



Силабус курсу Стратегічне управління

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Рік навчання: IV, Семестр: VII

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

Керівник курсу

д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту ІФННІМ ЗУНУ
Білецька Ірина Мирославівна

Контактна інформація luc_im@ukr.net

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Стратегічне управління» є набуття знань щодо сутності стратегічного управління, практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегій діяльності і засобів їх реалізації організаціями різних форм власності і масштабів діяльності, вміння використовувати необхідний інструментарій стратегічного управління в конкретній ситуації при розробленні управлінських рішень.

Структура курсу

Години (лек./практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Концептуальні засади теорії стратегічного управління	Знати економічну термінологію, вміти пояснювати сутність поняття стратегічного управління. Розглядати стратегічне управління як найсучаснішу концепцію управління, стратегічне планування як засіб реагування на зміну зовнішнього середовища, вміти формувати нову управлінську парадигму.	Опитування, тести
2/2	2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	Знати сутність, значення та правила прийняття стратегічних рішень, види рівнів управління підприємством, розуміти поняття конкурентного статусу підприємства.	Опитування, тести, задачі
2/2	3. Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	Формувати здатність самостійно обирати та обґрунтовувати загальну та конкурентну стратегії, використовуючи інформацію щодо діяльності підприємства та його середовища.	Питання, тести, задачі
4/4	4. Стратегічне планування	Вміти обґрунтовувати складові стратегічного набору підприємства. Знати основні моделі стратегічного планування. Визначати і заповнювати «стратегічні прогалини», враховуючи	Питання, тести, задачі

		ринкові переваги організації.	
4/4	5. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства	Знати елементи галузевого і конкурентного аналізу, етапи конкурентного аналізу, етапи привабливості. Оцінювати конкурентне середовище в галузі (модель п'яти сил конкуренції за М.Портером). Вміти аналізувати поведінку конкурентів, визначати ключові чинники успіху. Знати основні підходи до проведення стратегічного аналізу. Використовувати основний інструментарій дослідження середовища діяльності організації. Основні ідеї STEP-аналізу. Особливості SWOT-аналізу.	Опитування, тести, задачі
2/2	6. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг	Сформувати здатність визначати рівень стратегічного потенціалу підприємства за допомогою основних етапів та математичних методів для процесу оцінювання стратегічного потенціалу.	Опитування, тести, задачі
2/2	7. Види стратегічного управління	Розуміти специфічні риси різних видів стратегічного управління, особливості управлінської діяльності в системі стратегічного управління в тому числі в умовах невизначеності та ризику.	Опитування, тести, задачі
4/4	8. Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства	Вміти самостійно проводити матричний аналіз для оцінки видів діяльності диверсифікованого підприємства.	Опитування, тести, задачі
2/2	Тема 9. Генерування стратегій та умови їх реалізації	Здатність самостійно приймати управлінські рішення у типових ситуаціях щодо процесів реалізації стратегії підприємства.	Опитування, тести, задачі
2/2	Тема 10. Стратегічний контроль в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	Знати правила організації заходів контролю в процесі реалізації стратегії. Знати основні аспекти побудови корпоративної культури підтримки стратегії. Використовувати нормативно-правове, методичне та інформаційне забезпечення реалізації стратегії	Опитування, тести, задачі

Літературні джерела

Основні:

1. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії : навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / Л. Д. Забродська. – Х. : Консум, 2004. – 208 с.
2. Василенко В. О. Стратегічне управління підприємством : навч. посібн. / В. О. Василенко, Т. І. Ткаченко. – 2-ге вид., виправл. і допов. – К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 400 с.
3. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / І. А. Ігнат'єва. – К. : Каравела, 2008. – 480 с.
4. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент : навч. посібн. / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань. – К. : ТОВ "УВПК ЕксОб", 2002. – 560 с.
5. Осовська Г. В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : навч. посібн. [для студ. вищ. навч. закл.] / Г. В. Осовська, О. Л. Іщук, І. В. Жалінська. – К. : Кондор, 2003. – 194 с.
6. П'ятницька Г. Т. Управління підприємством в епоху глобалізму : монографія / Г. Т. П'ятницька. – К. : Логос, 2006. – 568 с.
7. Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі : навч. посіб. / К. І. Редченко. – 2-ге вид., допов. – Львів : Новий Світ-2000 ; Альтаір-2002,2003. – 272 с.
8. Смолін І. В. Стратегічне планування розвитку організації : монографія / І. В. Смолін. – К. : КНТЕУ, 2004. – 346 с.

9. Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., переробл. і допов. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.

Додаткові:

10. Гевко О.Б., Шведа Н.М. Стратегічне управління: Навчальний посібник. Для студентів усіх форм навчання напряму 6.030601 «Менеджмент» / Гевко О.Б., Шведа Н.М. – Тернопіль ФОП Паляниця В. А., 2016. – 152 с.

11. Герасимчук В. Г. Стратегічне управління. Графічне моделювання : навч. посібн. / В. Г. Герасимчук. – К. : КНЕУ, 2000. – 360 с.

12. Міщенко А.П. Стратегічне управління: навч. посіб. [Електронний ресурс] / А.П. Міщенко. – 2-ге вид. – Дн-к: Вид-во ДУЕП, 2007. – 332 с. – Режим доступу: http://libfree.com/123307881-marketingstrategichne_upravlinnya_mischenko_ap.html.

13. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / Н.Ю. Подольчак. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012. – 400 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу. В такому разі оцінювання студентів відбувається також в онлайн формі на платформі Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування (тестування) під час заняття (теми 1-3 по 10 балів) = максимум 30 балів. 2. Письмова робота = 70 балів	1. Опитування (тестування) під час заняття (тема 4-10 по 5 бали) = максимум 40 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = 60 балів.	1. Активність участі у тренінгу = 20 балів. 2. Підготовка КПІЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. 3. Захист КПІЗ = 30балів.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 50 балів, а у підсумку = 100 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом