



Силабус курсу УПРАВЛІННЯ ТА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ІТ-БІЗНЕСУ

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань – F Інформаційні технології
Спеціальність - F5 Кібербезпека та захист інформації
Освітньо-професійна програма – «Кібербезпека»
Дисципліна циклу: вибіркова
Рік навчання: 1
Семестр: 2
Кількість кредитів: 5
Мова викладання: українська

ППП
Контактна інформація

Керівник курсу
Ірина СТАСІВ
ois@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Метою курсу «Управління та стратегічний розвиток ІТ-бізнесу» є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з управління та формування напрямів розвитку підприємства, що спеціалізується на виготовленні ІТ-продуктів, сервісів і систем.

При розробці дисципліни використані результати проекту WORK4CE*, які акцентують увагу на ролі цифрового підприємництва у стратегічних змінах у ІТ-бізнесі та стратегічному розвитку ІТ-бізнесу в епоху цифрового підприємництва та Work 4.0.

Структура курсу

Години (лек/сем)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/-	Тема 1. Загальна характеристика стратегічного управління	Розуміти сутність і основи стратегічного управління. Знати основи Стратегії створення конкурентних переваг	Питання
4/2	Тема 2. ІТ-стратегія	Розуміти що таке ІТ-стратегії. Розуміти цілі ІТ-стратегії. Знати етапи розробки ІТ-стратегії.	Питання, практична робота
2/-	Тема 3. HR-менеджмент: основні поняття	Знати, що таке людські ресурси. Розуміти стратегічні цілі HR-менеджменту. Знати, що таке лідерство, особистісні риси лідера.	Питання, практична робота
2/2	Тема 4. Практичні аспекти HR-менеджменту в організаціях	Знати, що таке HR-відділ. Розуміти принципи керування людьми. Знати обов'язки HR-менеджера.	Питання, практична робота
2/2	Тема 5. HR-інструменти	Знати, що таке рекрутинг. Розуміти основи побудови бренду. Вміти написати посадову інструкцію. Вміти провести інтерв'ю.	Питання, практична робота

2/2	Тема 6. Інструменти Інтернет-маркетингу: лендінг, веб-аналітика	Розуміти переваги Інтернет-маркетингу. Знати, що таке лендінг. Вміти організувати і провести Веб-аналітику.	Питання, практична робота
2/-	Тема 7. Інструменти Інтернет-маркетингу: seo-оптимізація	Знати, що таке семантичне ядро та SEO-оптимізація.	Питання, практична робота
2/2	Тема 8. Інструменти Інтернет-маркетингу: соціальні мережі, контент-маркетинг	Вміти використовувати соціальні мережі для контент-маркетингу.	Питання, практична робота
2/-	Тема 9. Інструменти Інтернет-маркетингу: контекстна реклама, масові розсилки	Вміти робити контекстну рекламу та масові розсилки.	Питання, практична робота
2/2	Тема 10. Інструменти Інтернет-маркетингу: А/В тестування, чати, зворотні дзвінки, CRM	Вміти проводити А/В тестування. Вміти організовувати і використовувати чати та зворотні дзвінки. Знати, основи роботи CRM-системи.	Питання, практична робота
2/2	Тема 11. Цифрове підприємництво як двигун стратегічних змін у ІТ-бізнесі: можливості та виклики Work 4.0	Знати основи перетворення цифрового підприємництва на важливий елемент стратегічного розвитку ІТ-компаній в умовах технологій Work 4.0. Розуміти роль цифрового підприємництва при створенні інноваційних продуктів і послуг, та інтеграції нових бізнес-моделей. Вміти оцінювати зміни в управлінських практиках, нові підходи до бізнес-аналітики та управління даними, які дозволяють малим та середнім підприємствам зростати і конкурувати з великими корпораціями в цифровому середовищі.	Питання, практична робота
2/-	Тема 12. Стратегічний розвиток ІТ-бізнесу в епоху цифрового підприємництва та Work 4.0	Знати поняття ІТ-стратегії та види ІТ-стратегій. Розуміти основні етапи процесу розробки ІТ-стратегії. Знати основи адаптації стратегій ІТ-компаній в умовах цифрової трансформації та змін у робочих процесах, викликаних Work 4.0. Розуміти роль технологій: штучний інтелект, автоматизація, великі дані та хмарні сервіси при зміні підході до управління ІТ-бізнесом.	Питання, практична робота

Рекомендовані джерела інформації

1. Стасів І.С. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Управління та стратегічний розвиток ІТ-бізнесу» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності 121 Інженерія програмного забезпечення. ФО-П Шпак В.Б., Тернопіль, 2023. – 42 с.
2. Lipianina-Honcharenko, K., Wolff, C., Sachenko, A., Desyatnyuk, O., Sachenko, S., & Kit, I. (2023). Intelligent information system for product promotion in internet market. Applied sciences, 13(17), 9585. doi:10.3390/app13179585.
3. Valentyn Domanskyi, Carsten Wolff, Anatoliy Sachenko and Anna Badasian. A Hybrid Method for Managing Agile Team in a Distributed Environment. Proceedings of the 11th IEEE International Conference on Intelligent Data Acquisition and Advanced Computing Systems: Technology and Applications (IDAACS'2021), 22-25 September, 2021, Cracow, Poland, 247-250
4. Стасів І.С. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з дисципліни «Управління та

- стратегічний розвиток ІТ-бізнесу» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності 121 Інженерія програмного забезпечення. ФО-П Шпак В.Б., Тернопіль, 2023. – 20 с.
5. Mercy Anyanwu. The Role of Effective Management in Creation of Successful Business Strategies in the Service Industry on the Example of "Clean Place". - GRIN Verlag, 2020. - 76 p.
 6. Vaibhav Jain. It Strategy 2020-2021. - Amazon Digital Services LLC - KDP Print US, 2020. - 70 p.
 7. Van Haren Learning Solutions. Leader Digital and IT Strategy (DITS) Courseware. - Van Haren, 2020. - 328 p.
 8. Das Gupta, A. Strategic Human Resource Management: Formulating and Implementing HR Strategies for a Competitive Advantage. Taylor & Francis. 2020. – 184 p.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань здобувачами освіти і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу здобувач освіти може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими учасниками, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Управління та стратегічний розвиток ІТ-бізнесу» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20 %	5 %	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за поточне оцінювання визначається, як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	Середнє арифметичне із оцінок, отриманих за виконання практичних робіт 1-4	Визначається як єдина оцінка, отримана під час презентації проєкту, розробленого під час тренінгу	Визначається як єдина оцінка по 100-бальній шкалі за результат самостійної роботи за обраною тематикою	10 тестів по 2 бали=20 балів 2 теоретичні питання по 30 балів= 60 балів 1 практичний кейс = 20 балів

Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

* Проект WORK4CE Cross-domain competences for healthy and safe work in the 21st century (Міждоменні компетенції для здорової та безпечної праці в 21 столітті), 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SBHE-JP, фінансується за підтримки Education, Audio- Виконавче агентство з питань візуальної та культурної діяльності Європейської Комісії.

Підтримка Європейською Комісією випуску цієї публікації не означає схвалення змісту, який відображає лише погляди авторів, і Комісія не несе відповідальності за будь-яке використання інформації, що міститься в ньому.