

РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Західноукраїнського національного університету**

В умовах посилення нестабільності та невизначеності зовнішнього середовища суттєво зростає потреба у підготовці фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» спрямована на формування та розвиток професійних компетентностей фахівця з маркетингу, оволодіння фундаментальними знаннями в сфері управління та адміністрування, вивчення теорії і практики маркетингу на засадах міждисциплінарного підходу, оволодіння інноваційними методами професійної діяльності.


Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців з маркетингу, здатних розв'язувати складні задачі та вирішувати практичні проблеми у процесі навчання та в професійній діяльності на теоретико-методичному, організаційно-управлінському та інноваційно-прикладному рівнях, враховуючи новітні виклики цифровізації суспільства.

Запропонована структура освітньо-професійної програми відображає науково-обгрунтовану послідовність організації освітнього процесу у якісних змістових характеристиках. Аналіз освітньої програми дає підстави стверджувати, що програмні результати навчання корелюються із фаховими компетентностями і визначаються змістом та завданнями освітнього процесу.

Зважаючи на те, що освітньо-професійна програма враховує пропозиції науковців, роботодавців, випускників та здобувачів, одержані в процесі відповідних обговорень, консультацій та круглих столів, можна стверджувати, що вона враховує об'єктивну потребу в підготовці фахівців за спеціальністю «Маркетинг».

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг» повністю відповідає вимогам до такого типу документів, має комплексний та оригінальний підхід до підготовки фахівця, який володіє необхідними навиками та компетентностями для подальшої професійної діяльності, і рекомендується для реалізації у Західноукраїнському національному університеті.

Доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри промислового маркетингу
Тернопільського національного технічного
університету імені Івана Пулюя


Володимир ФАЛОВИЧ



Володимир Фалович
Т. Фалович