



**Силабус курсу**  
**Організація підприємницької діяльності**

**Ступінь вищої освіти – бакалавр**  
**Спеціальність – 073 Менеджмент**  
**Освітньо-професійна програма «Менеджмент»**

**Рік навчання: III, Семестр: V**

**Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська**

**Керівник курсу**

К.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту ІФННІМ ЗУНУ  
**Сабецька Тетяна Ігорівна**

**Контактна інформація** sab-tet@ukr.net 80663031224

**Опис дисципліни**

Дисципліна «Організація підприємницької діяльності» спрямована на отримання студентами базових знань із питань організації і функціонування підприємницької діяльності, сутності і принципів підприємницької діяльності, основних рис підприємця, а також практичних вмінь і навичок щодо механізму організації власної справи, оволодінні методикою аналізу політики підприємства,. Дисципліна орієнтує на пошук нових ринкових можливостей та формування на цій основі нових бізнес-ідей.

Метою вивчення дисципліни «Організація підприємницької діяльності» є отримання майбутніми фахівцями базових знань із питань організації і функціонування підприємницької діяльності, сутності і принципів підприємницької діяльності, основних рис підприємця, а також практичних вмінь і навичок щодо механізму організації власної справи, оволодінні методикою аналізу політики підприємства, ризиків, що супроводжують підприємництво, шляхів їх уникнення.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- розкриття сутності підприємництва та його загальноекономічного змісту;
- визначення основних функцій, економічних і правових основ підприємництва;
- з'ясування економічного змісту підприємництва, умов та принципів підприємницької діяльності;
- розкриття значення психології, етики, культури і соціальної відповідальності як важливих складових успішної підприємницької діяльності;
- визначення сутності державного регулювання підприємницької діяльності, його форм та методів.

**Структура курсу**

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Підприємництво як форма господарювання: його природа і сутність	Знати понятійний апарат з основ підприємницької діяльності, її предмет, методи та функції, визначати об'єкт і суб'єкт підприємницької діяльності, проводити аналіз етапів та фаз розвитку підприємництва, принципів та передумов підприємництва	Тести, питання, завдання

2 / 2	2. Правове поле підприємницької діяльності	Вміти аналізувати стан та проблеми правового забезпечення підприємництва в Україні, обґрунтувати роль державної підтримки підприємництва, використовувати інструменти впливу держави на розвиток підприємництва	Кейси
2 / 2	3. Види підприємницької діяльності	Проводити аналіз видів підприємницької діяльності, виявляти обмеження в підприємницькій діяльності, знати процес ліцензування підприємницької діяльності	Завдання
4 / 4	4. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності	Знати класифікаційні ознаки підприємств; вміти аналізувати організаційно-правові форми підприємницької діяльності	Задачі, кейси
2 / 2	5. Мале підприємництво	Обґрунтувати місце і роль малого підприємництва в економіці; знати функції малого підприємництва; вміти аналізувати переваги та недоліки малого підприємництва	Задачі
2 / 2	6. Бізнес-планування підприємницької діяльності	Освоїти структуру розроблення бізнес-плану та його розділів; знати правила технічного оформлення бізнес-плану; використовувати технологію розробки бізнес-плану	Завдання
2 / 2	7. Способи організації власного бізнесу	Освоїти основні способи організації власного бізнесу; вміти аналізувати переваги та недоліки використання певних способів організації бізнесу	Тести, питання
4 / 4	8. Організація започаткування та припинення підприємницької діяльності	Освоїти технологію заснування власної справи; знати види установчих та засновницьких документів та процесу їх підготовки; вміти аналізувати процес формування статутного капіталу; знати шляхи припинення підприємницької діяльності	Завдання
2 / 2	9. Економічні аспекти підприємництва	Аналізувати фінансові показники господарської діяльності підприємства, знати порядок визначення та використання прибутку	Задачі
2 / 2	10. Партнерські відносини в бізнесі	Освоїти види партнерських відносин у бізнесі залежно від змісту договору	Тести, питання
2 / 2	11. Договірні відносини в бізнесі	Знати форми господарських договорів та їх характеристики; вміти аналізувати кредитні та лізингові операції	Завдання
2/2	12. Ризики та страхування у підприємницькій діяльності	Освоїти теоретичний матеріал та розвинути практичні навички щодо ризиків та страхування у підприємницькій діяльності	Завдання

### Літературні джерела

#### ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Білецька І. М. Організація підприємницької діяльності у туризмі : навч. посіб. / І. М. Білецька, І. П. Карташевська, О. В. Плугарь, С. Ю. Цьохла, О. А. Поліщук, І. М. Подсмашна; МОНМС України, Тавр. нац. ун-т ім. В.І. Вернадського. Сімф. : ДІАЙПІ, 2011. 222 с.
2. Варналій З. С. Мале підприємництво. Основи теорії і практики. Київ: Знання, 2012. 302 с.
3. Грицино О. М. Фінансові аспекти організації малого бізнесу в Україні. Економіка та держава. 2015. № 6. С. 32-33.
4. Дрига А. Теоретичні основи розбудови ефективної системи підприємництва в Україні. Вісник КНТЕУ. 2017. № 6. С. 5-14.
5. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посібник. К.: Знання. 2015.
6. Збарський В. К. Організація підприємницької діяльності та бізнесу : навч. посіб. / В. К. Збарський, В. П. Горьовий, С. Г. Пастушенко, О. В. Сапелкіна. К., 2008. 656 с.

7. Карпюк Г. Основи підприємництва : навч. посіб. для здобувачів проф. (проф.-техн.) освіти / Г. Карпюк. Київ : Компанія ВАІТЕ, 2021. 105 с.
8. Корнецький А. О. Особливості малого підприємництва України. *Економіка та держава*. 2014. № 5. С. 83-85.
9. Лігоненко Л. Світові тенденції розвитку підприємницької активності та українські реалії. Вісник КНТЕУ. 2016. № 5. С. 46-54.
10. Мадзігон В. М., Вачевський В. М. Підприємництво: причини виникнення і форми існування, підготовка молоді до підприємницької діяльності. Актуальні проблеми економіки. 2016. № 7. С. 3-11.
11. Мочерний С. В., Устенко О. А., Чеботар С. І. Основи підприємницької діяльності: навчальний посібник. Київ: Академія. 280 с.
12. Основи підприємництва: навч. Посібник. За заг. ред. П. В. Круша, В. І. Подвігіної, Б. М. Сердюка. К.: КНТ. 2014.
13. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. для ун-тів. Т. 2. Міжнародний бізнес / Б. М. Пунько. Львів, 2018. 415 с.
14. Основи підприємницької діяльності [Електронний ресурс] : підручник / В. М. Марченко, С. О. Тульчинська, І. В. Макалюк [та ін] ; КПІ ім. Ігоря Сікорського / за редакцією д.е.н., проф. В. М. Марченко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 516 с
15. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : монографія / за заг. ред. проф. Н. М. Соломянюк, проф. Л. В. Страшинської ; Нац. ун-т харч. технологій. – Київ : ЛІДЕР, 2020. – 220 с.
16. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за ред. д-ра екон. наук, проф. І. М. Сотник, д-ра екон. наук, проф. Л. М. Таранюка. Суми : Університетська книга, 2018. 572 с.
17. Пляшко О. С. Підприємницька діяльність: облік, оподаткування, звітність : навч. посіб. / О. С. Пляшко, М. Ф. Денищук. Рівне : Волин. обереги, 2007. 320 с
18. Трушенко О. Шанси та ризики використання франчайзингу для суб'єктів підприємницької діяльності. Держава та регіони. 2015. № 3. С. 248-251.

### **Додаткова література**

19. Бондарчук К. Мале підприємництво як засіб розширення сфери зайнятості економічно активного населення. Україна: аспекти праці. 2016. № 1. С. 18- 24.
20. Булана О. О. Бюджетно-податкові механізми стимулювання посткризової активізації підприємницької діяльності. Економіка і прогнозування. 2017. № 2. С. 53-62.
21. В'ялець О. В. Забезпечення прибутковості підприємства в умовах нестабільності ринкового середовища. Формування ринкових відносин. 2016. № 6 . С. 153-157.
22. Костюк О. М. Самостійне існування малого бізнесу. Формування ринкових відносин. 2015. № 5. С. 133 -137.
23. Організація виробництва: курс лекцій : навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: О. О. Кожемяченко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 233 с. 52
24. Пивоваров М.Г. Перші кроки реформ у напрямі дерегуляції та розвитку малого й середнього бізнесу. Держава та регіони. № 3. С. 132-138.
25. Підприємницька діяльність та її оптимізація у виробничих структурах агробізнесу : монографія / М. М. Ільчук, О. Д. Барановська, С. І. Ус, М. І. Дмитрук; ред.: М. М. Ільчук; Нац. ун-т біоресурсів і природокористування України. - Київ : НУБіП України, 2018. 398 с.
26. Соціальне підприємництво в Україні. Зелена книга / під заг. ред. Валерія Кокотя. – Київ, 2020. – 89 с.
27. Шаповал В. Підприємництво як суспільне явище і його соціальна складова. *Механізм регулювання економіки*. 2014. № 3. С. 67-81.
28. Яцко В. В. Місце і роль підприємницької діяльності в трансформації цільової моделі ринкової економічної системи. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2015. № 1. С. 109-112.

### **Політика оцінювання**

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

• **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
<p>1. Опитування (тестування) під час заняття (теми 1-8 по 5 балів) = 40 балів.</p> <p>2. Письмова робота = 60 балів</p>	<p>1. Опитування (тестування) під час заняття (тема 9-15 по 5 бали) = максимум 35 балів.</p> <p>2. Письмова (контрольна) робота = 65 балів.</p>	<p>1. Активність участі у тренінгу = 20 балів.</p> <p>2. Підготовка КПІЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів.</p> <p>Захист КПІЗ = 30 балів.</p>	<p>1. Відповідь на два теоретичних запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів.</p> <p>2. Два практичних завдання по 30 балів кожне, у підсумку = 60 балів</p>

Шкала оцінювання:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом