



Силабус курсу

ВЕБ-АНАЛІТИКА

Освітньо-професійна програма «Системний аналіз»

Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)

Спеціальність: 124 Системний аналіз

Рік навчання: 2, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доцент, Людмила Бабала

Контактна інформація ludaduma7@gmail.com

Опис дисципліни

Даний курс формує у студентів загальний огляд в галузі ведення інтернет-бізнесу, у теперішньому часі постійно зростають потреби споживачів до модернізації бізнес-процесів на підприємствах, а також вимагаються зміни основних підходів до управління, методів просування, стимулювання та реалізації товарів/послуг, що в сукупності дозволяє підприємствам перейти на абсолютно новий рівень розвитку бізнесу, з мінімальними витратами, необхідністю активного впровадження інноваційних технологій та можливістю швидкого зростання ефективності діяльності зокрема.

Діяльність будь-якого підприємства, його основні цілі, тактичні та стратегічні плани завжди пов'язані з потребами цільової споживачької аудиторії. Саме тому активна та ефективна маркетингова політика підприємства є запорукою його успіху. Однак якщо раніше традиційний комплекс маркетингу дозволяв досягнути бажаних маркетингових цілей, то сьогодні, з розвитком мережі Інтернет, суттєво змінюються підходи до усього комплексу маркетингу.

В процесі навчання студент знайомиться з актуальними проблемами Використання комп'ютерних інформаційних мереж, правил обміну між фахівцями інформацією з фірмами, отримувати та аналізувати дані про продавців, покупців і конкурентів, оперативно знаходити у мережевих базах даних необхідну інформацію, приймати зважені управлінські рішення.

Важливо зазначити, що курс «Веб-аналітика» - це базовий курс у підготовці сучасного фахівця в галузі інформаційних технологій.

Структура курсу

Години (лек. / модуль.)	Тема	Результати навчання	Завдання
7 / 5	Тема 1.Просування сайтів в пошукових системах: основи і ключовіпоняття	Зрозуміти та сформуванити судження про сутність цифрового маркетингу та його інструментарій; місце Інтернет-маркетингу у системі цифрового маркетингу. Навчитись аналізувати конкурентів в пошуковій видачі.	Тести, питання
7/5	Тема 2. Аналіз конкурентів в пошуковій видачі	Зрозуміти та сформуванити Що таке SEO. Просування сайтів. Налаштування реклами. Переваги та недоліки рекламування.	Тести, завдання

7/4	Тема 3. Санкції і фільтри пошукових систем	Ознайомитись із принципами етичної та безпечної пошукової оптимізації	Тести, завдання
7/5	Тема 4. Семантичне ядро сайту. Оптимізація сторінок сайту під ключові запити.	Ознайомитися з принципами Підбору та сегментації семантичного ядра для просування сайту.	Тести, завдання
7/4	Тема 5. Внутрішня оптимізація сайт. Юзабіліті	Засвоїти поняття Юзабіліті та контенту сайту	Тести, завдання
7/5	Тема 6. Link building і зовнішня оптимізація сайту.	Ознайомитися з принципами побудови посилкової маси і зовнішньої оптимізації сайту	Тести, завдання

Літературні джерела

1. Ryan, Damian. Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation / Damian Ryan and Calvin Jones – London , 2019. – 272 с.
2. Новаківський І.І., Грибик І.І Інформаційні системи у менеджменті: системний підхід: Навч.посібник. – Львів: Вид-во Нац. ун-ту “Львівська політехніка”, 2017. – 196 с.
3. Гордієнко І.В. Інформаційні системи в менеджменті: Навч.-метод. посібник для самот. вивч. дисц. – К.: КНЕУ, 2019. – 128 с.
4. Інформаційний ресурс: <http://www.wikipedia.org>
5. Цифровий маркетинг Escape Digital Marketing Group – Режим доступу: <http://www.escape.ua-PR.html>
6. Інформаційний ресурс: <http://www.gfc.com>
7. Почему продвижение в социальных сетях остается асоциальным – Режим доступу: <http://www.opzarcol.com>
8. Digital маркетинг, что это такое с чем его едят? – Режим доступу: <http://www.ukraine.net/2011.-PR.html>
9. Національна парламентська бібліотека України <http://www.nplu.kiev.ua/>
10. Одеська національна наукова бібліотека ім. М. Горького <http://www.odnb.odessa.ua/>
11. Бібліотека економіста <http://library.if.ua/>
12. Електронна бібліотека ОНПУ <http://library.opu.ua>
13. <http://www.rada.kiev.ua/16>. <http://www.nau.kiev.ua/>
17. Інтернет-портал для управлінців <http://www.management.com.ua/>
18. Підручники <http://pidruchniki.com.ua/>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедайлнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів безповажних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30%	40%	30%	100%
1. Усне опитування під час заняття (3 теми по 10 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	1. Усне опитування під час заняття (3 тем по 10 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	1. Написання та захист КППЗ = 60 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 40 балів	

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)