



Силабус курсу Мікроекономіка

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

К.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки, маркетингу та менеджменту ІФННІМ ЗУНУ
Сабецька Тетяна Ігорівна

Контактна інформація sab-tet@ukr.net 80663031224

Опис дисципліни

Метою дисципліни "Мікроекономіка" є вивчення поведінки та механізмів прийняття економічних рішень окремими економічними суб'єктами — мікросистемами, що прагнуть досягти мети за наявних обмежених ресурсів, які можливо використовувати альтернативно.

У результаті вивчення дисципліни студенти зможуть:

- знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки;
- розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем;
- застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);
- пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки;
- застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач;
- вміти проводити поглиблений аналіз ринкових структур, визначати детермінанти ринкової структури тих чи інших секторів економіки та оптимальні форми організації бізнесу відповідно до рівня конкурентності ринків, ємності ринку, інформаційної прозорості та складності економічних взаємин у галузі.

Структура курсу

Години (лек. / практи.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Предмет і метод мікроекономіки	Знання основних базових понять, предмету і методів мікроекономіки, цілей і завдань нормативної та позитивної мікроекономіки.	Тести, задачі, питання
2 / 2	2. Основи теорії поведінки споживача. Гранична корисність блага	Розуміння економічного змісту понять "корисність", "потреба", "рівновага споживача", знання закону спадної граничної корисності блага.	Тести, задачі, питання
2/2	3. Ординалістська теорія поведінки споживача	Вивчення основних положень ординалістської теорії споживача, вивчення змісту, властивостей і побудови кривих байдужості і бюджетної лінії.	Тести, задачі, питання

2 / 2	4. Аналіз поведінки споживача	Навички аналізу та побудови динамічних моделей поведінки споживача (реакції на зміни доходів і цін). Уміння використовувати моделі Слуцького і Хікса для оцінки наслідків регулювання ринку.	Тести, задачі, питання
2 / 2	5. Попит і пропозиція, їх еластичність	Практичні навички аналізу попиту і пропозиції, наслідків змін їх детермінантів. Знання алгоритмів дії механізмів встановлення ринкової рівноваги. Уміння використовувати інструментарій надлишків споживачів і виробників, суспільної вигоди для інтерпретації наслідків застосування важелів державного регулювання ринку. Знання алгоритмів визначення показників еластичності попиту і пропозиції та їх практичного використання.	Тести, задачі, питання
2 / 2	6. Мікроекономічна модель підприємства	Знання про основні складові і принципи побудови мікроекономічної моделі підприємства, виробничу функцію та її параметрів.	Тести, задачі, питання
2 / 2	7. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Вміння аналізу процесу етапів розширення виробництва у короткостроковому періоді та розуміння результатів і економічних наслідків цього процесу. Практичні навички використання моделі вибору підприємством економічно ефективної комбінації виробничих ресурсів. Розуміння наслідків можливих варіантів віддачі від розширення масштабів виробництва та алгоритму оцінки шляхів розвитку фірми у короткому і довгому періодах.	Тести, задачі, питання
2 / 2	8. Витрати і доходи підприємства	Практичні навички використання бухгалтерського і економічного підходів до оцінки витрат виробництва. Знання про особливості динаміки витрат підприємства у короткостроковому і довгостроковому періодах. Уміння визначати і використовувати у практичній діяльності показник мінімального ефективного масштабу виробництва, а також можливі ефекти від зміни розмірів підприємств.	Тести, задачі, питання
2 / 2	9. Ринок досконалої конкуренції	Засвоєння основ типології ринкових структур. Навички використання методів сукупного і граничного аналізу при дослідженні ринкових структур. Вміння будувати та інтерпретувати моделі поведінки фірм-досконалих конкурентів в короткому і довгому періодах.	Тести, задачі, питання
2 / 2	10. Монопольний ринок	Вміння будувати та інтерпретувати моделі поведінки фірм-монополістів в короткому і довгому періодах. Уміння оцінювати наслідки можливих сценаріїв ціноутворення на ринку монополії. З'ясування причин та наслідків державного регулювання монополізованих ринків і застосування інструментів антимонопольного законодавства.	Тести, задачі, питання
2 / 2	11. Ринок монополістичної конкуренції	Знання про способи поглиблення диференціації продукції на ринку монополістичної конкуренції. Вміння будувати та інтерпретувати моделі поведінки підприємств-монополістичних конкурентів в короткому і довгому періодах.	Тести, задачі, питання

2 / 2	12. Олігополія	Знання про переваги і недоліки моделей олігополії. З'ясування особливостей поведінки фірм олігополістів на реальних ринках та олігополістичного ціноутворення. Навики застосування теорії ігор у моделюванні олігополії.	Тести, задачі, питання
2 / 2	13. Ринок факторів виробництва	Знання про особливості функціонування ринку факторів виробництва, формування індивідуального, галузевого та ринкового попиту та індивідуальної, галузевої пропозиції виробничих ресурсів. З'ясування особливостей ринків праці, капіталу і землі.	Тести, задачі, питання
2 / 2	14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	Знання про етапи аналізу загальної рівноваги в ринковій системі. Вміння визначати умови ефективності при обміні, у виробництві та розподілі ресурсів. З'ясування критеріїв формування держави добробуту.	Тести, задачі, питання
2 / 2	15. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Знання про необхідність та межі втручання держави в економічні процеси з ринкових умов. Знання про зовнішні ефекти та їх інтерналізацію. Вміння ідентифікувати суспільні блага, визначати попит на них та шляхи їх забезпечення.	Тести, задачі, питання

Літературні джерела

ОСНОВНА ЛІТЕРАТУРА

1. Базилінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К.: Центр навч. л-ри, 2004. 350 с.
2. Бесєдіна Г. Є. Мікроекономіка : практикум. Харків : Харків. нац. аграр. ун-т ім. В. В. Докучаєва, 2013. 99 с.
3. Дружиніна В.В. Мікроекономіка : навч. посіб. / В. В. Дружиніна, О. І. Черноус. Харків : Друкарня Мадрид, 2015. 254 с.
4. Герасименко А.Г., Квіцинська Н.В. Мікроекономіка : опор. конспект лекцій. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 104 с.
5. Черноус О.І. Мікроекономіка : навч. посіб. Харків : Друкарня Мадрид, 2015. 254 с.
6. Економічна теорія (політекономія, мікроекономіка, макроекономіка). Мікроекономіка : навч. посіб. / [Н. П. Мацелюх та ін.]. Ірпінь : Ун-т ДФС Україна, 2018. 297 с.
7. Економічна теорія: навч. посіб. / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. І. Фролов, О. Ю. Александрова. Харків: УкрДУЗТ, 2019. 163 с.
8. Кравченко О.А. Мікроекономіка: теорія і практикум : навч. посіб. Одеса : Астропринт, 2014. 255 с.
9. Косік А. Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Навч. посіб. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. Рівне : УДУВГП, 2004. 400 с.
10. Курс мікроекономіки : Навчальний посібник для студентів спеціальностей «Економіка», «Облік і оподаткування», «Менеджмент», «Маркетинг», «Підприємство, торгівля та біржова діяльність» / За ред. С.І. Архієреєва. – Харків: Видавництво Іванченка І.С., 2019. – 156 с.
11. Мартин О.М. Мікроекономіка: теорія, тести, задачі. Частина І: навчальний посібник. Львів : ЛДУ БЖД, 2021. 271 с.
12. Мікроекономіка: навчальний посібник. Укл: С.В. Бойда. Чернівці: Чернівець. нац. унів.-т., 2021. 176 с.
13. Мікроекономіка: Навч. посібник / Н. М. Каменева, М. В. Косич, О. Ю. Александрова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 305 с
14. Мікроекономіка : навч.-практ. посіб. для самост. вивч. дисципліни / [О. Є. Попов та ін.] ; за заг. ред. д-ра екон. наук, доц. Попова О. Є. Х. : ХНЕУ, 2013. 335 с.
15. Мікроекономіка : навч. посіб. для студентів, які навчаються за спец. 051 "Економіка підприємства", 071 "Облік і оподаткування", 073 "Менеджмент" / [В. М. Лич та ін.]. Київ : КНУБА, 2018. 139 с.

16. Сабецька Т.І. Методичні рекомендації до проведення практичних занять з дисципліни "Мікроекономіка" для студентів денної та заочної форм навчання. Видавець Кушнір Г.М. Івано-Франківськ, 2020. 54 с.
17. Сабецька Т.І. Навчально-методичний комплекс з дисципліни "Мікроекономіка" для студентів денної та заочної форм навчання. Видавець Кушнір Г.М. Івано-Франківськ, 2018. 180 с.
18. Хмель С. М., Хмель В.І., Зіброва О.В. Мікроекономіка: задачі, вправи, тести : навч. посіб. Харків : ХАІ, 2016. 59 с.
19. Яцюк О. С. Мікроекономіка : навч. посіб. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2019. 189 с.

Додаткова література

- Гамільтон Д. Методичний посібник до мікроекономіки / Д. Гамільтон, Р.С. Піндайк, Д.Л. Рубінфелд. Пер. в англ. К.: Основи, 1996. 223 с.
- Кирилюк Є. М. Мікроекономічний аналіз державної політики: навч.-метод. посіб. Черкаси: ЧНУ ім. Б. Хмельницького, 2015. 315 с.
- Малахова Н. Б. Мікроекономічна теорія виробництва та витрат: навч. посіб. Х., 2009. 180 с.
- Носова О. В. Мікроекономіка: навч. посіб. / О. В. Носова, К. Я. Петрова, Н. Г. Ушакова, М. М. Кім, М. А. Садиков; ред.: О. В. Носова. Х., 2010. 200 с.
- Піндайк Р.С., Рубінфелд Д.Л. Мікроекономіка . Пер. з англ. К: Основи, 1996. 646 с.
- Полтавченко Н. Д. Мікроекономіка в питаннях та відповідях. Теорія і практикум: навч. посіб. Одеса: Фенікс, 2010. 303 с.
- Самуельсон П.А. Економіка: Підручник. Львів: Світ, 1993. 496 с.
- Семюелсон П.А. Нордгауз В.Д. Мікроекономіка. Пер. з англ. К.: Основи, 1998. 676 с.
- Скорик Г.І., Швецова М.Б., Стецюк П.І. Вступ до макро- і мікроекономіки: навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2016. 163 с
- Сторощук Б.Д. Формальна мікроекономіка. Глосарій. Формули. Графіки. Тренувальні вправи : [навч. посіб.] / Б. Д. Сторощук. Чернівці : Друк Арт, 2018. 191 с.
- Begg D., Fisher S., Dornbush R. Ekonomia. Warszawa, 1993. 576 s.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування (тестування) під час заняття (теми 1-8 по 5 балів) = 40 балів. 2. Письмова робота = 60 балів	1. Опитування (тестування) під час заняття (тема 9-15 по 5 бали) = максимум 35 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = 65 балів.	1. Активність участі у тренінгу = 20 балів. 2. Підготовка КПІЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. Захист КПІЗ = 30 балів.	1. Відповідь на два теоретичних запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів. 2. Два практичних завдання по 30 балів кожне, у підсумку = 60 балів

Шкала оцінювання:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом