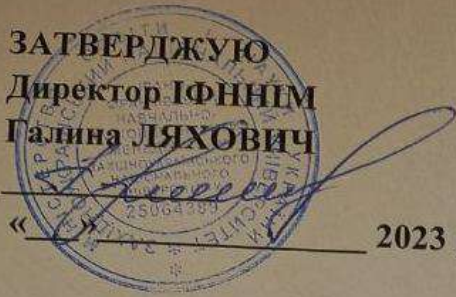


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІВАНО-ФРАНКІВСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ
МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ІФННІМ
Галина ЛЯХОВИЧ



« _____ » 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. проректора з НІР ЗУНУ
Віктор ОСТРОВЕРХОВ



« _____ » 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни “ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА”

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 07 Управління та адміністрування
спеціальність – 073 Менеджмент
освітньо-професійна програма – Менеджмент

Кафедра міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг КПІЗ (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	2	3	28	28	3	8	83	150	3
Заочна	2	3,4	8	4	–	–	138	150	4

31.01.2023

Івано-Франківськ – ІФННІМ – 2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент», затвердженої Вченою радою ЗУНУ від 15 червня 2022 р., протокол №9.

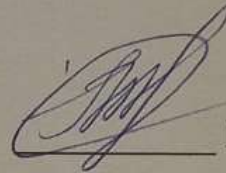
Робочу програму склала к.е.н., доцент



Тетяна САБЕЦЬКА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки, маркетингу і менеджменту ІФННІМ ЗУНУ, протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри д.е.н., професор



Ірина БІЛЕЦЬКА

Розглянуто та схвалено на засіданні групи забезпечення спеціальності 072 «Менеджмент», протокол № ___ від _____ р.

Голова групи забезпечення спеціальності д.е.н., професор

_____ Михайло ШКІЛЬНЯК

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА”

1. Опис дисципліни “Економіка і фінанси підприємства”

Дисципліна “Економіка і фінанси підприємства”	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – <i>Денна – 5</i> <i>Заочна – 5</i>	галузь знань 07 – Управління та адміністрування	Статус дисципліни: Нормативна дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 4	спеціальність 073 – Менеджмент	Рік підготовки: <i>Денна – 2</i> <i>Заочна – 2</i> Семестр: <i>Денна – 3</i> <i>Заочна – 3,4</i>
Кількість змістових модулів – 2	освітньо-професійна програма Менеджмент	Лекції: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 2 год.</i>
Загальна кількість годин: <i>Денна – 150</i> <i>Заочна – 150</i>	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 83 год.</i> Тренінг, КПІЗ – 8 год. <i>Заочна – 138 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3 год.</i>
Тижневих годин – 10, з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ “ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни “Економіка і фінанси підприємства” є формування у студентів сучасного економічного мислення і системи спеціальних знань про базові поняття щодо господарсько-фінансової діяльності підприємства, змісту її окремих напрямків та їх взаємозв’язку, системи показників, що їх характеризують.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завдання курсу “Економіка і фінанси підприємства” полягають у тому, щоб сформувати у студентів навички:

– стратегічного, тактичного та оперативного планування; планування обсягів діяльності необхідних ресурсів, зовнішніх та внутрішніх обмежень та ризиків, напрямів розвитку та реструктуризації;

– обґрунтування обсягів виробництва та реалізації продукції підприємства, його виробничої потужності, потреби підприємства у матеріальних ресурсах, уявлення про критерії оптимізації обсягів матеріально-сировинних ресурсів, що необхідні підприємству; товарну та цінову політику підприємства;

– аналізу та планування ресурсів, які необхідні підприємству, розробки політики формування та використання трудових, майнових та фінансових ресурсів;

– аналізу та планування доходів, поточних витрат та фінансових результатів від операційної, інвестиційної та фінансової діяльності підприємства;

– обґрунтування ефективності інвестиційних та інноваційних проектів;

– оцінки фінансово-майнового стану підприємства, його конкурентоспроможності, загрози банкрутства.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

Для освітньо-професійної програми “*Менеджмент*” спеціальності “*Менеджмент*”:

1. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Вивчення дисципліни “Економіка і фінанси підприємства” базується на знаннях, отриманих при вивченні таких фундаментальних дисциплін як “Економічна теорія”, “Правознавство”, “Мікроекономіка”, “Макроекономіка”, “Фінанси”, “Гроші та кредит”. Одночасно вказана дисципліна є базовою відносно таких предметів, як “Організація виробництва”, “Планування і контроль на підприємстві”, “Потенціал підприємства”, “Бізнес-планування”.

2.5. Результати навчання.

Для освітньо-професійної програми “*Менеджмент*” спеціальності “*Менеджмент*”:

1. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.
2. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

3. Програма навчальної дисципліни “Економіка і фінанси підприємства”

Змістовний модуль 1. Особливості функціонування підприємства в сучасній ринковій економіці та його ресурсне забезпечення

Тема 1. Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці.

Підприємство як суб'єкт господарювання, його місце в системі ринкових відносин. Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств. Поняття економічного суверенітету, самоокупності та самофінансування. Зовнішнє середовище функціонування підприємства, його характеристика.

Ринок та його інфраструктура: торговельно-посередницька, виробнича, фінансово-кредитна, інформаційно-інноваційна, соціальна та інші. Державний регуляторний механізм діяльності підприємства. Пряме державне регулювання діяльності підприємства, економічні важелі регулювання. Види підприємств та їх класифікація.

Економічні особливості різних видів підприємств. Об'єднання підприємств. Напрями та види діяльності підприємства, права в питаннях планування та розвитку залучення та використання ресурсів, розпорядження прибутком.

Література: 2, 5, 9, 23, 24, 26, 32.

Тема 2. Планування діяльності підприємства.

Зміст та основні принципи планування діяльності підприємства. Поняття та види планів, систематизація планів підприємства. Технологія планування діяльності підприємства. Цільові характеристики діяльності підприємства, їх класифікація, вимоги до формування. Залежність цілей господарювання від стадій життєвого циклу підприємства. Дерево цілей та його побудова.

Стратегічне планування діяльності підприємства. Види стратегій діяльності. Вибір та розробка стратегії. Діагностика реалізації обраної стратегії. Тактичне та оперативне планування. Система планів економічного та соціального розвитку підприємства. Методи планування окремих показників господарсько-фінансової діяльності. Оцінка якості планів.

Література: 6, 9, 12, 16, 19, 23, 25, 29, 32.

Тема 3. Продукція підприємства.

Загальна характеристика, систематизація та методи вимірювання продукції, що виробляє та реалізує підприємство. Поняття номенклатура та асортимент продукції, що виробляється, товарна, валова, чиста, реалізована продукція, валовий оборот підприємства.

Сутність, показники та методи вимірювання якості продукції. Конкурентоспроможність продукції (послуг); сутність, чинники, що її визначають та система забезпечення. Методика оцінки конкурентоспроможності продукції.

Стандартизація продукції, принципи та сфера застосування. Зміст міжнародних стандартів якості управління, державних, галузевих стандартів на продукцію. Сертифікація продукції (послуг), її організаційні основи. Державний нагляд за якістю та внутрішньовиробничий технічний контроль.

Товарна політика підприємства і механізм її здійснення. Життєвий цикл товару та його значення для розробки товарної політики підприємства. Формування асортименту товарів та управління ним. Розробка товарної марки та здійснення її правової охорони.

Література: 6, 9, 12, 15, 18, 23, 28, 29, 34.

Тема 4. Виробнича програма підприємства.

Зміст, завдання та місце виробничої програми в системі господарських планів підприємства. Інформаційне забезпечення обґрунтування виробничої програми підприємства. Методичні інструменти аналізу виконання виробничої програми. Маркетинговий аналіз як , передумова формування програми випуску продукції. Фактори, що визначають обсяги виробництва та реалізації продукції.

Планування параметрів виробничої програми: послідовність, методи. Визначення необхідного та можливого обсягів виробництва та реалізації продукції. Умови та критерії оптимізації обсягів випуску продукції у конкурентному середовищі.

Ресурсне забезпечення виробничої програми підприємства. Визначення потреби підприємства у матеріальних ресурсах. Обґрунтування оптимальної партії постачання матеріальних ресурсів. Аналіз та планування обсягів реалізації продукції підприємства. Оперативне виробниче планування обсягів, ритмічності виробництва та сезонності реалізації продукції. Резерви зростання обсягів виробництва та реалізації продукції.

Література: 4, 5, 8, 10, 17, 19, 23, 26, 29, 32.

Тема 5. Виробнича потужність підприємства.

Поняття виробничої потужності підприємства, його структурних підрозділів, окремих ланок, основного виду обладнання. Інформаційна база та послідовність розрахунку виробничої потужності підприємства. Фонд часу роботи обладнання та методика його визначення.

Системи та методи визначення потужності підприємства. Специфіка розрахунку виробничої потужності у різних галузях економіки. Динамічні показники виробничої потужності. Баланс виробничої потужності підприємства. Взаємозв'язок виробничої потужності та пропускної спроможності підприємства. Фактори, що впливають на ефективність використання виробничої потужності, їх класифікація і характеристика. Резерви зростання виробничої потужності підприємства.

Література: 11, 17, 19, 23, 27, 29, 32.

Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства.

Поняття та види економічних ресурсів. Поняття потенціалу, ресурсного потенціалу підприємства, їх взаємозв'язок. Складові ресурсного потенціалу та їх. Особливості ресурсного потенціалу підприємств різних видів економічної діяльності. Взаємозв'язок окремих елементів ресурсного потенціалу підприємства. Критерії оптимізації структури ресурсного потенціалу. Чинники, що обумовлюють рівень використання ресурсного потенціалу. Основні напрямки підвищення ефективності ресурсного потенціалу підприємства.

Література: 2, 15, 17, 19, 23, 26, 28, 32.

Тема 7. Трудові ресурси підприємства.

Трудові ресурси підприємства та характеристика їх видів. Принципи та завдання формування трудових ресурсів в умовах ринкової економіки. Фактори, що впливають на формування трудових ресурсів. Продуктивність праці робітників: поняття та методи оцінки. Фактори, що впливають на продуктивність праці та їх класифікація. Основні напрямки підвищення продуктивності праці та ефективності трудових ресурсів підприємства. Методи нормування витрат праці на підприємстві.

Форми мотивації праці робітників: Системи оплати праці та їх характеристика. Тарифна система, її зміст, призначення та використання на підприємстві. Мінімальна заробітна плата і фактори, що її визначають. Державне регулювання мінімальної заробітної плати та її вплив на рівень ставок та окладів окремих робітників. Тарифна система, її зміст та умови використання. Сутність контрактної форми оплати праці. Форми додаткової заробітної плати, особливості їх застосування на підприємствах з різними формами власності. Форми та системи преміювання на підприємстві. Соціальні виплати та пільги як стимулюючий фактор продуктивності.

Література: 4, 5, 8, 10, 17, 19, 23, 26, 29, 32.

Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства.

Сутність активів підприємства та їх місце в системі ресурсного забезпечення діяльності. Класифікація активів підприємства. Характеристики підприємства, що визначають особливості формування його активів.

Сутність, класифікація та особливості відтворення основних засобів підприємства. Амортизація як інструмент відтворення основних засобів та джерело формування фінансових ресурсів: поняття, методи нарахування. Методичні інструменти оцінки стану, руху та ефективності використання основних засобів підприємства.

Нематеріальні активи підприємства: сутність, класифікація, призначення, особливості формування та відтворення. Довгострокові фінансові інвестиції підприємства: поняття,

класифікація, методи оцінки.

Оборотні активи підприємства: економічна сутність та класифікація. Відмітні характеристики оборотних активів як складової ресурсів підприємства. Поняття та особливості кругообігу оборотних активів підприємства. Сутність та методика оцінки виробничого, операційного та фінансового циклів підприємства.

Література: 11, 17, 19, 23, 27, 29, 32.

Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні аспекти діяльності підприємства

Тема 9. Фінансові ресурси (капітал підприємства).

Фінансові ресурси підприємства: сутність, склад, класифікація та джерела формування. Місце фінансових ресурсів у складі ресурсів підприємства. Відмітні характеристики підприємства, що визначають особливості формування його фінансових ресурсів. Кругообіг фінансових ресурсів підприємства в процесі формування його капіталу.

Капітал як складова ресурсів підприємства: характеристика сутності з позицій різних підходів та принципи його формування. Класифікація капіталу підприємства. Власний капітал підприємства: сутність, склад, класифікація, функції, відмітні особливості. Особливості формування залежно від основних характеристик підприємства. Позиковий капітал підприємства: сутність, склад, класифікація, функції, відмітні особливості. Особливості формування залежно від основних характеристик підприємства.

Кредитування як механізм формування позикового капіталу підприємства: поняття, принципи, завдання. Особливості, форми та інструменти банківського та небанківського кредитування підприємства. Поняття структури та вартості капіталу підприємства. Методичні підходи до оцінки ефекту фінансового важеля та середньозваженої вартості капіталу підприємства. Методичні інструменти аналізу капіталу підприємства: поняття, завдання, етапи та основні методи. Планування обсягу та структури капіталу підприємства: сутність, етапи та методи. Резерви зростання капіталу підприємства.

Література: 2, 15, 17, 19, 23, 26, 28, 32.

Тема 10. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції.

Сутність понять витрати, поточні та капітальні витрати підприємства, виробнича собівартість продукції, послуг та робіт. Взаємозв'язок та взаємообумовленість ресурсів і поточних витрат підприємства. Класифікація поточних витрат. Особливості складу поточних витрат в окремих галузях економіки.

Показники собівартості продукції та порядок їх обчислення. Поняття калькулювання продукції підприємства. Вибір калькуляційних одиниць. Калькулювання повних витрат на виробництво продукції та послуг. Методи калькулювання собівартості. Управління поточними витратами за системою «директ-костингу», сфера застосування, можливості використання, порядок обчислення витрат при одно- та багатоступеневому розподілі маржинального (граничного) доходу. Особливості калькулювання собівартості продукції на підприємствах окремих галузей.

Методичні інструменти аналізу поточних витрат підприємства. Зміст та механізм дій виробничого левериджу. Фактори, що впливають на формування поточних витрат підприємства. Шляхи раціоналізації складу витрат підприємства. Методи планування поточних витрат підприємства. Кошторис витрат виробництва, поняття, склад та методика складання. Резерви раціоналізації поточних витрат підприємства.

Література: 7, 12, 19, 21, 23, 29, 31, 36, 29.

Тема 11. Доходи та цінова політика підприємства.

Доходи підприємства в системі економічних показників його діяльності. Класифікація доходів підприємства. Сутність, механізм формування доходів від операційної діяльності підприємства. Особливості формування доходів-від операційної діяльності в окремих галузях господарювання. Фактори, що впливають на доходи від операційної діяльності.

Цінова політика підприємства як фактор формування його доходів від реалізації продукції: сутність та етапи розроблення. Характеристика ціноутворюючих факторів. Методи

ціноутворення. Напрями забезпечення ефективності цінової політики.

Методичні інструменти та послідовність аналізу доходів підприємства. Планування доходів підприємства: поняття, завдання та послідовність. Етапи планування доходів підприємства. Методи планування доходів підприємства: особливості та умови їх застосування. Поняття та класифікація резервів зростання доходів підприємства.

Література: 7, 12 19 21 23 29 31 26, 29.

Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства.

Поняття, види та класифікація фінансових результатів діяльності підприємства. Місце прибутку в системі економічних показників діяльності підприємства. Сутність, функції та значення прибутку, джерела його утворення. Механізм формування чистого прибутку підприємства у взаємозв'язку з основними видами його діяльності.

Показники рентабельності підприємства та фактори, що їх визначають. Методичні інструменти та послідовність аналізу прибутку підприємства. Обґрунтування прибутку на плановий період: завдання та методичний інструментарій. Резерви зростання прибутку підприємства: поняття, класифікація, методика оцінки. Використання чистого прибутку підприємства.

Література: 2, 3, 6, 9, 12, 17, 21, 24, 29, 30.

Тема 13. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки.

Поняття ефекту як результату діяльності підприємства, аналітичного показника і критерію оцінки діяльності підприємства. Види ефекту. Ефективність діяльності підприємства: сутність та основні характеристики. Методичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства.

Поняття та систематизація показників ефективності діяльності підприємства. Особливості оцінки ефективності основних видів діяльності підприємства: операційної, інвестиційної та фінансової. Оцінка ефективності інвестиційних та інноваційних проектів підприємства. Методи інтегральної оцінки ефективності діяльності підприємства. Напрями підвищення ефективності діяльності підприємства.

Література: 6, 9, 12, 17, 21, 24, 29, 30.

Тема 14. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки.

Поняття фінансово-майнового стану підприємства, мета і завдання його дослідження. Основні елементи, що визначають фінансово-майновий стан підприємства. Поняття та методи оцінки фінансово-майнового стану підприємства. Горизонтальний (трендовий) аналіз. Вертикальний (структурний) аналіз. Порівняльний (просторовий) аналіз. Аналіз фінансових коефіцієнтів (R-аналіз). Факторний аналіз. Експрес-метод діагностики фінансово-майнового стану. Сутність понять ліквідності та платоспроможності підприємства. Показники оцінки ліквідності та платоспроможності підприємства.

Сутність поняття фінансової стійкості підприємства. Класифікація фінансової стійкості підприємства. Показники оцінки фінансової стійкості, підприємства.

Сутність рентабельності діяльності підприємства. Показники оцінки рентабельності діяльності підприємства. Показники оцінки ділової активності підприємства.

Комплексне оцінювання фінансово-майнового стану підприємства. Інтегральна оцінка фінансово-майнового стану підприємства. Вимоги до інтегральної оцінки фінансово-майнового стану підприємства. Послідовність етапів здійснення інтегральної оцінки фінансово-майнового стану підприємства.

Література: 4, 7, 19, 21, 34, 32.

Тема 15. Конкурентоспроможність підприємства.

Сутність конкурентоспроможності підприємства. Класифікація видів та параметри конкурентоспроможності підприємства: Систематизація факторів, що визначають конкурентоспроможності підприємства. Визначення підприємств-конкурентів. Особливості формування інформаційної бази, оцінки конкурентоспроможності підприємства.

Поняття і класифікація методичних підходів до оцінки конкурентоспроможності підприємства. Методи оцінки поточної конкурентоспроможності підприємства: основні характеристики та особливості застосування в перебігу оцінки статичної та динамічної конкурентоспроможності. Оцінка стратегічної, конкурентоспроможності підприємства: основні методичні підходи та особливості їх застосування. Обґрунтування заходів щодо зміцнення конкурентоспроможності підприємства.

Література: 5, 7, 19, 21, 30.

Тема 16. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку.

Поняття «розвиток»; його роль, місце і значення в господарській діяльності. Видова класифікація процесів розвитку. Еволюційна та революційна концепції розвитку підприємств. Основні форми розвитку підприємства. Концепції розвитку підприємств. Сучасні моделі розвитку підприємств. Методичний інструментарій аналізу процесів розвитку на підприємстві. Особливості управління підприємством за кожною моделлю розвитку.

Сутнісна характеристика та організаційні форми трансформації підприємств (організацій) та об'єднань. Розробка і реалізація програми (бізнес-проекту) трансформації підприємств. Методичні підходи до визначення ефективності трансформації господарюючих суб'єктів. Вітчизняний і зарубіжний досвід трансформації та реструктуризації підприємств.

Література: 6, 9, 12, 17, 21, 24, 29, 30.

Тема 17. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність.

Сутність та фази розгортання кризи. Фактори, що обумовлюють виникнення кризи. Банкрутство підприємство як результат розвитку кризових явищ в його діяльності. Фінансово-економічні передумови та наслідки виникнення ситуації банкрутства. Види банкрутства підприємства. Методичні підходи до визначення ймовірності кризи на підприємстві.

Інститут банкрутства: сутність, цілі та завдання: Процедура розгляду та прийняття рішення у справі про банкрутство підприємства. Загальна характеристика процесу ліквідації збанкрутілого суб'єкта господарювання. Оцінювання та продаж майна підприємства-банкрута. Черговість задоволення вимог кредиторів у процесі ліквідаційної процедури.

Цілі та форми санації. Відмітні особливості досудової та судової санації (фінансового оздоровлення). Зміст плану санації. Класифікація санаційних заходів.

Генезис формування та сучасне розуміння економічної безпеки підприємств, її місце і роль в системі управління підприємством. Система показників економічної безпеки підприємства. Оцінювання рівня економічної безпеки підприємства. Методи моніторингу економічної безпеки підприємства. Механізми забезпечення економічної безпеки підприємства.

Література: 2, 6, 9, 12, 17, 21, 24, 29, 30.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни “Економіка і фінанси підприємства”

(денна форма навчання)

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	ІРС	Тренінг, КПЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
<i>Змістовий модуль 1. Особливості функціонування підприємства в сучасній ринковій економіці та його ресурсне забезпечення</i>						
Тема 1. Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці	2	2	1	0,5	5	Усне опитування, тести, задачі
Тема 2. Планування діяльності підприємства	2	2		0,5	5	
Тема 3. Продукція підприємства	2	2		0,5	4	
Тема 4. Виробнича програма підприємства				0,5	5	
Тема 5. Виробнича потужність підприємства	2	2		0,5	4	
Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства				0,5	5	
Тема 7. Трудові ресурси підприємства	2	2		0,5	5	
Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства	2	2		0,5	5	
<i>Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні аспекти діяльності підприємства</i>						
Тема 9. Фінансові ресурси (капітал підприємства)	2	2	1	0,5	5	Усне опитування, тести, задачі
Тема 10. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції				0,5	5	
Тема 11. Доходи та цінова політика підприємства	2	2		0,5	5	
Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства	2	2		0,5	5	
Тема 13. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки	2	2	0,5	5		
Тема 14. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки	2	2	0,5	4		
Тема 15. Конкурентоспроможність підприємства	2	2	1	0,5	5	
Тема 16. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку	2	2		0,5	5	
Тема 17. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність	2	2		0,5	5	
ВСЬОГО	28	28	3	8	83	

(заочна форма навчання)

	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
<i>Змістовий модуль 1. Особливості функціонування підприємства в сучасній ринковій економіці та його ресурсне забезпечення</i>					
Тема 1. Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці	1	1	4	–	–
Тема 2. Планування діяльності підприємства			8	–	–
Тема 3. Продукція підприємства	1	1	8	–	–
Тема 4. Виробнича програма підприємства			8	–	–
Тема 5. Виробнича потужність підприємства	1	1	8	–	–
Тема 6. Ресурсний потенціал підприємства			10	–	–
Тема 7. Трудові ресурси підприємства	1	1	8	–	–
Тема 8. Майнові ресурси (активи) підприємства			8	–	–
<i>Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні аспекти діяльності підприємства</i>					
Тема 9. Фінансові ресурси (капітал підприємства)	1	1	10	–	–
Тема 10. Поточні витрати підприємства та собівартість продукції			8	–	–
Тема 11. Доходи та цінова політика підприємства	1	1	8	–	–
Тема 12. Фінансові результати діяльності підприємства			8	–	–
Тема 13. Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки	1	1	8	–	–
Тема 14. Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки			10	–	–
Тема 15. Конкурентоспроможність підприємства	1	1	8	–	–
Тема 16. Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку			8	–	–
Тема 17. Економічна безпека підприємства та його антикризова діяльність	1	1	8	–	–
ВСЬОГО	8	4	138	–	–

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1. Особливості функціонування підприємства в сучасній ринковій економіці та його ресурсне забезпечення

Практичне заняття №1.

Тема: Підприємство в соціально-орієнтованій ринковій економіці та планування його діяльності.

Мета: Розглянути місце підприємства у соціально-орієнтованій ринковій економіці, зміст та основні принципи планування діяльності підприємства. Поняття та види планів, систематизація планів підприємства.

Питання для обговорення:

1. Підприємство як суб'єкт господарювання, його місце в системі ринкових відносин.
2. Підприємство як суб'єкт та об'єкт ринкових відносин.
3. Організаційно-економічні умови функціонування підприємств.
4. Поняття економічного суверенітету, самоокупності та самофінансування.
5. Зовнішнє середовище функціонування підприємства, його характеристика.
6. Зміст та основні принципи планування діяльності підприємства. Поняття та види планів, систематизація планів підприємства.

Література: 2, 5, 9, 23, 24, 26, 32.

Практичне заняття №2

Тема: Продукція підприємства та його виробнича програма.

Мета: Знати сутність понять номенклатура та асортимент продукції, що виробляється, товарна, валова, чиста, реалізована продукція, валовий оборот підприємства.

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика, систематизація та методи вимірювання продукції, що виробляє та реалізує підприємство.
2. Поняття номенклатура та асортимент продукції, що виробляється, товарна, валова, чиста, реалізована продукція, валовий оборот підприємства.
3. Сутність, показники та методи вимірювання якості продукції.
4. Конкурентоспроможність продукції (послуг); сутність, чинники, що її визначають та система забезпечення. Методика оцінки конкурентоспроможності продукції.
5. Стандартизація продукції, принципи та сфера застосування.
6. Сертифікація продукції (послуг), її організаційні основи. Державний нагляд за якістю та внутрішньовиробничий технічний контроль.

Література: 6, 9, 12, 15, 18, 23, 28, 29.

Практичне заняття №3.

Тема: Виробнича потужність і ресурсний потенціал підприємства.

Мета: Знати поняття виробничої потужності підприємства, його структурних підрозділів, окремих ланок, основного виду обладнання. Інформаційна база та послідовність розрахунку виробничої потужності підприємства.

Питання для обговорення:

1. Поняття виробничої потужності підприємства, його структурних підрозділів, окремих ланок, основного виду обладнання. Інформаційна база та послідовність розрахунку виробничої потужності підприємства.
2. Фонд часу роботи обладнання та методика його визначення.
3. Динамічні показники виробничої потужності. Баланс виробничої потужності підприємства.
4. Фактори, що впливають на ефективність використання виробничої потужності, їх класифікація і характеристика. Резерви зростання виробничої потужності підприємства.
5. Поняття та види економічних ресурсів.

Література: 11, 16, 19, 24, 28.

Практичне заняття №4.

Тема: Трудові ресурси підприємства.

Мета: розкрити економічний зміст категорії персонал підприємства, його класифікацію, ознайомитися із методикою розрахунку чисельності працівників та планування фонду робочого часу працівника, розглянути поняття продуктивності праці, мотивації персоналу та оплати праці.

Питання для обговорення:

1. Персонал підприємства, його склад і структура. Категорії персоналу підприємства
2. Класифікація персоналу за професіями та кваліфікацією.
3. Розрахунок чисельності працюючих на підприємстві.
4. Показники руху кадрів на підприємстві
5. Продуктивність праці і її вимірники: натуральні, трудові, вартісні
6. Поняття і функції оплати праці та їх реалізація
7. Тарифна система оплати праці, її елементи
8. Форми і системи оплати праці
9. Мотивація як процес стимулювання людей до ефективної діяльності. Методи мотивації праці на підприємстві

Література: 4, 5, 8, 10, 17, 19, 23, 26, 29, 32.

Практичне заняття №5.

Тема: Майнові ресурси (активи) підприємства.

Мета: розглянути сутність капіталу підприємства, поняття і структуру основних фондів, їх облік оцінку, зношування та амортизацію, показники відтворення і ефективності використання; ознайомитися з економічними категоріями оборотні фонди, оборотні кошти, матеріальні ресурси, їх складом структурою, методикою нормування та показниками ефективності використання; розкрити поняття нематеріальних ресурсів і нематеріальних активів підприємства.

Питання для обговорення:

1. Сутність та види капіталу підприємства
 2. Поняття, класифікація і структура основних фондів.
 3. Облік та оцінка основних фондів
 4. Види та показники зношування основних фондів
 5. Амортизація основних фондів, норми та методи амортизації.
 6. Система показників ефективності відтворення та використання основних фондів.
 7. Поняття, матеріальний склад і структура оборотних засобів підприємства
 8. Система показників використання матеріальних ресурсів.
 9. Нормування оборотних засобів
 10. Методика розрахунку показників ефективності використання оборотних коштів.
 11. Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємства
 12. Нематеріальні активи підприємства
- Література: 11, 17, 19, 23, 27, 29, 32.

Змістовий модуль 2. Фінансово-економічні аспекти діяльності підприємства

Практичне заняття №6.

Тема: Фінансові ресурси підприємства.

Мета: Розглянути сутність, склад, класифікація та джерела формування. Місце фінансових ресурсів у складі ресурсів підприємства. Класифікація капіталу підприємства.

Питання для обговорення:

1. Фінансові ресурси підприємства: сутність, склад, класифікація та джерела формування. Місце фінансових ресурсів у складі ресурсів підприємства.
2. Капітал як складова ресурсів підприємства: характеристика сутності з позицій різних підходів та принципи його формування. Класифікація капіталу підприємства.
3. Власний капітал підприємства: сутність, склад, класифікація, функції, відмітні особливості. Особливості формування залежно від основних характеристик підприємства.
4. Позиковий капітал підприємства: сутність, склад, класифікація, функції, відмітні

особливості. Особливості формування залежно від основних характеристик підприємства.
Література: 2, 15, 17, 19, 23, 26, 28, 32.

Практичне заняття №7.

Тема: Поточні витрати підприємства та собівартість продукції

Мета: Знати показники собівартості продукції та порядок їх обчислення, особливості складу поточних витрат в окремих галузях економіки.

Питання для обговорення:

1. Сутність понять витрати, поточні та капітальні витрати підприємства, виробнича собівартість продукції, послуг та робіт. Взаємозв'язок та взаємообумовленість ресурсів і поточних витрат підприємства.

2. Класифікація поточних витрат. Особливості складу поточних витрат.

3. Показники собівартості продукції та порядок їх обчислення.

4. Поняття калькулювання продукції підприємства. Вибір калькуляційних одиниць.

5. Калькулювання витрат на виробництво продукції. Методи калькулювання.

6. Методи планування поточних витрат підприємства. Кошторис витрат виробництва, поняття, склад та методика складання.

Література: 7, 12, 19, 21, 23, 29, 31, 36, 29.

Практичне заняття №8.

Тема: Доходи та цінова політика підприємства

Мета: розкрити економічний зміст доходів підприємства, їх структура та порядку формування; розглянути економічний зміст, функції і види цін, а також методи їх встановлення.

Питання для обговорення:

1. Доходи підприємства та їх класифікація.

2. Економічний зміст, функції і види цін.

3. Методи ціноутворення.

4. Державна політика регулювання цін.

Література: 7, 12, 19, 21, 23, 29, 31, 26, 29.

Практичне заняття №9.

Тема: Фінансові результати діяльності підприємства.

Мета: Вивчити поняття, види та класифікація фінансових результатів діяльності підприємства. Показники рентабельності підприємства та фактори, що їх визначають. Методичні інструменти та послідовність аналізу прибутку підприємства. Обґрунтування прибутку на плановий період: завдання та методичний інструментарій.

Питання для обговорення:

1. Поняття, види та класифікація фінансових результатів діяльності підприємства. Місце прибутку в системі економічних показників діяльності підприємства.

2. Сутність, функції та значення прибутку, джерела його утворення. Механізм формування чистого прибутку підприємства.

3. Показники рентабельності підприємства та фактори, що їх визначають. Методичні інструменти та послідовність аналізу прибутку підприємства. Обґрунтування прибутку на плановий період: завдання та методичний інструментарій.

Література: 2, 3, 6, 9, 12, 17, 21, 24, 29, 30.

Практичне заняття №10.

Тема: Ефективність діяльності та методичні засади її оцінки.

Мета: ознайомитися з основними показниками ефективності діяльності підприємства та методичними засадами її оцінювання, розглянути чинники підвищення ефективності виробництва.

Питання для обговорення:

1. Поняття ефекту як результату діяльності підприємства, аналітичного показника і критерію оцінки діяльності підприємства.

2. Сутнісна характеристика і вимірювання ефективності виробництва
 3. Особливості оцінки ефективності основних видів діяльності підприємства: операційної, інвестиційної та фінансової.
 4. Чинники підвищення ефективності виробництва.
- Література: 6, 9, 12, 17, 21, 24, 29, 30.

Практичне заняття №11.

Тема: Фінансово-майновий стан підприємства.

Мета: Знати основні показники аналізу фінансово-майнового стану підприємства та методика їх розрахунку, навчитися проводити інтегральну оцінку фінансово-майнового стану.

Питання для обговорення:

1. Поняття фінансово-майнового стану підприємства, мета і завдання його дослідження.
 2. Поняття та методи оцінки фінансово-майнового стану підприємства.
 3. Інтегральна оцінка фінансово-майнового стану підприємства.
- Література: 4, 7, 19, 21, 34, 32.

Практичне заняття №12.

Тема: Конкурентоспроможність підприємства

Мета: ознайомитися з поняттям конкурентоспроможності підприємства та методикою оцінки конкурентної позиції підприємства на ринку.

Питання для обговорення:

1. Конкурентоспроможність підприємства: сутність і методологія її визначення.
 2. Визначення конкурентоспроможності методом.
 3. Оцінка конкурентної позиції фірми методом конкурентних переваг.
 4. Конкурентний статус фірми і його оцінка.
 5. Порівняльний аналіз конкурентоспроможності підприємств (рейтингова оцінка).
 6. SWOT- аналіз підприємства як діагностична процедура.
- Література: 5, 7, 19, 21, 30.

Практичне заняття №13.

Тема: Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства. Трансформація (реструктуризація) підприємств у процесі розвитку

Мета: розкрити економічний зміст понять моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів, бенчмаркінг і трансформація підприємства, ознайомитися із суттю та особливостями проведення реструктуризації підприємства.

Питання для обговорення:

1. Сучасні моделі розвитку підприємств.
 2. Поняття про диверсифікацію діяльності підприємства.
 3. Реструктуризація та трансформаційні процеси на підприємстві.
 4. Фінансова санація підприємства.
- Література: 6, 9, 12, 17, 21, 24, 29, 30.

Практичне заняття №14.

Тема: Економічна безпека підприємства та антикризова діяльність

Мета: засвоїти поняття економічної безпеки підприємства, її сутність, мету, структуру, схему організації і оцінку досягнутого рівня, розкрити поняття санації і банкрутства підприємства.

Питання для обговорення:

1. Сутність, мета та функціональні цілі економічної безпеки підприємства.
 2. Структурні елементи і схема організації економічної безпеки.
 3. Аналіз та оцінка досягнутого рівня економічної безпеки.
 4. Служба безпеки підприємства. Принципи організації та ключові завдання.
 5. Організаційно-економічні передумови антикризового управління.
- Література: 2, 6, 9, 12, 17, 21, 24, 29, 30.

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Метою виконання комплексного практичного індивідуального завдання з курсу “Економіка і фінанси підприємства” є підвищення рівня теоретичних знань студентів і навичок використання їх у практичній діяльності. Завданнями виконання КПЗ є:

- опанування студентами навчального матеріалу і засвоєння теоретичних знань;
- формування у студентів здатності самостійно логічно мислити та правильно викладати засвоєний матеріал;
- набуття студентами вмінь виконувати завдання з проведення розрахунків, розв’язувати проблемні ситуації згідно з поданими рекомендаціями, здійснювати самоконтроль своїх знань;
- засвоєння методів техніко-економічних та планових розрахунків.

За змістом КПЗ є письмовою формою комплексної практичної роботи студентів, які опираючись на теоретичні знання і практичні вміння з дисципліни, складають план написання роботи, формують список літератури з теми, в тому числі і періодичної, використовують статистичний матеріал та оформляють текст згідно передбачених вимог.

Варіанти КПЗ з дисципліни “Економіка і фінанси підприємства”

1. Характеристика підприємства як первинної ланки виробничої сфери та юридичної особи.
2. Сутнісно-змістова характеристика ринкового середовища діяльності вітчизняних підприємств.
3. Інтеграція підприємств: економічний зміст та форми прояву.
4. Персонал підприємства, його склад, структура та проблеми оцінювання.
5. Узагальнення зарубіжного досвіду управління персоналом і визначення можливостей його використання на підприємствах України.
6. Фізичне спрацювання й техніко-економічне старіння основних фондів. Сучасні методи амортизації.
7. Оборотні засоби підприємства: суть, структура та проблема ефективного використання.
8. Значення нематеріальних ресурсів для сучасної системи господарювання і підвищення ефективності виробництва.
9. Збереження комерційної таємниці як чинник забезпечення належної економічної безпеки підприємства.
10. Оборотність оборотних засобів та її показники. Нормування оборотних засобів підприємства.
11. Сутнісна характеристика і структура інвестицій.
12. Склад та структура виробничих інвестицій. Методичні основи визначення ефективності виробничих інвестицій за умов ринкових взаємовідносин.
13. Особливості визначення ефективності капітальних вкладень на окремих стадіях інвестиційно-відтворювального циклу.
14. Суттєво-змістова характеристика і взаємодія різних видів інноваційних процесів.
15. Методичні підходи до визначення ефективності впровадження інновацій на промисловому підприємстві.
16. Перспективи застосування різних методів організації виробництва на підприємствах України.
17. Доцільність та ефективність різних форм організації ремонтно-технічного обслуговування на підприємствах.
18. Планування діяльності підприємства за умов ринкової економіки, система планів підприємства та характеристика основних методів планування.
19. Об’єктивна необхідність і проблеми стратегічного планування на підприємствах різних форм власності.
20. Обґрунтування маркетингової стратегії підприємства.
21. Загальний порядок і конкретна технологія складання виробничої програми підприємства за сучасних умов господарювання.
22. Проблеми створення та регулювання матеріальних запасів на підприємстві.
23. Якість продукції та система її показників.
24. Методи вимірювання та показники рівня продуктивності праці на підприємствах.

25. Мотивація трудової діяльності персоналу підприємства.
26. Об'єктивна необхідність застосування різних форм і систем оплати праці персоналу підприємств.
27. Практика державного й договірною регулювання рівнів заробітної плати окремих категорій персоналу підприємств України.
28. Види та практика застосування доплат і надбавок до заробітної плати окремих категорій персоналу. Сучасні проблеми преміювання персоналу.
29. Методи складання кошторису виробництва залежно від стадії планування та величини підприємства.
30. Методологія розрахунку собівартості продукції за умов ринкової економіки.

7. Самостійна робота

Самостійна робота студентів над проблемами мікроекономіки полягає в опрацюванні навчальних тем через конспект лекцій та навчальну літературу, самостійному вивченні тих розділів, які для цього визначені, виконанні домашніх завдань. Під час самостійної роботи над предметом студенти готуються до лекцій, практичних занять, консультацій, працюють у бібліотеках, Інтернеті тощо, готують виступи з повідомленнями на практичних заняттях, самостійно виконують теоретичні та практичні завдання, здобувають навички роботи над тестами відповідно до плану занять та індивідуальних завдань.

ТЕМАТИКА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

№ п/п	Тематика	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
1	Підприємство, його види та об'єднання підприємств.	2	4
2	Ринкова інфраструктура та основи діяльності підприємства в умовах ринку.	2	4
3	Виробничий процес і формування виробничої та загальної структури підприємства.	2	4
4	Поняття, принципи і методи управління промисловим виробництвом. Структура органів управління підприємством.	2	4
5	Поняття, принципи, методи та види планування промислового виробництва.	2	4
6	Система планів та порядок їх розробки. Основні розділи та показники плану підприємства.	2	4
7	Виробнича програма підприємства, порядок її розробки. Показники виробничої програми: їх розрахунок і економічне обґрунтування.	2	4
8	Особливості управління персоналом підприємства його класифікація та структура. Сучасні вимоги до ділових якостей різних категорій персоналу	2	4
9	Визначення чисельності працюючих на підприємстві, їх підготовка та підвищення кваліфікації.	2	4
10	Закордонний досвід формування ефективного використання кадрового потенціалу підприємства. Конкурсно-контрактна система найму працівників. Службова ротація кадрів.	2	4
11	Продуктивність праці: економічна суть, методи вимірювання та планування росту за техніко-економічними факторами.	2	4
12	Організація праці її завдання та основні напрямки. Норми праці: їх розрахунок та методи встановлення.	2	4
13	Поняття, класифікація і структура основних виробничих фондів підприємства їх облік і оцінка.	3	4
14	Види і показники зношення основних фондів підприємства. Лізинг як форма оновлення технічної бази виробництва.	2	4

15	Поняття, формування і методика розрахунку виробничої потужності підприємства. Показники використання виробничого потенціалу підприємства	2	4
16	Шляхи підвищення ефективності використання основних фондів і виробничих потужностей підприємства.	2	4
17	Економічна суть, матеріальний склад і структура оборотних фондів і оборотних засобів підприємства.	3	4
18	Оборотність оборотних засобів підприємства, показники оборотності. Нормування оборотних засобів підприємства.	2	4
19	Інноватика та активізація інноваційної діяльності підприємства.	2	4
20	Показники використання матеріальних ресурсів та шляхи покращення використання оборотних засобів підприємства.	2	4
21	Поняття і структура нематеріальних ресурсів підприємства та їх правовий захист.	3	4
22	Поняття і класифікація інвестицій. Склад і структура виробничих інвестицій (капітальних вкладень).	3	4
23	Планування та фінансування капітальних вкладень і капітального будівництва. Економічна ефективність інвестицій.	2	4
24	НТП, його напрямки, показники рівня та вплив на інтенсифікацію виробництва. Оцінка економічної ефективності нововведень.	3	4
25	Поняття і класифікація інноваційних процесів та їх взаємозв'язок. Науково-технічна підготовка виробничих нововведень.	3	3
26	Поняття, основні показники та методи оцінювання якості продукції. Управління якістю продукції. Стандартизація та сертифікація продукції.	3	4
27	Поняття, форми та показники рівня концентрації виробництва. Визначення оптимального розміру підприємства.	3	4
28	Поняття, види та показники рівня спеціалізації виробництва. Економічна ефективність спеціалізації та кооперування.	3	4
29	Поняття, види, форми та показники рівня кооперування. Економічна ефективність спеціалізації та кооперування.	3	4
30	Суть, передумови, форми та показники рівня комбінування. Економічна ефективність комбінування виробництва.	3	3
31	Поняття, види та принципи оплати праці. Тарифна система оплати праці.	2	4
32	Форми та системи заробітної плати. Формування фонду оплати праці.	3	4
33	Безтарифна та контрактна системи оплати праці.	2	4
34	Мотивація оплати праці на підприємстві. Доплати та надбавки до заробітної плати.	3	4
35	Поняття, види та структура собівартості продукції. Класифікація витрат на виробництво.	2	4
Разом:		83	138

8. Тренінг з дисципліни

Організація і проведення тренінгу (4 год.)

Мета тренінгу з дисципліни “Економіка і фінанси підприємства” – формування у студентів стратегічного управлінського мислення, цілісного бачення проблем організації та управління підприємством, розвиток навичок щодо розрахунку основних економічних показників, які характеризують діяльність підприємства. Успішне проходження тренінгу сприяє посиленню практичної спрямованості у підготовці фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем “бакалавр”. Проведення тренінгу дозволяє:

- забезпечити практичне засвоєння теоретичних знань, отриманих у процесі вивчення дисципліни “Економіка і фінанси підприємства”;
- виробити у студентів навички проведення аналізу техніко-економічних показників діяльності підприємства;
- інтегрувати теоретичні знання й практичні навички студентів у єдиний комплекс і привести їх у відповідність з поточними потребами ринку праці.

1. **Вступна частина** проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

2. **Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у студентському колективі, встановленні правил проведення тренінгового заняття (ділової гри) та умов підбиття підсумків. Ознайомлення студентів з роздатковим матеріалом: сценарієм ділової гри, бланками документів, таблицями і т.п.

3. **Практична частина** реалізується групою чи підгрупами студентів шляхом виконання завдань ділової гри чи проблемних питань тренінгового заняття.

4. **Підведення підсумків** відбувається шляхом обговорення результатів виконаних тренінгових завдань групами чи підгрупами студентів. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

Тематика тренінгу

1. *Тема тренінгу:* Планування показників виробничої програми підприємства.
2. *Тема тренінгу:* Розрахунок ресурсного забезпечення виробничої програми.
3. *Тема тренінгу:* Розрахунок фінансово-економічних результатів діяльності підприємства та оцінка його фінансового стану.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни “Економіка і фінанси підприємства” використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- наскрізні проекти;
- командні проекти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КППЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- розрахункові роботи;
- завдання на лабораторному обладнанні, тренажерах, реальних об'єктах;
- ректорська контрольна робота;
- екзамен;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Економіка і фінанси підприємства” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної

складової залікового кредиту:

Для екзамену

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування (тестування) під час заняття (теми 1-8 по 10 балів) = максимум 30 балів. 2. Письмова робота = 70 балів	1. Опитування (тестування) під час заняття (тема 9-17 по 5 балів) = максимум 50 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = 50 балів.	1. Активність участі у тренінгу = 20 балів. 2. Підготовка КПЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. 3. Захист КПЗ = 30 балів.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 30 балів. 2. Розв'язання задачі = 40 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Електронний варіант конспекту лекцій	1-17
2	Завдання для виконання комплексного індивідуального завдання	8, 9, 10, 14, 15
3	Індивідуальне завдання для самостійного виконання	1-17
4	Методичні вказівки до проведення практичних занять з курсу “Економіка і фінанси підприємства” для студентів ДФН	1-17
5	Методичні вказівки до виконання комплексного практичного індивідуального завдання (КПЗ) з курсу “Економіка і фінанси підприємства” для студентів денної форми навчання	8, 9, 10, 14, 15
6	Сабєціка Т.І., Стефанишин Л.С. Конспект лекцій з дисципліни “Економіка і фінанси підприємства” для студентів ДФН і ЗФН. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2019. 156 с.	1-17

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні:

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства : Навч. посіб. К. : Знання, 2004. 580 с.
2. Височин І.В. Економіка підприємства торгівлі (у схемах та таблицях): навч. посіб. / [І.В. Височин, Н.М. Новікова, І.М. Вавдійчик]. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 427 с.
3. Власенко О.С. Економіка і фінанси підприємства: навч. посібник. Одеса: Астропринт, 2009. 200 с.
4. Гетьман О. О., Шаповал В.М. Економіка підприємства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. К. : ЦУЛ, 2010. 488с.
5. Економіка і фінанси підприємства : підручник / Х. І. Цвайг [та ін.] ; Львів: ЛДУВС, 2014. 698 с.

6. Економіка і фінанси підприємства : навч. посіб. / [Гурова К. Д. та ін.]. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2018. 792 с.
7. Економіка підприємства : навч. посіб. / [Н. М. Колпаченко та ін.]. Харків : Діса плюс, 2019. 277 с.
8. Економіка підприємства : навч. посіб. / [С.М. Рогач та ін.]. Київ : Компринт, 2018. 391 с.
9. Економіка підприємства : навч. посіб. / [Н. Б. Юрченко та ін.] Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2018. 375 с.
10. Економіка підприємства : навч. посіб. / [Л. Л. Лазебник та ін.]. Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2018. 499 с.
11. Економіка підприємства : навч. посіб. / Нац. ун-т "Києво-Могилян. акад." ; уклад.: Н. В. Романченко, Т. В. Кожемякіна, К. В. Пічик. Київ : НаУКМА, 2018. 302 с.
12. Економіка підприємства : підручник. За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Н. В. Якименко-Терещенко. Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2018. 451 с.
13. Економіка підприємства : навч. посіб. / [Козик В. В. та ін.]. Львів : Простір-М, 2017. 405 с.
14. Економіка підприємства: навч. посіб. : практикум / [Я. С. Витвицький та ін.]. Івано-Франківськ : ІФНТУНГ, 2016. 306 с.
15. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. І. Гринчуцький, Е. Т. Карапетян, Б. В. Погрішук; Терноп. нац. екон. ун-т. К. : Центр учб. л-ри, 2010. 304 с.
16. Економіка підприємства : підручник / За заг. ред. Й. М. Петровича. [2-ге вид., виправл.]. Львів : „Магнолія 2006”, 2007. 580 с.
17. Карпенко Ю.В. Економіка підприємства: практикум : навч. посіб. / Ю. В. Карпенко, В. В. Бенях. Полтава : ПУЕТ, 2017. 412 с.
18. Коваль О.Т., Колупаєв Ю.Б., Пархоменко В.В. Економіка і фінанси підприємства: навч. посіб. Київ : Консультант, 2017. 256 с.
19. Михайлов С.І., Степасюк Л.М., Городенко С.В. Економіка підприємства : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Київ : Компринт, 2018. 417 с.
20. Могилевська О.Ю., Уфімцева Т.М., Слободяник А.М. Економіка підприємства. Теорія і практика : навч. посіб. Київ : Вид-во КиМУ, 2017. 295 с.
21. Петрович Й. М., Прокопишин-Рашкевич Л.М. Економіка і фінанси підприємства : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2014. 406 с.
22. Рогач С. М. Економіка підприємства (в схемах і таблицях) : навч. посіб. / С. М. Рогач, Н. М. Суліма, Т. А. Гуцул. Київ : Компринт, 2017. 509 с.
23. Суліма Н. М. Економіка і фінанси підприємства : [підручник] / Н. М. Суліма, Л. М. Степасюк, О. В. Величко. Київ : Компринт, 2015. 465 с.
24. Трегубов О.С. Економіка підприємства: навч. посіб. для студентів ВНЗ. Вінниця : ТВОРИ, 2019. 228 с.

Додаткові:

25. Бланк И.А. Управление прибылью. К. : Ника-Центр, 2002.
26. Бланк И.А. Управление денежными потоками. К. : Ника-центр, Эльга, 2008.
27. Деева Н.М., Олійник В.Я. Управління корпоративними фінансами: навч. посіб.для студ. вищ. навч. закл. К. : Центр навч. літ., 2007. 200с.
- 28.Крупі П.В., Подвігіна В.І. Економіка підприємства: навч. посіб. К. :Ельга-Н; КНТ, 2007. 777 с.
- 29.Чаюн І.О., Бондар І.Ю. Планування виробничої програми та її ресурсне забезпечення. К.: КНТЕУ, 2006. 126 с.
30. Шершньова З.Є. Стратегія управління / З.Є. Шершньова. К.: КНЕУ, 2003.