

Назва курсу	«Управління та стратегічний розвиток ІТ-бізнесу»
Викладач (-і)	Стасів Ірина Степанівна
Ступінь вищої освіти	Магістр
Спеціальність	F2 Інженерія програмного забезпечення
Нормативна \ вибіркова	Нормативна
Семестр	1
Загальна кількість годин	150
Профайл викладача (-ів)	https://www.wunu.edu.ua/fkit/department-kn-fkit/
Контакти	+380352-475050ext.16129, ois(@)wunu.edu.ua

1. Анотація до курсу. Аналіз пропозицій на ринку праці та тенденції зміни попиту на фахівців в галузі інформаційних технологій свідчать про те, що володіння технологіями і методиками управління бізнесом набувають все більшої ваги. Курс **«Управління та стратегічний розвиток ІТ-бізнесу»** на сьогодні є надзвичайно актуальним, а вивчення студентами основ процесу створення ІТ-підприємства, його розвитку і управління, ведення переговорів і продаж є необхідними.

2. Мета та цілі курсу.

Метою курсу «Управління та стратегічний розвиток ІТ-бізнесу» є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з управління та формування напрямів розвитку підприємства, що спеціалізується на виготовленні ІТ-продуктів, сервісів і систем.

3. Результати навчання:

У результаті вивчення дисципліни «Управління та стратегічний розвиток ІТ-бізнесу» студенти повинні:

Знати і застосовувати сучасні професійні стандарти і інші нормативно-правові документи з інженерії програмного забезпечення.

Приймати ефективні організаційно-управлінські рішення в умовах невизначеності та зміни вимог, порівнювати альтернативи, оцінювати ризики.

Прогнозувати розвиток програмних систем та інформаційних технологій.

4. Перелік тем

1. Особливості сучасного ІТ-бізнесу: тенденції та виклики (2 год)
2. Типи ІТ-компаній (2 год)
3. ІТ-стратегія (4 год)
4. Стратегічні сесії (2 год)
5. Скіли успішного керівника (2 год)
6. Організаційна структура та штат ІТ компанії (2 год)
7. Методології управління проектами: Waterfall, Agile, Scrum, Kanban (4 год)
8. Фази життєвого циклу проекту (4 год)
9. Стандарти ISO для управління проектами. ISO 21500, ISO 21506, ISO 21502 (2 год)
10. Штучний інтелект у стратегічному розвитку ІТ-бізнесу (2 год)

11. Технічна документація в ІТ-компанії (2 год)
12. Особливості розробки документа «ІТ-стратегія» (2 год)

5. Рекомендовані джерела інформації

1. Ojanperä, T., & Vuori, T. O. (2021). *Platform Strategy: Transform Your Business with AI, Platforms and Human Intelligence*. Kogan Page. <https://www.koganpage.com/product/platform-strategy-9781398602663>
2. Johanning, V. (2022). *IT Strategy: Making IT Fit for the Digital Transformation*. Springer. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-38772-3>.
3. Vogel-Heuser, B., & (ed.) (2023). *Digital Transformation: Core Technologies and Emerging Topics from a Computer Science Perspective*. Springer. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-65004-2>.
4. Hohpe, G., Danieli, M., & Landreau, J.-F. (2024). *Platform Strategy: Innovation Through Harmonization* (Architect Elevator Book Series). Independently published. <https://architectelevator.com/book/platformstrategy/>.
5. Marr, B. (2025). *AI Strategy: Unleash the Power of Artificial Intelligence in Your Business*. Kogan Page. https://books.google.com/books/about/AI_Strategy_a_Roadmap_to_Unleashing_the.html?id=Is6u0AEACAAJ.
6. AI Strategy for Sales and Marketing: Connecting Marketing, Sales and Customer Experience — King, Katie. (2022). *AI Strategy for Sales and Marketing: Connecting Marketing, Sales and Customer Experience*. Kogan Page Ltd. <https://www.koganpage.com/product/ai-strategy-for-sales-and-marketing-9781398602007>
7. Harvard Business Review. (2023). *HBR Guide to AI Basics for Managers*. Harvard Business Review Press / MIT Press distribution. <https://mitpressbookstore.mit.edu/book/9781647824433>.
8. Bush, W. (2024). *The Product-Led Playbook: How to Unlock Self-Serve Revenue and Dominate Your Market (With a Tiny Team)*. Product-Led Inc. (2024 ed.). <https://www.goodreads.com/book/show/219796877-the-product-led-playbook>.
9. Harvard Business Review. (2024). *The Leading Digital Transformation Collection: Put Digital at the Core of Your Strategy* (eBook collection). Harvard Business Review Press. <https://store.hbr.org/product/the-leading-digital-transformation-collection-put-digital-at-the-core-of-your-strategy/1150BN>
10. Daugherty, P. R., & Wilson, H. J. (updated & expanded ed., 2024). *Human + Machine: Reimagining Work in the Age of AI* (updated). Harvard Business Review Press / Accenture. <https://store.hbr.org/ai-books/>

Політика оцінювання

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20 %	5 %	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота	Екзамен

Оцінка за поточне оцінювання визначається, як середне арифметичне з оцінок, отриманих під час усного опитування на заняттях	Середнє арифметичне із оцінок, отриманих за виконання практичних робіт 1-4	Визначається як єдина оцінка, отримана під час презентації проєкту, розробленого під час тренінгу	Визначається як єдина оцінка по 100-бальній шкалі за результат самостійної роботи за обраною тематикою	3 теоретичні питання для усної відповіді (максимально 100 балів)
---	--	---	--	--

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)