

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІФННІМ ЗУНУ

Галина ЛЯХОВИЧ

2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Віо. проректора з НІР ЗУНУ

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Міжнародний менеджмент»

ступінь вищої освіти – магістр

галузь знань – 05 Соціальні та поведінкові науки

спеціальність – 051 Економіка

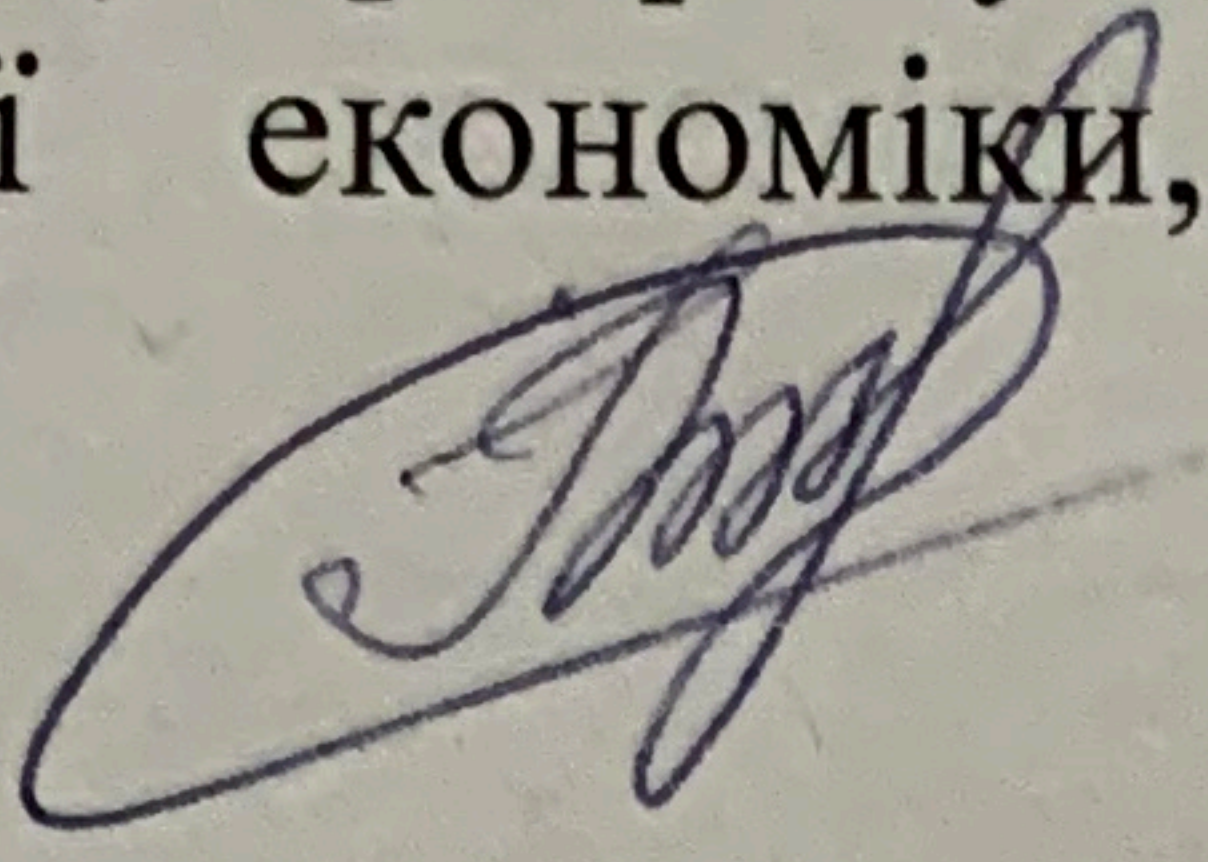
освітньо-професійна програма – «Міжнародна економіка»

Кафедра міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	1	2	30	15	5	4	66	120	2	

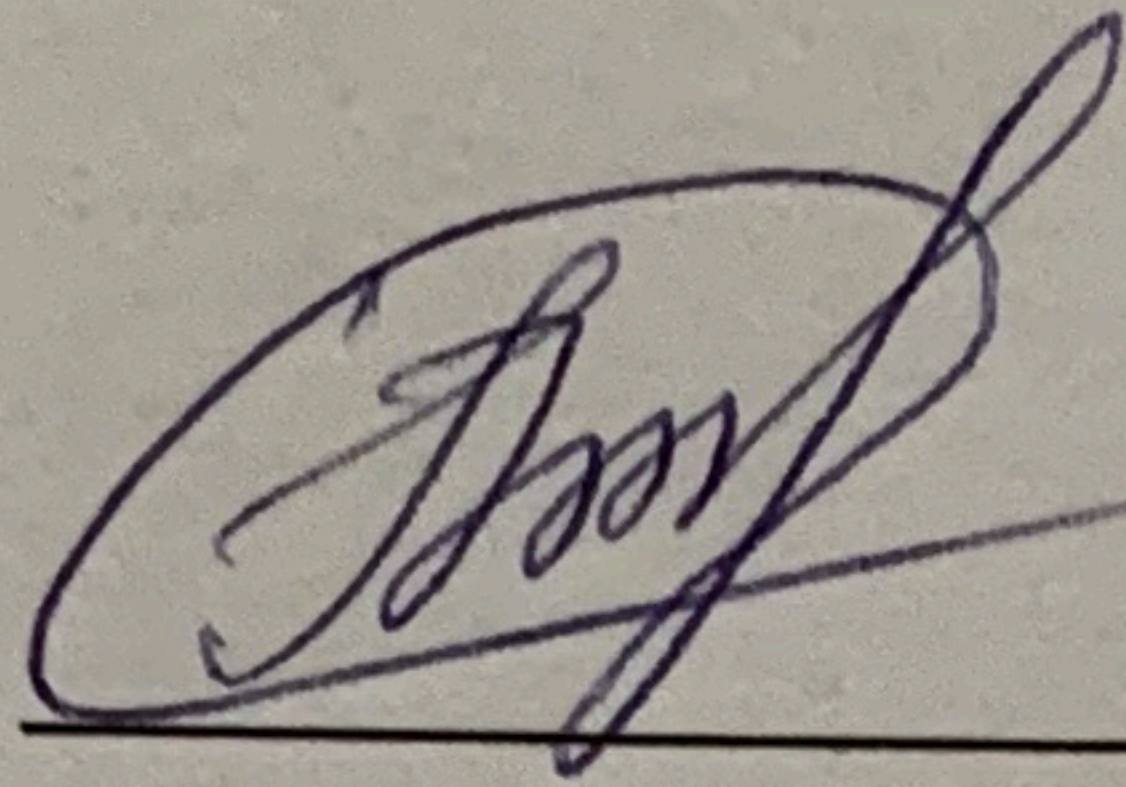
Івано-Франківськ – ІФННІМ, 2023

Робочу програму склала д. е. н., професор, завідувач кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту ІФННІМ, Ірина БІЛЕЦЬКА



Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту протокол № __ від _____ 2023р.

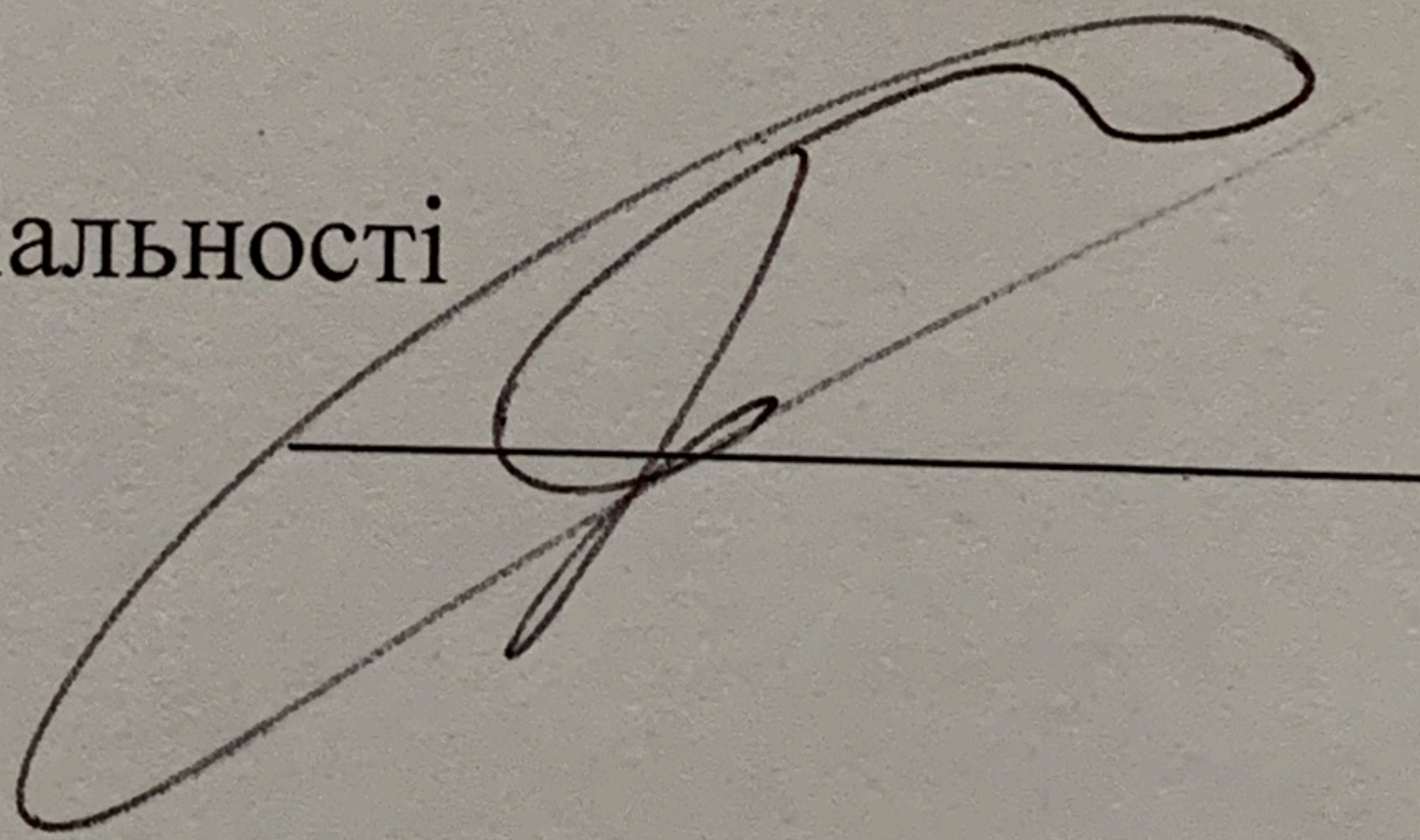
Завідувач кафедри
д-р. екон. наук, професор



Ірина БІЛЕЦЬКА

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Економіка», протокол № __ від _____ 2023р.

Керівник групи забезпечення спеціальності
д-р. екон. наук, професор



Віктор КОЗЮК

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

1. Опис дисципліни «Міжнародний менеджмент»

Дисципліна «Міжнародний менеджмент»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів: Денна – 4	галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки	Дисципліна вибіркова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 3	спеціальність 051 Економіка	Рік підготовки: Денна - 1 Семестр: Денна – 2
Кількість змістових модулів – 2	ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: Денна – 30 год. Практичні заняття: Денна – 15 год.
Загальна кількість годин: Денна – 120		Самостійна робота: Денна – 66 год. Тренінг: Денна – 4 год. Індивідуальна робота : Денна – 5 год.
Тижневих годин: 10 год. з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю: Денна - залік

2. Мета та завдання вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» є формування у студентів теоретичних і практичних знань у сфері міжнародного менеджменту, необхідних для досягнення комерційних цілей у міжнародному бізнесі.

2.2. Завдання вивчення дисципліни.

Основним завданням курсу є формування у студентів знань з таких основних питань:

- формування у студентів цілісної уяви про специфіку міжнародного менеджменту;

- засвоєння студентами категоріального апарата, що використовується в міжнародному менеджменті;

- формування системи знань про теоретичні засади аналізу середовища міжнародного менеджменту, оцінювання його можливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності;

- вивчення стратегій і особливостей застосування основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародними компаніями, в тому числі за участю підприємств України;

- характеристика системи менеджменту людських ресурсів у транснаціональних корпораціях, набуття навичок відбору кадрів, проектування службових стосунків і виробничої демократії в компаніях, які діють в Україні;

- освоєння основних моделей та інструментів керівництва в системі міжнародного менеджменту, встановлення комунікаційних зв'язків та врахування особливостей мотивації у міжнародних колективах; аналіз перспектив розвитку міжнародного менеджменту та проблем управління міжнародними компаніями, що діють в Україні;

- здатність аналізувати інституціональне середовище, структуру формальних та неформальних інститутів та розробляти пропозиції щодо їх корекції;

- вміння виявляти вплив політико-економічних рішень на макро- та мікроекономічні процеси та розробляти пропозиції з адаптації до них;

- вміння готувати аналітичні, експертні та дослідницькі матеріали для обґрунтування політико-економічних та корпоративних рішень;

- вміння поєднувати інструментарій кількісного аналізу та прогнозування із евристичними підходами в дослідженні складно-організованих соціальних систем;

- виявляти зони інституціональних провалів (інституціональних пасток) та розробляти пропозиції щодо корекції формальних та неформальних регуляторів, а також вміння аналізувати регуляторне середовище та готувати пропозиції щодо його модернізації;

- аналізувати вплив та наслідки політико-економічних рішень на економічні процеси та пропонувати варіанти адаптації до структурних та інституціональних змін;

- забезпечувати управлінську діяльність матеріалами з обґрунтування рішень у сфері економічної політики, секторного регулювання та управління фірмою;

- реалізовувати міждисциплінарні підходи в процесі аналітичної та дослідницької роботи.

3. Програма навчальної дисципліни: «Міжнародний менеджмент»

Змістовний модуль 1. СУТЬ, РОЛЬ І МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Тема 1. Зміст і характерні риси міжнародного менеджменту

Міжнародний бізнес – основа міжнародного бізнесу. Міжнародний менеджмент як складова міжнародного бізнесу. Менеджери міжнародного бізнесу. Концепції міжнародного менеджменту: етноцентрична, поліцентрична, регіоцентрична, геоцентрична. Моделі міжнародного менеджменту: інтернаціональна (міжнародна), мультинаціональна, глобальна, транснаціональна. Міжнародні корпорації – основний суб'єкт міжнародного менеджменту. Організаційна структура міжнародної корпорації.

Література [3; 11; 12; 14; 22].

Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту

Міжнародна корпорація і зовнішнє середовище. Модель впливу зовнішнього середовища на міжнародну корпорацію. Класифікація секторів зовнішнього середовища. Економічний сектор зовнішнього середовища (кон'юнктура, постачальники ресурсів, конкуренти, споживачі. Технологічний сектор зовнішнього середовища. Соціальний сектор зовнішнього середовища. Культурний сектор зовнішнього середовища. Екологічний сектор зовнішнього середовища. Політичний сектор зовнішнього середовища. Особливості аналізу зовнішнього середовища.

Література [2; 5; 13; 18].

Тема 3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях

Основи стратегічного планування в міжнародних корпораціях. Рівні стратегічного планування в міжнародних корпораціях: корпоративна стратегія; стратегія на рівні структурного підрозділу; рівень функціональних відділів. Корпоративні стратегії розвитку: стратегія зростання (концентрації, розвитку ринку, розробки товару, диверсифікації); стратегія стабільності; стратегія скорочення (переорієнтації, економії, ліквідації); стратегія поєднання. Корпоративні стратегії здійснення закордонних операцій: стратегія створення нових підрозділів; ліцензування; франчайзинг; експорт; офшорне виробництво. Корпоративні стратегії глобальної діяльності. Стратегія структурних підрозділів. Функціональні стратегії.

Література [4; 5; 16; 21].

Тема 4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях

Теоретичні основи прийняття управлінських рішень. Чинники, що впливають на прийняття рішень: середовище прийняття рішень; чинник часу;

людський чинник; корпоративна культура; комунікаційні обмеження; масштаб негативних наслідків. Рівні прийняття рішень у міжнародній корпорації: корпоративний (на рівні головної компанії); рівень структурних підрозділів; функціональний рівень. Прийняття корпоративних рішень. Прийняття рішень на рівні структурних підрозділів.

Література [4; 8; 20; 21].

Тема 5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

Теорія організаційного розвитку міжнародних корпорацій. Організаційні проблеми міжнародних корпорацій. Кризові ситуації в розвитку міжнародного бізнесу. Фактори організаційного розвитку міжнародних корпорацій: формальні та неформальні. Види організаційних перетворень у міжнародних корпораціях. Критерії оцінки ефективності організаційного розвитку міжнародних корпорацій. Напрями організаційних перетворень у міжнародних корпораціях і їхніх структурних одиниць: переорієнтація; реорганізація; реструктуризація; реінжиніринг; трансформація. Формальні організаційні перетворення у міжнародних корпораціях. Форми організаційного розвитку мікрорівня. Організаційний розвиток макрорівня. Неформальні організаційні перетворення у міжнародних корпораціях. Програми організаційного розвитку міжнародних корпорацій. Управління організаційним розвитком міжнародних корпорацій. Опір змінам при здійсненні організаційних перетворень.

Література [1; 3; 16; 22].

Змістовний модуль 2. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЗАСАД МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В РІЗНИХ СФЕРАХ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ МІЖНАРОДНИХ КОРПОРАЦІЙ

Тема 6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях

Система управління персоналом у структурних підрозділах міжнародних корпорацій. Загальна структура управління персоналом міжнародної корпорації. Науково-технічний прогрес і зміни в управлінні персоналом: гуманістичний підхід в управлінні персоналом; особистісний потенціал співробітника; функції управління персоналом. Кадрова політика міжнародних корпорацій. Стратегія і тактика кадрової політики. Фактори, які формують кадрову політику міжнародних корпорацій. Управління персоналом у структурних підрозділах (філіях, дочірніх та асоційованих компаніях) міжнародних корпорацій. Досвід роботи з персоналом у міжнародних корпораціях. Роль кадрових служб. Питання міжнародного трудового права.

Література [3; 8; 14; 22].

Тема 7. Контроль і звітність міжнародних корпорацій

Фінансова звітність міжнародних корпорацій. Еволюція обліку і звітності в різних країнах світу. Міжнародні стандарти фінансової звітності. Стандарти фінансової звітності в різних країнах світу. Бухгалтерський баланс. Особливості складання балансового звіту. Звіт про прибуток і збитки. Звіт про рух грошових коштів. Звіт про зміни у власному капіталі. Примітки до фінансової звітності. Контроль за діяльністю міжнародних корпорацій. Система фінансового контролю та її рівні. Особливості контролю за діяльністю міжнародних корпорацій у країнах світу.

Література [8; 11; 15; 19].

Тема 8. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій

Визначення фінансового менеджменту міжнародних корпорацій. Завдання і напрями фінансового менеджменту міжнародних корпорацій. Контроль і регулювання фінансових операцій міжнародних компаній. Складання кошторисів міжнародних капіталовкладень та їх окупності. Система фінансування міжнародної діяльності компаній. Показники фінансування закордонного підрозділу міжнародної компанії. Сутність валютних ризиків. Методи захисту від валютних ризиків.

Література [3; 11; 18; 20].

Тема 9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Конфлікти в системі міжнародного менеджменту. Теорія конфліктів і конфліктологія. Конфліктна і консенсуальна концепції розвитку. Міжнародні корпорації та конфлікти. Кодекси поведінки в бізнесі. Позитивні і негативні аспекти діяльності міжнародних корпорацій. Етика бізнесу. Принципи всесвітньої етики. Етичні норми і сучасний міжнародний бізнес. Ділова репутація та її рейтингова оцінка. Сторони етичних конфліктів макрорівня. Соціальна відповідальність бізнесу. Екологічна політика міжнародних корпорацій. Корпоративна культура й етичні стандарти. Поняття корпоративної культури. Особливості формування корпоративної культури. Розвиток корпоративної культури. Управління соціально-етичною політикою в міжнародній корпорації.

Література [2; 10; 16; 21].

4. Структура залікового кредиту з дисципліни

«Міжнародний менеджмент»

«Міжнародний менеджмент»

(Денна форма навчання)

Блоки змістовних модулів (розділи), змістовні модулі (теми)	Кількість годин, в т.ч.				
	Лекції	Практичні заняття	Інд. робота	Тренінг	СРС

						заходи
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 1. Суть, роль і методологічні основи міжнародного менеджменту						
1. Зміст і характерні риси міжнародного менеджменту	2	1		2	6	Усне опитування, тести
2. Середовище міжнародного менеджменту	4	2	1		6	
3. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	4	2	1		6	
4. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	4	2	1		8	
5. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	2	1			8	
ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2. Особливості застосування засад міжнародного менеджменту в різних сферах управління діяльністю міжнародних корпорацій						
6. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях	4	2	1	2	8	Усне опитування, тести
7. Контроль і звітність міжнародних корпорацій	2	1	1		8	
8. Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій	4	2			8	
9. Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій	4	2			8	
Разом	30	15	5	4	66	

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття 1.

Тема: Зміст і характерні риси міжнародного менеджменту

Мета: сформулювати у студентів:

- розуміння суті міжнародного менеджменту як вагової складової системи міжнародного бізнесу, еволюції і перспектив його розвитку

Питання для обговорення:

1. Міжнародний бізнес – основа міжнародного бізнесу.
2. Міжнародний менеджмент як складова міжнародного бізнесу.
3. Менеджери міжнародного бізнесу.
4. Концепції міжнародного менеджменту: етноцентрична, поліцентрична, регіоцентрична, геоцентрична.
5. Моделі міжнародного менеджменту: інтернаціональна (міжнародна), мультинаціональна, глобальна, транснаціональна.
6. Міжнародні корпорації – основний суб'єкт міжнародного менеджменту.
7. Організаційна структура міжнародної корпорації.

Література [3; 11; 12; 14; 22].

Практичне заняття 2.

Тема: Середовище міжнародного менеджменту

Мета: сформувати у студентів:

- навички аналізу впливу факторів внутрішнього та зовнішнього середовища організації на процес інноваційного розвитку її міжнародної економічної діяльності

Питання для обговорення:

1. Міжнародна корпорація і зовнішнє середовище. Класифікація секторів зовнішнього середовища.

2. Економічний сектор зовнішнього середовища (кон'юнктура, постачальники ресурсів, конкуренти, споживачі.

3. Технологічний сектор зовнішнього середовища.

4. Соціальний сектор зовнішнього середовища.

5. Культурний сектор зовнішнього середовища.

6. Екологічний сектор зовнішнього середовища.

7. Політичний сектор зовнішнього середовища.

8. Особливості аналізу зовнішнього середовища.

Література [2; 5; 13; 18].

Практичне заняття 3.

Тема: Стратегічне планування в міжнародних корпораціях

Мета: сформувати у студентів:

- вміння обґрунтовано визначати корпоративні, ділові, функціональні та операційні стратегії міжнародної економічної діяльності

Питання для обговорення:

1. Основи стратегічного планування в міжнародних корпораціях.

2. Рівні стратегічного планування в міжнародних корпораціях.

3. Корпоративні стратегії розвитку: стратегія зростання (концентрації, розвитку ринку, розробки товару, диверсифікації); стратегія стабільності; стратегія скорочення (переорієнтації, економії, часткової ліквідації, ліквідації); стратегія поєднання.

4. Корпоративні стратегії здійснення закордонних операцій: стратегія створення нових підрозділів(дочірнє або спільне підприємство); ліцензування; франчайзинг; експорт; офшорне виробництво.

5. Корпоративні стратегії глобальної діяльності.

6. Стратегія структурних підрозділів.

7. Функціональні стратегії.

Література [4; 5; 16; 21].

Практичне заняття 4.

Тема: Прийняття рішень у міжнародних корпораціях

Мета: сформувати у студентів:

- вміння приймати обґрунтовані управлінські рішення у сфері міжнародної діяльності підприємства

Питання для обговорення:

1. Теоретичні основи прийняття управлінських рішень.
 2. Чинники, що впливають на прийняття рішень.
 3. Рівні прийняття рішень у міжнародній корпорації: корпоративний (на рівні головної компанії); рівень структурних підрозділів; функціональний рівень.
 4. Прийняття корпоративних рішень.
 5. Прийняття рішень на рівні структурних підрозділів
- Література** [4; 8; 18; 21].

Практичне заняття 5.

Тема: Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

Мета: сформувати у студентів:

- навички організовувати здійснення оптимального варіанта виходу суб'єкта господарювання зі своєю продукцією на міжнародні ринки;
- вміння приводити організаційні структури управління господарською організацією відповідно до стратегій розвитку міжнародного бізнесу

Питання для обговорення:

1. Теорія організаційного розвитку міжнародних корпорацій.
 2. Організаційні проблеми міжнародних корпорацій. Кризові ситуації в розвитку міжнародного бізнесу.
 3. Фактори організаційного розвитку міжнародних корпорацій: формальні та неформальні.
 4. Види організаційних перетворень у міжнародних корпораціях.
 5. Критерії оцінки ефективності організаційного розвитку міжнародних корпорацій.
 6. Напрями організаційних перетворень у міжнародних корпораціях і їхніх структурних одиниць.
 7. Формальні організаційні перетворення у міжнародних корпораціях.
 8. Форми організаційного розвитку мікрорівня.
 9. Організаційний розвиток макrorівня.
 10. Неформальні організаційні перетворення у міжнародних корпораціях.
 11. Програми організаційного розвитку міжнародних корпорацій.
 12. Управління організаційним розвитком міжнародних корпорацій.
 13. Опір змінам при здійсненні організаційних перетворень.
- Література** [1; 3; 20; 22].

Практичне заняття 6.

Тема: Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях

Мета: сформувати у студентів:

- навички розробляти та проводити науково обґрунтовану кадрову політику міжнародної компанії при застосуванні досягнень психології та соціології;

- знання і вміння використовувати позитивний досвід організації процесу стимулювання, мотивації і навчання співробітників міжнародної компанії

Питання для обговорення:

1. Система управління персоналом у структурних підрозділах міжнародних корпорацій.

2. Загальна структура управління персоналом міжнародної корпорації.

3. Науково-технічний прогрес і зміни в управлінні персоналом: гуманістичний підхід в управлінні персоналом; особистісний потенціал співробітника; функції управління персоналом.

4. Кадрова політика міжнародних корпорацій. Стратегія і тактика кадрової політики. Фактори, які формують кадрову політику міжнародних корпорацій.

5. Управління персоналом у структурних підрозділах (філіях, дочірніх та асоційованих компаніях) міжнародних корпорацій.

6. Досвід роботи з персоналом у міжнародних корпораціях. Роль кадрових служб.

7. Питання міжнародного трудового права.

Література [3; 8; 14; 22].

Практичне заняття 7.

Тема: Контроль і звітність міжнародних корпорацій

Мета: сформувати у студентів:

- розуміння особливостей функціонування механізму контролю в системі міжнародного менеджменту;

- навички здійснення стратегічного та оперативного контролю міжнародної економічної діяльності.

Питання для обговорення:

1. Фінансова звітність міжнародних корпорацій.

2. Міжнародні стандарти фінансової звітності. Стандарти фінансової звітності в різних країнах світу.

3. Бухгалтерський баланс.

4. Особливості складання балансового звіту. Звіт про прибуток і збитки.

5. Звіт про рух грошових коштів. Звіт про зміни у власному капіталі.

6. Примітки до фінансової звітності.

7. Контроль за діяльністю міжнародних корпорацій.

8. Особливості контролю за діяльністю міжнародних корпорацій у країнах світу.

Література [8; 11; 15; 19].

Практичне заняття 8.

Тема: Фінансовий менеджмент міжнародних корпорацій

Мета: сформувані у студентів:

- розуміння місця та ролі міжнародного фінансового менеджменту у загальній системі управління діяльністю компанії.;

- здатність аналізувати поточний фінансовий стан міжнародної фірми (підприємства – суб'єкта ЗЕД) ставлення до лобізму як з точки зору вітчизняного, так і світового контексту даного явища.

Питання для обговорення:

1. Визначення фінансового менеджменту міжнародних корпорацій, завдання і напрями.

2. Контроль і регулювання фінансових операцій міжнародних компаній.

3. Система фінансування міжнародної діяльності компаній.

4. Показники фінансування закордонного підрозділу міжнародної компанії.

5. Сутність валютних ризиків. Методи захисту від валютних ризиків.

Література [3; 11; 15; 19].

Практичне заняття 9.

Тема: Етика і соціальна відповідальність міжнародних корпорацій

Мета: сформувані у студентів:

- розуміння загальносвітових етичних цінностей і національних культурних стереотипів та вміння враховувати їх в процесі управління організацією

Питання для обговорення:

1. Конфлікти в системі міжнародного менеджменту.

2. Теорія конфліктів і конфліктологія.

3. Міжнародні корпорації та конфлікти.

4. Кодекси поведінки в бізнесі. Позитивні і негативні аспекти діяльності міжнародних корпорацій.

5. Етика бізнесу. Принципи всесвітньої етики.

6. Екологічна політика міжнародних корпорацій.

7. Корпоративна культура й етичні стандарти.

8. Поняття корпоративної культури. Особливості формування корпоративної культури.

9. Управління соціально-етичною політикою в міжнародній корпорації.

Література [2; 10; 16; 21].

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) передбачає самостійне поглиблене вивчення студентом відповідних тем навчальної дисципліни.

Виконання КПЗ необхідно для закріплення теоретичних знань та практичних навичок, методів і моделей стратегічного аналізу.

КПЗ включає теоретичну і практичну частини. У теоретичній частині студент (слухач) повинен дати відповіді на два запитання. Відповіді повинні бути конкретними і одночасно охоплювати сутність поставлених питань. До практичної частини належить завдання щодо оцінки ефективності функціонування європейських підприємств основних галузей бізнесу (галузь для комплексного аналізу студент обирає самостійно).

Наприкінці роботи наводиться список використаних літературних джерел.

Вибір варіанта для виконання КПЗ здійснюється за останньою цифрою залікової книжки. Наприклад, якщо номер залікової книжки закінчується на 1, то студент виконує завдання варіанта 1. Робота, виконана не за своїм варіантом повертається без перевірки і оцінювання.

Перелік теоретичних питань для виконання комплексного практичного індивідуального завдання з дисципліни «Міжнародний менеджмент»:

1. Визначення поняття “Міжнародний менеджмент” та передумови його виникнення
2. Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту
3. Аналіз системи міжнародного менеджменту і його середовища в сучасних умовах
4. Міжнародний бізнес та основні етапи його розвитку
5. Організаційно-правові форми ведення міжнародного бізнесу
6. Середовище міжнародного менеджменту, особливості міжнародного середовища в Україні.
7. Культурний контекст міжнародного менеджменту. Особливості вимірів ділової культури в Україні
8. Аналіз впливу національних культур на прийняття управлінських рішень
9. Міжнародні переговори, особливості ведення міжнародних переговорів у різних країнах світу
10. Сутність процесу та особливостей стратегічного управління міжнародними компаніями
11. Суть міжнародного стратегічного планування діяльності міжнародних компаній
12. Особливості стратегічного планування в різних формах міжнародного бізнесу
13. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій
14. Аналіз основних типів міжнародних стратегій діяльності міжнародних компаній
15. Сучасні стратегічні орієнтації транснаціональних корпорацій

16. Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях
17. Аналіз сфер прийняття рішень у міжнародних корпораціях
18. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій
19. Особливості координації та інтеграції діяльності підрозділів міжнародних корпорацій
20. Управління змінами в міжнародних корпораціях
21. Управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях
22. Система управління людськими ресурсами в міжнародних корпораціях
23. Система відбору персоналу в міжнародних корпораціях. Мотивація в міжнародних корпораціях
24. Особливості управління людськими ресурсами в українських відділеннях міжнародних корпорацій
25. Керівництво в міжнародних корпораціях. Моделі лідерства, його сутність в міжнародному контексті
26. Керівництво міжнародними командами.
27. Міжнародні ділові комунікації. Комунікаційні бар'єри і підвищення ефективності міжнародних комунікацій.
28. Основні системи контролю в міжнародних корпораціях. Звітність у міжнародному менеджменті
29. Міжнародний ринок технологій. Планування технологічної діяльності міжнародних компаній
30. Особливості етики в міжнародних корпораціях. Основні етичні концепції в міжнародному менеджменті

7. Самостійна робота

Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали орієнтовані на створення можливості проведення самоконтролю з боку студента. Кафедра забезпечує надання викладачами консультацій з окремих тем курсу на вимогу студента. Викладачі також здійснюють поточний і підсумковий контроль та аналізують результати самостійної роботи студента.

№ п/п	Тематика	К-сть годин
		ДФН
1	Сутність і характерні риси міжнародного менеджменту	6
2	Теоретичні засади та сучасні тенденції розвитку міжнародного	6

	менеджменту	
3	Середовище міжнародного менеджменту, характеристика його складових	6
4	Особливості міжнародного середовища в Україні	6
5	Культурний контекст міжнародного менеджменту	6
6	Сутність міжнародного стратегічного планування	6
7	Класифікація міжнародних стратегій розвитку ТНК	6
8	Міжнародні ділові переговори. Комунікаційні бар'єри	6
9	Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень у ТНК	6
10	Управління людськими ресурсами в міжнародних компаніях	6
11	Міжнародний ринок технологій	6
	Разом:	66

8. Тренінг з дисципліни «Міжнародний менеджмент»:

№ п/п	Етапи тренінга
1	Аналіз проблемної ситуації, що склалася в процесі діяльності міжнародної фірми.
2	На основі креативного підходу окреслити шляхи розв'язання проблеми та на їх основі запропонувати заходи щодо підвищення ефективності міжнародного менеджменту вітчизняних підприємств
4	Підведення підсумків
	Тривалість - 4 год.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- оцінювання виконання КПЗ;
- ректорська контроль робота;
- інше.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжнародний менеджмент» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Опитування	1. Опитування	1. Активність участі

(тестування) під час заняття (теми 1-5 по 6 балів) = 30 балів. 2. Письмова робота = 70 балів	(тестування) під час заняття (тема 6-9 по 5 бали) = максимум 20 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = 80 балів.	утренінгу = 20 балів. 2. Підготовка КПЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. Захист КПЗ = 30 балів.
---	---	--

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Рукопис опорного конспекту лекцій	1-9
2.	Індивідуальні завдання для самостійного опрацювання	1-9
3.	Вихідні дані для КПЗ	1-9

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна:

1. Білик Р. С. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / Р.С. Білик, Р. Р. Білик. – Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 2010. – 320 с.

2. Международный менеджмент : учебник для вузов / под ред. С. Э. Пивоварова, Д. И. Баркана, Л. С. Тарасевича и др. – СПб : Изд. "Питер", 2000. – 624 с.

3. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник / за ред. О. А. Кириченко. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К. : Знання, 2008. – 518 с.

4. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 384 с.

5. Міжнародний бізнес: теорія і практика : монографія / Н. М. Ли-сиця, Я. О. Полякова, Л. В. Базалієва та ін. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 140 с.

6. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / І. О. Піддубний, І. Е. Астахова, Л. М. Бондаренко та ін. / за редакцією проф. І. О. Піддубного. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2004. – 252 с.

7. Міжнародний менеджмент : навч. посібн. / П. І. Юхименко, Л. П. Гацька, М. В. Півторак та ін. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.

8. Черкасов В. І. Міжнародний менеджмент : конспект лекцій для студентів напряму підготовки 0501 "Економіка і підприємництво" всіх форм навчання / В. І. Черкасов. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 168 с.

Додаткова

9. Бестужева С. В. Міжнародні економічні відносини : навч. посібн. / С. В. Бестужева. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 384 с.

10. Гребельник О. П. Основи зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. П. Гребельник. – вид. 3-тє перероб. та допов. – Центр навч. літ., 2008. – 432 с.

11. Георгіаді Н. Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності: теоретичні основи і прикладні аспекти : навч.-метод. посібн. / Н. Г. Георгіаді. – Львів. : Інтелект-Захід, 2006. – 260 с.

12. Державне управління і менеджмент : навчальний посібник у таблицях і схемах / Г. С. Одінцева, Г. І. Мостовий, О. Ю. Амосов та ін. ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Г. С. Одінцової. – Х. : ХарРІУАДУ, 2002. – 492 с.

13. Зовнішньоекономічні операції і контракти : навч. посібн. / кол. авт. В. В. Козик, Л. А. Панкова, Я. С. Карп'як та ін. – К., 2004. – 608 с.

14. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : навч. посібн. / М. І. Дідківський. – К. : Знання, 2006. – 462 с.

15. Липов В. В. Міжнародна економіка: структурно-цивілізаційні основи розвитку : навч. посібн. / В. В. Липов. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2007. – 208 с.
16. Макогон Ю. В. Зовнішньоекономічна діяльність: організація, управління, прогнозування : підручник. – Донецьк : Альфа-прес, 2004. – 344 с.
17. Пазуха М. Д. Зовнішньоекономічна діяльність (загальні положення) / М. Д. Пазуха. – К. : Центр навч. літ-ри, 2008. – 230 с.
18. Резнікова Т. О. Міжнародні фінанси : навчальний посібник для студентів спеціальностей 8.050103, 8.050206 усіх форм навчання / Т. О. Резнікова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2008. – 232 с.
19. Руденко Л. В. Міжнародні кредитно-розрахункові та валютні операції : підручник / Л. В. Руденко. – Вид. 2-ге, переробл. і допов. – К. : Центр навч. літ-ри, 2007. – 632 с.
20. Сміяна Л. С. Правові основи зовнішньоекономічної діяльності / Л. С. Сміяна. – К. : КНТ, 2008. – 416 с.
21. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, професора Іванова Ю. Б., д-ра екон. наук, професора Тищенко О. М. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2006. – 384 с.
22. Управління конкурентоспроможністю підприємства : підручник / Ю. Б. Іванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко та ін. – Х. : ВД "ІНЖЕК", 2010. – 320 с.