

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»

спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань

**07 «Управління та адміністрування» другого (магістерського) рівня
вищої освіти Західноукраїнського національного університету**

Забезпечення держави висококваліфікованими фахівцями – складний та неперервний процес, що передбачає послідовне здійснення низки освітніх науково-дослідних, організаційно-управлінських та законодавчих дій.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена у відповідності до вимог чинного законодавства України та суспільних потреб, враховує тенденції розвитку регіону, запити бізнесу у висококваліфікованих фахівцях та є складовою формування іміджу та конкурентних переваг закладу вищої освіти на ринку освітніх послуг. Програма спрямована на підготовку здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня.

Представлена для рецензування освітньо-професійна програма регламентує мету, очікувані результати навчання, зміст, умови і технологію реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки магістрів за даною спеціальністю і включає: загальну інформацію, мету і характеристику освітньої програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічну мобільність, перелік компонент ОПП та їхню логічну послідовність, структурно-логічну схему освітньої програми, форму атестації здобувачів вищої освіти, матрицю забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми.

Фахові компетентності, що представлені в програмі, мають практичний характер і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців з маркетингу. Перелік дисциплін, що включені до освітньо-професійної програми «Маркетинг» повністю відповідає завданням, що вирішуються в процесі професійної діяльності.

Запропоновано, з метою удосконалення змісту ОПП, посилити навички використання інформаційних систем і технологій для здійснення діагностування, стратегічного та оперативного управління маркетингом задля розробки маркетингових проектів. Пропонується реалізувати цю пропозицію в межах доповнення складових практичного блоку програми ОКЗ «Моделювання і прогнозування маркетингу».

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти є актуальною, відповідає вимогам сьогодення та вимогам до фахівця з маркетингу і може бути використана в освітньому процесі Західноукраїнського національного університету.

Кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри маркетингу та
бізнес-аналітики
Донецького національного університету
імені Василя Стуса

Олена БОЄНКО

Підпис Олени Боєнко засвідчую

