



Силабус курсу
Методологія наукових досліджень

Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність – 051 Економіка
Освітньо-професійна програма «Міжнародна економіка»

Рік навчання: 1, Семестр: 1

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту ІФННІМ ЗУНУ
Білецька Ірина Мирославівна

Контактна інформація luc_im@ukr.net

Опис дисципліни

Даний курс спрямований на надання майбутнім професіоналам систематизованого уявлення про теоретичне і практичне підґрунтя ефективного проведення наукових досліджень у сфері економіки.

Компетентності

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- здатність проводити дослідження на відповідному рівні;
- здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.

Результати, які будуть досягнуті

- формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем;
- дотримуватися принципів академічної доброчесності;
- оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом, працювати в команді;
- обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;
- організувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

Структура курсу

Години (лек./ практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	1. Загальнометодологічні питання розвитку науки та наукового пізнання	Знати зміст науки та її функції, володіти підходами до визначення предмету науки, знати історію розвитку науки, еволюцію наукових форм пізнання та зміни наукових парадигм.	Тести, усне опитування
2/2	2. Методологічні засади наукового пізнання	Опанувати методологічні засади наукового пізнання, базові методологічні підходи економічної науки та сучасні методологічні альтернативи.	Тести, усне опитування

4/2	3. Характеристика наукової методології та методів дослідження: загальнонаукові методи дослідження	Опанувати суть загальнонаукової та конкретно наукової методології, класифікацію методів наукових досліджень та зміст найпоширеніших з них.	Тести, усне опитування
4/2	4. Характеристика наукової методології та методів дослідження: спеціальні методи наукових досліджень	Опанувати роль спеціальних методів у дослідницькому процесі.	Тести, усне опитування
4/2	5. Академічна доброчесність та академічне письмо	Засвоїти принципи академічної доброчесності, основні правила та специфіку виконання наукових робіт.	Тести, усне опитування
2/1	6. Інформаційне забезпечення наукових досліджень	Опанувати види та джерела наукової інформації, знати особливості формування інформаційної бази дослідження	Тести, усне опитування
6/2	7. Тематика наукових досліджень та оформлення їхніх	Опанувати специфіку науково-дослідної роботи.	Тести, усне опитування
4/2	8. Методика викладання економічних дисциплін	Опанувати механізми технології вузівського економічного навчання, знати її особливості, актуалізувати розвиток професійно значущих особистих дидактичних здібностей та вмій.	Тести, усне опитування

Літературні джерела

1. Академічне письмо: навч. посібник / Уклад. Ревуцька С. К., Зінченко В. М. Кривий Ріг, 2019. 130 с.
2. Бабайлов В. К. Методологія наукових досліджень: навч. посіб. Харків: Харків. нац. автомоб.-дорож. ун-т. 2019. 148 с.
3. Гривківська, О. В., Відоменко, О. І., Ареневич, І. М., & Ареневич, Б. М. (2023). Інтерактивні методи у методиці викладання економічних дисциплін. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*, 21(2(51), 21-29.
4. Дубницький В. І., Науменко Н. Ю., Федулова С. О. Методологія наукових досліджень в інформаційній економіці: навч. посіб. / заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Дубинського В. І.; Держ. ВНЗ «Укр. держ. хім.-технол. ун-т». Дніпро: ДВНЗ УДХТУ, 2019. 443 с.
5. Євтушенко М., Хижняк М. Методологія та організація наукових досліджень. Навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2019. 350 с.
6. Конверський А. Основи методології та організації наукових досліджень. К. : Центр навчальної літератури, 2019. 350 с.
7. Корягін М. В., Чік М. Ю. Основи наукових досліджень. Навч. посібник 2-ге вид., доп. і перероб. К.: Алерта, 2019. 492 с.
8. Краус Н. М., Нікіфоров П. О., Краус К. М., Осецький В. Л. Методика викладання фахових дисциплін: навчальний посібник. К. : Агра Медіа Груп, 2020. 205 с.
9. Мартинюк О. М. Академічне письмо (конспект лекцій): навчально-методичне видання. Луцьк : Вежа, 2021. 48 с.
10. Найдъонов І. М. Викладання фінансово-економічних дисциплін. Методика, технологія, управління. К. : ЦУЛ, 2022. 432 с.
11. Носачова Ю., Іваненко О., Радовенчик Я. Основи наукових досліджень. К. : Кондор, 2020. 132 с.
12. Рядинська І. А. Інноваційні методи викладання при вивченні економічних дисциплін у закладах вищої освіти України. *Бізнес Інформ*. 2021. №1. С. 134-138.
13. Crespo R. F. The Nature and Method of Economic Sciences. Evidence, Causality, and Ends. London: Routledge, 2020. 202 p.
14. Darwish, Mahmoud Ahmed (2022). Methodology of Scientific Research and its Modern Divisions According to Withney, Marquis, Good and Scates, and Van Dalen. *International Journal of Cultural Inheritance & Social Sciences (IJCISS)*. Vol. 4 Issue 7, P. 65-85.
15. Hair J. F., Page M., Brunsveld N. Essentials of Business Research Methods. 4th Edition. New York: Routledge, 2019. 520 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в онлайн формі на платформі Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Усне опитування під час заняття (теми 1-4 по 10 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Усне опитування під час заняття (теми 5-8 по 10 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Написання та захист КПІЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів	1. Тестові завдання (25 тестів по 2 бали за тест) – макс. 50 балів 2. Завдання 1 – макс. 25 балів 3. Завдання 2 – макс. 25 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом