



Силабус курсу

Технології організації та ведення ІТ-бізнесу

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань: 01 Освіта / педагогіка

Спеціальність: 015 Професійна освіта (за спеціалізаціями)

Спеціалізація: 015.39 Цифрові технології

Освітньо-професійна програма:

Професійна освіта (Цифрові технології)

Рік навчання: II Семестр: IV

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

д.е.н., проф. Птащенко Олена Валеріївна

Контактна
інформація

o.ptashchenko@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики кадрового та фінансового забезпечення консультаційних послуг компаній ІТ-індустрії.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

- засвоєння знань щодо теоретико-методичних засад організації підприємництва та його особливостями в інформаційній сфері економіки;
- опанування практичних навичок обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми ІТ-бізнесу;
- опанування практичних навичок застосування програмних продуктів, визначення вартості консультаційних послуг;
- отримання практичних навичок щодо оцінки ефективності діяльності компанії ІТ-індустрії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

знати і розуміти:

- понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-індустрії;
- економічну сутність та основні види інформаційних продуктів і послуг;
- основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару;
- технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії;
- основні принципи та підходи організації нормування праці в інформаційному виробництві;
- технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі;
- сучасні економіко-математичні методи й моделі організації та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів і послуг;
- критерії відношення підприємства до інформаційної компанії; методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу;

володіти і мати змогу продемонструвати:

- результати дослідження правових засад підприємництва та його особливостей в

інформаційній сфері економіки;

- результати доцільності створення організаційної форми інформаційного бізнесу;
- розроблену схему відносин між підприємством та суб'єктами функціонування

інформаційного ринку;

- результати доцільності використання франчайзингу для франчайзера та франчайзі;
- розрахунок чисельності окремих категорій персоналу інформаційної компанії;
- результати проектування та планування виробничої системи компанії ІТ-індустрії;
- використання користувацького програмного забезпечення і спеціальних додатків, які супроводжують різні форми ведення бізнесу в організаціях;
- результати дослідження інформаційно-правової бази стосовно проведення розрахунків за інформаційними товарами та визначення ціни на інформаційний продукт.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	Знати понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-індустрії.	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 2. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток	Знати результати доцільності створення організаційної форми інформаційного бізнесу.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 3. Технологія організації власної справи	Знати результати проектування та планування виробничої системи компанії ІТ-індустрії.	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 4. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі	Знати результати доцільності використання франчайзингу для франчайзера та франчайзі.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 5. Купівля існуючого бізнесу	Вміти розробити схему відносин між підприємством та суб'єктами, функціонування інформаційного ринку.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 6. Основи планування підприємницької діяльності	Знати критерії відношення підприємства до інформаційної компанії; методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу.	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 7. Організація презентації фірми	Знати основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару.	Поточне опитування, практичне завдання

2/2	Тема 8. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу	Знати технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 9. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг	Знати технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі.	Поточне опитування, практичне завдання
4/4	Тема 10. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів	Знати сучасні методи й моделі організації та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів і послуг.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 11. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування	Вміти використовувати користувацьке програмне забезпечення і спеціальні додатки, які супроводжують різні форми ведення бізнесу в організаціях.	Поточне опитування, практичне завдання

Літературні джерела

1. 5 інструментів для ведення бізнесу URL: <https://mind.ua/publications/20218670-5-instrumentiv-dlya-vedennya-biznesu>
2. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: 2018. 305 с.
3. Інтернет як необхідність для бізнесу та повсякденного життя URL: <https://hub.kyivstar.ua/news/internet-yak-neobhidnist-dlya-biznesu-ta-povsyakdenного-zhyttya/>
4. Секрети ведення бізнесу з досвіду експертів URL: <https://tucha.ua/uk/blog/interview/sekrety-vedennia-biznesu-z-dosvidu-ekspertiv>
5. Інформаційні технології в економіці та бізнесі URL: http://www.ortlyceum.kiev.ua/page/informacijni_tehnologiyi_v_ekonomici_ta_biznesi
6. Компанець К.А., Навродська Т.А., Мороз Е.А. Інтернет-технологій у розвитку підприємства сфери послуг. Національна економіка. Інтелект XXI №5. 2018. С. 66- 70.
7. Навіщо бізнесу сучасні ІТ-технології. URL: <https://uteka.ua/ua/publication/news-14-delovye-novosti-36-zachem-biznesu-sovremennye-it-texnologii>
8. Що таке цифрова трансформація компанії? URL: <https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation>
9. European Commission (2020), “Digital Economy and Society Index 2019”, available at: <https://ec.europa.eu/digital-singlemarket/en/news/digital-economy-and-society-index-desi-2019>
10. World Economic Forum (2020), “Digital Economy & Society Report 2019”, available at: https://digitalagenda.eu/charts/desicomponents#chart={%22indicator%22:%22desi%22,%22breakdowngroup%22:%22desi%22,%22unitmeasure%22:%22pc_desi%22,%22timeperiod%22:%222019%22
11. United Nations E-government Survey (2020), “E-Government Development Index 2018”, available at: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2018>
12. Ecommerce Europe (2020), “European Ecommerce Report 2019”, available at: https://www.ecommerceeurope.eu/wp-content/uploads/2019/07/European_Ecommerce_report_2019_freeFinal-version.pdf
13. International Telecommunications Union (2020), “ICT Development Index 2016-2017”, available at: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html>
14. Open Knowledge International (2020), “Open Government Index 2018”, available at: https://photius.com/rankings/open_government_index_country_rankings_2018.html.

15. Platform “Artificial Intelligence” (2020), “Big Data Analytics: in the labor market with high requirements for knowledge, technology analysts are in the highest demand”, available at: https://www.everest.ua/aplatform/analytics/statystykazrostannyaaiu2019rotsiyakuvampot_ribnoznaty

Політика щодо оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних за ходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. За об’єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування тощо) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Політика щодо визнання результатів навчання

Відповідно до «Положення про визнання в Західноукраїнському національному університеті результатів попереднього навчання»

(https://www.wunu.edu.ua/pdf/pologenya/Polozhennya_ruzult_poper_navch.pdf)

здобувачам вищої освіти може бути зараховано результати навчання (неформальної/інформальної освіти, академічної мобільності тощо) на підставі підтвердних документів (сертифікати, довідки, документи про підвищення кваліфікації тощо). Рішення про зарахування здобувачу результатів (певного освітнього компонента в цілому, або ж окремого виду навчальної роботи за таким освітнім компонентом) приймається уповноваженою Комісією з визнання результатів навчання за процедурою, визначеною вищезазначеним положенням.

Оцінювання

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота
Оцінка за поточне опитування визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих за теми 1–5 на практичних заняттях	Модульна робота, яка охоплює теми 1–5. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. Задачі (2 задачі) – по 25 балів, макс. 50 балів. Теоретичне питання – макс. 30 балів.	Оцінка за поточне опитування визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих за теми 6–11 на практичних заняттях	Модульна робота, яка охоплює теми 6–11. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. Задачі (2 задачі) – по 25 балів, макс. 50 балів. Теоретичне питання – макс. 30 балів.	Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час виконання трьох завдань тренінгу	Оцінка за самостійну роботу визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих за виконання завдань самостійної роботи

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)