

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету комп'ютерних
інформаційних технологій

Ігор ЯКИМЕНКО
« 20 » 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ
« 20 » 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор навчально-наукового інституту
новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ
« 20 » 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни
„ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ”

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 01 Освіта/Педагогіка
Спеціальність – 015 Професійна освіта
Спеціалізація - 015.39 Цифрові технології
Освітньо-професійна програма – Професійна освіта (Цифрові технології)

Кафедра економічної кібернетики та інформатики

Форма навчання/ факультет	Курс	Семестр	Лекції (год)	Практичні заняття (год)	ІРС (год)	Тренінг (год)	СРС	Разом	Екзамен (сем)
Денна	3	5	32	14	3	6	95	150	5
Заочна	3	5	8	4			138	150	5

Тернопіль – ЗУНУ, 2025

Робочу програму склала к.іст.н., доцент Стефанишин Олена Василівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економічної кібернетики та інформатики, протокол № 1 від 28.08.2025 р.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності, протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.

Зав. кафедри, к. іст. н., доц.



Ірина НЕДОШИТКО

Гарант ОПШ
к. е. н., доц.



Оксана БАШУЦЬКА

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
"Івент-технології"**

1. Опис дисципліни "Івент-технології"

Дисципліна «Івент-технології»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань 01 Освіта/Педагогіка	Статус дисципліни: вибіркова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність 015 Професійна освіта 015.39 Цифрові технології.	Рік підготовки: <i>Денна – 3</i> <i>Заочна -3</i> Семестр: <i>Денна – 5</i> <i>Заочна – 5</i>
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 32 год</i> <i>Заочна – 8 год</i> Практичні заняття: <i>Денна – 14 год</i> <i>Заочна – 4 год</i>
Загальна кількість годин - 150		Самостійна робота: <i>Денна – 95 год</i> <i>Заочна – 138 год</i> Тренінг: <i>Денна – 6 год</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3 год</i>
Тижневих годин Денна форма навчання: 3 семестр – 10 год., з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Івент-технології»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Івент-технології» є формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань та практичних навичок щодо планування, організації, управління й оцінювання ефективності подієвих заходів у культурно-мистецькій, соціальній, діловій та приватній сферах, а також розвиток професійних компетентностей у сфері надання івент-послуг та застосування сучасних івент-технологій.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

1. Сформувати у здобувачів освіти теоретичне розуміння сутності івент-індустрії, івент-технологій та основних категорій івент-діяльності.
2. Ознайомити з типологією та класифікацією івент-заходів, їх функціями, цілями та особливостями застосування у різних сферах.
3. Навчити розробляти концепцію, програму та сценарій подієвого заходу, здійснювати планування його структури та етапів реалізації.
4. Сформувати практичні навички організації і координації роботи персоналу, підрядників та партнерів у процесі підготовки і проведення заходу.
5. Опанувати основи фінансового менеджменту, бюджетування, а також ризик-менеджменту та забезпечення безпеки івент-заходів.
6. Розвинути здатність застосовувати інструменти івент-маркетингу, PR та digital-комунікацій, а також оцінювати ефективність проведених заходів.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні:

Знати: основні поняття івент-індустрії та івент-технологій; типологію і класифікацію івент-заходів; етапи планування, організації та проведення подій; основи івент-маркетингу, PR та digital-просування; принципи бюджетування, ризик-менеджменту та оцінювання ефективності заходів.

Вміти: визначати мету, завдання і концепцію івент-заходу; розробляти програму та сценарій події; планувати і координувати організацію заходу; формувати бюджет і контролювати витрати; застосовувати інструменти просування заходу та оцінювати його результативність.

3. Програма вивчення дисципліни «Івент-технології»

Тема 1. Вступ до курсу «Івент-технології»

Поняття івент-індустрії та її роль у сучасному суспільстві. Предмет, мета, завдання і структура дисципліни. Основні категорії та терміни курсу. Значення івент-технологій у професійній діяльності фахівця. Сфери застосування івент-заходів.

Тема 2. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-технологій

Наукові підходи до визначення поняття «івент». Поняття «івент-діяльність», «івент-менеджмент», «івент-проект», «івент-технології». Характерні ознаки івенту як соціокультурного явища. Роль і функції івент-менеджера. Взаємозв'язок ключових компонентів організації події.

Тема 3. Івент-індустрія в Україні та світі: історія та сучасність

Історичні витоки івентів у різні періоди розвитку суспільства. Європейські впливи на формування культури свят і заходів. Чинники розвитку івент-індустрії

у світі. Сучасні тенденції подієвих заходів. Особливості розвитку івент-індустрії в Україні та характеристика ринку івент-послуг.

Тема 4. Типологія та класифікація івентів

Критерії класифікації івент-заходів. Основні види та типи подій. Спеціальні події як інструмент комунікації та соціальної взаємодії. Особливості організації презентацій, конференцій, фестивалів, виставок, ярмарків. Характеристика офіційних, народних і приватних заходів.

Тема 5. Цілі та завдання подієвих заходів

Поняття цілей івенту та їх класифікація. Формування завдань заходу залежно від типу події. Визначення цільової аудиторії та очікуваних результатів. Врахування національних і культурних особливостей у процесі організації подій. Зв'язок цілей заходу з інструментами реалізації.

Тема 6. Методологія дослідження виняткових подій

Роль дослідження в організації івенту. Етапи підготовки та аналізу подієвого заходу. Методи збору інформації: фокус-групи, експертні оцінки, анкетування, інтерв'ю. Переваги та обмеження різних методів дослідження. Використання результатів дослідження для підвищення ефективності заходу.

Тема 7. Технологія розробки програми заходу

Основні підходи до створення програми події. Пошук і формування ідеї заходу. Метод мозкового штурму у плануванні івенту. Документування концепції та сценарних рішень. Конкурс ідей як інструмент відбору оптимальної програми.

Тема 8. Специфіка планування і проведення івент-заходу

Основні умови підготовки івенту. Етапи формування ефективного заходу. Структура планування події: концепція, атмосфера, таймінг. Первинна і вторинна аудиторія та робота з ними. Показники ефективності івент-заходів. Значення івентів у розвитку зв'язків із громадськістю.

Тема 9. Ризик-менеджмент виняткових заходів

Поняття ризику в івент-діяльності. Класифікація ризиків подієвих заходів. Експлуатаційні ризики та їх наслідки. Організація безпеки заходу та контроль критичних факторів. Компетентності організатора у сфері ризик-менеджменту.

Тема 10. Івент-маркетинг як інструмент просування і продажу подієвих заходів

Поняття та сутність івент-маркетингу. Основні елементи маркетингової стратегії події. Типологія івентів у контексті маркетингових завдань. Інструменти просування та продажу івент-заходів. Рекламні канали івенту та їх ефективність. Переваги й недоліки застосування івент-маркетингу.

Тема 11. Ефективність управління заходами та фінансовий менеджмент івентів

Поняття ефективності івент-заходів. Інструменти оцінювання результативності події. Основні принципи фінансового менеджменту в івент-діяльності. Формування бюджету заходу та його структура. Фактори впливу на бюджет і контроль витрат. Вимоги до бюджету та фінансової звітності.

Тема 12. Івент-агентства як суб'єкти івент-ринку

Поняття івент-агентства та його роль на ринку. Філософія і специфіка діяльності івент-агентств. Типова структура агентства та напрями діяльності. Основи бізнес-планування в івент-сфері. Вимоги до складання бізнес-плану та його оформлення.

Тема 13. Командна робота і функції персоналу в організації заходів

Командна робота як основа ефективного івенту. Підбір персоналу та розподіл функцій у команді. Організація взаємодії між учасниками підготовки заходу. Робота з підрядниками: переваги, недоліки та ризики. Мотивація персоналу та контроль виконання завдань.

Тема 14. Медіа-комунікації та PR-супровід івентів

Комунікаційна стратегія події. Взаємодія зі ЗМІ та інформування про захід. Пресконференції, брифінги, інтерв'ю як форми PR. Інструменти взаємодії з аудиторією та залучення учасників. Онлайн-конкурси, розіграші, робота з соцмережами. Digital-просування: сайт заходу, реклама, email-розсилки. Моніторинг згадок та аналіз інформаційного ефекту.

Тема 15. Тренди та інновації в івент-індустрії та івент-технологіях

Поняття трендів у сучасній івент-індустрії. Гібридні івенти та інтеграція онлайн/офлайн формату. Персоналізація досвіду учасників. Гейміфікація та інтерактивні технології. Використання VR/AR у подієвій діяльності. Штучний інтелект, чат-боти, безконтактні технології в організації заходів. Сталий розвиток і екологічний підхід у сучасних подіях.

Тема 16. Особливості діяльності та фахові компетенції івент-менеджерів

Професійна роль івент-менеджера в сучасному суспільстві. Сфера діяльності та функціональні обов'язки івент-менеджера. Особистісні якості та професійні компетентності організатора заходів. Вимоги ринку праці до фахівців івент-індустрії. Перспективи розвитку професії та значення професійної підготовки.

4. Структура залікового кредиту дисципліни «Івент-технології»

(денна форма навчання)

Теми	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	ІРС	Тренінг	СРС	Контроль заходів
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи івент-технологій</i>						
Тема 1. Вступ до курсу «Івент-технології»	2		2	3	5	поточне опит.
Тема 2. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-технологій	2				5	поточне опит.
Тема 3. Івент-індустрія в Україні та світі: історія та сучасність	2				6	поточне опит.
Тема 4. Типологія та класифікація івентів	2				5	поточне опит.
Тема 5. Цілі та завдання подієвих заходів	2				6	поточне опит.
Тема 6. Методологія дослідження виняткових подій	2				5	поточне опит.
Тема 7. Технологія розробки програми заходу	2					
<i>Змістовий модуль 2 Організація, управління та інновації в івент-діяльності</i>						
Тема 8. Специфіка планування і проведення івент-заходу	2		1	3	6	поточне опит.
Тема 9. Ризик-менеджмент виняткових заходів	2				5	поточне опит.
Тема 10. Івент-маркетинг як інструмент просування і продажу подієвих заходів	2				5	поточне опит.
Тема 11. Ефективність управління заходами та фінансовий менеджмент івентів	2				5	поточне опит.
Тема 12. Івент-агентства як суб'єкти івент-ринку	2				5	поточне опит.
Тема 13. Командна робота і функції персоналу в організації заходів	2				5	поточне опит.
Тема 14. Медіа-комунікації та PR-супровід івентів	2				5	поточне опит.
Тема 15. Тренди та інновації в івент-індустрії та івент-технологіях	2				5	поточне опит.
Тема 16. Особливості діяльності та фахові компетенції івент-менеджерів	2					6
Всього	32	14	3	6	95	150

(заочна форма навчання)

Теми	Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	СРС	
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні та методологічні основи івент-технологій</i>				
Тема 1. Вступ до курсу «Івент-технології»	4	2	8	
Тема 2. Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-технологій			8	
Тема 3. Івент-індустрія в Україні та світі: історія та сучасність			10	
Тема 4. Типологія та класифікація івентів			8	
Тема 5. Цілі та завдання подієвих заходів			8	
Тема 6. Методологія дослідження виняткових подій			10	
Тема 7. Технологія розробки програми заходу			8	
<i>Змістовий модуль 2 Організація, управління та інновації в івент-діяльності</i>				
Тема 8. Специфіка планування і проведення івент-заходу	4	2	10	
Тема 9. Ризик-менеджмент виняткових заходів			8	
Тема 10. Івент-маркетинг як інструмент просування і продажу подієвих заходів			8	
Тема 11. Ефективність управління заходами та фінансовий менеджмент івентів			10	
Тема 12. Івент-агентства як суб'єкти івент-ринку			8	
Тема 13. Командна робота і функції персоналу в організації заходів			8	
Тема 14. Медіа-комунікації та PR-супровід івентів			10	
Тема 15. Тренди та інновації в івент-індустрії та івент-технологіях			8	
Тема 16. Особливості діяльності та фахові компетенції івент-менеджерів			8	
Всього	8	4	138	150

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття 1

Тема: *Вступ до івент-технологій. Сутність івенту та основні поняття івент-діяльності*

Питання для обговорення:

1. Яке значення івент-технологій у сучасній соціокультурній та освітній діяльності?

2. У чому відмінність між поняттями «івент», «івент-проект» та «івент-менеджмент»?

3. Які характеристики відрізняють івент від звичайного заходу?

4. Які функції виконує івент-менеджер?

Практичне завдання: Скласти короткий глосарій (10–12 термінів) з дисципліни «Івент-технології» з власними визначеннями та прикладами застосування.

Практичне заняття 2

Тема: *Розвиток івент-індустрії та класифікація івент-заходів*

Питання для обговорення:

1. Які чинники впливають на розвиток івент-індустрії у світі та в Україні?

2. Які сучасні тенденції найбільше впливають на івент-ринок?

3. За якими критеріями класифікують івенти?

4. Які типи івентів є найбільш актуальними для освітньої сфери?

Практичне завдання: Побудувати таблицю класифікації івентів (не менше 5 критеріїв) та навести приклади подій для кожного критерію.

Практичне заняття 3

Тема: *Формування цілей і завдань івенту. Методологія дослідження події*

Питання для обговорення:

1. Як правильно формулювати мету івенту та визначати його завдання?

2. Які показники визначають успішність заходу?

3. Які методи дослідження найкраще застосовувати для планування події?

4. У чому відмінність між фокус-групою, анкетуванням та експертним опитуванням?

Практичне завдання: Розробити мету і 5–7 завдань для обраного івенту (наприклад, профорієнтаційного заходу, освітнього форуму або фестивалю) та запропонувати метод дослідження аудиторії.

Практичне заняття 4

Тема: *Розробка програми івенту та планування проведення заходу*

Питання для обговорення:

1. Які основні етапи створення програми івенту?

2. Яку роль відіграє концепція та сценарій заходу?

3. Як враховується первинна і вторинна аудиторія?

4. Які фактори впливають на атмосферу заходу?

Практичне завдання: Скласти програму (таймінг) події тривалістю 60–90 хвилин із зазначенням блоків, часу, відповідальних осіб та необхідних ресурсів.

Практичне заняття 5

Тема: *Ризик-менеджмент і безпека заходів. Основи івент-маркетингу*

Питання для обговорення:

1. Які ризики найчастіше виникають при організації івенту?
2. Як формується план безпеки події?
3. У чому сутність івент-маркетингу та які його інструменти?
4. Які канали реклами найбільш ефективні для різних типів заходів?

Практичне завдання: Розробити чек-лист ризиків і заходів реагування (мінімум 10 пунктів) для конкретного івенту та запропонувати 3 інструменти його просування.

Практичне заняття 6

Тема: *Фінансовий менеджмент івентів. Діяльність івент-агентств*

Питання для обговорення:

1. Які основні статті витрат формують бюджет івенту?
2. Які принципи складання бюджету події?
3. Які функції виконує івент-агентство на ринку?
4. Які переваги та ризики співпраці із професійними агентствами?

Практичне завдання: Скласти орієнтовний бюджет івент-заходу (мінімум 8 статей витрат) та визначити, які функції можна передати агентству/підрядникам.

Практичне заняття 7

Тема: *Командна робота, PR-супровід та інноваційні технології в івент-індустрії*

Питання для обговорення:

1. Які ролі має виконувати команда організаторів івенту?
2. Як організувати ефективну взаємодію персоналу та підрядників?
3. Які інструменти PR і digital-комунікацій є найбільш ефективними?
4. Які інновації (VR/AR, AI, чат-боти, гейміфікація) можуть підвищити якість івенту?
5. Які компетентності є ключовими для сучасного івент-менеджера?

Практичне завдання: Розробити концепцію інноваційного івенту (офлайн/онлайн/гібридного) із застосуванням щонайменше 2 цифрових технологій (наприклад, чат-бот, QR-реєстрація, AR-елемент, онлайн-трансляція), визначивши командні ролі та канали PR-просування.

6. Самостійної роботи студентів.

Тема: *«Розробка та оформлення проєкту івент-заходу (івент-проєкту)»*

Завдання самостійної роботи

У межах самостійної роботи студент повинен розробити повноцінний проєкт івент-заходу, який включає концептуальне обґрунтування події, план організації, ресурсне та фінансове забезпечення, маркетингово-комунікаційний супровід, оцінювання ефективності та оформлення результатів у вигляді структурованого документа.

Порядок виконання самостійної роботи

1. Вибір тематики та формату івент-заходу

Обрати тип заходу (освітній, культурний, соціальний, благодійний, корпоративний, рекламний, тематичний тощо) та визначити його формат (офлайн, онлайн або гібридний).

2. Обґрунтування актуальності заходу

Стисло описати, чому дана подія є актуальною, яку проблему або потребу вона вирішує та які очікувані результати її проведення.

3. Визначення мети, завдань та цільової аудиторії

Сформулювати мету заходу, визначити основні завдання, охарактеризувати цільову аудиторію (учасники, гості, партнери) та її потреби.

4. Розробка концепції івенту

Сформувати загальну ідею заходу: назву, тематику, стиль, ключове повідомлення, місце/платформу проведення, очікувану кількість учасників.

5. Складання програми та сценарного плану

Розробити детальну програму заходу (таймінг), передбачити логіку переходу між етапами, описати основні активності, виступи, інтерактивні елементи, технічні паузи.

6. Планування ресурсного забезпечення

Визначити необхідні ресурси: персонал, технічне обладнання, матеріали, локацію, оформлення, цифрові інструменти, підрядників.

7. Формування організаційної структури та розподіл ролей

Описати склад команди організаторів, розподілити функції між учасниками команди, визначити відповідальних за ключові напрямки (логістика, PR, технічний супровід, фінанси тощо).

8. Розробка бюджету івенту

Скласти орієнтовний кошторис заходу із зазначенням основних статей витрат (оренда, реквізит, техніка, поліграфія, реклама, гонорари, харчування тощо). За можливості передбачити джерела фінансування або спонсорську підтримку.

9. Оцінка ризиків і план безпеки

Визначити можливі ризики (організаційні, фінансові, технічні, погодні, кадрові) та розробити заходи реагування. Описати елементи безпеки заходу.

10. Розробка PR- та маркетингового супроводу

Запропонувати способи просування заходу: рекламні канали, соцмережі, email-розсилки, партнерські ресурси, афіші, реєстрація учасників. Скласти короткий план PR-кампанії.

11. Визначення критеріїв оцінювання ефективності заходу

Запропонувати показники результативності: кількість учасників, охоплення в соцмережах, рівень задоволеності аудиторії, медіа-згадки, фінансові результати тощо. Описати методи збору зворотного зв'язку.

12. Оформлення підсумкового документа та презентації

Оформити івент-проект у вигляді структурованого документа та підготувати презентацію для захисту/представлення результатів.

7. Організація і проведення тренінгу

Тема тренінгу: «Симуляція організації івент-заходу: командна взаємодія, комунікації та управління ризиками»

Тренінг проводиться наприкінці курсу як підсумкові заняття і спрямований на відпрацювання навичок командної організації івент-заходу в умовах, наближених до реальної професійної діяльності. У межах тренінгу здобувачі освіти презентують підготовлені в самостійній роботі івент-проекти та проходять практичне моделювання ключових етапів реалізації заходу: розподіл функцій команди, оперативне прийняття рішень, комунікацію з партнерами та аудиторією, реагування на ризикові ситуації (форс-мажори), а також оцінювання ефективності

події. Тренінг завершується обговоренням результатів, самооцінюванням та взаємооцінюванням команд.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Івент-технології» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- модульне оцінювання;
- презентації результатів виконаних завдань на тренінгу;
- оцінювання самостійної роботи.

9. Політика щодо оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних за ходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

10. Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання» (https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf)

здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної/інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі підтвердних документів (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймається уповноваженою Комісією з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

11. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Івент-технології» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3
----------	----------	----------

40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота
Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять. Виконання модульного завдання		Оцінка, отримана під час тренінгу	Оцінка за виконання самостійного завдання

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1-14

Рекомендовані джерела інформації

1. Главацька О.Л. Івент-менеджмент: теорія та практика: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2020. 319 с.
2. Дергачова Г.М. Івент-менеджмент: конспект лекцій : навчальний посібник. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 99 с. URL : <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/0718fb6e-2a67-4231-8105-840fdd101e72/content>
3. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ : НАКККиМ, 2018. 148 с.
4. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. № 6. С. 98–103.
5. Олексюк Г.В., Ангелко І.В., Самотій Н.С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. Регіональна економіка. 2020. №3 (97). С. 120–130.
6. Основи менеджменту: Конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с.
7. Пашкевич М. Ю. Івент-технології як інструмент формування державного іміджу. Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв. 2018. № 3. С. 176–181.
8. Повалій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми : СумДУ, 2021. 198 с.

9. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с.

10. Хитрова О.А., Харитоновна Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С. 27–31
Главацька О.Л. Івент-менеджмент: теорія та практика: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2020. 319 с.