

ВІДГУК

***на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського)
рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 Управління та адміністрування
Західноукраїнського національного університету***

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти розроблена відповідно до місії та стратегії університету та спрямована на підготовку фахівців з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Дана освітньо-професійна програма регламентує мету, очікувані результати навчання, зміст, умови і технологію реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки магістрів за даною спеціальністю і включає в себе всі необхідні освітньо-професійній програмі пункти та спрямована на отримання і закріплення теоретичних знань, набуття і удосконалення практичних навичок і умінь, формування та розвиток у здобувачів компетентностей щодо прийняття самостійних рішень в умовах невизначеності, оволодіння інноваційними маркетинговими технологіями.

Зазначимо, що структура освітньо-професійної програми в повній мірі реалізує компетентнісний підхід до проектування вищої освіти, включає відповідну теоретичну та практичну підготовку здобувачів за профілем програми, що дозволить фахівцю швидко адаптуватися до умов праці на робочому місці. Важливо те, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» забезпечує можливість обрання здобувачем власної індивідуальної освітньої траєкторії завдяки опануванню значної кількості навчальних дисциплін за вибором здобувача.

В цілому вважаємо, що освітньо-професійна програма «Маркетинг», що реалізовується в Західноукраїнському національному університеті, забезпечує

якісну підготовку здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Директор з розвитку ТРЦ «Подільани»,
почесний консул Угорщини в
м.Тернополі та Тернопільській області



Тетяна ЧУБАК