

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю
075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
підготовки освітнього ступеня «магістр»
в Західноукраїнському національному університеті

Сучасний стан розвитку ринкових відносин в Україні вимагає від вітчизняних закладів вищої освіти найоптимальнішої орієнтації як на потенційного вступника, так і на ринок праці за усіма напрямками діяльності. Зараз підприємства стикаються з великою кількістю складних проблем і невизначеністю, що постійно зростають. Вони змушені конкурувати не лише з вітчизняними виробниками товарів чи послуг, але й з іноземними компаніями, тому потребують маркетологів із інноваційним, гнучким стилем мислення та навичками Інтернет-маркетингу.

Представлена освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» Західноукраїнського національного університету містить і поєднує в собі складові, що дозволяють отримати здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми маркетингу, управління та адміністрування. Також програма охоплює елементи, які уможливають оволодіння здобувачами спеціальними знаннями та навичками в діяльності маркетолога загалом, оскільки акцент робиться на здобутті знань з маркетингу, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання. Передбачено поглиблені фахові знання з Інтернет-маркетингу, автоматизації маркетингової діяльності, управління рекламною діяльністю, в тому числі он-лайн рекламними інструментами, володіння практичними навичками нейромаркетингових технологій, а також моделювання та прогнозування маркетингової діяльності.

Теоретичне та практичне значення освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», яка

реалізовується кафедрою маркетингу Західноукраїнського національного університету, розкривається у тому, що вона пов'язана із пошуком оптимальної моделі підготовки сучасних кадрів з маркетингу, здатних ефективно вирішувати поставлені перед ними завдання. Це стало можливим в результаті спільної взаємодії академічної спільноти та роботодавців для фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, що реалізується за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для підготовки магістрів даної програми відповідає профілю дисциплін, що викладаються. Усі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньо-професійної програми, мають науковий ступінь і/або вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності.

В цілому структура освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Західноукраїнського національного університету збалансована, а це дає підстави стверджувати, що виконання навчального плану програми дозволяє набути фахові компетентності для здійснення практичної управлінської, інноваційної, комунікативної, організаційної діяльності фахівцями спеціальності 075 «Маркетинг».

Рецензент:

д.е.н., професор,
завідувач кафедри маркетингу
Національного університету
«Одеська політехніка»



Михайло ОКЛАНДЕР

