

## ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти  
зі спеціальності 075 «Маркетинг»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
Західноукраїнського національного університету

Безперервні зміни в сфері маркетингових інновацій, які орієнтуються на діджиталізацію економіки та дослідження поведінки споживачів, вимагають постійної корекції навчальних планів і змісту навчальних дисциплін, тому склад дисциплін освітньої програм для маркетологів варто будувати таким чином, щоб враховувати тенденції розвитку сфери Інтернет-технологій та нейротехнологій в маркетингу.

Представлена освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, що реалізується за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», включає комплекс документів, розроблений у Західноукраїнському національному університеті із врахуванням сучасних вимог і потреб ринку праці, та орієнтована на новітні тренди маркетингу.

Освітньо-професійна програма складена логічно та чітко структурована. У ній визначені цілі, завдання, зміст та компетентності, що формуються в результаті вивчення дисциплін. Дисципліни навчального плану, які наведені в освітньо-професійній програмі «Маркетинг», відображають актуальні для сфери управління та адміністрування завдання.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» регламентує формування системи набутих професійних компетентностей для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Акцент в освітньо-професійній програмі робиться на професійно-орієнтованих дисциплінах, які забезпечують розвиток професійних компетентностей у сфері маркетингової діяльності як форми взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів; зосередженості на практичній підготовці магістра з маркетингу у межах проходження переддипломної практики та підготовці кваліфікаційної роботи.

В цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» збалансована та відповідає вимогам до такого типу документів, а це дає підстави стверджувати, що виконання навчального плану програми дозволяє підготувати кваліфікованого випускника, який володіє фаховими навиками та компетентностями, необхідними для подальшої професійної діяльності за даною спеціальністю.

Директор ТОВ «Маркетинг-центр «ДАТУ»



Світлана ОЗІМКО