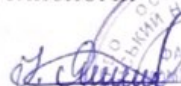


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ КОМП'ЮТЕРНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету
комп'ютерних інформаційних
технологій


Ігор ЯКИМЕНКО
« 31 » 08 2023 р.


ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-
педагогічної роботи


Віктор ОСТРОВЕРХОВ
« 31 » 08 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ННІНОТ


Святослав ПИТЕЛЬ
« 31 » 08 2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни
«КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 12 Інформаційні технології

Спеціальність – 122 Комп'ютерні науки

Освітньо-професійна програма – Комп'ютерні науки

кафедра освітології і педагогіки

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні заняття (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	СРС (год.)	Разом (год)	Залік (семестр)
Денна	3	6	28	14	3	8	97	150	6
Заочна	3	6	8	4	-	-	138	150	7

31.08.2023

Тернопіль – 2023

Робочу програму склала к. е. н., доцент кафедри освітології і педагогіки
Антоніна ДЕМ'ЯНЮК.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри освітології і педагогіки
(протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.).

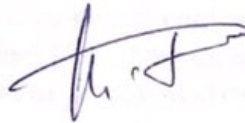
Завідувач кафедри,
д.пед.н., проф.



Лілія РЕБУХА

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 122
«Комп'ютерні науки» (протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.).

Голова групи забезпечення
спеціальності, д.т.н., проф.



Мирослав КОМАР

Гарант ОП,
к.т.н., доц.



Христина ЛІП'ЯНІНА-ГОНЧАРЕНКО

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ»**

1. Опис дисципліни «Креативне мислення»

Дисципліна – Креативне мислення	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань – 12 Інформаційні технології	Статус дисципліни- вибіркова дисципліна Мова навчання – українська мова
Кількість залікових модулів - 3	Спеціальність – 122 Комп’ютерні науки	Рік підготовки: <i>Денна – 3 Заочна – 3</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма – Комп’ютерні науки	Семестр: <i>Денна – 6 Заочна – 6-7</i>
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	Лекції: <i>Денна – 28 год. Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 14 год. Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: <i>Денна – 105 год., в т.ч. тренінг 4 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3 год.</i>
		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Креативне мислення»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою викладання дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики з креативного мислення і відповідних професійних компетенцій, формування цілісного уявлення про креативність як складник професійності, усвідомлення необхідності застосування креативних знань, умінь і навичок у професійній діяльності, набуття навиків організовувати власну діяльність та діяльність організації для розв'язання творчих та конструкторських завдань, реалізації виконавчих, комунікативних, дослідницьких виробничих функцій з позицій лідерства та креативності.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завданнями вивчення дисципліни «Креативне мислення» є формування у студентів креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення завдань у сфері майбутньої професійної діяльності, формування базових уявлень про креативність як здатності до творчості з використанням методів і технік генерації креативних ідей, вміння активізувати і розвивати власний креативний потенціал та креативний потенціал інноваційних команд, застосовувати технології та методи генерації креативних ідей, здатність розробляти нестандартні та обґрунтовані механізми, моделі управління креативними командами, креативними процесами та креативним середовищем в організації, готовність до виявлення та розуміння причинно-наслідкових зав'язків розвитку креативної економіки і креативного суспільства.

2.3. Передумови для вивчення дисципліни

Теоретичною і методологічною базою вивчення креативної відповідальності є дисципліни гуманітарного та загальноекономічного циклів.

3. Програма дисципліни «Креативне мислення»

Змістовний модуль 1. Теоретичні засади креативного мислення та розвиток креативної особистості

Тема 1. Креативність як творчий процес

Формування базових уявлень про креативність як здатності до творчості з використанням методів і технік генерації креативних ідей. Креативність (лат. creatio – створення) – новітній термін, яким окреслюються «творчі здібності індивіда, що характеризуються здатністю до продукування принципово нових ідей, а також входять до структури обдарованості в якості незалежного фактора». Креативність завжди являлась основним джерелом розвитку суспільства. У вітчизняній та світовій науці існують різні підходи до визначення сутності креативності.

До основних елементів креативності можна відносити: наявність сильного внутрішнього спонукання, обов'язку перед власними принципами; здатність виходити за межі при вирішенні проблем; ментальну мобільність, що дає творчим особистостям можливість знаходити нові перспективи при вирішенні традиційних чи нестандартних проблем; готовність ризикувати і помилятися; прийняття сторонніх точок зору; внутрішню мотивацію.

Тема 2. Формування креативної особистості

Активізація і розвиток власного креативного потенціалу та креативного потенціалу інноваційних команд, застосування технологій та методів генерації креативних ідей. Виокремлюють такі основні риси, що характеризують розвинену творчу особистість: незалежність, глибина і широта знань, уміння застосовувати їх у різних ситуаціях, сформована стійка потреба до постійного відновлення знань і набуття нових, цілеспрямоване прагнення до істини, висока толерантність до невизначених і нерозв'язаних ситуацій, конструктивний критицизм і самокритичність, уміння відмовитися

від застарілих звичок і поглядів, погоджувати нове з колишнім особистісним досвідом і досвідом інших науковий світогляд, розвинуте естетичне відчуття, прагнення до краси.

Мислення - це активний процес віддзеркалення дійсності в свідомості людини, що спирається на знання, інтуїцію, звички та навички і визначає поведінку людини в конкретній ситуації.

Виділяють наступні чотири базових стилі креативного мислення: інтуїтивний, новаторський, образний та надихаючий. Виділяють також чотири стилі творчого підходу (мислення) до вирішення проблеми: генеруючий – виявлення проблеми і пошук фактів; концептуальний – визначення проблеми і пошук ідей; оптимізуєчий – оцінка ідей, їх відбір і планування дій; виконавчий – здобуття схвалення і здійснення.

Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості

Оволодіння формами виявлення, способами розвитку і використання творчого потенціалу особистості. Креативний процес є специфічним для різних сфер діяльності, водночас він має і загальні характеристики, а саме: оригінальність (незвичайність способу вирішення проблеми), еластичність (уміння швидко змінювати способи дій), самостійність (здатність розвивати свої здібності), продуктивність (здатність генерувати максимальну кількість ідей, засобів вирішення тієї чи іншої проблеми), точність (здатність вдосконалювати продукт творчості, тобто надати йому завершеної форми), прогностичність (уміння передбачити розвиток подій за певних умов).

Варто використовувати наступні три групи методів пошуку креативних ідей: евристичні методи, комбіновані алгоритмічні методи, Організаційні методи. Модель креативності базується на принципах та поняттях нейролінгвістичного програмування (НЛП), яке з'явилося на світ у Каліфорнії на початку 1970-х рр. В основі цієї моделі лежать дослідження ряду основних

аспектів людського існування. НЛП створили лінгвіст Джон Гріндер і математик Річард Бенддер.

Основною проблемою у винахідництві є поетапне визначення найімовірнішої зони пошуку рішення. Випадковий набір методів (прийомів) не є ефективним. Процес пошуку рішення в залежності від складності завдань повинен бути багаторівневим і з такими визначеннями, як обмеження, властивості і відносини. Для того, щоб методи працювали узгоджено, необхідна відповідна класифікація типових прийомів.

Змістовний модуль 2. Практичні засади вирішення проблем, розвитку ідей та прийняття рішень в контексті креативності на рині особистості, колективу та суспільства

Тема 4. Контекст креативного вирішення проблем

Використовуючи дивергентне та конвергентне мислення формується інструментарій креативності з метою вирішення проблем. Конвергентне мислення веде пошук правильного рішення. А дивергентне дозволяє генерувати іновативні, нові рішення.

Люди, в яких розвинене конвергентне мислення, бачать тільки одне правильне вирішення завдання. Їхні знання й досвід спрямовано на пошук цього вирішення. Такі люди серед безлічі інформації відбирають ту, яка підтверджує відомі факти, і відкидають ту, яка ці факти спростовує, навіть не намагаючись розібратися та знайти щось нове.

Дивергентний тип мислення характеризується такими особливостями: швидкість сприйняття (людина здатна видати багато ідей за короткий проміжок часу); образність (вміння оперувати образами); гнучкість (людина може легко переходити від одного погляду до іншого); чутливість (людина тонко відчуває й помічає найменші нюанси, бачить незвичайне у звичайному); оригінальність і креативність (схильність до нестандартних ідей). Основними навичками креативного мислення є генерування ідей; відкритість до нового;

уява та цікавість; розсудливість; дивергентне мислення (пошук різних способів вирішення однієї проблеми).

Тема 5. Інструментарій розвитку креативних ідей

Розвиток ідей з використанням технік розвитку креативності таких, як: мозковий штурм, три стільці Волта Діснея, шість капелюхів тощо.

Особливістю мозкового штурму є розробка якомога більше ідей. Мозковий штурм здійснюється в два етапи. На першому допускається (й навіть заохочується) висування навіть безглузвих, як на перший погляд ідей, що їх записують, як правило, на магнітну стрічку всі без винятку за принципом: що більше ідей, то краще. Критикувати висловлені ідеї забороняється, тому що передчасне оцінювання ідей може вбити творчий ентузіазм, особливо у неспеціалістів. Допускається уточнення та комбінування ідей. На другому етапі всі висунуті ідеї уважно вивчають висококваліфіковані спеціалісти-експерти й оцінюють за допомогою спеціальних таблиць критеріїв, розроблених заздалегідь. Більшу частину висловлених пропозицій відкидають, а ті ідеї, які найбільшою мірою відповідають усім критеріям, передають на розробку і впровадження у виробництво.

Ефективність методу «мозкового штурму» зменшується, якщо в групі є сильна особа, що домінує над іншими, якщо недостатня кваліфікація учасників або якщо їх дуже багато.

Метод Волта Діснея може використовуватися як індивідуально, так і в групі. У варіанті групового застосування учасники займають позиції трьох ролей. Мрійник відіграє роль творчої людини, ентузіаста, який пропонує різноманітні, навіть нереальні варіанти розв'язку проблеми. Реаліст займає тверезу та прагматичну позицію і пропонує як структурувати, спланувати роботу і визначає які кроки потрібні для реалізації розв'язків проблеми. Критик намагається оцінити цінність ідей, знаходить помилки у запропонованому та ідентифікує слабкі місця у попередніх пропозиціях. Під

час рольової гри учасники можуть циклічно змінювати свої ролі і продовжувати обговорення проблеми до тих пір, поки не буде знайдено нову ідею.

Шість Капелюхів Мислення це система, спроектована Едвардом де Боно, яка описує інструмент для групового обговорення та індивідуального мислення з використанням шістьох кольорових капелюхів. "Шість Капелюхів Мислення" та асоційована ідея паралельного мислення надають групам засоби для планування детальних і згуртованих мисленнєвих процесів, та ефективнішого мислення за їх допомогою. В 2005 році, цьому інструментові знайшлося певне застосування в інноваційному секторі Великої Британії, де його запропонували деякі посередницькі компанії, після чого його було випробувано в державній службі Великої Британії.

Тема 6. Аналіз та прийняття креативних рішень

Аналіз та прийняття рішень на основі оцінки ідеї використовуючи сортування, відсіювання та вибір з метою перетворення ідеї на дію.

Формування рішень в контексті довгострокових прогнозів та поточних планів багато в чому визначаються рівнем якості інформації. Головним у прийнятті рішення є своєчасна і повна інформація про ситуацію, в якій воно приймається, про шляхи його реалізації та можливі наслідки. Сучасні підходи прийняття рішень передбачають врахування внутрішнього і зовнішнього середовища з усіма наслідками прямої і непрямой дії.

Процес підготовки та прийняття рішень включає постановку проблеми, виявлення альтернатив, вибір кращої альтернативи, впровадження рішень в практику, перевірка результатів. Ефективність прийняття рішень можна охарактеризувати як сукупність ефективності розробки рішень та ефективності здійснення цих рішень. При оцінці ефективності прийняття рішень може бути використано поняття сукупного економічного ефекту, оскільки в складі отриманих результатів є певний трудовий внесок членів колективу організації, мають різні професії.

Тема 7. Креативне лідерство

Розробка нестандартних та обґрунтованих механізмів, моделей управління креативними командами, креативними процесами та креативним середовищем в організації.

Організація діяльності інноваційних креативних колективів охоплює такі складові: вибір дієвих та ефективних форм функціонування ІКК; створення ІКК та їхнє інтегрування в організаційну структуру управління; розподіл функцій і повноважень між працівниками ІКК та забезпечення їхньої взаємодії із іншими підрозділами підприємства.

Більшість організацій стикаються з проблемою формування креативних команд. Для цього варто використовувати наступні методи формування команд: кращі з кращих, команди з «неограничених алмазів», члени команди із «школи досвіду».

Процеси прийняття управлінських рішень поряд з об'єктивними факторами включають також додаткову систему факторів суб'єктного і міжсуб'єктного (міжособового) плану. У менеджменті існує декілька загалом подібних алгоритмів процесів прийняття управлінських рішень, які відрізняються лише деталями.

Тема 8. Розвиток креативного суспільства

Виявлення та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку креативної економіки і креативного суспільства.

Глобальні цифрові технології, які з'явилися у ХХІ столітті, спричинили появу нової потужної галузі — Креативної економіки, в основі якої лежить індивідуальна творча ініціатива, навички та талант, що забезпечують виробництво матеріальних та нематеріальних цінностей, заснування нових робочих місць завдяки продукуванню та використанню інтелектуальної власності — творчого потенціалу особистості і нації в цілому.

4. Структура залікового кредиту дисципліни

«Креативне мислення»

Денна форма навчання

Тема	Години			
	Лекції	Прак-тичні	СРС	ІРС
Змістовний модуль 1. Теоретичні засади креативного мислення та розвиток креативної особистості				
Тема 1. Креативність як творчий процес	2	1	12	1
Тема 2. Формування креативної особистості	2	1	14	
Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості	4	2	20	
Змістовний модуль 2. Практичні засади вирішення проблем, розвитку ідей та прийняття рішень в контексті креативності на рині особистості, колективу та суспільства				
Тема 4. Контекст креативного вирішення проблем	4	2	20	2
Тема 5. Інструментарій розвитку креативних ідей	4	2	20	
Тема 6. Аналіз та прийняття креативних рішень	4	2	20	
Тема 7. Креативне лідерство	4	2	20	
Тема 8. Розвиток креативного суспільства	4	2	20	
Тренінг			4	
Всього	28	14	150	3

Заочна форма навчання

Тема	Години		
	Лекції	Прак-тичні	СРС
Змістовний модуль 1. Теоретичні засади креативного мислення та розвиток креативної особистості			
Тема 1. Креативність як творчий процес	1	2	15
Тема 2. Формування креативної особистості	1		15
Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості	1		15
Змістовний модуль 2. Практичні засади вирішення проблем, розвитку ідей та прийняття рішень в контексті креативності на рині особистості, колективу та суспільства			

Тема 4. Контекст креативного вирішення проблем	1	1	15
Тема 5. Інструментарій розвитку креативних ідей	1		19
Тема 6. Аналіз та прийняття креативних рішень	1	1	19
Тема 7. Креативне лідерство	1		20
Тема 8. Розвиток креативного суспільства	1		20
Всього	8	4	138

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття 1.

Тема 1. Креативність як творчий процес

Питання для обговорення:

1. Концептуальні засади творчості та креативності.
2. Дискусійні підходи до визначення сутності креативності.
3. Основні елементи креативності.

Тема 2. Формування креативної особистості

Питання для обговорення:

1. Основні риси, що характеризують розвинену творчу особистість.
2. Мислення у дослідницькій та управлінській діяльності.
3. Види творчого мислення.

Практичне заняття 2.

Тема 3. Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості

Питання для обговорення:

1. Характеристика креативного процесу.
2. Методи пошуку креативних ідей.
3. Нейролінгвістичне програмування.
4. Класифікація типових прийомів пошуку рішень.

Практичне заняття 3.

Тема 4. Контекст креативного вирішення проблем

Питання для обговорення:

1. Креативні підходи до вирішення проблем.
2. Дивергентне мислення в контексті вирішення проблем.
3. Конвергентне мислення в контексті вирішення проблем.

Практичне заняття 4.

Тема 5. Інструментарій розвитку креативних ідей

Питання для обговорення:

1. Генерування та акумулювання креативних ідей.
2. Мозковий штурм, як інструмент розвитку креативних ідей.
3. Метод трьох стільців Волта Діснея.
4. Шість капелюхів: прийом-гра для розвитку креативних ідей.

Практичне заняття 5.

Тема 6. Аналіз та прийняття креативних рішень

Питання для обговорення:

1. Інформація, середовище та їх вплив на формування креативних рішень.
2. Підготовка, прийняття та організація виконання рішень.
3. Оцінка ефективності прийняття рішень.

Практичне заняття 6.

Тема 7. Креативне лідерство

Питання для обговорення:

1. Організація діяльності інноваційних креативних колективів.
2. Суть, види та способи формування креативних команд.
3. Управління розробкою креативних рішень в компанії.
4. Управління креативним потенціалом компанії.

Практичне заняття 7.

Тема 8. Розвиток креативного суспільства

Питання для обговорення:

1. Концептуальні засади креативної економіки.
2. Причинно-наслідкові зав'язки розвитку креативної економіки і креативного суспільства.
3. Стратегічні напрями розвитку креативного суспільства в Україні.

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Для студентів особливе значення має виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Креативне мислення». Індивідуальне науково-дослідне завдання (КПЗ) виконується самостійно кожним студентом або групою студентів і охоплює всі основні теми дисципліни. Виконання КПЗ студентами має на меті більш глибоке й повне засвоєння теоретичного матеріалу з креативного мислення, оволодіння навиками застосування набутих теоретичних знань на практиці.

7. Тематика самостійної роботи студентів

1. Способи розвитку креативного мислення.
2. Креативність як невід'ємний компонент інтелектуального розвитку творчої особистості.
3. Принцип Деміурга, або П'ять вправ на розвиток креативності.
4. Методи розвитку креативної особистості.
5. Концепція креативності Дж. Гілфорда і Е. П. Торренса.
6. Креативність в підприємницькій діяльності.
7. Концепт креативної економіки.
8. Креативність персоналу як необхідна якість формування соціального капіталу.
9. Креативні технології в PR.

10. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління.

11. Креативний маркетинг як засіб підвищення конкурентоспроможності компанії.

12. Креативність як основа організаційних змін.

13. Креативний клас як основа стабільного суспільства.

14. Перспективи розвитку креативних міст.

15. Глобальний індекс креативності: сучасний стан та перспективи для України.

8. Тренінг з дисципліни

Метою тренінгу є набуття студентами практичних навиків розробки та аналізу ідей на засадах креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення завдань у сфері майбутньої професійної діяльності, оволодіння навиками креативності як здатності до творчості з використанням методів і технік генерації креативних ідей, вміння активізувати і розвивати власний креативний потенціал та креативний потенціал інноваційних команд.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У навчальному процесі застосовуються: лекції з використанням мультимедіа проектора та інших технічних засобів навчання, практичні заняття з використанням інноваційних методик навчання, семінарські заняття, консультації, самостійна та індивідуальна робота.

У процесі вивчення дисципліни «Креативне мислення» використовуються наступні методи оцінювання роботи студента за 100-бальною шкалою:

- поточне тестування та опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- особисті та командні проекти;

- есе;
- ректорська контрольна робота ;
- оцінювання виконання комплексного практичного індивідуального завдання;
- залік;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Креативне мислення» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Для заліку

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
Усне опитування під час занять – 5 б. за тему – макс. 15 балів. Модульна контрольна робота (теми 1-3) – макс. 85 балів.	Усне опитування під час занять (теми 4-8) – 5 балів за тему – макс. 25 балів. Модульна контрольна робота (теми 4-8) – макс. 75 балів.	Підготовка КПЗ – макс. 40 балів. Захист КПЗ – макс. 40 балів. Участь у тренінгах – макс. 20 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D(задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX(незадовільно) з можливістю повторного складання)
1-34		F(незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Критерії оцінювання знань слухачів

Оцінювання знань студентів під час вивчення курсу «Креативне мислення» здійснюється за результатами різноманітних форм контролю (усне і письмове опитування на практичних заняттях, виконання контрольних робіт, виконання індивідуальних самостійних робіт, складання екзамену тощо). За результатами усного опитування та виконаних письмових робіт, слухачам можуть бути виставлені оцінки «відмінно», «добре», «задовільно» та «незадовільно».

Оцінка «**відмінно**» виставляється у тому випадку, якщо слухач:

- дає вірну, змістовну і вичерпну відповідь на поставлені питання, які передбачені робочою програмою;
- виявляє глибокі теоретичні знання, в тому числі здобуті самостійно, про особливості діяльності фінансових органів;
- логічно, чітко, послідовно, в повному обсязі викладає основні й допоміжні ідеї та думки, які були передбачені в поставлених питаннях;
- вільно володіє передбаченою термінологією та використовує її;
- володіє знаннями з суміжних дисциплін та вміло застосовує їх;
- виявляє розуміння актуальних проблем, пов'язаних із діяльністю фінансових органів;
- демонструє навички вмілого застосування вивченого теоретичного матеріалу в процесі вирішення практичних занять.

Оцінка «**добре**» виставляється у випадку, коли слухач:

- дає правильні, змістовні, але недостатньо вичерпні відповіді на поставлені питання (допускає незначні неточності, пропускає окремі пояснення тощо);
- здебільшого орієнтується в теоретичному матеріалі з питань діяльності фінансових органів;
- загалом володіє термінологією, передбаченою робочою програмою дисципліни;

– виявляє вміння зіставляти, аналізувати, узагальнювати досліджуваний матеріал, робити власні висновки.

Оцінка «**задовільно**» виставляється у тому випадку, якщо слухач:

– достатньою мірою володіє навчальним матеріалом, але ці знання не є системними;

– орієнтується та в основному розкриває сутність окремих понять дисципліни;

– переважно не володіє термінологією, передбаченою робочою програмою з цієї дисципліни;

– не вміє аналізувати та узагальнювати досліджуваний матеріал, робити власні висновки.

Оцінка «**незадовільно**» виставляється у тому випадку, якщо слухач:

– навчальним матеріалом володіє на рівні ознайомлення, відтворює його фрагментарно;

– не дає відповідей на поставлені запитання;

– не розкриває сутності основних понять, які передбачені робочою програмою дисципліни;

– не володіє необхідною термінологією.

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій	1–8
2.	Навчально-методичний комплекс з дисципліни «Креативне мислення»	1–8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Венцик О.В. Аналіз стану вивчення проблеми креативності та творчого потенціалу особистості. *Науковий вісник*. 2018. № 1. С. 14 – 24.
2. Гріффітс Кріс. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 288 с.
3. Дем'янюк А., Гупаловська М., Савчук С. Креативна компонента розвитку освіти в епоху глобалізації. *Передові освітні практики: Україна, Європа, Світ: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16 – 17 листопада 2019 р.)*. Київ, 2019. С. 153 – 155.
4. Джозеф О'Конор, Ієн Макдермотт. Система мислення. Пошук неординарних творчих рішень / переклад Н. Сисюк. Вид-во: Наш форма. 2018. 240 с.
5. Іванова В., Хорошак К. Курс з креативності. URL: <https://drive.google.com/file/d/1NI7GAN3x8YmUrJmyAPElgCKAD9-78k-p/view>.
6. Іванова Н.Ю. Креативна освіта як фактор інноваційного розвитку. URL: https://www.researchgate.net/publication/317279370_Ivanova_NU_Kreativna_osv_ita_ak_faktor_innovacijnogo_rozvitku
7. Калюжна О.В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Миколаївський національний аграрний університет. 2018. 63 с.
8. Кен Робінсон. Освіта проти таланту. Сила творчості \ переклад Г. Лелів. Вид-во: Літопис. 2017. 256 с.
9. Коренюк П.І., Зеніна-Біліченко А.С. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Дніпровський державний технічний університет. Кам'янське. 2017. 148 с.
10. Креативна країна. URL: <http://creativecountry.org/book/>
11. Креативний менеджмент: підручник / В.Я. Брич, М.М. Корман. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
12. Креативність особистості як фактор інноваційного розвитку

суспільства : збірн. наук. праць / за ред. доц. В.В. Павленко. Житомир: ФО-П Левковець Н.М., 2018.154 с.

13. Майкл Мікало. Взлом креативу / переклад О. Коробейников. 2019. 320 с.

14. Майкл Мікало. 21 спосіб мислити креативно / переклад Т. Бойко. К. 2019. 400 с.

15. Мілашовська О.І. Розвиток творчих здібностей студентів у навчальному процесі. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2512>

16. Ніколенко К.В. Креативність як чинник соціальних змін. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук. Кривий Ріг. 2017.187 с.

17. Особов І. П. Теоретичні аспекти дослідження креативності. URL: <http://book.net/index.php?p=achapter&bid=8522&chapter=1>.

18. Попова Г.Ю. Удосконалення викладання економічних дисциплін: практичне опрацювання креативної ідеї на підставі міждисциплінарних компетентнісних зв'язків. URL: [http://www.dgma.donetsk.ua/science_public/science_vesnik/%E2%84%961\(22%D0%95\)_2017/article/28.pdf](http://www.dgma.donetsk.ua/science_public/science_vesnik/%E2%84%961(22%D0%95)_2017/article/28.pdf)

19. Том Келлі, Девід Келлі. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал / переклад О. Любарська. Вид-во: Основи. 2017. 304 с.

20. Dave Trott. One Plus One Equals Three: A Masterclass in Creative Thinking. Macmillan Ltd. 2016. 256 p.

21. Demianiuk A., Demianiuk N. Innovative technologies of modern education in the context of problem-based learning. *Project approach and educational innovations in the context of integration into the European education area: the collection of materials of the international scientific and practical conference (March 21, 2018, Lodz)*. Poland: Lodz, 2018. P. 63 – 66.

22. John Ingledew. How to Have Great Ideas: A Guide to Creative Thinking. Laurence King Publishing Ltd. 2016. 184 p.

23. Robert DiYanni. Critical and Creative Thinking: A Brief Guide for

Teachers. Wiley-Blackwell. 2015. 264 p.

24. Stephen R. Covey. The 7 Habits of Highly Effective People. Mango Media. 2015. 432 p.

25. Stephen R. Covey. The 8th Habit: From Effectiveness to Greatness. Simon & Schuster. 2019. 352 p.