

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ
ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ІФННІМ ЗУНУ

Галина ЛЯХОВИЧ

«_____» 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з НІР ЗУНУ

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«_____» 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Стратегічне управління»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма – «Менеджмент»

Кафедра міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	4	7	26	26	3	8	87	150	-	7
Заочна	4	7, 8	8	4	-	-	138	150	-	8

Івано-Франківськ – ІФННІМ, 2023

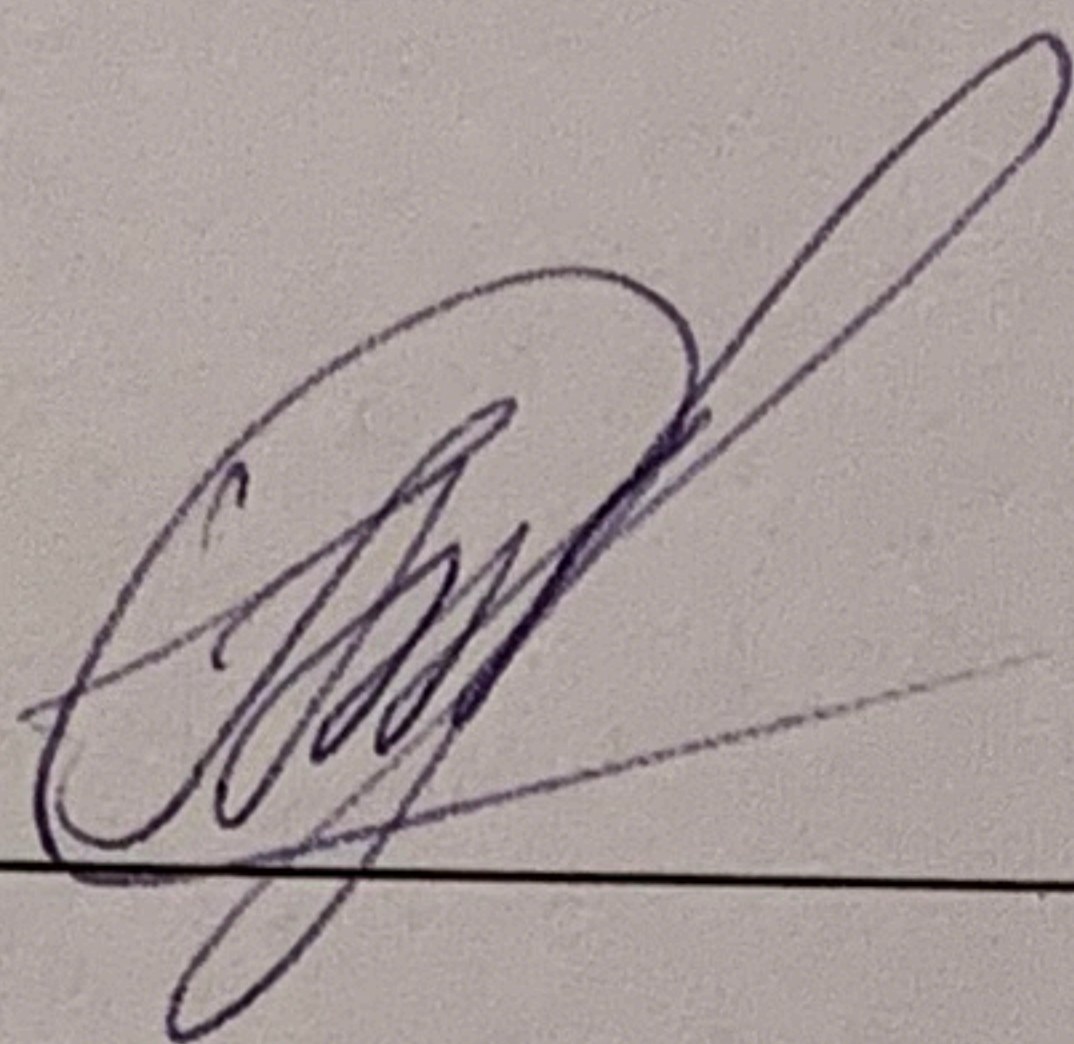
Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» 073 «Менеджмент», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол №10 від 24.06.2020 р.).

Робочу програму склала завідувач кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту ІФННІМ, доктор екон. наук, професор Ірина БІЛЕЦЬКА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту протокол № 1 від 28.08.2023р.

Завідувач кафедри

д-р. екон. наук, професор

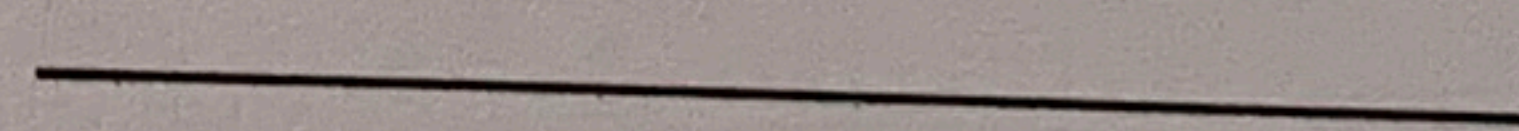


Ірина БІЛЕЦЬКА

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Менеджмент», протокол № __ від _____ 2023р.

Керівник групи забезпечення спеціальності

д-р. екон. наук, професор



Михайло ШКІЛЬНЯК

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Стратегічне управління»

1. Опис дисципліни «Стратегічне управління»

Дисципліна «Стратегічне управління»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів: <i>Денна – 5</i> <i>Заочна – 5</i>	галузь знань 28 Публічне управління та адміністрування	Дисципліна циклу професійної підготовки (обов'язкова) Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 4	спеціальність 281 Публічне управління та адміністрування	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 7</i> <i>Заочна – 7,8</i>
Кількість змістових модулів – 2	ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 26 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 26 год</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин: <i>Денна – 150</i> <i>Заочна – 150</i>		Самостійна робота: <i>Денна – 87 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Тренінг, КПЗ: <i>Денна – 8 год.</i> Індивідуальна робота : <i>Денна – 3 год.</i>
Тижневих годин – 10, з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – <i>екзамен</i>

2. Мета і завдання дисципліни «Стратегічне управління»

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Метою дисципліни «Стратегічне управління» є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

Основним завданням курсу є:

- ознайомлення студентів із сутністю, основними поняттями і категоріями стратегічного управління; еволюцією підходів до формування та реалізації стратегій в процесі стратегічного управління підприємствами;
- розуміння змісту процесів та технології стратегічного управління; сутності та класифікації стратегій підприємства;
- засвоєння процесу стратегічного планування;
- одержання теоретичних знань із формування стратегічних цілей, генерування стратегічних альтернатив, визначення стратегічної позиції підприємства, питань управління стратегічними змінами у підприємстві;
- формування практичних навичок з питань оцінки внутрішнього і зовнішнього оточення, визначення стратегічних цілей, розробки стратегії, формування стратегічного плану, організації стратегічного планування, оцінки діючої стратегії, її контролю при впровадженні, мотивування працівників в процесі реалізації стратегічних рішень.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

- Здатність визначати перспективи розвитку організації.
- Здатність до застосування спеціальних технологій та методів стратегічного управління соціально-економічним розвитком на загальнодержавному, регіональному та місцевому рівнях.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Для успішного вивчення цієї дисципліни студенти повинні опонувати такі дисципліни: публічне управління, корпоративне управління, теорія та менеджмент організації.

2.5. Результати навчання.

- Використовувати методи аналізу та оцінювання програм сталого розвитку.
- Уміти коригувати професійну діяльність у випадку зміни вихідних умов.
- Демонструвати навички стратегічного управління та планування, володіти техніками визначення стратегічних орієнтирів розвитку, уміти розробляти стратегічні документи та управляти їх реалізацією на всіх рівнях управління
- Генерувати інноваційні ідеї, розрахувати потребу в фінансових ресурсах.

3. Програма навчальної дисципліни: «Стратегічне управління» Змістовий модуль 1. Основні поняття стратегічного управління

Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Передумови розвитку теорії стратегічного управління. Концепція стратегічного управління. Предмет та об'єкт стратегічного управління підприємством. Поняття "стратегія підприємства". Стратегічні рішення на підприємствах та фактори впливу на їх прийняття.

Ключові гіпотези стратегічного управління. Задачі стратегічного управління. Порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами. Підходи до стратегічного управління.

Імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств. Причини зростання значущості стратегічного управління для підприємств у ринкових умовах господарювання. Досвід та проблеми використання теорії стратегічного управління у процесі розвитку українських підприємств в ринкових умовах господарювання.

Література [1; 3; 7;10; 13].

Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Передумови для прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством. Корпоративний, діловий, функціональний та операційний рівні стратегічних рішень.

Характерні риси стратегій підприємства. Загальна типологія стратегій за рівнями стратегічних рішень.

Стратегії підприємств різних галузей. Еталонні стратегії розвитку підприємства та стратегії його організаційного розвитку.

Стратегії управління ресурсами підприємства та особливості їх вибору.

Виробнича стратегія підприємства та їх класифікація за: розвитком виробництва, використанням виробничого потенціалу, стадіями виробничої філософії тощо. Маркетингова стратегія підприємства та її субстратегії (ринкова, товарна, якості, ціни, просування, збуту). Стратегії управління персоналом. Стратегії наукових досліджень та розробок.

Стратегії підприємств на іноземних ринках.

Література [1; 2; 5; 10; 13].

Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

Основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз; стратегічний вибір; реалізація стратегії.

Місія підприємства та правила її формулювання в процесі стратегічного управління підприємством. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Класифікація стратегічних цілей. Побудова дерева стратегічних цілей. Визначення факторів, що впливають на вибір стратегічних цілей. Формування системи стратегічних цілей і завдань.

Альтернативні підходи стратегічних шкіл до формування стратегії підприємства. Сутність та принципи планування стратегій. Структура стратегічного плану та моделі стратегічного планування

Література [2; 4; 10; 12; 13].

Змістовий модуль 2. Основні функції та етапи стратегічного управління підприємством

Тема 4. Стратегічне планування

Принципи стратегічного планування. Значення стратегічного планування діяльності підприємства в умовах нестабільності зовнішнього оточення. Підходи до організації стратегічного планування у підприємстві.

Процес стратегічного планування. Характеристика етапу цілеутворення. Вибір місії та правила її формування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Девіз та кредо підприємства. Класифікація стратегічних цілей. Фактори, які впливають на вибір стратегічних цілей. Сфери встановлення стратегічних цілей підприємства.

Література [1; 2; 5; 12; 13].

Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

Сутність та об'єкти стратегічного аналізу в процесі прийняття стратегічних рішень.

Специфіка загального, галузевого, операційного та внутрішнього середовища підприємства. Типи зовнішнього середовища підприємства: змінне або нестабільне; вороже; різноманітне; технічно складне. Фактори впливу на нестабільність зовнішнього середовища.

Особливості стратегічного аналізу середовища підприємств виробничої та невиробничої сфер діяльності. Методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства.

Наукові підходи до визначення ступеня нестабільності зовнішнього середовища. Ризики ринкового середовища та їх роль у стратегічному управлінні підприємством. Методи та показники оцінювання ризиків ринкового середовища підприємства.

Стратегічний аналіз галузевого середовища підприємства. Особливості галузевого розвитку у часі. Модель життєвого циклу галузі. Визначення ключових факторів успіху підприємства залежно від специфіки галузевого середовища.

Література [3; 10; 11; 13].

Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Поняття "стратегічний потенціал підприємства". Елементи стратегічного потенціалу підприємства та фактори впливу на його формування і розвиток.

Методи та показники оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Розриви між стратегічними цілями та потенціалом підприємства. Особливості управління стратегічним потенціалом підприємств різних сфер економічної діяльності.

Сутність, класифікація та основні характеристики конкурентних переваг підприємства. Ресурси та компетенції, як носії конкурентних переваг підприємства. Характеристика ключових компетенцій підприємства та методи їх ідентифікації.

Організаційні здатності як необхідна база розвитку ресурсів та компетенцій підприємства. Рутини, їх місце в організаційних процесах та способи трансформації.

Технології формування та розвитку конкурентних переваг підприємства. Концепція ланцюга формування вартості (цінностей). Вплив змін у стратегічному потенціалі підприємства на розвиток та зміцнення його конкурентних переваг на ринку.

Література [2; 3; 6; 7; 9; 13].

Тема 7. Види стратегічного управління

Девіантний та превентивний характер системи управління. Системи управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації. Поняття "сильних" і "слабких" сигналів зовнішнього середовища в процесі стратегічного управління підприємством.

Ранжування управлінських завдань за ступенем терміновості рішення. Інформаційні компоненти системи стратегічного управління.

Управління на засадах контролю, екстраполяції, передбачення змін. Управління на засадах гнучких екстрених рішень.

Застосування різновидів стратегічного управління підприємствами України та інших країн світу в ринкових умовах господарювання.

Література [1; 3; 5; 8; 12; 13].

Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

Поняття "портфель підприємства" у стратегічному управлінні та мета його розробки. Сутність портфельної стратегії підприємства та її різновиди залежно від галузевої привабливості та організаційної сили підприємства.

Стратегічна позиція підприємства та стратегічні зони господарювання (СЗГ); поняття та характеристика. Параметри, які характеризують стратегічну позицію підприємства та СЗГ. Ключові фактори успіху СЗГ: види та характеристика.

Стратегічна сегментація ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства. Визначення реальної та потенційної ємності ринку.

Привабливість СЗГ та її оцінювання. Стратегічна гнучкість (зовнішня та внутрішня) та синергізм СЗГ. Матричний аналіз для оцінювання стратегічної позиції підприємства та визначення стратегічно перспективних для нього напрямів розвитку дій на ринку.

Література [3; 5; 6; 9 – 11; 13].

Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації

Критерії вибору стратегічних альтернатив. Використання матричних моделей (І. Ансоффа, М. Портера та ін.) у процесі генерування стратегій підприємства.

Стратегічний набір підприємства та вимоги до його формування. Поняття стратегічної прогалини. Специфічні напрями заповнення стратегічної прогалини.

Умови реалізації стратегії, пов'язані з управлінською структурою, організаційною культурою та персоналом підприємства. Створення корпоративної культури для підтримки стратегії підприємства. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.

Література [3; 6; 9 – 11].

Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Мета та завдання стратегічного контролю в управлінні діяльністю підприємства в ринкових умовах господарювання. Методи оцінювання обраних підприємством стратегій. Критерії та показники ефективності стратегій.

Оцінювання доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії. Суть стратегічних перетворень та визначення їх рівня: стратегія, що триває; рутинні стратегічні зміни; обмежені зміни; радикальні стратегічні перетворення; зміна напрямку руху. Характеристика впливу різнорівневих стратегічних змін на підприємство. Масштаби стратегічних перетворень та особливості їх здійснення.

Агенти змін, їх навички та основні завдання. Налагодження зворотного зв'язку в процесі стратегічного управління. Підготовка агентів змін середньої ланки. Шляхи подолання стереотипів, що загрожують змінам. Ментальні моделі агентів стратегічних змін.

Література [2; 7; 10; 12].

**4. Структура залікового кредиту
з дисципліни «Стратегічне управління»**

денна форма навчання

	<i>Кількість годин</i>					
	Лекції	Прак-тичні заняття	Інд. робота	Тренінг, КПЗ	СРС	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Основні поняття стратегічного управління						
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	2	2	1	4	8	Усне опитування, тести
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	2	2			8	
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	2	2			8	
Змістовий модуль 2. Основні функції та етапи стратегічного управління підприємством						
Тема 4. Стратегічне планування	4	4	1	2	9	Усне опитування, тести
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	4	4			9	
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	2	2			9	
Тема 7. Види стратегічного управління	2	2			9	
Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	4	4	1	2	9	Усне опитування, тести
Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації	2	2			9	
Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	2	2			9	
Разом	26	26	3	8	87	

заочна форма навчання

	<i>Кількість годин</i>		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Основні поняття стратегічного управління			
Тема 1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	2	1	12
Тема 2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства			14
Тема 3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	1		14
Змістовий модуль 2. Основні функції та етапи стратегічного управління підприємством			
Тема 4. Стратегічне планування	1	1	14
Тема 5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства			14
Тема 6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	2	1	14
Тема 7. Види стратегічного управління			14
Тема 8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства			14
Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації	1	1	14
Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	1		14
Разом	8	4	138

5. Тематика практичних завдань

Практичне заняття 1.

Тема: Концептуальні засади теорії стратегічного управління

Мета: сформувати у студентів:

- розуміння сутності стратегічного управління та стратегічного плану

Питання для обговорення:

1. Причини, які спонукають вище керівництво до застосування стратегічного управління.

2. Проблеми, які відносяться до сфери стратегічного управління.

3. Напрямки розвитку стратегічного управління.

Література [1; 3; 7;10; 13].

Практичне заняття 2.

Тема: Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства

Мета: сформувати у студентів:

– знання сутності, значення та правила прийняття стратегічних рішень

Питання для обговорення:

1. Види рівнів управління підприємством

2. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства
3. Поняття конкурентного статусу підприємства

Література [1; 2; 5; 7; 9; 10; 13].

Практичне заняття 3.

Тема: Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства

Мета: сформувати у студентів:

– здатність самостійно обирати та обґрунтовувати загальну та конкурентну стратегії, використовуючи інформацію щодо діяльності підприємства та його середовища.

Питання для обговорення:

1. Основні методи прогнозування підприємства
2. Особливості застосування певного методу прогнозування позиції підприємства
3. Вплив підприємств, які виробляють товари-замінники, на конкуренцію у галузі.
4. Ключові фактори успіху.
5. Управлінське обстеження функціональних зон організації

Література [2; 4; 6; 7; 10; 11; 13].

Практичне заняття 4.

Тема: Стратегічне планування

Мета: сформувати у студентів:

– вміння обґрунтовувати складові стратегічного набору підприємства

Питання для обговорення:

1. Сутність стратегічного планування,
2. Управління по цілям.
3. Види і класифікація цілей організації.
4. Системи управління в умовах мінливого середовища та їх характеристика.
5. Управління шляхом ранжирування стратегічних задач.
6. Управління та планування за слабкими сигналами.
7. Управління та планування в умовах стратегічних несподіванок

Література [1; 2; 5; 7; 8; 12; 13].

Практичне заняття 5.

Тема: Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства

Мета: сформувати у студентів:

– навички до характеристики ключових чинників зовнішнього і внутрішнього середовища підприємства.

Питання для обговорення:

1. Стратегічні зони господарювання.
2. Стратегічні альтернативи для базових стратегій.
3. Види синергії.
4. Організаційні вимоги стратегії мінімізації витрат.

5. Організаційні вимоги стратегії диференціації.
 6. Організаційні вимоги стратегії фокусування.
 7. Цілі стратегії маркетингу та шляхи їх досягнення.
 8. Цілі фінансової стратегії та шляхи їх досягнення.
 9. Цілі інноваційної стратегії та шляхи їх досягнення.
 10. Цілі стратегії виробництва та шляхи їх досягнення.
 11. Стратегія за формулю та змістом.
 12. Фактори, які впливають на розробку та реалізацію стратегії.
 13. Важливі елементи, які віддзеркалюються в місії.
 14. Класифікація цілей підприємства.
- Література** [3; 10; 11; 13].

Практичне заняття 6.

Тема: Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг

Мета: сформувати у студентів:

- здатність визначати рівень стратегічного потенціалу підприємства

Питання для обговорення:

1. Сутність стратегічного потенціалу.
2. Складові стратегічного потенціалу.
3. Основні етапи процесу оцінювання стратегічного потенціалу.
4. Математичні методи та пакети прикладних програм для оцінювання стратегічного потенціалу.

Література [2; 3; 6; 7; 9; 13].

Практичне заняття 7.

Тема: Види стратегічного управління

Мета: сформувати у студентів:

- розуміння специфічних рис різних видів стратегічного управління

Питання для обговорення:

1. Особливості управлінської діяльності в системі стратегічного управління.
2. Стратегічне управління в умовах невизначеності та ризику.
3. Конкурентні переваги та конкурентний статус підприємства.

Література [1; 3; 5; 8; 10 – 13].

Практичне заняття 8.

Тема: Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства

Мета: сформувати у студентів:

– здатність самостійно проводити матричний аналіз для оцінки видів діяльності диверсифікованого підприємства

Питання для обговорення:

1. Сутність матричного підходу.
2. Види площинних матриць.

3. Об'ємні матриці, їх взаємозалежність.

Література [3; 5; 6; 9 – 11; 13].

Практичне заняття 9.

Тема: Генерування стратегій та умови їх реалізації

Мета: сформувані у студентів:

– здатність самостійно приймати управлінські рішення у типових ситуаціях щодо процесів реалізації стратегії підприємства

Питання для обговорення:

1. Поняття успішності стратегій.
2. Основні методи визначення успішності реалізації стратегій.
3. Взаємозв'язок між успішністю та ефективністю стратегій.
4. Внутрішня та зовнішня успішність стратегій, їх показники..

Література [3; 6; 9 – 11; 13].

Практичне заняття 10.

Тема: Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві

Мета: сформувані у студентів:

- знання правил організації заходів контролю в процесі реалізації стратегії

Питання для обговорення:

1. Корпоративна культура в системі підтримки стратегії підприємства.
2. Види стратегічного контролю, його показники та вимогу до формування системи стратегічного контролю.
3. Мотивація персоналу в процесі реалізації стратегії.
4. Служба стратегічного розвитку підприємства.

Література [2; 7; 10; 11; 12].

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Виконання КПЗ є одним із обов'язкових складових модулів з дисципліни «Стратегічне управління соціально-економічним розвитком», виконується студентом самостійно на основі опрацювання матеріалів літературних джерел (навчальних посібників, опорних конспектів лекцій, періодичних видань сучасної економічної думки, статей, монографій).

Обсяг аналітичної роботи складає від 15 до 20 стр. Залежно від обраного питання в ній має бути відображено причини виникнення, фактори впливу, структура, динаміка, наслідки, способи державного регулювання макроекономічних явищ чи процесів в Україні на сучасному етапі тощо. Виконання індивідуального науково-дослідного завдання вимагає від студента вміння працювати з аналітичними матеріалами, аналізувати, узагальнювати знайдену інформацію, робити висновки на основі набутих знань тощо.

Варіанти КПЗ з дисципліни

«Стратегічне управління соціально-економічним розвитком»

1. Характеристика змісту стадій становлення та розвитку стратегічного підходу. Особливості сучасного стратегічного управління підприємствами.

2. Роль стратегії для забезпечення ефективного функціонування підприємства.
3. Механізм прийняття стратегічних рішень. Наведіть приклади стратегічних рішень щодо бізнесу будь-якого підприємства.
4. Місія підприємства – мета її формулювання, вимоги до неї, інтереси і характеристики.
5. Стратегічна мета підприємства. Ієрархія цілей підприємства.
6. Основні підходи до формування стратегії підприємства, їх характеристика.
7. Загальна характеристика процесу розробки стратегії підприємства.
8. Перерахуйте характеристики і вплив умов нестабільності і успіху, можливостей і загроз, слабких і сильних сторін на діяльність підприємства.
9. Аналіз зовнішнього середовища підприємства. Зміст і призначення SWOT-аналізу. Основні джерела інформації для його проведення.
10. Мета внутрішнього аналізу підприємства. Основні фактори аналізу – сильні та слабкі сторони.
11. Основні (базові) типи загальнокорпоративних стратегій підприємства, умови, що відповідають реалізації кожного з типів стратегії.
12. Типи стратегії диференціації. Сфери діяльності підприємств, що сприяють її реалізації.
13. Суть стратегії диверсифікації. Основні варіанти стратегій диверсифікації, їх характеристика.
14. Класифікації конкурентних бізнес-стратегій. Які між ними відмінності?
15. Розробка стратегічних сфер діяльності підприємства. Основні завдання.
16. Стратегічне позиціонування фірми.
17. Конкурентна перевага підприємства і її види. Конкурентний статус організації.
18. Загальна характеристика основних моделей вибору фірмою стратегічних альтернатив на корпоративному рівні: матриця BCG, GE/McKinsey, Shell/DPM та ін.
19. Моделі життєвого циклу: продукту, попиту та технології.
20. Метод ADL/LC та розрахунок конкурентної позиції підприємства на ринку.

7. Самостійна робота

Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів, передбачених кафедрою для вивчення навчальної дисципліни. Методичні матеріали орієнтовані на створення можливості проведення самоконтролю з боку студента. Кафедра забезпечує надання викладачами консультацій з окремих тем курсу на вимогу студента. Викладач також здійснює поточний і підсумковий контроль та аналізують результати самостійної роботи студента.

№ п/п	Тематика
1	Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції
2	Стратегічний контекст підприємства
3	Визначення місії та цілей підприємства
4	Оцінювання зовнішнього середовища підприємства
5	Аналіз стратегічного потенціалу підприємства
6	SWOT-Аналіз
7	Загальні стратегії підприємства
8	Стратегії диверсифікації діяльності підприємства
9	Стратегії зовнішнього розвитку підприємства
10	Конкурентні стратегії підприємства
11	Альтернативність у стратегічному виборі
12	Модель BCG
13	Модель GE/McKinsey
14	Модель SHELL/DPM
15	Матричний аналіз ADL/LC
16	Опір змінам
17	Методи впровадження організаційних змін
18	Сучасні тенденції розвитку стратегічного контролю

8. Тренінг з дисципліни

№ п/п	Етапи тренінга
1	На основі інформації про сильні та слабкі сторони, а також про можливості та загрози віртуального підприємства, побудова матриці SWOT із пропозицією стратегії для кожного поля.
2	Здійснити аналіз портфелю продукції віртуального підприємства методом BCG і методом GE/McKinsey; порівняти результати портфельного аналізу за двома методами і вказати причини відхилень.
3	На основі матриці ADL визначити позицію кожного СЗГ віртуального підприємства, проаналізувати обрані позиції і обрати рекомендовану стратегію розвитку.
4	Підведення підсумків

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі навчання дисципліни «Стратегічне управління соціально-економічним розвитком» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КПЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах тощо;

- ректорська контрольна робота;
- екзамен.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Стратегічне управління соціально-економічним розвитком» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Питома вага складових залікового кредиту (%)

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування (тестування) під час заняття (теми 1-3 по 10 балів) = максимум 30 балів. 2. Письмова робота = 70 балів	1. Опитування (тестування) під час заняття (тема 4-10 по 5 бали) = максимум 40 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = 60 балів.	1. Активність участі у тренінгу = 20 балів. 2. Підготовка КПЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. 3. Захист КПЗ = 30 балів.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 50 балів, а у підсумку = 100 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер
---	--------------	-------

		теми
1.	Рукопис опорного конспекту лекцій	1-10
2.	Індивідуальні завдання для самостійного опрацювання	1-10
3.	Вихідні дані для КПЗ	1-10

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна:

1. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л. Д. Забродська. – Х. : Консум, 2004. – 208 с.

2. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством : навч. посібн. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – 2-ге вид., виправл. і допов. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 400 с.

3. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / І. А. Ігнат'єва. – К. : Каравела, 2008. – 480 с.

4. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент : навч. посібн. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань. – К. : ТОВ "УВПК ЕксОб", 2002. – 560 с.

5. Осовська Г. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посібн. [для студ. вищ. навч. закл.] / Г. В. Осовська, О. Л. Іщук, І. В. Жалінська. – К. : Кондор, 2003. – 194 с.

6. П'яницька Г. Т. Управління підприємством в епоху глобалізму : монографія / Г. Т. П'яницька. – К. : Логос, 2006. – 568 с.

7. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посіб. / К. І. Редченко. – 2-ге вид., допов. – Львів : Новий Світ-2000 ; Альтаір-2002,2003. – 272 с.

8. Смолін І. В. Стратегічне планування розвитку організації : монографія / І. В. Смолін. – К. : КНТЕУ, 2004. – 346 с.

9. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

Додаткова:

10. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / Гевко О.Б., Шведа Н.М. – Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.

11. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління. Графічне моделювання : навч. посібн. / В. Г. Герасимчук. – К. : КНЕУ, 2000. – 360 с.

12. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навч. посіб. [Електронний ресурс] / А.П. Міщенко. – 2-ге вид. – Дн-к: Вид-во ДУЕП, 2007. – 332 с. – Режим доступу: http://libfree.com/123307881-marketingstrategichne_upravlinnya_mischenko_ap.html.

13. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Н.Ю. Подольчак. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 400 с.