискримінаційних чи інших подібних елементів, є чіткими і зрозумілими. Правила прийому на навчання опубліковані на офіційному сайті ЗВО (<https://cutt.ly/AMTPB31>). Доступність та зрозумілість правил вступу підтверджена ЕГ під час інтерв'ювання здобувачів та аналізу відповідної нормативної бази.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Форми та зміст вступних випробувань, передбачених для вступу на ОП «Міжнародний маркетинг» за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» у ЗУНУ, відповідають компетентностям, необхідним для навчання за даною ОП, і враховують специфіку ОП. Про це свідчить відповідна Програма фахового вступного випробування за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини, ОП «Міжнародний маркетинг» (<https://cutt.ly/vM1D35V>). У програмі наведено етапи фахового вступного випробування, що складається з двох частин. По-перше, співбесіди зі членами фахової атестаційної комісії для визначення рівня знань, умінь і навичок передбачених ОП в межах спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» галузі знань «Міжнародні відносини» з такого комплексу нормативних дисциплін, що вивчені у варіативній частині підготовки бакалавра: Міжнародні економічні відносини, Міжнародний маркетинг, Міжнародний менеджмент, Міжнародна торгівля, Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності. По-друге, письмового розв'язання комплексної розрахунково-аналітичної задачі.

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

У рамках ОП існує інституційно сформована система академічної мобільності та визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти. Правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності регулюється Положенням про організацію навчального процесу в ЗУНУ (п. 10 «Трансфер кредитів», <https://bit.ly/3TuE6mJ>); Положенням про порядок перезарахування результатів навчання в ЗУНУ, затвердженого рішенням Вченої ради ЗУНУ (протокол №2 від 30.09.2020 р) (<https://bit.ly/3VxqrqE>); Положенням про перезарахування результатів навчання (<https://www.wunu.edu.ua/dokument-vmz/>) та Положенням про організацію освітнього процесу у ЗУНУ (<https://cutt.ly/MM1FJoT>). Під час реалізації даної ОП здобувачі та викладачі брали участь у програмах академічної мобільності. Упродовж останніх років здобувачі цієї ОП регулярно брали участь у програмі студентської мобільності Erasmus+. Під час одного із семестрів навчального року студенти проходили семестрове навчання в університеті Inholland (м. Алкмар, Нідерланди), університеті Nord (Королівство Норвегія). Під час зустрічі із здобувачами, здобувачка 2 курсу Литвин Діана розповіла про особливості участі в програмі академічної мобільності в Nord University. Під час фокус групи з НПП, доцент Длугопольська Т.І. підтвердила можливість визнання результатів отриманих під час формальної та інформальної освіти, отриманої здобувачами під час проходження курсів, тренінгів тощо. ЕГ встановила, що в ННІМВ ім.Б.Д. Гаврилишина визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, а процедура перезарахування є регулярною.

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та інформальній освіті в ЗУНУ, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в ЗУНУ (п. 10 «Трансфер кредитів», <https://bit.ly/3TuE6mJ>) та Положенням про неформальну та інформальну освіту учасників освітнього процесу в ЗУНУ (<https://bit.ly/3Tid57i>). На основі зустрічей із студентами, викладачами ЕГ з'ясувала, що у ЗВО практикують трансфер кредитів, а саме: часткове закриття тем, що читаються на курсі, повне перерахування балів отриманих під час академічної мобільності при повному збігу компетентностей та кредитів.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

Правила прийому на навчання за ОП є чіткими та зрозумілими. Інформація щодо правил прийому на навчання оприлюднена на веб-сайті ЗВО та враховує особливості освітньої програми. Є вільний публічний доступ до нормативних документів ЗВО.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

Документарне підтвердження участі здобувачів ОП «Міжнародний маркетинг», що було підтверджено під час зустрічі з здобувачами має поодинокий характер. Рекомендовано сприяти залученню здобувачів до програм академічної мобільності.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

ОП «Міжнародний маркетинг» відповідає Критерію 3 з незначними відхиленнями. Правила прийому на навчання є чіткими і зрозумілими, не містять дискримінаційних положень, оприлюднені на веб-сайті, враховують особливості ОП.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

Встановлено, що освітній процес за ОП передбачає використання НПП різних форм і методів викладання, що регулюються Положенням про організацію освітнього процесу у ЗУНУ (<https://cutt.ly/dMxy3i7>), у т.ч. в умовах карантину. Форми і методи навчання та викладання, які використовуються НПП в процесі реалізації ОП, забезпечують досягнення програмних цілей та результатів навчання. НПП у ході відповідної фокус-групи зазначали про проблемно-орієнтовну спрямованість освітнього процесу на ОП, що забезпечується практикою використання практичних кейсів, проблемних ситуацій, виконання індивідуальних та групових завдань, тренінгових форм реалізації освітнього процесу тощо. Позитивною практикою впровадження на ОП підходу до поєднання лекційної та практичної форм занять, їх проведення у інтерактивній формі, часто із залученням до обговорення дискусійних питань професіоналів-практиків. На усіх заняттях активно використовуються інтерактивні форми із мультимедійними засобами навчання. Під час спілкування зі здобувачами, ЕГ підтвердила, високий ступінь їх задоволеності якістю освітніх послуг на ОП в цілому, а також методами й формами навчання зокрема. Було з'ясовано, що здобувачі вищої освіти мають можливість оцінювати методи та засоби викладання шляхом анонімного опитування. Результати таких анкетувань знаходяться у вільному доступі (<https://cutt.ly/oMxu2V4>) та враховуються при організації освітнього процесу. На основі аналізу думок здобувачів щодо освітнього процесу, практики тощо, ЕГ не виявила, опитувань щодо оцінки НПП (якості викладання, ставлення до здобувачів, справедливості оцінювання тощо) очима студентів. В процесі аналізу відомостей самооцінювання, наданих на запит ЕГ додаткових документах, а також інформації отриманої у ході відеоконференцій, ЕГ прийшла до висновку про те, що форми та методи навчання і викладання, які використовуються на ОП є різноманітними, актуальними, ефективними і такими, що сприяють досягненню заявлених у ОП цілях та ПРН, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

Інформація щодо цілей, змісту та ПРН відображається в ОП, а також РП і силабусах. Силабуси усіх нормативних ОК містять вичерпну інформацію щодо змісту та політик дисципліни; викладача, який забезпечує освітню діяльність за даною ОК; переліки ПРН та компетентностей (компетенції та ПРН в РП та ОП частково співпадають за більшість ОК), якими оволодіє здобувач у ході вивчення ОК; тем та питань, які виносяться на контрольні заходи; критерії оцінювання (в яких відображена логіка накопичування балів і бали за окремі види робіт) та список рекомендованої літератури, що є актуальною для сьогодення. Як ще один приклад реалізації студентоцентрованої політики на ОП є дублювання в усіх силабусах інформації англійською мовою. Крім того, як зауважувалося у ході зустрічі з НПП, а пізніше знайшло підтвердження під час фокус-групи зі здобувачами, що викладачі на першому занятті інформують

здобувачів ОП про цілі, зміст, очікувані результати навчання, а також знайомлять їх із порядком і критеріями оцінювання у межах конкретної ОК. Система дистанційного навчання Moodle забезпечує доступ до навчально-методичної літератури та усіх необхідних ресурсів дисципліни. Разом з тим, ЕГ зауважує, що на ОП не проводиться опитування здобувачів щодо їх задоволеності організацією освітнього процесу у контексті підбору кадрів для забезпечення окремих ОК.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

За результатами роботи у фокус-групах ЕГ може стверджувати, що здобувачі вищої освіти мають сприятливі умови для поєднання навчання і дослідження в процесі наукової діяльності. Як повідомлялося під час зустрічі з НПП здобувачі залучаються до збору та обробки інформації для реалізації науково-дослідної госпдоговірної тематики, за кошти замовників («Глобальна логістика та маркетинг у вимірі сталого розвитку світового господарства» (державний реєстраційний номер 0118U003180)). Здобувачі беруть участь у роботі наукових гуртків, проблемних груп, презентують свої дослідження на студентських науково-практичних конференціях, а також приймають участь в конкурсах студентських наукових робіт на регіональному та всеукраїнському рівнях. Свідченням ефективного поєднання навчальної та дослідної діяльності на ОП є наявність серед її здобувачів переможців конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності (Людмила Книш – 1 місце у 2020 / 2021 н. р.). Кафедра міжнародних економічних відносин, створює можливості для апробації наукових досліджень, зокрема є організатором міжнародної науково-практичної конференції молодих учених та студентів «Інноваційні процеси економічного і соціально-культурного розвитку: вітчизняний та зарубіжний досвід»; сприяє набуттю досвіду публікацій власних наукових результатів у збірниках праць, які видаються силами кафедри. Здобувачі засвідчили факт популяризації на ОП наукової діяльності та власну залученість до різних форм наукової активності. НПП інтегрують власні наукові доробки у зміст тих ОК, які вони забезпечують, свідчення чого звучали у ході відповідної фокус-групи. Більше того, на ОП існує практика впровадження в ОП нових ОК за результатами захищених дисертацій, що з одного боку дозволяє забезпечити підготовку здобувачів із врахуванням актуальних тенденцій науки, а з іншого – забезпечує можливість вивчення унікальних навчальних курсів у безпосередніх дослідників даної проблематики.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

НПП ЗУНУ регулярно переглядають зміст ОП, керуючись при цьому спеціально розробленим Положенням про порядок перегляду (оновлення) освітніх програм (<https://cutt.ly/gMxpVQ1>). Згідно даного нормативного документу визначені умови обов'язкового перегляду та модернізації ОП: внесення змін до Постанови КМУ від 29.04.2015 № 266 (зі змінами) щодо шифру та назви галузі знань та спеціальності; затвердження Стандартів вищої освіти за спеціальністю; внесення змін до Стандартів вищої освіти за спеціальністю; запровадження нових форм навчання. Крім того, ОП може щорічно оновлюватися в частині структурних складових ОП, зокрема, змісті робочих програм освітніх компонентів (та силабусів), програм практик, методах навчання та формах оцінювання тощо. Зміни до ОП вносяться за результатами роботи спеціально діючої моніторингової групи. Під час розмови ЕГ з роботодавцями, останні запевнили, що беруть активну участь при перегляді ОП. Їхні пропозиції враховуються розробниками ОП, що дозволяє своєчасно реагувати на запити ринку праці при підготовці майбутніх фахівців. Крім того ЕГ констатує реалізацію євроінтегративного вектору розвитку ОП, що з-поміж іншого забезпечується інтеграцією в змісті ОК результатів міжнародних стажувань НПП. Дані факти у ході зустрічі з НПП повідомлялися Бучинською Т.В., Вергун Л.І., Гомотюк В. О., Зваричем Р.Є. Аналіз змісту поданих силабусів до основних ОК дозволяє констатувати врахування наукових досягнень і сучасних практик в галузі МЕН, що відображено як в темах лекційних та практичних занять, так і в списку літератури, яка гармонійно поєднує як класичні, так і сучасні джерела.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

Після вивчення документів та у підсумку спілкування з гарантом, НПП, здобувачами та адміністративним персоналом ЕГ засвідчує факт інтернаціоналізації освітньо-наукової діяльності в закладі в цілому та на ОП зокрема. ЕГ відзначає той факт, що гарант ОП та проектна група використовує позитивні практики щодо порівняння змісту ОП та її окремих ОК з аналогічними міжнародними ОП. Наприклад, було досліджено відповідні ОП партнерських ЗВО, зокрема Католицького університету у м. Ружемборек (Словацька Республіка), Орхуського університету (Aarhus University) (Данія), Університету прикладних наук Inholland (Королівство Нідерланди). Проаналізувавши надані докази ЕГ може констатувати той факт, що ЗВО успішно інтегрує позитивні практики та впроваджує перспективні ОК іноземних ЗВО-партнерів, створює можливості для здобувачів освіти щодо участі у програмах подвійних дипломів, зокрема з тими іноземними ЗВО, з якими підписана відповідна угода про співпрацю (договори були надані на запит ЕГ №6). Практика академічної мобільності на ОП реалізується не лише для здобувачів, але й для НПП. В межах програми ERASMUS+ відбуваються щорічні візити НПП для проведення навчальних занять в Університеті прикладних наук Інхolland (м.Алкмаар, Нідерланди). Підтверджуючі документи, які засвідчують участь у програмах академічної мобільності було надано на запит ЕГ № 5. В межах підписаних угод про співпрацю крім академічної мобільності проводяться спільні наукові заходи (конференції, круглі столи тощо). Як було

з'ясовано під час зустрічі з керівниками структурних підрозділів, НПП кафедри мають персоніфікований доступ до наукометричних баз «SCOPUS» та «Web of Science».

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

На сайті ЗВО розміщено низку положень, які регламентують реалізацію ОП, зокрема і в умовах дистанційного навчання у період карантину. НПП використовують методи активного навчання (проведення ділових ігор, ігрового проектування, аналіз конкретних ситуацій, рішення ситуаційних завдань та інші). Існує практика впровадження в ОП нових ОК за результатами захищених дисертацій. На сайті ЗВО розроблено опитування, де студенти мають можливість оцінювати методи та засоби викладання на ОП. На ОП налагоджена ефективна система міжнародної співпраці, що відкриває реальні можливості і для академічної мобільності, і для співпраці в сфері наукової та проєктної діяльності.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

Результати опитування щодо якості викладання НПП відсутні. Рекомендація: З метою оцінки педагогічної майстерності НПП, що сприятиме підвищенню якості надання освітніх послуг, ЕГ рекомендує запровадити оцінювання здобувачами НПП. Результати даного оцінювання можуть бути взяті до уваги під час розрахунку рейтингу НПП.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

Зважаючи на наведені сильні сторони і позитивні практики, а також рекомендації щодо подальшого удосконалення ОП «Міжнародний маркетинг» у контексті критерію 4 ЕГ дійшла висновку, що ОП «Міжнародний маркетинг» відповідає рівню В за критерієм 4.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Форми контрольних заходів (поточний, модульний та підсумковий контроль) та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти ЗУНУ, регулюються Положенням про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/3eKWMRs>). На сайті ННІМЕВ ім.Б.Д.Гаврилишина оприлюднені форми поточного та семестрового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти з ОК та ВК, а також критерії їх оцінювання (<https://bit.ly/3StI9zX>). Співвідношення між поточним та підсумковим контролем для екзаменаційних/залікових дисциплін становить 60 на 40%. В ЗУНУ є електронний журнал оцінювання здобувачів, який доступний для учасників освітнього процесу при отриманні в деканаті відповідного логіна і пароля, а також створення особистого кабінету (<https://bit.ly/3MKGGDZ>). У ЗВО запроваджена практика проведення передсесійного опитування здобувачів вищої освіти задля з'ясування рівня об'єктивності їх оцінювання та попередження негативних явищ (<https://bit.ly/3eMoiHy>). Терміни контрольних заходів регламентуються графіком освітнього процесу та розкладом навчання на поточний семестр, що затверджуються керівництвом ЗУНУ та розміщуються на офіційному сайті ЗВО до початку семестру. Семестровий контроль проводиться у формі семестрового екзамену або заліку з конкретної навчальної дисципліни в обсязі навчального матеріалу, визначеного РП дисципліни, і в терміни, встановлені навчальним планом, індивідуальним навчальним планом студента та розкладом. Крім цього на початку семестру науково-педагогічний працівник, який викладає навчальну дисципліну, здійснює ознайомлення здобувачів зі змістом, структурою та формою проведення поточного і підсумкового контролю, порядком накопичування балів, критеріями оцінювання, що було підтверджено здобувачами та НПП.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Атестація здобувачів ОП «Міжнародний маркетинг» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» другого (магістерського) рівня вищої освіти проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи, що відповідає Стандарту вищої освіти спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини, затверджений Наказом Міністерства освіти і науки України № 357 від 04.03.2020 р. і введений в дію 01.09.2020 року, а також нормативним документам ЗУНУ (Положенням про організацію освітнього процесу в ЗУНУ (<https://bit.ly/3TgAqrR>), Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційної комісії у ЗУНУ (<https://bit.ly/3SfR5sv>)). У ЗВО встановлені чіткі вимоги щодо підготовки, оформлення, захисту й оцінювання кваліфікаційної роботи (Положення з оформлення, захисту й оцінювання кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти (першого) бакалаврського та другого (магістерського) рівнів вищої освіти, <https://cutt.ly/zMxlOzF>). Кваліфікаційні роботи перевіряються на плагіат за допомогою спеціалізованого сервісу UNICHECK переданого університету на основі підписаного меморандуму про співпрацю, згідно із Порядку проведення перевірки на ознаки схожості за допомогою сервісу UNICHECK (<https://cutt.ly/nMTGU9a>).

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Під час зустрічей з НПП і здобувачами вищої освіти було підтверджено наявність чітких і зрозумілих контрольних заходів, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, що забезпечують об'єктивність оцінювання НПП. Процедура та правила проведення контрольних заходів регламентовані Положенням про організацію освітнього процесу регламентується в ЗУНУ (<https://bit.ly/3ETKSiJ>). Крім того, процедура проведення контрольних заходів по кожній з дисциплін прописана в робочій навчальній програмі, що розробляються викладачами кафедри, обговорюються та погоджуються на засіданні кафедри та затверджуються в установленому порядку. Доступність цих документів для усіх учасників освітнього процесу забезпечується оприлюдненням їх на офіційному сайті ЗВО, сторінка ННІМЕВ ім Б.Д.Гарилішина (<https://bit.ly/3TDC2i9>). Крім того, в особистому кабінеті студента є інформація щодо дисциплін, які вивчаються протягом семестру з датами та формами проведення контрольних заходів, із зазначенням вагових коефіцієнтів останніх (<https://bit.ly/3TwZDwa>). Під час зустрічі зі здобувачами та представниками студентського самоврядування ЕГ отримала запевнення, що вони не стикались з необ'єктивністю оцінювання та упередженим ставленням з боку викладачів. Процедури повторного складання семестрового контролю описані у пункті 8.5 Положенням про організацію освітнього процесу в Західноукраїнському національному університеті (<https://bit.ly/3ETKSiJ>). Відповідно до даного Положення визначені умови повторного складання у випадку отримання незадовільних оцінок. Повторне складання семестрового контролю допускається не більше двох разів: один раз викладачеві, другий – комісії, після завершення сесії за заявою, поданою у деканат, та відповідно до графіку ліквідації академзаборгованості.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

Перед виконанням випускних кваліфікаційних робіт здобувачі підписують декларацію про академічну доброчесність. Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності у ЗВО визначено у Положенні про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/3ETKSiJ>), Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості освіти (<https://cutt.ly/rMxcjv1>), Етичному кодексі (<https://cutt.ly/JMTGXhW>), Положенні про комісію з доброчесності та наукової етики (<https://cutt.ly/DMTGvIL>), Положенні про групу сприяння академічній доброчесності (<https://cutt.ly/HMTGNyV>), Кодексі академічної доброчесності (<https://bit.ly/3eMrgwSc>). Усі нормативні документи, що стосуються дотримання принципів академічної доброчесності, розміщені на офіційному сайті ЗВО у розділі «Академічна доброчесність» (<https://cutt.ly/yMxv3Vi>). У ході проведення бесід ЕГ з керівниками структурних підрозділів, здобувачами ЗУНУ та НПП з'ясовано, що у ЗВО проводяться заходи щодо популяризації академічної доброчесності (<https://cutt.ly/XMxvIh1>). ЗВО використовує офіційні системи перевірки письмових робіт на плагіат Unicheck. Відповідальним за перевірку наукової роботи та інших видів наукової діяльності здобувача призначається керівник міждисциплінарної курсової та кваліфікаційної роботи. В репозитарії ЗУНУ розміщені тексти кваліфікаційних робіт у вигляді електронних версій (<https://cutt.ly/2Mxbvdt>). Допустима межа текстових збігів - 25% (Загальні рекомендації з підготовки, оформлення, захисту й оцінювання кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти першого бакалаврського і другого магістерського рівнів, <https://cutt.ly/qMTJJVx>). Проте на зустрічі зі здобувачами, ЕГ не отримала чіткої відповіді щодо допустимої межі текстових збігів в кваліфікаційних роботах. Під час зустрічі із НПП було сформульовано умови можливого допуску до захисту кваліфікаційної роботи за умови перевищення рівня запозичення. Так, у разі перевищення рівня запозичення в кваліфікаційній роботі, готується висновок експерта (наукового керівника) щодо того, чи є виявлені текстові збіги плагіатом. Робота повертається здобувачу вищої освіти на переробку, після чого здійснюється її повторна перевірка. У 2018 р. ЗУНУ став учасником Проєкту сприяння академічній доброчесності в Україні SAIUP, що реалізується Американськими

Радами з міжнародної освіти за сприяння Міністерства освіти і науки України та підтримки Посольства США в Україні, де на базі університету було проведено низку заходів для здобувачів, присвячених формуванню в них компетенції доброчесності. Наприклад, в ЗУНУ був проведений захід «Академічна доброчесність – формування нової академічної культури», організовані інтерактивні ігри та лекторії, що дало змогу в доступній формі донести студентству ЗУНУ основні положення академічної доброчесності. При університеті створена Комісія з доброчесності та наукової етики (<https://bit.ly/3EU9BDv>).

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

Інформація щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання з кожної ОК/ВК чітко прописана та міститься у робочих програмах, силабусах які є у доступі в особистому кабінеті здобувача та на сторінці ННІМЕВ ім.Б.Д.Гаврилишина. У якості інструменту протидії порушення академічної доброчесності використовується програмне забезпечення Unicheck.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

Студенти загалом обізнані з процедурою дотримання академічної доброчесності, проте не змогли надати чітку відповідь щодо допустимої межі текстових збігів в кваліфікаційних роботах. Рекомендовано здійснити заходи щодо підвищення обізнаності здобувачів щодо допустимих меж текстових збігів та наслідків порушення принципів академічної доброчесності.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

ОП «Міжнародний маркетинг» відповідає Критерію 5 з незначними відхиленнями. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання за всіма ОК ОП «Міжнародний маркетинг» мають диверсифіковані напрямки оприлюднення та є чіткими та зрозумілими. Політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності чітко визначені у нормативних документах ЗВО, проте обізнаність здобувачів щодо допустимого рівня запозичення та процедур реагування на порушення принципу академічної доброчесності потребує подальшої інформаційної роботи.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

Під час вивчення інформації про НПП, які забезпечують реалізацію ОП, додаткових відомостей, а саме документів про освіту, науковий ступінь/вчене звання, наукових та навчально-методичних праць, а також інформації отриманої під час роботи у фокус-групах встановлено, що професійна кваліфікація НПП, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання. Викладання за ОП забезпечують 2 професори, доктори наук та 5 доцентів, кандидатів наук. Потужними є навчально-методичний та науковий доробок НПП кафедри МЕВ, переважна більшість праць в яких безпосередньо знаходяться у фокусі ОП. Більшість НПП мають наукові публікації, які є дотичними до тематики дисциплін, які вони викладають. Крім того, з метою поліпшення навчально-методичного забезпечення ОП силами професорсько-викладацького складу кафедри видали базовий підручник «Міжнародні економічні відносини», який вміщує не лише фундаментальні знання зі спеціальності, але і сучасні тренди. Здобувачі освіти також підтвердили високий рівень кваліфікації НПП, який визначили як одну із переваг навчання на ОП. Таким чином ЕГ констатує, що академічна та професійна кваліфікація викладачів відповідає цілям та програмним результатам навчання на ОП.

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Конкурсний відбір науково-педагогічних кадрів регламентований п.5.13 Статута ЗУНУ (<https://cutt.ly/8MndVEF>), де визначено порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП та укладання з ними трудових договорів (контрактів). Конкурс на заміщення вакантної посади оголошується наказом ректора, оголошення публікується на веб-сайті університету та в друкованих ЗМІ. Серед вимог до претендента на заміщення вакантної посади НПП є наявність відповідної вищої освіти; наявність наукового ступеня, вченого звання; наявність наукових праць, зокрема публікацій у фахових виданнях із відповідної галузі науки та у виданнях з індексом цитування, і опублікованих навчально-методичних праць за останні 5 років, а також отриманих документів на права інтелектуальної власності; підвищення кваліфікації протягом останніх 5 років, зокрема у вигляді міжнародних стажувань. Оцінка роботи НПП розглядається на засіданнях кафедри і впливає на рекомендаційну думку колективу стосовно кожного окремого претендента на посаду НПП. Як зазначила начальник відділу кадрів під час відповідної відеоконференції, вимоги до претендента стосуються не лише кількості наукових публікацій, наявності наукового стажування тощо, а й результатів рейтингу викладача. Як засвідчувалося під час зустрічей з гарантом та НПП, усі викладачі, які працюють на ОП, пройшли конкурсний відбір, мають власну траєкторію розвитку. Таким чином, ЕГ підтверджує прозорість процедур конкурсного добору, що дозволяють забезпечити необхідний рівень професіоналізму викладачів для успішної реалізації ОП «Міжнародний маркетинг» на другому (магістерському) рівні вищої освіти.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

За результатами зустрічі з роботодавцями ЕГ встановлено факти активної участі роботодавців у розробленні та оновленні ОП «Міжнародний маркетинг». Назар Дребот поділився досвідом участі у розробленні ОП. Представники роботодавців під час обговорення брали безпосередню участь у визначенні напрямів створення та розвитку ОП. Також роботодавці залучають студентів ОП до проходження практики у різноманітних відділах, зокрема у 2019 р., працювали у фінансово-аналітичному відділі компанії Uterm. Варто зазначити і те, що роботодавці відзначили високий рівень теоретичної підготовки студентів, які навчаються за ОП. Проте, на думку окремих роботодавців варто підвищити рівень практичної підготовки здобувачів вищої освіти ОП «Міжнародний маркетинг». Також роботодавці наголошували на необхідності професійного володіння іноземною мовою, що є вимогою сучасного ринку праці.

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

На сайті ЗВО публікується інформація щодо публічних заходів різного спрямування (<https://www.wunu.edu.ua>) в т.ч. за участю професіоналів-практиків. НПП намагаються залучати практиків до участі у викладацькій діяльності за окремими темами ОК. Лекції, бізнес-тренінги, в тому числі з отриманням сертифікату (MESH Business Course) для здобувачів ОП проводять керівник регіонального представництва в Тернопільській області Міжнародної Торгової Палати Тарас Демкура; Почесний консул Угорщини у м.Тернополі і Тернопільській області Тетяна Чубак; менеджер з персоналу Ольга Вінницька, бізнес-тренер з маркетингу Олена Дея нека; директор з маркетингу в компанії make a difference (MAD) Hospitality Investments (Дубаї, ОАЕ) Юрій Ільницький; а також популярних блогерів-маркетологів, випускників попередніх років ОП «Міжнародний маркетинг». Результати цих заходів висвітлюються у соціальних мережах та на сторінці кафедри МЕВ.

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

Для забезпечення професійно-фахового розвитку науково-педагогічних працівників застосовуються різні форми підвищення кваліфікації: довгострокове та короткострокове підвищення кваліфікації, стажування. Підвищення кваліфікації НПП здійснюється не рідше одного разу на 5 років відповідно до Положення про підвищення кваліфікації та стажування педагогічних і науково-педагогічних працівників (<https://cutt.ly/3Mnd3Z7>). Під час різних зустрічей ЕГ встановила те, що ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів, заохочує їх участь у міжнародних стажуваннях, проєктах, академічній мобільності тощо. НПП, які залучені до реалізації ОП мають сертифікати знання мов країн ЄС на рівні B2, скан-копії яких надано на запит ЕГ№8 Таким чином, ЕГ підтверджує, що ЗУНУ сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми та у співпраці з вітчизняними та закордонними партнерами.

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

У ЗВО наявна ефективна система розвитку викладацької майстерності, яка регламентована Статутом університету (<https://cutt.ly/SMnfr8w>), Правилами внутрішнього розпорядку (<https://cutt.ly/gMnfaa3>) тощо. В практику ЗУНУ

впроваджена система як моральних, так і матеріальних форм заохочень, що регламентується Положенням про преміювання наукових та науково-педагогічних працівників ЗУНУ, про яке вказано у відомостях самооцінювання. Втім ЕГ зауважує, що у відкритому доступі дане Положення знайти не вдалося. Одним із прикладів стимулювання викладацької майстерності є рейтингування діяльності викладачів, яке здійснюється у відповідності із Положенням про рейтингове оцінювання роботи НПП ЗУНУ (<https://cutt.ly/VMxTKLo>). Результати даного оцінювання за останні кілька років розміщені у вільному доступі на сайті університету (<https://cutt.ly/5MxTC1k>). Додатково відбувається рейтингування кафедр. Усі критерії для складання рейтингу виписані окремо і доступні для ознайомлення на сайті ЗВО (<https://cutt.ly/xMnfkoW>). Факти заохочень НПП, які залучені до провадження освітнього процесу на ОП були підтверджені у ході відповідної зустрічі із НПП, так і під час зустрічі з керівниками структурних підрозділів.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

Дієве залучення роботодавців до освітнього процесу. Висококваліфіковані НПП, які володіють іноземними мовами, що підтверджено сертифікатами відповідного рівня. Процедура формування професорсько-викладацького колективу для забезпечення освітньої діяльності за ОП «Міжнародний маркетинг» є прозорою та регламентується відповідними загальноуніверситетськими нормативними документами.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

Відсутність у відкритому доступі на сайті ЗВО рейтингу НПП, який впливає на рівень преміювання. Рекомендації: З метою підвищення рівня стимулювання НПП оприлюднювати на офіційному сайті ЗВО рейтинг викладачів.

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

ОП забезпечена якісним та професійним складом НПП. Усі підкритерії якісно корелюють між собою. ЕГ може зробити висновок, що ОП повністю відповідає 6 критерію, а відповідні слабкі сторони можна виправити відповідно до рекомендацій ЕГ.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

За допомогою технічних засобів відеозв'язку ЕГ встановила наявність достатнього для реалізації ОП рівня матеріально-технічних ресурсів. В цілому фінансові та матеріально-технічні ресурси гарантують досягнення цілей та ПРН на ОП. Освітній процес за ОП відбувається у навчальному корпусі №1 ЗУНУ. В університетській бібліотеці розміщені фонди фахової, наукової, навчальної та методичної літератури в кількості 519784 примірників за різними спеціальностями. Під час зустрічі директор бібліотеки ім. Л.Каніщенка Возьний К.З. зазначив, що ОП в повній мірі забезпечена фаховою навчальною та методичною літературою. Особливо була звернута увагу на наявність літератури іноземними мовами (25 тис. екземплярів). До електронного каталогу бібліотеки внесено понад 324000 записів (<https://bit.ly/3MJ4GqY>). Складовими соціальної інфраструктури ЗУНУ є Центр студентського спорту в якому розміщені зали для проведення масових спортивних; Центру культури та розвитку; студентські гуртожитки; лабораторія психологічної служби та медична служба. Комп'ютерна мережа університету забезпечує вільний доступ здобувачів і викладачів до мережі Internet та внутрішньої корпоративної мережі. На всій території ЗУНУ є безперешкодний доступ до Wi-Fi. У вільному доступі здобувачів вищої освіти є два комп'ютерних зали бібліотеки ЗУНУ, обладнаних 138 комп'ютерами з доступом до мережі Інтернет та навчальні лабораторії. В навчальному процесі використовується навчальна лабораторія, оснащена сучасним комп'ютерним та мультимедійним обладнанням (<https://cutt.ly/pMx5bDK>). В освітньому процесі на ОП інтенсивно використовуються Інтернет-технології. На зустрічі із сервісними службами ЕГ група дізналась про те, що на базу університету функціонує система Smart Університет, на базі цієї системи розробляється електронний кабінет студента, мешканця і працівника. В кабінеті студента- студент може обирати дисципліни та поселятися в гуртожиток; Працівники - можуть через цю систему поселяти студентів в гуртожитки (відповідно до вільних місць. Ведеться облік, зайнятість

цих місць) також працівники гуртожитків можуть формувати звіти, щодо поселення. Також працівники можуть отримувати копії документів, положень через Дію. Навчально – методичне забезпечення ОП повністю відповідає цілям та ПРН. Для кожної ОК ОП розроблено силабуси та робочі програми, що знаходяться у відкритому доступі на сайті ЗУНУ (<https://cutt.ly/VMx6qx3>) та у віртуальному освітньому просторі MOODLE. Там же розміщено лекції, завдання для практичних занять, комплексних індивідуальних завдань, проміжних модулів перевірки якості знань та підсумкового контролю. Університет забезпечує ресурсами освітнього процесу та підтримку здобувачів вищої освіти шляхом проведення опитування здобувачів. Результати опитувань оприлюднені на сайті ЗВО (<https://bit.ly/3TvVsQg>). В університеті для всестороннього розвитку студенту функціонують фахові гуртки, спортивні секції, виставкова зала, актова зала та студія звукозапису, школа студентського лідера.

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

ЗВО забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури (аудиторій, навчальних лабораторій тощо) та інформаційних ресурсів (електронна база бібліотеки, платформа Moodle), необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах ОП. У контексті забезпечення інформаційними ресурсами, ЗВО надає безоплатний доступ до спеціалізованого програмного забезпечення: STATISTICA Demo, програмні тренажери ERP та CRM систем. Ця інформація була підтверджена на зустрічах зі здобувачами, НПП, адміністративним персоналом та допоміжними структурними підрозділами.

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

Під час онлайн-огляду матеріально-технічної бази з використанням технічних засобів відеозв'язку ЕГ було виявлено, що ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти та НПП. Навчальний корпус в якому здійснюється освітній процес за ОП “ Міжнародний маркетинг” та гуртожиток обладнані укриттям, вогнегасниками, пропускною системою, працює спеціалізована охорона та система перепусток, що виключає доступ сторонніх осіб до приміщень. В ЗВО діє Профспілковий комітет студентів ЗУНУ (<https://cutt.ly/zMcqags>), метою якого є представництво, здійснення та захист навчальних, соціально-економічних прав та інтересів здобувачів вищої освіти. На території університету знаходяться медичний пункт, кабінети лікувальної фізкультури, їдальні, кафе, буфети, котрі обслуговують потреби НПП і здобувачів, консультативно-тренінгового центру «АКМЕ». В університеті відбуваються круглі столи, відкриті лекції та проводиться роз'яснювальна робота про етіологію булінг-акту, форми захисту від психологічного насильства, протидію нарко-, алкозалежності та тютюнопаління. Для розв'язання психологічних проблем у ЗВО працює лабораторія психологічної служби ЗУНУ (<https://bit.ly/3D9YsNA>). Здобувачі за даною ОП зазначили, що не мали потреб у зверненні до соціально-психологічної служби.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

ЗУНУ забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти через чіткий розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами університету. Куратори спільно з адміністрацією ЗВО та ННІМВ ім. Б.Д. Гаврилишина здійснюють підтримку здобувачів ОП з організаційно-виховних питань навчання в університеті, проводять консультації та інформують про особливості освітнього процесу згідно із Статутом ЗУНУ (<https://bit.ly/3EQk17n>) та Положенням про організацію освітнього процесу в ЗУНУ (<https://bit.ly/3Fb2hUv>). Комунікація викладачів із здобувачами ОП здійснюється безпосередньо під час лекцій, практичних та лабораторних занять, консультацій тощо. Систематично проводяться години куратора, соціально-просвітницькі та інтелектуально-духовні заходи. Інформаційна та соціальна підтримка реалізується також через Університетську раду студентів ЗУНУ, Раду студентів ННІМВ ім. Б. Д. Гаврилишина, Раду молодих вчених (<https://cutt.ly/vMTLoUм>) та соціальні мережі (<https://www.facebook.com/dept.ier/>), де своєчасно публікується актуальна інформація, пов'язана з освітніми процесом та заходами. У ЗВО діє студентське самоврядування (<https://bit.ly/3TxQenV>), котре забезпечує захист прав та інтересів студентів та їх участь в управлінні ЗВО. На кожному факультеті чи інституті ЗВО працює профспілкове бюро студентів, керівництво якого обирається на студентських звітно-виборчих конференціях факультетів. ЕГ ознайомила із прикладами опитування та їх результатів та дійшла висновку, що більшість запитань є достатньо загальними, що не дає точної конкретики для керівництва ЗВО, щодо побажань студентів. У ЗУНУ передбачено умови для навчання осіб з особливими потребами з метою їх соціалізації та забезпечення доступності та результативності навчання. Зокрема, забезпечено безперешкодний доступ усіх учасників освітнього процесу з обмеженими можливостями до навчальних корпусів і допоміжних приміщень. У ході зустрічей ЕГ зі студентами та представниками студентського самоврядування було висловлене задоволення існуючими видами підтримки.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

Регламентация умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами регулюється Наказом «Про затвердження Порядку супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення» (<https://cutt.ly/9Mcy5eN>), що відповідає ч. 2 ст. 30 Закону України «Про освіту» та Порядку супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення в ЗУНУ (<https://cutt.ly/JMcup4b>). З метою забезпечення доступу для осіб з особливими освітніми потребами для ЗВО було проведено обстеження будівель та прилеглої до них території. За результатами обстеження в ЗУНУ були створені належні умови для комфортного навчання студентів з особливими освітніми потребами, а саме в корпусах наявні таблички із системою Брайля, в гуртожитках є кімнати оснащені для студентів із маломобільних груп, біля кожного корпусу та гуртожитку є пандуси та кнопки для виклику охорони з метою надання допомоги щодо входу та виходу з будівлі. ЕГ пересвідчилась в наявності вищезазначених умов для здобувачів із особливими освітніми потребами під час відеогляду матеріально-технічної бази ЗУНУ. На основі проведеного аналізу нормативних документів ЗВО та огляду матеріально-технічної бази, ЕГ може констатувати достатність умов для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами в ЗУНУ. Під час фокус-груп, зазначалось, що особи з особливими освітніми потребами не навчаються на ОП «Міжнародний маркетинг».

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

У ЗУНУ існує ряд нормативних документів (Положення про порядок врегулювання конфлікту інтересів у ЗУНУ (<https://bit.ly/3RPQmye>), Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (<https://bit.ly/3RPQmye>)), що регулюють процедури вирішення конфліктних ситуацій, зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо. Політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій побудовані на принципах дотримання цінностей свободи, справедливості, рівності прав і можливостей, інклюзивності, толерантності, недискримінації, відкритості та прозорості. У ЗВО створена лабораторія психологічної служби ЗУНУ (<https://bit.ly/3BuANqw>), завданням якої є сприяння повноцінному особистісному й інтелектуальному розвитку здобувачів, створенні умов для формування у них мотивації до самовиховання і саморозвитку, до плідної навчальної та наукової діяльності. Самі здобувачі наголосили про відкритість НПП, керівників структурних підрозділів до діалогу і запевнили ЕГ, що не стикалися з проявами корупції чи дискримінації протягом навчання. В ЗВО діє Комісія з врегулювання конфліктних ситуацій, яка відповідає за поширення інформації про Політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в Університеті, проводить навчання трудового колективу та студентства щодо попередження конфліктних ситуацій, надає інформаційну та консультативну підтримку керівництву структурних підрозділів щодо попередження конфліктних ситуацій, отримує і розглядає скарги у випадках виникнення конфліктних ситуацій в Університеті. Здобувачі та представники органів студентського самоврядування зазначили під час зустрічей з ЕГ, що в ЗВО є скринька довіри, а також існує можливість написати електронного листа керівництву ЗВО. Крім того, щомісяця проводяться зустрічі ректора із здобувачами вищої освіти.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

Рівень матеріально-технічної бази є достатнім для реалізації навчання за ОП «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти. ЗВО надає безоплатний доступ до спеціалізованого програмного забезпечення, що активно використовуються при вивченні деяких ОК.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

ЗВО має практику анкетування здобувачів з приводу задоволеності освітнім процесом та середовищем. Проте, в анкеті присутні більш загальні питання, що унеможливають специфікацію реакції здобувачів у даному контексті. ЕГ рекомендує розширити питання для анкетуванні здобувачів, додавши відкриті питання.

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

За результатами акредитаційної експертизи ЕГ виявила позитивні практики, які ЗВО застосовує у контексті освітнього середовища та матеріальних ресурсів. Враховуючи певні недоліки, ОП відповідає вимогам Критерію 7.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду (оновлення) ОП регламентовано положеннями: Положенням про організацію освітнього процесу (<https://cutt.ly/qMNNvj>), Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освіти (<https://cutt.ly/nMNOFG>), Порядком ОП (<https://cutt.ly/6MMqUf>), Положенням про порядок перегляду (оновлення) освітніх програм (<https://cutt.ly/FMMu54>), а також Положенням про гаранта ОП (<https://cutt.ly/CMnc35i>). В ЗВО існує спрощений (Положенні про порядок перегляду (оновлення) ОП) та деталізований (Положення про гаранта ОП) механізм періодичного перегляду ОП. Функціональні обов'язки гаранта на рівні з іншими стейкхолдерами щодо можливості ініціювання перегляду ОП та участі в процесі перегляду ОП врегульовані лише в Положенні про гаранта ОП. На основі інформації отриманою під час зустрічей, ЕГ може констатувати широкі повноваження, які покладаються на гаранта ОП, що відповідає п. 2 Положення про гаранта ОП. Проте, участь у формуванні умов та здійсненні контролю за дотриманням принципів якості освітнього процесу на ОП передбачає відповідність претендента на виконання функцій гаранта певним вимогам, які регламентовані в п.1.1 (гарант ОП на другому (магістерському рівні) повинен мати: науковий ступінь та вчене звання за відповідною або спорідненою спеціальністю; стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи не менш як 10 років) та 1.2 (кандидатура гаранта ОП певної спеціальності відповідного рівня вищої освіти обирається серед членів ГЗС та обговорюється на засіданні випускової кафедри) Положення про гаранта ОП. Гарант ОП «Міжнародний маркетинг» Гомотюк В.О. не відповідає визначеним критеріям тільки в частині наукового стажу (стаж роботи складає 6 років). У ЗВО розроблена процедура затвердження гаранта ОП (п.1.3-1.4 Положення про гаранта ОП): 1) проєкт наказу про призначення гарантів ОП готує відділ моніторингу якості освіти та методичної роботи за поданням директорів інститутів (деканів факультетів); 2) гарант ОП призначається наказом ректора. Гомотюк В.О. входить до складу ГЗС та була призначена на посаду гаранта, що підтверджується наданими на запит ЕГ №2-3 документами (витяги із Наказів про затвердження оновленого складу ГЗС та гарантів ОП №336 від 26.08.2021 та №360 від 3.10.2022). НПП, здобувачі та роботодавці під час зустрічей повідомили про високий рівень проінформованості щодо змісту ОП та можливості надавати пропозиції щодо її покращення. Можливість надання пропозицій під час перегляду ОП підтверджується також на основі аналізу результатів опитування НПП (<https://cutt.ly/fMlog2L>) та роботодавців (<https://cutt.ly/TMloloY>), проте відповідних опитувань здобувачів не здійснювалось. Залучення здобувачів до участі в перегляду ОП носить фрагментарний характер, що підтверджується витягами з протоколів засідань кафедри МЕВ (№10 від 05.03.2021 р. та №9 від 9.02.2022 року) та витягу з протоколу розширеного засідання кафедри (№13 від 17.05.2022 р.), які були надані на запит ЕГ.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Пропозиції здобувачів вищої освіти щодо внесення змін до ОП можуть подаватися онлайн через електронну скриньку пропозицій, що знаходиться на сайті ЗВО поруч з проєктом ОП (<https://cutt.ly/xMl3N72>) або через представників в органах студентського самоврядування. У ЗУНУ діяльність органів студентського самоврядування регулюється Положенням про студентське самоврядування ЗУНУ (<https://cutt.ly/dMl8uNC>), що регламентує в тому числі діяльність органів студентського самоврядування з метою забезпечення якості освітньої діяльності: 1) органи студентського самоврядування вносять пропозиції щодо змісту НП і програм (п.2.10.10); 2) студентський декан бере участь у забезпеченні якості освітнього процесу, співпрацює з адміністрацією факультету в організації навчально-виховної роботи, вдосконаленні НП, програм, практичної підготовки студентів (п.6.2.1.6); 3) заступник студентського декана бере участь в організації діяльності навчально-виховної роботи, вдосконаленні НП, програм (п.6.2.3.2). Студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП завдяки участі його представників у роботі вченої ради Університету. Зустрічі із представниками студентського самоврядування та здобувачами вищої освіти, підтвердили їх залученість до процедур забезпечення якості освіти.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

Роботодавці безпосередньо залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Варто наголосити, що в якості стейкхолдерів виступають колишні випускники ЗУНУ за іншими ОП або ОП «Міжнародний маркетинг». Участь роботодавців в якості стейкхолдерів підтверджена як документально (наявні їх відгуки на ОП, рецензії ОП, витяг з протоколу розширеного засідання кафедри МЕВ №13 від 17.05.2022 р.), так і під час зустрічей. Наприклад, начальник управління стратегічного розвитку міста Тернопільської міської

ради Дейнека Юрій у своїй рецензії звернув увагу на те, що варто приділити увагу глобальним викликам сучасності, зокрема включення безпекових питань до навчальної дисципліни «Геополітичні виміри міжнародних економічних відносин», що було враховано в ОП 2022 р. Під час зустрічі роботодавці звернули увагу на активну співпрацю з гарантом та керівництвом ННІМЕВ ім. Б.Д.Гаврилишина. Їх участь не обмежується рецензування ОП, вони залучаються до проведення гостьових лекцій, викладання навчальних дисциплін, керівництвом переддипломної практики та інших заходах, які організуються в ЗВО. Ініціативність роботодавців можна підтвердити організацією віце-президентом з питань регіонального представництва у Тернопільській області Міжнародної Торгової Палати ІСС Ukraine Демкурою Тарасом разом з ННІМЕВ ім. Б.Д.Гаврилишина «Курса молодіжного підприємництва», який покликаний був створити простір співпраці здобувачів ОП та роботодавців.

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

Зв'язок з випускниками ОП «Міжнародний маркетинг» підтримується як на рівні кафедри МЕВ, так і ННІМЕВ ім. Б.Д.Гаврилишина, що було підтверджено під час різних зустрічей. Наприклад, більшість роботодавців, які приймали участь у фокус-групі є випускниками ЗУНУ або навіть ОП «Міжнародний маркетинг». Випускниця ОП «Міжнародний маркетинг», що була присутня на відкритій зустрічі також підтвердила, що вона працює по спеціальності у сфері міжнародного маркетингу та залюбки приймає участь у різних заходах, що проводить ЗВО. У ЗУНУ є окремий структурний підрозділ – Центр працевлаштування та зв'язків з випускниками. До повноважень Центру входить проведення ювілейних зустрічей випускників (<https://www.wunu.edu.ua/meeting-of-graduates/>). На сторінці Центру випускники можуть залишити відгук (<https://www.wunu.edu.ua/stakeholder-reviews-tneu/>).

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

Система забезпечення якості ЗВО є орієнтованою на своєчасне реагування на виявлені недоліки в ОП та освітньому процесі в цілому регламентується Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<https://cutt.ly/iMzqLPB>), Порядком перегляду (оновлення) освітніх програм (<https://cutt.ly/WMzqojD>). Моніторинг якості вищої освіти в ЗУНУ та його структурних підрозділах, здійснюється Комісією з моніторингу якості освіти (діяльність якої регламентується Положенням про комісію з моніторингу якості освіти, <https://cutt.ly/QMzetao>) через проведення опитування стейкхолдерів, здійснення аналізу отриманих результатів та формуванні на їх основі висновків, щодо якості освітнього процесу. Результати аналітичної роботи внутрішнього моніторингу якості публікуються на веб-сторінці ЗВО, в розділі Публічна інформація, Результати моніторингу якості освіти (<https://cutt.ly/bMzrIUK>) та беруться до уваги у процесі покращення освітньої діяльності. У ЗВО проводяться різноманітні заходи (Дні факультету, Дні відкритих дверей, круглі столи, форуми, ярмарки вакансій) до яких залучаються випускники. Інформація щодо місць працевлаштування випускників кафедри МЕВ оприлюднена на сайті ЗВО (<https://cutt.ly/jMz5joV>).

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

У 2018 році було проведено первинну акредитацію ОП «Міжнародний маркетинг» на другому (магістерському) рівні вищої освіти зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини. У висновку експертною комісією було висловлено наступні зауваження: 1) посилити наукову роботу професорсько-викладацького складу випускової кафедри міжнародних економічних відносин стосовно опублікування наукових праць у виданнях, які індексуються в провідних міжнародних наукометричних базах даних; 2) розширити науково-практичні зв'язки із вітчизняними, міжнародними та глобальними установами, організаціями підприємствами та компаніями задля забезпечення покращення якості практичної підготовки майбутніх фахівців із міжнародного маркетингу. Аналіз документації та комунікація під час зустрічей дає можливість стверджувати, що була проведена робота щодо врахування цих зауважень. Зокрема, на основі аналізу інформації щодо викладачів, що наведена у відомостях самооцінювання, а також наукометричних профілів НПП кафедри МЕВ, ЕГ може констатувати, що обсяг наукових публікацій є достатніми. Особливу увагу ЕГ звернула увагу, що з 2018 по листопад 2023 членами кафедри опубліковано близько 23 статей, які індексуються у наукометричній базі SCOPUS. На основі переліку публікацій НПП кафедри МЕВ, ЕГ має відзначити, що зростання кількості публікацій відбувається не рівномірно протягом проаналізованого періоду. Кафедра МЕВ значно розширила науково-практичні взаємовідносини як із зарубіжними, так і вітчизняними партнерами. На основі аналізу інформації, яка знаходиться у відкритому доступі на сайті кафедри МЕВ (<https://cutt.ly/HMcQwKy>), відомостей самооцінювання, а також підтверджені під час різних відеозустрічей, ЕГ може констатувати, що відбулось розширення існуючих і налагодження нових міжнародних наукових зв'язків із зарубіжними ЗВО, а саме: Університетом прикладних наук Інхолланд (м. Алкмар, Нідерланди); Орхуська школа бізнесу (м. Орхус, Данія); Університет прикладних наук (м. Відень, Австрія); Вищий інститут міжнародної комерції (м. Дюнкерк, Франція); Комерційна школа Наварри (м. Барселона, Іспанія); Технологічний університет Британської Колумбії (Ванкувер, Канада); Вроцлавський економічний університет (м. Вроцлав, Республіка Польща). Крім того, до здійснення освітньої діяльності на ОП «Міжнародний маркетинг» залучаються іноземні гостьові лектори,

зокрема Бярне Шліхтер, Марліз Спрінгорум тощо. Також кафедрою МЕВ здійснюється співпраця із вітчизняними ЗВО. Даний процес не завжди формалізований договірною базою. Проте, на відкритій зустрічі були присутні представники українських ЗВО, які розповіли про особливості співпраці з кафедрою МЕВ та наголосили на активній двосторонній науковій діяльності за участю здобувачів ОП «Міжнародний маркетинг».

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

Спілкування зі учасниками акредитаційної експертизи ОП «Міжнародний маркетинг», а також аналіз наданої та висвітленої у вільному доступі інформації дозволяє стверджувати, що в ЗВО сформована культура якості. Підтвердженням факту, що якість освітньої діяльності є пріоритетом ЗУНУ є включення її до стратегічних цілей розвитку ЗВО на 2020-2025 рр. (<https://cutt.ly/bMcYY5m>). Система якості освітньої діяльності регламентується значною кількістю загальноуніверситетських нормативних документів, а саме: Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ЗУНУ (<https://cutt.ly/nMcIzbX>); Положення про комісію з моніторингу якості освіти (<https://cutt.ly/CMcIQW7>); Положення про діяльність координатора із забезпечення якості вищої освіти ЗУНУ (<https://cutt.ly/oMcIDYy>); Положення про діяльність координатора із забезпечення якості вищої освіти у ЗУНУ (<https://cutt.ly/pMcIXf4>); Порядок проведення опитування в ЗУНУ (<https://cutt.ly/1McIogd>). Розгалужена система підрозділів та центрів ЗУНУ, забезпечує формування умов та здійснює контроль за якістю надання освітніх послуг. Система якості вищої освіти ЗУНУ забезпечується на трьох рівнях (п.3.2. Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ЗУНУ): 1) тактичного управління якістю вищої освіти спрямований на виконання вимог щодо забезпечення якості надання освітніх послуг, що містить методичну, навчальну, навчально-дослідну діяльність здобувачів вищої освіти; підвищення кваліфікації НПП; матеріально-технічне та інформаційне забезпечення. Він представлений процесами діяльності кафедр ЗУНУ; 2) оперативного управління системою якості вищої освіти спрямований на виконання функцій моніторингу та контролю якості вищої освіти. Він представлений процесами діяльності науково-методичною радою з питань якості вищої освіти та вчених рад факультетів, студентської ради.; 3) стратегічного управління системою якості вищої освіти, спрямований на виконання функцій організації та планування якості вищої освіти, підвищення ефективності та результативності. Він представлений процесами діяльності, ректорату, вченої ради ЗУНУ, відділу моніторингу якості освіти та методичної роботи. У своїй сукупності діяльність інститутів, а також процедури та заходи, що формують систему внутрішнього забезпечення якості у ЗВО забезпечують охоплення широкого кола учасників освітнього процесу та формалізують умови їх діяльності з метою підвищення рівня культури якості. Проте, ЕГ на основі аналізу інформації за критерієм 2 уже звертала увагу, що в РП та ОП формулювання компетенцій та ПРН за окремими ОК часто не співпадають, відсутні тощо. Під час зустрічі директор навчально-наукового центру моніторингу якості освіти та методичної роботи Шандрюк С.К. звернув увагу, що контроль за якістю ОП та РП покладено на його відділ, який має попередити наявність таких розбіжностей.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

Зауваження, які були викладені при проведенні попередньої акредитаційної експертизи були враховані. Зростає кількість публікацій НПП в т.ч. наукометричній базі даних SCOPUS. Розширена мережа науково-практичних зв'язків із зарубіжними ЗВО. У ЗВО налагоджена система співпраці із випускниками та роботодавцями.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

1. Залучення здобувачів вищої на другому (магістерському) рівні вищої освіти ОП «Міжнародний маркетинг» до процесу перегляду освітньої програми в 2021 та 2022 відбувалось з різною інтенсивністю, що підтверджується витягами із засідань кафедр та розширених засідань кафедр МЕВ. Рекомендація: Забезпечити систематичне залучення здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня вищої освіти ОП «Міжнародний маркетинг» до процесу перегляду (надання пропозицій та обговорення) освітньої програми. Заохочення здобувачів вищої освіти до оцінки ОП «Міжнародний маркетинг» та надання рекомендацій щодо її покращення може бути проведено в вигляді опитувань (окремого опитування або імплементовано до розробленої анкети «Освітній процес»). 2. Розгалужена система інституцій та значна кількість нормативних документів у сфері забезпечення якості вищої освіти не виступають запорукою ефективності роботи системи забезпечення якості в ЗВО. По-перше, часткова відповідність Гомотюк В.О. вимогам до науково-педагогічних працівників, які виконують функції гаранта, що визначені в Положенні про гаранта ОП затверджених наказом ректору ЗУНУ від 30.09.2020.. По-друге, існування відмінностей у формулюванні компетенцій та ПРН, які наводяться в ОП та РП за деякими ОК, що було деталізовано під час аналізу критерію 2. Рекомендація: Провести моніторинг ефективності діяльності відділу моніторингу якості освіти та методичної роботи за двома напрямками. По-перше, перегляду відповідності науково-педагогічних працівників, які виконують функції гарантів ОП до вимог, які висуваються до даної категорії працівників сформульованих у загальноуніверситетському Положенні про гаранта ОП. По-друге, посилити контроль за змістовним наповненням РП в частині компетенцій та ПРН з метою їх відповідності ОП.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

Заклад вищої освіти дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми. Роботодавці залучаються до процесу рецензування та перегляду ОП, а з 2022 року до даного процесу були долучені й здобувачі вищої освіти. Висловлені пропозиції під час попередньої акредитаційної експертизи буди враховані, що покращило якісний склад НПП, що працюють на ОП «Міжнародний маркетинг», так і НПП кафедри МЕВ, а також стимулювало до розширення існуючих і налагодження нових міжнародних наукових зв'язків. Отже, ЕГ вважає, що освітня програма загалом відповідає критерію 8, а недоліки можуть бути усунуті відповідно до наданих рекомендацій.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу регулюються: Положенням про організацію освітнього процесу в ЗУНУ (<https://cutt.ly/sMnPZGK>); Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗУНУ (<https://cutt.ly/zMnA3zo>); Положенням про переведення здобувачів вищої освіти на вакантні місця державного замовлення в ЗУНУ (<https://cutt.ly/eMnSojx>); Положенням про формування вибіркової частини НП у ЗУНУ (<https://cutt.ly/bMnFAJb>); Положенням про дуальну форму здобуття вищої освіти в Західноукраїнському національному університеті (<https://cutt.ly/mMnFZ9R>); Положенням про дистанційне навчання у ЗУНУ (<https://cutt.ly/rMnFNi7>); Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційної комісії (<https://cutt.ly/6MnGq1d>); Положенням про порядок замовлення, виготовлення, обліку та видачі документів про вищу освіту державного зразка та академічних довідок у ЗУНУ (<https://cutt.ly/ZMnGWZQ>); Положенням про порядок відпрацювання пропущених занять студентами денної форми навчання ЗУНУ (<https://cutt.ly/oMnGAt1>); Положенням про порядок перезарахування результатів навчання (<https://cutt.ly/zMnGXvV>); Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти (<https://cutt.ly/oMnG8nZ>); Положенням про індивідуальний навчальний план студента (<https://cutt.ly/fMnAeG8>); Положенням про порядок навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком у ЗУНУ (<https://cutt.ly/KMnHc6B>); Положенням про неформальну та інформальну освіту здобувачів вищої освіти в ЗУНУ (<https://cutt.ly/eMnHFoc>); Загальними рекомендаціями з підготовки, оформлення, захисту й оцінювання кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти першого бакалаврського і другого магістерського рівнів (<https://cutt.ly/PMnH9qA>); Порядком оскарження результатів підсумкового контролю студентів університету (<https://cutt.ly/yMnJQEр>) та іншими нормативними документами ЗУНУ. Доступність цих документів для учасників освітнього процесу забезпечується шляхом розміщення на сайті ЗУНУ в розділі «Публічна інформація» (<https://cutt.ly/1MnKc8v>). Вищезазначені нормативні документи знаходять у вільному доступі і з ними може ознайомитись будь-який стейкхолдер (абітурієнт, здобувач вищої освіти, роботодавець тощо). Під час зустрічі здобувачі вищої освіти та представники органів студентського самоврядування зазначили, що правила і процедури, які регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу є зрозумілими та чіткими.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін.

Необхідність оприлюднення інформації щодо запровадження та перегляду (оновлення) ОП регламентовані Положенням про порядок розробки ОП в ЗУНУ (<https://cutt.ly/6MlMqUf>) та Положенням про порядок перегляду (оновлення) освітніх програм (<https://cutt.ly/FMlMu54>). На основі аналізу даних нормативних документів, ЕГ констатує відсутність регламентованого часового проміжку, протягом якого ЗВО має збирати зауваження та пропозиції заінтересованих осіб. На зустрічі гарант повідомила, що громадське обговорення проекту ОП триває не менше місяця. На момент проведення акредитаційної експертизи проект ОП виставлений на сайті ЗВО на громадське обговорення (<https://cutt.ly/SMQD1V9>).

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та

компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

Вся необхідна інформація для внутрішніх та зовнішніх стейкхолдерів стосовно ОП 2022 (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в достатньому обсязі знаходиться в публічному доступі на веб-сторінці ЗВО (<https://cutt.ly/EMQo1mr>). Робочі програми та силабуси ОК/ВК (українською та англійською мовами) розміщені у вільному доступі за адресою: <https://cutt.ly/4MQo4nc>

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

Перевагами в контексті цього критерію є забезпечення вільного доступу до інформації щодо організації та регулювання ОП. На сайті ЗВО у вільному доступі знаходяться силабуси усіх ОК/ВК, а також уся необхідна інформація про ОП.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

Недоліком є відсутність у вільному доступі ОП за попередні роки. Рекомендувати: З метою дотримання принципу прозорості і публічності, розміщувати ОП наступних років на сайті ЗВО.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

ЕГ, на підставі проведеного аналізу сильних та слабких сторін Критерію 9, вважає, що освітній процес за ОП «Міжнародний маркетинг» ЗУНУ із недоліками, що не є суттєвими відповідає вимогам Критерію 9. Інформація на сайті ЗУНУ є прозорою, публічною, достовірною та доступною для стейкхолдерів.

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напрямові досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проєктах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проєктах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми	E
Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **умовна (відкладена) акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>ОПП_2021.pdf</i>	KwjWszqD8iMKdtDuQHbwaId6BxAsdL8wbiCgzJoU 004=
Додаток	<i>Витяг з протоколу засід. каф. 10 від 05.03.2021.pdf</i>	+oRsdRmjYFm/S8P59ASped9ebkSgY7WGOcR3XvPB 5hI=
Додаток	<i>Витяг з протоколу засід. каф. 9 від 09.02.2022.pdf</i>	wdu5gXEKvj53er4pAoDR93ezG8w5ufhDMpoXmakp Tkg=
Додаток	<i>Витяг з протоколу роз. засід. каф. 13 від 17.05.2022.pdf</i>	2nWe6VSZ1BBcypoLzYcXNaWCry1EbRTs7JMBF5rQ zTc=
Додаток	<i>Витяг_ГПС_гарант.pdf</i>	N15U1RBAXGtyoqRHJ9eLTghptshkcyo4D5KAszPbX 9o=
Додаток	<i>Витяг_робоча група_2021.pdf</i>	+oRsdRmjYFm/S8P59ASped9ebkSgY7WGOcR3XvPB 5hI=
Додаток	<i>Витяг_робоча група_2022.pdf</i>	wdu5gXEKvj53er4pAoDR93ezG8w5ufhDMpoXmakp Tkg=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Ковтонюк Катерина Володимирівна

Члени експертної групи

Данкевич Віталій Євгенович

Прохорова Наталія Валентинівна