



## Силабус курсу ІНТЕРНЕТ-ЛІНГВІСТИКА

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 01 Освіта / Педагогіка

Спеціальність – 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)

Спеціалізація – 015.39 Цифрові технології

Освітньо-професійна програма:

“Професійна освіта (Цифрові технології)”

Рік навчання: III Семестр: VI

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПП

д.філол.н., проф. Шкіцька Ірина Юріївна

Контактна інформація

i.shkitska@wunu.edu.ua

### Опис дисципліни

Курс «Інтернет-лінгвістика» — це дисципліна, що передбачає вивчення типологічних особливостей різних рівнів інтернет-комунікації: функціонально-системного, концептуального, соціолінгвістичного, лінгвогендерологічного. Інтернет-лінгвістика як розділ мовознавства доповнює лінгвопрагматику, лінгвокультурологію, лінгвокогнітологію і є основою для подальшого дослідження інтернет-комунікації та розроблення її типології. Мета навчальної дисципліни — ознайомити студентів з історією розвитку інтернет-лінгвістики як окремої наукової парадигми, схарактеризувати особливості сучасного інтернет-дискурсу та лінгвістичні домінанти мови інтернету.

### Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Теоретичні основи інтернет-лінгвістики	Знати визначення інтернет-лінгвістики, її місце в системі мовознавчих дисциплін та зв'язок із лінгвопрагматикою, лінгвокультурологією, когнітивною лінгвістикою й медійною лінгвістикою. Вміти окреслювати предмет і об'єкт інтернет-лінгвістики, називати основні напрями досліджень (інтернет-дискурс, мова соцмереж, інтернет-сленг, цифрова риторика) та використовувати методи аналізу. Розуміти, чому інтернет-комунікація потребує окремого лінгвістичного опису та як вона змінює традиційні уявлення про текст, дискурс і мовленнєву взаємодію.	Усне опитування; тестування
2	Система українського інтернет-простору: типологічні зміни	Знати основні сегменти українського інтернет-простору (новинні портали, блоги, форуми, соцмережі, месенджери, відеоплатформи) та їхні мовні й комунікативні особливості. Вміти описувати типологічні зміни, що відбуваються в українському інтернет-дискурсі: поява нових жанрів, змішання стилів, зростання ролі мультимодальності (текст + зображення + відео + емодзі). Розуміти, як цифрові платформи та алгоритми впливають на мовну поведінку користувачів, норму й варіативність сучасної	Усне опитування; тестування

		української мови в онлайні.	
3	Жанрова організація інтернет-комунікації	Знати основні жанри інтернет-комунікації (пости, коментарі, блоги, треди, сторіз, меми, чати, стріми, подкасти) та їхні структурні й прагматичні особливості. Вміти аналізувати, як жанрові рамки впливають на довжину, композицію, мовні засоби, ступінь формальності та роль зворотного зв'язку в інтернет-спілкуванні. Розуміти, що інтернет-жанри є динамічними, швидко змінюються під впливом технологій та соціальних практик і потребують постійного оновлення типології.	Усне опитування; тестування
4	Мовна картина світу в українському віртуальному просторі	Знати, що таке мовна картина світу та як вона репрезентується в інтернет-дискурсі через ключові теми, концепти, метафори, ціннісні опозиції. Вміти виявляти в українському віртуальному просторі домінуючі образи (Україна, війна, свобода, воля, гідність, Європа, цифрова реальність тощо) та простежувати, як вони конструюють колективні уявлення. Розуміти, що інтернет-простір є полем боротьби різних картин світу, а отже, і важливим чинником формування національної ідентичності й мовної політики.	Усне опитування; тестування
5	Лінгвогендерологічні основи інтернет-комунікації	Знати основні підходи до вивчення гендерних аспектів мовлення, поняття гендерної мовленнєвої поведінки та її стереотипів у мережевому спілкуванні. Вміти аналізувати те, як у різних інтернет-жанрах (коментарі, блоги, соцмережі, ігрові чати) проявляються гендерні ролі, стратегії самопрезентації, мовленнєва агресія чи солідарність. Розуміти, що анонімність і віртуальність можуть як послаблювати традиційні гендерні ролі, так і відтворювати чи загострювати дискримінаційні практики.	Усне опитування; тестування
6	Соцмережі та їх вплив на українську національно-мовну картину світу	Знати особливості мовлення в основних соцмережах (Facebook/Meta, Instagram, TikTok, X, Telegram) та типові для них стилістичні й лексичні тенденції українськомовного сегмента. Вміти показувати, як соцмережі сприяють популяризації української мови (мовні флешмоби, просвітницькі проекти, волонтерські ініціативи) та одночасно впливають на норму (англіцизми, запозичення, сленг, емодзі). Розуміти роль соцмереж у формуванні національно-мовної картини світу, зокрема в умовах війни, інформаційних протистоянь та зміни мовної політики.	Усне опитування; тестування
7	Блогерство та його репрезентація в інтернет-просторі	Знати основні формати блогерства (текстові блоги, відеоблоги, стрімінг, подкасти) та характерні риси мовлення блогерів (розмовність, емоційність, зверненість до аудиторії, мовленнєва креативність). Вміти аналізувати блог як особливий тип інтернет-дискурсу з точки зору авторської позиції, стилістики, стратегій впливу на підписників. Розуміти, як блогерство впливає на мовні моди,	Усне опитування; тестування

		нормотворення «знизу», поширення нових слів і конструкцій, а також на формування мовних практик молоді.	
8	Психолінгвістичні аспекти мережевої безпеки	Знати основні психолінгвістичні фактори, що впливають на сприйняття інформації в інтернеті: емоційність, повторюваність, формат подачі, ефект «своїх» і «чужих», мовні маркери маніпуляції. Вміти виявляти у текстах мережі ознаки інформаційних впливів (мовні тригери страху, ненависті, фейкові наративи, мову ворожнечі) та формулювати рекомендації щодо їх нейтралізації через критичне читання. Розуміти, як мова інтернет-комунікації може як підвищувати, так і знижувати відчуття психологічної безпеки, і чому медіаграмотність та усвідомлене мовленнєве поведіння є важливими складниками мережевої безпеки.	Усне опитування; тестування

### Літературні джерела

1. Компанцева Л. Ф. Лінгвістична експертиза соціальних мереж: підручник. Київ: НА СБУ, 2018. 318 с.
2. Компанцева Л. Ф. Інтернет-лінгвістика. Луганськ: Янтар, 2012. 300 с.
3. Український правопис. Київ: Наукова думка, 2019. 391 с.
4. Шкіцька І.Ю. Сучасна мовна комунікація в публічному управлінні : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 312 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/29700>.

### Політика оцінювання

**Політика щодо дедайннів і перескладання.** Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності.** Списування під час проведення контрольних за ходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

**Політика щодо відвідування.** За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

### Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання»

([https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya\\_ruzult\\_poper\\_navch.pdf](https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf))

здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної/інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі підтвердних документів (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймається уповноваженою Комісією з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

## Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Інтернет-лінгвістика» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20 %	20%	20 %	20%	5 %	15 %
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота
Оцінка визначається як середнє арифметичне з отриманих оцінок за перший змістовий модуль	Виконання модульного завдання	Оцінка визначається як середнє арифметичне з отриманих оцінок за другий змістовий модуль	Виконання модульного завдання	Оцінка за виконання завдання	Оцінка за виконання самостійного завдання

## Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)