

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Західноукраїнський національний університет</b>
Освітня програма	<b>19515 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	171
Повна назва ЗВО	Західноукраїнський національний університет
Ідентифікаційний код ЗВО	33680120
ПІБ керівника ЗВО	Десятнюк Оксана Миронівна
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<a href="https://www.wunu.edu.ua/">https://www.wunu.edu.ua/</a>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/171>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	19515
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Тип освітньої програми	Освітньо-професійна
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	Кафедра маркетингу
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	Кафедри: іноземних мов та інформаційно-комунікаційних технологій, психології та соціальної роботи, інформаційної та соціокультурної діяльності, економіки та економічної теорії, міжнародної економіки, прикладної математики, економічної кібернетики та інформатики, менеджменту, публічного управління та персоналу, підприємництва та торгівлі, політології та філософії, адміністративного права і судочинства, обліку та оподаткування, фінансів ім. С.І. Юрія, фінансових технологій та банківського бізнесу
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	Майдан Перемоги, 3, м. Тернопіль, 46009
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	не передбачає
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	відсутня
Мова (мови) викладання	Українська
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	324129
ПІБ гаранта ОП	Галько Людмила Романівна
Посада гаранта ОП	доцент
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<a href="mailto:liudmyla.halko@wunu.edu.ua">liudmyla.halko@wunu.edu.ua</a>
Контактний телефон гаранта ОП	+38(098)-638-36-08
Додатковий телефон гаранта ОП	відсутній

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
заочна	3 р. 10 міс.
очна денна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

ОПП «Маркетинг» ([https://www.wunu.edu.ua/opp/2023\\_OPP/bakalavr/075\\_Marketing\\_OPP\\_bak\\_2023.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/2023_OPP/bakalavr/075_Marketing_OPP_bak_2023.pdf)) на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти (надалі – ОПП) започаткована у 2017 році для підготовки бакалаврів за спеціальністю Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування в Тернопільському національному економічному університеті (з 25 серпня 2020 року – Західноукраїнський національний університет, надалі – ЗУНУ або Університет).

Ініціатором відкриття ОПП виступила кафедра маркетингу (<https://www.wunu.edu.ua/feu/department-marketing-feu/>), яка утворилася шляхом реорганізації кафедри економіки підприємств і корпорацій та кафедри міжнародних економічних відносин. Зазначені кафедри мали багаторічний успішний досвід підготовки фахівців в галузі знань 07 Управління та адміністрування, були осередком формування та розвитку наукової школи маркетингу. Актуальність фахової підготовки маркетологів нової цифрової генерації викликана сучасними економіко-політичними викликами та потребою ринку праці у висококваліфікованих фахівцях з маркетингу, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі для забезпечення життєздатності повоєнної економіки.

До викладання дисциплін долучені викладачі із великим практичним досвідом роботи, відповідною кваліфікацією і вагомими досягненнями у професійній діяльності відповідно до Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності та вимог Національного агентства, які є активними учасниками міжнародних і вітчизняних науково-практичних заходів із проблемних питань управління та адміністрування. У структурі кафедри маркетингу функціонує спеціалізований кабінет нейромаркетингу та реклами, що дозволяє забезпечити якісну фахову підготовку студентів шляхом апробації практичних навичок проведення нейродосліджень та створення фото-і відеоконтенту.

ОПП акредитована в 2019 році згідно з рішенням Акредитаційної комісії від 06.06.2019 р. № 136 (наказ МОН України від 12.06.2019 р. № 821), сертифікат про акредитацію УД № 20012505), термін дії сертифіката до 01.07.2024 р.

Із числа науково-педагогічних працівників кафедри створено робочу групу, до якої також увійшли фахівці у сфері маркетингу, представники бізнесу, випускники та здобувачі ОПП. Робоча група систематично оновлює ОПП через процедуру громадського обговорення із залученням ключових стейкхолдерів, враховуючи тенденції розвитку спеціальності та зміну запитів ринку праці. У 2023 році відбулося чергове оновлення ОПП відповідно до результатів обговорення її проекту ([https://www.wunu.edu.ua/opp/analit\\_zvit/bakalavr/075\\_Marketing\\_bak\\_az\\_23.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/analit_zvit/bakalavr/075_Marketing_bak_az_23.pdf)), який розміщений у відкритому доступі на офіційному сайті ЗУНУ в рубриці «Публічне обговорення».

Гарантом ОПП є Галько Людмила Романівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри маркетингу ЗУНУ.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2023 - 2024	74	65	9	0	0
2 курс	2022 - 2023	71	57	14	0	0
3 курс	2021 - 2022	61	47	14	0	0
4 курс	2020 - 2021	57	45	12	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	32929 Інтернет маркетинг 25841 Міжнародний маркетинг 19515 Маркетинг 19887 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	22002 Маркетинг

**7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.**

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	81121	29033
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	80698	28610
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	423	423
Приміщення, здані в оренду	2379	793

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

**8. Документи щодо ОП**

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>075_Marketing_bak_OPP_2023.pdf</i>	UMkE/V75rIp7X1ovL8PG1wpsixNIBN5NknvB7W4NpIY =
Навчальний план за ОП	<i>NP_MARK_2023.pdf</i>	kzgQb1U9jRkvj3u7UPILBc69KsdNdUA6Y//mvCzLEi8=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>075_mark_bak_rec_vid_23.pdf</i>	snHfjLioJwU8UxWJVHJnVwfERzdN1EjQ+86aANMXroc=

**1. Проектування та цілі освітньої програми****Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?**

Метою ОПП «Маркетинг» ([https://www.wunu.edu.ua/opp/2023\\_OPP/bakalavr/075\\_Marketing\\_OPP\\_bak\\_2023.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/2023_OPP/bakalavr/075_Marketing_OPP_bak_2023.pdf)) є підготовка фахівців з маркетингу нової цифрової генерації, які володіють сучасним креативним мисленням, ґрунтовними знаннями та практичними навичками використання технологій Інтернет-маркетингу, професійного обладнання для проведення маркетингових досліджень, що дозволить вирішувати спеціалізовані завдання у сфері маркетингу, пов'язані із організацією маркетингової діяльності, розробкою та аналітичним обґрунтуванням маркетингових управлінських рішень в умовах сучасних викликів та загроз зовнішнього середовища. Особливістю ОПП є те, що вона враховує сучасні тенденції розвитку маркетингу, котрі визначаються поєднанням інструментів класичного маркетингу, нейромаркетингу та Інтернет-маркетингу в умовах цифрової та поведінкової економіки. Міждисциплінарний підхід до формування ОПП забезпечує поєднання фундаментальних положень економічної науки та теорії менеджменту із практико-орієнтованим навчанням щодо набуття прикладних навичок використання сучасних інформаційно-комунікативних технологій у професійній діяльності, оволодіння креативними інструментами маркетингу та сучасними методами проведення маркетингових досліджень, в тому числі із використанням нейрообладнання.

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО**

Цілі ОПП спрямовані на розвиток інтелектуального потенціалу здобувачів вищої освіти, креативного мислення та професійної самореалізації, що відповідає Стратегії розвитку ЗУНУ на 2021-2025 роки ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/doc\\_zunu/ust\\_doc/str\\_rozvtuky\\_zunu.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/doc_zunu/ust_doc/str_rozvtuky_zunu.pdf)), місія якої полягає у створенні освітньо-наукової платформи пізнання, студентоцентрованого навчання та викладання, міждисциплінарних досліджень, розвиток та вдосконалення навичок, формування сучасних наукових, загальних і професійних компетентностей, стійкого та сталого розвитку держави, налагодження нових каналів комунікації на принципах взаємної довіри. Реалізуючи стратегічні цілі розвитку ЗВО, ОПП зорієнтована на забезпечення якості освіти через формування у здобувачів hard та soft skills, необхідних для їх професійної діяльності у сфері маркетингу відповідно до сучасних потреб та викликів бізнес-середовища, посилення цифрової грамотності та опанування новітніх комунікаційних технологій; створення сприятливого освітнього середовища для гармонійного особистісного та професійного розвитку; формування атмосфери академічної свободи та доброчесності. ОПП забезпечує цілісну підготовку фахівців у сфері маркетингу, основою якої є студентоцентрована освітня модель проблемно зорієнтованого навчання, в ході реалізації якої застосовуються інтерактивні методики навчання, сучасне програмне забезпечення та обладнання, залучають практики у сфері маркетингу.

**Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:**  
**- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Задля покращення змісту освітнього процесу за даною ОПП здобувачі вищої освіти та випускники програми залучаються до обговорення проєктів ОПП ([https://www.wunu.edu.ua/opp/2023\\_proect\\_opp/Bakalavr/075\\_Marketing\\_proekt\\_bak\\_2023.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/2023_proect_opp/Bakalavr/075_Marketing_proekt_bak_2023.pdf)) на розширених засіданнях кафедри. Висловлені пропозиції узагальнюються в аналітичному звіті ([https://www.wunu.edu.ua/opp/analit\\_zvit/bakalavr/075\\_Marketing\\_bak\\_az\\_23.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/analit_zvit/bakalavr/075_Marketing_bak_az_23.pdf)) та враховуються при затвердженні ОПП, а також формуванні каталогу вибіркових дисциплін. Так, в ОПП 2023 році було враховано пропозицію випускниці ОПП Олени Обшарської щодо необхідності посилення компетентностей, які відповідають за аналітичну підготовку фахівців з маркетингу, в результаті чого було підсилено формування ПРН22 через врахування означених аспектів у змістовому наповненні ОК33. За пропозицією здобувача вищої освіти Дмитра Окотруба було розширено перелік вибіркових дисциплін в частині реалізації міждисциплінарного підходу до формування дисциплін фахового спрямування, які орієнтовані на розвиток цифрових навиків використання сучасних технологій у професійній діяльності. Для отримання зворотного зв'язку із здобувачами вищої освіти проводиться анонімне електронне анкетування з різних аспектів організації освітнього процесу, зокрема, стосовно складових ОПП та її варіативної частини ([https://www.wunu.edu.ua/public\\_information/ensuring-the-quality-ofeducation/16345-rezultati-montoringu-jakost-osvti.html](https://www.wunu.edu.ua/public_information/ensuring-the-quality-ofeducation/16345-rezultati-montoringu-jakost-osvti.html)).

**- роботодавці**

До розробки та реалізації ОПП залучаються роботодавці, досвід практичної роботи яких дозволяє сформувати відповідні фахові компетентності у здобувачів вищої освіти за даною ОПП, забезпечити постійну актуалізацію її змісту. Врахування інтересів роботодавців у формуванні цілей та ПРН ОПП відбувається шляхом колективного обговорення проєктів ОПП на розширених засіданнях кафедри, круглих столах. Отримані пропозиції враховуються при перегляді та оновленні ОПП, а також удосконаленні змісту освітніх компонент. Так, до ОПП 2022 року за рекомендацією директорки ТОВ «Маркетинг-центр «ДАЛІ» Світлани Озімко, було введено ОК 29 «Маркетингові комунікації» з метою підвищення рівня професійної підготовки здобувачів вищої освіти та посилення ПРН7, ПРН14-ПРН16. За результатами обговорення проєкту ОПП 2023 року враховано пропозицію співзасновника digital-агенції «Koala Masters» Миколи Лучика щодо необхідності адаптації практико-орієнтованого навчання до сучасних реалій воєнного стану з метою посилення ПРН12, ПРН15-ПРН16 при викладанні ОК 29. За рекомендацією керівника відділу продаж Володимира Грижака інтегровано онлайн ресурси відкритих освітніх платформ, зокрема, Genesis та Cases Media для формування унікальних компетентностей ОК 32. Моніторинг інтересів роботодавців здійснюється через проведення електронного анонімного опитування ([https://www.wunu.edu.ua/public\\_information/ensuring-the-quality-ofeducation/16345-rezultati-montoringu-jakost-osvti.html](https://www.wunu.edu.ua/public_information/ensuring-the-quality-ofeducation/16345-rezultati-montoringu-jakost-osvti.html)).

**- академічна спільнота**

Академічна спільнота безпосередньо впливає на формування цілей та ПРН ОПП. Членами проєктної групи ОПП упродовж 2019-2023 років були провідні фахівці кафедри маркетингу. При формуванні та перегляді ОПП враховуються пропозиції членів групи забезпечення спеціальності, НПП, які забезпечують освітній процес за даною ОПП, а також представників академічної спільноти інших ЗВО. Зокрема, при обговоренні ОПП 2023 року голова ГЗС, д.е.н., проф. Т. Борисова запропонувала перенести у навчальному плану ОК 19 «Менеджмент» з п'ятого у третій семестр задля дотримання логічної послідовності вивчення освітніх компонент ОПП. За пропозицією Василя Липчука – д.е.н., проф. кафедри маркетингу Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнології ім. С.З. Гжицького – доповнено ОК 33 та ОК 34 в частині посилення професійної підготовки фахівців у сфері маркетингу, які здатні працювати в умовах деструктивних змін економіки воєнного часу. Цілі та ПРН ОПП обговорювалися із представниками академічної спільноти Національного університету «Одеська політехніка», Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», ВНЗУ «Полтавський університет економіки і торгівлі», Сумського національного аграрного університету, ЛНУ ім. Івана Франка, ТНТУ ім. Івана Пулюя в ході науково-практичних конференцій, круглих столів, наукових семінарів, конкурсів студентських наукових робіт, а також рецензування ОПП та навчально-методичної літератури.

**- інші стейкхолдери**

У ПРН ОПП знайшли відображення пропозиції від стейкхолдерів, з якими кафедра маркетингу реалізує спільні освітні та наукові заходи в рамках укладених меморандумів про співпрацю – онлайн-платформи Cases, Асоціації «Діджитал Україна», ТОВ «БІХАЙВЕОР», ГО «ТМЖК «Відродження націй», а також представників органів місцевого самоврядування та професійних об'єднань (Української асоціації маркетингу, Українського товариства нейронаук). Пропозиції стосувалися актуальних викликів щодо професійного та особистісного становлення фахівців у сфері маркетингу, а також розвитку їх здібностей застосовувати сучасні цифрові технології у проведенні маркетингових досліджень та вирішенні конкретних завдань професійної діяльності. Дані пропозиції враховані у формуванні ПРН19, ПРН20, ПРН21 та ПРН 22. Підтримка комунікацій зі стейкхолдерами відбувається під час проведення засідань Клубу маркетингологів, гостьових лекцій, круглих столів, вебінарів, а також заходів в рамках щорічного Digital Marketing Week, організованого кафедрою маркетингу.

## **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

Цілі та ПРН ОПП в повній мірі відображають особливості розвитку спеціальності та сучасних тенденцій розвитку ринку праці. Безперервні зміни в маркетингових інноваціях, обумовлені цифровізацією та глобалізацією бізнесу, суттєво вплинули на трансформацію ринку праці, що, в свою чергу, вимагає коригування запитів в частині формування професійних компетентностей здобувачів вищої освіти. Задля забезпечення відповідності цілей та ПРН ОПП тенденціям розвитку спеціальності регулярно проводиться моніторинг ринку праці щодо формування попиту на фахівців з маркетингу та зміни вимог до їх професійних й особистісних якостей. Результати проведеного аналізу актуальних вакансій, запитів роботодавців враховуються під час щорічного перегляду змісту ОК та внесення відповідних змін до робочих програм.

Цілі та ПРН ОПП «Маркетинг» враховують сучасні потреби ринку у фахівцях із навиками аналітичного та критичного мислення, комунікацій та володіння іноземною мовою, які здатні проводити маркетингові дослідження, працювати з базами даних та вимірювати ефективність маркетингових кампаній (ПРН4, ПРН14, ПРН20, ПРН22), використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності (ПРН7, ПРН19), проявляти креативність, гнучкість та адаптивність до змін (ПРН8, ПРН12, ПРН15). Розвиток цифрових компетентностей сучасного маркетолога відкриває перспективи професійної мобільності випускника ОПП та можливості дистанційної роботи як у вітчизняних, так і зарубіжних компаніях.

## **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

У ході формулювання цілей і ПРН ОПП врахований галузевий контекст, який відображає тенденції розвитку як спеціальності 075 Маркетинг загалом, так й ОПП в частині її унікальності.

Регіональний контекст впливає на ПРН ОПП через врахування особливостей соціально-економічних процесів та перспектив розвитку Тернопільської області та суміжних з нею областей. Так, активна релокація підприємств у межах України обумовила зростання попиту на фахівців, здатних аналізувати ринок та використовувати сучасні інструменти і цифрові технології просування бізнесу в нових умовах. В цьому контексті мета ОПП чітко кореспондує із стратегічними цілями регіональної політики щодо забезпечення конкурентоспроможності регіону, задекларованими у Стратегії розвитку Тернопільської області на 2021-2027 рр. та Стратегічного плану розвитку Тернопільської МТГ до 2029 року, що визначають її цільову спрямованість на підготовку фахівців, здатних вирішувати складні нестандартні задачі у сфері маркетингу із врахуванням галузевих та регіональних особливостей ведення бізнесу. Саме на ці аспекти зорієнтований зміст ОК, що забезпечують досягнення ПРН, а особливо ПРН8, ПРН9, ПРН19 та ПРН 21.

Галузевий та регіональний контекст реалізації ОПП також враховується при формуванні баз проходження виробничої практики, укладанні договорів про співпрацю у рамках реалізації елементів дуальної освіти, залученні практиків у сфері Інтернет-маркетингу, що дозволяє навчатися на реальних матеріалах та практиках сучасного бізнесу.

## **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

У ході формулювання цілей та ПРН ОПП були враховані формозмістові особливості та освітні компоненти аналогічних українських та іноземних програм спеціальності 075 Маркетинг. Із числа українських ЗВО проаналізовано та враховано зміст ОПП, зокрема Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, Сумського національного аграрного університету, Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя, Національного університету «Львівська політехніка», Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Національного університету «Одеська політехніка», що відобразилося у змістовому наповненні ОК.

Вивчення споріднених програм підготовки бакалаврів у Гранадському університеті (Іспанія) Університеті Лафборо (Велика Британія), Краківському економічному університеті (Республіка Польща), Гданьському університеті (Республіка Польща), Болонському університеті (Італія) сприяло імплементації зарубіжного досвіду підготовки фахівців з маркетингу, що враховано при формулюванні унікальних компетентностей та досягненні ПРН ОПП.

## **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

ПРН ОПП «Маркетинг» відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій: бакалавр – 6 рівню Національної рамки кваліфікацій та першому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти (концептуальні наукові та практичні знання, критичне осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання) (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>).

Програмні результати навчання здобувачів вищої освіти за даною ОПП було визначено, враховуючи відповідність сформульованих компетентностей/результатів навчання дескрипторам Національної рамки кваліфікацій. Вони розподіляються за такими ознаками: ПРН (ПРН1-ПРН18), що відображають загальні та фахові компетентності, а ПРН (ПРН19- ПРН22) відображають ті фахові компетентності, котрі зорієнтовані на освітні компоненти, які формують унікальність програми.

Освітні компоненти ОПП та їх логічна послідовність дозволяють досягти програмних результатів навчання, визначених стандартом першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>), та врахування особливостей даної ОПП, що засвідчує матриця забезпечення ПРН відповідними освітніми компонентами ОПП. Досягнення зазначених в ОПП ПРН забезпечується змістовим наповненням визначених ОК, їх

обсягами, формами та методами навчання.

**Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти затверджений наказом МОН України від 05.12.2018 р. № 1343 (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>).

## 2. Структура та зміст освітньої програми

**Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

**Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

180

**Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

**Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

ОК ОПП ([https://www.wunu.edu.ua/opp/2023\\_OPP/bakalavr/075\\_Marketing\\_OPP\\_bak\\_2023.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/2023_OPP/bakalavr/075_Marketing_OPP_bak_2023.pdf)) дібрані таким чином, щоб досягти максимального охоплення предметної області та сфери діяльності здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 Маркетинг. Включені до ОПП ОК складають логічну взаємопов'язану систему та загалом дають змогу досягти визначених цілей і ПРН, що характеризують предметну область спеціальності 075 Маркетинг.

Об'єкт вивчення: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.

Цілі навчання: підготовка бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.

Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.

Методи, методики та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.

Інструментарій та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.

Зміст ОПП передбачає активне використання сучасних інформаційних технологій і систем в навчанні, передусім: інформаційно-аналітичних інструментів, системи підтримки прийняття управлінських рішень в сфері маркетингу, спеціального програмного забезпечення, електронних інформаційних систем, нейрообладнання.

Моніторинг змістовного наповнення ОПП здійснюється відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ЗУНУ (<https://bit.ly/3RBaFPi>). Загалом, мета та зміст ОПП відповідають предметній області спеціальності 075 Маркетинг і забезпечують готовність здобувачів до виконання завдань професійної діяльності.

**Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Структура ОПП передбачає можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача, що відображається у його індивідуальному навчальному плані і здійснюється відповідно до Положення про формування вибіркової частини навчальних планів в ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/nu\\_oop/pologenua-pro-formuvanna-vubirkovoi-chastunu\\_pr\\_wunu.PDF](https://www.wunu.edu.ua/pdf/nu_oop/pologenua-pro-formuvanna-vubirkovoi-chastunu_pr_wunu.PDF)), затвердженого ректором університету 09.11.2022 року. Каталог вибіркового навчальних дисциплін

([https://www.wunu.edu.ua/opp/feu/marketynh/marketynh\\_bakalavr/Katalog\\_MARK\\_bak.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/feu/marketynh/marketynh_bakalavr/Katalog_MARK_bak.pdf)) формується за поданням кафедр, факультетів (інститутів) для кожної ОПП.

При формуванні заявок на викладання вибіркового дисциплін дотримується принцип їх забезпечення не тільки випусковою кафедрою, але й каталогами інших ОПП. Також індивідуальна освітня траєкторія забезпечується вільним вибором тем курсової роботи зі спеціальності, міждисциплінарної курсової роботи, а також можливостями внутрішньої та зовнішньої мобільності (укладені угоди як з українськими, так й закордонними ЗВО).

## **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Вибіркові дисципліни охоплюють 60 кредитів ЄКТС навчального плану ОПП, що відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту». Для реалізації права на вибір дисциплін в університеті затверджено відповідне Положення ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/nu\\_oor/pologenya-pro-formuvanna-vubirkovoi-chastunu\\_nr\\_wunu.PDF](https://www.wunu.edu.ua/pdf/nu_oor/pologenya-pro-formuvanna-vubirkovoi-chastunu_nr_wunu.PDF)), в якому чітко прописана уся процедура вибору. Перелік дисциплін вибіркової частини робочих навчальних планів підготовки здобувачів вищої освіти на наступний навчальний рік готують випускові кафедри. Згідно з п.3. Положення про формування вибіркової частини навчальних планів вибіркової дисципліни вибираються на наступний навчальний рік здобувачами вищої освіти «бакалавр» – з 1 по 20 квітня поточного року. Здобувач вищої освіти здійснює вибір дисципліни із запропонованого переліку на наступний навчальний рік в електронному кабінеті студента. Здобувач вищої освіти заходить на сайт ЗУНУ у розділ «Студентське життя» та переходить за посиланням «Електронний кабінет студента». Здійснює вхід за допомогою адреси електронної пошти та пароля, які одержує при створенні облікового запису в інформаційній системі «СМАРТ Університет». Зайшовши у свій електронний кабінет, він може обрати картку навчання й ознайомитися з усіма обов'язковими дисциплінами навчального плану та зможе обрати дисципліни із блоку вільного вибору. Із запропонованого переліку дисциплін для кожного семестру здобувачу необхідно обрати дисципліни, кількість кредитів ЄКТС яких би забезпечили необхідну суму кредитів визначену для даного семестру. Вибравши усі дисципліни, здобувач вищої освіти підтверджує свій вибір. Обрані вибіркової дисципліни вносяться до робочих навчальних планів спеціальностей (освітніх програм) і визначають навчальне навантаження кафедр і конкретного викладача, яке розраховується відповідно до навчальних планів і освітніх програм для здобувачів вищої освіти. Після остаточного визначення здобувачами вибіркової дисципліни формується індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти на наступний навчальний рік. Перелік вибіркової навчальних дисциплін формується у вигляді каталогу, в якому конкретизується не тільки найменування навчальної дисципліни, але й часові рамки її вивчення. На сайті ЗУНУ розміщено каталог вибіркової дисциплін для цієї ОПП ([https://www.wunu.edu.ua/opp/feu/marketynh/marketynh\\_bakalavr/Katalog\\_MARK\\_bak.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/feu/marketynh/marketynh_bakalavr/Katalog_MARK_bak.pdf)) та підготовлено силабуси з метою детального ознайомлення зі змістом вибіркової ОК (<https://www.wunu.edu.ua/bachelor-feu-op/>). У 2023 році, орієнтуючись на інтереси здобувачів ОПП, було розширено перелік вибіркової дисциплін до 48 позицій.

## **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Практична підготовка здобувачів ОПП передбачена у вигляді ОК35 «Елементи дуальної освіти» і ОК36 «Виробнича практика», обсяг яких становить 6 кредитів та 9 кредитів відповідно. Проходження виробничої практики регламентується Положенням про проведення практик здобувачів вищої освіти ЗУНУ (<http://surl.li/ahcbb>), а елементів дуальної освіти – Положенням про дуальну форму здобуття вищої освіти в ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/public\\_inf/pologenya-pro-dualna-osvta1.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/public_inf/pologenya-pro-dualna-osvta1.pdf)). Елементи дуальної освіти і практика дають змогу сформувати у здобувачів навички, необхідні для подальшої професійної діяльності (ПРН2-ПРН4, ПРН6, ПРН9, ПРН11, ПРН14-ПРН19, ПРН21, ПРН22). Для здобувачів ОПП підготовлено програму для проходження виробничої практики <https://www.wunu.edu.ua/bachelor-feu-op/>. З базами виробничої практики укладені відповідні договори. За підсумками виробничої практики здобувачі готують звіти, які проходять процедуру публічного захисту перед сформованою на кафедрі комісією. Підсумкова оцінка результативності проходження практики виставляється з урахуванням відгуку керівника практики від організації. Окрім того, практична зорієнтованість підготовки майбутніх маркетологів реалізується через тренінги, ділові ігри, виконання ситуативних завдань, гостьові лекції практиків у сфері маркетингу, в тому числі і Інтернет маркетингу. Такий підхід дає можливість отримати практичний досвід майбутньої професії та оцінити можливості своєї професійної діяльності.

## **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

ОПП забезпечує набуття здобувачами відповідних соціальних навичок на усіх етапах навчання. Так, ОК1-ОК10, ОК37, спрямовані на набуття здатності критично мислити й аналізувати, вміння продуктивно працювати автономно й в команді, вчитися і оволодівати сучасними знаннями, набувати здатність спілкуватися державною та іноземною мовами, діяти на основі етичних міркувань, використовувати сучасні інформаційні і комунікаційні технології, діяти соціально відповідально та свідомо, бути критичним та самокритичним, реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, тощо. Соціальні навички формуються також за рахунок опанування інших обов'язкових та вибіркової компонент. Також соціальні навички здобувачів формуються у процесі участі у позаосвітній та науковій діяльності, зокрема через презентації навчальних і дослідницьких проєктів, виконання індивідуальних і групових завдань, написання есе, тез, статей, участь у дискусіях, підготовка КПІЗів, доповідей і виступів на міжнародних та всеукраїнських конференціях, наукових семінарах, круглих столах. Так, викладачами кафедри розроблена авторська дисципліна «Студії креативного маркетингу», яка включена до переліку вибіркової дисциплін та спрямована на розвиток soft skills, таких як комунікаційні та ораторські навички, критичне та креативне мислення, роботу в команді.

## **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт відсутній.

## **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у**



### **кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/public\\_inf/pologenyapro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/public_inf/pologenyapro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf)), обсяг ОК (у кредитах ЄКТС) визначається навчальним планом, який містить відомості про кількість кредитів для засвоєння кожної ОК. Відповідно до навчального плану ОПП загальний обсяг годин становить 7200/240 кредитів. У структурі аудиторних годин (3074 год.) на лекції припадає 43,1% (1326 год.), на практичні заняття – 40,3% (1236 год.), тренінг, КПІЗ – 11,7% (360 год.), індивідуальну роботу студента – 4,9% (152 год.). Виробнича практика охоплює 270 год (9 кредитів) або 3,75% від загальної кількості кредитів. З'ясування завантаженості здобувачів здійснюється через: систематичне опитування у формі бесід з гарантом; обговорення проблем студентського самоврядування на засіданнях вченої ради факультету економіки та управління; моніторинг з боку кураторів, викладачів із подальшим обговоренням на засіданнях кафедри. Така практика дозволяє ідентифікувати проблеми, з якими стикаються здобувачі у ході самостійного вивчення дисципліни. Для виявлення потенційних проблем активно використовуються інформаційні ресурси (електронна пошта, online консультації, спілкування у групах через групи у Вайбер та Телеграм, Zoom, Moodle).

### **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

Дуальна форма навчання (у класичному розумінні) в процесі підготовки здобувачів вищої освіти за даною ОПП не застосовується. Водночас, реалізуються елементи дуальної освіти. Для цього в Університеті розроблено Положення про дуальну освіту ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/public\\_inf/pologenyapro-dualna-osvta1.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/public_inf/pologenyapro-dualna-osvta1.pdf)), в якому йдеться про те, що на першому (бакалаврському) освітньому рівні елементи дуальної освіти запроваджуються з другого курсу навчання на ОПП і становлять 6 кредитів (180 год.). Укладено договори з низкою установ, зокрема: ПРАТ «Тернопільський молокозавод», ТОВ «Eleyus», ТОВ «ЗАЗА Прінт», ТОВ «Маркетинговий центр ДАЛІ», ТОВ «TV-4», продуктова ІТ компанія «Saasjet», ІТ компанія «Business Evolution», ТОВ «Хард софт», ТОВ «Теркурій 2», ТОВ «АвтоМАЗ». У процесі навчання за елементами дуальної освіти здобувачі розглядають проблеми у різних сферах маркетингу, готують аналітичні матеріали, фото- та відеоматеріали, виконують поставлені перед ними завдання. Перевірка результатів виконання отриманих завдань здійснюється роботодавцями в присутності викладачів кафедри.

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

#### **Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<https://pk.wunu.edu.ua/>

#### **Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Для організації вступної кампанії до Університету за спеціальністю 075 «Маркетинг» основним документом є Правила прийому на навчання, розроблені відповідно до Умов прийому МОН України та затверджені в установленому порядку на кожний поточний рік. Регламент прийому документів вступників на навчання за освітніми програмами підготовки бакалавра на основі повної загальної середньої освіти до ЗУНУ враховує вимоги Умов вступу для бакалаврів та перелік документів, необхідних вступнику, розміщений на офіційному сайті Університету у розділі «Вступна кампанія»: <https://pk.wunu.edu.ua/admission-rules/>. Правила прийому на навчання та вимоги до вступників регулюються нормативно-правовими документами, зокрема в 2023 році передбачалося НМТ, а також вступ за результатами ЗНО різних років, починаючи з 2020 року. Для вступу на перший курс навчання для здобуття ступеня бакалавра на основі повної загальної середньої освіти вступні випробування здійснювалися у формі НМТ 2023 року або НМТ 2022 року. Правилами прийому також передбачався вступ за результатами ЗНО 2020-2021 рр (Додаток 2 Правил прийому). Для вступу на основі ОКР молодший спеціаліст, ОПС фаховий молодший бакалавр, ОС молодший бакалавр – у формі НМТ або ЗНО (Додаток 3 Правил прийому). Причому, у 2022 році введено нову форму документу для конкурсного відбору – мотиваційний лист.

#### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

У ЗУНУ питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/public\\_inf/pologenyapro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/public_inf/pologenyapro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf)), зокрема пунктом 10 «Трансфер кредитів». Крім того, визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, здійснюється згідно із Положенням про порядок перезарахування результатів навчання в ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenyapro/poriadok\\_perezarahuvannia\\_zunu.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenyapro/poriadok_perezarahuvannia_zunu.pdf)), затвердженого рішенням вченої ради ЗУНУ (протокол № 2 від 30.09.2020 р.). Згідно цих документів перезарахування результатів навчання відбувається так: перезарахування кредитів, які були встановлені під час навчання на інших освітніх програмах, здійснюється за рішенням ректора на підставі документів про раніше здобуту освіту (додаток до диплома, академічна довідка, свідоцтво про підвищення кваліфікації), витягу із навчальної картки, у разі одночасного навчання за декількома програмами або академічної довідки ЄКТС; переведення оцінок з однієї шкали в іншу фіксується в окремій відомості, один примірник якої знаходиться в особовій справі здобувача, другий у деканаті.

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

Застосування практики визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, для здобувачів вищої освіти даної ОПП стосовно перезарахування всілому ОК або вибіркового дисциплін не було.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в ЗУНУ, зокрема п. 10 «Трансфер кредитів». Крім того, процедура визнання результатів навчання отриманих в неформальній освіті в ЗВО, регулюється Положенням про неформальну та інформальну освіту учасників освітнього процесу в ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenuya/neformalny\\_ta\\_informalny.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenuya/neformalny_ta_informalny.pdf)). Визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, здійснюється за такими критеріями: 1) часовий інтервал вивчення дисципліни/кількість кредитів ЄКТС; 2) приналежність освітніх компонентів до обов'язкових чи вибіркового дисциплін; 3) змістове наповнення освітніх компонентів; 4) відповідність компетентностей, сформованих у ході формальної/інформальної освіти компетентностям ОПП; 5) відповідність результатів за формальною/інформальною освітою програмними результатами навчання. Доступність вищевказаних документів забезпечено їх розміщенням на офіційному сайті ЗВО (<https://www.wunu.edu.ua/organization-of-the-educational-process>).

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

У 2023 році студенти груп МАРК-31, МАРК-32 пройшли базовий курс «Як стати YouTube блогером» (3 год./0,1 кредита ЄКТС) на платформі Дія. Цифрова освіта та здобули навички створення цифрового контенту (<https://www.facebook.com/share/p/KLz22iCf8LWBkhhV/>). На основі сертифікатів та аналізу досягнутих результатів здобувачам зараховано КППЗ в рамках вивчення вибіркової дисципліни «YouTube та блогерство».

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Форми, методи навчання і викладання на ОПП сприяють досягненню результатів навчання через інноваційність, креативність, оптимальне поєднання і доцільність згідно Положення про організацію освітнього процесу. Основні види занять включають традиційні форми (лекції, семінарські і практичні заняття, консультації), інноваційно-креативні форми і методи (робота в групах, тренінги, ділові ігри, експерименти, кейс-методи, брейн-штормінг), що сприяють участі студентів у навчальному процесі, покращенню комунікативних навичок. Практико-орієнтоване навчання через залучення фахівців з маркетингу до відкритих лекцій, тренінгів, вебінарів, майстер-класів, практика на підприємствах дає здобувачам отримати досвід майбутньої професії, застосувати знання на практиці. Дистанційне навчання в системі Moodle надає вибір часу і місця навчання. Застосовуються методи аналітичної обробки інформації, інноваційні, інформаційні методи, аналіз і синтез, інформаційно-комунікаційні технології (ПР1-ПР22), управлінські методи і технології проблемного, активного навчання, самонавчання, творчий і міждисциплінарний підходи, компетентнісно-орієнтоване навчання, практико-орієнтоване навчання, екзамени, практика, презентації, творчі завдання (ПР1-ПР22). Такий підхід сприяє досягненню ПР1-ПР22, ЗК1-ЗК14, СК1-СК18, реалізації інноваційно-креативної складової вивчення дисциплін, можливості отримати ґрунтовні, систематизовані знання і навички на базі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

**Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Відповідно до змісту ОК викладачі обирають форми і методи навчання, орієнтовані на кращі практики викладання, максимальну сформованість компетентностей і досягненні ПРН відповідно до системи забезпечення якості освіти. Студентоцентрованість реалізується у науковій і в освітній компонентах через індивідуальну освітню траєкторію, зокрема через вибірково частину навчальних планів, можливість вибору місця проходження практики, наукового керівника та тем курсових робіт згідно із науковими і професійними інтересами здобувачів. Це досягається шляхом створення можливостей для широкого доступу та ознайомлення з основними документами – ОПП, навчальними планами, силабусами; залучення здобувачів до процесу вдосконалення ОПП; впровадження кращих практик викладання; самонавчання; участю у науково-дослідних темах. Здобувачі мають право навчатись за індивідуальним графіком і академічної мобільності для стажування в українських і зарубіжних ЗВО в межах законодавства. У рамках реалізації студентоцентрованого підходу попередньо оприлюднюються критерії та методи оцінювання знань, що забезпечує неупередженість і об'єктивність в оцінюванні здобувачів. Усталеною практикою є проведення опитувань (анкетувань), бесід із гарантом ОПП та кураторами груп з метою визначення рівня задоволеності якістю освітнього процесу та методами викладання. Результати анкетування розміщено на сайті ЗУНУ в рубриці

### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Учасники освітнього процесу мають право на академічну свободу під час навчання і викладання на ОПП, що гарантує їм свободу досліджень, самостійність, незалежність і відповідальність в процесі організації освітнього процесу, наукових досліджень відповідно до Статуту ЗУНУ. При обранні методів навчання для досягнення ПР1-ПР22 науково-педагогічні працівники керуються складністю проблеми, мотивацією здобувачів, часом, інструментами і обладнанням, програмним забезпеченням тощо. Обрані методи навчання зазначаються у робочій програмі й методичному забезпеченні ОК ОПП. Адміністрація ЗУНУ підтримує ініціативи науково-педагогічних працівників щодо педагогічних експериментів, розробки авторських методик навчання тощо. Академічна свобода здобувачів реалізується через індивідуальні навчальні плани і право обирати ОК варіативної частини, враховуючи їх пізнавальні інтереси в процесі набуття ЗК і СК, надання права вільно обирати форму і методи навчання, теми курсових робіт, методи дослідження, навчатись одночасно за кількома ОП в ЗУНУ. Систематичний зворотній зв'язок зі здобувачами дає змогу корегувати стратегію викладання й обирати оптимальні форми, технології, методи і прийоми навчання, сприяючи вдосконаленню педагогічної майстерності викладачів, запровадження інтерактивного навчання, інших інноваційних підходів. Навчання і викладання за принципом академічної свободи сприяє гнучкості в організації навчального процесу, творчому, самостійному розвитку викладачів і студентів.

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Усі учасники освітнього процесу мають змогу отримувати інформацію про цілі, зміст, очікувані ПРН, порядок і критерії оцінювання у межах окремих освітніх компонентів. Інформування викладачів відбувається таким чином: зміст освітніх компонентів ОПП обговорюється на засіданнях кафедри, ухвалюється групою забезпечення спеціальності, затверджується проректором, оприлюднюється на сайті ЗВО. Інформування здобувачів реалізується у такий спосіб: освітні компоненти ОПП наявні у вільному доступі на сайті ЗВО; до початку навчального року затверджуються робочі програми навчальних дисциплін, які представлено у вільному доступі на офіційному сайті ЗУНУ в розділі Публічна інформація та в системі Moodle. Студенти мають доступ до інформації про мету та зміст кожної ОК, конкретизуючи теми і очікувані результати. Студентам надається інформація про порядок і критерії оцінювання згідно з п. 8 Положення про організацію освітнього процесу. Визначення рівня опанування студентом результатів навчання є визначеним і реалізується через встановлення відповідності демонстрованих здобувачем результатів навчання вимогам ОПП. Викладачі на першому занятті зосереджують увагу здобувачів ОПП на цілях, змісті, очікуваних результатах навчання, контрольних заходах, а також знайомлять їх з порядком і критеріями оцінювання у межах конкретної освітньої компоненти відповідно до системи оцінювання. Такий підхід забезпечує максимальну прозорість та взаєморозуміння між викладачами та студентами.

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Студенти ОПП «Маркетинг» мають можливість виконувати практичні завдання та дослідницьку діяльність у спецабінегі нейромаркетингу та реклами. На кафедрі реалізовано низку НДР, результати яких впроваджуються в навчальний процес. Одним із елементів реалізації ОПП є залучення до наукової роботи студентів, які беруть участь у виконанні НДР під керівництвом викладачів та керівників НДР з метою розвитку наукового мислення, дослідницьких умінь та навичок творчого вирішення практичних завдань, зокрема, здобувачі Х.Кінаш, Л.Берданова, А.Пянтковська, А.Кашлун приймають участь у НДДКР «Інноваційне маркетингове забезпечення надання послуг в умовах стійкого розвитку». У рамках спеціальності виконувалася НДР: «Формування механізму сталого розвитку міського транспорту на засадах концепції «розумного» міста та муніципальної екологістики»; за госпдоговорами виконано 5 НДР. Здобувачі Т. Никитишин, А.Крулевський, І.Леонова, В.Павелко опублікували наукові статті у фахових виданнях. ОПП розроблено з урахуванням тематики наукових досліджень ЗУНУ у галузі управління та адміністрування, а поєднання навчання та наукових досліджень під час реалізації ОПП досягається залученням здобувачів до виконання науково-дослідних робіт, збору та обробки інформаційно-аналітичної бази для проведення наукових досліджень. У контексті виконання НДР плідною є співпраця кафедри з підприємствами, установами, організаціями, органами державної влади та органами місцевого самоврядування, результати якої систематично обговорюються на міжнародних форумах, науково-практичних семінарах, інших заходах, де кафедра приймає участь.

Важливою у науковій складовій підготовки фахівців за ОПП є проведення всеукраїнських науково-практичних конференцій. Результативною на кафедрі є студентська наукова робота, що здійснюється в рамках студентських проблемних груп. Наукова робота студентів та навчання поєднуються при проведенні науково-практичних заходів. Здобувачі ОПП беруть участь в роботі організованих кафедрою в 2021-2023 рр. круглих столів, щорічними науковими заходами «Digital Marketing Week» і «Наукові пікніки». Студенти приймають активну участь у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт зі спеціальності «Маркетинг»: здобувач І.Леонова отримала диплом III ступеня, Т.Никитишин – диплом I ступеня. Важливою у науковій складовій підготовки фахівців за ОПП є організації зустрічей з провідними практиками сфери маркетингу, майстер-класів, науково-практичних круглих столів, а також міжнародних науково-практичних заходів за участю здобувачів ОПП. Так, здобувачі І.Леонова, В.Павелко брали участь у проєкті міжнародної дослідницької компанії NielsenIQ. Викладачі Т.Борисова, С.Хрупович, Н.Іванечко є членами Українського товариства нейронаук, всі викладачі кафедри є членами Української Асоціації Маркетингу. Здобувачі можуть брати участь у науково-практичних конференціях та публікувати результати досліджень у збірниках наукових праць.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Постійне оновлення змісту ОК викладачами є одним із системних завдань надання кафедрою якісних освітніх послуг. Інноваційність змісту навчальних дисциплін, форм і методів навчання та викладання має в своїй основі імплементацію в складові освітніх компонент сучасних наукових досліджень та кращих практик маркетингу. Це досягається, перед усім, постійним підвищенням кваліфікації викладачів, відповідно до затвердженого «Плану підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу ЗУНУ» відповідно до укладених угод. Зміст ОК залежить від академічної та професійної відповідності викладача, який забезпечує її викладання. Моніторинг реалізації ПРН, передбачених ОПП, покладається на випускову кафедру, групу забезпечення спеціальності та гаранта ОПП. Перегляд освітніх компонент здійснюється на підставі нормативно-правових документів у сфері вищої освіти та Положення про порядок перегляду (оновлення) освітніх програм ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/porjadok\\_peregljadu\\_op.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/porjadok_peregljadu_op.pdf)), аналізу зворотного зв'язку тощо. Викладачі, що забезпечують ОП, систематично беруть участь у тренінгах, семінарах, навчальних та міжнародних програмах. Зокрема, викладач Іванечко Н.Р. пройшла міжнародне очне стажування на базі Краківського економічного університету; викладачі Борисяк О.В. і Процишин Ю.Т. стажувалися за міжнародною програмою «Education, science, business in high quality training of economic specialists»; викладачі Галько Л.Р., Процишин Ю.Т. стажувалися в Університеті ім. Яна Кохановського з дисциплін «Маркетинг», «Інтернет-маркетинг», «Брендинг», «Стратегічний маркетинг», «Маркетинг соціальних мереж», «Маркетингові дослідження та аналітика»; Процишин Ю.Т. навчалася за програмою «Креативна молодь змінить Україну 2.0», що дозволило використовувати отримані фахові знання у викладанні дисциплін. Зміст освітніх компонент постійно оновлюється за ініціативою викладачів на основі отриманих результатів наукової діяльності, підготовки монографій, видання навчальних посібників, словників термінів, результатів проходження стажувань. Це дало можливість не тільки змінити складові ОК23 (у робочих програмах і силабусах), але й ввести до ОПП нові, що їх відображають ОК33. Також цьому сприяло і те, що Борисова Т.М., Хрупович С.Є., Процишин Ю.Т. пройшли сертифікований практичний курс «Жінки в ІТ». Борисова Т.М. підвищувала кваліфікацію під час навчання за курсами «SEO-specialist» в ІТ-компанії «Wise solutions» (Тернопіль); «Digital Marketing» (м.Київ); Іванечко Н.Р. пройшла сертифікований курс «Контекстно-медійна реклама» в ІТ-компанії «Wise solutions» (Тернопіль) та підвищення кваліфікації у Спільці рекламистів України за ОПП «Маркетингові комунікації: інтегрована система, що розвивається». Борисова Т.М., Процишин Ю.Т., Галько Л.Р. пройшли підвищення кваліфікації на тему «Маркетинг ІТ-продуктів» з правом інтегрувати цей освітній курс в своєму ЗВО, що було реалізовано в самостійній роботі ОК32, також використовуються можливості освітніх онлайн-платформ «Cases Media» в ОК32, ОК33.

## **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Значна увага на випусковій кафедрі приділяється інтернаціоналізації освітньо-наукової діяльності. Щорічно проводяться Міжнародний тиждень ЗУНУ (<https://www.facebook.com/watch/?v=214784284037264>). Здобувачі Є.Савицька та Д.Гурневич зараз проходять семестрове навчання в Познанському університеті економіки та бізнесу; протягом 2019–2023 р. семестрове навчання пройшли Х.Волошин, В.Ревасевич і К.Зінько в Лодзькому університеті, А.Нечай і Т.Никитишин в Університеті прикладних наук (Нідерланди), В.Банира у Вищій Школі Бізнесу (Словенія). Здобувач Н.Чубак пройшов стажування в інституціях ЄС (Бельгія). Здобувачка А.Нечай взяла участь у Міжнародному молодіжному форумі (м.Відень; м.Ноймаркт). Викладач Борисяк О.В. закінчила міжнародні навчальні програми «Sustainability Crash Course»; «Інструменти фасилітації для проведення ефективних навчальних практик в он лайн форматі», Процишин Ю.Т. і Борисяк О.В. пройшли міжнародну програму стажування «Education, science, business in high quality training of economic specialists» (Румунія), Іванечко Н.Р. - «New and innovative teaching methods» (Польща). Шість викладачів кафедри пройшли міжнародне підвищення кваліфікації на тему: «Неформальна освіта у підготовці бакалаврів в країнах ЄС і Україні» (м. Люблін), викладачі Галько Л.Р. і Процишин Ю.Т. - в Університеті ім. Яна Кохановського (Польща).

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

Контроль результатів навчання здобувачів вищої освіти є складовою освітнього процесу, який проводять задля встановлення відповідності набутих компетентностей ОПП. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів освіти є чіткими, зрозумілими, надають можливість встановити досягнення здобувачем результатів навчання та своєчасно доводяться до студентів. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ЗУНУ (п. 8) ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/public\\_inf/pologenya-pro-organizatsiu-osvitnogo-protsey1.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/public_inf/pologenya-pro-organizatsiu-osvitnogo-protsey1.pdf)) формами контрольних заходів є поточний, модульний та підсумковий контроль, який проводиться з метою комплексного оцінювання якості освітньої діяльності здобувачів вищої освіти під час опанування ними компонентів ОПП та досягнення ПРН. Поточний контроль здійснюється під час проведення навчальних занять, його метою є перевірка рівня засвоєння студентом навчального матеріалу. Модульний контроль передбачає проміжне оцінювання якості засвоєння студентом теоретичного і практичного матеріалу певного змістового модуля дисципліни. Метою підсумкового контролю є оцінювання результатів навчання на певному ступені вищої освіти або на окремих його завершальних етапах. Форми поточного та семестрового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни та критерії їхнього оцінювання визначає робоча програма навчальної дисципліни, що складена на підставі робочого навчального плану, а також силабус (<https://www.wunu.edu.ua/bachelor-feu-op/>). Вищезазначені форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОПП дають змогу перевірити

досягнення програмних результатів навчання. Оцінювання знань здійснюється паралельно за 4-бальною національною шкалою (позитивні оцінки – «відмінно», «добре», «задовільно», негативні оцінки – «незадовільно») і за 100-бальною накопичувальною шкалою ЄКТС. Для кожного здобувача вищої освіти інформація про його успішність доступна у локальній мережі факультету при отриманні в деканаті відповідного логіна і пароля та створення особистого кабінету. Результати оцінювання результатів навчання є основою для прийняття рішень щодо переведення здобувачів на наступні курси, присвоєння певних кваліфікацій, формування розподілів оцінок і рейтингів, а також використовуються для цілей моніторингу ефективності навчання за ОПП.

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти регулюються Положенням про організацію освітнього процесу в ЗУНУ та іншими локальними документами ЗВО. Забезпечення чіткості та зрозумілості форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти відбувається унаслідок проведення таких заходів: ґрунтовний підхід кафедри до їх планування і формулювання; постійною роз'яснювальною роботою зі студентами; проведення тренінгів; практикування апеляцій, перескладань тощо. Крім того, на першому занятті викладач обов'язково знайомить здобувачів вищої освіти із переліком контрольних заходів з дисципліни, яку він викладає. ОПП передбачає такі контрольні заходи, як: поточний, проміжний та підсумковий контроль. Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти детально описано у робочих програмах навчальних дисциплін та силабусах, які оприлюднені на офіційному сайті ЗВО (<https://www.wunu.edu.ua/bachelor-feu-op/>). У робочих програмах наводиться кількість балів, які здобувачі можуть отримати за виконання певного виду роботи та чіткі критерії оцінювання. У ЗВО запроваджена практика проведення передсесійного опитування здобувачів вищої освіти задля з'ясування задоволеності рівнем об'єктивності оцінювання та попередження негативних явищ ([https://www.wunu.edu.ua/public\\_information/ensuring-the-quality-of-education/16345-rezultati-montoringu-jakost-osvti.html](https://www.wunu.edu.ua/public_information/ensuring-the-quality-of-education/16345-rezultati-montoringu-jakost-osvti.html)).

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Попереднє ознайомлення здобувача з інформацією про форми контрольних заходів та критерії оцінювання за кожним освітнім компонентом відбувається до початку вивчення навчальних дисциплін через робочі навчальні програми та силабуси, які оприлюднені на офіційному сайті університету (<https://www.wunu.edu.ua/bachelor-feu-op/>).

Терміни контрольних заходів регламентовані графіком освітнього процесу та розкладом на поточний семестр, що затверджуються ректором ЗУНУ і розміщуються на офіційному сайті ЗВО до початку семестру. Інформація щодо контрольних заходів доступна студентам на платформі MOODLE, а також в їхніх особистих електронних кабінетах, де відображаються результати модульного контролю робіт, екзаменів. Крім того, в особистому кабінеті студента є інформація щодо дисциплін, які вивчаються протягом семестру з датами та формами проведення контрольних заходів, із зазначенням вагових коефіцієнтів останніх. Наприкінці семестру на засіданні кафедри викладачі обговорюють результати контрольних заходів та критерії оцінювання і можуть прийняти рішення щодо їх зміни в межах нормативної бази ЗВО.

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Форми атестації здобувачів вищої освіти за цією ОПП визначаються за Стандартом вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 07 Управління та адміністрування, спеціальність 075 Маркетинг, затверджений і введений в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 960 (<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>), Положенням про організацію освітнього процесу в Західноукраїнському національному університеті ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/public\\_inf/pologenuya-pro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/public_inf/pologenuya-pro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf)); Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційної комісії у ЗУНУ (<https://www.wunu.edu.ua/pdf/zvit2018/7-polozhennja-ekzamenacjna-komsja1.pdf>). Основною формою підсумкової атестації здобувачів вищої освіти ОПП є атестаційний екзамен. Атестаційний екзамен передбачає визначення рівня досягнення програмних результатів навчання згідно із Стандартом за спеціальністю та ОПП. Для проведення атестаційного екзамену створюється атестаційна комісія, робота якої регламентується Положенням про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу атестаційної комісії в ЗУНУ.

### **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу. Цей документ оприлюднений на офіційному сайті Західноукраїнського національного університету: ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/public\\_inf/pologenuya-pro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/public_inf/pologenuya-pro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf)). Крім того, процедура проведення контрольних заходів по кожній ОК прописана в робочій програмі. Робочі програми розробляються викладачами кафедри, обговорюються та погоджуються на засіданні кафедри та затверджуються в установленому порядку. На початку кожного семестру викладачі ознайомлюють здобувачів освіти з процедурою проведення контрольних заходів. Робочі програми дисциплін та силабуси оприлюднені на офіційному сайті ЗВО (<https://www.wunu.edu.ua/bachelor-feu-op/>). Крім того, в особистому кабінеті студента є інформація щодо дисциплін, які вивчаються протягом семестру з датами та формами проведення контрольних заходів.

Результати анкетування здобувачів вищої освіти підтверджують їх повну обізнаність стосовно запропонованих видів, форм та критеріїв оцінювання контрольних заходів.

**Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Процедури проведення контрольних заходів чітко прописані в робочих програмах дисциплін та силабусах у відповідності до Положення про організацію освітнього процесу в ЗУНУ. У випадку виникнення питань щодо об'єктивності екзаменаторів і конфлікту інтересів здобувачі вищої освіти мають право звернутися з письмовою заявою на ім'я декана факультету. Відповідно до цієї заяви деканом створюється комісія для приймання екзамену. Об'єктивність оцінювання курсових робіт, звітів з проходження практики забезпечується їх захистом перед комісією та визначенням підсумкової оцінки як середньозваженої результатів отриманих студентом за написання і захист робіт відповідно до вагових коефіцієнтів. Результати семестрового контролю обговорюються й аналізуються на засіданнях кафедри.

На офіційному сайті університету оприлюднені Положення про порядок врегулювання конфлікту інтересів у ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ\\_dob/polozhennja\\_vreguljuvannja-konfliktv.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ_dob/polozhennja_vreguljuvannja-konfliktv.pdf)) та Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ\\_dob/konfliktn-situaciy.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ_dob/konfliktn-situaciy.pdf)), які визначають основні засади політики та процедур врегулювання конфлікту інтересів та конфліктних ситуацій.

Результати анкетування здобувачів підтверджують їх поінформованість стосовно дій у випадках оскарження об'єктивності екзаменаторів, конфлікту інтересів. За час існування даної ОПП випадків оскарження об'єктивності екзаменаторів, конфлікту інтересів не було.

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Перескладання негативних результатів поточного модульного контролю (чи неявк без поважних причин) дозволяється до настання дати проведення наступного модуля. У документах обліку успішності здобувачів та електронній системі ця оцінка замінюється на оцінку «задовільно» (60-64 балів – «Е» за шкалою ЄКТС; 65-70 балів – «D» за шкалою ЄКТС). Здобувачам, які отримали із дисципліни семестрову оцінку «незадовільно» (від 35 до 59 балів – «FX» (незадовільно з можливістю повторного складання)) або не з'явилися на екзамен, дозволяється ліквідувати академічну заборгованість максимум за два перескладання (викладачу та комісії) після завершення сесії за заявою, поданою в деканат, та відповідно до графіку ліквідації академічної заборгованості. Якщо здобувач отримав більше двох незадовільних оцінок із дисциплін, він підлягає відрахуванню за академічну неуспішність. Здобувачі, які отримали з дисципліни семестрову оцінку «незадовільно» від 1 до 34 балів – «F» (незадовільно з обов'язковим повторним курсом), зобов'язані написати заяву про повторне вивчення дисципліни з отримання додаткових консультацій у позааудиторний час не менше ніж із п'яти тем. Повторний підсумковий семестровий контроль у формі екзамену проводиться в такій самій формі, як і первинний. Результати ліквідації академічної заборгованості та семестрова оцінка з дисципліни заносяться у відомість обліку успішності та електронну систему.

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

ЗВО регулює процес оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів, що здійснюється відповідно до пп. 8-9 Положення про організацію освітнього процесу ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/public\\_inf/pologenya-pro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/public_inf/pologenya-pro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf)) та іншими локальними документами ЗВО наступним чином. У день екзамену подається апеляція на ім'я декана факультету, за фактом якої створюється комісія у складі представника адміністрації, профільної кафедри, студента, які вивчають обставини подання апеляції та можливість призначення повторного екзамену. У випадку незгоди з оцінкою з атестаційного екзамену здобувач вищої освіти має право не пізніше 12 години наступного робочого дня за днем оголошення результату екзамену подати апеляцію на ім'я ректора. У випадку надходження апеляції розпорядженням ректора створюється комісія для розгляду апеляції. Апеляція розглядається протягом трьох робочих днів після її подачі. Оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів на даній ОПП не було.

**Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності в ЗУНУ визначено в Положенні про організацію освітнього процесу в ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/public\\_inf/pologenya-pro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/public_inf/pologenya-pro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf)), Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/systemu\\_vnutr\\_zabezp\\_yakosti\\_osvity.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/systemu_vnutr_zabezp_yakosti_osvity.pdf)), Етичному кодексі ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ\\_dob/etichnij-kodeks.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ_dob/etichnij-kodeks.pdf)), Положенні про комісію з доброчесності та наукової етики ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ\\_dob/polozhenja-pro-komisiju.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ_dob/polozhenja-pro-komisiju.pdf)), Положенні про групу сприяння академічній доброчесності ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ\\_dob/polozhennja-pro-grupu-sprijannja-akademchnoyi-dobrochesnost.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ_dob/polozhennja-pro-grupu-sprijannja-akademchnoyi-dobrochesnost.pdf)), Кодексі академічної доброчесності ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ\\_dob/kodeks-akadem-dobrochesnost.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ_dob/kodeks-akadem-dobrochesnost.pdf)), Положенні про систему запобігання плагіату в академічних текстах працівників та здобувачів вищої освіти ЗУНУ (<https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/polozhennja-zapobgannja-plagatu.pdf>). Повноваженнями щодо впровадження політики академічної доброчесності та дотримання її процедури наділені Комісія з академічної доброчесності та наукової етики, Навчально-науковий центр моніторингу якості освіти та методичної роботи, група забезпечення спеціальності, адміністрація ЗВО. Окремо діє система особистого зобов'язання здобувачем вищої освіти та науково-

педагогічним працівником щодо дотримання норм академічної доброчесності.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

Запобіганням проявам академічної недоброчесності сприяє застосування інструментів: інформування здобувачів вищої освіти про неприпустимість наявності плагіату; проходження сертифікованих тренінгів і семінарів науково-педагогічними працівниками з питань академічної доброчесності; формування відповідної тематики для курсових робіт, яка мінімізує можливості плагіату; перевірка текстів курсових робіт на унікальність.

На ОПП, як інструмент протидії порушенням академічної доброчесності, використовується спеціалізований сервіс UNICHECK, придбаний університетом. Система UNICHECK – платний онлайн-сервіс пошуку плагіату, який перевіряє текстові документи на наявність запозичених частин тексту з відкритих джерел в Інтернеті чи внутрішньої бази документів користувача. Завідувач кафедри визначає відповідальну особу від кафедри для перевірки цих робіт системою UNICHECK. Відповідальна особа завантажує повний текст роботи в систему UNICHECK та після перевірки отримує звіт, в якому зазначений відсоток оригінальності. Процедура перевірки текстів курсових робіт на унікальність сервісом UNICHECK визначена відповідним Порядком [https://www.wunu.edu.ua/pdf/public\\_inf/Unicheck.PDF](https://www.wunu.edu.ua/pdf/public_inf/Unicheck.PDF)

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Популяризація академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти зосереджена у двох вимірах: проведення просвітницьких заходів щодо актуальності засад академічної доброчесності та «моніторингова місія» щодо поширення та дотримання ідеї академічної доброчесності. У 2018 р. ЗУНУ став учасником Проєкту сприяння академічній доброчесності в Україні SAIUP, що реалізується Американськими Радами з міжнародної освіти за сприяння Міністерства освіти і науки України та підтримки Посольства США в Україні, де на базі ЗВО проведено низку заходів для здобувачів, присвячених дотриманню норм доброчесності, зокрема захід «Академічна доброчесність – формування нової академічної культури», інтерактивні ігри, лекторій, що дало змогу в доступній формі донести студентству основні положення академічної доброчесності. У жовтні 2023 року директор бібліотеки ЗУНУ року провів вебінар «Наукометрія та академічна доброчесність: два виміри освіти і науки». Факультет та кафедра також активно долучається до популяризації академічної доброчесності серед здобувачів вищої освіти під час проведення занять, зустрічі гаранта та завідувача кафедри зі здобувачами ОПП. Інформація щодо дотримання доброчесності міститься у робочих програмах та силабусах, а також Методичних рекомендаціях до виконання курсових робіт. Окрім цього, при університеті створена Комісія з доброчесності та наукової етики.

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Для моніторингу дотримання норм Кодексу академічної доброчесності ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ\\_dob/kodeks-akadem-dobrochesnost.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ_dob/kodeks-akadem-dobrochesnost.pdf)) у ЗВО створено Комісію з академічної доброчесності та наукової етики ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ\\_dob/polozhenja-pro-komisiu.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ_dob/polozhenja-pro-komisiu.pdf)), яка є дорадчим органом університету та наділяється правом розглядати заяви щодо порушення Кодексу та надавати пропозиції щодо накладання відповідних санкцій. Організаційною формою роботи Комісії є засідання, яке скликається для вирішення оперативних і нагальних питань. Комісія приймає рішення відкритим голосуванням, ухвалює протокол, який підписує голова та секретар Комісії. На її засідання запрошуються заявник і особа-відповідач. За результатами розгляду справи та з'ясування всіх істотних обставин, Комісія впродовж 2-х робочих днів готує висновок у письмовій формі щодо наявності або відсутності факту порушення Кодексу. Висновок містить рекомендації щодо остаточного рішення ректора ЗВО. Форми відповідальності за порушення норм академічної доброчесності для осіб, що навчаються, є такими: попередження; повторне проходження оцінювання (контрольної роботи, іспиту, заліку тощо), повторне проходження відповідного освітнього компонента освітньої програми, відрахування з університету.

Прецедентів порушень здобувачами вищої освіти академічної доброчесності за даною ОПП не виникало.

## **6. Людські ресурси**

### **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Формування професорсько-викладацького колективу для забезпечення освітньої діяльності за ОПП здійснюється відповідно до вимог чинних нормативно-правових актів, Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності та вимог і рекомендацій Національного агентства, Статуту ЗУНУ, Порядку проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та укладання з ними трудових договорів (контрактів) в ЗУНУ.

Компетенція щодо визначення відповідного фахового рівня викладача покладається на профільну кафедру, гаранта ОПП та групу забезпечення спеціальності. Обов'язковою умовою проведення конкурсного відбору викладачів є оголошення в ЗМІ і на сайті ЗУНУ (<https://www.wunu.edu.ua/leadership/academic-boards/>) щодо проведення конкурсу. До конкурсу допускаються особи, які мають відповідну кваліфікацію; науковий ступінь, вчене звання; досвід науково-педагогічної діяльності; наукові публікації, що відповідають профілю освітнього компоненту; стажування за останні п'ять років в Україні чи за кордоном.

Нормативну частину навчального плану за даною ОПП забезпечують 31 НПП, з них – 6 докторів наук, 24 кандидата наук та 1 старший викладач, які відповідають вимогам, викладеним у пунктах 37-38 Ліцензійних умов.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

ЗУНУ активно залучає роботодавців до організації і реалізації освітнього процесу, використовуючи їх практичні навички і науковий потенціал для формування відповідних фахових компетентностей здобувачів освіти. Важливим моментом залучення роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу є укладання договорів про проходження практики студентами ОПП. Кафедра має укладені договори про проходження виробничої практики з такими підприємствами: ПрАТ «Тернопільський молокозавод», дочірнє підприємство ПАТ «Оболонь» «Красилівське», фермерське господарство «Масарівські Липки», приватне агропромислове підприємство «Топільче», ТОВ «Вдало», Озернянська ОТГ Тернопільської області, ТОВ «Маркетинговий центр ДАЛІ», ГО «Відродження нації» та ін. Екзаменаційну комісію для підсумкової атестації за ОПП «Маркетинг» очолював: к.е.н., доцент В.Паляниця, який є власником Центру оперативної поліграфії. До розроблення, реалізації та удосконалення ОПП залучались ([https://fb.watch/qA7Izaov\\_8/](https://fb.watch/qA7Izaov_8/)): директорка з розвитку ТРЦ «Подолляни», почесний консул Угорщини Т. Чубак; директорка ТОВ «Маркетинговий центр «ДАЛІ» С. Озімко; співзасновник діджитал агенції «Koala Masters» М. Лучик; випускниця програми, маркетолог ПП «Галіт» О. Обшарська; випускниця програми, маркетинг-менеджер в ІТ-компанії «SaaSJet» Ю. Щербина; практикуючий маркетолог, блогер Д. Малолеткіна; директор ТзОВ «ВІРТІДО» С. Пастух; керівник відділу продаж діджитал-агенції «Star Way» В. Грижак та ін.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

ЗУНУ активно залучає до аудиторних занять на ОПП професіоналів-практиків, керівників підприємств, експертів сфери бізнесу та управління, власників бізнесів, практикуючих маркетологів, які відбуваються у формі гостьових лекцій, практикумів і виїзних зустрічей постійно діючого «Клубу маркетологів». Так, своїм практичним досвідом ділилися Г. Цегелик («Кормотех»); М. Лучик («Koala Masters»); Р. Репко («Равликова ферма»); П. Рудакевич («ELEEK»); А. Слив'як («Virtido AG»); В. Грижак («Star Way»); О. Бакало («Iplase», Португалія), О. Широков («Карма Кава», «Хліб»), О. Нагайовська (ФОП), К. Масляк («Знайомці»), блогери О.Мурій та Т.Ніколаєнко; А. Сафарова (медіаторка блогерів); О. Сиротюк («Дитячий табір Spase Camp»), Д. Синюта («Добра піца»), Д. Лазарчук (MagneticOne), В. Гомівка (ТОВ «Пивзавод Опілля»), Т. Демкура (Amway); С. Власюк (Радехівський цукровий завод), М. Гросуляк («Самогонна ресторація»), Д. Гегун («CITY LIFE»), С. Дробчук («Wise Solution»), О.Семенюк («Imagicone»), О. Городов («MySoul.help»), А. Дікуха («SendPulse»), Д. Пришляк (АБ «Укргазбанк»). Лекційні заняття проводила директорка з розвитку ТРЦ «Подолляни» Т. Чубак (Наказ про прийняття №331 – к/тр від 26.12.2018 по 30.06.2019 р.).

### **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Згідно Положення про підвищення кваліфікації та стажування професійний розвиток викладачів ЗУНУ забезпечують різні види підвищення кваліфікації, а саме довгострокове, короткострокове (семінари, тренінги, вебінари, «круглі столи» тощо) стажування. Викладачі кафедри пройшли підвищення кваліфікації на базі Сучавського університету ім. Стефана чел Маре, Румунія (Борисова Т., Процишин Ю., Борисяк О.), ТОВ «Маркетинг-центр «ДАЛІ» (Галько Л., Борисова Т.), Краківського економічного університету, Польща (Іванечко Н.), ТРЦ «Подолляни» (Дудар В.), АБ «Укргазбанк» (Окрепкий Р.), ТОВ «Маркетингові технології ПБС» (Хрупович С.). Стажування науково-педагогічних працівників відбувається за індивідуальними планами відповідно до щорічного Плану підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу. Керівництво ЗУНУ стимулює професійний розвиток викладацького складу через укладення відповідних угод з іншими ЗВО, установами та організаціями, в тому числі зарубіжними, надання згоди на проходження стажування, інформування викладачів, задіяних у реалізації ОПП щодо міжнародних проєктів у сфері вищої освіти (зокрема, Програмі Європейського Союзу ERASMUS+, ДААД і ін.), а також через залучення їх до виконання спільних проєктів і заохочення до участі у грантах. Так, викладач Борисяк О. є координатором програм ЄС Ерасмус+ напрямку Жан Моне «Європейський досвід адаптації до зміни клімату: концепт енергетичної безпеки», «Смарт спеціалізація: європейські практики стратегування регіонального розвитку».

### **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

Система заходів зі стимулювання підвищення фаховості та викладацької майстерності науково-педагогічних працівників ЗУНУ передбачає матеріальні й моральні заохочення і регламентується Статутом Університету, Колективним договором між адміністрацією та комітетом первинної профспілкової організації, Положенням про преміювання наукових та науково-педагогічних працівників ЗУНУ. Матеріальне стимулювання НПП здійснюється за високі рейтингові показники у системі внутрішнього оцінювання, підготовку кадрів вищої кваліфікації, видання монографій/підручників, опублікування статей у виданнях, які індексуються у наукометричних базах Scopus і Web of Science, створення винаходу (корисної) моделі, наявність відомчої відзнаки «За наукові та освітні досягнення», звання «Почесний професор ЗУНУ» тощо. Моральні заохочення застосовують за вагомі успіхи у науково-педагогічній діяльності у таких формах: оголошення подяки ректора, грамота, подання адміністрації ЗУНУ на відзначення регіональними та відомчими відзнаками. Крім того, за кошти ЗВО публікують усі підручники для освітніх компонентів ОПП та монографії для здобуття наукового ступеня доктора наук.



## 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

**Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Матеріально-технічні, фінансові ресурси, навчально-методичне забезпечення та бібліотечний фонд ЗУНУ відповідають усім ліцензійним вимогам і у повній мірі забезпечують досягнення цілей, визначених ОПП та її програмних результатів. Комп'ютери університету підключені до мережі Internet. Безкоштовний доступ до Wi-Fi діє на усій території університету. Використовується навчальна мультимедійна лабораторія, яка оснащена сучасними комп'ютерами, ліцензійним програмним забезпеченням і підключена до внутрішньої мережі. В університеті функціонує наукова бібліотека (<http://library.wunu.edu.ua/index.php/uk/>), інформаційні ресурси якої формуються за спеціальностями та напрямками науково-дослідної діяльності науково-педагогічних працівників і здобувачів ОПП. Бібліотека ЗУНУ надає можливості доступу до електронного каталогу наявних книг та паперових джерел, електронного репозитарію (<http://dspace.wunu.edu.ua/>). Для наукової діяльності та забезпечення академічної доброчесності працює система перевірки на плагіат UNICHECK. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми гарантує досягнення визначених освітньою програмою цілей та очікувань завдяки постійному оновленню та відповідності сучасним трендам маркетингу. Практичні проходять у спеціалізованому кабінеті нейромаркетингу і реклами, де студенти для досліджень використовують унікальне нейробладнання (EyeTracker, електроенцефалограф). Навчально-методичні матеріали доступні здобувачам вищої освіти в системі дистанційного навчання Moodle.

**Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Освітнє середовище дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів завдяки вільному доступу до інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, а також наявності якісної матеріально-технічної бази. У вільному доступі здобувачів два комп'ютерних зали бібліотеки ЗУНУ, обладнаних 180 комп'ютерами з доступом до мережі Internet та навчальні лабораторії. В освітньому процесі використовується навчальна лабораторія (<https://bit.ly/3UVcJ7X>), оснащена сучасним комп'ютерним та мультимедійним обладнанням. У ЗУНУ функціонує Психологічна школа професійного розвитку «АКМЕ». Для розвитку особистості здобувачів й досягнення навчальних цілей доступні різноманітні спортивні секції, виставкова зала, актовка зала та студія звукозапису. Освітнє середовище є безпечним для життя й здоров'я здобувачів.

В університеті продуктивно функціонують відомі наукові школи (<https://bit.ly/3rsjoc8>), реалізацію наукових інтересів здобувачів вищої освіти здійснює студентське наукове товариство (<https://www.wunu.edu.ua/science/student-society/>). Оцінювання рівня забезпечення ресурсами освітнього процесу та підтримки здобувачів вищої освіти здійснюється шляхом опитування здобувачів ([https://www.wunu.edu.ua/public\\_information/ensuring-the-quality-of-education/16345-rezultati-montoringu-jakost-osvti.html](https://www.wunu.edu.ua/public_information/ensuring-the-quality-of-education/16345-rezultati-montoringu-jakost-osvti.html)).

**Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Базовим принципом реалізації студентоцентрованого навчання у ЗВО є створення безпечного освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти. В ЗУНУ постійно реалізовується комплекс заходів для забезпечення комфортних умов проживання, проведення занять, проходження практики, надання консультацій, доступ до усіх інформаційних ресурсів, передбачених освітніми компонентами, підтримка фізичного та психологічного здоров'я учасників освітнього процесу. Усі навчальні корпуси, аудиторії та адміністративно-побутові приміщення відповідають санітарно-гігієнічним нормам та правилам пожежної безпеки. До послуг викладачів і здобувачів медичний пункт, а також кабінети лікувальної фізкультури, емоційного розвантаження, психотерапії, заклади харчування тощо. Безпека освітнього середовища підтримується також шляхом проведення активної роз'яснювальної роботи у форматі круглих столів, відкритих лекцій про булінг, форми захисту від психологічного насильства, протидію нарко-, алкозалежності та тютюнопаління.

Для вирішення психологічних проблем у ЗУНУ працює Навчально-науковий центр соціально-психологічної підтримки та резильєнтності, фахівці якої надають кваліфіковану допомогу у вирішенні соціально-психологічних проблем учасників освітнього процесу (<https://www.wunu.edu.ua/centers/nncsppr/>). Також зі здобувачами ОПП виховну та роз'яснювальну роботу проводить гарант ОПП та куратор академічної групи.

**Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

Політика ЗУНУ у сфері забезпечення підтримки здобувачів здійснюється відповідно до Закону України «Про вищу освіту», Статуту ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/licensing\\_accreditation/statut\\_zunu.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/licensing_accreditation/statut_zunu.pdf)), Положення про організацію освітнього процесу, рішень вченої ради, наказів та розпоряджень. Інформаційна підтримка здобувачів вищої освіти передбачає надання вільного доступу до актуальної інформації стосовно графіку освітнього процесу та форм його організації, розкладів занять, результатів успішності; змісту ОПП, робочих програм, силабусів ОК,

каталогу вибіркових дисциплін ([https://www.wunu.edu.ua/opp/feu/marketynh/marketynh\\_bakalavr/Katalog\\_MARK\\_bak.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/feu/marketynh/marketynh_bakalavr/Katalog_MARK_bak.pdf)). ЗУНУ діє цілісна інформаційно-технологічна інфраструктура, яка постійно вдосконалюється. Інформування здійснюється через офіційний сайт ЗУНУ ([www.wunu.edu.ua/](http://www.wunu.edu.ua/)), сторінки у соціальних мережах, а також за допомогою чат-боту у додатку Telegram (<https://t.me/WUNUBot>). Комунікація викладачів із здобувачами здійснюється безпосередньо під час лекційних та практичних занять, консультацій тощо. Окрім цього, в кожній академічній групі є куратор, який спільно з адміністрацією ЗВО та факультету здійснює підтримку здобувачів ОПП з організаційно-виховних питань навчання в університеті, проводить консультації та інформує про особливості освітнього процесу. Організаційна підтримка проявляється у формуванні належного матеріально-технічного забезпечення реалізації ОПП та умов для реалізації освітніх потреб здобувачів вищої освіти, організації вільного вибору студентами навчальних дисциплін, дотриманні принципів академічної доброчесності, проведенні моніторингу якості освіти. Протягом навчання ЗВО отримують індивідуальні та групові консультації з дисциплін, програм проходження виробничої практики та елементів дуальної освіти, написання курсових робіт. До консультативної підтримки здобувачів долучаються також стейкхолдери ОПП через участь у науково-практичних конференціях, круглих столах, засіданнях Клубу маркетологів. У разі конфліктних або складних ситуацій до вирішення питань залучаються студентський актив, завідувач кафедри, працівники деканату або ректорату, а також працівники Навчально-наукового центру соціально-психологічної підтримки та резильєнтності для вирішення соціально-психологічних проблем учасників освітнього процесу. Здобувачі ОПП мають можливість залишити анонімне звернення декану, яке буде негайно розглянуте адміністрацією факультету. Захист прав студентів здійснюють органи студентського самоврядування (<https://www.wunu.edu.ua/student-life/studentske-samovriaduvannia-urs/>) та профспілкова організація студентів (<https://www.wunu.edu.ua/student-union>). У ЗВО передбачено умови для навчання осіб з особливими потребами з метою їх соціалізації та забезпечення доступності та результативності навчання. Зокрема, у всіх корпусах є доступність усіх учасників освітнього процесу з обмеженими можливостями до навчальних корпусів та допоміжних приміщень.

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Згідно ч. 2 ст. 30 Закону України «Про освіту» пункту про умови доступності закладу освіти для навчання осіб з особливими освітніми потребами в ЗВО проведено обстеження будівель та прилеглої до них території з метою визначення доступності навчальних приміщень для осіб з особливими освітніми потребами та інших маломобільних груп населення (МГН), враховуючи вимоги та нормативи Державних будівельних норм України «ДБН В.2.2-3:2018 Будинки і споруди. Заклади освіти»; ДБН В.2.2-40:2018 «Інклюзивність будівель і споруд; ДСТУ-Н В.2.2-31-2011 «Настанова з облаштування будинків і споруд громадського призначення елементами доступності для осіб з вадами зору та слуху» та інших нормативно-правових документів, що регулюють забезпечення доступності навчальних приміщень для осіб з інвалідністю та МГН. За висновками технічного обстеження будівель та прилеглої до них території ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/licensing\\_accreditation/tehn\\_zvit.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/licensing_accreditation/tehn_zvit.pdf)) у ЗВО забезпечено безперешкодний доступ до навчальних корпусів, приміщень, їх розумне пристосування до потреб осіб з інвалідністю та інших МГН. Із метою забезпечення комфортності перебування у ЗВО осіб, які потребують допомоги, затверджено Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших МГН у ЗУНУ (<https://www.wunu.edu.ua/logistics/>). ЗУНУ долучається до реалізації програми безбар'єрності в освітньому процесі через створення та функціонування Імерсивного мультифункціонального хабу (<https://immersive.wunu.edu.ua/>).

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

Врегулювання конфліктних ситуацій між учасниками освітнього процесу в ЗУНУ регламентується Положенням про порядок врегулювання конфлікту інтересів (<https://www.wunu.edu.ua/corruption/2020/5-pol-vreg-konf.pdf>) та Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ\\_dob/konflktn-situaciy.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/academ_dob/konflktn-situaciy.pdf)). У своїй діяльності ЗУНУ дотримується принципів цінності свободи, справедливості та безпеки, рівності прав і можливостей, інклюзивності, толерантності, недискримінації, відкритості та прозорості. Кожен учасник освітнього процесу має право на захист від будь-яких форм фізичного та психологічного насильства. Якщо здобувач вважає, що стосовно нього було порушено його права або здійснено протиправні дії, то він може подати письмову скаргу до Комісії з врегулювання конфліктних ситуацій в електронному або паперовому вигляді. Для врегулювання конфліктної ситуації за погодженням сторін може бути обрана як формальна, так і неформальна процедури. У здобувачів ОПП є можливість скористатися скринькою довіри для письмового звернення щодо вирішення конфліктної ситуації (у тому числі пов'язані із сексуальними домаганнями, корупцією, дискримінацією). На вирішення конфліктних ситуацій спрямована також діяльність органів студентського самоврядування, профспілкової організації та деканату факультету та директорату інститутів. Врегулювання конфліктних ситуацій у ЗУНУ, пов'язаних із корупційними діями, здійснюється відповідно до Закону України «Про запобігання корупції» в рамках реалізації Антикорупційної програми на 2023 рік ([https://www.wunu.edu.ua/corruption/2023/1\\_antukor\\_prog\\_2023.pdf](https://www.wunu.edu.ua/corruption/2023/1_antukor_prog_2023.pdf)). У ЗВО створений Навчально-науковий центр соціально-психологічної підтримки та резильєнтності для вирішення соціально-психологічних проблем учасників освітнього процесу (<https://www.wunu.edu.ua/centers/nncsprg/>). Робота центру сфокусована на подоланні наслідків травмуючих подій, відновленні психосоціальної адаптивності осіб, які цього потребують, організації заходів, спрямованих на популяризацію соціально-психологічних та професійних знань, здійсненні психодіагностичної та розвивальної роботи, сприянні практичній підготовці висококваліфікованих фахівців, наданні студентам та випускникам послуг, пов'язаних з профорієнтацією та підготовкою до роботи за отриманою

професією. Учасники освітнього процесу мають право згідно законодавства України звертатися до адміністрації ЗВО з приводу оскарження дій працівників. Розгляд таких звернень (скарг) відбувається шляхом особистого прийому громадян адміністрацією ЗУНУ у встановлені дні та години відповідно до графіку прийому, який розміщено на офіційному веб-сайті. Про результати розгляду скарг і звернень громадянину повідомляється письмово або усно, за його бажанням.

За період реалізації ОПП випадків звернень щодо вирішення конфліктної ситуації (у тому числі пов'язані із сексуальними домаганнями, корупцією, дискримінацією) зафіксовано не було.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП здійснюється відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/systemu\\_vnutr\\_zabezp\\_yakosti\\_osvity.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/systemu_vnutr_zabezp_yakosti_osvity.pdf)) і регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/pdf/public\\_inf/pologenyua-pro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/public_inf/pologenyua-pro-organizatsiu-osvitnogo-protsesy1.pdf)), Порядком розробки освітніх програм у ЗУНУ [https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/porydok\\_rozrobku\\_op.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/porydok_rozrobku_op.pdf) та Порядком перегляду (оновлення) освітніх програм, розробленим Навчально-науковим центром моніторингу якості освіти та методичної роботи ЗУНУ ([https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/porydok\\_peregljadu\\_op.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/porydok_peregljadu_op.pdf)).

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Перегляд і оновлення освітньо-професійної програми відбувається кожного року та є реакцією на: виклики розвитку спеціальності та ринку праці; формування трендів галузевого та регіонального контексту; вимоги стейкхолдерів в умовах посилення динамічності середовища їх функціонування і розвитку; вимоги нормативних документів МОН України; прогресивний досвід реалізації аналогічних програм українськими та зарубіжними закладами вищої освіти; результати моніторингу організації освітнього процесу; тенденцій розвитку освітніх програм та вимог до них, у тому числі дескрипторів рамок кваліфікацій ЄПВО (EQFforHE, Болонський процес) і навчання впродовж життя (EQF-LLL, ЕС); виклики забезпечення академічної мобільності студентів; необхідність підвищення здатності випускників до працевлаштування як у найближчій перспективі, так і в майбутньому. З врахуванням цих вимог і викликів було здійснено оновлення змістового наповнення ОПП у 2023 році. Систематизацію і узагальнення поданих пропозицій та побажань до змісту ОПП здійснює гарант ОПП і вносить їх на обговорення групи забезпечення спеціальності 075 Маркетинг. За результатами обговорення поданих пропозицій на засіданні ГЗС, за участю завідувача кафедри та стейкхолдерів, визначаються зміни до ОПП, що вносяться до аналітичного звіту й оновленого варіанту ОПП. Оновлена освітня програма подається на розгляд в навчально-науковий центр моніторингу якості освіти та методичної роботи і, за погодженням із його директором і проректором з науково-педагогічної роботи, вноситься на розгляд та затвердження Вченою радою Західноукраїнського національного університету. При позитивному рішенні вченої ради ЗУНУ освітня програма вводиться в дію наказом ректора ЗУНУ. За результатами останнього перегляду ОПП були враховані побажання здобувачів, пропозиції НПП та роботодавців, зокрема щодо розширення змістового наповнення ОК31, ОК33, ОК34; посилення практичної складової ОК32 через інтеграцію онлайн-курсів відкритих освітніх платформ у процес викладання; розвитку аналітичних компетентностей, пов'язаних із презентування результатів проведених маркетингових досліджень, що дозволило посилити СК12; а також доповнено каталог вибіркових навчальних дисциплін.

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі ОПП активно залучаються до процесу періодичного перегляду ОПП та інших процедур забезпечення її якості через участь у розширених засіданнях кафедри маркетингу, засіданнях групи забезпечення спеціальності, включенням до складу робочої групи з розроблення проекту ОПП. Зокрема, при перегляді даної ОПП, було враховано пропозицію здобувача вищої освіти Д. Окотруба щодо доповнення переліку вибіркових дисциплін в частині реалізації міждисциплінарного підходу до формування дисциплін фахового спрямування, які орієнтовані на розвиток цифрових навиків використання сучасних технологій у професійній діяльності. Для врахування освітніх інтересів здобувачів вищої освіти до каталогу вибіркових дисциплін було введено навчальні дисципліни «Розробка сайтів і веб-аналітика» та «Веб-дизайн та веб-проектування», що сприятиме розширенню можливостей здобувачів у формуванні індивідуальної освітньої траєкторії.

Для моніторингу рівня задоволеності здобувачів організацією освітнього процесу за даною ОПП у ЗУНУ проводиться щорічне анонімне електронне опитування ([https://www.wunu.edu.ua/public\\_information/ensuring-the-quality-of-education/16345-rezultati-montoringu-jakostosvti.html](https://www.wunu.edu.ua/public_information/ensuring-the-quality-of-education/16345-rezultati-montoringu-jakostosvti.html)). Результати опитування за напрямом «Освітній процес» здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти щодо удосконалення ОПП наведено на сайті ЗУНУ. Крім того, здобувачі ОПП мають можливість висловити свої зауваження та побажання на відповідну електронну адресу ([ptm@wunu.edu.ua](mailto:ptm@wunu.edu.ua)).

## **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП**

Залучення студентського самоврядування до процесів внутрішнього забезпечення якості ОПП в ЗУНУ регулюється Положенням про студентське самоврядування (<https://www.wunu.edu.ua/studentske-samovriaduvannia-urs/>) і реалізується через їх участь в управлінні ЗВО. Представники органів студентського самоврядування входять до складу вчених рад університету та факультетів, під час засідань яких беруть участь в обговоренні і вирішенні питань удосконалення освітнього процесу та забезпечення якості вищої освіти. Здобувачі, які входять до цих колегіальних органів, мають право подавати пропозиції щодо змісту навчальних планів та програм, форм і методів контролю за якістю освітнього процесу; сприяти навчальній, науковій і творчій діяльності студентів; брати участь у вирішенні спірних ситуацій, що можуть виникнути між здобувачами вищої освіти та представниками адміністрації й науково-педагогічними працівниками.

Органи студентського самоврядування аналізують та узагальнюють пропозиції здобувачів вищої освіти щодо організації освітнього процесу в ЗУНУ та звертаються до адміністрації університету з варіантами їх вирішення. За поданням органу студентського самоврядування адміністрація та посадові особи університету зобов'язані вчасно і в повному обсязі інформувати про рішення, що безпосередньо стосуються здобувачів вищої освіти.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

З метою забезпечення якомога повнішої орієнтації підготовки фахівців на вимоги роботодавців, останні залучаються до періодичного перегляду ОПП, змістового оновлення та інших процедур забезпечення її якості. Так, роботодавці беруть участь у розширених засіданнях кафедри щодо обговорення ОПП та долучаються до громадського обговорення проєктів ОПП. Так, у відповідь на пропозицію Володимира Грижака (керівника відділу продаж digital-агенції «Star Way»), який запропонував посилити практичну складову ОК, використовуючи можливості відкритих освітніх платформ з Інтернет-маркетингу, у самостійну роботу ОК32 інтегровано онлайн-курс «Маркетинг ІТ-продуктів» освітньої платформи «Genesis» та доповнено лекційний матеріал анімованими відеолекціями з онлайн-курсів «Основи веб-дизайну», «SMM-стратегія», «Основи дизайну» від освітньої платформи «Cases Media», що дало змогу підсилити формування ПРН19-ПРН20. Також до ОПП 2022 року за рекомендацією директорки ТОВ «Маркетинг-центр «ДАЛІ»» Світлани Озімко було включено ОК29 «Маркетингові комунікації», що дозволить посилити ПРН7, ПРН14-ПРН16.

Для моніторингу інтересів роботодавців з 2020 року впроваджено анонімне електронне анкетування з різних аспектів організації освітнього процесу (<https://www.wunu.edu.ua/ensuring-the-quality-of-education/>), зокрема стосовно складових ОПП. Обговорення змісту ОПП за участі роботодавців проходить під час зустрічей, роботи круглих столів, конференцій, засідань Клубу маркетологів (<https://www.facebook.com/watch/?v=2983493041703973>).

## **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

На здійснення моніторингу кар'єрного поступу та траєкторій працевлаштування випускників зорієнтована створений у ЗУНУ Центр працевлаштування та зв'язків із випускниками, яка включає в себе збір та аналіз інформації про професійну діяльність випускників (<https://www.wunu.edu.ua/employment-and-relations-with-graduates/17651-zvjazki-z-vipusknikami.html>). Зв'язок із випускниками реалізується шляхом особистого спілкування, а також залучення їх до удосконалення та перегляду ОПП. Так, випускниця ОПП Обшарська О. брала участь в обговоренні ОПП і висловила пропозиції щодо посилення інформаційно-аналітичних компетентностей фахівців у сфері маркетингу з метою вирішення комплексних завдань із пошуку інформації, її обробки та аналізу, а також презентування результатів проведених досліджень. Ці пропозиції були враховані, а саме поглиблено змістове наповнення ОК 33 «Маркетингові дослідження та аналітика» теоретичними та практичними аспектами опанування методики формування аналітичного звіту за результати маркетингових досліджень.

В університеті проводяться різні заходи (Дні факультету, Дні відкритих дверей, різноманітні форуми, круглі столи, ярмарки вакансій тощо), на які запрошуються випускники різних років, що працюють за фахом. Вони діляться своїм досвідом та висловлюють пропозиції щодо покращення змісту підготовки за даною ОПП. Пропозиції і побажання випускників узагальнюються гарантом та групою забезпечення спеціальності і враховуються при оновленні ОПП.

## **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Процедури внутрішнього забезпечення якості реалізації ОПП постійно здійснюються на рівні: випускової кафедри – кафедри маркетингу, в процесі обговорення питань та прийняття рішень щодо удосконалення освітньої діяльності за ОПП на засіданнях кафедри, методичних

(<https://www.facebook.com/marketing.tneu.edu.ua/posts/pfbid03zupshNUo96TV4CuwdbzYSxTdQWp246UHqg6pgs6PCmmHhrzLFJFvPv9yseP4N8pnl>) та наукових семінарах кафедри; на рівні групи забезпечення спеціальності; на рівні факультету економіки та управління – під час обговорення питань забезпечення якості освітньої діяльності на вченій раді факультету та заходах, ініційованих кафедрою та керівництвом факультету; на рівні університету – навчально-науковим центром моніторингу якості освіти та методичної роботи ЗУНУ, вченою радою університету. Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти ([https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/systemu\\_vnutr\\_zabezp\\_yakosti\\_osvity.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/systemu_vnutr_zabezp_yakosti_osvity.pdf)) та Порядку перегляду (оновлення) освітніх програм ([https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/porjadok\\_peregljadu\\_or.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/porjadok_peregljadu_or.pdf)) перегляд освітніх програм, їх

оновлення відбувається за результатами їхнього моніторингу, на засіданні вченої ради Університету, але не рідше ніж одного разу на три роки (за винятком введення в дію СВО, змін у нормативно-правовій документації, інших випадках, що не суперечить чинному законодавству). За період функціонування ОПП негативних результатів щодо якості підготовки здобувачів виявлено не було.

### **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

До здійснення моніторингу якості забезпечення ОПП долучаються стейкхолдери: НПП, професіонали-практики, здобувачі вищої освіти, випускники. Суттєвим елементом моніторингу та вдосконалення ОПП є зворотний зв'язок зі стейкхолдерами. ОПП щорічно оновлюється у частині структурних складових, зокрема щодо освітніх компонент, їхніх силабусів та змісту робочих програм, програм практики, методів навчання та форм оцінювання результатів навчання.

У ході первинної акредитації ОПП «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг у 2019 році експертною комісією було висловлено наступні зауваження і побажання: 1) активізувати зусилля професорсько-викладацького складу випускової кафедри маркетингу стосовно співпраці із підприємствами та підприємцями щодо розробки осучаснених, які відповідають ринку, спільних програм проведення практичних занять для здобувачів заявленої до акредитації освітньо-професійної програми; 2) вжити заходи щодо подальшого розвитку матеріально-технічної бази випускової кафедри; 3) активізувати роботу кафедри щодо виконання науково-дослідних робіт і тем із залученням студентів, які навчаються на бакалавраті. Відповідно до зауважень було здійснено наступні заходи: 1) щороку до обговорення проекту ОПП долучаються представники бізнесу сфери маркетингу та дотичних сфер. Їх пропозиції враховуються при формуванні оновлених ОПП, про що зазначається в аналітичних звітах та розширених протоколах кафедри. На практичні, а також лекційні заняття запрошуються практики сфери маркетингу, проводяться виїзні гостьові лекційні заняття на базі підприємств (<https://www.facebook.com/marketing.tneu.edu.ua/posts/pfbido2atLGsF8UQs95Gdfuz7R2ouTkd5h7nR13b7z5wZD3D5NsFmZfq4EcH128KyQkBMJSI>). 2) у міжакредитаційний період на кафедрі маркетингу створено спеціалізований кабінет нейромаркетингу і реклами, де, зокрема, проводяться заняття з використанням унікального нейрообладнання та обладнання для створення фото і відеоконтенту, а також для різноманітних експериментів сфери нейротехнологій (<https://www.facebook.com/marketing.tneu.edu.ua/posts/pfbido2gdRYP55wTfteHrNXw8zuKMAWS2dVsWowMD5gusJt550WTqGYuopEAmozitdguurl>). 3) активізовано участь студентів до виконання науково-дослідних робіт, зокрема студенти Х.Кінаш, Л.Берданова, А.Пянтковська, А.Каплун приймають участь у НДДКР «Інноваційне маркетингове забезпечення надання послуг в умовах стійкого розвитку» (М-45-22 «К») (<https://www.wunu.edu.ua/pdf/ntz/2024/Templan%20kafedry%202024.pdf>). Студенти постійно беруть участь і доповідають за результатами своїх досліджень на конференціях як Всеукраїнських, так і Міжнародних. Зокрема, кафедрою організовано 6 травня 2023 року Всеукраїнську науково-практичну конференцію студентів, аспірантів та молодих вчених «Нейромаркетинг, штучний інтелект та цифровий маркетинг: проблеми і перспективи» (<https://www.facebook.com/marketing.tneu.edu.ua/posts/pfbido2hXdJqVUTYDUosV7L61DjHfBU3AUJtCZ8P6wQuJy1WpiVjf75qjjmcCWD8Jy8nPaHl>).

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

Учасники академічної спільноти залучаються до процедур забезпечення якості на етапах розробки, затвердження та моніторингу ОПП. На засіданнях кафедри та вченої ради факультету системно проводиться робота щодо ознайомлення учасників академічної спільноти з новими тенденціями у цьому напрямі в рамках проведення спільних науково-практичних заходів. Викладачі беруть участь у реалізації процедур забезпечення якості через різноманітні інструменти (взаємне рецензування навчально-методичних матеріалів, відвідування відкритих занять, рейтингування і підвищення кваліфікації професорсько-викладацького складу). Відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти ([https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/systemu\\_vnutr\\_zabezp\\_yakosti\\_osvity.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/zyao/systemu_vnutr_zabezp_yakosti_osvity.pdf)), ЗВО всіляко сприяє залученню учасників академічної спільноти до процедур внутрішнього забезпечення якості освітніх програм. Такі процедури передбачають: здійснення моніторингу та періодичного перегляду ОПП із залучення представників із професійного середовища, що є потенційними роботодавцями; оцінювання набутих здобувачами вищої освіти ПРН шляхом проведення комп'ютерних контрольних тестувань; оцінювання НПП на підставі анкетувань; оцінювання освітньої та науково-технічної діяльності кафедр і факультетів з використанням системи автоматизованого рейтингового оцінювання діяльності НПП; підвищення кваліфікації НПП; забезпечення ефективної системи запобігання та виявлення академічного плагіату й академічної недобросовісності.

### **Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Ректорат несе загальну відповідальність за забезпечення якості освіти в ЗВО в цілому. Відповідно до прийнятих законів Верховної ради, Постанов КМУ, наказів і розпоряджень МОН України та інших регламентуючих документів ректор ЗУНУ видає накази для впровадження та дотримання відповідних норм якості освіти. Також у ЗВО функціонує навчально-науковий центр моніторингу якості освіти та методичної роботи, на який покладено функції відслідковування усіх змін та тенденцій у нормативній базі, формуванні методичних вказівок, роз'яснень, підготовки звітної документації та інших видів допомоги у забезпеченні якості освіти, а також функції контролю за дотриманням відповідних вимог та вчасністю виконання усіх необхідних етапів роботи із забезпечення освітнього процесу та звітної документації. Проектні групи, групи забезпечення спеціальності та кафедри здійснюють безпосередню розробку та оновлення ОПП згідно із діючими вимогами на основі наказів ректора ЗУНУ, а також

роз'яснень навчально-наукового центру моніторингу якості освіти та методичної роботи. Уся нормативна документація супроводу ОПП перевіряється на предмет її відповідності діючим вимогам навчально-науковим центром моніторингу якості освіти та методичної роботи і за їх резолюції затверджується ректором ЗУНУ.

## 9. Прозорість і публічність

**Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

У ЗУНУ існують процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, які є детально описаними і доступними на сайті Університету: [https://www.wunu.edu.ua/public\\_information/founding-documents/](https://www.wunu.edu.ua/public_information/founding-documents/) (Правила внутрішнього розпорядку ЗУНУ, Статут ЗУНУ); [https://www.wunu.edu.ua/public\\_information/organization-of-the-educational-process/](https://www.wunu.edu.ua/public_information/organization-of-the-educational-process/) (Положення про організацію освітнього процесу; Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення здобувачів вищої освіти; Положення про формування вибіркової частини навчальних планів; Порядок та умови обрання студентами вибірових дисциплін; Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та роботу екзаменаційної комісії; Положення про порядок відпрацювання пропущених занять здобувачами вищої освіти денної форми навчання; Положення про порядок перезарахування результатів навчання; Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти; Положення про індивідуальний навчальний план студента); <https://www.wunu.edu.ua/news/academic-integrity> (Етичний кодекс ЗУНУ, Положення про порядок врегулювання конфлікту інтересів у ЗУНУ, Кодекс корпоративної культури ЗУНУ, Кодекс академічної доброчесності ЗУНУ, Положення про групу сприяння академічної доброчесності ЗУНУ, Положення про комісію з доброчесності та наукової етики ЗУНУ, Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в ЗУНУ, Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в ЗУНУ).

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

[https://www.wunu.edu.ua/opp/2023\\_proect\\_opp/Bakalavr/075\\_Marketing\\_proekt\\_bak\\_2023.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/2023_proect_opp/Bakalavr/075_Marketing_proekt_bak_2023.pdf)

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

[https://www.wunu.edu.ua/opp/2023\\_OPP/bakalavr/075\\_Marketing\\_OPP\\_bak\\_2023.pdf](https://www.wunu.edu.ua/opp/2023_OPP/bakalavr/075_Marketing_OPP_bak_2023.pdf)

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

**Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Сильні сторони ОПП:

1. Фокусування ОПП на підготовку маркетологів нової цифрової генерації, гнучких та адаптивних до змін, здатних до професійної самореалізації в умовах сучасних викликів та загроз бізнес-середовища.
2. Успішний багаторічний досвід підготовки фахівців у маркетингу.
3. Сучасна матеріально-технічна база для підготовки висококваліфікованих фахівців з маркетингу, що дозволяє використовувати інноваційні технології викладання та навчання студентів за даною ОПП, зокрема, проводити візуалізацію об'єктів та моделювання напрямків маркетингових досліджень в сучасному імерсивному мультифункціональному хабі ЗУНУ.
4. Проведення практичних занять в спеціалізованому кабінеті нейромаркетингу і реклами із використанням професійного нейрообладнання, а саме, приладу для відслідковування руху очей (EyeTracker), приладу для відстеження електромагнітних хвиль кори головного мозку (EEG), а також обладнання для створення фото і відеоконтенту.
5. Інтеграція в освітній процес даної ОПП можливостей відкритих освітніх платформ.
6. Широка база підприємств, організацій, маркетингових агенцій для проходження виробничої практики та елементів дуальної освіти.
7. Практична зорієнтованість ОПП, що досягається через залучення успішних маркетологів-практиків до реалізації освітнього процесу, змістовного оновлення ОПП згідно із вимогами ринку праці, що дозволяє здобувачам вищої освіти використовувати цифрові технології як в навчання, так й для вирішення завдань, пов'язаних із професійною діяльністю.

Слабкі сторони:

1. Потреба у розширенні можливостей для академічної мобільності здобувачів даної ОПП.
2. Недостатня популяризація серед здобувачів неформальної освіти.

**Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

1. Активізація внутрішньої і міжнародної академічної мобільності відповідно до угод між ЗУНУ та університетами-партнерами.
2. Розширення співпраці із стейкхолдерами в контексті забезпечення випускників робочим місцем.

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Шандрук Сергій Костянтинович**

Дата: 14.03.2024 р.

**Таблиця 1.** Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Фінансовий менеджмент	навчальна дисципліна	<i>finansoviy_menedgment.pdf</i>	neJUo65DbEqsktnH C9sjQYi8ChspYIIp9V kAM/sog68=	<p>Мультимедійний проектор Toshiba TDP-S8 (1 шт.), рік виготовлення 2018, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує.</p> <p>Інтерфейс: USB 2.0 Type A, USB 2.0 Type B, VGA in, HDMI in, Composite in, Cinch audio in, Wireless LAN IEEE 802.11b/g/n (optional).</p> <p>Екран проєкційний LOGAN 2:1,5 (1шт.).</p> <p>Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students.</p> <p>Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome.)</p> <p>НМКД на платформі Moodle</p>
Маркетинг	навчальна дисципліна	<i>marketing.pdf</i>	yl7MfDI1+FYr1RzOj WBNQV414E+yXP1p ts4knr6FdDA=	<p>Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2018, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує.</p> <p>Екран проєкційний LOGAN 2:1,5 (1шт.)</p> <p>Автономна акустика TS SL-1230 (1 шт), 2020 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2021 році. Ремонт не потребує.</p> <p>Акустична система F@D (1 шт), 2020 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2021 році. Ремонт не потребує.</p> <p>Ворота студійні (3 кріпленнями і фотофонами) – (1 шт). 2021 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2021 році.</p> <p>Мікрофон петличний(1 шт). 2021 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2021 році.</p> <p>Диктофон ZOOM H1. (1 шт). 2019 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Штатив Velbon. (1 шт). 2020 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Набір блогера 2 в 1 штатив з зажимом для телефона. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Камера –екшн Insta360 Air. (1 шт). 2020 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Камера Logitech. (1 шт). 2020 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Монопод для камери. (1 шт). 2020 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Фотоапарат Canon (1 шт). 2019 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Ремонт не потребує</p> <p>Фотобокс з підсвіткою Visico. (1 шт). 2020 рік виготовлення.</p>



Введено в експлуатацію в 2020 році. Ремонт не потребує  
Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2016 року, ремонтних робіт не проводилось.

Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.)  
Стелаж-органайзер 80x30 висота 198. ( 2 шт)  
Фліпчарт Axent (1 шт)  
Графічний планшет (1 шт). 2022 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2022 році.

Кільцева лампа 26см штатив 50см для зйомки над столом ACprof L13 (1 шт). 2023 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2023 році.

Кільцева лампа 30см для телефону зі штативом 210см USB AC Prof QX-300-T2 - (1 шт). 2022 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2022 році.

Кільцева лампа RGB 30см зі штативом 210 см Puluz PU411T (1 шт). 2022 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2022 році.

Кільцева лампа 26см зі стеженням за об'єктом ACprof B-40 (1 шт). 2023 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2023 році.

Світлодіодне світлове кільце з USB-зарядним пристроєм для телефону. Світло для селфі, сумісне з iPhone Samsung Xiaomi POCO (2 шт). 2022 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2022 році.

Світловий лайтбокс з кільцевою лампою Puluz PU5030 (1 шт). 2022 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2022 році.

Предметний стіл поворотний дзеркальний 30см білий для фото-відеозйомки PULUZ TBDO48631604W (1 шт). 2022 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2022 році.

Фотофон 6шт Puluz PKT5203 (1 шт). 2022 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2022 році.

Фон хромакей зелений 3x2м 120г/кв Puluz PU5214G (1 шт). 2022 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2022 році.

Універсальна кліпса для об'єктива 2 В 1, 37-міліметровий об'єктив для мобільного телефону, професійний суперширококутний об'єктив 0,45 X 49 мкв + макро HD-об'єктив для iPhone Android(1 шт). 2022 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2022 році.

Регульоване універсальне кріплення для мобільного телефону Vamson Head Strap для GoPro Hero 10 9 8 7 6 5 для iPhone Xiaomi Samsung Huawei (1 шт). 2023 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2023 році.

Регульований тримач для затискача для телефону з кріпильним кронштейном для нагрудного ременя для

спортивної камери, аксесуар для камери мобільного телефону, чорний тримач (1 шт). 2022 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2022 році.

Портативний стабілізатор (тримач для телефону, освітлення для фотографій світлодіод для селфі, мікрофон, штатив, ручка для запису, кронштейн) (1 шт). 2023 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2023 році.

Студійний мікрофон USB Mirfak TU1 Professional Kit (1 шт). 2022 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2022 році.

Мікрофон бездротовий подвійний Type-C 2.4ГГц 10м Recordio GAW-920 Type-C (1 шт). 2022 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2022 році.

Бездротовий петличний мікрофон Портативний міні-мікрофон для запису аудіо-відео для iPhone Android Прямий ефір Ігровий телефон Mic1 (1 шт). 2023 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2023 році.

Міні-петличний мікрофон з металевою кліпсою для петличного мікрофона для мобільного телефону, ПК, ноутбука, дротовий мікрофон/мікрофон для розмови, вокального аудіо 3,5-мм (1 шт). 2022 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2022 році.

Портативний міні-суфлер Ulanzi для смартфона/камери DSLR, запис відео, трансляція в прямому ефірі, інтерв'ю W Remote (1 шт). 2023 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2023 році.

Портативний проектор Transpeed Projector 4K Android 11 HY300 Dual Wifi6 200ANSI Allwinner H713 BT5.0 1080P 1280\*720P Cinema Outdoor (1 шт). 2023 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2023 році.

Набір натуральних ефірних олій (1 шт). 2023 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2023 році.

Набір аромарідин для нанодифузора (1 шт). 2023 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2023 році.

Аромадифузор VVS-m22 Plug для nanoароматизації приміщень; Набір ефірних есенцій 20 шт по 5 мл. (1 шт). 2024 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2024 році.

Чорна панель для фото-, відеозйомки 20x20см puluz pu5320b (1 шт). 2024 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2023 році.

Біла панель для фото-, відеозйомки 20x20см puluz pu5320w (1 шт). 2023 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2023 році.

Костюм хромакей зелений 180см puluz tbd0424021903a (1 шт). 2023 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2024 році.

				<p>Штучний лід кубики для фото та подрібнений puluz tbd0589772406 (1 шт). 2024 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2024 році.</p> <p>Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students.</p> <p>Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).</p> <p>Спеціалізоване програмне забезпечення: відеоредактор Inshot (безкоштовна платформа) для створення відеоконтенту та фотоконтенту НМКД на платформі Moodle</p>
Інтернет-маркетинг	навчальна дисципліна	internet_marketing.pdf	fTtOKBH8voBGB791Pz9E9ieeWcEKwDxw eZ+bSNvx1YE=	<p>Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2018; рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує.</p> <p>Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1шт.)</p> <p>Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2016 року, ремонтних робіт не проводилось.</p> <p>Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.)</p> <p>Комп'ютерний кабінет ПК під ОС Windows: комп'ютери Intel Core i3</p> <p>Флінчарт Axent (1 шт)</p> <p>Ворота студійні (3 кріпленнями і фотофонами) – (1 шт). 2021 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2021 році.</p> <p>Мікрофон петличний (1 шт). 2021 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2021 році.</p> <p>Диктофон ZOOM H1. (1 шт). 2019 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Штатив Velbon. (1 шт). 2020 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Набір блогера 2 в 1 штатив з зажимом для телефона Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Камера – екшн Insta360 Air. (1 шт). 2020 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Камера Logitech. (1 шт). 2020 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Монопод для камери. (1 шт). 2020 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Фотоапарат Canon (1 шт). 2019 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Ремонту не потребує</p> <p>Фотобокс з підсвіткою Visico. (1 шт). 2020 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році. Ремонт не потребує</p> <p>Прилад для відслідковування руху очей (EyeTracker) Eye Tracking Kit. Виробник: TheEyeTribe. 2019 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Кріплення для ноутбука для Eye</p>

				<p><i>Tracker - 1 шт</i>  <i>Прилад для відстеження електромагнітних хвиль кори головного мозку (електроенцефалограф, EEG) Brainwave Starter Kit. Виробник: MindWave Mobile 2 by NeuroSky. 2019 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</i>  <i>Пульсоксиметр VM1000B. (1 шт). 2020 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2021 році.</i></p> <p><i>Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students.</i>  <i>Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).</i>  <i>Спеціалізоване програмне забезпечення: Платформа NeuroLab для опрацювання результатів нейродосліджень від «Beehiveor».</i>  <i>Освітня онлайн платформа від «CASES MEDIA».</i>  <i>Освітня онлайн-платформа «Genesis», онлайн-курс «Маркетинг IT-продуктів». НМКД на платформі Moodle</i></p>
Товарознавство	навчальна дисципліна	<i>товарознавство.pdf</i>	ACNtYnKPTv8weDEvQS9Vxoi+hAJvIrw0TFRJCq94Po=	<p><i>Мультимедійний проектор EpsonEB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1 шт.)</i>  <i>Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students.</i>  <i>Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome). НМКД на платформі Moodle</i></p>
Маркетингові дослідження та аналітика	навчальна дисципліна	<i>marketingovi_doslidzennya_ta_analytyka.pdf</i>	S4h98QwO4Ewgyaa y5uLHK1wdQ6oBioK oAJx1vWyu1KI=	<p><i>Мультимедійний проектор EpsonEB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2018; рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує.</i>  <i>Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1шт.)</i>  <i>Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2016 року, ремонтних робіт не проводилось.</i>  <i>Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.)</i>  <i>Комп'ютерний кабінет ПК під ОС Windows: комп'ютери Intel Core i3</i>  <i>Флінчарт Axent (1 шт)</i></p> <p><i>Прилад для відслідковування руху очей (EyeTracker) Eye Tracking Kit. Виробник: TheEyeTribe. 2019 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</i>  <i>Кріплення для ноутбука для Eye Tracker - 1 шт</i>  <i>Прилад для відстеження електромагнітних хвиль кори головного мозку</i></p>

				<p>(електроенцефалограф, EEG) Brainwave Starter Kit. Виробник: MindWave Mobile 2 by NeuroSky. 2019 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Пульсоксиметр BM1000B. (1 шт). 2020 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2021 році.</p> <p>Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students.</p> <p>Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).</p> <p>Спеціалізоване програмне забезпечення: STATISTICA Demo, розроблена компанією StatSoft, система для статистичного аналізу даних, що включає широкий набір аналітичних процедур і методів.</p> <p>Платформа NeuroLab для опрацювання результатів нейродосліджень від «Beehiveor».</p> <p>Освітня онлайн платформа від «CASES MEDIA».</p> <p>НМКД на платформі Moodle</p>
Економіка та організація торгівлі	навчальна дисципліна	ekonomika_ta_organizacija_torgivli.pdf	OoGacSFUztiVeOuPvZJ+zDR9atVr2HJxl3WY5lzzivw=	<p>Мультимедійний проектор EpsonEB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Екран проєкційний BRYAN 2:1,5 (1 шт.)</p> <p>Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students.</p> <p>Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome).</p> <p>НМКД на платформі Moodle</p>
Курсова робота зі спеціальності	курслова робота (проект)	kutsova_robota_zi_spetcialnosti.pdf	7Fp03VrfKG6oU+8MLLQmRcBbWOMLQKJY7FICN/Cw7DE =	<p>Мультимедійний проектор EpsonEB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2018; рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує.</p> <p>Екран проєкційний BRYAN 2:1,5 (1шт.)</p> <p>Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2016 року, ремонтних робіт не проводилось.</p> <p>Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.)</p> <p>Комп'ютерний кабінет ПК під ОС Windows: комп'ютери Intel Core i3</p> <p>Фліпчарт Axent (1 шт)</p> <p>Прилад для відслідковування руху очей (EyeTracker) Eye Tracking Kit. Виробник: TheEyeTribe. 2019 рік виготовлення. Введено в експлуатацію в 2020 році.</p> <p>Кріплення для ноутбука для Eye Tracker - 1 шт</p> <p>Прилад для відстеження електромагнітних хвиль кори головного мозку (електроенцефалограф, EEG) Brainwave Starter Kit. Виробник: MindWave Mobile 2 by NeuroSky. 2019 рік виготовлення. Введено в</p>

				<p>експлуатацію в 2020 році.  Базове програмне забезпечення:  ОС Windows 10 – згідно ліцензії  Microsoft IT Academy та Microsoft  DreamSpark for Students.  Програмне забезпечення базових  інформаційних технологій:  MS Office, телекомунікаційне  програмне забезпечення (Internet  Explorer, Opera, Google Chrome,  Firefox).  Спеціалізоване програмне  забезпечення:  Платформа NeuroLab для  опрацювання результатів  нейродосліджень від «Beehiveor».  UNICHECK – сервіс перевірки  текстів на плагіат</p>
Ринкова інфраструктура	навчальна дисципліна	<i>rynkova_infrastruktura.pdf</i>	/pXkUoRFRxjAT9odRe38i3rXXE/pyExpN23oAZjWhDs=	<p>Мультимедійний проектор  EpsonEB-505 (1 шт.), рік  виготовлення 2019, рік ведення в  експлуатацію 2019. Ремонтну не  потребує. Екран проекційний  BRYAN 2:1,5 (1 шт.)  Базове програмне забезпечення:  ОС Windows 10 – згідно ліцензії  Microsoft IT Academy та Microsoft  DreamSpark for Students.  Програмне забезпечення базових  інформаційних технологій: MS  Office, телекомунікаційне  програмне забезпечення (Internet  Explorer, Google Chrome).  НМКД на платформі Moodle</p>
Ціноутворення та цінова політика	навчальна дисципліна	<i>tcinoutvorennya_ta_tcinova_politika.pdf</i>	yc2UApTmXc5BAPn Pjq0+ERFD3TAdyAF4yJmBi+LVEw4=	<p>Мультимедійний проектор  EpsonEB-505 (1 шт.), рік  виготовлення 2018; рік ведення в  експлуатацію 2019. Ремонтну не  потребує.  Екран проекційний BRYAN 2:1,5  (1шт.)  Комп'ютер на базі процесора  AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0  GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата  введення в експлуатацію грудень  2016 року, ремонтних робіт не  проводилось.  Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.)  Комп'ютерний кабінет ПК під ОС  Windows: комп'ютери Intel Core  i3  Фліпчарт Axent (1 шт)  Прилад для відслідковування руху  очей (EyeTracker) Eye Tracking  Kit. Виробник: TheEyeTribe. 2019  рік виготовлення. Введено в  експлуатацію в 2020 році.  Кріплення для ноутбука для Eye  Tracker - 1 шт  Прилад для відстеження  електромагнітних хвиль кори  головного мозку  (електроенцефалограф, EEG)  Brainwave Starter Kit. Виробник:  MindWave Mobile 2 by NeuroSky.  2019 рік виготовлення. Введено в  експлуатацію в 2020 році.  Базове програмне забезпечення:  ОС Windows 10 – згідно ліцензії  Microsoft IT Academy та Microsoft  DreamSpark for Students.  Програмне забезпечення базових  інформаційних технологій:  MS Office, телекомунікаційне  програмне забезпечення (Internet  Explorer, Opera, Google Chrome,  Firefox).  Спеціалізоване програмне  забезпечення:</p>

				Платформа NeuroLab для опрацювання результатів нейродосліджень від «Beehiveor». НМКД на платформі Moodle
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	marketingova_tovarna_politika.pdf	ZZtISZY2yac/r24R1nLhPqRkcGflb2hBDk56zCsYHE=	Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2018; рік введення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1шт.) Флінчарт Axent (1 шт) Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2016 року, ремонтних робіт не проводилось. Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students. Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox). НМКД на платформі Moodle
Управління розподілом та продажами	навчальна дисципліна	upravlinnya_rozpodilom_ta_prodazhamy.pdf	V1wIvVbZkE2cZEqAIf78CdcjSh/g8PR5GFedLb72g7I=	Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2018; рік введення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1шт.) Флінчарт Axent (1 шт) Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2016 року, ремонтних робіт не проводилось. Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students. Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox). НМКД на платформі Moodle
Міждисциплінарна курсова робота	курслова робота (проект)	Mihgdictiplinarna_kурсова_robota.pdf	XNyb9FD2pVMDRD Fb8oX37ufigiA5xMwmJruOmVm68UII=	Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2018; рік введення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1шт.) Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2016 року, ремонтних робіт не проводилось. Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.) Комп'ютерний кабінет ПК під ОС Windows: комп'ютери Intel Core i3 Флінчарт Axent (1 шт) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students.

				Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox). UNICHECK – сервіс перевірки текстів на плагіат
Виробнича практика	практика	<i>Vyrobnycha_practyka.pdf</i>	kvt3O8ftL53PxzYbUmU11erBw4DtdNqNLR3gvb2AS3s=	Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2018; рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1 шт.) Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2016 року, ремонтних робіт не проводилось. Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.) Комп'ютерний кабінет ПК під ОС Windows: комп'ютери Intel Core i3 Фліпчарт Axent (1 шт.) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students. Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox). Використання матеріально-технічного забезпечення баз практики
Елементи дуальної освіти	практика	<i>Elementy_dualnoyi_ostivity.pdf</i>	eNXuTTlhJ+i2w6ojhZrH63+KWlv8Hry1GWzxfaOAHl=	Використання бази проходження дуальної освіти
Атестаційний екзамен	підсумкова атестація	<i>Atestatciyniy_ekzamen.pdf</i>	5wrEu20Q65V4gXTjZQv7pEiArt/eurLvmv1csoMVGmo=	Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2018; рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1 шт.) Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2016 року, ремонтних робіт не проводилось. Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.) Комп'ютерний кабінет ПК під ОС Windows: комп'ютери Intel Core i3 Фліпчарт Axent (1 шт.) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students. Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).
Податкова система	навчальна дисципліна	<i>podatkova_sistema.pdf</i>	ENS7aCnDlr1PKeV3T8T3mmT3sIrM6llZnVGp2/olrM=	Мультимедійний проектор Tesco PJ 1020 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1 шт.)



				<p>Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students.</p> <p>Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome).</p> <p>Використання безкоштовних Інтернет-ресурсів:</p> <p>1. Державний сайт ДПС України. URL: <a href="https://tax.gov.ua/">https://tax.gov.ua/</a></p> <p>2. Державний сайт Міністерства фінансів України. URL: <a href="https://mof.gov.ua/uk">https://mof.gov.ua/uk</a></p> <p>Державний сайт ДМС України. URL: <a href="https://customs.gov.ua/en/">https://customs.gov.ua/en/</a></p> <p>НМКД на платформі Moodle</p>
Економетрика	навчальна дисципліна	<i>ekonometrika.pdf</i>	aAx+V6041HvkTUrr xenAeCsmBhlTybXC FXoXAvO9Aow=	<p>Проектор ViewSonic PJ 7223 (1 шт.) рік введення в експлуатацію 2020 рік, ремонтних робіт не проводилось.</p> <p>Підключення до комп'ютерів на процесорі Intel Celeron CPU G540 (2,5 GHz RAM 2Gb, HDD 500 Gb). Дата введення в експлуатацію грудень 2020 року (12 шт.) Ремонтних робіт не проводилось.</p> <p>Монітор Philips 193vV5LSB2 (12 шт.) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students</p> <p>Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome);</p> <p>Спеціалізоване програмне забезпечення: STATISTICA Demo, розроблена компанією StatSoft, система для статистичного аналізу даних, що включає широкий набір аналітичних процедур і методів</p> <p>НМКД на платформі Moodle</p>
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>menedgment.pdf</i>	HkLpKX6Y+vTRIFQ RmiXNl76n4U/XH5 bKC1cWLjX9KRk=	<p>Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонтну не потребує. Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1 шт.)</p> <p>Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students.</p> <p>Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome).</p> <p>НМКД на платформі Moodle</p>
Мікроекономіка	навчальна дисципліна	<i>mikroekonomika.pdf</i>	hdLM4xDyXgnxxcgO peHYX1Gj+a7UcioK Ez94v/9xonA=	<p>Проектор ViewSonic PJ 7223 (1 шт.) рік введення в експлуатацію 2020 рік, ремонтних робіт не проводилось. Підключення до комп'ютерів на процесорі Intel Celeron CPU G540 (2,5 GHz RAM 2Gb, HDD 500 Gb). Дата введення в експлуатацію грудень 2020 року (12 шт.)</p> <p>Ремонтних робіт не проводилось.</p> <p>Монітор Philips 193vV5LSB2 (12 шт.) Базове програмне</p>

				забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome) НМКД на платформі Moodle
Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>inozemna_mova.pdf</i>	ujGwyu+WMeсCA4aKzO8f3zm1xv5AIoQL3zi9xXcMSew=	<p>Мультимедійний проектор Epson EB-S05 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік введення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Інтерфейс: USB 2.0 Type A, USB 2.0 Type B, VGA in, HDMI in, Composite in, Cinch audio in, Wireless LAN IEEE 802.11b/g/n (optional). Зображення: Dynamic Cinema, Presentation, sRGB, Blackboard Екран проекційний LOGAN 2:1,5 (1 шт.) Підключення до комп'ютерів на процесорі Intel Celeron CPU G540 (2,5 GHz RAM 2Gb, HDD 500 Gb). Дата введення в експлуатацію грудень 2020 року (24 шт.) ремонтних робіт не проводилось. Монітор Philips 193vV5LSB2 (24 шт.) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox) Спеціалізоване програмне забезпечення: 1) Language in Use 24/7. Програму розроблено на основі однойменної серії підручників видавництва Cambridge University Press. Три рівня програми Beginner (Початковий), Pre-Intermediate (Базовий), Intermediate (Середній), відповідають стандартам загальної європейської системи вивчення мов (рівні A1/A2, B1/B2); 2) QDictionary. Програма використовує технологію, яка дозволяє перекладати слова та словосполучення простим наведенням курсору миші на них. Можна взяти значення слова, вибравши його із списку. Словникова база містить більш, ніж 50000 слів та словосполучень. Можна додавати свої слова і вносити зміни в ті, що існують в програмі. Для самостійної роботи студентів запропоновано також НКП для вивчення англійської мови, які розроблено для різних пристроїв (iPod, iPhone, iPad) Cambridge University Press. Вони включають IELTS 7 Trainer; English Grammar in Use. Tests; English Grammar in Use. Activities; Essential Grammar in Use та ін. НМКД на платформі Moodle</p>

Філософія	навчальна дисципліна	<i>philosophiya.pdf</i>	lpGk+NS/daVIHMuAqVlmkq16EHE+dGK649wOWctx+c8=	<p>Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Інтерфейс: USB 2.0 Type A, USB 2.0 Type B, VGA in, HDMI in, Composite in, Cinch audio in, Wireless LAN IEEE 802.11b/g/n (optional). Зображення: Dynamic Cinema, Presentation, sRGB, Blackboard.</p> <p>Екран проекційний LOGAN 2:1,5 (1 шт.)</p> <p>Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2016 року, ремонтних робіт не проводилось.</p> <p>Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.)</p> <p>Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students</p> <p>Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)</p> <p>НМКД на платформі Moodle</p>
Політологія	навчальна дисципліна	<i>politologiya.pdf</i>	cMbP1/tRYhANlZkVWAMfuRD7FgJngDESMnG5ohMcYjA=	<p>Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Інтерфейс: USB 2.0 Type A, USB 2.0 Type B, VGA in, HDMI in, Composite in, Cinch audio in, Wireless LAN IEEE 802.11b/g/n (optional). Зображення: Dynamic Cinema, Presentation, sRGB, Blackboard.</p> <p>Екран проекційний LOGAN 2:1,5 (1 шт.)</p> <p>Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2016 року, ремонтних робіт не проводилось.</p> <p>Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.)</p> <p>Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students</p> <p>Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)</p> <p>НМКД на платформі Moodle</p>
Психологія професійної діяльності	навчальна дисципліна	<i>psikhologiya_profesiyanoi_diyalnosti.pdf</i>	38E5nnorqCL/o+ieMrBrDra9UncsoitIgf y7OHTC1CE=	<p>Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Інтерфейс: USB 2.0 Type A, USB 2.0 Type B, VGA in, HDMI in, Composite in, Cinch audio in, Wireless LAN IEEE 802.11b/g/n (optional). Зображення: Dynamic Cinema, Presentation, sRGB, Blackboard.</p> <p>Екран проекційний LOGAN 2:1,5 (1 шт.)</p> <p>Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2016 року, ремонтних робіт не проводилось.</p>

				експлуатацію грудень 2020 року, ремонтних робіт не проводилось. Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox) Спеціалізоване програмне забезпечення: OCA for WINDOWS 6.1.5, система для обробки соціологічних анкет НМКД на платформі Moodle
Вища математика	навчальна дисципліна	<i>vychsa_matemetyka.pdf</i>	dZ9LhcwGJcdmv+g UFEobnQeaMEW2o u5pPtOQVgt2Xgk=	Проектор ViewSonic PJ 7223 (1 шт.) рік введення в експлуатацію 2020 рік, ремонтних робіт не проводилось. Підключення до комп'ютерів на процесорі Intel Celeron CPU G540 (2,5 GHz RAM 2Gb, HDD 500 Gb). Дата введення в експлуатацію грудень 2020 року (24 шт.) Ремонтних робіт не проводилось. Монітор Philips 193vV5LSB2 (24 шт.) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox). Система динамічної математики Geogebra НМКД на платформі Moodle
Інформаційно- комунікаційні технології	навчальна дисципліна	<i>informatciyno_komu nikatciyni_tekhnolog iyi.pdf</i>	KYYpFE+iRO+1bQE /Is3ah7SzUyKWYYX Gys1aKfTMGxs=	Проектор ViewSonic PJ 7223 (1 шт.) рік введення в експлуатацію 2020 рік, ремонтних робіт не проводилось. Підключення до комп'ютерів на процесорі Intel Celeron CPU G540 (2,5 GHz RAM 2Gb, HDD 500 Gb). Дата введення в експлуатацію грудень 2020 року (12 шт.) Ремонтних робіт не проводилось. Монітор Philips 193vV5LSB2 (12 шт.) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome) НМКД на платформі Moodle
Банківська справа	навчальна дисципліна	<i>bankivska_sprava.pdf</i>	e+BaA+rgkSwh8GNI ger+UY5p3qt/lKo8w OrkqGiWAKM=	Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонтну не потребує. Екран проєкційний BRYAN 2:1,5 (1шт.) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students. Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне

				<p>програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome)          Спеціалізоване програмне забезпечення: Автоматизована банківська система «Б2» (АБС Б2), система автоматизації та оптимізації діяльності, розроблена компанією «СІЕС СОФТ».          Використання безкоштовного Інтернет-ресурсу: Офіційний сайт НБУ. URL: <a href="https://bank.gov.ua/">https://bank.gov.ua/</a>          НМКД на платформі Moodle</p>
Макроекономіка	навчальна дисципліна	<i>makroekonomika.pdf</i>	qciF+vJoC1gzGIwpl6g+D1UIEGriEOARO PxAQwfQgEk=	<p>Проектор ViewSonic PJ 7223 (1 шт.) рік введення в експлуатацію 2020 рік, ремонтних робіт не проводилось.          Підключення до комп'ютерів на процесорі Intel Celeron CPU G540 (2,5 GHz RAM 2Gb, HDD 500 Gb). Дата введення в експлуатацію грудень 2020 року (12 шт.) Ремонтних робіт не проводилось.          Монітор Philips 193vV5LSB2 (12 шт.) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students          Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome)          НМКД на платформі Moodle</p>
Господарське право	навчальна дисципліна	<i>gospodarske_pраво.pdf</i>	gcBomqMZuZJ9WG Xy5pZbiNWyost9RE VTQoTBdZVeT8Q=	<p>Мультимедійний проектор EpsonEB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонтну не потребує. Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1 шт.)          Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students.          Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome).          НМКД на платформі Moodle</p>
Міжнародна економіка	навчальна дисципліна	<i>mizhnarodna_ekonomika.pdf</i>	ESpxKSEpnCet3o+4e1/P8lojaoSdziTOFjY EeSNXP18=	<p>Мультимедійний проектор EpsonEB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонтну не потребує.          Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1 шт.)          Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students.          Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome).          НМКД на платформі Moodle</p>
Підприємництво	навчальна дисципліна	<i>Pidpriyemnitctvo.pdf</i>	HpH5Sb3RgUF9Qye hnoKFidphQ9JmHJ MAYqM5Tth+pms=	<p>Мультимедійний проектор EpsonEB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонтну не потребує. Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1 шт.)          Базове програмне забезпечення:</p>

				<p>OC Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students.          Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome).          НМКД на платформі Moodle</p>
Теорія ймовірностей і математична статистика	навчальна дисципліна	<i>TIMS.pdf</i>	Jmg9peBvQm4e03Kt sA5ptMyNc1eV4RXg ovIa34MZq5c=	<p>Проектор ViewSonic PJ 7223 (1 шт.) рік введення в експлуатацію 2020 рік, ремонтних робіт не проводилось.          Підключення до комп'ютерів на процесорі Intel Celeron CPU G540 (2,5 GHz RAM 2Gb, HDD 500 Gb). Дата введення в експлуатацію грудень 2020 року (12 шт.) Ремонтних робіт не проводилось.          Монітор Philips 193vV5LSB2 (12 шт.)          Базове програмне забезпечення: OC Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students          Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome)          Спеціалізоване програмне забезпечення: система динамічної математики Geogebra.          НМКД на платформі Moodle</p>
Статистика	навчальна дисципліна	<i>statistika.pdf</i>	sZ14H57nGc67hF2K WlBvj3JlIFoK/pogfk 8NbKV9Pw8=	<p>Проектор ViewSonic PJ 7223 (1 шт.) рік введення в експлуатацію 2020 рік, ремонтних робіт не проводилось.          Підключення до комп'ютерів на процесорі Intel Celeron CPU G540 (2,5 GHz RAM 2Gb, HDD 500 Gb). Дата введення в експлуатацію грудень 2020 року (12 шт.)          Ремонтних робіт не проводилось.          Монітор Philips 193vV5LSB2 (12 шт.) Базове програмне забезпечення: OC Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students          Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome)          НМКД на платформі Moodle</p>
Бухгалтерський облік і оподаткування	навчальна дисципліна	<i>bukhalterskiy_oblik_ta_opodatkuvannya.pdf</i>	deoeLL1WSMqfPGY NR2ZMErLGIxQJo+ pCQ47ms3tkngk=	<p>Проектор ViewSonic PJ 7223 (1 шт.), рік введення в експлуатацію 2020 рік, ремонтних робіт не проводилось.          Підключення до комп'ютерів на процесорі Intel Celeron CPU G540 (2,5 GHz RAM 2Gb, HDD 500 Gb). Дата введення в експлуатацію грудень 2020 року (12 шт.) Ремонтних робіт не проводилось.          Монітор Philips 193vV5LSB2 (12 шт.) Базове програмне забезпечення: OC Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students          Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне</p>

				<p>програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome)  <del>НМКД на платформі Moodle</del></p>
Фінанси	навчальна дисципліна	<i>finansy.pdf</i>	tO9NBXgBjtGZZTMI ozYougQOBogPcgqR oC3xBTriSHg=	<p>Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує.  Інтерфейс: USB 2.0 Type A, USB 2.0 Type B, VGA in, HDMI in, Composite in, Cinch audio in, Wireless LAN IEEE 802.11b/g/n (optional). Зображення: Dynamic, Cinema, Presentation, sRGB, Blackboard.  Екран проекційний LOGAN 2:1,5 (1 шт.)  Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2016 року, ремонтних робіт не проводилось.  Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.)  Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students  Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome)  НМКД на платформі Moodle</p>
Історія та культура України	навчальна дисципліна	<i>istoriya_ta_kultura_ukrayiny.pdf</i>	uDOgxdZJhMHxQO aoDRoVHwK+GHW xEjngHvqmNTjfl1Q =	<p>Проектор View Sonic PJ 7223 (1 шт.) рік введення в експлуатацію 2020 рік, ремонтних робіт не проводилось.  Підключення до комп'ютерів на процесорі Intel Celeron CPU G540 (2,5 GHz RAM 2Gb, HDD 500 Gb). Дата введення в експлуатацію грудень 2020 року (24 шт.) Ремонтних робіт не проводилось.  Монітор Philips 193vV5LSB2 (24 шт.)  Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft Dream Spark for Students  Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).  НМКД на платформі Moodle</p>
Українська мова за професійним спрямуванням	навчальна дисципліна	<i>ukrayinska_mova_z_a_profesijnim_spryamuvannym.pdf</i>	Vn87Wtkr4sJNtoW4 yN2RLAzYuuEiuzzYi TLZ89H6O28=	<p>Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2019, рік ведення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує.  Інтерфейс: USB 2.0 Type A, USB 2.0 Type B, VGA in, HDMI in, Composite in, Cinch audio in, Wireless LAN IEEE 802.11b/g/n (optional). Зображення: Dynamic, Cinema, Presentation, sRGB, Blackboard.  Екран проекційний LOGAN 2:1,5 (1 шт.)  Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb), дата введення в експлуатацію грудень 2020 року, ремонтних робіт не проводилось.  Монітор BenQ G2220HDA (1 шт.)  Базове програмне забезпечення:</p>

OC Windows 10 – згідно ліцензії  
Microsoft IT Academy та Microsoft  
DreamSpark for Students  
Програмне забезпечення базових  
інформаційних технологій: MS  
Office, телекомунікаційне  
програмне забезпечення (Internet  
Explorer, Opera, Google Chrome,  
Firefox)  
НМКД на платформі Moodle

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про викладачів ОП

ІД викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
324138	Лотиш Оксана Ярославівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Тернопільський інститут народного господарства, рік закінчення: 1994, спеціальність: економічне і соціальне планування, Диплом кандидата наук ДК 029364, виданий 08.06.2005, Аттестат доцента 12ДЦ 021336, виданий 23.12.2008	29	Мікроекономіка	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільський інститут народного господарства, 1994 р., економічне і соціальне планування, економіст. Кандидат економічних наук, 2005 р., 08.06.01 – економіка, організація і управління підприємствами. Тема дисертації: «Формування витрат на виробництво продукції молокопереробних підприємств». Доцент кафедри економіки підприємств і корпорацій. Стаж науково-педагогічної роботи: 29 років Досягнення у професійній діяльності: 1. Лотиш О.Я. Кластерний аналіз в сегментації галузі. Вісник Одеського національного університету. Економіка. 2019. Том 24, Випуск 5 (78). С. 37-42. Лотиш О.Я., Бригадир Б.В. Вплив освітньої складової на розвиток людського капіталу в Україні. Інфраструктура ринку. 2020. № 40, С. 344-351. Лотиш О.Я.



Використання матричних методів у стратегічному аналізі зернової галузі України. Бізнес-навігатор. 2021. №2 (63).

Лотиш О.Я. Мікроекономічний аналіз світового ринку зерна. Економіка та суспільство. 2021. (24).

Лотиш О. Бізнес-модель як передумова розроблення стратегії фірми на ринку. Галицький економічний вісник. 2022. Том 78-79. № 5-6. С. 7-15.

Лотиш О. Роль України на світовому ринку зерна: виклики і загрози. Економіка та суспільство, 2022. (45).

Лотиш О.Я., Чайківська О.І. Формування стратегії підприємств АПК в умовах посилення конкуренції. Інтернаука. Серія: «Економічні науки». 2023. №3.

Лотиш О.Я. Адаптація бізнес-моделей розвитку підприємств АПК до економічних викликів сучасності. Інноваційна економіка. 2023. №4. 3.

Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.

4.

Лотиш О.Я. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Мікроекономіка». Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 40 с.

Лотиш О.Я. Методичні рекомендації з використання кейс-методів з дисципліни «Мікроекономіка». Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 30 с.

Лотиш О.Я. Методичні рекомендації для виконання комплексного практичного індивідуального завдання з дисципліни «Мікроекономіка». Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 15 с.

12.

Лотиш О.Я. Модель «дешевої робочої сили» як гальмо

сучасної інноваційної інфраструктури.  
Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції. м. Львів, Львівська політехніка, 23-25 травня 2019 р. С. 359-361.  
Лотиш О.Я.  
Стратегічні напрямки розвитку зернової галузі України. Міжнародне економічне співробітництво: механізми та стратегії розвитку: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 21 листопада 2020 р.). ГО «Львівська економічна фундація». Львів: ЛЕФ, 2020. С. 45-48.  
Лотиш О.Я.  
Особливості економічної кон'юнктури світового ринку зерна. Економіка, облік, фінанси і право: аналіз тенденцій та перспектив розвитку: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 квітня 2021 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2021. Ч. 1. С. 16-17.  
Лотиш О.Я.  
Використання бізнес-стратегій на зерновому ринку України. Актуальні проблеми економіки, фінансів, обліку та права в умовах сучасних викликів: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 25 серпня 2021 р.) Лотиш О.Я., Жахалов В. Проблеми розвитку машинобудівних підприємств в Україні. Global changes in the development of science and education: Abstracts of II International Scientific and Practical Conference. (Бельгія, Брюссель 24-26 жовтня 2022 р.). Belgium, Brussels 2022. P. 27-29.  
Лотиш О.Я.  
Мікроекономічні моделі поведінки фірми на ринку // Theories, methods and practices of the latest

						<p>technologies: Abstracts of III International Scientific and Practical Conference. (Японія, Токіо. 7 листопада 2022 р.) Tokyo, Japan 2022. P. 66-68.</p> <p>Лотиш О.Я., Новосад В.Ф. Моделі стратегічного і тактичного управління виробничими витратами підприємства. Сучасні досягнення та перспективи науки та освіти. Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Житомир, 15 листопада 2023 р.) 14.</p> <p>Керівництво проблемною групою «Поведінка фірм на галузевих ринках: вплив структурних змін та діджиталізації». Керівництво студентами для участі в загально-університетському інтелектуальному турнірі «Школа молодих експертів» (2022).</p> <p>19.</p> <p>Членкиня громадської організації «Громадська синергія» (довідка №12 від 30.08.2021 р.)</p> <p>Стажування (підвищення кваліфікації): ТОВ «Вагра-Техномаш» з 01.09.2020 р. по 31.10.2020 р., тема: «Мікроекономічний і стратегічний аналіз діяльності фірми», довідка № 4 від 23.11.2020 р., 240 год./8 кредитів ECTS.</p>	
324037	Рибачок Світлана Михайлівна	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин ім. Б.Д. Гаврилишина	Диплом спеціаліста, Чернівецький орден Трудового Червоного Прапора державний університет, рік закінчення: 1989, спеціальність: Романо-германські мови та література, Диплом кандидата наук ДК 031153, виданий 15.12.2005, Атестат	29	Іноземна мова	<p>Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація Чернівецький державний університет, 1989 р., романо-германські мови та література, філолог, викладач англійської мови та літератури.</p> <p>Кандидат філологічних наук, 10.02.04 – германські мови. Тема дисертації «Термінологічна лексика як засіб когезії англомовного економічного тексту».</p>

доцента 12ДЦ  
023250,  
виданий  
17.06.2010

Доцент кафедри іноземних мов. Стаж науково-педагогічної роботи 29 років  
Досягнення у професійній діяльності:  
1:  
Рибачок С., Дуда О., Лінгвокраїнознавча компетенція перекладача. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». 2023. Вип. 17 (85). С 234-237.  
Дуда О., Рибачок С., Гумовська І. Socio-cultural approach to future translators' training. Закарпатські філологічні студії. Випуск 21. Том 2. 2022. С.163-169.  
Рибачок С.М., Дуда О.І. Переклад лінгвокраєзнавчих реалій. Нова філологія. 2021. № 82. С.74-79.  
Крайняк Л., Дуда О., Рибачок С. Мотиви самостійного вдосконалення студентами перекладацької компетентності. Південноукраїнський національний педагогічний університет ім. К.Ушинського. Наука і освіта. 2021. №3. С. 46-59.  
Рибачок С.М Лексичні засоби впливу мовної одиниці «фейк». Наукові записки Національного університету «Острозька академія»: серія «Філологія». 2020. Вип. 9 (77). С.124-128.  
Рибачок С.М Екстралінгвальні чинники дискурсивної практики псевдоновин. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». серія «Філологія». Випуск 10 (78), 2020. С. 90-93.  
Рибачок С.М «Семантичний зміст лексеми «fake». Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Філологія». 2019. Вип. 5 (73). С. 84-87.  
3:

Новітня парадигма сучасної комунікації: перекладацькі практики у міжкультурному просторі: колективна монографія. Тернопіль, 2023. С.6-15.

Іноземна мова у наукових дослідженнях (суспільствознавчі, лінгвістичні, методичні та перекладознавчі студії): колективна монографія. Тернопіль: ВПЦ ТНЕУ «Економічна думка», 2020. С.135-141.

4:

Рибачок С.М. Іноземна мова (англійська). завдання для індивідуальної роботи студентів. Тернопіль: Вектор, 2023. 60 с.

Завдання для самостійної роботи з англійської мови для студентів економічних спеціальностей / Укладачі: Рибачок С.М. Дуда О.І. Тернопіль: Вектор, 2021. 85 с.

Навчальний англо-український економічний словник / Укладачі: Рибачок С.М. Дуда О.І., Тернопіль, 2021. 65с.

12:

Рибачок С., Морозовська Л. Автентичність у формуванні іншомовної компетенції. Новітня парадигма сучасної лінгвістики, іншомовної комунікації та методики: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції, 3 листопада 2023 р., ЗУНУ.

Крайняк Л., Дуда О., Рибачок С., Белінська І., П'ятничка Т. Соціальна комунікація як контекст комунікативної реальності. Соціокомунікаційна наука в парадигмі смислових трансформацій: суспільні виклики, тренди освіти і професійної діяльності: Збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, 19

травня 2023 року.  
Ірпінь: Державний податковий університет, 2023. 284 с.

Крайняк Л, Дуда О, Рибачок С, Розвиток комунікативної компетентності майбутнього фахівця засобами іноземної мови. Українська мова та культура в сучасному гуманітарному часопросторі: аспекти міжмовної комунікації та формування комунікативної компетентності сучасного фахівця: Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Ірпінь, 21 лютого 2023 р.

Рибачок С.М. Realia as Cultural and Linguistic Challenge for Translation /TESOL-Ukraine convention 2023 TESOL - Ukraine in wartime: building community, creating change» Lviv, May 26-28, 2023.

Рибачок С. Комунікативний вплив бізнес-дискурсу: Матеріали III Всеукраїнської науково-практ. конф. У межах проекту TESOL-Ukraine Research Academy, «Дискурсні стратегії лінгвістики XXI століття. Термінологічна база сучасних лінгвістичних досліджень», присвяченої 90-річчю професора К.Я. Кусько, Львів, 2021. Молодий вчений. №10.1(98.1), жовтень 2021, С.93-97.

Крайняк Л., Дуда О, Рибачок С.М, Рибіна Н., Белінська І. Текст економічного дискурсу як перекладознавча проблема. Innovations and prospects of world science Proceedings of International scientific and practical conference, Vancouver, Canada, (September, 8-10, 2021), 408 p.

14:  
Членкиня організаційного комітету Міжнародної науково-практичної студентської конференції «Сучасна парадигма іншомовної бізнес-

						<p>комунікації: передові міжнародні практики та міжкультурна інтеграція» 2021р./2022р./2023р. ЗУНУ (м. Тернопіль); членкиня організаційного комітету Міжнародної науково-практичної студентської конференції «Лінгвокультурні коди в економічно-правовому та соціальному дискурсах», 2018р./2019р./2020р., ТНЕУ.</p> <p>19: Членкиня «Асоціації викладачів англійської мови ТІСОЛ-Україна», дійсний до 31.12.24р. свідоцтво N24/0020. Стажування (підвищення кваліфікації) Тернопільський національний педагогічний університет ім. Володимира Гнатюка з 19.09.2022 р. по 28.10.2022 р., тема: «Удосконалення загальних та спеціальних компетенцій викладача шляхом вивчення досвіду практичного застосування інформаційних технологій та освітніх інновацій у вищій школі», довідка №18-34 від 09.11.2022 р., 180 год./6 кредитів ECTS.</p> <p>Університет Мармара (Стамбул, Туреччина) з 26.11.2022 р. по 3.12.2022 р., програма академічних обмінів Erasmus+, тема: «Новітні методи викладання іноземних мов», лист підтвердження від 3.12.2022 р., 30 год. /1 кредит ECTS.</p> <p>Тернопільський національний економічний університет, 25.02.2020 р., тема: «Top Quality Teaching (Dinternal Education/Pearson)», сертифікат від 25.02.2020 р., 2 год. / 0,06 кредита ECTS.</p>	
324150	Окрепкий Ростислав Богданович	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Тернопільська академія народного господарства,	17	Ціноутворення та цінова політика	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація:

рік закінчення:  
2000,  
спеціальність:  
050103  
Міжнародна  
економіка,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 041708,  
виданий  
15.02.2007,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
032241,  
виданий  
26.09.2012

Тернопільська  
академія народного  
господарства, 2000 р.,  
міжнародна  
економіка, економіст.  
Кандидат  
економічних наук,  
08.06.01 «Економіка,  
організація і  
управління  
підприємствами».  
Тема дисертації:  
«Оцінювання та  
прогнозування  
кон'юнктури ринку  
пива України».  
Доцент кафедри  
маркетингу  
Стаж науково-  
педагогічної роботи  
17 рік  
Досягнення у  
професійній  
діяльності:  
1:  
Окрепкий Р.Б., Дудар  
В.Т. Упровадження  
концепції  
маркетингового  
управління в  
діяльність  
підприємств міського  
електротранспорту.  
Галицький  
економічний вісник.  
2020. № 1 (62). С. 118-  
131.  
Борисова Т.,  
Монастирський Г.,  
Окрепкий Р., Галько  
Л. Маркетингове  
дослідження стану  
гендерної політики в  
системі публічного  
управління регіону.  
Галицький  
економічний вісник.  
2022. Том 78-79. № 5-  
6. С. 120-129.  
Хрупович С., Дудар В.,  
Окрепкий Р.  
Використання  
штучного інтелекту  
для моделювання  
портрету споживача в  
цифровому  
маркетингу.  
Галицький  
економічний вісник.  
2022. Том 74 № 1. С.  
163–170.  
Борисова Т.М.,  
Окрепкий Р.Б., Дудар  
В.Т. Використання  
інструментів  
маркетингових  
досліджень при  
виявленні потреб  
людей з обмеженими  
можливостями Вісник  
Хмельницького  
національного  
університету.  
Економічні науки.  
2023. №1 (314). С. 154-  
159.  
Іванечко Н.Р.,  
Окрепкий Р.Б.,  
Павелко В.І. SEO  
оптимізація:  
семантичне ядро.



Проблеми системного підходу в економіці. 2022. №1. С. 109-114.

3:  
Маркетинг: навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, В. Дудар [та ін.]; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.  
Борисова Т.М., Галько Л.Р., Дудар В.Т, Іванечко Н.Р., Окрепкий Р.Б., Процишин Ю.Т., Хрупович С.Є.  
Словник понять і термінів з маркетингу. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 112 с.  
Окрепкий Р.Б.  
Забезпечення конкурентоспроможності міського електротранспорту на засадах маркетингового управління.  
Маркетингове забезпечення сталого розвитку міського громадського транспорту: монографія / Т. М. Борисова, Г. Л. Монастирський, Р. Б. Окрепкий [та ін.]; за ред. Т. М. Борисової, Г. Л. Монастирського. Тернопіль : Осадца Ю. В., 2019. С. 6-27.

4:  
Окрепкий Р.Б.  
Опорний конспект лекцій з дисципліни «Ціноутворення та цінова політика» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Р.Б. Окрепкий. Тернопіль, ЗУНУ, 2023. 80 с.  
Окрепкий Р.Б.  
Методичні рекомендації для виконання комплексного практичного індивідуального завдання з дисципліни «Ціноутворення та цінова політика» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Р.Б. Окрепкий. Тернопіль, ЗУНУ, 2023. 17 с.  
Окрепкий Р.Б.  
Методичні рекомендації для проведення практичних занять з дисципліни «Ціноутворення та цінова політика» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти /

						<p>Р.Б. Окрепкий.Тернопіль, ЗУНУ, 2023.25 с. 8: Виконавець НДР по темі М-17-2020, старший науковий співробітник Виконавець НДР по темі № М-66-2019 «Факторний аналіз маркетингової інноваційної діяльності надавачів послуг міського громадського транспорту» (2019 р.), старший науковий співробітник 14: Керівництво постійно діючою студентською проблемною групою: «Маркетингові дослідження онлайн та офлайн». 19: Член ГО «АТОМ», яка займається маркетинговими дослідженнями. Член ГО «Українська асоціація маркетингу» Стажування (підвищення кваліфікації): Відділення №71/19 АБ «Укргазбанк» з 23 жовтня по 15 грудня 2023 р., тема: «Формування цінової політики банку», довідка № 3413/105/3 від 15.12.2023 р., 240 год. / 8 кредитів ECTS. Інститут науково- дослідний Люблінського науково- технологічного парку в м. Люблін, Польська Республіка з 20 лютого по 27 лютого 2023 р., тема: «Неформальна освіта у підготовці бакалаврів в країнах ЄС і Україні». Сертифікат ES №12337 від 27.02.2023 р., 45 год. / 1,5 кредити ECTS. ТзОВ «ЕДЮКЕЙШНАЛ ЕРА» з 1 лютого по 3 лютого 2024 р. дистанційно, тема: «Точка турботи: онлайн-курс про психологічну допомогу командам та бізнесам». Сертифікат № 1a3fd5f3-1299-41ed- 81fe-498f1efof5ab від 22 лютого 2024 р., 4 год./ 0,1 кредиту ECTS.</p>	
324147	Дудар Володимир Тарасович	доцент, Основне місце	Факультет економіки та управління	Диплом бакалавра, Тернопільська	15	Маркетингова товарна політика	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних

	роботи	<p>академія народного господарства, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент, Диплом магістра, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 051105, виданий 28.04.2009, Атестат доцента 12ДЦ 037608, виданий 17.01.2014</p>	<p>умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільська академія народного господарства, 2005 р., менеджмент організацій, магістр. Кандидат економічних наук, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Тема дисертації: “Формування і розвиток ринку конкурентоспроможної агропродовольчої продукції”. Доцент кафедри маркетингу Стаж науково-педагогічної роботи 15 років Досягнення у професійній діяльності: 1: Борисова Т., Дудар В., Галько Л., Крупник А. Дослідження доступності до інклюзивної медицини через призму маркетингового аналізу. Галицький економічний вісник. 2023. Том 84. № 5. С. 123-131. Іванечко Н., Дудар В., Павелко В. Пошуковий маркетинг. Галицький економічний вісник. 2022. Том 74. №1. С.158-162. Хрупович С., Дудар В., Окрепкий Р. Використання штучного інтелекту для моделювання портрету споживача в цифровому маркетингу. Галицький економічний вісник. 2022. Том 74 № 1. С. 163–170. Борисова Т.М., Окрепкий Р.Б., Дудар В.Т. Використання інструментів маркетингових досліджень при виявленні потреб людей з обмеженими можливостями Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. №1 (314). С. 154-159.. Окрепкий Р.Б., Дудар В.Т. Упровадження концепції маркетингового управління в діяльність</p>
--	--------	--	---

підприємств міського електротранспорту. Галицький економічний вісник. 2020. № 1 (62). С. 118-131.

3:

Маркетинг: навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, В. Дудар [та ін.]; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с. Борисова Т.М., Галько Л.Р., Дудар В.Т., Іванечко Н.Р., Окрепкий Р.Б., Процишин Ю.Т., Хрупович С.Є. Словник понять і термінів з маркетингу. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 112 с.

4:

Дудар В.Т. Опорний конспект лекцій з дисципліни “Маркетингова товарна політика” для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Тернопіль, ЗУНУ, 2023. 66 с.

Методичні рекомендації для проведення практичних занять з дисципліни “Маркетингова товарна політика” для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Тернопіль, ЗУНУ, 2020. 20 с.

Електронний комплекс в системі MOODLE. Методичні рекомендації до виконання та захисту КПЗ з дисципліни “Маркетингова товарна політика” для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Тернопіль, ЗУНУ, 2022. 22 с.

Електронний комплекс в системі MOODLE.

8:

Виконавець НДР по темі М-17-2020, старший науковий співробітник  
Виконавець НДР по темі № М-66-2019 «Факторний аналіз маркетингової інноваційної діяльності надавачів послуг міського громадського транспорту» (2019 р.), старший науковий співробітник

14:

Керівництво постійно

						<p>дієюю студентською проблемною групою: «Маркетинг в соціальних мережах». 19: Член ГО «АТОМ», яка займається маркетинговими дослідженнями. Член ГО «Українська асоціація маркетингу» Стажування (підвищення кваліфікації): ТРЦ «Подільяни» з 1 вересня по 30 жовтня 2020 р., тема: «Удосконалення професійної підготовки, а також набуття практичних навичок використання інструментів маркетингу в діяльності підприємства», довідка №1/39 від 02.10.2020 р., 240 год./8 кредитів ECTS. Інститут науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку в м. Люблін, Польська Республіка з 20 лютого по 27 лютого 2023 р., тема: «Неформальна освіта у підготовці бакалаврів в країнах ЄС і Україні». Сертифікат ES №12330 від 27.02.2023 р., 45 год. / 1,5 кредити ECTS. ТзОВ «ЕДЮКЕЙШНАЛ ЕРА» з 1 лютого по 3 лютого 2024 р. дистанційно, тема: «Точка турботи: онлайн-курс про психологічну допомогу командам та бізнесам». Сертифікат № f545b2e6-65e4-4606-9ef7-3f3cadof5dad від 03 лютого 2024 р., 4 год./ 0,1 кредиту ECTS.</p>	
324154	Хрупович Світлана Євгенівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя, рік закінчення: 1997, спеціальність: Менеджмент у виробничій сфері, Диплом кандидата наук ДК 034979, виданий	21	Маркетингові дослідження та аналітика	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя, 1997 р., менеджменту виробничій сфері, інженер-економіст. Кандидат економічних наук, 08.06.01 «Економіка, організація і

08.06.2006,  
Атестат  
доцента 12/ДЦ  
019229,  
виданий  
18.04.2008

управління підприємствами».  
Тема дисертації:  
«Економічне оцінювання та управління збутовою діяльністю підприємства»  
Доцент кафедри економічної кібернетики.  
Стаж науково-педагогічної роботи 21 рік  
Досягнення у професійній діяльності:  
1:  
Хрупович С.Є.  
Застосування інструментів інтернет-маркетингу під час просування продукції на ринках В2В. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2019. № 1. С. 204-208.  
Хрупович С.Є.  
Борисова Т.М.  
Використання штучного інтелекту при маркетинговому аналізі неструктурованих даних. Маркетинг і цифрові технології. 2021. №1. С. 17-26.  
Хрупович С., Дудар В., Окрепкий Р.  
Використання штучного інтелекту для моделювання портрету споживача в цифровому маркетингу. Галицький економічний вісник. 2022. Том 74 № 1. С. 163–170.  
Borysova, Tetyana, Grygorii Monastyrskiy, Svitlana Khrupovych, Vasylyna Chaikivska.  
Marketing communication policy of local authorities as a tool for forming the image of municipal service providers. Financial and Credit Activity-Problems of Theory and Practice. 2022. P.306-315. (Web of Science).  
Хрупович Світлана.  
Інтеграція маркетингових досліджень з технологіями віртуальної реальності на основі штучного інтелекту. Галицький економічний вісник. 2023. Том 81 № 2. С. 140–146.  
3:  
Маркетинг: навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, В. Дудар [та

ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.  
Хрупович Світлана.  
Імплементация світового досвіду використання альтернативних джерел енергії при плануванні вантажопотоків міського транспорту. Маркетингове забезпечення сталого розвитку міського громадського транспорту: колективна монографія/ [Ред. Т.М. Борисова, Г. Л. Монастирський]. Тернопіль. видавець ФОП Осадца У.В. 2019 . С.141 -158  
Хрупович С.Є.  
Маркетинг некомерційних організацій сфери соціальних послуг у контексті сталого розвитку. Інституційні засади і маркетингові імперативи сталого розвитку: колективна монографія. / [Ред. Т.М. Борисова, Г. Л. Монастирський]. Тернопіль: «Економічна думка ЗУНУ», 2020. 340 с.  
Борисова Т.М., Галько Л.Р., Дудар В.Т, Іванечко Н.Р., Окрепкий Р.Б.,Процишин Ю.Т., Хрупович С.Є.  
Словник понять і термінів з маркетингу. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 112 с.  
4:  
Хрупович С.Є.  
Конспект лекцій з дисципліни „Маркетингові дослідження та аналітика” для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Тернопіль, ЗУНУ, 2023. 72 с.  
Методичні рекомендації для виконання самостійної роботи з дисципліни „Маркетингові дослідження та аналітика” для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Світлана Хрупович. Тернопіль, ЗУНУ, 2023. 35 с.  
Методичні рекомендації для проведення практичних занять з дисципліни

„Маркетингові дослідження та аналітика” для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / С.Є. Хрупович. Тернопіль, ЗУНУ, 2022. 45 с.

8:  
Виконавець НДР по темі М-17-2020, старший науковий співробітник  
Виконавець НДР по темі № М-66-2019 «Факторний аналіз маркетингової інноваційної діяльності надавачів послуг міського громадського транспорту» (2019 р.), старший науковий співробітник

12:  
Світлана Хрупович. Нейромаркетинг і нейроархітектура при формуванні уподобань споживачів. Нейромаркетинг, штучний інтелект та цифровий маркетинг: проблеми і перспективи: Збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених. 2023. С. 213 - 214.  
Світлана Хрупович, Анастасія Деменцевич. Використання штучного інтелекту в маркетингу. Маркетингова освіта в Україні: Матеріали V міжнародної науково-практичної Інтернет конференції. 2021. С.237-238.  
Хрупович С.Є. Рогаль А.П. Використання мобільних додатків в громадському транспорті. Конкурентоспроможність вітчизняних підприємств-надавачів послуг громадського транспорту: актуальні проблеми та європейський досвід їх вирішення: Збірник тез доповідей III Всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених з міжнародною участю. 19-20 травня 2020 р. С. 299-301  
Хрупович С.Є. Компетенції, які



						<p>генерують креативні навички маркетолога. Актуальні проблеми економіки, підприємництва та управління на сучасному етапі: Збірник тез доповідей V ювілейної Науково-практичної конференції студентів та молодих вчених з міжнародною участю. 12 листопада 2020 року. С. 123</p> <p>Хрупович Світлана. Використання методу гейміфікації в онлайн-спільноті клієнтів. Маркетинг: виклики та рішення: Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції / За ред Лиговченко І.Л., Ромата Є.В. Одеса. ОНЕУ, 2019. С. 95-97.</p> <p>14: Керівництво постійно діючою студентською проблемною групою: «Маркетингові дослідження онлайн та офлайн».</p> <p>19: Член ГО «АТОМ», яка займається маркетинговими дослідженнями. Член ГО «Українська асоціація маркетингу». Член Українського товариства нейронаук, сертифікат № 13-24 від 04.03.2024 р. Стажування (підвищення кваліфікації): ТОВ «Маркетингові технології ПБС» з 18 вересня по 10 листопада 2023 р., тема: «Маркетингові дослідження зовнішньої реклами в контексті урбанізації середовища», довідка № 2/11 від 10.11.2023 р., 240 год. /8 кредитів ECTS. ГО «Прогресильні» з 15 березня по 19 квітня 2023 р., тема: «Прогресильне викладання: складові системи якості вищої освіти», 30 год. / 1 кредит ECTS.</p>	
324129	Галько Людмила Романівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом магістра, Тернопільський державний економічний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 050107	14	Маркетинг	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільський державний економічний університет, 2006 р.,

Економіка підприємства,  
Диплом кандидата наук ДК 059995, виданий 26.05.2010

економіка підприємства, магістр з економіки підприємства. Кандидат економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». Тема дисертації: «Забезпечення та підтримка економічної стійкості промислового підприємства» Стаж науково-педагогічної роботи 14 років

Досягнення у професійній діяльності:

1:  
Борисова Т., Дудар В., Галько Л., Крупник А. Дослідження доступності до інклюзивної медицини через призму маркетингового аналізу. Галицький економічний вісник. 2023. Том 84. № 5. С. 123-131  
Borysova T., Protsyshyn Y., Halko L. Marketing management and measures to reduce perceived risk in business: an analysis of interconnection. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: «Економічні науки». 2023. Вип. 5 (322). С. 100-103.  
Борисова Т., Монастирський Г., Окрепкий Р., Галько Л. Маркетингове дослідження стану гендерної політики в системі публічного управління регіону. Галицький економічний вісник. 2022. Том 78-79. № 5-6. С. 120-129..  
Галько Л.Р. Бізнес-планування розвитку компанії: організаційні та методологічні аспекти реалізації. Економіка та суспільство. 2022. Вип. 44.  
Галько Л.Р. Управління ризиками в проєктній діяльності підприємства. Причорноморські економічні студії. 2020. № 56. С. 50-57.  
3:  
Борисова Т.М., Галько Л.Р., Дудар В.Т., Іванечко Н.Р.,

Окрепкий Р.Б.,  
Процишин Ю.Т.,  
Хрупович С.Є.  
Словник понять і  
термінів з маркетингу.  
Тернопіль: ЗУНУ,  
2023. 112 с.

4:  
Маркетинг: методичні  
вказівки до вивчення  
навчальної  
дисципліни для  
студентів ступеня  
вищої освіти  
«бакалавр»  
спеціальності  
«Маркетинг» / Л.Р.  
Галько. Тернопіль,  
ЗУНУ, 2022. 25 с.  
Методичні  
рекомендації до  
проведення  
практичних занять з  
дисципліни  
«Маркетинг» для  
студентів першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» / Л.Р.  
Галько. Тернопіль,  
ЗУНУ, 2023. 37 с.  
Методичні вказівки до  
виконання  
самостійної роботи з  
дисципліни  
“Маркетинг” для  
студентів першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
спеціальності 075  
«Маркетинг» / Л.Р.  
Галько. Тернопіль,  
ЗУНУ, 2022. 42 с.

8:  
Виконавець  
госпдоговірної НДР на  
тему МАРК-24-2022  
«Науково-професійне  
консультування у  
сфері підвищення  
кваліфікації фахівців  
підприємства з  
використанням  
сучасних  
нейромаркетингових  
комунікаційних  
технологій» (2022 р.),  
старший науковий  
співробітник.  
Виконавець  
госпдоговірної НДР на  
тему МАРК-14-2023  
«Науково-професійне  
консультування у  
сфері підвищення  
кваліфікації фахівців  
підприємства з  
використанням  
сучасних  
маркетингових  
комунікаційних  
технологій» (2023 р.),  
старший науковий  
співробітник.

12:  
Галько Л., Гураль Н.  
Influence-маркетинг  
як інструмент  
просування бренду у  
соціальних мережах.

Нейромаркетинг, штучний інтелект та цифровий маркетинг: проблеми і перспективи: зб. тез доповідей Всеукр. наук.-практ. конф. судетів, аспірантів та молодих вчених, (м. Тернопіль, 26-27 травня 2023 р.). Тернопіль: ЗУНУ. С. 61-64.

Галько Л., Попович Т. Аналізування та оцінювання дієвості організації в контексті підвищення її якості. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах сучасних викликів: матеріали доповідей IV Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, (м. Тернопіль, 4 тр. 2023 р.). Тернопіль: ЗУНУ. С.135-138.

Галько Л. Формування лояльності персоналу підприємства. Економічний і соціальний розвиток України у XXI столітті: національна візія та виклики глобалізації: збірник тез доповідей XVI Міжнар. наук.-практ. конф., (м. Тернопіль, 9-10 кв. 2019 р.). Тернопіль: ТНЕУ. С. 72-75.

Галько Л., Попович Т. Новітні технології управління організацією. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах інноваційного розвитку економіки: матеріали доповідей Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з міжнар. участю, (м. Тернопіль, 15 тр. 2020 р.) Ч. 1. Тернопіль: ТНЕУ, 2020. С.151-154.

Галько Л., Попович Т. Трансформація системи управління організацією на основі впровадження ризикоорієнтованого підходу. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах війни та післявоєнної відбудови України: матеріали доп. Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнар. участю, (м. Тернопіль, 31 тр. 2022 р.). Тернопіль, ЗУНУ. С. 163-165.

14:  
Керівництво постійно діючою студентською проблемною групою: «Маркетинг в соціальних мережах».

19:  
Асоційований член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (свідоцтво № 814 від 11.10.2020 р.).  
Член ГО «Українська асоціація маркетингу» (сертифікат 770 від 21.07.2023 р.).  
Стажування (підвищення кваліфікації):  
Осіня школа «Transfer of Technologies and Innovations: European and Ukrainian Experiences» в межах проєкту Жана Моне 611679-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE з 03 по 10 листопада 2021 р., тема: «Європейський досвід у трансфері технологій для українських університетів».  
Сертифікат від 10.11.2021 р., 30 год./ 1 кредит ECTS.  
ТОВ «Маркетинг-центр «ДАЛІ» з 12 жовтня по 07 грудня 2022 р., тема: «Використання цифрових технологій в маркетинговій діяльності», довідка № 54 від 07.12.2022 р., 240 год. /8 кредитів ECTS.  
Університет імені Яна Кохановського в м. Кельцях (Республіка Польща) з 5 червня по 20 липня 2023 р.  
Науково-педагогічне стажування з дисциплін «Маркетинг», «Маркетингові дослідження та аналітика», «Інтернет-маркетинг», що підтверджено відповідним сертифікатом (180 год./6 кредитів ECTS.  
ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» (IESF) та Науково-дослідний інститут Люблінського науково-технологічного парку (Республіка Польща) з 20 по 27 лютого 2023 р. Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар)

						<p>на тему «Неформальна освіта у підготовці бакалаврів в країнах Європейського Союзу та України». Сертифікат ES № 12321 від 27.02.2023 р., 45 год./1,5 кредити ECTS.</p> <p>ГО «Прогресильні» з 15 березня по 19 квітня 2023 р., тема: «Прогресильне викладання: складові системи якості вищої освіти». Сертифікат № ПВ-0198 від 01.05.2023 р., 30 год./1 кредит ECTS.</p> <p>ГО «Освітня фундація продуктового IT» дистанційно з 24 липня по 4 серпня 2023 р., тема: «Маркетинг IT-продуктів», сертифікат № 081/082-2023, 60 год./2 кредити ECTS.</p>	
324148	Іванечко Неля Ростиславівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом спеціаліста, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 030779, виданий 29.09.2015, Атестат доцента АД 007450, виданий 15.04.2021</p>	11	Управління розподілом та продажами	<p>Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільська академія народного господарства, 2002 р., облік і аудит, економіст.</p> <p>Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема дисертації: «Маркетингові стратегії підприємств на ринку торговельно-розважальних послуг».</p> <p>Доцент кафедри маркетингу  Стаж науково-педагогічної роботи 11 років  Досягнення у професійній діяльності:  1:  Ivanechko N., Borysova T., Monastyrskyi G. Research of customer buying behavior on the Ukrainian electromobile market. Financial and Credit Activity-Problems of Theory and Practice. 2020. №4 (35). 507-513 P. (Web of Science).  Іванечко Н., Процишин Ю., Никитишин Г. Цифрові технології в роздрібній торгівлі: тзарубіжний та Український досвід.</p>

Food Industry Economics. 2020. № 12(1).  
Процишин Ю.Т.,  
Іванечко Н.Р.,  
Крулевський А.В.  
Інтернет-маркетинг:  
email-розсилка в  
освітній сфері.  
Проблеми системного  
підходу в економіці.  
2020. Випуск 3(77),  
Ч.2, С. 134-142.  
Іванечко Н., Дудар В.,  
Павелко В.  
Пошуковий  
маркетинг. Галицький  
економічний вісник.  
2022. Том 74. №1.  
С.158-162.  
Іванечко Н.Р.,  
Оконський М.В.  
Управління  
продажами у сфері  
послуг. Галицький  
економічний вісник.  
2023. Том 85. №6.  
С.167-173.  
З:  
Маркетинг: навч.  
посіб. / Н. Іванечко, Т.  
Борисова, В. Дудар [та  
ін.]; за ред. Н. Р.  
Іванечко. Тернопіль :  
ЗУНУ, 2021. 180 с.  
Іванечко Неля.  
Управління  
рекламною  
діяльністю.  
Електронний  
навчальний посібник  
для студентів  
спеціальності 075  
Маркетинг, ступеня  
вищої освіти магістр.  
Тернопіль, ЗУНУ.  
2022. 88 с.  
Борисова Т.М., Галько  
Л.Р., Дудар В.Т,  
Іванечко Н.Р.,  
Окрепкий Р.Б.,  
Процишин Ю.Т.,  
Хрупович С.Є.  
Словник понять і  
термінів з маркетингу.  
Тернопіль: ЗУНУ,  
2023. 112 с.  
Іванечко Неля.  
Особистість і  
поведінка споживача  
транспортних послуг.  
Маркетингове  
забезпечення сталого  
розвитку міського  
громадського  
транспорту:  
колективна  
монографія/ [Ред.  
Т.М. Борисова, Г.Л.  
Монастирський].  
Тернопіль. Видавець  
ФОП Осадца У.В. 2019  
. С. 60 -75.  
Іванечко Н.Р.  
Маркетингові  
інструменти  
некомерційних  
організацій сфери  
охорони природного  
довкілля. Інституційні  
засади і маркетингові

імперативи сталого розвитку: Колективна монографія. / [Ред. Т.М. Борисова, Г. Л. Монастирський]. Тернопіль: «Економічна думка ЗУНУ», 2020. 340 с.

4:  
Опорний конспект лекцій з дисципліни «Управління розподілом та продажами» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Н.Р. Іванечко. Тернопіль, ЗУНУ, 2023. 100 с.  
Електронний комплекс в системі MOODLE.  
Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Управління розподілом та продажами» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Н.Р. Іванечко. Тернопіль, ЗУНУ, 2023. 55 с.  
Електронний комплекс в системі MOODLE.  
Методичні рекомендації до тренінгу з дисципліни «Управління розподілом та продажами» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти / Н.Р. Іванечко. Тернопіль, ЗУНУ, 2023. 27 с.  
Електронний комплекс в системі MOODLE.

8:  
Виконавець НДР по темі МАРК-24-22, старший науковий співробітник  
Виконавець НДР по темі М-21-2021, старший науковий співробітник  
Виконавець НДР по темі М-17-2020, старший науковий співробітник  
Виконавець НДР по темі № М-66-2019 «Факторний аналіз маркетингової інноваційної діяльності надавачів послуг міського громадського транспорту» (2019 р.), старший науковий співробітник



12:  
Іванечко Н.Р.,  
Поліщук Д.О.  
Характеристика  
основних інструментів  
інтернет-маркетингу.  
Academic research in  
multidisciplinary  
innovation: The XI th  
International scientific  
and practical  
conference, November  
30– December 03,  
2020. Amsterdam,  
Netherlands. P. 180-  
182.

Іванечко Н.Р.,  
Никитишин Т.В.  
Застосування  
штучного інтелекту в  
роздрібній торгівлі  
продуктовими  
мережами:  
зарубіжний та  
український досвід.  
Конкурентоспроможні  
сть вітчизняних  
підприємств надавачів  
послуг громадського  
транспорту: актуальні  
проблеми та  
європейський досвід  
їх вирішення : збірник  
тез доповідей III  
Всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції студентів,  
аспірантів та молодих  
вчених з  
міжнародною участю.  
Тернопіль : ТНЕУ,  
2020. 340 с.

Іванечко Н.Р.,  
Павелко В.І.  
Поведінка споживачів  
у маркетинговій  
діяльності.  
Маркетингова освіта в  
Україні: Збірник  
матеріалів V Міжнар.  
наук.-практ. Інтернет-  
конф., м. Київ, 7–8  
жовтня 2021 р. :  
[Електронний ресурс],  
К.: КНЕУ, 2021. С. 97-  
98.

Іванечко Н.Р.  
Управління  
комунікаціями: меми.  
Маркетинг і цифрові  
технології: 36.  
Матеріалів V Міжнар.  
наук.-практ. конф. 29–  
30 вересня 2022 р. /  
Одеська політехніка.  
Одеса: ТЕС, 2022. С.  
69-70.

Іванечко Неля.  
Професійні  
компетентності в  
управлінні продажами  
та у цифровому  
маркетингу.  
Нейромаркетинг,  
штучний інтелект та  
цифровий маркетинг:  
проблеми та  
перспективи: збірник  
тез доповідей  
Всеукраїнської  
науково-практичної

конференції студентів, аспірантів та молодих вчених (м. Тернопіль, 26-27 травня 2023 року). Тернопіль: ЗУНУ, 2023. С. 87-89.

14:  
Керівництво постійно діючою студентською проблемною групою: «Нейромаркетинг та поведінка споживачів».  
Керівництво роботою на тему «Штучний інтелект в торгівій мережі» Никитишин Таміли у 2020 році, Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт, диплом II ступеня.  
Керівництво роботою на тему «Розвиток каршерингу в Україні» Леонової Ірини у 2021 році, Всеукраїнський конкурс студентських наукових робіт, диплом 3 ступеня.

19:  
Член ГО «АТОМ», яка займається маркетинговими комунікаціями.  
Член ГО «Українська асоціація маркетингу».  
Член Українського товариства нейронаук, сертифікат № 13-24 від 04.03.2024 р.  
Стажування (підвищення кваліфікації):  
Краківський економічний університет (Республіка Польща), тема: «Нові та інноваційні методи викладання».  
Сертифікат №2180|MSAP|2019 від 27.09.2019 р., 120 год. / 4 кредити ECTS.  
Інститут науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку в м. Люблін, Польська Республіка з 20 лютого по 27 лютого 2023 р., тема: «Неформальна освіта у підготовці бакалаврів в країнах ЄС і Україні».  
Сертифікат ES №12376 від 27.02.2023 р., 45 год. / 1,5 кредити ECTS.  
Підвищення кваліфікації у Спільці рекламистів України. Освітньо-професійна програма «Маркетингові комунікації: інтегрована система,

						що розвивається» з 13 березня по 17 березня 2023 р. Сертифікат №10в., 30 год. / 1 кредит ECTS. ТзОВ «ЕДЮКЕЙШНАЛ ЕРА» з 1 лютого по 3 лютого 2024 р. дистанційно, тема: «Точка турботи: онлайн-курс про психологічну допомогу командам та бізнесам». Сертифікат № 1315e9df-4bf4-4ed7-b57c-5b6efd46bae4, 03 лютого 2024 р., 4 год./ 0,1 кредиту ECTS.	
324146	Борисова Тетяна Михайлівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	Диплом спеціаліста, Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 006047, виданий 13.12.2016, Диплом кандидата наук ДК 046568, виданий 21.05.2008, Аттестат доцента 12ДЦ 032246, виданий 26.09.2012	17	Інтернет-маркетинг	Нааявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Освітня кваліфікація: Тернопільський державний технічний університет імені Івана Пулюя, 2003 р., маркетинг, спеціаліст з маркетингу. Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (машинобудування та приладобудування). Тема дисертації: «Економічне оцінювання та організування маркетингового забезпечення антиризикових заходів на машинобудівних підприємствах». Доцент кафедри промислового маркетингу. Доктор економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Тема дисертації: «Маркетинг некомерційних суб'єктів: теорія, методологія, практика». Професор кафедри маркетингу. Стаж науково-педагогічної роботи: 17 років. Досягнення у професійній діяльності: 1: Borysova, T., Monastyrskiy, G., Zielinska, A. Barczak, M. Innovation Activity Development of Urban Public Transport

Service Providers:  
Multifactor Economic and Mathematical Model. Marketing and Management of Innovations. 2019. 4, 98-109. (Web of Science).

Ivanechko N., Borysova T., Monastyrskyi G. Research of customer buying behavior on the Ukrainian electromobile market. Financial and credit activity: problems of theory and practice. Financial and credit activities: problems of theory and practice. 2020. № 4 (35). (Web of Science).

Борисова Т.М. Процишин Ю.Т. Дослідження векторів використання Інтернет-маркетингу в сфері міського громадського транспорту. Вісник ХНУ. 2020. №2. С. 130-135.

Хрупович С.Є. Борисова Т.М. Використання штучного інтелекту при маркетинговому аналізі неструктурованих даних. Маркетинг і цифрові технології. Одеса. 2021. №1. С. 17-26.

Borysova, Tetyana, Grygorii Monastyrskyi, Svitlana Khrupovych, Vasylyna Chaikivska. Marketing communication policy of local authorities as a tool for forming the image of municipal service providers. Financial and Credit Activity-Problems of Theory and Practice. 2022. P.306-315. (Web of Science).

З:  
Маркетинг: навч. посіб. / Н. Іванечко, Т. Борисова, В. Дудар [та ін.] ; за ред. Н. Р. Іванечко. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 180 с.

Борисова Тетяна. Комплексний Інтернет-маркетинг. Електронний навчальний посібник для студентів спеціальності 075 Маркетинг, ступеня вищої освіти магістр. Тернопіль, ЗУНУ. 2022. 272 с.

Борисова Т.М. Словник понять і термінів з Інтернет-маркетингу. [Електронний ресурс].

Тернопіль: ЗУНУ,  
2023. 138 с.

4:  
Борисова Т.М.  
Методичні вказівки  
щодо виконання  
комплексного  
практичного  
індивідуального  
завдання з  
дисципліни „Інтернет-  
маркетинг” для  
студентів першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти.  
Тернопіль, ЗУНУ,  
2024. 40 с.

Борисова Т.М.  
Методичні вказівки до  
практичних занять з  
дисципліни „Інтернет-  
маркетинг” для  
студентів першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти.  
Тернопіль, ЗУНУ,  
2024. 45 с.

Борисова Т.М.  
Конспект лекцій з  
дисципліни „Інтернет-  
маркетинг” для  
студентів першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти,  
Тернопіль, ЗУНУ,  
2024. 102 с.

7:  
Офіційний опонент  
дисертації  
Керничного Б.Я. на  
тему «Організаційно-  
економічний механізм  
управління  
транспортно-  
логістичним  
обслуговуванням  
промислового  
підприємства»,  
подану на здобуття  
наукового ступеня  
кандидата  
економічних наук за  
спеціальністю 073  
Менеджмент. 18  
червня 2021 року

8:  
Керівник НДР по темі  
М-17-2020, старший  
науковий  
співробітник  
Керівник НДР по темі  
№ М-66-2019  
«Факторний аналіз  
маркетингової  
інноваційної  
діяльності надавачів  
послуг міського  
громадського  
транспорту» (2019 р.),  
старший науковий  
співробітник  
Співкерівник наукової  
роботи молодих  
вчених на тему:  
«Формування  
механізму сталого  
розвитку міського  
транспорту на засадах  
концепції "розумного"  
міста та  
муніципальної

екологістики», номер державної реєстрації: 0117U003871, 2017-2020 рр., провідний науковий співробітник  
Член редакційних колегій наукових фахових видань: «Маркетинг і цифрові технології» (Одеса); «Економічний аналіз» (Тернопіль); «Вісник економіки» (Тернопіль).

9:  
Член науково-методичної комісії (підкомісії) сектору вищої освіти науково-методичної ради МОН 075 «Маркетинг». Наказ МОН України «Про персональний склад науково-методичних комісій (підкомісій) сектору вищої освіти науково-методичної ради МОН» № 582 від 25.04.2019 р.

12:  
Борисова Тетяна, Деркач Павло. Цифровий маркетинг в контексті інструментів маркетингу. Тренди розвитку менеджменту, фінансів та бізнес-технологій в умовах формування сучасної економіки та суспільства: Збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (30 листопада 2022 року). Київ: Міжнародний європейський університет. 2022. С. 378-380.  
Борисова Т.М. Роль та місце цифрового маркетингу у просуванні цифрових активів. Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг: збірник тез III Міжнародної науково-практичної конференції, 25-26 лютого 2022 р. Рівне : О. Зень, 2022. С. 189-190.  
Борисова Тетяна. Цифровий маркетинг і штучний інтелект: актуальні аспекти взаємодії. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. Київ, 8

грудня 2022 р. С. 215.  
Борисова Т.М. Веб-аналітика у побудові стратегії інтернет-маркетингу.  
Маркетинг і цифрові технології: Збірник матеріалів V Міжнародної науково-практичної конференції. 29–30 вересня 2022 р. / Одеська політехніка. Одеса: ГЕС, 2022. С. 38-39.

Борисова Т.М., Діловий В.А. Особливості маркетингу українських товаровиробників у воєнний час  
Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Полтава, 20-21 квітня 2022 р.) / за ред. проф. Пилипенко К. А. Полтава : ПДАУ, 2022. С. 346-349.

14:  
Керівництво постійно діючою студентською проблемною групою: «Нейромаркетинг та поведінка споживачів».  
Робота у складі організаційного комітету/журі II етапу Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу, 2019-2021 рр.

19:  
Член ГО «АТОМ», яка займається маркетинговими дослідженнями  
Член ГО «Українська Асоціація Маркетингу».  
Член Українського товариства нейронаук, сертифікат № 13-24 від 04.03.2024 р.  
Член Вченої ради ЗУНУ (від 2023 р.).  
Стажування (підвищення кваліфікації):  
Міністерство освіти і науки України, Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти в м. Київ з 30 березня по 31 травня 2023 р., тема: «Основні тестології та розробки тестових завдань», сертифікат без номера, червень 2023 р., 30 год. / 1 кредит ECTS.

ГО «Освітня фундація продуктового ІТ»  
дистанційно з 30 січня по 10 лютого 2023 р., тема: «Створення та розвиток ІТ-продукт», сертифікат №030/02-2023, 60 год. / 2 кредити ECTS.

ГО «Освітня фундація продуктового ІТ»  
дистанційно з 24 липня по 4 серпня 2023 р., тема: «Маркетинг ІТ-продуктів», сертифікат №252/082-2023, 60 год. / 2 кредити ECTS.

Полтавський університет економіки і торгівлі в м. Полтава  
21 лютого 2023 р., тема: «Якість вищої освіти – світовий досвід». Сертифікат СТ №155/21022023, 6 год. / 0,2 кредити ECTS.

ТОВ «Маркетинг-центр «ДАІІ» з 12.10.2022 р. по 07.12.2022 р., тема: «Використання технологій Інтернет-маркетингу в господарській діяльності», довідка №53 від 07.12.2022 р. (240 год./ 8 кредитів ECTS).

Інститут науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку в м. Люблін, Польська Республіка з 20 лютого по 27 лютого 2023 р., тема: «Неформальна освіта у підготовці бакалаврів в країнах ЄС і Україні». Сертифікат ES №12278 від 27.02.2023 р., 45 год. / 1,5 кредити ECTS.

ГО «ПРОГРЕСИЛЬНІ»  
дистанційно з 15 березня по 19 квітня 2023 р., тема: «Прогресильне викладання: складові системи якості вищої освіти». Сертифікат № ПВ 0806 від 1 травня 2023 р., 30 год. / 1 кредит ECTS.

«Індустріальний гендерний комітет з реклами», «Українська Асоціація Маркетингу» з 26 липня по 28 липня 2023р., тема: «Напрацювання нових інструментів ІГКР для воєнного та



							<p>післявоєнного періодів». Сертифікат №2/2023-ІГКР, 26-28 липня 2023 р., 30 год. / 1 кредит ECTS.</p> <p>ТзОВ «ЕДЮКЕЙШНАЛ ЕРА» з 1 лютого по 3 лютого 2024 р. дистанційно, тема: «Точка турботи: онлайн-курс про психологічну допомогу командам та бізнесам». Сертифікат № c6550962-746e-4767-badb-16781c9311b, 03 лютого 2024 р., 4 год./ 0,1 кредиту ECTS.</p> <p>Асоціація юридичних клінік України, ТзОВ «ЕДЮКЕЙШНАЛ ЕРА» з 1 лютого по 4 лютого 2024 р. дистанційно, тема: «Корупція-off: як боротися з корупційними ризиками у вищій освіті», сертифікат № e50c26a3-9067-4d5c-82fd-597e11dc4fef, 04 лютого 2024 р., 10 год./ 0,3 кредиту ECTS.</p>
450755	Кириленко Сергій Вікторович	старший викладач, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом бакалавра, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0501 Економіка і підприємництва о, Диплом спеціаліста, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 055835, виданий 26.02.2020</p>	0	Ринкова інфраструктура	<p>Нааявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільська академія народного господарства, 2003 р., маркетинг, спеціаліст з маркетингу. Тернопільська академія народного господарства, 2004 р., фінанси, магістр з фінансів. Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема дисертації: «Формування клієнтоорієнтованої моделі продажу банківських послуг». Стаж науково-педагогічної роботи 9 міс. Досягнення у професійній діяльності: 1: Кириленко С. В. Основні тенденції роздрібного банкінгу європейських банків та можливості їх імплементації в Україні. Журнал Європейської</p>

економіки. 2019. Том 18. №1. С. 81-94.  
Сохацька О. М., Кириленко С. В. Вдосконалення банківського обслуговування в контексті забезпечення фінансової інклюзії. Фінанси України. 2019. №6. С. 118-128.  
Ткаченко Н.В., Кириленко С.В. Страхові компанії як продуценти інвестиційних фінансових послуг. Світ фінансів. 2023. №2. С. 31-44.  
Вовк В.А., Конончук Ю.В., Кириленко С.В. Діджиталізація збутової діяльності в умовах інклюзивної економіки. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2023. Вип. 2 (278). С. 13-18.  
Кириленко С.В. Детермінанти інноваційного розвитку в контексті цифрової економіки та трансформації фінансового сектору. Вісник Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля. 2023. Вип. 4 (280). С. 74-79.  
4:  
Навчально-методичні матеріали для вивчення дисципліни «Ринкова інфраструктура» здобувачами вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.  
Електронна система Moodle.  
Навчально-методичні матеріали для практичних занять по дисципліні «Ринкова інфраструктура» здобувачами вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.  
Електронна система Moodle.  
Навчально-методичні матеріали для самостійної роботи по дисципліні «Ринкова інфраструктура» здобувачами вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.

Електронна система Moodle.

5:  
Захист дисертації на тему «Формування клієнтоорієнтованої моделі продажу банківських послуг» на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) в Тернопільському національному економічному університеті, листопад 2019 р.

8:  
Відповідальний виконавець, старший науковий співробітник теми ПТ-55-2023 «Підвищення конкурентоспроможності підприємництва: цифровізація та інноваційні зміни» (номер держ. реєстрації 0123U104123).

12:  
Сохацька О.М., Кириленко С.В. Банківські послуги у забезпеченні фінансової інклюзії. Сучасні тенденції розвитку світової економіки: нові виклики та проблеми: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 19 квіт. 2019 р.) / за ред. Деркач Т. В., Кобилянської А. В. Одеса : МГУ, 2019. С. 215–217.  
Кириленко С. Напрямки розвитку банківських продуктів і послуг. Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів: Матеріали III Міжнародної наук.-практ. конференції. (25-27 травня 2023 р.) / Відп. ред. А. І. Крисоватий, Тернопіль, 2023. С. 50-53.  
Кириленко С. Цифровізація фінансового сектору як складова інноваційного розвитку. Актуальні питання фінансової теорії та практики: збірн. матер. Десятої заоч.-дистанц. конф. студентів і молодих вчених (м. Тернопіль, 26 квіт. 2023 р.). Ч. 2. Тернопіль: ЗУНУ,

						<p>2023. С. 76-78. Кириленко С. В. Новітні інноваційні складові ринкової інфраструктури у контексті технологічного розвитку. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі: матеріали VII Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, 27 жовтня 2023 р., м. Київ: [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2023. С. 150-151.</p> <p>Кириленко С.В. Новітні інструменти фінансування потреб аграрного сектора. Актуальні проблеми економіки, управління та маркетингу в аграрному бізнесі: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Дніпро, 05-06 жовтня 2023 р. Дніпро, ДДАЕУ, 2023. С.195-197.</p> <p>Стажування (підвищення кваліфікації): ТОВ «Ескорт» з 5.02.2024 р. по 31.03.2024 р., тема: «Особливості діяльності підприємницьких структур в умовах цифрової економіки», наказ №53 від 5.02.2024 р. 240 годин / 8 кредитів ECTS.</p>	
66884	Бойчик Ірина Михайлівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом спеціаліста, Тернопільський фінансово – економічний інститут, рік закінчення: 1987, спеціальність: планування промисловості, Диплом кандидата наук КН 008857, виданий 14.06.1995, Атестат доцента ДЦ 005950, виданий 17.10.2002</p>	33	Економіка та організація торгівлі	<p>Нааявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільський фінансово-економічний інститут, 1987 р., планування промисловості, спеціаліст. Кандидат економічних наук, 08.02.02 – економіка технологічних змін та інноваційних процесів. Тема дисертації: «Оцінка економічної ефективності та оптимальних границь застосування автоматизованих систем управління технологічними процесами». Доцент кафедри</p>

економіки підприємств і корпорацій.  
Стаж науково-педагогічної роботи 33 роки  
Досягнення у професійній діяльності:  
1:  
Хорунжак Н.М., Бойчик І.М., Спьяк Г.І. Обґрунтування індикаторів і формалізація інтегрального показника стратегічного аналізу підприємств. Modern Economics. 2019. №17. С. 239-243.  
Бойчик І.М., Спьяк Г.І., Волошин О.П. Теоретико-організаційні аспекти оптимізації діяльності торговельних підприємств на засадах логістики. Вісник Тернопільського національного економічного університету. 2020. № 3. С. 156-170.  
Бойчик І.М., Собко О.М., Спьяк Г.І. Рівень та якість торговельного обслуговування: сутність та співвідношення понять. Інноваційна економіка. 2021. № 3-4. С.118-123.  
Бойчик І.М., Собко О.М., Спьяк Г.І. Основні тренди розвитку роздрібної торгівлі України в період нестабільності. Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2021. № 7. С. 38-46.  
Бойчик І.М., Стахурська С.В. Оцінювання ефективності управління інтелектуальним потенціалом молокопереробних підприємств. Інноваційна економіка. 2023. №2 [94]. С.49-58.  
3:  
Бойчик І.М., Собко О.М., Спьяк Г.І. Економіка та управління торговим підприємством: навчальний посібник. Тернопіль. 2021. 280 с.  
4:  
Бойчик І.М., Горожанська Ю.В. Методичні рекомендації до проведення практичних занять з

дисципліни «Економіка та організація торгівлі» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. Електронний комплекс в системі MOODLE.

Бойчик І.М. Тестові завдання для самоконтролю засвоєння навчального матеріалу з навчальної дисципліни «Економіка та організація торгівлі» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. Електронний комплекс в системі MOODLE.

Бойчик І.М. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Економіка та організація торгівлі» студентами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. Електронний комплекс в системі MOODLE.

8. Відповідальний виконавець госпрозрахункової теми ПТ-48-2023 «Управління конкурентоспроможністю в підприємстві»; № державної реєстрації 0123U103460

9: Член НМК 6 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» МОН України; наказ МОН України №582 від 25.04.2019 р. «Про затвердження персонального складу Науково-методичних комісій (підкомісій) сектору вищої освіти Науково-методичної ради Міністерства освіти і науки України».

Член акредитаційної експертної комісії у ПВНЗ «Хмельницький економічний університет» (наказ МОН України № 173-Л від 04.03.2019 р.); Голова акредитаційної експертної комісії у

ДНЗ «Самбірський технікум економіки та інформатики» (наказ МОН України № 359-Л від 24.04.2019 р.);  
Голова акредитаційної експертної комісії у Львівському коледжі м'ясної і молочної промисловості НУХТ (наказ МОН України № 763-Л від 30.05.2019 р.);  
Член акредитаційної експертної комісії у ДНЗ «Житомирський національний агроекологічний університет» (наказ МОН України № 917-Л від 19.06.2019 р.)

10.  
International mobility – opportunity and problem. Proper preparation for studying at a foreign university. PROJECT NUMBER – 2018-1-PL01-KA203-050756  
Експерт програми міжнародної співпраці «EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП» за співфінансування Європейського Союзу та уряду Німеччини [25/05/2023 – 30/11/2023 ]

11.  
Наукове консультування ТОВ «ТІСО» з грудня 2018 р. з питань управління збутовою діяльністю підприємства;  
Наукове консультування ТОВ «Пивоварня «Опілля» з 2017 року з питань використання маркетингових заходів в процесі просування товарів на ринку.

12.  
Бойчик І.М.  
Підприємництво в умовах війни: стан і можливості.  
Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «». Тернопіль. 26-28 травня 2022 р. С.15-20.  
Бойчик І.М., Стахурська С.В.  
Підходи до оцінювання

ефективності управління нетрадиційними об'єктами інтелектуальної власності молокопереробних підприємств. тези доповіді. Міжгалузеві диспути: динаміка та розвиток сучасних наукових досліджень. Матеріали IV Міжнародної наукової конференції, м. Хмельницький, 21 липня 2023 р. Вінниця: Європейська наукова платформа, 2023. 208 с. С. 64-67.

Бойчик І.М. Сутність управління конкурентоспроможністю підприємства. Актуальні проблеми економіки, управління та маркетингу в аграрному бізнесі: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Дніпро, 05-06 жовтня 2023 р. Дніпро, ДДАЕУ, 2023. С. 155-156.

Бойчик В.Є., Бойчик І.М., Роль бізнес-моделювання у розвитку інноваційного підприємства. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі: матеріали VII Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, м. Київ, 27 жовтня 2023 р. Київ: [Східноукр. нац. ун-т ім.В. Даля], 2023. 199 с. С.72-74.

Собко О.М., Бойчик І.М. Інноваційні проекти та підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Національна економіка на різних рівнях управління: підприємство, регіон, держава: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 11 вересня 2021 р.). К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2021. С. 76-79.

19.  
Член Тернопільської обласної громадської



						<p>організації «Підприємці Галичини».</p> <p>20. Начальник Головного управління з економіки Тернопільської ОДА з 04.2005 року по 09.2006 року;</p> <p>Начальник управління комунальної власності Тернопільської міської ради з 09.2006 року по 02.2009 року.</p> <p>Директор ТОВ «Юнісофтлаб» (м.Тернопіль) з 02.2020 року дотепер.</p> <p>Стажування (підвищення кваліфікації): ТОВ «Пивоварня «Опілля» з 23.08.2021 по 15.10.2021 р., тема: «Організація діяльності торговельних підрозділів підприємства, ліцензування виробництва та обігу алкогольної продукції», довідка № 17/10-к від 15.10.2021 р., 240 год./ 8 кредитів ECTS</p>	
429881	Волошин Роман Володимирович	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом спеціаліста, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 2001, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 048789, виданий 08.10.2008, Атестат доцента 12ДЦ 028861, виданий 10.11.2011</p>	21	Товарознавство	<p>Нааявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільська академія народного господарства, 2001 р., менеджмент організацій, економіст-правознавець. Кандидат економічних наук, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Тема дисертації: «Формування ринку конкурентоспроможного зерна».</p> <p>Доцент кафедри аграрного менеджменту і права. Стаж науково-педагогічної роботи 21 роки</p> <p>Досягнення у професійній діяльності:</p> <p>1: Voloshyn R., Golomsha N., Holomsha O., Sava A., Zaritska N., Dovbush V. Strategic management of Ukraine's competitive position in the world wheat market in the context of covid-19 and active marketing.</p>

Laplace in Journal. 2021. 7(3). p.303-314.  
Voloshyn R., Tryhuba A., Vovk M., Batyuk B., Bogdanova N., Proskurovych O., Golomsha N., Holomsha O., Sava A. Improving the quality of management in the system of forecasting milk procurement in communities usage the technology of neutron networks. Journal of Hygienic Engineering and Design. 2022. Vol. 40, pp. 201-209.  
Волошин Р.В. Місце інтелектуального потенціалу у трансформації ринку праці в умовах Індустрії 4.0. Журнал стратегічних економічних досліджень. 2023. № 4 (15). С. 8-14.  
Волошин Р.В. Розвиток трудового потенціалу в умовах інтелектуалізації праці. Економічний дискурс. 2023. Вип 1-2. С. 7-14.  
Волошин Р.В. Подолання розриву між сектором вищої освіти і ринком праці як фактор реалізації інтелектуального потенціалу. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2023. Випуск 1- 2.  
3:  
Волошин Р.В., Бойчик І.М. Товарознавство: навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка, 2023. 236 с.  
4:  
Волошин Р.В. Товарознавство. Методичні рекомендації для самостійної роботи з навчальної дисципліни для студентів ступеня вищої освіти «бакалавр». Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 32 с.  
Волошин Р.В. Товарознавство. Збірник тестових завдань з навчальної дисципліни «Товарознавство» для студентів ступеня вищої освіти «бакалавр». Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 28 с.  
Волошин Р.В. Товарознавство. Збірник задач і кейсів

з навчальної дисципліни «Товарознавство» для студентів ступеня вищої освіти «бакалавр».

Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 28 с.

8:  
Відповідальний виконавець наукової теми ПТ-12-2023.

10:  
Експерт програми міжнародної співпраці «EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП» за співфінансування Європейського Союзу та уряду Німеччини.

12:  
Волошин Р.В. Безпека продуктів харчування за принципами НАССР. Агроеліта. Всеукраїнський аграрний журнал. 2020. № 3.

Волошин Р.В. Цифрова освіта: становлення і проблеми оцінки якості. Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів : матеріали наук.-практ. конф. (Тернопіль, 25–27 травня 2023 р.). Відп. ред. А. І. Крисоватий. Тернопіль, 2023. 240 с. С. 356-359.

Волошин Р.В., Дутка Я.Д. Управління бізнес-процесами автосервісних підприємств. Актуальні проблеми економіки, управління та маркетингу в аграрному бізнесі: матеріали II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Дніпро, 05-06 жовтня 2023 р. Дніпро, ДДАЕУ, 2023. 342 с. С. 168-169.

Волошин Р. В., Онисько А. П. Значення бренду у просуванні продукції виробничого підприємства. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі: матеріали VII Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, м. Київ, 27 жовтня 2023 р. С. 143-

						<p>144. Волошин Р. В., Лях О. А. Використання принципів НАССР в системі управління якістю продукції підприємства. Цілі сталого розвитку: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі: матеріали VII Всеукраїнської наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених, м. Київ, 27 жовтня 2023 р. С. 153-154. Стажування (підвищення кваліфікації): ТОВ «Простір торг груп» з 08.01.2024 по 01.03.2024 р., тема: «Товарознавчий і логістичний супровід торговельного підприємництва», довідка № 5 від 04.03.2024 р., 240 год. / 8 кредитів ECTS.</p>	
324361	Кнейслер Ольга Володимирівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет фінансів та обліку	<p>Диплом спеціаліста, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 1996, спеціальність: Фінанси і кредит, Диплом доктора наук ДД 002827, виданий 17.01.2014, Диплом кандидата наук ДК 024576, виданий 30.06.2004, Аттестат доцента 02ДЦ 014722, виданий 22.12.2006, Аттестат професора 12ПР 011579, виданий 25.02.2016</p>	25	Фінансовий менеджмент	<p>Нааявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільська академія народного господарства, фінанси і кредит, економіст. Кандидат економічних наук, 08.04.01 – фінанси, грошовий обіг і кредит. Тема дисертації: «Фінансові потоки страхових компаній в умовах трансформації економіки України». Доцент кафедри фінансів. Доктор економічних наук, 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит. Тема дисертації: «Новітня парадигма формування ринку перестрахування України». Професор кафедри фінансів суб'єктів господарювання і страхування. Стаж науково-педагогічної роботи: 25 років Досягнення у професійній діяльності: 1: Kneysler O., Spasiv N., Marynchak L., Khomyn I. Deposit policy of ukrainian banks: current realities and prospects. Banks and</p>

Bank Systems. 2019. Vol. 14. Issue №2. P. 76-88.  
Olga Kneysler, Inna Zhurba, Nataliia Spasiv, Nataliia Hrechanyk . Economic and Mathematical Modeling of Demand for Recreational Forest Management in Ukraine. Advances in Economics, Business and Management Research, volume 99. 7th International Conference on Modeling, Development and Strategic Management of Economic System (MDSMES 2019). P. 329-334.  
Kneysler O., Andrusiv U., Spasiv N., Marynchak L., Kryvytska O. Construction of Economic Models of Ensuring Ukraine's Energy Resources Economy. 2020 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 2020 - Proceedings, 2020. P. 651-656. (Scopus)  
Кнейслер О., Спасів Н. Стратегічні орієнтири розвитку фінансів ОТГ: імплементація світового досвіду. Вісник ТНЕУ. 2020. № 3. С. 102-122.  
Березька К. М., Кнейслер О. В., Спасів Н. Я., Кулина Г. М. Інформаційна технологія прогнозування фінансових результатів страхових компаній. Український журнал інформаційних технологій. 2021. Вип. 3, Т. 2. С. 87-93.  
Кнейслер О., Король С., Спасів Н. Прагматизм управління фінансовою стійкістю страхових компаній в Україні. Світ фінансів. 2022. Вип. 3 (72). С. 98-110.  
Kneysler, O., Spasiv, N., Marynchak, L. Modern tools for forming the optimal structure of revenues of territorial communities' budgets. Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2022. Vol. 3(44). P. 110-121.  
Кнейслер О., Спасів

Н., Гузела І.  
Концептуальні засади державного регулювання страхового ринку. Світ фінансів. 2023. Вип. 3 (76).

4:  
Кнейслер О. В.  
Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Фінансовий менеджмент» для студентів денної та заочної форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на платформі Системи дистанційного навчання ЗУНУ. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.

Кнейслер О. В.  
Навчально-методичні матеріали до вивчення дисципліни «Фінансовий менеджмент» для студентів денної та заочної форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на платформі Системи дистанційного навчання ЗУНУ. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.

Кнейслер О. В.  
Практикум з навчальної дисципліни «Фінансовий менеджмент» для студентів денної та заочної форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на платформі Системи дистанційного навчання ЗУНУ. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.

7.  
Член постійної спеціалізованої вченої ради ЗУНУ Д 58.082.01.

8.  
Виконання функцій члена редакційної колегії наукових видань: «Світ фінансів», «Вісник економіки», Наукові записки Національного університету «Острозька академія» серія «Економіка».

9:  
Робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертаційних робіт Міністерства освіти і науки України з питань

макроекономіки, світового господарства і соціально-економічного розвитку з 2018 р.; робота у складі підкомісії 072 Фінанси, банківська справа Науково-методичної комісії 5 з бізнесу, управління та права НМР Міністерства освіти і науки України з 2019 р.; секретар групи забезпечення спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування ЗУНУ.

11:  
Наукове консультування ТОВ «ТЕРКОН-БУД» з 01.09.2018 року по даний час.

12.  
Кнейслер О. В., Зайцев М. М. Удосконалення організаційного забезпечення управління прибутком підприємства. Актуальні питання теорії і практики фінансового менеджменту, фінансових ринків та соціального забезпечення: збірник студентських наукових праць / відп. ред. О. В. Кнейслер. Тернопіль: Вектор, 2020. Вип. 2. С. 18-19.  
Кнейслер О. В., Беспоповцев А. І. Соціальна відповідальність бізнесу. Актуальні питання теорії і практики фінансового менеджменту, фінансових ринків та соціального забезпечення: збірник студентських наукових праць / відп. ред. О. В. Кнейслер. Тернопіль: Вектор, 2020. Вип. 2. С. 37-38.  
Кнейслер О. В., Горбова Р. Б. Підходи до визначення фінансово-економічної безпеки підприємств. Актуальні питання теорії і практики фінансового менеджменту, фінансових ринків, соціального забезпечення та викладання фінансово-економічних дисциплін: збірник студентських

наукових праць / відп.  
ред. О. В. Кнейслер.  
Вип. 1. Тернопіль:  
Вектор, 2021. С. 21-22.  
Кнейслер О. В.,  
Лебедик С. В.  
Рентабельність  
підприємств та  
чинники впливу на  
неї. Актуальні  
питання теорії і  
практики фінансового  
менеджменту,  
фінансових ринків,  
соціального  
забезпечення та  
викладання  
фінансово-  
економічних  
дисциплін: збірник  
студентських  
наукових праць / відп.  
ред. О. В. Кнейслер.  
Вип. 1. Тернопіль:  
Вектор, 2021. С. 38-39.  
Кнейслер О. В., Сивак  
В. В. Сутність  
фінансової стійкості  
підприємства.  
Актуальні питання  
теорії і практики  
фінансового  
менеджменту,  
фінансових ринків,  
соціального  
забезпечення та  
викладання  
фінансово-  
економічних  
дисциплін: збірник  
студентських  
наукових праць / відп.  
ред. О. В. Кнейслер.  
Вип. 1. Тернопіль:  
Вектор, 2021. С. 58-60.  
Кнейслер О. В.,  
Рудська Т. С. Методи  
прогнозування  
фінансового стану  
суб'єкта  
господарювання.  
Актуальні питання  
теорії і практики  
фінансового  
менеджменту,  
фінансових ринків,  
банківської справи та  
соціального  
забезпечення: збірник  
студентських  
наукових праць / відп.  
ред. О. В. Кнейслер.  
Вип. 1. Тернопіль:  
Вектор, 2022. С. 34-35.  
14:  
Участь у складі журі  
студентських олімпіад  
з навчальної  
дисципліни чи  
конкурсу наукових  
робіт на базі інших  
університетів:  
2019-2021 рр. – член  
конкурсної комісії II-  
го туру  
Всеукраїнського  
конкурсу студентських  
наукових робіт зі  
спеціалізації  
«Фінансова безпека» ;  
2014-2019 рр. – член



						<p>журі II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Фінансовий менеджмент» . Керівництво студентами, які зайняли призове місце на конкурсах наукових робіт – диплом I ступеня за перемогу у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Страховання» (2021 р.) – Воловник Віта.</p> <p>Стажування (підвищення кваліфікації): Управління соціальної політики Тернопільської міської ради з 14 вересня по 08 листопада 2022 р. Тема стажування: «Особливості фінансування соціальних допомог в умовах воєнного стану». Довідка № 182/13 від 09.11.2022 р. (240 годин / 8 кредитів ECTS).</p>	
12939	Дмитрів Володимир Ігорович	доцент, Основне місце роботи	Факультет фінансів та обліку	<p>Диплом магістра, Тернопільський національний економічний університет, рік закінчення: 2010, спеціальність: 050114</p> <p>Оподаткування , Диплом кандидата наук ДК 028044, виданий 28.04.2015, Атестат доцента АД 003740, виданий 16.12.2019</p>	11	Податкова система	<p>Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільський національний економічний університет, 2010 р., оподаткування, магістр з оподаткування.</p> <p>Кандидат економічних наук, 08.00.08 – Гроші, фінанси і кредит. Тема дисертації: «Фінансове регулювання інвестиційно-інноваційних процесів в Україні».</p> <p>Доцент кафедри податків та фіскальної політики.</p> <p>Стаж науково-педагогічної роботи 11 років</p> <p>Досягнення у професійній діяльності:</p> <p>1: Andrii Krysovatyi, Volodymyr Valihura, Inna Hutsul, Fedir Tkachyk, Volodymyr Dmytriv. Fiscal Aspects of the Functioning of the Electronic Declaration System of Citizens' Income and</p>

Property in Ukraine. 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies. September 16-18, 2020. Deggendorf, Germany. P. 533-536. (Scopus)

Sidelnikova L., Novosolova O., Dmytriv V. Financial instability: causes of occurrence and directions for adjustment. *Espacios*. Vol. 40 (Number 35) Year 2019. Page 13. (Scopus)

Dmytriv V. Fiscal value of special types of custom duties' application in Ukraine. *Сталий розвиток економіки*. 2019. №3 (44). С. 68 – 79.

Ткачик Ф.П., Дмитрів В.І. Адміністрування майнових податків в українській та світовій фіскальній практиці. *Інфраструктура ринку*. 2020. № 40. С. 415-420.

Дмитрів В.І. Ризики дефіциту державного бюджету для економіки країни. *Вісник ХНТУ*. 2020. №3 (74). С. 165-170.

Ткачик Ф.П., Валігура В.А., Дмитрів В.І. Фіскально-регулюючий потенціал податку на доходи фізичних осіб. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 29.

Дмитрів В.І. Економічна сутність і роль майнових податків в Україні. *Світ фінансів* 2021. 1(66). С. 201-209.

Луцик А.І., Дмитрів В.І. Гармонізація акцизного оподаткування алкогольних напоїв і тютюнових виробів у країнах ЄС: досвід для України. *Наукові праці НДФІ*. 2022. № 1. С. 34-44.

3.

Дмитрів В.І. Вплив особливих видів мита на митну безпеку України. «Сучасні виклики забезпечення митної безпеки в Україні»: монографія / за ред. д.е.н., професора А.І. Крисоватого. Тернопіль: Університетська думка, 2020. 414 с.

Dmytriv V.I. Fiscal policy in Ukraine and in the world (Фіскальна

політика в Україні та світі). Соціальні, економіко-правові та фінансові виклики в умовах глобальних трансформацій: Монографія.

Братислава- Харків: ВШЕМ ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. С. 18 – 25.

4. Методичні вказівки з вивчення дисципліни «Податкова система». Тернопіль: ЗУНУ, 2019.

Методичні вказівки з проведення практичних занять з дисципліни «Податкова система». Тернопіль: ЗУНУ, 2020.

Методичні вказівки з виконання комплексного практичного індивідуального завдання з дисципліни «Податкова система». Тернопіль: ЗУНУ, 2021.

12:

Дмитрів В.І. Стабільність та гнучкість економіки в умовах кризи. Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна візія та виклики глобалізації: Збірник тез доповідей XVII Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених (Тернопіль, 14–15 травня 2020 року). Тернопіль: ТНЕУ, 2020. С. 12-14. Dmytriv V.I. The digital economy development in a crisis: International Scientific Conference Information potential of socio-economic development of the state and regions: Conference Proceedings. April 20, 2020. Gromadka, Poland: GOKiB. P. 46-47.

Дмитрів В.І. Фіскальні дисбаланси економічного зростання в Україні. Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна візія та виклики глобалізації: Збірник тез доповідей XVI Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених (Тернопіль, 9-

						<p>10 квітня 2019 р.). С. 147 – 149.  Дмитрів В.І.  Соціокультурні тенденції розвитку податкового консультування в Україні. Сучасні проблеми та перспективи розвитку міжнародних економічних відносин і світового господарства: Матеріали XV Міжнародної науково-практичної конференції (Хмельницький-Сатанів, 19-20 квітня 2019 р.). С. 39 – 43.  Dmytriv V.I. Political processes in Ukraine and their impact on fiscal policy: International Scientific and Practical Conference Modern determinati on of the fiscal policy: local and international dimension. September 10, 2019 Ternopil, Ukraine. P. 101-106.  14.  Керівник наукового гуртка «Фіскальний аналітик»  19.  Член громадської організації «Науковий простір» з 2019 року.  Стажування (підвищення кваліфікації): ТОВ "Ескорт" з 24.10.2022 р. по 19.12.2022 р., тема: "Особливості справляння митних платежів як одного з видів діяльності, контроль за провадженням яких здійснюють митні органи", довідка від 20.12.2022 р. №01235/1, 240 год./ 8 кредитів ECTS.</p>	
324270	Пласкось Світлана Андріївна	доцент, Основне місце роботи	Факультет комп'ютерних інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Ленінградський орден Леніна і орден Трудового Червоного Прапора державний університет ім. А.А. Жданова, рік закінчення: 1984, спеціальність: Математика, Диплом кандидата наук КД 046630, виданий 06.11.1991,</p>	33	Економетрика	<p>Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38  Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності  Освітня кваліфікація: Ленінградський державний університет ім. А.А.Жданова, 1984 р., математика, математик, викладач.  Тернопільська академія народного господарства, 2001 р., фінанси, економіст.  Кандидат економічних наук, 08.00.13 – економіко-математичні методи.</p>

Атестат  
доцента ДЦ  
005836,  
виданий  
27.04.1994

Тема дисертації:  
«Математичне  
моделювання  
функціонування і  
розвитку  
сільськогосподарських  
підприємств (на  
прикладі господарств  
Тернопільської  
області)».

Доцент кафедри  
прикладної  
математики.  
Стаж науково-  
педагогічної роботи  
33 роки  
Досягнення у  
професійній  
діяльності:

1.  
Пласконь С., Сенів Г.,  
Хома-Могильська С.,  
Кармелюк Г.  
Економетричне  
оцінювання впливу  
валового  
внутрішнього  
продукту на рівень  
життя населення  
України. -  
Економічний аналіз:  
Тернопіль, 2019. Том  
29. № 3. С. 12-20.  
Руська Р., Алілуйко А.,  
Пласконь С., Новосад  
І. Прогнозування  
кількості закладів  
вищої освіти відносно  
факторів сьогодення. -  
Економічний аналіз.  
Том 30. № 3. С. 127-  
137.  
Пласконь С., Сенів Г.,  
Новосад І., Маслій В.  
Застосування  
економетричного  
моделювання в  
оцінюванні  
зовнішньоекономічної  
діяльності України.  
Економічний аналіз.  
2020. Том 30. № 3. С.  
25-32.  
Пласконь С., Сенів Г.,  
Руська Р., Новосад І.  
Математико-  
статистичні аспекти  
аналізу динаміки  
показників заробітної  
плати в Україні.  
Економічний аналіз.  
2021. Том 31, № 2. С.  
55-61.  
Plaskon S., Shevelova  
S., Ruska R., Martynyuk  
O., Lesyk O., Seniv H.  
Causal Relationships  
Between Gross  
Domestic Product,  
International Trade and  
Foreign Direct  
Investment in Ukraine.  
- Conference  
Proceedings Advanced  
Computer Information  
Technologies  
ACIT`2021.  
Deggendorf, Germany,  
September 15-17, pp.  
214-217. (Scopus).  
Пласконь С.А., Руська

Р.В., Лесик О.Ф.  
Детермінанти  
макроекономічних  
показників  
міжнародної  
статистики.  
Економічний аналіз.  
2022. Том 32, № 4.  
Тернопіль. С. 265-270.  
Руська Р., Пласконь  
С., Лесик О., Новосад  
І. Прогнозування  
втрат російської  
військової техніки та  
особового складу в  
Україні. Економічний  
аналіз. 2023. Том 33.  
№ 1. С. 270-277.  
Новосад І.Я., Руська  
Р.В., Пласконь С.А.  
Прогнозування  
міграційних  
переміщень в Україні.  
Інноваційна  
економіка. 2023. Вип.  
3. С. 76-85.  
3.  
Моделі сталого  
розвитку: колективна  
монографія // за ред  
Мартинюк О.М. Вид-  
во Підручники і  
посібники. Тернопіль,  
2022. 400с. (розділи  
4.1, 4.2.1-4.2.3.)  
4.  
Електронний курс з  
дисципліни  
«Економетрика» на  
платформі Системи  
дистанційного  
навчання ЗУНУ /  
Пласконь С.А.  
Тернопіль: ЗУНУ,  
2023.  
Березька К.М.,  
Мартинюк О.М.,  
Пласконь С.А.,  
Єрьоменко В.О.,  
Руська Р.В., Маслій  
В.В. Комплексні  
практичні  
індивідуальні  
завдання з курсу  
«Економетрика».  
Тернопіль: ЗУНУ,  
2022. 68 с.  
Березька К.М.,  
Пласконь С.А.,  
Мартинюк О.М.,  
Єрьоменко В.О.,  
Дзюбановська Н.В.,  
Руська Р.В., Маслій  
В.В. Методичні  
вказівки до виконання  
тренінгових завдань з  
дисципліни  
«Економетрика» для  
студентів денної  
форми навчання.  
Тернопіль: ЗУНУ.  
2022, 30 с.  
Пласконь С.А.,  
Березька К.М.,  
Мартинюк О.М.,  
Руська Р.В.,  
Єрьоменко В.О.,  
Дзюбановська Н.В.  
Дидактичні матеріали  
для підготовки до  
практичних занять з

дисципліни «Економетрика» для студентів денної та заочної форм навчання. Тернопіль: ЗУНУ. 2022, 107 с.

Basic conspectus of the lectures in discipline «Econometrics» / S.A. Plaskon, N.V. Dzyubanovska Ternopil: WUNU, 2022. 44 p.

Methodical instructions for conducting practical lessons in the discipline «Econometrics» / S.A. Plaskon, N.V. Dzyubanovska – Ternopil: WUNU, 2022. 22 p.

Methodical instructions and recommendations for solution of training tasks in discipline «Econometrics» / S.A. Plaskon, N.V. Dzyubanovska. Ternopil: WUNU, 2022. 17 p.

8. Виконання функцій рецензента статей іноземного наукового журналу «Econometrics. Econometria. Advances in Applied Data Analysis» (Wroclaw University of Economics), що індексується в економетричних базах.

12. Пласконь С.А. Оптимізація стратегії розвитку аграрних господарств в умовах невизначеності та ризику. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції. Полтавська державна аграрна академія. Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава, 23 квітня 2020 р. С. 153-155.

Пласконь С.А. Економетричне моделювання зовнішньоторгового балансу України. Topical Issues of the Development of Modern Science: Abstracts of XII International Scientific and Practical Conference. Sofia 2020. С. 235-239.

Пласконь С., Руська Р.

Напрями вдосконалення управління підприємствами в умовах невизначеності та ризику. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава, 21 квітня 2021 р. С. 150-153. Пласконь С.А, Руська Р.В, Новосад І.Я. Аналіз залежності соціальних показників життя населення України від валового внутрішнього продукту. Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю: Матеріали IV Міжнародної конференції. Полтавський державний аграрний університет, м. Полтава, 21 квітня 2022р. С. 100-104. Plaskon S., Masliy V., Lesyk O. International Statistics as a Tool for Researching the Country's Foreign Trade Balance. Modern and Global Methods of the Development of Scientific Thought. Proceedings of the V International Scientific and Practical Conference. Florence, Italy (October 25-28, 2022). 2022. pp. 90-93. Пласконь С.А., Лесик О.Ф., Корендій С.М. Математико-ймовірносне моделювання управлінських рішень в умовах невизначеності. Distance learning: problems, ways of development and the latest technologies: The XV International Science «». Munich, Germany (December 25-27, 2023). 2023. pp. 70-75.

19.  
Член ТОБО «Асоціація фахівців комп'ютерних інформаційних технологій» від



						17.09.2019 р. Стажування (підвищення кваліфікації): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра вищої математики з 29.11.2021 р. по 28.01.2022 р., тема: «Вдосконалення професійної підготовки шляхом поглиблення й розширення знань, умінь і навичок, необхідних у викладанні фахових дисциплін. Ознайомлення з організацією навчально- методичної та науково-дослідної роботи на кафедрі вищої математики Тернопільського національного технічного університету ім. І.Пулюя», довідка № 2/28-154 від 31.01.2022 р., 240 год. / 8 кредитів ECTS.	
313762	Лазарович Микола Васильович	професор, Основне місце роботи	Соціально- гуманітарний факультет	Диплом спеціаліста, Кам'янець- Подільський державний педагогічний інститут ім. В.П. Затонського, рік закінчення: 1989, спеціальність: Історія і радянське право, Диплом доктора наук ДД 003585, виданий 26.06.2014, Диплом кандидата наук КН 010681, виданий 19.03.1996, Атестат доцента ДЦАЕ 000827, виданий 22.10.1998, Атестат професора 12ПР 011575, виданий 25.02.2016	29	Історія та культура України	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Кам'янець- Подільський державний педагогічний інститут ім. В.П. Затонського, 1989 р., історія і радянське право, вчитель історії, суспільствознавства, радянської держави і права. Кандидат історичних наук, 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Українське січове стрілецтво: формування, ідея, чин». Доцент кафедри українознавства. Доктор політичних наук, 23.00.02 – політичні інститути та процеси. Тема дисертації: «Політика українських урядів періоду визвольних змагань 1917–1921 років щодо національних меншин». Професор кафедри документознавства, інформаційної діяльності та українознавства. Стаж науково-

педагогічної роботи  
29 роки  
Досягнення у  
професійній  
діяльності:  
1:  
Лазарович М. В.  
Державна  
етнополітика доби  
Західноукраїнської  
Народної Республіки.  
Прикарпатський  
вісник НТШ. Думка.  
2019. № 6 (50). С. 77–  
84.  
Лазарович М.  
Національні меншини  
в контексті державної  
етнополітики доби  
ЗУНР. Галичина. 2019.  
Ч. 32. С. 48–54.  
Лазарович М. В.  
Massive invasion of  
Russia's regular troops  
into Ukraine in the  
summer of 2014.  
Culture in the spiritual  
life of Slavic nations :  
Proceedings of an  
international  
conference.  
Ružomberok: Verbum –  
vudavateľstvo KU, 2021.  
S. 95–114.  
Лазарович М. В. До  
питання про стан і  
перспективи  
дослідження  
проблеми  
антиєврейського  
погромного руху на  
території України у  
1917–1921.  
Гуманітарні студії:  
історія та педагогіка.  
2021. Вип. 1. С. 44–61.  
Біловус Л. І., Гомотюк  
О. Є., Лазарович М. В.  
Документ у контексті  
дослідження  
становища  
національних меншин  
в Українській Державі  
(квітень – грудень  
1918 року).  
Бібліотекознавство.  
Документознавство.  
Інформологія. 2021.  
№ 4. С. 24–31.  
3:  
Лазарович М. В.  
«Душу й тіло ми  
положим за нашу  
свободу»: Україна в  
боротьбі проти  
збройної агресії  
Російської Федерації  
(2014–2018 роки) :  
моногр. /  
Міністерство  
інформаційної  
політики України.  
Ічня : ПП «Формат»,  
2018. 340 с.  
Lazarovych M. «We will  
give our souls and  
bodies for our  
freedom»: Ukraine in  
the struggle against the  
armed aggression of the  
Russian Federation

(2014–2018) : monogr. / of the Ministry of Information Policy of Ukraine ; Translator T. Vratsuba. Ichnia : PC «Format», 2018. 332 p. Лазарович М. В. Етнополітика України: навчально-методичний посібник. 3-тє вид., випр. і доп. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 32 с. Лазарович М. В. Політичний менеджмент : навч. посіб. 3-тє вид. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 88 с. Лазарович М. Політика українських урядів періоду Національновизвольних змагань 1917–1921 років у сфері міжетнічних відносин: порівняльний аналіз : у 2-х кн. Кн. 1: монографія. International Book Market Service Ltd «Globe Edit», 2019. 688 с. Лазарович М. Політико-правові впливи австро-угорського та російського правлячих режимів на освітній стан іноетнічного населення України наприкінці XIX – на початку XX ст. Комунікації в освіті: історія, теорія, практика : моногр. / за ред. О. Гомотюк. Тернопіль, 2020. С. 27–55. 7: Член спеціалізованих вчених рад: Д 76.051.03 із захисту дисертацій на здобуття наукових ступенів доктора та кандидата політичних наук у Чернівецькому національному університеті ім. Ю. Федьковича; Д 11.051.13 із захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора та кандидата політичних наук у Донецькому національному університеті ім. В. Стуса. Офіційне опонування дисертації Світлани Коч «Транскордонні простори та спільноти в політичному процесі: кліважі локальності», поданої до захисту в спеціалізовану вчену раду Д 41.053.06 у

Південноукраїнському національному педагогічному університеті ім. К. Д. Ушинського на здобуття наукового ступеня доктора політичних наук зі спеціальності 23.00.02 – політичні інститути та процеси (Одеса, 27 червня 2019 р.).  
Офіційне опонування дисертації Романа Коцана «Формування та функціонування радянсько- польського кордону у 1921–1939 роках», поданої до захисту в спеціалізовану вчену раду Д 76.051.03 у Чернівецькому національному університеті ім. Ю. Федьковича на здобуття наукового ступеня доктора політичних наук зі спеціальності 23.00.02 – політичні інститути та процеси (Чернівці, 4 жовтня 2019 р.).  
Офіційне опонування дисертації Юлії Твердохліб «Інформаційно-психологічні операції у російськоукраїнській гібридній війні», поданої до захисту в спеціалізовану вчену раду Д 76.051.03 у Чернівецькому національному університеті ім. Ю. Федьковича на здобуття наукового ступеня кандидата політичних наук зі спеціальності 23.00.04 – політичні проблеми міжнародних систем та глобального розвитку (Чернівці, 24 вересня 2020 р.).

8:  
Член редакційних колегій наукових фахових видань:  
«Evropsky politicky a pravni diskurz» (Брно, Чехія);  
«Прикарпатський вісник НТШ. Серія : Думка» (Івано-Франківськ); «Вісник Донецького національного університету ім. В. Стуса. Серія : Політологія» (Вінниця); «Україна–Європа–Світ. Міжнародний збірник наукових праць. Серія: Історія, міжнародні відносини» (Тернопіль, 2017–2018).

12:

Лазарович М.  
Історичні уроки і шлях до миру. Безпека Сходу України в умовах гібридної війни: виклики 2019 року: матеріали Харків. безпек. форуму (м. Харків, 7–8 груд. 2018 р.) / Фонд Конрада Аденауера ; за ред. І.П. Руценка. Харків : Право, 2019. С. 32–35.

Лазарович М. В., Лазарович Н. А. Національні меншини України наприкінці XIX – на початку XX ст.: освітній контекст. Наука, освіта, суспільство: реалії, виклики, перспективи: зб. матеріалів конференції. Т. 1. Вінниця : ТОВ «ТВОРИ», 2019. С. 67–69.

Лазарович М. Населення Росії в контексті російсько-української війни (2014–2019 рр.). Guarantee and protection of fundamental human rights as an integral element of the integration of Ukraine in the EU / Redakcja : M. Ryżański, S. Banakh, O. Koval. Olsztyn : Zakład Poligraficzny Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, 2019. S. 167–179.

Лазарович М. Галицькі гуцули у боротьбі за волю України. Гуцульщина – слов'янська Атлантида: історія, етнокультура, персоналії, туризм: зб. матеріалів Міжнар. наук.-практ. конф. на пошану професора Петра Сіреджука з нагоди 70-ліття (Івано-Франківськ – с. Космач Косівського р-ну Івано-Франківської обл., 22 листопада 2019 р.). Краків ; Івано-Франківськ ; Космач : Wierchy, 2019. С. 459–486.

Лазарович М. Спекотне літо 2014 року: масове вторгнення регулярних військ Російської Федерації в Україну. Чорноволівські читання: матер. VI Всеукр. наук. конф.

(Київ, 14 березня 2020 р.) упоряд. В. Ф. Деревінський. К.: «Бескиди», 2020. С. 51–62.

Лазарович М. Людські втрати України в контексті російськоукраїнської війни (2014–2021 років). Чорноволівські читання: матеріали VII Всеукраїнського наукового форуму (Київ, 27 березня 2021) / упоряд. В. Ф. Деревінський. Київ : «Бескиди», 2021. С. 40–44.

Лазарович М. Ідея соборності України в контексті діяльності Українських січових стрільців. Соборність як фундаментальна складова ідеології українського націоналізму: матеріали IX всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю (м. Івано-Франківськ, 16–17 квітня 2021 р.) / наук. ред. О. М. Сич. Івано-Франківськ : Лілея НВ, 2021. С. 78– 88.

Lazarovych M. Massive invasion of Russia's regular troops into Ukraine in the summer of 2014. Culture in the spiritual life of Slavic nations: Proceedings of an international conference. Ružomberok : Verbum – vydavateľstvo KU, 2021. S. 95–114.

Лазарович М., Лазарович Н. Українська греко-католицька церква в контексті російської окупації Галичини (1914–1915 рр.). Міжрелігійний діалог та його вплив на суспільство, політику, бізнес, культуру: зб. матеріалів Міжнародної наукової конференції (Тернопіль, 13 жовт. 2021 р.) / за заг. ред. О. Є. Гомотюк. Тернопіль : ФОП Осадца Ю. В., 2021. С. 136–140.

Лазарович М. Опока Микола Іванович. Енциклопедія Сучасної України / ред. : І.М. Дзюба, А. І. Жуковський, М. Г. Железняк та ін.; НАН України, НТШ. Київ : Інститут енциклопедичних досліджень НАН

України, 2022. Т. 24.  
Лазарович М.  
Феномен  
соціокультурної  
діяльно с ті  
Українських січових  
стрільців у роки  
Першої світової війни.  
Transformational  
processes of the social  
and humanitarian  
sphere of modern  
Ukraine in the  
conditions of war.  
Challenges, problems  
and prospects / ed. : A.  
Akimjak, I. Shcherbiak.  
Ružomberok : Verbum  
– vydavateľstvo KU  
(Slovakia), 2023. S.  
229–266.

Лазарович М.,  
Лазарович Н. Микола  
Хмільовський –  
священник, педагог,  
військовик,  
громадський діяч,  
послідовник Йосифа  
Сліпого. Україна і світ  
у концептуальних  
засадах Патріарха  
Йосифа Сліпого: зб.  
матеріалів  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
(Тернопіль, 11–12  
листопада 2022 р.) /  
за заг. ред. О. Є.  
Гомотюк. Тернопіль :  
ЗУНУ, 2023. С. 142–  
145.

Лазарович М.,  
Лазарович Н.  
Гуманітарно-  
просвітницька  
діяльність українських  
січових стрільців на  
Правобережжі  
України у 1918 році.  
Наукові праці  
Кам'янець-  
Подільського  
державного  
історичного музею-  
заповідника: зб. наук.  
пр. / [редкол.: Т. М.  
Карпова (гол.) та ін.].  
Т. 4: До 70-річчя від  
дня народження  
професора Анатолія  
Григоровича  
Філіюка. Кам'янець-  
Подільський : ФОП  
Панькова А. С., 2023.  
С. 504–515.

16:  
Учасник бойових дій.

19:  
Член національної  
спілки краєзнавців  
України (від 2012 р.).  
Член Всеукраїнського  
об'єднання учасників  
АТО «Українці разом»  
(від червня 2016 р.).  
Член Історико-  
краєзнавчої ради  
Державного архіву  
Тернопільської  
області (2015–2020

							<p>рр.).  Член Експертної ради при Міністерстві у справах ветеранів України (Наказ Міністерства у справах ветеранів України № 32 від 01. 02. 2022 р.).  Стажування (підвищення кваліфікації):  Український науково-методичний центр практичної психології і соціальної роботи НАПН України, з 4.07.2022 р. до 31.08.2022 р., тема: «Методика викладання дисциплін соціально-психологічного профілю», с ертифікат від 22 вересня 2022 року, 180 год/6 кредитів ECTS.  Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя з 26.09.2022 р. по 04.11.2022 р., тема: «Сучасні методи викладання гуманітарних дисциплін у закладах вищої освіти», довідка № 2/28-1442 від 04.11.2022 р., 180 год./ 6 кредитів ECTS.</p>
324161	Демків Ірина Олегівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом магістра, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 2003, спеціальність: 050104 Фінанси, Диплом кандидата наук ДК 030778, виданий 29.09.2015, Атестат доцента АД 008146, виданий 29.06.2021</p>	17	Менеджмент	<p>Нааявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільська академія народного господарства, 2002 р., фінанси, спеціаліст-економіст.  Кандидат економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема дисертації: «Управління гнучкістю підприємств спиртової промисловості».  Доцент кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу  Стаж науково-педагогічної роботи 17 років  Досягнення у професійній діяльності:  1:  Demkiv I., Mulska O., Baranyak I. Modes and Measures of Business Support During</p>



Wartime: The Case of the Carpathian Region of Ukraine. *Studia Regionalne i Lokalne. Special Issue on Ukraine*. 2023. 25–36.

Демків І.О., Августин Р.Р. Удосконалення системи менеджменту в органах місцевого самоврядування на прикладі управління розвитком локальних інтегрованих структур. *Академічні візії*. 2023. Вип 16.

Демків І.О., Августин Р.Р. Модернізація громадської інституційно-організаційної системи менеджменту в сфері розвитку внутрішнього ринку. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична*. 2023. Вип. 36. С. 322-327.

Демків І.О., Августин Р.Р. Стратегічне управління прибутком як інструмент забезпечення економічної безпеки підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки, Хмельницький, 2022, № 5 Том 1 (310), с. 126-130.*

Демків І.О., Августин Р.Р. Стратегічно-тактичний інструментарій управління фінансовою стійкістю і платоспроможністю підприємства. *Науковий журнал «Modeling the development of the economic systems»*. 2022. № 3. С. 121-126.

Демків І.О., Августин Р.Р. Управління формуванням ресурсного забезпечення стратегічного розвитку підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. № 3 (292). С. 77-81.

Демків І., Августин Р. Пріоритети вдосконалення системи менеджменту покращення фінансово-економічного стану підприємства. *Економіка та суспільство*. 2021. № 29.

Демків І.О., Августин Р.Р. Управлінські інновації як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств. Ефективна економіка. 2020. № 4.

3:  
Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: «Економічна думка», 2022. 258 с.

4:  
Демків І.О. Методичні рекомендації для виконання комплексного практичного індивідуального завдання з дисципліни «Менеджмент». Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 18 с.  
Демків І.О. Методичні поради і завдання для проведення практичних занять з дисципліни «Менеджмент». Тернопіль : ТНЕУ, 2020. 26 с.  
Демків І.О. Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з дисципліни «Менеджмент». Тернопіль : ТНЕУ, 2020. 18 с.

8:  
Відповідальний виконавець НДР «Формування методико-прикладного інструментарію управління розвитком закладів охорони здоров'я в умовах війни та повоєнного відновлення (№ державної реєстрації 0123U101891)». Договір № МПУП-19-2023 від 15.03.2023 р.

12:  
Демків І. Теоретико-методичні засади гарантування безпеки підприємництва в умовах критичної нестабільності. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах сучасних викликів: матеріали доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю. (Тернопіль, 4 травня 2023 року. С.33-36

Демків І.О. Августин Р.Р. Підтримка бізнесу та нівелювання загроз його функціонування у воєнний час. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах війни та післявоєнної відбудови України: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю. (Тернопіль, 31 травня 2022 року). С. 16-21.

Демків І. Стратегія диверсифікації як елемент стратегічного управління підприємством. Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: зб. тез доп. Всеукр. наук. практ. конф Тернопіль: ЗУНУ, 2021. С.45-48.

Демків І. Споріднена диверсифікація як засіб підвищення конкурентоспроможності підприємства. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах інноваційного розвитку економіки: матеріали доп. Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. з між нар. участю, Ч. 1 м. Тернопіль, 15 травня 2020 р. / редкол. : Р. Августин, А. Ю. Васіна, Т. Л. Желюк [та ін.] ; відпов. за вип. М. М. Шкільняк. Тернопіль : ТНЕУ, 2020. С. 45-47.

Демків І.О. Управлінські інновації як необхідна складова забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: зб. тез доп. Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Тернопіль, квітень 2019 р.). Тернопіль: ТНЕУ, 2019. С. 62-65.

14:  
член журі II етапу Всеукраїнської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент організацій та адміністрування (за видами економічної діяльності)» у 2018/2019 н.р. (Тернопільський

						<p>національний економічний університет); член організаційного комітету II етапу Всеукраїнської олімпіади зі спеціальності «Менеджмент організацій та адміністрування (за видами економічної діяльності)» у 2018/2019 н.р. (Тернопільський національний економічний університет).</p> <p>19: член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (свідоцтво № 600 від 11 жовтня 2019 р) член ГО «Центр наукових досліджень «Стратегії розвитку» Стажування (підвищення кваліфікації): Органи влади, наукові, освітні і культурні установи та підприємства міста Вроцлава, Єлени Гури, Єленегурського та Болеславецького повітів, гміни Громадка (Польща) з 01 квітня 2019 р. по 26 травня 2019 р., тема: «Вивчення питань функціонування систем державного управління та місцевого самоврядування, механізму ефективного управління організацією», сертифікат № 5 від 22.05.2019р., 240 год. /8 кредитів ECTS. Проект з розвитку співпраці бізнесу та освіти з 29.08.2023 р. по 31.08.2023 р., тема: «Uni-Biz Bridge від UGEN: Адаптивність та гнучкість викладача», сертифікат № 516 від 31.08.2023 р., 8 год./0,2 кредити ECTS.</p>	
54855	Біловус Леся Іванівна	професор, Основне місце роботи	Соціально-гуманітарний факультет	Диплом спеціаліста, Тернопільський державний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка, рік закінчення: 2000, спеціальність: 010103	20	Українська мова за професійним спрямуванням	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільський державний педагогічний університет ім. В.Гнатюка, 2000 р., педагогіка і методика середньої освіти.

Педагогіка і методика середньої освіти.  
Українська мова і література,  
Диплом доктора наук ДД 009333, виданий 16.12.2019,  
Диплом кандидата наук ДК 022452, виданий 14.01.2004,  
Атестат доцента 12ДЦ 028860, виданий 10.11.2011,  
Атестат професора АП 003778, виданий 01.02.2022

Українська мова та література, вчитель української мови і літератури та зарубіжної літератури  
Кандидат філологічних наук, 10.01.06 – теорія літератури  
Тема дисертації «Інтертекстуальність як модус новаторства (на прикладі творів В. Стуса та І. Світличного)»  
Доцент кафедри документознавства, інформаційної діяльності та українознавства  
Доктор історичних наук, 07.00.01 – історія України  
Тема дисертації «Українськомовна періодика української діаспори США у збереженні національної ідентичності (1991–2017 рр.)»  
Професор кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності  
Стаж науково-педагогічної роботи 20 років  
Досягнення у професійній діяльності:  
1:  
Біловус Л.І., Іванова С.С. Освітньо-мовний дискурс україномовної періодики діаспори США як чинник збереження національної ідентичності (1947–1990). Емінак. 2018. № 2 (22). Т. 2. С. 72–76.  
Bilovus L., Ivasiev S., Kasianchuk M., Yakymenko I., Shylinska I. Algorithmic Support for Rabin Cryptosystem Implementation. 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (Deggendorf, Germany, September 16–18, 2020). Deggendorf, 2020. P. 779–782. (Scopus)  
Біловус Л.І., Гомотюк О.Є., Федчишин Н.О. Пізнавальні властивості педагогічної комунікації. Медична освіта. 2020. № 3(88). С. 126–130.  
Bilovus L., Kasianchuk M., Yakymenko I., Homotiuk O., Shylinska

I. Algorithmic Support for Rabin Three-Modular Cryptosystem Based on the Operation of Addition. 2020 IEEE 15th International Scientific and Technical Conference on Computer Sciences and Information Technologies, CSIT 2020 - Proceedings, 2020, 1, стр. 328–331 (Scopus)

Біловус Л.І.  
Електронний контент для дітей: теоретико-соціологічний аспект. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». 2020. № 17.

Біловус Л.І., Васильків О.В., Гомотюк О.Є., Яблонська Н.М. Блог як мовленнєвий жанр – еволюція епістолярного жанру. Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». 2020. № 17.

Bilovus L., Fedchyshyn N., Mysyk O., Yablonska N., Permiakova O. Future Doctors Professional Preparation Model. Journal of Research in Medical and Dental Science. 2021. Volume 9, Issue 6, P. 54–61 (Web of Science Core Collection)

Bilovus L., Fedchyshyn N., Mysyk O., Yablonska N., Permiakova O. Future Doctors Professional Preparation Model. Journal of Research in Medical and Dental Science. 2021. Volume 9, Issue 7, P. 29–37. (Web of Science Core Collection)

Біловус Л.І., Гомотюк О.Є., Боднарчук Ю.Ю. Структура управлінських комунікацій середньовічної держави Київська Русь. Соціум. Документ. Комунікація. 2021. № 12. С. 34-52

Bilovus L., Homotiuk O., Khatniuk N., Prostybozhenko O., Pobiianska N., Huts N. State's Civil Liability Within Legal Relations of Property Restitution: Historical And Legal

Research. Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. 2021. 24 (Special Issue 1), pp. 1–8. (Scopus)  
Біловус Л.І., Гомотюк О.Є., Ліщинська Н.М., Недошитко І.Р. Спеціальні лексеми у предметній області управління документацією. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2021. № 3. С. 14-22. (ISSN 2409-9805 (Print))  
Bilovus L., Butenko A., Teremetskyi V., Homotiuk O., Vasylenko V., Fedorenko T. History of the formation and development of regulatory and scientific principles of information about an individual as a subject of civil rights. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*. 2022. Volume 25 (Special Issue 4). pp. 1–11 (Scopus)  
Біловус Л.І., Гомотюк О.Є., Стефанишин О.В. Культурно-просвітницька праця Гарвардського інституту українських студій у другій половині ХХ ст. щодо збереження національної ідентичності (на матеріалах українськомовної періодики діаспори США). *Старожитності Лукомор'я*. 2021. Вип. 6. С. 75–92.  
Bilovus L., Pukas A., Simak A., Shandruk S., Stepanenko V., Demianiuk A. Features of Implementation the Academic Staff Performance Appraisal System. 12th International Conference on ADVANCED COMPUTER INFORMATION TECHNOLOGIES (26-28 September). Spisská Kapitula (Slovakia), 2022. P. 568-571 (Scopus)  
Bilovus L., Medynska O., Synorub H., Nestayko I., Kushnir O., Hnatyshyn S., Bilovus L., Fedoniuk L. The system of promoting a healthy lifestyle in the Ukrainian regional print media. *Wiadomości Lekarskie*. 2022. VOLUME LXXV, ISSUE 7. P. 1781-1788.

(Scopus)  
Bilovus L., Homotiuk O., Yablonska N., Vasyuk O.  
Development of the children's internet segment: age characteristics in various electronic contents. REVUE INTERNATIONALE DES SCIENCES HUMAINES ET NATURELLES. Switzerland: Zürich, 2022. № 4. P. 45-54.  
Біловус Л., Гомотюк О., Яблонська Н.  
Формування комунікаційної компетентності бакалаврів із використанням інформаційних технологій під час навчання. Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія. 2023. № 1. С. 73-78.  
Bilovus L., Knysh S., Knysh Z., Homotiuk O., Kravchuk P. History of Formation and Development of Legal Guaranteeing of Pharmacia in Ukraine. Cuestiones Politicas. 2023. Vol. 41 (75). P. 682-698. (Scopus)  
Bilovus L., Kasyanchuk M., Yakymenko I., Yatskiv V., Homotyuk O. The method of joint execution of the basic operations of the rabin cryptosystem. CEUR Workshop Proceedingsthis link is disabled. 2023, p. 425-436 (Scopus)  
3:  
Комунікації в освіті: історія, теорія, практика / За ред. О. Гомотюк. Тернопіль, 2020. 207 с. С. 154-160; 160-176; 176-178. (ос. вн. – 1,7)  
Bilovus L. Modern Ukrainian periodicals of the Ukrainian diaspora in the USA of cinema as a means of preserving national identity. Culture in the spiritual life of Slavic Nations. Ružomberok: VERBUM - vydavateľstvo KU, 2021. 387 p. P. 53-72 (ос. вн. – 1,5) (ISBN: 978-80-561-0873-4)  
Українська мова за професійним спрямуванням: навч. пос. / Біловус Л.І., Яблонська Н.М. Тернопіль: Університетська думка, 2021. 322 с. 4:



Біловус Л.І.,  
Яблонська Н.М.  
Методичні  
рекомендації для  
самостійної роботи з  
курсу «Українська  
мова (за професійним  
спрямуванням)».  
Тернопіль:  
Економічна думка,  
2020. 69 с.

Біловус Л.І.,  
Яблонська Н.М.  
Методичні  
рекомендації до  
вивчення курсу  
«Українська мова за  
професійним  
спрямуванням».  
Тернопіль:  
Економічна думка,  
2020. 70 с.

Біловус Л.І.,  
Методичні  
рекомендації для  
виконання  
практичних занять з  
курсу «Українська  
мова за професійним  
спрямуванням».  
Тернопіль:  
Університетська  
думка, 2022. 32 с.

5:  
2019 р. захистила  
дисертацію  
«Українськомовна  
періодика української  
діаспори США у  
збереженні  
національної  
ідентичності (1991–  
2017 рр.)» (диплом ДД  
№ 009333 від 16.12.19)

7:  
Офіційний опонент  
дисертації Савенко І.  
Л. «Жанрово-стильові  
особливості  
біографічного роману-  
пошуку» на здобуття  
наукового ступеня  
кандидата  
філологічних наук  
(2006)

8:  
Заступник головного  
редактора наукового  
журналу «Гуманітарні  
студії: історія та  
педагогіка»  
Відповідальний  
виконавець  
госпдоговірної теми  
«Консалтингові  
послуги в правовій,  
економічній,  
маркетинговій,  
соціокультурній  
сферах та в сфері  
адміністрування»  
(Наказ № 298-К/тр-  
НДЧ від 23.11.2018)  
Керівник  
госпдоговірної теми  
«Інформаційно-  
консультаційні  
послуги для фахівців  
підприємства з  
використанням  
сучасних

комунікаційних технологій» (згідно з договором № ІСКД-34-2021)  
Відповідальний виконавець госпдоговірної теми «Інформаційно-консультаційні послуги для фахівців підприємства з використанням сучасних комунікаційних технологій» (згідно з договором № ІСКД-31-2022; № ІСКД-46-2023)  
10:  
Участь в міжнародному проєкті Жан Моне 2023 р., 2024 р. «Культурна політика ЄС: історія, цінності, імплементація досвіду в Україні».  
12:  
Біловус Л.І. Медійна презентація основних напрямів діяльності громадських організацій української діаспори США після II світової війни. Інформація та соціум: матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції / редкол.: О. М. Анісімова (голова), О. Є. Гомотюк та ін. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. С. 13–14.  
Біловус Л.І. Блогосфера як рекламний майданчик. Документ у сучасному світі: виклики та завдання: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Львів, 1-2 грудня 2020 року) / Українська академія друкарства, кафедра інформаційної, бібліотечної та архівної справи. Львів, 2020. 99 с. С. 15–25.  
Біловус Л.І. Невербальна реклама в системі соціальних комунікацій. Інформація та соціальні комунікації сучасного світу: тренди глобалізації. Збірник матеріалів міжнародного круглого столу. 12 травня 2021 р., м. Київ / укладачі О.М. Шеремета, Н.А. Дубовик. Київ: Державний університет

телекомунікацій,  
2021. 82 с. С. 6–8.  
Біловус Л.І. Засоби  
масової інформації і  
збройний конфлікт.  
Трансформаційні  
процеси соціально-  
гуманітарної сфери  
сучасної України в  
умовах війни:  
виклики, проблеми та  
перспективи: зб.  
Матеріалів  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції,  
Тернопіль, 2-3 червня  
2022 р. / під заг.ред.:  
О. Є. Гомотюк.  
Тернопіль:  
Університетська  
думка, 2022. 342 с. С.  
247–252.  
Біловус Л.  
Комунікаційна  
компетентність та  
можливість її  
формування у вищій  
освіті. Документно-  
інформаційні  
комунікації в умовах  
глобалізації: стан,  
проблеми та  
перспективи :  
матеріали VII  
Міжнародної наук.-  
практ. конф., м.  
Полтава, 24 листопада  
2022 р. / редкол. : І. Г.  
Передерій, О. Є.  
Гомотюк та ін.  
Полтава, 2022. 282 с.  
С. 16-23.  
Біловус Л. Cultural  
heritage preservation as  
a component of cultural  
policy: a global view.  
Гуманітарні студії.  
2022. №3. С. 97-118.  
19:  
Член громадської  
організації «Наукова  
спільнота»  
Член Національної  
спілки  
документознавців  
України  
Стажування  
(підвищення  
кваліфікації)  
Університет Матея  
Бела в Банській  
Бистриці (Словацька  
Республіка), з 1 по 30  
вересня 2020 року, із  
питань етики і  
психології ділового  
спілкування,  
професійної  
комунікації,  
міжособистісної  
комунікації.  
Сертифікат від  
30.09.2020 року, 180  
год./ 6 кредитів ECTS  
Вища школа  
управління та  
адміністрування в м.  
Ополе (Польща), з 18  
травня по 30 червня  
2020 року, із питань

						культури управління та етики і психології ділового спілкування. Сертифікат від 16.09.2020 року, 180 год./ 6 кредитів ECTS	
324085	Чолач Тетяна Вікторівна	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин ім. Б.Д. Гаврилишина	Диплом спеціаліста, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1994, спеціальність: 7.030301 Історія, Диплом доктора наук ДД 005650, виданий 15.02.2007, Диплом кандидата наук ДК 004719, виданий 10.11.1999, Атестат доцента ДЦ 010364, виданий 17.02.2005, Атестат професора 12ПР 006377, виданий 20.01.2011	23	Філософія	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Київський університет імені Тараса Шевченка, 1994 р., історія, історик, викладач історії. Кандидат історичних наук, 07.00.01 – історія України. Тема дисертації: «Виборчий рух галицьких українців наприкінці ХІХ ст.- 1914 р.». Доцент кафедри політології. Доктор філософських наук, 09.00.05. – історія філософії. Тема дисертації: «Олександр Кульчицький в контексті світової філософії». Професор кафедри політології та філософії. Стаж науково-педагогічної роботи 23 роки Досягнення у професійній діяльності: 1: Гончарук (Чолач) Тетяна, Джугла Надія. Етнопсихологічні витоки українського характеру в концепції Олександра Кульчицького. Психологія і суспільство. 2019. №3-4. С. 95-105. Goncaruk-Cholach T. V., Dzhugla N. V. Modern Ukrainian elite: a comparative analysis of political and managerial functioning. Політичне життя. 2019. № 3. С. 25-30. Гончарук (Чолач) Тетяна, Гурик Мирослава, Джугла Надія, Чигур Руслан. Особливості персоналістської антропології. Науковий огляд. 2019. № 9 (62). Гончарук-Чолач Т.В., Чигур Р.Ю., Джугла Н.В. Аналітичний екскурс в методичні теорії демократії. Науковий огляд. 2020. № 1 (64). С.58-72. Гончарук-Чолач Т.В. Іntenції дослідження

соціальної нерівності та стратифікації: від античності до сьогодення. Гілея: науковий вісник». 2020. Випуск 159 (№ 11-12). С. 34-38.

Гончарук-Чолач Т.В., Гурик М.І., Джугла Н.В. Локалізація політики в контексті сучасних наукових досліджень. Гілея: науковий вісник. 2022. Випуск 167-168 (№ 12-1). С. 48-52.

Гончарук-Чолач Т.В., Гурик М.І., Томахів В.Я. Ліберальні вчення Людвіга фон Мізеса як теоретичне підґрунтя післявоєнної відбудови України. Науково-теоретичний альманах Грані. 2023. № 26 (2). С. 61-65.

Goncharuk-Cholach N., Tomakhiv V., Chuhur R. Communication process as political interaction between mass media and political propaganda. Політичне життя. 2023. № 2. С.66-71.

3:  
Гончарук (Чолач) Т. В. Соціокультурні та політичні пріоритети української нації в умовах глобалізації: монографія / Т.В Гончарук, Н.В. Гнаевич, М.І. Гурик та ін. Тернопіль: ВПЦ «Університетська думка» 2021. 338 с.

Гончарук (Чолач) Т. В. Філософія: навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти / авторський колектив: Т.В. Гончарук, М.Л. Шумка, Н.В. Джугла / За заг. ред. Т.В. Гончарук. Тернопіль: Підручники і посібники. 2019. 416 с.

4.  
Гончарук-Чолач Т.В., Джугла Н.В. Філософія: навчально-методичні матеріали для студентів закладів вищої освіти / Гончарук-Чолач Т.В., Джугла Н.В. Тернопіль: «Економічна думка ТНЕУ». 2019. 68 с.

Гончарук-Чолач Т. В. Методичні рекомендації до виконання тестових завдань з дисципліни «Філософія» для студентів (освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр»)

закладів вищої освіти.  
Укладачі: Гончарук-Чолач Т.В., Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 64 с.  
Гончарук-Чолач Т.В., Джугла Н. В.  
Філософія: навчально-методичні матеріали з організації самостійної роботи для студентів закладів вищої освіти. / Гончарук-Чолач Т.В., Джугла Н.В. Тернопіль: «Економічна думка ТНЕУ». 2019. 44с.  
12:  
Cholach-Goncharuk Tetiana, Kalichenko Tetiana. Totalitarianism and ideologisation of society.  
Соціокультурні та політологічні пріоритети української нації в умовах глобалізації: щорічник наукових праць студентів та викладачів кафедри філософії та політології ТНЕУ. Тернопіль: ТНЕУ. С. 15-16. 2020.  
Гончарук-Чолач Тетяна, Галас Олена. Реорганізація концепції реформування місцевого амоврядування у Франції.  
Соціокультурні та політологічні пріоритети української нації в умовах глобалізації: щорічник наукових праць студентів та викладачів кафедри філософії та політології ТНЕУ. Тернопіль: ТНЕУ. С. 21-23. 2020.  
Cholach-Goncharuk Tetiana, Kalichenko Tetiana. Totalitarianism and ideologisation of society.  
Соціокультурні та політологічні пріоритети української нації в умовах глобалізації: щорічник наукових праць студентів та викладачів кафедри філософії та політології ТНЕУ. Тернопіль: ТНЕУ. С. 15-16. 2020.  
Гончарук-Чолач Тетяна, Галас Олена. Реорганізація концепції реформування місцевого амоврядування у Франції.  
Соціокультурні та

політологічні пріоритети української нації в умовах глобалізації: щорічник наукових праць студентів та викладачів кафедри філософії та політології ТНЕУ. Тернопіль: ТНЕУ. С. 21-23. 2020. Чолач Тетяна, Возняк Вікторія Моральна цінність праці: філософсько-культурологічний аналіз. Соціально-політичні комунікації як чинник консолідації та демократизації українського суспільства: щорічник наукових праць студентів та викладачів кафедри філософії та політології ЗУНУ. Тернопіль: ЗУНУ. С. 19-22. 2021. Чолач Тетяна, Волошин Катерина Аналіз сутності поняття «комунікаційна культура суспільства». Соціально-політичні комунікації як чинник консолідації та демократизації українського суспільства: щорічник наукових праць студентів та викладачів кафедри філософії та політології ЗУНУ. Тернопіль: ЗУНУ. С. 22-23. 2021. Чолач Тетяна, Михайловська Олександра Особливості пристосування політичної пропаганди в сучасному світі. Соціально-політичні комунікації як чинник консолідації та демократизації українського суспільства: щорічник наукових праць студентів та викладачів кафедри філософії та політології ЗУНУ. Тернопіль: ЗУНУ. С. 24-26. 2021. Гончарук-Чолач Тетяна, Коваль Наталія. Вплив революції Гідності на національну свідомість українців. Трансформація суспільних відносин в Україні в умовах децентралізації публічної влади

(соціально-філософський та політологічний аспекти): щорічник наукових праць студентів та викладачів кафедри політології та філософії Західноукраїнського національного університету. Том 2 / відп. ред. Т. В. Чолач (Гончарук). Тернопіль: ЗУНУ, 2023. С.27-29.

14: Керівництво постійно діючим студентським гуртком «Вічність».

15: Участь у складі журі I-II етапів Всеукраїнського конкурсу захисту науково-дослідницьких робіт Малої академії наук України (Довідка № 161-02/12 від 31. 10. 2019).

19: Членкиня Українського філософського-економічного наукового товариства (Посвідчення № 34). Робота в рамках програм Тернопільського обласного відділення міжнародного центру впровадження програм ЮНЕСКО з 2012 р. по сьогоднішній час.

Стажування (підвищення кваліфікації)

Органи влади, наукові, освітні і культурні установи та підприємства міста Вроцлава, Єлени Гури, Єленегурського та Болеславецького повітів, гміни Громадка (Польща) з 01 квітня 2019 р. по 26 травня 2019 р., тема: «Політичні та філософські практики», сертифікат №1 від 22.05.2019 р., 140 год./5 кредитів ECTS.

Органи влади, наукові, освітні і культурні установи та підприємства міста Вроцлава, Єлени Гури, Єленегурського та Болеславецького повітів, гміни Громадка (Польща) з 01.05.2023 р. по 19.05.2023 р., тема: «Політичні та філософські практики»,



							сертифікат №51/PL-UKR від 23.05.2023 р., 240 год./8 кредитів ECTS.
433246	Томахів Володимир Ярославович	доцент, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин ім. Б.Д. Гаврилишина	<p>Диплом спеціаліста, Кам'янець-Подільський державний педагогічний інститут ім. В.П. Затонського, рік закінчення: 1994, спеціальність: 7.030301 історія,</p> <p>Диплом спеціаліста, Тернопільський державний педагогічний інститут імені Я.О. Галана, рік закінчення: 1985, спеціальність: Російська мова і література,</p> <p>Диплом кандидата наук ДК 013380, виданий 13.02.2002, Атестат доцента 02ДЦ 014691, виданий 16.06.2005</p>	29	Політологія	<p>Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності</p> <p>Освітня кваліфікація: Кам'янець-Подільський державний педагогічний інститут ім. В.П. Затонського, 1994 р., історія, історик, вчитель історії.</p> <p>Кандидат політичних наук, 23.00. 01 – теорія та історія політичної науки. Тема дисертації: «Сталінізм як різновид тоталітаризму (історико-політологічний аспект)».</p> <p>Доцент кафедри політології. Стаж науково-педагогічної роботи 29 років</p> <p>Досягнення у професійній діяльності:</p> <p>3: Томахів В.Я. Загальна теорія політики: навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2020. 202 с. Гончарук-Чолач Т. В., Томахів В. Я. Історія українських та зарубіжних політичних вчень: навч. посіб. / Т. В. Гончарук-Чолач, В. Я. Томахів. Київ: Видавництво Ліра-К. 2020. 228 с. Томахів В.Я. Україна в контексті суперечливих викликів глобалізації. Соціокультурні та політичні пріоритети української нації в умовах глобалізації: монографія / Т.В Гончарук, Н.В. Гнаевич, М.І. Гурик та ін. Тернопіль: ВПЦ «Університетська думка». 2021. С 62-89.</p> <p>4: Політологія: навч. посіб. / Т. В. Гончарук-Чолач, О. М. Рудакевич, В. Я. Томахів, М. І. Гурик, Р. Ю. Чигур / за ред. Т. В. Гончарук. Тернопіль: Економічна думка ТНЕУ, 2019. 220 с.</p>

Гончарук-Чолач Т.В.,  
Рудакевич О. Гурик  
М.І., Томахів В. Я.,  
Чигур Р., Джугла Н. В.  
Методичні вказівки  
для вивчення  
навчальної  
дисципліни  
«Політологія».  
Тернопіль:  
«Економічна думка  
ТНЕУ», 2019. 45 с.,  
2020. 23 с.  
Електронний курс з  
дисципліни  
«Політологія» для  
студентів денної та  
заочної форм  
навчання першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти на  
платформі Системи  
дистанційного  
навчання ЗУНУ /  
Томахів В.Я.  
Тернопіль: ЗУНУ,  
2022.

11:  
Надання наукового  
консультування щодо  
питання створення  
ОТГ (с. Надрічне  
Бережанського  
району,  
Тернопільської  
області) 2015-2019 рр.

12:  
Томахів В.Я.  
Специфіка та  
особливості  
політичних репресій в  
Україні в 30-х роках у  
процесі становлення  
тоталітаризму.  
Політичні репресії в  
Радянській Україні у  
1930-ті рр.: матеріали  
всеукраїнської  
науково-практичної  
конференції,  
приуроченої до 80-ої  
річниці «Великого  
терору 1937–1938 рр.»  
та «Дню пам'яті жертв  
голодоморів».  
(Подільський  
державний аграрно-  
технічний університет,  
21–22 листопада 2018  
року). Кам'янець-  
Подільський: ПДАТУ,  
2019. С. 39-49.  
Томахів В.Я.  
Політична еліта  
України: штрихи до  
аналізу. Перспективи  
розвитку наукових  
досліджень у  
контексті  
глобалізаційних змін:  
освіта, політика,  
економіка,  
міжкультурна  
комунікація:  
матеріали ІV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
науковців, викладачів  
та аспірантів; м.  
Северодонецьк, 6

грудня 2019 р. / За заг.  
ред. Целіщева О.Б.  
Сєвєродонєцьк: вид-  
во СНУім. В. Даля.  
2019. С. 181- 185.  
Томахів В.Я.  
Рєволюційні події на  
Поділлі в спогадах  
Бориса Антонєнка–  
Давидовича. Сторінки  
історії української  
рєволюції та  
більшовицьких  
рєпрєсій на Поділлі  
(1917-30-ті рр: зб.  
наук. пр./ [рєдкол.:  
О.О. Зарємба (гол., Л.  
В.Бажєнов, В. А.  
Дубінський та ін.]  
Кам'янець-  
Подільський, 2019. С.  
224-237.  
Томахів В., Іськів В.  
Посткомуністична  
трансформація  
політичного рєжиму в  
незалежній Україні (   
кінець 80-х – 2014  
рр.). Соціокультурні та  
політологічні  
пріоритєти  
української нації в  
умовах глобалізації:  
щорічник наукових  
праць студєнтів та  
викладачів кафедри  
філософії та  
політології ТНЕУ. /  
від. рєд. Т. В.  
Гончарук. Тернопіль:  
ТНЕУ. 2021. С. 30-31.  
Томахів В., Коваль Х.  
Інтернет як засіб  
політичної рєклами.  
Трансформація  
суспільних відносин в  
Україні в умовах  
децентралізації  
публічної влади  
(соціально-  
філософський та  
політологічний  
аспєкти): щорічник  
наукових праць  
студєнтів та  
викладачів кафедри  
політології та  
філософії  
Західноукраїнського  
національного  
університєту. Том1 /  
відп. рєд. Т. В. Чолач  
(Гончарук). Тернопіль  
: ЗУНУ, 2023. С.70-71  
Томахів В., Плєскун Х.  
Історія виникнення  
санкцій, їх  
використання як  
інструменту  
політичного впливу.  
Трансформація  
суспільних відносин в  
Україні в умовах  
децентралізації  
публічної влади  
(соціально-  
філософський та  
політологічний  
аспєкти): щорічник  
наукових праць  
студєнтів та

						<p>викладачів кафедри політології та філософії Західноукраїнського національного університету. Том1 / відп. ред. Т. В. Чолач (Гончарук). Тернопіль : ЗУНУ, 2023. С.71-73.</p> <p>Томашів В., Мудрий М. Організація північноатлантичного договору – співпраця на міжнародній арені. Трансформація суспільних відносин в Україні в умовах децентралізації публічної влади (соціально-філософський та політологічний аспекти): щорічник наукових праць студентів та викладачів кафедри політології та філософії Західноукраїнського національного університету. Том1 / відп. ред. Т. В. Чолач (Гончарук). Тернопіль : ЗУНУ, 2023. С.73-74.</p> <p>19: Член і співзасновник обласної громадської організації «Медіапол».</p> <p>20: Робота в рамках програм Тернопільського обласного відділення міжнародного центру впровадження програм ЮНЕСКО з 2012 р. по сьогоднішній час.</p> <p>Стажування (підвищення кваліфікації) Кафедра філософії, Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка, з 02.10.23 р. по 10.11.23 р., тема: «Методика викладання політологічних дисциплін», довідка № 183-33 від 16.11.2023 р., 180 год. / 6 кредитів ECTS.</p>	
324418	Надвичинчна Тетяна Лонгінівна	доцент, Основне місце роботи	Соціально-гуманітарний факультет	Диплом спеціаліста, Тернопільський експериментальний інститут педагогічної освіти, рік закінчення: 1999, спеціальність: Психологія, Диплом кандидата наук	16	Психологія професійної діяльності	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільський експериментальний інститут педагогічної освіти, 1999 р., психологія, практичний психолог. Кандидат психологічних наук,

ДК 056844,  
виданий  
16.12.2009,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
032240,  
виданий  
26.09.2012

19.00.07 – педагогічна та вікова психологія.  
Тема дисертації:  
«Психологічне проектування вчителем системи навчальних задач».  
Доцент кафедри соціальної роботи.  
Стаж науково-педагогічної роботи 16 років  
Досягнення у професійній діяльності:  
1.  
L. Dubchak, N. Vasyukiv, I. Turchenko, M. Komar, T. Nadvynychna and R. Volner, "Access Distribution to the Evaluation System Based on Fuzzy Logic," 2022 12th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT), 2022, pp. 564-567,  
Надвичина Т. Л., Шаюк О.Я. Специфіка розвитку творчого потенціалу в системі професійної компетентності фахівця. Вчені записки Таврійського національного університету ім. В. Вернадського. Серія: Психологія. 2022. Том 3 (72). №3. С. 71-76.  
Надвичина Т.Л. Оцінка та контроль професійної підготовки компетентного фахівця у ЗВО: психодіагностичний вимір. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Психологія. 2021. Випуск 3. 82-88.  
Надвичина Т.Л. Впровадження діалогової моделі в освітній процес ЗВО: виклики та перспективи. Габітус. 2021. Випуск 29. С. 82-87.  
Надвичина Т.Л., Біскуп В.С. Проактивна стратегія запобігання соціальним проблемам. Габітус. 2020. Випуск 16. С. 22-28..  
Надвичина Т.Л., Яремко О. М. Інноваційні засоби розвитку паритетної освітньої взаємодії між учасниками освітнього процесу у ЗВО. Наукові праці Міжрегіональної

Академії управління персоналом.  
Психологія. 2023. № 2 (58). С. 19-24.

3.  
Психологія професійної діяльності. Підручник / Автори-упорядники: Біскуп В.С., Гіряк А.Н., Гіряк Г.С., Крупник З.І., Надвинична Т.Л., Шандрук С. К., Яремко О.М.  
Тернопіль: ВПЦ «Університетська думка», 2022. 226 с.  
Практикум з психології професійної діяльності /упоряд. і ред. В. С. Біскуп, Т. Л. Надвинична.  
Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 65 с.  
Практикум з соціології та психології /упоряд. і ред. В. С. Біскуп, Т. Л. Надвинична.  
Тернопіль:ТНЕУ, 2019. 46 с.

4.  
Електронний курс з дисципліни «Психологія професійної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на платформі Системи дистанційного навчання ЗУНУ / Надвинична Т.Л.  
Тернопіль: ЗУНУ, 2022.  
Надвинична Т.Л.  
Методичні рекомендації для виконання комплексного практичного індивідуального завдання з дисципліни «Психологія професійної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.  
Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 31 с.  
Надвинична Т.Л.  
Навчально-методичні матеріали для вивчення навчальної дисципліни «Психологія професійної діяльності» для студентів денної та заочної форм навчання першого (бакалаврського)

рівня вищої освіти  
Тернопіль: ЗУНУ,  
2022. 48 с.

8.  
Відповідальний  
виконавець тем ПСР-  
47-2018, ПСР-48-  
3028, ПСР-52-2018,  
ПСР-55-2018, ПСР-57-  
2018, ПСР-58-2018  
Відповідальний  
виконавець освітньої  
програми  
«Психологічна  
культура медичних  
працівників у процесі  
ресоціалізації та  
психосоціальної  
реабілітації пацієнтів»

11.  
Наукове  
консультування  
учасників  
благодійного фонду  
«Світ Дітей» з  
1.07.2018 р. дотепер.

12.  
Надвичина Т.Л.  
Особливості ціннісних  
орієнтацій студентів  
закладу вищої освіти в  
умовах війни.  
Трансформаційні  
процеси соціально-  
гуманітарної сфери  
сучасної України в  
умовах війни:  
виклики, проблеми та  
перспективи: зб.  
Матеріалів  
міжнародної науково-  
практичної  
конференції,  
Тернопіль, 2-3 червня  
2022 р. / під заг.ред.:  
О. Є. Гомотюк.  
Тернопіль:  
Університетська  
думка, 2022. С.97-100.

Надвичина Т.Л.  
Діяльність  
психологічної служби  
університету в умовах  
дистанційного  
навчання: Матеріали  
Всеукраїнського  
круглого столу  
«Актуальні проблеми  
напрямоків  
психологічної роботи  
в закладах вищої  
освіти» (16 червня  
2021р., ВНПЗ  
«Дніпровський  
гуманітарний  
університет»). Дніпро:  
ВНПЗ «ДГУ», 2021,  
81-84.

Надвичина Т.Л.  
Психологічні  
механізми  
забезпечення  
психічного здоров'я  
особистості в умовах  
стресу. Protection of  
children's rights from a  
legal, pedagogical and  
psychological  
perspective.  
Monograph, Red. Jacek  
Mrozek, Oksana

Homotiuk, Oksana Koval. Olsztyn 2021, pp. 97-105.

Надвинична Т.Л. Профілактика булінгу в ЗВО: Матеріали II Всеукраїнського форуму «Соціально-психологічні та правові аспекти протидії насиллю в освітніх закладах» (11 лютого 2021 року, Вищий навчальний приватний заклад «Дніпровський гуманітарний університет»). Дніпро: ВВПЗ «ДГУ», 2021. 169 - 173 с.

Надвинична Т. Л. Інноваційні методи профілактики девіантних форм поведінки серед студентської молоді. Malzenstwo i rodzina - wspoczesny obraz /Praca pod redakcja J. Zimnego/ Katowice. 2019. С. 329-342.

14. Наукове керівництво студентами (Локоть Уляна, Мурафа Грина), які зайняли 3-тє місце у II турі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з спеціальності «Соціальна робота» на базі ДВНЗ «Ужгородський національний універ-ситет» (3 квітня 2020 р., м. Ужгород).

19. Членкиня Національної психологічної асоціації. Членкиня громадської організації «Асоціація психологів вищої школи України». Членкиня Соціологічної асоціації. Співорганізатор та координатор Школи професійного розвитку «АКМЕ».

20. Завідувачка психологічної служби ЗУНУ (з 2011 р.), практикуючий психолог, тренер. Стажування (підвищення кваліфікації): Український НМЦ практичної психології та соціальної роботи з 1.02.2019 р. по 31.07.2019 р., тема: «Вивчення методологічних, організаційно-



							методичних аспектів роботи практичних психологів і соціальних працівників у сучасних соціально-політичних реаліях України», сертифікат № 15 від 31.07.2019 р., 400 год./13,3 кредитів ECTS.
324265	Лесик Оксана Федорівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет комп'ютерних інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Тернопільський державний педагогічний університет, рік закінчення: 1992, спеціальність: Математика, Диплом спеціаліста, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 1999, спеціальність: 7.03050801 фінанси і кредит, Диплом кандидата наук ДК 059651, виданий 26.05.2010, Атестат доцента 12ДЦ 043821, виданий 29.09.2015	30	Вища математика	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільський державний педагогічний інститут, 1992 р., математика, вчитель математики, інформатики і обчислювальної техніки. Тернопільська академія народного господарства, 1999 р., фінанси та кредит. Кандидат фізико-математичних наук, 01.02.04 – механіка деформівного твердого тіла. Тема дисертації: «Лінійні та геометрично нелінійні коливання податливих до трансверсальних зсуву та стиснення ортотропних пластин і циліндричних панелей». Доцент кафедри економіко-математичних методів і моделей. Стаж науково-педагогічної роботи 30 років Досягнення у професійній діяльності: 1. Марчук М.В., Горячко Т.В., Пакош В.С., Лесик О.Ф. Вплив параметрів гофрування на основну власну частоту лінійних коливань видовжених циліндричних панелей. Прикладні проблеми механіки і математики. 2019. Вип. 17. С 139-146. Хомяк М.М., Горячко Т.В., Пакош В.С., Лесик О.Ф. Вплив податливості до трансверсального стиснення на деформативність шарнірно закріпленої пластини-смуг. Прикладні проблеми механіки і математики. 2020. Вип. 18. С. 139-143.

Марчук М.В., Пакош В.С., Лесик О.Ф., Сачук Ю.В.  
Деформативність трансверсально-ортотропної пластини -смуги за шарнірного закріплення нижніх або верхніх пар видовжених ребер. Прикладні проблеми механіки і математики. 2021. Вип. 19. С. 88-93.  
Svitlana Plaskon , Svitlana Shevelova , Ruslana Ruska , Olesya Martyniuk , Oksana Lesyk , Halyna Seniv.  
Causal Relationships Between Gross Domestic Product, International Trade and Foreign Direct Investment in Ukraine// Conference Proceedings Advanced Computer Information Technologies ACIT`2021. Deggendorf, Germany September 15-17, 2021. pp. 214-217.  
Пласконь С.А., Руська Р.В., Лесик О.Ф.  
Детермінанти макроекономічних показників міжнародної статистики. Економічний аналіз. 2022. Том 32, № 4. С. 265-270.  
Руська Р., Пласконь С., Лесик О., Новосад І. Прогнозування втрат російської військової техніки та особового складу в Україні. Економічний аналіз. 2023. Том 33. № 1. С. 270-277.  
3.  
Моделі сталого розвитку: колективна монографія / за ред. О. М. Мартинюк. Тернопіль: Підручники та посібники, 2022. 400 с.  
4.  
Алілуйко А.М., Дзюбановська Н.В., Домбровський І.В., Лесик О.Ф. та ін.  
Методичні рекомендації для проведення тренінгів з дисципліни «Вища математика». Тернопіль, ЗУНУ, 2021. 104 с.  
Алілуйко А.М., Дзюбановська Н.В., Домбровський І.В., Лесик О.Ф. та ін.  
Комплексні практичні індивідуальні завдання з дисципліни «Вища

						<p>математика». Тернопіль, ЗУНУ, 2021. 102 с. Алілуйко А.М., Дзюбановська Н.В., Домбровський І.В., Лесик О.Ф. Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з дисципліни «Вища математика». Тернопіль ЗУНУ 2022. Система MOODLE. 19. Член ТОБО «Асоціація фахівців комп'ютерних інформаційних технологій» від 17.09.2019 р. Стажування (підвищення кваліфікації): Тернопільський національний педагогічний університет ім. Володимира Гнатюка, з 3.09.2020 р. по 30.10.2020 р., тема «Сучасні методи викладання математичних дисциплін у закладах вищої освіти», довідка № 32-33 від 10.11.2020 р., 240 год / 8 кредитів ECTS.</p>	
324226	Комар Мирослав Петрович	завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет комп'ютерних інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 2001, спеціальність: Інформаційні системи в менеджменті, Диплом магістра, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050102 Економічна кібернетика, Диплом доктора наук ДД 011885, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 013877, виданий 25.04.2013, Атестат доцента АД 004776, виданий 14.05.2020, Атестат професора АП</p>	18	Інформаційно- комунікаційні технології	<p>Нааявність умов викладених в пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: Освітня кваліфікація: Тернопільська академія народного господарства, 2001 р., інформаційні системи в менеджменті, інженер-економіст. Тернопільська академія народного господарства, 2002 р., економічна кібернетика, магістр з економічної кібернетики. Кандидат технічних наук, 05.13.06 – інформаційні технології. Тема дисертації: «Інтелектуальна інформаційна технологія виявлення і класифікації атак на інформаційні телекомунікаційні мережі». Доцент кафедри інформаційно- обчислювальних систем і управління. Доктор технічних наук, 05.13.06 – інформаційні технології. Тема дисертації: «Методологічні</p>

004774,  
виданий  
23.12.2022

основи інформаційної технології інтелектуального аналізу та обробки великих даних». Професор кафедри інформаційно-обчислювальних систем і управління. Стаж науково-педагогічної діяльності: 18 років  
Досягнення у професійній діяльності:  
1:  
Komar M., Savenko O., Sachenko A., Lendiuk T., Lipianina-Honcharenko Kh., Hladiy G., Vasylykiv N. Evaluation the Efficiency of Information Technology of Big Data Intelligence Analysis and Processing. CEUR Workshop Proceedings, 2022, 3171, pp. 1087–1096. (Scopus).  
Komar M., Lipianina-Honcharenko K., Lendiuk T., Sachenko A., Zahorodnia D. An Intelligent Method for Forming the Advertising Content of Higher Education Institutions Based on Semantic Analysis. Communications in Computer and Information Science, 2022, 1635 CCIS, pp. 169–182. (Scopus).  
Komar M., Golovko V., Kroshchanka A., Sachenko A. Neural Network Approach for Semantic Coding of Words. Advances in Intelligent Systems and Computing. 2020. Vol. 1020. Pp. 647-658. (Scopus).  
Komar M., Lytvyn V., Vysotska V., Budz I., Pelekh Ya., Sokulska N., Kovalchuk R., Dzyubyk L., Tereshchuk O. Development of the quantitative method for automated text content authorship attribution based on the statistical analysis of N-grams distribution. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, 2019, 6(2-102), pp. 28–51. (Scopus).  
Komar M., Golovko V., Kroshchanka A., Mikhno E., Sacenko A., Bezobrazov S., Shylinska I. Deep convolutional neural network for recognizing the images of text

documents. CEUR Workshop Proceedings, 2019, № 2386, pp. 297–306. (Scopus).  
Komar M., Fisun M., Dvoretzkyi M., Horban H. Knowledge management applications based on user activities feedback. International Journal of Computing, 2019, № 18(1), pp. 32–44. (Scopus).  
Комар М.П., Лип'яніна-Гончаренко Х.В., Саченко А.О., Лендюк Т. В. Метод формування контексту реклами та цільової аудиторії на основі навчання асоціативних правил. Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки. 2022. № 5. С. 279-287.  
Комар М.П. Інформаційна технологія інтелектуальної обробки та аналізу великих даних. Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки. 2020. № 5. С. 125-130.  
3:  
Komar M. P., Koval V.S. «Deep Learning For IoT» – Internet of Things for Industry and Human Application. Volumes 1-3. Volume 1. Fundamentals and Technologies / V. S. Kharchenko (ed.). Ministry of Education and Science of Ukraine, National Aerospace University KhAI, 2019. P. 268-302.  
4:  
Електронний курс з дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології» для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти на платформі Системи дистанційного навчання ЗУНУ. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.  
Комар М.П. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології». Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 40 с.  
Комар М.П.

Методичні вказівки до виконання комплексного практичного індивідуального завдання з дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології». Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 20 с.

5:  
Захист докторської дисертації на тему: «Методологічні основи інформаційної технології інтелектуального аналізу та обробки великих даних» (2021 р.)

7:  
Вчений секретар спеціалізованої вченої ради Д 58.082.02 Західноукраїнського національного університету (спеціальності 01.05.02 – математичне моделювання та обчислювальні методи і 05.13.05 - комп'ютерні системи та компоненти), наказ МОН № 320 від 07.04.2022 р.

Член спеціалізованої вченої ради Д 70.052.06 Хмельницького національного університету (спеціальності 05.13.05 - комп'ютерні системи та компоненти та 05.13.06 - інформаційні технології), наказ МОН № 1035 від 23.08.2023 р.

Офіційний опонент кандидатів технічних наук:

Бабич Сергій Васильович, спеціальність: 05.13.06 – інформаційні технології, 2023 р., Хмельницький національний університет.

Шатний Сергій Вячеславович, спеціальність 05.13.06 - інформаційні технології, 2021 р., НУ «Львівська політехніка».

Разові спеціалізовані вчені ради: ДФ 58.082.009, Західноукраїнський національний університет, 121 «Інженерія програмного

забезпечення»,  
Ковбасистий Андрій  
Вікторович, 2021 р.  
ДФ 35.874.007,  
Львівський  
державний  
університет безпеки  
життєдіяльності, 122  
«Комп'ютерні науки»,  
Коваль Назарій  
Ярославович, 2023 р.  
СВР 46, Національний  
університет  
"Львівська  
політехніка", Гурбич  
Олександр  
Вікторович, 2023 р.  
8:  
Член міжнародного  
програмного комітету  
конференції  
«Intelligent Data  
Acquisition and  
Advanced Computing  
Systems: Technology  
and Applications  
(IDAACS-21)»  
(Scopus).  
Відповідальний  
виконавець  
держбюджетних  
науково-дослідних  
робіт:  
ІОСУ-04-2018 Б на  
тему: «Методи  
інтелектуальної  
обробки та аналізу  
великих даних на  
основі глибоких  
нейронних мереж»,  
державний  
реєстраційний номер  
0118U003169, 2018-  
2019 рр.  
Договір ІОСУ-79-2019  
з надання  
професійних послуг  
«Використання  
інтелектуальних  
інформаційних  
технологій та  
технологій обробки  
великих даних для  
побудови систем  
відслідковування  
транспортних  
засобів», 2019 р.;  
замовник ТОВ  
«Протекшн-Груп».  
10:  
ERASMUS+ ALIOT:  
«Internet of Things:  
Emerging Curriculum  
for Industry and  
Human Applications»,  
reference number:  
573818-EPP- 1-2016- 1-  
UK- EPPKA2-SVNE-  
JP, 2016-2020 рр.  
Erasmus+ KA2:  
Capacity Building in  
Higher Education  
«Cross-domain  
competences for  
healthy and safe work  
in the 21st century -  
Work4CE», reference  
number: 619034-EPP-  
1-2020-1-UA-EPPKA2-  
CFNE-JP, 2020-2023  
рр.

DAAD «Virtual Master Cooperation Data Science (ViMaCs)», Project code 57513461, 2019-2021 pp.

11:  
Наукове консультування Товариства з обмеженою відповідальністю «Протекшн-Груп» в рамках договорів між ЗУНУ (THEU) та даним товариством з питань використання технологій обчислювального інтелекту, хмарних технологій, технологій зберігання та аналізу великих даних для вирішення прикладних задач в період з 2017 р. по 2021 р.

12:  
Komar M., Dubchak L., Vasyukiv N., Turchenko I., Nadvynychna T., Volner R. Access Distribution to the Evaluation System Based on Fuzzy Logic. 2022 12th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 2022. 2022, pp. 564–567. (Scopus).  
Komar M., Dyvak M., Pukas A., Manzhula V., Zabchuk V. The Task of Parametric Identification the Interval Models with Nonlinear Parameters. 2022 12th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 2022. 2022, pp. 106–111. (Scopus).

Komar M., Tymchyshyn V., Otoo F., Semaniuk V., Fronchko V. Model of an Autonomous Airmobile Complex for Measuring Air Pollution Concentrations by Vehicles. 2022 12th International Conference on Advanced Computer Information Technologies, ACIT 2022. 2022, pp. 423–427. (Scopus).

Komar M., Bezobrazov S., Sheleh A., Kislyuk S., Golovko V., Sachenko A., Dorosh V., Turchenko V. Artificial Intelligence for Sport Activity Recognition. Proceedings of the 2019 10th IEEE International



						<p>Conference on Intelligent Data Acquisition and Advanced Computing Systems: Technology and Applications, IDAACS 2019. 2019, № 2, pp. 628–632. (Scopus).</p> <p>Комар М.П., Коцій Н.М., Крижанівський Ю.В. та ін. Переваги використання глибоких нейронних мереж для інтелектуальної обробки та аналізу даних. Актуальні задачі сучасних технологій : зб. тез доп. міжн. наук.-техн. конф., Тернопіль, 27-28 листопада, 2019. Т.2. С. 47.</p> <p>19: Член ТОБО «Асоціація фахівців комп'ютерних інформаційних технологій».</p> <p>Стажування (підвищення кваліфікації): Закордонне стажування (міжнародне науково-педагогічне стажування), Університет у Бельсько-Бялій (Республіка Польща), з 08.11.2021 р. по 28.01.2022 р., тема: «Інтелектуальні методи та засоби обробки та аналізу великих даних», сертифікат від 28.01.2022 р., 240 годин / 8 кредитів ECTS.</p>	
119218	Івашук Ольга Олегівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет фінансів та обліку	<p>Диплом спеціаліста, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: 6.030508 фінанси і кредит, Диплом кандидата наук ДК 035764, виданий 04.07.2006, Атестат доцента 12ДЦ 026032, виданий 20.01.2011</p>	19	Банківська справа	<p>Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільська академія народного господарства, 1998 р., фінанси і кредит, економіст. Кандидат економічних наук, 08.04.01 – фінанси, грошовий обіг і кредит. Тема дисертації: «Банківська ліквідність: оцінка, регулювання та оптимізація».</p> <p>Доцент кафедри банківської справи. Стаж науково-педагогічної роботи 19 років</p> <p>Досягнення у професійній діяльності:</p>

1:  
Забчук Г.М., Івашук О.О., Сенів Б.Г.  
Проблеми кредитування мікропідприємств України в умовах воєнного стану. Світ фінансів. 2023. № 1(74). С. 104-116.  
Івашук О.О., Забчук Г.М. Ризики банківської системи України в умовах воєнного стану. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. Випуск 1-2. 2022. С.41-52.  
Забчук Г.М., Івашук О.О. Банківське кредитування в період таргетування інфляції в Україні: сучасні реалії та перспективи. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. Випуск 1-2. 2021. С.112-126.  
Забчук Г.М., Івашук О.О. Банківські ризики в Україні в умовах стратегічної невизначеності розвитку національної економіки. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. Випуск 2. 2020. С.110-124.  
Войцешук А.Д., Івашук О. О. The tendencies of global development and countries' integration into global customs space. PERSPECTIVES. Journal on economic issues. 2019. № 1. S. 34-47.  
Івашук О. О., Малахова О.Л. Детермінанти формування попиту на гроші в Україні. Молодий вчений. 2019. №6.

3:  
Монетарні важелі стимулювання розвитку економіки України: глобальні виміри та національні інтереси: монографія / за ред. д.е.н., проф. О. В. Дзюблюка. Тернопіль : Осадца Ю.В., 2021. 300 с. (1,6 д.а.).

4:  
Івашук О.О., Забчук Г.М., Сенів Б.Г. Методичні вказівки з виконання КПІЗ з дисципліни «Банківська справа».

						<p>Тернопіль: Осадца Ю.В., 2022. 29 с. Іващук О.О., Забчук Г.М., Сенів Б.Г. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять з дисципліни «Банківська справа». Тернопіль: Осадца Ю.В., 2022. 36 с. Іващук О.О., Забчук Г.М., Сенів Б.Г. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Банківська справа». Тернопіль: Осадца Ю.В., 2022. 64 с.</p> <p>11. Наукове консультування органів місцевого самоврядування, що здійснюється на підставі угоди № 16 від 15 квітня 2021 року – до тепер між Західноукраїнським національним університетом і Козлівською селищною радою в галузі організації бюджетного процесу та банківського обслуговування об'єднаних територіальних громад. (Довідка. № 01-627/3.09 від 19 серпня 2021 р.)</p> <p>14. Керівництво студентським науковим гуртком «Банківський аналітик» (протокол № 2 від 5.09.2022 р.)</p> <p>19. Член ГО «Центр інтелектуального та громадського розвитку». (Довідка №02/12 від 01.12.2022 р.)</p> <p>Стажування (підвищення кваліфікації) Тернопільська філія АТ КБ «ПриватБанк», відділення «Центральний ринок» з 29.09.2021 р. по 24.11.2021 р., тема: «Нормативно-правові акти діяльності банківської установи, аналітичні дані, новітні підходи до управління банківською діяльністю», довідка №001-13006 від 25.11.2021 р., 240 год./8 кредитів ECTS.</p>	
324388	Ментух Наталя Феліксісівна	доцент, Основне місце роботи	Юридичний факультет	Диплом спеціаліста, Тернопільська академія народного	19	Господарське право	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності

господарства,  
рік закінчення:  
2004,  
спеціальність:  
060101  
Правознавство,  
Диплом  
магістра,  
Тернопільська  
академія  
народного  
господарства,  
рік закінчення:  
2004,  
спеціальність:  
050105  
Банківська  
справа,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 066900,  
виданий  
23.02.2011,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
035393,  
виданий  
31.05.2013

Освітня кваліфікація:  
Тернопільська  
академія народного  
господарства, 2004 р.,  
правознавство,  
спеціаліст.  
Кандидат юридичних  
наук, 12.00.04 –  
господарське право;  
господарсько-  
процесуальне право.  
Тема дисертації:  
«Правовий статус  
учасників лізингової  
діяльності в Україні».  
Доцент кафедри  
правового  
регулювання  
економіки і  
правознавства.  
Стаж науково-  
педагогічної роботи:  
19 років  
Досягнення у  
професійній  
діяльності:  
1.  
Ментух Н.Ф. Правове  
становище органів  
управління лізингової  
компанії у формі  
акціонерного  
товариства. Актуальні  
проблеми  
правознавства. 2019.  
Випуск №4 (20). С.99-  
105.  
Ментух Н.Ф.,  
Созанська Т.І.  
Врегулювання спору  
за участю судді в  
господарському  
судочинстві.  
Юридичний науковий  
електронний журнал.  
2019. №5. С.101-103.  
Ментух Н.Ф., Шевчук  
О.Р. Податкові пільги  
як елемент підтримки  
суб'єктів  
господарювання в  
період боротьби з  
COVID-19:  
порівняльно-  
правовий аспект.  
Юридичний науковий  
електронний журнал.  
2020. №2. С. 283-286.  
Natalia Mentukh,  
Oksana Shevchuk. Tax  
benefits as an element  
of supporting economic  
entities in the COVID-  
19 fighting period:  
comparative and legal  
aspects. Analyses and  
studies. CASP. 2020.  
№ 1(9). pp. 21-31.  
Ментух Н.Ф., Шевчук  
О.Р. Основні  
механізми реалізації  
грошово-кредитної  
політики та їх  
особливості. Наукові  
записки. Серія: Право.  
2020. Випуск 9. С. 115-  
121.  
Ментух Н.Ф., Шевчук  
О.Р. Реалізація  
політики державної  
інформаційної

безпеки України в контексті запобігання корупції: адміністративно-правовий аспект. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Право. 2021. Випуск 64. С. 282-287. Ментух Н.Ф., Братасюк О.Б. Правове становище товариств з обмеженою відповідальністю за законодавством України. Актуальні проблеми правознавства. 2021. Випуск № 1. С.66-74. Ментух Н.Ф., Братасюк О.Б. Поняття та класифікація цифрових прав в Україні. Юридичний науковий електронний журнал. 2021. №10. С. 58-61. Ментух Н.Ф., Шевчук О.Р. Правові аспекти оподаткування господарської діяльності суб'єктів господарювання в Україні в умовах воєнного стану. Науковий збірник Центральноукраїнського державного педагогічного університету імені Володимира Винниченка. Серія «Право». 2022. № 12. С. 64-69. Ментух Н.Ф., Шевчук О.Р. Інвестиційна підтримка державної інформаційної безпеки України в умовах воєнного стану: аналіз актуальних законодавчих новацій. Актуальні проблеми правознавства. 2022. Випуск № 1. С.49-54. Natalia Mentukh, Oksana Shevchuk. Regulatory and legal support of investment support of the state information security of Ukraine in the conditions of martial law. Reality of Politics. Estimates – Comments – Forecasts. Quarterly 2022. No. (4) 22. p.p. 67- 80. Natalia Mentukh. Legal aspects of economic activity in Ukraine under martial law: novelties of legislation. Osteuropa Recht. 2022. № 4. С. 464-475. Ментух Н. Правова

природа договору комерційної концесії (франчайзингу). Актуальні проблеми правознавства. 2023. Випуск № 1. С.47-53. Natalia Mentukh, Oksana Shevchuk.

Protection of information in electronic registers. Comparative and legal aspect. Law, Policy and Security. 2023. 1(1). pp. 4-17. Mentukh N. F., Shevchuk O.R., Verbitska M.V., Kuz T.V. Ensuring Information Security: Comparative Legal Aspect. Central European Management Journal. 2023. 31(3). pp.74–87. (Scopus) Mentukh N. F., Shevchuk O.R., Deneha V., Chornyi Y.

Competence of state authorities and local self-government bodies in the public-private partnerships area. Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues. 2023. 26 (6). P.p. 1-19. (Scopus) Ментух Н.Ф., Шевчук О.Р. Адміністративні процедури у сфері господарської діяльності. Проблеми законності. 2023. Вип. 163. С. 280-294.

3. Ментух Н.Ф. Поняття та значення корпоративного договору як правового механізму регулювання корпоративних правовідносин. Modern aspects of science 18- th volume of the international collective monograph. Moderní aspekty vědy: XVIII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2022. str. 473 С. 364-378.

Правове забезпечення публічного адміністрування в сфері економіки: монографія. Кравчук М. Ю., Гречанюк Р. В., Шевчук О. Р., Ментух Н. Ф., Вербіцька М. В., Коруц У. З., Братасюк О. Б., Чудик Н. О., Кузь Т. В., Карий В. В., Ногас Н. І. Тернопіль: Вектор. 2022. 170 с.

4.

Ментух Н.Ф.  
Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Господарське право» для студентів ступеня вищої світи – бакалавр. Тернопіль. 2022. 32 с.

Ментух Н.Ф.  
Методичні вказівки для виконання комплексного практичного індивідуального завдання з навчальної дисципліни «Господарське право» для студентів ступеня вищої світи – бакалавр. Тернопіль. 2022. 40 с.

Ментух Н.Ф.  
Методичні рекомендації для підготовки до практичних занять з навчальної дисципліни «Господарське право» для студентів ступеня вищої світи – бакалавр. Тернопіль. 2022. 43 с.

11.  
наукове консультування ПП «ГАРТ ПЛЮС» у період з 01 січня 2017р. по 30 грудня 2018 р.

12.  
Ментух Н.Ф. Генеза становлення та розвитку лізингових відносин в Україні. Україна в умовах реформування правової системи: сучасні реалії та міжнародний досвід: матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. [м. Тернопіль, 05-06 квіт. 2019р.].Тернопіль: ТНЕУ, 2019. С. 39-42.

Ментух Н.Ф., Братасюк О.Б.  
Правова природа товариств з обмеженою відповідальністю. Україна в умовах реформування правової системи : сучасні реалії та міжнародний досвід : матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. [м. Тернопіль, 16-17 квітня 2021р.]. Тернопіль : ЗУНУ. 2021. С. 103-106.

Ментух Н.Ф., Шевчук О.Р. Податкові преференції, як заходи підтримки суб'єктів господарювання в період боротьби з Covid-19: зарубіжний

досвід правового регулювання.  
International scientific and practical conference «Pandemic and postpandemic. Specific regulations and provisions in the area of public law and private law»: Conference proceedings, May 25, 2021 in Arad, Romania C.51-56.  
Natalia Mentukh, Oksana Shevchuk.  
Information security of consumers of financial services: international-legal aspect.  
"Promotion of Social and Economic Values in the Context of European Integration", international conference (4 ; 2021 ; Chişinău). 4th International Conference "Promotion of Social and Economic Values in the Context of European Integration", December 3-4, 2021, Chişinău: collecting scientific papers / scientific committee: Sedleţchi Iurie (president) [et al.]; chairman of the organizing committee: Şargu Lilia [et al.]. – Chişinău : S. n., 2021. C.28-34.  
Ментух Н.Ф.  
Здійснення господарської діяльності в умовах воєнного стану.  
Російсько-українська війна: право, безпека, світ [Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції, м. Тернопіль, Західноукраїнський національний університет, 29-30 квітня 2022 р.].  
Тернопіль: ЗУНУ, 2022. С. 94-97.  
Ментух Н.Ф., Шевчук О.Р. Інвестиційна підтримка державної інформаційної безпеки України в умовах воєнного стану. Круглий стіл «Уроки російсько-українських війн» (3 серпня 2022 року).  
Актуальна юриспруденція.  
Юридичні науково-практичні інтернет-конференції.  
Natalia Mentukh, Oksana Shevchuk.  
Corporate contract as a legal mechanism for regulating corporate relations. Proceedings



						<p>of the II International Scientific and Practical Conference «General regularities and models of science development», January 09 – 10, 2023, Zagreb, Croatia by the «InterSci». 143 p. P.p. 71-74.</p> <p>Ментух Н. Правове регулювання договору комерційної концесії (Франчайзингу). Україна в умовах реформування правової системи: сучасні реалії та міжнародний досвід: матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. [м. Тернопіль, 28 квітня 2023р.]. Тернопіль : ЗУНУ. 2023. С. 112-114.</p> <p>Ментух Н.Ф., Шевчук О.Р. Здійснення демократичними інституціями громадянського суспільства контролю за діяльністю органів публічного управління в умовах воєнного стану. Право в умовах воєнного стану: проблеми та перспективи: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції. м. Тернопіль. 12 травня 2023 року. Ірпінь: Державний податковий університет. 2023. С. 124-128.</p> <p>14. Керівник студентського наукового гуртка з господарського права.</p> <p>19. Член Центру українсько-європейського наукового співробітництва (Свідоцтво № 1221233).</p> <p>Стажування (підвищення кваліфікації): Господарський суд Тернопільської області з 01.02.2022 р. по 29.03.2022р., тема: «Захист прав суб'єктів господарювання у господарському судочинстві», довідка № 05/85/2022 від 01.04.2022р., 180 год. / 8 кредитів ECTS.</p>	
69581	Зварич Ірина Ярославівна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Навчально-науковий інститут міжнародних відносин ім. Б.Д.	Диплом магістра, Тернопільська академія народного господарства,	14	Міжнародна економіка	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація:

Гаврилишина	<p>рік закінчення: 2005, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом доктора наук ДД 009946, виданий 02.07.2020, Диплом кандидата наук ДК 062205, виданий 06.10.2010, Атестат доцента 12ДЦ 039548, виданий 26.06.2014, Атестат професора АП 002748, виданий 15.04.2021</p>	<p>Тернопільська академія народного господарства, 2005 р., міжнародна економіка, магістр з міжнародної економіки. Кандидат економічних наук, 08.00.02 - світове господарство і міжнародні економічні відносини, Тема дисертації: «Формування міжнародних виробничих мереж в Європі». Доцент кафедри міжнародних фінансів та глобальної економіки Доктор економічних наук, 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні відносини. Тема дисертації: «Парадигма глобальної інклюзивної циркулярної економіки». Професор кафедри міжнародної роботи. Стаж науково-педагогічної роботи: 14 років Досягнення у професійній діяльності: 1: Krysovatyu A., Zvarych R., Zvarych I., Krysovatyu I., Krysovata K. Methodological architectonics of inclusive circular economy for eco-security of society under pandemic. Economic Annals-XXI: Volume 184, Issue 7-8, Pages: 4-15, September 10, 2020 (Scopus) Krysovatyu, A., Zvarych, R., Zvarych, I., Reznikova, N., Homotiuk, V. Circular economy as an anti-crisis method for global economy recovery under COVID-19: employment and tax shift effect. Procedia Environmental Science, Engineering and Management, 2021, 8(2), pp. 463–472. (Scopus) Matviychuk-Soskina, N., Krysovatyu, A., Zvarych, I., Zvarych, R., Ivashchuk, I. «Sea star wasting syndrome»1 or alterglobalization, inclusiveness and circular economy: Priorities of the plan «B» for the planet.</p>
-------------	---	---

Economic Annals-XXI, 2019, 179 (9), pp. 4–21. (Scopus)

Reznikova, N., Zvarych, R., Zvarych, I., Shnyrkov, O. Global circular e-chain in overcoming the global waste. Procedia Environmental Science, Engineering and Management, 2019, 6 (4), pp. 641–647. (Scopus)

Зварич І.Я. Циркулярні ланцюги створення доданої вартості у виробництві електромобілів. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «економічні науки» 2019. Вип. 33. С. 9 – 15.

Цзяньфу, Є; Явен, Лей; Зварич, Ірина. Практика постпандемічної сталої бізнес-моделі “Амoeba” в нерухомості – на прикладі чжунлян. Вісник Економіки, [S.l.], n. 2, p. 20-22, July 2022. ISSN 2786-4545.

Nataliia Reznikova, Iryna Zvarych, Roman Zvarych, Oksana Ivashchenko. The impact of the Russian-Ukrainian war on the green transition and the energy crisis: Ukrainian scenario of circular economy development. Statistics in transition new series and statistics of Ukraine. Joint Special Issue: A New Role for Statistics Vol. 23, No. 5, pp. 1–XX/

Krysovatyu, Andriy, Iryna Zvarych, Oksana Brodovska, and Roman Zvarych (2022). Global Social Sustainability and Inclusion: The “Voice” of Social and Environmental Imbalances. Journal of Risk and Financial Management 15: 599.

З:  
Циркулярна політика управління відходами: підручник / А.І. Крисоватий, Р.Є. Зварич, І.Я. Зварич. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 458 с.  
Зварич І.Я. Глобальна циркулярна економіка: «економіка ковбоїв» vs «економіка

космічного корабля»: монографія.  
Тернопіль: ВПЦ «Економічна думка ТНЕУ», 2019. С. 337.  
Зварич І. Я. Реалізація політики циркулярної економіки в країнах Європейського Союзу. Європейський Союз: проблеми консолідації та асиметрії економічних інтересів: кол. моногр. / за ред. д.е.н., проф. А. В. Рибчука. Дрогобич: Ред.-вид. відділ Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка, 2020. 422 с. С. 374-418.  
Зварич І.Я. Сталі інвестиції в циркулярну економіку. Підвищення конкурентоспроможності ЄС: циркулярна економіка: монографія / за ред. О.Є. Кузьміна, О.Г. Мельник, Н.І. Горбаль. Львів: Міські інформаційні системи, 2021. 190 с.  
Зварич І.Я., Бродовська О.Г. Чому глобальна інклюзивна економіка або як не стати кліматичними біженцями. моногр. / за ред. Д.е.н., проф. Зварич І.Я. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 200 с.  
Зварич І.Я. Глобальна політика сталого розвитку та циркулярна економіка в контексті сучасних міжнародних економічних відносин. Міжнародні економічні відносини: підручник / А.І. Крисоватий, Р.Є. Зварич, О.М. Сохацька [та ін.] ; за заг. ред. А.І. Крисоватого, Р.Є. Зварича. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. С. 93-156.  
5:  
Захист дисертації на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю Світове господарство і міжнародні економічні відносини, диплом ДД № 009946 від 2 липня 2020 року  
7:  
Член спеціалізованої вченої ради 58.082.01 Західноукраїнського національного університету з присудження

наукового ступеня  
доктора наук. Профіль  
ради: 08.00.02 –  
світове господарство і  
міжнародні  
економічні відносини;  
08.00.08 – гроші,  
фінанси і кредит  
відповідно до наказу  
МОН України № 320  
від 07.04.2022 р.  
Член спеціалізованої  
вченої ради з  
присудження  
наукового ступеня  
доктора наук Д  
26.001.02 Київського  
національного  
університету імені  
Тараса Шевченка  
профіль ради 08.00.02  
- світове господарство  
і міжнародні  
економічні відносини  
відповідно до наказу  
Міністерства освіти  
України від 10 жовтня  
2022 року.  
8:  
Член редакційної  
колегії збірника  
наукових праць  
«Економічний  
простір»,  
міжнародного  
економічного журналу  
«Економіка  
розвитку».  
Керівник науково-  
дослідних робіт за  
темами:  
«Сучасні мейнстріми  
глобального розвитку  
: економічні,  
екологічні, соціальні  
та військові виклики»  
( номер договору МЕ-  
30-2022 від 13.  
06.2022);  
«Глобальні вектори  
розвитку ІТ сектору в  
умовах сучасних  
військових викликів»  
( номер договору МЕ-  
37-2022 від  
26.08.2022);  
10:  
Участь в  
міжнародному проєкті  
Жан Моне 2022.  
«Європейська  
інклюзивна  
циркулярна  
економіка:  
поствоєнний та  
постпандемічний  
модуль для України»  
12:  
Зварич І.Я., Кравчук  
В. Синтез циркулярної  
економіки, декаплінгу  
і ланцюгів поставок:  
Матеріали XIV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції молодих  
вчених і студентів  
«Інноваційні процеси  
економічного та  
соціально-  
культурного розвитку:

вітчизняний та зарубіжний досвід». Тернопіль, 2021. С. 43-44.

Зварич І.Я., Кравчук В. Трансформація міжнародних виробничих мереж в умовах зростаючої циркулярної економіки: Матеріали IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасні перетворення міжнародного бізнесу» (31 березня 2021 року, м. Харків) / за заг. ред. С. І. Архиреева, І. О. Дерід. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2021. С. 214.

Зварич І.Я., Demin Zhong Analysis on the business model of waste market-oriented operation and management in China's jx region based on the perspective of circular economy: Матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна візія та виклики глобалізації» (Тернопіль, 13 травня 2022 року). С. 38 - 40

Зварич І.Я., Shangkan Zhou Modern business model of responsible consumption in China: Матеріали XIX Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в ххі столітті: національна візія та виклики глобалізації» (Тернопіль, 13 травня 2022 року). С. 40- 43

Зварич І.Я., Ye Jianfu. International economy under conditions of climate changes: pandemic and postpandemic period. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції студентів та молодих вчених «Міжнародна економіка в умовах кліматичних змін: пандемічний та пост пандемічний період» (11 квітня, 2022 р.). Тернопіль, 2022. С. 46 – 50.

Зварич І.Я., Lu Liling. Change of supply chain paradigms – transformation in the

post-epidemic era.  
Матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції студентів  
та молодих вчених  
«Міжнародна  
економіка в умовах  
кліматичних змін:  
пандемічний та пост  
пандемічний період»  
(11 квітня, 2022 р.).  
Тернопіль, 2022. С. 51-  
54.  
Зварич І.Я., Demin  
Zhong. Circular  
economy model:  
practice and function in  
china's economic  
application: Матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції студентів  
та молодих вчених  
«Міжнародна  
економіка в умовах  
кліматичних змін:  
пандемічний та пост  
пандемічний період».  
(11 квітня, 2022 р.)  
Тернопіль, 2022. С. 54  
– 55  
Зварич І.Я., Shangkan  
Zhou. Chine's “stage-  
pattern” two-  
dimensional model of  
industrial development:  
Матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції студентів  
та молодих вчених  
«Міжнародна  
економіка в умовах  
кліматичних змін:  
пандемічний та пост  
пандемічний період».  
(11 квітня, 2022 р.)  
Тернопіль, 2022. С. 56  
- 57  
Зварич І.Я., Gisa  
Muganwa Sustainable  
business and circular  
economy in Africa:  
Матеріали  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції студентів  
та молодих вчених  
«Міжнародна  
економіка в умовах  
кліматичних змін:  
пандемічний та пост  
пандемічний період».  
(11 квітня, 2022 р.).  
Тернопіль, 2022. С. 75-  
76.  
13:  
Глобальна економіка  
(анг. мов.). ARTIS від  
British Council,  
сертифікат на знання  
англійської мови  
рівень С.  
19:  
Член Всеукраїнської  
Асоціації Економістів-  
Міжнародників  
Стажування  
(підвищення  
кваліфікації):

						<p>Варненський вільний університет «Чорноризця Храбра», тема: «Інновації в науці: виклики нашого часу», сертифікат № С-9824/15.08.2019, 120 год./4 кредитів ECTS.</p> <p>Дрезденський технічний університет, з жовтня 2022 р. по січень 2023 р., тема: «Дрезден буде мости: Застосування та подальший розвиток цифрового навчання під час війни; Захід 10: Диджиталізація DSG «Міжнародний бізнес» в ЗУНУ, 180 год./ 6 кредитів ECTS.</p>	
324196	Собко Ольга Миколаївна	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом спеціаліста, Тернопільський комерційний інститут, рік закінчення: 1995, спеціальність: економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Тернопільської академії народного господарства, рік закінчення: 1998, спеціальність: фінанси і кредит, Диплом доктора наук ДД 006838, виданий 11.10.2017, Диплом кандидата наук ДК 015704, виданий 11.09.2002, Атестат доцента 12ДЦ 018703, виданий 24.12.2007</p>	28	Підприємництво	<p>Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільський комерційний інститут, 1995 р., економіка підприємства, спеціаліст з економіки підприємства. Тернопільська академія народного господарства, 1998 р., фінанси і кредит, спеціаліст з фінансів і кредиту. Кандидат економічних наук, 08.06.01 – економіка підприємства і організація виробництва. Тема дисертації: «Активізація інноваційної діяльності промислових підприємств». Доцент кафедри економіки підприємств і корпорацій. Доктор економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Тема дисертації: «Теоретико-методологічні доміанти розвитку інтелектуального капіталу в процесі креації вартості підприємства». Професор кафедри підприємництва і торгівлі. Стаж науково-педагогічної роботи 28 років Досягнення у професійній</p>



діяльності:

1:

Alekseieva K., Turchyn L., Sobko O., Stakhurska S. Intellectual Capital of Entrepreneurship: Inter-connections and ways of stimulating the development International. Journal of Scientific and Technology Research. 2020. Volume 9. Issue March 03. pp.7039–7043. (Scopus)  
Turchyn L., Sobko O., Shahin O., Zaverbnuy A., Shushpanov D.

Adoption of Management Decisions Regarding the Equalization of Territorial Asymmetry od Demographic Development of Quality of Life of the Population. Journal of Advanced Science Research in Dynamical and Control System. 2020. Vol.12/07. Special Issue. Pp.1677–1681. (Scopus)

Собко О.М., Крисоватий І.А. Оцінювання впливу інтелектуального потенціалу на розвиток інноваційного підприємництва в Україні. Економічний аналіз. 2021. Том 31. № 2. С. 62-69.

Собко О.М., Крисоватий І.А. Вдосконалення управління інноваційними проектами та поживлення інноваційної активності підприємств України. Вісник економіки. 2021. Вип. 3. С. 97–112.

Собко О.М., Стахурська С.В. Розвиток інтелектуального потенціалу підприємства в умовах сучасних змін. Економічний аналіз. 2023. № 2. С. 194-201.

3:

Собко О.М. Підприємництво: навчальний посібник / за ред. д-р екон. наук, проф. О.М. Собко. Тернопіль: Економічна думка, 2023. 308 с.

4:

Собко О.М. Методичні вказівки для підготовки до практичних занять з навчальної

дисципліни  
«Підприємництво»  
для студентів денної  
форми навчання  
першого ступеня  
вищої освіти  
(бакалавр). Тернопіль:  
ЗУНУ, 2023. 32 с.  
Собко О.М. Методичні  
вказівки для  
виконання  
комплексного  
практичного  
індивідуального  
завдання з навчальної  
дисципліни  
«Підприємництво»  
для студентів денної  
форми навчання  
першого ступеня  
вищої освіти  
(бакалавр). Тернопіль:  
ЗУНУ, 2023. 24 с.  
Собко О.М. Методичні  
вказівки до  
самостійного  
вивчення курсу  
«Підприємництво»  
для студентів денної  
форми навчання  
першого ступеня  
вищої освіти  
(бакалавр). Тернопіль:  
ЗУНУ, 2023. 32 с.

7:  
Член постійної  
спеціалізованої вченої  
ради ЗУНУ Д  
58.082.03.  
Член постійної  
спеціалізованої вченої  
ради у Запорізькому  
національному  
університеті Д  
17.051.08  
Коломієць Т.В.  
«Механізм управління  
інтелектуальним  
капіталом  
підприємств  
аграрного сектору  
економіки»: дис. на  
здобуття наук. ступеня  
канд. екон. наук.  
08.00.04 – економіка  
та управління  
підприємствами.  
Захист 06.04.2021 р.  
Спеціалізована вчена  
рада Д 05.854.03  
Вінницький  
національний  
аграрний університет.

10:  
International mobility –  
opportunity and  
problem. Proper  
preparation for  
studying at a foreign  
university. PROJECT  
NUMBER – 2018-1-  
PL01-KA203-050756  
Експерт програми  
міжнародної співпраці  
«EU4Business:  
відновлення,  
конкурентоспроможні  
сть та  
інтернаціоналізація  
МСП» за спів  
фінансування

Європейського Союзу  
та уряду Німеччини  
[25/05/2023 –  
30/11/2023 ]  
11:  
Наукове  
консультування ТОВ  
«ТІСО» з грудня 2018  
р. з питань управління  
збутовою діяльністю  
підприємства  
Наукове  
консультування ТОВ  
«Пивоварня «Опілля»  
з 2018 року з питань  
використання  
інноваційних рішень в  
процесі виробництва  
та реалізації товарів.  
12:  
Собко О.М,  
Крисоватий І.А.  
Інтернаціоналізація  
вищої освіти в Україні:  
шанси і загрози.  
Підприємництво та  
логістика в умовах  
сучасних викликів:  
Матеріали I  
Міжнародної наук.–  
практ. конференції.  
Тези доповідей (24–  
25 червня 2020 р.) /  
Відп. ред. А.І.  
Крисоватий,  
Тернопіль, 2020. С.  
235–239.  
Собко О.М, Смерека  
С.Б. Проблеми, які  
притаманні  
підприємствам щодо  
впровадження  
інноваційних проектів  
з енергозбереження.  
Теоретичні та  
прикладні напрямки  
розвитку економіки,  
обліку та право в  
Україні та світі:  
збірник тез доповідей  
міжнародної-науково-  
практичної  
конференції  
(Полтава, 3 вересня  
2021 року). Полтава:  
ЦФЕНД, 2021. С. 17-21.  
Сп'як Г.І., Собко О.М.,  
Бойчик І.М. Елементи  
ринкової  
інфраструктури в  
інституційному  
забезпеченні  
підприємництва.  
Актуальні питання  
розвитку науки та  
освіти: матеріали IV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції м. Львів,  
30-31 серпня 2021  
року. Львів :  
Львівський науковий  
форум, 2021. С. 15-17.  
Собко О.М., Бойчик  
І.М., Смерека С.Б.  
Перспективи розвитку  
торгівлі у сфері  
енергозберігаючих  
технологій.  
Інформаційне  
суспільство:

технологічні, економічні та технічні аспекти становлення: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної інтернет конференції (13 вересня 2021 р.). Собко О.М., Бойчик І.М. Інноваційні проекти та підвищення конкурентоспроможності торговельних підприємств в умовах цифрової економіки. Національна економіка на різних рівнях управління: підприємство, регіон, держава: збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 11 вересня 2021 р.). К.: ГО «Київський економічний науковий центр», 2021. С. 76-79.

Собко О.М. Інноваційне підприємництво в умовах війни. Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. конференції. Тези доповідей (26–28 травня 2022 р.) / Відп. ред. А. І. Крисоватий, Тернопіль, 2022. С. 86–88.

Собко О.М. Розвиток інноваційного підприємництва та прорив України в Європейський простір. Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів: Матеріали III Міжнародної наук.-практ. конференції. Тези доповідей (25–27 травня 2023 р.) / Відп. ред. А. І. Крисоватий, Тернопіль, 2023. С. 290–291.

19:  
Член Тернопільської обласної громадської організації «Підприємці Галичини».

Стажування (підвищення кваліфікації): Менеджерська вища школа м. Легніца (Польща) з 1.04.2019 р. по 26.05.2019 р., тема: «Управління підприємствами», сертифікат від № 9 від 22.05.2019 р., 180

							год./6 кредитів ECTS.
457941	Шинкарик Микола Іванович	доцент, Основне місце роботи	Факультет комп'ютерних інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Чернівецький ордена Трудового Червоного Прапора державний університет, рік закінчення: 1983, спеціальність: математика, Диплом кандидата наук ФМ 040483, виданий 23.01.1991, Атестат доцента ДЦ 002681, виданий 29.06.1993	34	Теорія ймовірностей і математична статистика	Нааявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Чернівецький орден Трудового Червоного Прапора державний університет, 1983 р., математика, викладач математики. Кандидат фізико- математичних наук, 01.01.02 – диференціальні рівняння. Тема дисертації: «Гібридні інтегральні перетворення (Фур'є, Лежандра) з використанням у задачах математичної фізики». Доцент кафедри математичних методів в економіці. Стаж науково- педагогічної роботи 35 роки Досягнення у професійній діяльності: 1. Kovalchuk O., Shynkaryk M., Berezka K, Babala L., Copyk P., Basisty P. Data Mining Tools for Analysis of Dependence of Gas Consumption of the Gas Price for Households of the EU Memberd- States. 12th International Conference "Advanced Computer Information Technologies" (Spišská Kapitula, Slovakia, 26- 28 September 2022). P. 267-271. (Scopus) Kovalchuk O., Shynkaryk M., Masonkova M. Econometric Models for Estimating the Financial Effect of Cybercrimes // 11th International Conference "Advanced Computer Information Technologies" (Deggendorf, Germany, 15-14 September 2021). P. 381–384. (Scopus) Petryk M.R., Boyko I.V., Petryk O.Ju. Nonlinear model of the three- components competitive adsorption using Langmuir equilibrium. Bukovinian Math. Journal. 2021, 9, 1, 10- 24 (Scopus) Kovalchuk O, Shynkaryk M., Masonkova M., Banakh S. Cybersecurity:

technology vs safety // 10th International Conference «Advanced Computer Information Technologies» (Deggendorf, Germany, 16-18 September 2020). P. 765-768. (Scopus).  
Kovalchuk O., Shynkaryk M. The Macroeconomic Model of Modern Global Terrorism // 10th International Conference «Advanced Computer Information Technologies» (Deggendorf, Germany, 16-18 September 2020). P. 657-661. (Scopus)  
Kovalchuk O., Shynkaryk M. Using Data Mining Technology for the evaluation of efficiency of business adjusting // 9th International Conference "Advanced Computer Information Technologies" (Ceske Budejovice, Czech Republic, June 5-7, 2019). P. 316-319. (Scopus)  
Petryk M.R., Boyko I.V., Petryk O.Ju., M. Shynkaryk Nonlinear model of the three-components competitive adsorption using Langmuir equilibrium. Bukovinian Math. Journal. 2021, 9, 1, 10-24 (Scopus)  
Журавель Г., Питель С., Шинкарик М. І. Бухгалтерський облік – складова практичної економічної теорії. Вісник економіки. 2023. Вип. 1 С. 121-135.  
Ленюк О.М., Нікітіна О.М., Шинкарик М.І. Моделювання динамічних процесів методом гібридного інтегрального перетворення типу Ейлера-Фур'є – Ейлера на сегменті Прикладні питання математичного моделювання. 2022. №5.2. С. 27-32.  
Ленюк О.М., Нікітіна О.М., Шинкарик М. І. Моделювання динамічних процесів методом гібридного інтегрального перетворення типу Бесселя - Ейлера на полярній осі. Вісник Херсонського національного технічного університету. 2019. Випуск 2 (69). С.134-140.

Блажевський С.Г.,  
Ленюк О.М., Нікітіна  
О.М. Моделювання  
динамічних процесів  
методом гібридного  
інтегрального  
перетворення типу  
Бесселя - Ейлера на  
полярній осі.  
Прикладні питання  
математичного  
моделювання. 2020.  
Т.3, №2.1. С.18-26.  
3:  
Алілуйко  
А.М., Дзюбановська  
Н.В., Єрмоєнко  
В.О., Мартинюк О.М.,  
Шинкарик  
М.І. Практикум з  
дисципліни «Теорія  
імовірності та  
математична  
статистика»:  
навчальний посібник.  
2-ге вид. Тернопіль:  
Підручники і  
посібники, 2023. 352 с.  
Theory Probability and  
Mathematical Statistics  
/ textbook for students  
of economic specialties/  
Plaskon S., Eremenko  
V., Martyniuk O.,  
Berezka K., Nemish V.,  
Ruska R., Popina S.,  
Seniv G., Homa-  
Mohyl'skaya S.,  
Shinkarik M. Ternopil,  
TNEU. 2019. 90 p.  
Моделі сталого  
розвитку: колективна  
монографія за ред.  
Мартинюк О. М  
Тернопіль:  
Підручники і  
посібники, 2022. 384  
с.  
4:  
Електронний курс з  
дисципліни «Теорія  
імовірностей та  
математична  
статистика» для  
студентів денної та  
заочної форм  
навчання першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти на  
платформі системи  
дистанційного  
навчання ЗУНУ /  
Мартинюк О. М.  
Тернопіль: ЗУНУ,  
2022.  
Методичні вказівки до  
вивчення розділу  
«Теорія  
імовірностей»  
дисципліни «Теорія  
імовірностей та  
математична  
статистика» для  
студентів усіх  
спеціальностей /  
Єрмоєнко В.О.,  
Шинкарик М.І.,  
Мартинюк О.М.,  
Березька К.М.,  
Пласконь С.А., Сенів  
Г.В., Дзюбановська

Н.В. Тернопіль, 2019.  
84 с.  
Методичні вказівки до вивчення розділу «Математична статистика» дисципліни «Теорія ймовірностей та математична статистика» для студентів всіх спеціальностей / Єрьоменко В.О., Шинкарик М.І., Мартинюк О.М., Березька К.М., Пласконь С.А., Сенів Г.В., Дзюбановська Н.В. Тернопіль, 2019. 117 с.

Комплексні практичні індивідуальні завдання з дисципліни «Теорія ймовірностей та математична статистика» для студентів всіх спеціальностей / Єрьоменко В.О., Шинкарик М.І., Мартинюк О.М., Березька К.М., Пласконь С.А., Сенів Г.В., Дзюбановська Н.В. Тернопіль, 2019. 117 с.

Дидактичні матеріали курсу «Теорія ймовірностей та математична статистика» / Мартинюк О. М., Єрьоменко в. О., Шинкарик М. І., Березька К. М., Руська Р. В., Пласконь С. А. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 64 с.

Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з курсу "Теорія ймовірностей та математична статистика". Мартинюк О. М., Єрьоменко в. О., Шинкарик М. І., Березька К. М., Руська Р. В., Пласконь С. А. Тернопіль, ЗУНУ, 2022. 48 с.

12:  
Ленюк О.М., Нікітіна О.М., Шинкарик М. І. Моделювання процесів динаміки методом гібридного перетворення типу Бесселя-Ейлера на полярній осі: матеріали ХХ Міжнародної конференції з математичного моделювання (МКММ-2019) (м. Херсон, 16-20 вересня 2019 р.). Херсон:



ХНТУ, 2019. С.67 – 68.  
Bashutska O., Buiak L.,  
Bodnar O., Shynkaryk  
M. Modeling the impact  
of social transfers on  
the inequality of income  
distribution in society.  
Proceeding of the 6th.  
International  
Conference on  
Strategies: Models and  
Technologies of  
Economic Systems  
Management (SMTESM  
2019). Atlantis Press.  
2019, P. 341-344.  
Блажевський С.Г.,  
Ленюк О.М., Нікітіна  
О.М. Шинкарик М. І.  
Моделювання  
процесів динаміки  
методом гібридного  
інтегрального  
перетворення типу  
Бесселя-Ейлера на  
полярній осі:  
матеріали XXI  
Міжнародної  
конференції з  
математичного  
моделювання  
(МКММ-2020) (м.  
Херсон, 14-18 вересня  
2020 р.). Херсон:  
ХНТУ, 2020. С.41.  
Петрик М.Р., Петрик  
О.М. Шинкарик М. І.  
Крайові задачі  
адсорбції та десорбції  
газів в середовищах  
мікропористих  
частинок з  
узагальненою  
нелінійною функцією  
рівноваги Ленгмюра:  
матеріали  
Міжнародної наукової  
конференції,  
присвяченої 75-річчю  
кафедри  
диференціальних  
рівнянь та 85-річчю  
від дня народження  
Михайла Павловича  
Ленюка, м. Чернівці,  
28-30 жовтня 2021 р.  
Чернівці, 2021. С.129-  
131.  
Блажевський С.Г.,  
Ленюк О.М., Нікітіна  
О.М, Шинкарик М.І.  
Моделювання  
процесів динаміки  
методом гібридного  
інтегрального  
перетворення типу  
Ейлера – Бесселя на  
сегменті: матеріали  
XXII Міжнародної  
конференції з  
математичного  
моделювання  
(МКММ-2021) (М.  
Херсон, 13-17 вересня  
2021 р.). Херсон:  
ХНТУ, 2021. 108 с.  
19:  
Член ТОБО “Асоціація  
фахівців  
комп'ютерних  
інформаційних

							технологій” Стажування (підвищення кваліфікації): Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя, кафедра вищої математики з 11.10.2021 р. по 3.12.2021 р., тема: «Вивчення нових форм та методів викладання дисциплін, а також результатів науково- дослідної роботи викладачів вищої математики Тернопільського національного технічного університету імені Івана Пулюя», довідка № 2/28-2526 від 06.12.2021 р., 240 год./8 кредитів ECTS.
324298	Ціщик Роман Володимиро вич	доцент, Основне місце роботи	Факультет комп'ютерних інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Тернопільськи й інститут народного господарства, рік закінчення: 1994, спеціальність: фінанси і кредит, Диплом кандидата наук ДК 032945, виданий 09.03.2006, Атестат доцента 12/ДЦ 018381, виданий 24.10.2007	23	Статистика	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільський інститут народного господарства, 1994 р., фінанси і кредит, спеціаліст. Кандидат економічних наук, 08.09.01 - демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика. Тема дисертації: «Формування і розвиток демографічної ситуації в депресивних регіонах (на прикладі Тернопільської області)». Доцент кафедри статистики. Стаж науково- педагогічної роботи 23 роки Досягнення у професійній діяльності: 1: Ціщик Р.В. Статистичні дослідження як інформаційно- аналітична база для прийняття та реалізації управлінських рішень. Ефективна економіка. 2023. № 9. Ціщик Р.В., Котис Н.В. Статистичне забезпечення системи менеджменту підприємств та організацій. Інфраструктура

ринку. 2023. № 73. С. 112-116.

Ціщик Р.В., Котис Н.В. Інформаційно-статистичне забезпечення антикризового управління підприємствами. Економічний аналіз. 2022. Том 32, № 3. С. 216-222.

Ціщик Р.В., Котис Н.В. Статистико-аналітичне забезпечення оцінки фінансової спроможності територіальної громади в контексті управління її соціально-економічним розвитком. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2022. № 8.

Ціщик Р.В., Котис Н.В. Вдосконалення системи управління підприємством на основі статистичного аналізу його діяльності. Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки. 2021. Випуск 2 (61) 2021. С. 57-62.

Ціщик Р.В., Котис Н.В. Оптимізація управління закладом охорони здоров'я на основі статистичних методів. Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського. Серія: «Економіка і управління». 2020. Том 31 (70). № 4. Частина 2. С. 126-131.

3:

Ціщик Р.В. Моделі сталого розвитку: колективна монографія / за ред. О.М. Мартинюк. Тернопіль: Підручники та посібники, 2022. 400 с. Ціщик Р.В. Економічна експертиза: теорія, методологія та організація: монографія за ред. д.е.н., проф. Михайла Лучка - Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 308 с.

4:

Ціщик Р.В. Методичні вказівки до вивчення курсу «Статистика». Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 51 с.

Електронний комплекс в системі MOODLE.

Ціщик Р.В.

Комплексні практичні індивідуальні завдання з дисципліни «Статистика». Тернопіль: ЗУНУ, 2022.

Ціщик Р.В. Методичні рекомендації для проведення практичних занять, самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисципліни «Статистика». Тернопіль: ТНЕУ, 2020. 52 с.

8:  
Відповідальний виконавець наукової теми ПМ-68-2022 «Б» від 23.11.2022 р.  
«Проведення аналізу і оптимізації логістики реалізації продукції у період війни. Оцінка ризиків логістики реалізації продукції у період війни».

11:  
Наукове консультування ТОВ «Аудиторська фірма «Галичина-аудитсервіс» з травня 2019 року – дотепер.

12:  
Ціщик Р.В. Статистична інформаційна система як інструмент прийняття управлінських рішень: Збірник матеріалів доповідей «Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах сучасних викликів». Частина 2. Тернопіль, 4 травня 2023 р. С. 145-148.

Ціщик Р.В., Котис Н. . Математико-статистичні методи як інформаційно-аналітична основа для прийняття управлінських рішень. Актуальні проблеми розвитку галузевої економіки, менеджменту та логістики: Матеріали X науково-практичної internet конференції з міжнародною участю, 10 листопада 2022 року, м. Харків. С. 130-133.

Ціщик Р.В., Котис Н.В. Обґрунтування використання статистичного забезпечення для антикризового управління підприємством. Управління ресурсним

забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки: матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції з міжнародною участю, 27 жовтня 2022 р. Полтава: ПДАУ, 2022. С. 112-114.

Ціщик Р. В., Богач Ю.А. Статистика як складова ефективного менеджменту. Актуальні проблеми менеджменту та публічного управління в умовах інноваційного розвитку економіки: Матеріали доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю (Тернопіль, 28 травня 2021 року) Тернопіль: ЗУНУ, 2021. С. 200-203.

Ціщик Р.В., Котис Н.В. Статистичне забезпечення як складова інституційної бази управління розвитком логістичного ринку України. Актуальні проблеми менеджменту в умовах інноваційного розвитку економіки: матеріали доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю, 17 квітня 2019 р. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. Частина I. С. 121-124.

Ціщик Р.В., котис Н.В. Статистичний аналіз як інструмент управління підприємством. Облік, оподаткування і контроль: теорія та методологія: матеріали міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Тернопіль, 12 червня 2020 р.) Тернопіль: ТНЕУ, 2020. С. 44-46.

14: Керівництво студентом, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Статистика» 11.02 2020 р. 19:

							Член ТОБО «Асоціація фахівців комп'ютерних інформаційних технологій». Член Міжнародної асоціації онлайн-освіти (WAOE) Стажування (підвищення кваліфікації): Головне управління статистики у Тернопільській області, за програмою підвищення кваліфікації з 24.12.20 р. по 23.02.21 р., тема: «Викладання фахових дисциплін», довідка № 13-25/441-21 від 23.02.2021 р., 240 год./8 кредитів ECTS.
324328	Фаріон Володимир Ярославович	доцент, Основне місце роботи	Факультет фінансів та обліку	Диплом спеціаліста, Тернопільський державний економічний університет, рік закінчення: 2006, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом магістра, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 068146, виданий 31.05.2011, Атестат доцента 12ДЦ 045393, виданий 15.12.2015	15	Бухгалтерський облік і оподаткування	Наявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільська академія народного господарства, облік і аудит, магістр з обліку і аудиту. Кандидат економічних наук, 08.00.09 – бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності). Тема дисертації: «Облік витрат операційної діяльності та формування собівартості продукції у спиртовій промисловості» . Доцент кафедри обліку у виробничій сфері. Стаж науково-педагогічної роботи: 16 років Досягнення у професійній діяльності: 1: Farion V., Muravskyi V., Pochynok N. Classification of cyber risks in accounting. Вісник Економіки. 2021. Вип. 2. С. 129-144. Farion V., Muravskyi V., Pochynok N. Implementation of electronic communications in accounting of public procurement. Technology audit and production reserves. 2021. Vol. 4 No. 4(60). P. 6-10. Задорожний З.-М., Починок Н., Дерій В., Муравський В., Фаріон В. Трансформація

бухгалтерського обліку, аналізу та контролю, в умовах соціально-економічних викликів. Вісник Економіки. 2021. Вип. 3. С. 161-167.  
Farion V., Muravskiy V., Hrytsyshyn A. Quality accounting information and principles of its cyber protection. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка». 2021. № 23 (51). С. 103-109.  
Farion V., Pytel S., Kornyat I. Integrated accounting classification of expenses and incomes of the main activities of passenger carriers. Вісник Економіки. 2022. Вип. 4. С. 61-73.  
Фаріон В., Белова І., Ярошук О. Особливості впровадження реєстраторів розрахункових операцій в Україні: облікові та фінансові аспекти. Економічний аналіз. 2023. Том 33. № 2. С. 209-221.  
З:  
Фаріон В.Я. Витрати на збут у системі управлінського обліку. Концептуальні основи розвитку системи бухгалтерського і управлінського обліку та звітності: монографія / З.-М. В. Задорожний, Я. Д. Крупка, І.Я. Омецька та ін. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. С. 203-209.»  
Задорожний З.-М. В., Омецька І.Я., Мельничук І.В., Фаріон В.Я. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством: навч. посібник. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 220 с.  
Фаріон В.Я. Виплати працівникам як об'єкт обліку. Стан і перспективи розвитку бухгалтерського і управлінського обліку в умовах глобалізації: монографія / З.-М. В. Задорожний, І. Д. Бенько, Ю. А. Біла [та ін.]; за наук. ред. З.-М. В. Задорожного. Тернопіль: Університетська думка, 2020. С. 127-

132.  
4:  
Фаріон В.Я. Конспект лекцій з курсу «Нормативно-правове забезпечення підприємницької діяльності та обліку» на платформі Системи дистанційного навчання ЗУНУ. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.  
Фаріон В.Я. Методичні рекомендації до виконання КПІЗ з дисципліни «Нормативно-правове забезпечення підприємницької діяльності та обліку» на платформі Системи дистанційного навчання ЗУНУ. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.  
Фаріон В.Я. Методичні вказівки та завдання для проведення практичних занять з дисципліни «Нормативно-правове забезпечення підприємницької діяльності та обліку» на платформі Системи дистанційного навчання ЗУНУ. Тернопіль: ЗУНУ, 2023.  
11:  
Наукове консультування ТОВ «Профдезінфекція-М» з вересня 2018 року – дотепер з питань обліку і оподаткування.  
12:  
Фаріон В.Я. Підходи до удосконалення процесу калькулювання собівартості продукції. Сучасні детермінанти фіскальної політики: локальний та міжнародний вимір: матеріали III міжнародної науково-практичної конференції (Тернопіль, 10 вересня 2019 року). Тернопіль: ТНЕУ, 2019. С. 289-29.  
Фаріон В. Я. Інформаційне забезпечення формування витрат: обліково-аналітичний підхід. Стан і перспективи розвитку обліково-інформаційної системи в Україні: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. конф. [Тернопіль, 22 трав.



2020 р.] Тернопіль : ТНЕУ, 2020. Т. 1. С. 110-112.

Фаріон В.Я. Інформаційно-правове забезпечення обліку грошових коштів підприємства. Трансформація бухгалтерського обліку, аналізу та контролю в умовах соціально-економічних викликів: матеріали міжнародного круглого столу, 28 травня 2021 р. Т. 1. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. С. 153-155.

Фаріон В.Я., Починок Н.В., Шевчук О.А. Інтелектуальний капітал: методи оцінки на макрорівні. Сучасні детермінанти фіскальної політики: локальний та міжнародний вимір: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Тернопіль, 8-9 вересня 2021 року). Тернопіль: ЗУНУ, 2021. С. 230-232.

Фаріон В., Муравський В. Особливості бухгалтерського обліку в умовах функціонування роботизованого транспорту. Розвиток обліку, аудиту та оподаткування в умовах інноваційної трансформації соціально-економічних систем: Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, 17 листопада 2022 р. Кропивницький: ЦНТУ, 2022. С. 170-172

Фаріон В.Я., Омецінська І.Я. Вимоги до оприлюднення результатів дисертаційного дослідження. Наука, розвиток і новітні тенденції розвитку: Матеріали XXXV міжнародної науково-практичної конференції. Париж Франція. 2022. С. 268-270.

Фаріон В.Я., Сивик О.О. Роль облікової інформації для забезпечення управління фінансовою діяльністю підприємства. Збірник праць XX

							<p>Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Економічний і соціальний розвиток України в XXI столітті: національна візія та виклики глобалізації. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. С. 900-903.</p> <p>14: Керівник наукового гуртка «Сучасні проблеми обліку й оподаткування підприємництва» . Стажування (підвищення кваліфікації): ПрАТ «Тафір ЛТД» (м. Тернопіль) з 06 березня по 28 квітня 2023 року. Тема стажування: «Облік, оподаткування й нормативно-правове забезпечення підприємницької діяльності». Довідка № 7 від 02.05.2023 р. (240 годин /8 кредитів ECTS). Нідерландська Бізнес-академія з 4 квітня 2023 р. по 18 травня 2023 р., тема: «Формування стійкості економічної, правової та освітньої систем в умовах суспільних криз», сертифікат, 180 год /6 кредитів ECTS.</p>
324132	Длугопольський Олександр Володимирович	професор, Основне місце роботи	Факультет економіки та управління	<p>Диплом спеціаліста, Тернопільська академія народного господарства, інститут фінансів, рік закінчення: 1998, спеціальність: Фінанси і кредит, Диплом магістра, Тернопільська академія народного господарства, рік закінчення: 1999, спеціальність: 1501 Державне управління, Диплом доктора наук ДД 002363, виданий 10.10.2013, Диплом кандидата наук ДК 019433, виданий 02.07.2003, Атестат</p>	21	Макроекономіка	<p>Нааявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільська академія народного господарства, 1998 р., фінанси і кредит, економіст. Тернопільська академія народного господарства, 1999 р., магістр з державного управління. Кандидат економічних наук, 08.02.03 – організація управління, планування і регулювання економікою. Тема дисертації: «Організаційно-економічний механізм структурної корекції промислового виробництва регіону». Доцент кафедри державного і муніципального управління. Доктор економічних наук, 08.00.01 –</p>

доцента 12ДЦ  
016884,  
виданий  
19.04.2007,  
Атестат  
професора  
12ПР 011578,  
виданий  
25.02.2016

економічна теорія та історія економічної думки. Тема дисертації: «Суспільний сектор економіки і публічні фінанси в умовах глобалізаційних змін».

Професор кафедри економічної теорії  
Стаж науково-педагогічної роботи: 21 рік  
Досягнення у професійній діяльності:

1:  
Dluhopolskyi O., Zatonatska T., Klapkiv Y., Fedirko O. Forecasting of the employment rate in the EU ICT field. Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe, 2022. Vol.25(3), P. 7-25.  
Длутопольський О. Світоглядні засади вивчення національної економіки України. Економіка України, 2021. №8, С. 81-84  
Dluhopolskyi O., Simakhova A., Kozlovskyi S., Butenko V., Saienko V. Healthcare sector in European countries: assessment of capacity under COVID-19 pandemic. Problems and Perspectives in Management, 2022. Vol.20 (1), P. 22-32  
Dluhopolskyi O., Zatonatska T., Suslenko V., Brych V., Dluhopolska T. Investment models on centralized and decentralized cryptocurrency markets. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, 2022. Vol.1, P. 177-182.  
Dluhopolskyi O., Kovtoniuk K., Molchanova E., Weigang G., Piankova O. The factors' analysis of influencing the development of digital trade in the leading countries. 11th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (September 15-17, 2021). Deggendorf, Germany, 2021. P. 290-293 (Scopus).  
Dluhopolskyi O., Zhylynska O., Bazhenova O.,

Zatonatska T.,  
Bedianashvili, G.,  
Chornodid, I.  
Innovation processes  
and economic growth in  
the context of European  
integration. Scientific  
Papers of the University  
of Pardubice, Series D:  
Faculty of Economics  
and Administration,  
2020. Vol.28(3), P. 1-12

Dluhopolskyi O.,  
Giedratis V., Sofienko  
A., Zatonaska T  
Bazhenova O., The  
impact of Ukraine's  
external public debt on  
the country's key  
macroeconomic  
indicators. Financial  
and credit activity:  
problems of theory and  
practice, 2020.  
Vol.3(34), P. 219-229.

3:  
Затоначька Т.,  
Длугопольський О.,  
Анісімова О.  
Глобальні економічні  
трансформації під  
впливом війни 2022 в  
Україні: актуальність  
переходу до  
вуглецево-  
нейтральної  
економічної системи.  
Проблеми та  
перспективи переходу  
до вуглецево-  
нейтральної  
економіки:  
монографія / За ред.  
Матвєєвої Ю.Т.,  
Вакуленко І.А. Суми:  
Сумський державний  
університет, 2022. С.  
69-78.

Zatonatska T.,  
Dluhopolskyi O., Bobro  
O. Development of  
electronic payment  
systems in the structure  
of e-commerce in the  
Visegrad Group and  
Ukraine. Visegrad  
Group: a form of  
establishment and  
development of  
European integration:  
collective monograph.  
Tbilisi: Universal, 2021.  
P. 267-276.

Длугопольський О.,  
Козюк В., Гайда Ю.,  
Шиманська О., Івашук  
Ю., Возьний, К.,  
Длугопольська Т.  
Екологічний вимір  
держави добробуту:  
монографія / За наук.  
ред. В.В. Козюка. Київ:  
Ліра-К, 2019. 224 с.

7:  
Офіційний опонент  
Масько А.М., тема  
дисертації: «Інститут  
державної влади в  
системі конкурентних  
відносин»,  
спеціальність 08.00.01

– економічна теорія та історія економічної думки у КНТЕУ (28.02.2020 р.)  
офіційний опонент  
Петренко Н.В., тема дисертації: «Політика протидії корупції в системі економічної безпеки держави», галузь знань – Соціальні та поведінкові науки, спеціальність – Економіка у КНТЕУ (10.02.2021 р.)  
офіційний опонент  
Пилипченко О.О., тема дисертації: «Прогидія тінізації економіки України», галузь знань – Соціальні та поведінкові науки, спеціальність – Економіка у КНУ ім. Т. Шевченка (9.04.2021 р.)

8:  
Відповідальний виконавець держбюджетної теми «Екологізація в новітній парадигмі держави добробуту» (державний реєстраційний номер 0117U000412) 2017-2019 рр.  
Член редакційних колегій науково-теоретичного, інформаційно-практичного журналу «Фінанси України»), наукового журналу «Український журнал прикладної економіки»), наукового журналу «Маркетинг і менеджмент інновацій»  
Член редакційних колегій зарубіжних журналів: «Acta Scientific»), «Worldwide Journal of Research», «Business and Economic Research»), «China-USA Business Review»)

9:  
член Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти України 2019-2022, експерт МОН України з оцінювання ефективності діяльності закладів вищої освіти в частині провадження ними наукової (науково-технічної) діяльності за науковим напрямом «Суспільні науки» (наказ МОНУ №1111 від 7.09.2020 р.), експерт МОН

України з проведення конкурсного відбору проектів наукових досліджень і розробок, експерт МОН України з оцінювання проекту «Фінська підтримка реформи української школи» (сертифікат №3 від 25.06.2021 р.)

10:  
акредитований тренер із якості освіти QAA UK 2019-2020 рр.; міжнародний експерт Participant Selection Committee (Reading and Interview Committees) of Community Engagement Exchange (CEE) Program, IREX, USA; міжнародний представник International Advisory Committee of the IPARN FOUNDATION, International Society of Substance Use Professionals (ISSUP), International Committee for Evaluating Rating of Conference (ICEROC); учасник міжнародних проєктів: 1) Warsaw Euro-Atlantic Summer Academy – WEASA 2020; 2) Active Citizens 2021; 3) ERASMUS+ project EDUQAS “Implementation of Education Quality Assurance system via cooperation of University-Business-Government in HEIs”; 4) Jean Monnet project EXTECH “European Experience in Technology Transfer for Ukrainian Universities”; 5) Erasmus+ project OPTIMA “Open Practices, Transparency and Integrity for Modern Academia”; 6) ERASMUS+ KA.2 project HEIn4 «Посилення ролі ЗВО у промисловій трансформації до парадигми «Індустрія 4.0» у Грузії та Україні».

12:  
Dluhopolskyi O. Russo-Ukrainian war 2022 and migration problems: challenges for EU countries. Economic growth in the conditions of globalization: Book of abstracts of International Scientific-Practical Conference (October 12-13, 2022). Chişinău: INCE, 2022. p.77.

Длугопольський О., Козар А. Efficiency of budget spending on social policy under war condition 2022. Проблеми раціонального використання соціально-економічного, еколого-енергетичного, нормативно-правового потенціалу України та її регіонів: Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції ГО «ІЕЕЕД» (01 сепня 2022 р.). Луцьк: Волиньполіграф, 2022. С.32-34.

Dluhopolskyi O. Corruption and rule of law: problem of interconnection. Political and Economic Self-construction: Media, Political Culture and Democracy: Proceedings of the VIII International Scientific and Practical Seminar (December 7, 2020) / Ed. by I. Bondarevskaya, B. Todosijevic. Belgrade, Serbia, 2020. P. 39-42.

Длугопольський О.В., Длугопольська Т.І. Пандемія 2020 та її вплив на глобальний економічний розвиток: криза авіаційної галузі. Problems and perspectives of modern science and practice: Abstracts of XIV International Scientific and Practical Conference (27-28 April 2020). Stockholm, Sweden, 202. С. 326-329.

Длугопольський О., Василькова Ю. Електронні публічні закупівлі в системі державного управління економікою. Теорія та практика менеджменту: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (24-26 травня 2022 р.). Луцьк, 2022. С.150-152.

14:  
Член галузевої конкурсної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціальності «Економіка» (15-16.04.2021 р., ВНУ ім.

Л. Українки); член журі II етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни «Економічна теорія» (22-24.04.2019 р., 28-30.03.2018 р., 5-7.04.2017 р., ОНУ ім. І.І. Мечникова); керівництво постійно-діючою проблемною групою «Макроекономічні аспекти розвитку національних ринків».

19:  
Виконавчий директор ГО «Громадська синергія», експерт ГО «Поруч»), ГО «Інноваційний університет», ГО «Українська асоціація дослідників освіти».

Стажування (підвищення кваліфікації)  
Graz University of Technology з 22 по 26 березня 2021 р. Тема стажування: «Open Practices, Transparency and Integrity for Modern Academia».

Сертифікат № 618940-EPP-1- 2020-1-UA-EPPKA2- CBHE-JP. 40 годин /1 кредит ECTS.

Spring School from EXTECH з 03 по 11 березня 2021 р. Тема стажування: «European Experience in Technology Transfer for Ukrainian Universities».

Сертифікат №611679-EPP-1-2019-1-UA-EPPJMO-MODULE. 40 годин/1кредит ECTS.

SCIR Tallin (Estonia ) з 01 по 09 грудня 2021 р. Тема стажування: «Blockchain technology and its role in economic and social processes».

Сертифікат SCIR2021-0441. 180 годин /6 кредитів ECTS.

Університет економіки та права «Крок» з 16 лютого по 23 березня 2022 р. Тема стажування: «Емоційний інтелект - системотворча функція професійних комунікативних антистресових компетентностей сучасного викладача»

Свідоцтво про підвищення кваліфікації № КР04635922/000333-22. 150 годин / 5 кредитів ECTS.



324345	Коваль Світлана Любомирівна	доцент, Основне місце роботи	Факультет фінансів та обліку	Диплом спеціаліста, Тернопільський фінансово- економічний інститут, рік закінчення: 1988, спеціальність: Фінанси і кредит, Диплом кандидата наук ДК 046595, виданий 21.05.2008, Атестат доцента 12/ДЦ 028864, виданий 10.11.2011	23	Фінанси	Нааявність вимог, викладених у пунктах 37-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Освітня кваліфікація: Тернопільський фінансово- економічний інститут, 1988 р., фінанси і кредит, економіст. Кандидат економічних наук, 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит. Тема дисертації: «Власний капітал у системі фінансових ресурсів банку». Доцент кафедри фінансів. Стаж науково- педагогічної роботи 23 роки Досягнення у професійній діяльності: 1: Сидорчук А., Кириленко О., Коваль С., Сидор І. (2022). Аналіз витрат як складова оцінки фінансового стану домогосподарств. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 3(44), 82–91. Коваль С.Л., Грицишина Л.І. Особливості формування фінансових ресурсів домогосподарств у сучасних умовах. Світ фінансів. 2020. № 4 (65). С. 131–143. Горин В.П., Коваль С.Л. Проблеми бюджетного фінансування та перспективи застосування інструментів фандрайзингу у системі вищої освіти України. Економіка і держава. 2021. № 8. С. 42–46. Коваль С., Русін В. Фінансові аспекти інноваційного розвитку закладів охорони здоров'я об'єднаних територіальних громад. Світ фінансів. 2022. Вип. 2. С. 108-118. Горин В., Коваль С. Проблеми ефективності та вектори модернізації фіскальної політики у галузі культури. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 20. С. 17–23. Забаштанський М.М., Коваль С.Л
--------	-----------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------	--	----	---------	--

Державно-приватне партнерство як інструмент фінансового забезпечення розвитку сфери охорони здоров'я/ Ефективна економіка. 2023. № 3.

3:  
Бюджетна система. Підручник. за ред. д.е.н., проф. В.Г. Дем'янишина, д.е.н., проф. О.П. Кириленко та д.е.н., проф. З.М. Лободіної. Тернопіль: ЗУНУ, 2020. 626 с.

4:  
Кізима Т.О., Коваль С.Л. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Фінанси» для студентів ОС «бакалавр» денної і заочної форм навчання. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 80 с.

Кізима Т.О., Коваль С.Л. Методичні рекомендації до проведення практичних занять з дисципліни «Фінанси» для студентів ОС «бакалавр» денної і заочної форм навчання. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 18 с.

Кізима Т.О., Коваль С.Л., Булавинець В.М. Методичні рекомендації до виконання КПЗ з дисципліни «Фінанси» для студентів ОС «бакалавр» денної форми навчання. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 21 с.

8:  
Член редакційної колегії фахового видання «Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: «Економіка і менеджмент» (категорія «Б», індексація Index Scopus)

10:  
Участь в освітньому лекторії для викладачів закладів вищої освіти «Економічний експрес» у програмі інформаційних днів Національного банку України (в межах реалізації Проекту USAID «Трансформація фінансового сектору»). Міжнародне

підвищення кваліфікації (вебінар) на тему: "Хмарні сервіси для онлайн навчання на прикладі платформи Zoom". Інститут науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян», Люблін, Польща. (28.09.2020 – 05.10.2020 р.) Сертифікат учасника ES № 1422/2020 від 5.10.2020 р.).

Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) на тему: «Інноваційні форми сучасної освіти на прикладі платформи Google Meet, Google Classroom». Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян (14.06.2021–05.07.2021) (Сертифікат учасника ES № 6677/2021 від 5.07.2021 р.).

Міжнародне підвищення кваліфікації (вебінар) на тему: «Використання неформальної освіти у підготовці бакалаврів та магістрів: досвід країн Європейського Союзу та України» (19.12.2022–26.12.2022) (Сертифікат учасника ES № 11545/2022 від 26.12.2022 р.).

Інститут науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку та ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян», Люблін, Польща.

11:  
Консультування щодо участі КП «Відділ освіти Підволочиської селищної ради» як замовника у здійсненні публічних закупівель (технічного обладнання шкіл та продуктів харчування) на 2018-2020 рр, довідка № 11-о від 26.01.2021 р.  
Наукове консультування щодо формування бюджетних запитів на 2017-2021 роки

(зокрема щодо розподілу граничного обсягу витрат загального фонду місцевого бюджету на 2019 рік та індикативних показників на 2020-2021 рр. за бюджетними програмами) та під час обробки інформації щодо узагальнення результатів ефективності бюджетних програм станом на 01.01.2020 р. по Відділу освіти Підволочиської селищної ради, довідка № 12-о від 26.01.2021 р.

12:  
Коваль С.Л. Особливості видатків бюджету м. Тернополя на соціально-культурні цілі. Сучасні детермінанти фіскальної політики: локальний та міжнародний вимір: збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Тернопіль, 10 вересня 2019 р.). Тернопіль, ТНЕУ, 2019.

Коваль С.Л., Сидор І.П. Оцінка витрат домогосподарств на харчування: українські реалії та зарубіжний досвід. Соціально-економічні проблеми сучасності: Матеріали III Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, м. Маріуполь, 31 травня 2019 р. С. 115–119.

Коваль С.Л., Сидор І.П. Можливості зростання фінансової спроможності територіальних громад в умовах децентралізації. Методи та форми управління соціально-економічним розвитком держави: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 23 серпня 2019 р.). С. 101–103.

Коваль С. Особливості фінансової поведінки населення в умовах воєнного стану. Соціальні, економіко-правові та фінансові виклики в умовах глобальних трансформацій:

збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної конференції (Свалява – Тернопіль, 19-20 травня 2023 року). Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 274 с. С. 41–42.

Коваль С., Пономаренко С. Фінансове забезпечення соціально-економічного розвитку територіальної громади: сучасність та післявоєнний період. Дев'ять Всеукраїнські наукові читання пам'яті С. І. Юрія : зб. наук. праць [Тернопіль, 17 листоп. 2023 р.] / відп. за вип. О. П. Кириленко. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. С. 104–106.

14:  
Координатор проблемної групи «Фінансове консультування населення» студентського наукового гуртка «Фінансова просвіта / Financial education». Член галузевої конкурсної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Фінанси і кредит», ЗУНУ, 6–7 квітня 2021.

Член організаційного комітету II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Фінанси і кредит», ЗУНУ, 6–7 квітня 2021.

Член галузевої конкурсної комісії II туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт зі спеціалізації «Фінанси і кредит», 2021/2022 н.р.

19:  
Член громадської організації «Міжнародна фундація науковців та освітян». Посвідчення № ESo773

20:  
З 1.08.1988 р. – 20.09.2000 р. працювала у Тернопільській дирекції банку «Україна» на посадах економіста 1 та 2 категорії, завідуючої сектором звітності кредитного відділу. Стажування (підвищення

						<p>кваліфікації):          Інститут науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (Люблін, Польща) з 28.09.2020 р. по 05.10.2020 р., тема: «Хмарні сервіси для онлайн навчання на прикладі платформи Zoom», сертифікат ES № 1422/2020 від 5.10.2020 р., 45 год./1,5 кредитів ECTS.</p> <p>Інститут науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (Люблін, Польща) з 14.06.2021 р. по 05.07.2021 р., тема: «Інноваційні форми сучасної освіти на прикладі платформи Google Meet, Google Classroom», сертифікат ES № 6677/2021 від 5.07.2021 р., 45 год./1,5 кредитів ECTS.</p> <p>Інститут науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (Люблін, Польща) з 19.12.2022 р. по 26.12.2022 р., тема: «Використання неформальної освіти у підготовці бакалаврів та магістрів: досвід країн Європейського Союзу та України», сертифікат ES № 11545/2022 від 26.12.2022 р., 45 год./1,5 кредитів ECTS.</p> <p>Фінансове управління Тернопільської районної державної адміністрації (м. Тернопіль) з 23.01.2023 р. по 13.03.2023 р., тема: «Організація бюджетного процесу на місцевому рівні, реалізація регіональної бюджетної політики», довідка № 28-1/2-01/16 від 20.03.2023 р., 240 год./8 кредитів ECTS.</p>
--	--	--	--	--	--	---

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні	ПРН	Обов'язкові освітні	Методи навчання	Форми та методи
-----------	-----	---------------------	-----------------	-----------------

результати навчання ОП	відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	компоненти, що забезпечують ПРН		оцінювання
<p><i>ПРН 22.</i> Здійснювати аналітичну роботу стосовно результатів проведених маркетингових досліджень, використовуючи сучасні методи та інструменти, а також технології нейродосліджень вивчення поведінки ринкових суб'єктів.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Маркетингові дослідження та аналітика</p>	<p>Наочні (ілюстративно-репродуктивний, презентації, слайди тощо) Заняття в групах, в парах (викладач-студент, студент-студент) індивідуально. Виконання аналітично-розрахункових завдань (виконання КПІЗ, розв'язок задач), вирішення ситуаційних вправ (кейсів). Лабораторний метод (проведення досліджень з використанням нейрообладнання)</p>	<p>Усне або письмове опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; тренінг з використанням обладнання, презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт, індивідуальних проєктів; екзамен.</p>
		<p>Виробнича практика</p>	<p>Консультації, інструктаж, тренінг, метод наставництва, міжособистісне спілкування, обговорення проблемних управлінських ситуацій, узагальнення та систематизація одержаних даних, самоаналіз власної практичної роботи.</p>	<p>Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист результатів виробничої практики.</p>
		<p>Атестаційний екзамен</p>	<p>Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.</p>	<p>Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.</p>
<p><i>ПРН 21.</i> Демонструвати вміння проводити маркетингові дослідження різними методами, в тому числі, і з використанням нейрообладнання, пропонувати управлінські рішення сфери маркетингу на основі отриманих результатів маркетингових досліджень.</p>	<input type="checkbox"/>	<p>Маркетингові дослідження та аналітика</p>	<p>Наочні (ілюстративно-репродуктивний, презентації, слайди тощо) Заняття в групах, в парах (викладач-студент, студент-студент) індивідуально. Виконання аналітично-розрахункових завдань (виконання КПІЗ, розв'язок задач), вирішення ситуаційних вправ (кейсів). Лабораторний метод (проведення досліджень з використанням нейрообладнання)</p>	<p>Усне або письмове опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; тренінг з використанням обладнання, презентації та виступи на наукових заходах; захист практичних робіт, індивідуальних проєктів; екзамен.</p>
		<p>Міждисциплінарна курсова робота</p>	<p>Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.</p>	<p>Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.</p>
		<p>Елементи дуальної освіти</p>	<p>Репродуктивний метод, інструктаж, метод</p>	<p>Оцінювання практичних навичок; залік.</p>

			наставництва.	
		Виробнича практика	Консультації, інструктаж, тренінг, метод наставництва, міжособистісне спілкування, обговорення проблемних управлінських ситуацій, узагальнення та систематизація одержаних даних, самоаналіз власної практичної роботи.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист результатів виробничої практики.
		Атестаційний екзамєн	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
<p><i>ПРН 20. Застосовувати набуті теоретичні знання для визначення ефективності маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в Інтернеті.</i></p>	<input type="checkbox"/>	Інтернет-маркетинг	Наочні (ілюстративно-репродуктивний, презентації, слайди, діаграми, відеоматеріали тощо). Заняття в групах, в парах (викладач-студент, студент-студент) індивідуально. Виконання аналітично-розрахункових завдань (виконання КПІЗ, розв'язок задач), Лабораторний метод (робота в лабораторії з нейрообладнанням, спеціалізованим програмним забезпеченням, обладнанням для створення та розміщення фотоконтенту, відео - контенту, реклами )	Поточне опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; тренінг з використанням обладнання, виступи на наукових заходах; підсумковий контроль екзамєн.
		Атестаційний екзамєн	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
<p><i>ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Менеджмент	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамєн.
		Маркетинг	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод,	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи;



			ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
		Курсова робота зі спеціальності	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.
		Міждисциплінарна курсова робота	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.
		Елементи дуальної освіти	Репродуктивний метод, інструктаж, метод наставництва.	Оцінювання практичних навичок; залік.
		Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
		Психологія професійної діяльності	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ділові ігри, реферування, виконання КПІЗ, есе.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
		Філософія	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ділові ігри, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань та виступи на наукових заходах; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; оцінювання модульної контрольної роботи; тренінг у формі круглого столу; екзамен.
ПРН 19. Використовувати сучасні	<input type="checkbox"/>	Інтернет-маркетинг	Наочні (ілюстративно-репродуктивний,	Поточне опитування; презентації результатів виконаних завдань та

інструменти і методи в процесі маркетингової діяльності в Інтернеті.			презентації, слайди, діаграми, відеоматеріали тощо). Заняття в групах, в парах (викладач-студент, студент-студент) індивідуально. Виконання аналітично-розрахункових завдань (виконання КПІЗ, розв'язок задач), Лабораторний метод (робота в лабораторії з нейрообладнанням, спеціалізованим програмним забезпеченням, обладнанням для створення та розміщення фотоконтенту, відео - контенту, реклами )	досліджень; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; тренінг з використанням обладнання, виступи на наукових заходах; підсумковий контроль екзамен.
		Міждисциплінарна курсова робота	Міждисциплінарна курсова робота Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення. Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.
		Елементи дуальної освіти	Репродуктивний метод, інструктаж, метод наставництва.	Оцінювання практичних навичок; залік.
		Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	☒	Українська мова за професійним спрямуванням	Наочні (ілюстративно-репродуктивний, презентації, слайди, діаграми, відеоматеріали тощо), практичні (тренінги тощо), словесні (вербальний, дискусійний), проблемно-пошуковий, дослідницький, інтерактивний (пізнавальні та аналітичні ігри, групові дискусії та диспути), аналіз, синтез, індукція, дедукція	Поточне опитування; залікове тестування та опитування; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; виступи на наукових заходах; письмовий підсумковий контроль; залік.
		Історія та культура України	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових

				завдань; екзамен.
		Господарське право	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань та виступи на наукових заходах; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; тренінг у формі круглого столу; екзамен.
		Елементи дуальної освіти	Репродуктивний метод, інструктаж, метод наставництва.	Оцінювання практичних навичок; залік.
		Виробнича практика	Консультації, інструктаж, тренінг, метод наставництва, міжособистісне спілкування, обговорення проблемних управлінських ситуацій, узагальнення та систематизація одержаних даних, самоаналіз власної практичної роботи.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист результатів виробничої практики.
		Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.	☒	Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
		Виробнича практика	Консультації, інструктаж, тренінг, метод наставництва, міжособистісне спілкування, обговорення проблемних управлінських ситуацій, узагальнення та систематизація одержаних даних, самоаналіз власної практичної роботи.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист результатів виробничої практики.
		Маркетинг	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.

		Елементи дуальної освіти	Репродуктивний метод, інструктаж, метод наставництва.	Оцінювання практичних навичок; залік.
		Українська мова за професійним спрямуванням	Наочні (ілюстративно-репродуктивний, презентації, слайди, діаграми, відеоматеріали тощо), практичні (тренінги тощо), словесні, (вербальний, дискусійний), проблемно-пошуковий, дослідницький, інтерактивний (пізнавальні та аналітичні ігри, групові дискусії та диспути), аналіз, синтез, індукція, дедукція	Поточне опитування; залікове тестування та опитування; командні проекти; реферати, есе; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; виступи на наукових заходах; письмовий підсумковий контроль; залік.
		Іноземна мова	Практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів.	Стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; залік.
ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	☒	Психологія професійної діяльності	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ділові ігри, реферування, виконання КПІЗ, есе.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
		Інформаційно-комунікаційні технології	Лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні заняття, в тому числі у комп'ютерній аудиторії; індивідуальні заняття; виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в мережі Інтернет; виконання КПІЗ.	Стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; наскрізні проекти; командні проекти; аналітичні звіти; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результатів КПІЗ; розрахункові роботи; модульні контрольні роботи; інші види завдань; екзамен.
		Менеджмент	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
		Економетрика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна	Поточне опитування та тестування; оцінювання результатів модульної

	робота, метод опитування, тестування, виконання КПІЗ.	контрольної роботи; оцінювання результатів ректорської контрольної роботи; оцінювання результатів КПІЗ; екзамен.
Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
Управління розподілом та продажами	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проєктів	Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
Міждисциплінарна курсова робота	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. захист курсової роботи.
Елементи дуальної освіти	Репродуктивний метод, інструктаж, метод наставництва.	Оцінювання практичних навичок; залік.
Виробнича практика	Консультації, інструктаж, тренінг, метод наставництва, міжособистісне спілкування, обговорення проблемних управлінських ситуацій, узагальнення та систематизація одержаних даних, самоаналіз власної практичної роботи.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. захист результатів виробничої практики.
Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
Ціноутворення та цінова політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та

<p><i>ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Історія та культура України</p>	<p>Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ.</p>	<p>Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.</p>
		<p>Політологія</p>	<p>Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ.</p>	<p>Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; залік.</p>
		<p>Господарське право</p>	<p>Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, реферування, виконання КПІЗ.</p>	<p>Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань та виступи на наукових заходах; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; тренінг у формі круглого столу; екзамен.</p>
		<p>Маркетинг</p>	<p>Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.</p>	<p>Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.</p>
		<p>Підприємництво</p>	<p>Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, реферування, виконання КПІЗ.</p>	<p>Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.</p>
		<p>Міжнародна економіка</p>	<p>Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах,</p>	<p>Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання</p>

			метод опитування, тестування, виконання КПІЗ.	результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
		Менеджмент	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
		Елементи дуальної освіти	Репродуктивний метод, інструктаж, метод наставництва.	Оцінювання практичних навичок; залік.
		Виробнича практика	Консультації, інструктаж, тренінг, метод наставництва, міжособистісне спілкування, обговорення проблемних управлінських ситуацій, узагальнення та систематизація одержаних даних, самоаналіз власної практичної роботи.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист результатів виробничої практики.
		Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
<i>ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.</i>	☒	Ціноутворення та цінова політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
		Товарознавство	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
		Економіка та організація торгівлі	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах,	Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання

			метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів	результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
		Управління розподілом та продажами	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів	Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
		Виробнича практика	Консультації, інструктаж, тренінг, метод наставництва, міжособистісне спілкування, обговорення проблемних управлінських ситуацій, узагальнення та систематизація одержаних даних, самоаналіз власної практичної роботи.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист результатів виробничої практики.
		Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
		Маркетинг	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
ПРН 13. Відповісти за результати своєї діяльності, виявляти навички	<input checked="" type="checkbox"/>	Підприємництво	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування,	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної



підприємницької та управлінської ініціативи.			тестування, кейс- метод, реферування, виконання КПІЗ.	контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
		Менеджмент	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
		Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	☒	Міждисциплінарна курсова робота	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.
		Виробнича практика	Консультації, інструктаж, тренінг, метод наставництва, міжособистісне спілкування, обговорення проблемних управлінських ситуацій, узагальнення та систематизація одержаних даних, самоаналіз власної практичної роботи.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист результатів виробничої практики.
		Політологія	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; залік.
		Психологія професійної діяльності	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ділові ігри,	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи;

	реферування, виконання КПІЗ, есе.	оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
Мікроекономіка	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, реферування, виконання КПІЗ, есе.	Стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; - оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна письмова робота; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
Фінансовий менеджмент	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; екзамен; інші види індивідуальних та групових завдань.
Маркетинг	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
Курсова робота зі спеціальності	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.
Ринкова інфраструктура	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ситуативне	Поточне тестування та опитування; ситуаційні завдання; підсумкове тестування за кожним змістовим модулем; презентації результатів

			модельовання, ділові ігри, реферування, виконання КПІЗ.	виконаних завдань та досліджень; модульна контрольна робота; оцінювання виконання КПІЗ; підсумковий екзамен.
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, модельовання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
		Управління розподілом та продажами	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проєктів	Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
		Елементи дуальної освіти	Репродуктивний метод, інструктаж, метод наставництва.	Оцінювання практичних навичок; залік.
		Менеджмент	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	☒	Інформаційно-комунікаційні технології	Лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроєктора та інших ТЗН; практичні заняття, в тому числі у комп'ютерній аудиторії; індивідуальні заняття; виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в мережі Інтернет; виконання КПІЗ.	Стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; наскрізні проєкти; командні проєкти; аналітичні звіти; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результатів КПІЗ; розрахункові роботи; модульні контрольні роботи; інші види завдань; екзамен.
		Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
		Бухгалтерський облік і оподаткування	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна	Поточне опитування, тестування; презентації

			робота, індивідуальна робота, метод опитування, тестування, ситуативне моделювання, ділові ігри, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів.	результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
<i>ПРН 9. Оцінювати ризику провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.</i>	☒	Ціноутворення та цінова політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
		Виробнича практика	Консультації, інструктаж, тренінг, метод наставництва, міжособистісне спілкування, обговорення проблемних управлінських ситуацій, узагальнення та систематизація одержаних даних, самоаналіз власної практичної роботи.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист результатів виробничої практики.
		Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
		Теорія ймовірностей і математична статистика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування, тестування; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
		Менеджмент	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
		Фінансовий менеджмент	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування,	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів

			тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; екзамен; інші види індивідуальних та групових завдань.
		Управління розподілом та продажами	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів	Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
<p><i>ПРН1.</i> Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.</p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Мікроекономіка	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, реферування, виконання КПІЗ, есе.	Стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; - оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна письмова робота; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
		Господарське право	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань та виступи на наукових заходах; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; тренінг у формі круглого столу; екзамен.
		Підприємництво	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
		Менеджмент	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і

		групових завдань; екзамен.
Маркетинг	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
Курсова робота зі спеціальності	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно- демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.
Товарознавство	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
Ціноутворення та цінова політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
Міждисциплінарна курсова робота	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно- демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.
Елементи дуальної освіти	Репродуктивний метод, інструктаж, метод наставництва.	Оцінювання практичних навичок; залік.
Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація,	Комплексне оцінювання

			<p>пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань.</p> <p>Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.</p>	<p>ПРН на підставі визначеної програми.</p>
		Управління розподілом та продажами	<p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів</p>	<p>Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.</p>
<p><i>ПРН 2.</i>  <i>Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Ціноутворення та цінова політика	<p>Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.</p>	<p>Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.</p>
		Маркетингова товарна політика	<p>Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.</p>	<p>Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.</p>
		Управління розподілом та продажами	<p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів</p>	<p>Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.</p>
		Міждисциплінарна курсова робота	<p>Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.</p>	<p>Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.</p>
		Елементи дуальної освіти	<p>Репродуктивний метод, інструктаж, метод наставництва.</p>	<p>Елементи дуальної освіти Репродуктивний метод, інструктаж, метод наставництва. Оцінювання практичних навичок; залік.</p>

Виробнича практика	Консультації, інструктаж, тренінг, метод наставництва, міжособистісне спілкування, обговорення проблемних управлінських ситуацій, узагальнення та систематизація одержаних даних, самоаналіз власної практичної роботи.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. захист результатів виробничої практики.
Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
Курсова робота зі спеціальності	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. захист курсової роботи.
Маркетинг	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
Фінанси	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПЗ, есе, підготовка і презентація проектів.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
Податкова система	Лекції, практичні, заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ситуативне моделювання, ділові ігри, реферування, виконання КПЗ, есе, підготовка і презентація проектів.	Стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПЗ; розрахункові роботи; ректорська контрольна робота; екзамен; інші види індивідуальних та групових завдань
Вища математика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, метод опитування, тестування, виконання	Поточне опитування та тестування; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів



			КПІЗ.	модульної контрольної роботи; оцінювання результатів КПІЗ; залік, екзамен.
		Теорія ймовірностей і математична статистика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування, тестування; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
		Мікроекономіка	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, реферування, виконання КПІЗ, есе.	Стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; - оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна письмова робота; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
		Макроекономіка	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, реферування, виконання КПІЗ, есе.	Стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; командні проекти; аналітичні звіти, реферати; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результативності КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; ректорська контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен;
		Міжнародна економіка	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.	<input checked="" type="checkbox"/>	Статистика	Лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні заняття, в тому числі у комп'ютерній аудиторії; індивідуальні заняття; виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в мережі Інтернет; виконання КПІЗ.	Поточне тестування та опитування; підсумкове тестування по кожному змістовому модулю; оцінювання виконання КПІЗ; підсумковий письмовий екзамен.

Міжнародна економіка	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
Економетрика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, метод опитування, тестування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування та тестування; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів ректорської контрольної роботи; оцінювання результатів КПІЗ; екзамен.
Курсова робота зі спеціальності	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.
Товарознавство	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
Економіка та організація торгівлі	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів	Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
Ціноутворення та цінова політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські

			практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
		Управління розподілом та продажами	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів	Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
		Міждисциплінарна курсова робота	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.
		Банківська справа	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ділові ігри, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
		Виробнича практика	Консультації, інструктаж, тренінг, метод наставництва, міжособистісне спілкування, обговорення проблемних управлінських ситуацій, узагальнення та систематизація одержаних даних, самоаналіз власної практичної роботи.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист результатів виробничої практики.
		Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі	<input checked="" type="checkbox"/>	Статистика	Лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні заняття, в тому числі у комп'ютерній аудиторії; індивідуальні заняття; виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в мережі	Поточне тестування та опитування; підсумкове тестування по кожному змістовому модулю; оцінювання виконання КПІЗ; підсумковий письмовий екзамен.

використання  
необхідного  
аналітичного й  
методичного  
інструментарію.

	Інтернет; виконання КПІЗ.	
Інформаційно-комунікаційні технології	Лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні заняття, в тому числі у комп'ютерній аудиторії; індивідуальні заняття; виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в мережі Інтернет; виконання КПІЗ.	Стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; наскрізні проекти; командні проекти; аналітичні звіти; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результатів КПІЗ; розрахункові роботи; модульні контрольні роботи; інші види завдань; екзамен.
Макроекономіка	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, реферування, виконання КПІЗ, есе.	Стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; командні проекти; аналітичні звіти, реферати; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результативності КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; ректорська контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен;
Бухгалтерський облік і оподаткування	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, метод опитування, тестування, ситуативне моделювання, ділові ігри, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
Економетрика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, метод опитування, тестування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування та тестування; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів ректорської контрольної роботи; оцінювання результатів КПІЗ; екзамен.
Податкова система	Лекції, практичні, заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ситуативне моделювання, ділові ігри, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація проектів.	Стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; розрахункові роботи; ректорська контрольна робота; екзамен; інші види індивідуальних та групових завдань
Маркетинг	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного

	настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
Курсова робота зі спеціальності	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.
Товарознавство	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
Управління розподілом та продажами	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів	Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
Елементи дуальної освіти	Репродуктивний метод, інструктаж, метод наставництва.	Оцінювання практичних навичок; залік.
Виробнича практика	Консультації, інструктаж, тренінг, метод наставництва, міжособистісне спілкування, обговорення проблемних управлінських ситуацій, узагальнення та систематизація одержаних даних, самоаналіз власної практичної роботи.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист результатів виробничої практики.
Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.

			інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	
		Міждисциплінарна курсова робота	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.
<p><i>ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефаківцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	Фінансовий менеджмент	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; екзамен; інші види індивідуальних та групових завдань.
		Ринкова інфраструктура	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ситуативне моделювання, ділові ігри, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування та опитування; ситуаційні завдання; підсумкове тестування за кожним змістовим модулем; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; модульна контрольна робота; оцінювання виконання КПІЗ; підсумковий екзамен.
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
		Управління розподілом та продажами	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів	Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
		Міждисциплінарна курсова робота	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.
		Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, ілюстративний метод, метод	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.

			презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	
		Інформаційно-комунікаційні технології	Лекції, в тому числі з використанням мультимедіапроектора та інших ТЗН; практичні заняття, в тому числі у комп'ютерній аудиторії; індивідуальні заняття; виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача та самостійно; робота в мережі Інтернет; виконання КПІЗ.	Стандартизовані тести; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; наскрізні проекти; командні проекти; аналітичні звіти; розрахункові та розрахунково-графічні роботи; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; оцінювання результатів КПІЗ; розрахункові роботи; модульні контрольні роботи; інші види завдань; екзамен.
		Вища математика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, метод опитування, тестування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування та тестування; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання результатів КПІЗ; залік, екзамен.
<i>ПРН 6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i>	☒	Економіка та організація торгівлі	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів	Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
		Ціноутворення та цінова політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
		Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.
		Управління розподілом та продажами	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів	Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття;

		оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.
Міждисциплінарна курсова робота	Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.
Елементи дуальної освіти	Репродуктивний метод, інструктаж, метод наставництва.	Оцінювання практичних навичок; залік.
Виробнича практика	Консультації, інструктаж, тренінг, метод наставництва, міжособистісне спілкування, обговорення проблемних управлінських ситуацій, узагальнення та систематизація одержаних даних, самоаналіз власної практичної роботи.	Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист результатів виробничої практики.
Атестаційний екзамен	Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.	Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.
Товарознавство	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.
Маркетинг	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.
Підприємництво	Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів



				самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен
<p><i>ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Маркетингова товарна політика</p>	<p>Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, методи опитування, тестування, моделювання практичних ситуацій, реферування, виконання КПІЗ.</p>	<p>Поточне тестування; поточне опитування; залікове модульне тестування та опитування; оцінювання результатів КПІЗ; студентські презентації та виступи на наукових заходах; модульна контрольна робота; інші види індивідуальних та групових завдань, екзамен.</p>
		<p>Атестаційний екзамен</p>	<p>Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.</p>	<p>Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.</p>
<p><i>ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>Атестаційний екзамен</p>	<p>Теоретичні: консультація, пояснювально-ілюстративний метод, метод презентації; роз'яснення; метод активізуючих запитань. Практичні: систематизація, аналіз та обробка інформації, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу.</p>	<p>Комплексне оцінювання ПРН на підставі визначеної програми.</p>
		<p>Маркетинг</p>	<p>Лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, кейс- метод, ділові ігри, зокрема настільна ділова гра, реферування, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація результатів самостійної роботи.</p>	<p>Поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.</p>
		<p>Курсова робота зі спеціальності</p>	<p>Метод наставництва, дослідницький метод, метод проблемного викладу матеріалу, метод дискусії, евристичний метод, ілюстративно-демонстраційний метод, аналіз, синтез, індукція, дедукція, метод узагальнення.</p>	<p>Оцінювання змісту та/або презентації результатів виконаних завдань та досліджень. Захист курсової роботи.</p>
		<p>Економіка та організація торгівлі</p>	<p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів</p>	<p>Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.</p>

	Ринкова інфраструктура	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ситуативне моделювання, ділові ігри, реферування, виконання КПІЗ.	Поточне тестування та опитування; ситуаційні завдання; підсумкове тестування за кожним змістовим модулем; презентації результатів виконаних завдань та досліджень; модульна контрольна робота; оцінювання виконання КПІЗ; підсумковий екзамен.
	Управління розподілом та продажами	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, реферування, виконання КПІЗ, підготовка і презентація проектів	Поточне опитування, тестування; презентація результатів виконаних завдань; оцінювання результатів виконаних завдань; оцінювання результатів комплексного практичного індивідуального заняття; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; наукова дискусія; інші види індивідуальних та групових завдань; екзамен.