

Назва курсу	«Управління та стратегічний розвиток ІТ-бізнесу»
Викладач (-і)	Стасів Ірина Степанівна
Ступінь вищої освіти	Магістр
Спеціальність	121 Інженерія програмного забезпечення
Нормативна \ вибіркова	Вибіркова
Семестр	2
Загальна кількість годин	150
Профайл викладача (-ів)	https://www.wunu.edu.ua/fkit/department-kn-fkit/
Контакти	+380352-475050ext.16129, ois(@)wunu.edu.ua

1. Анотація до курсу. Аналіз пропозицій на ринку праці та тенденції зміни попиту на фахівців в галузі інформаційних технологій свідчать про те, що володіння технологіями і методиками управління бізнесом набувають все більшої ваги. Курс «Управління та стратегічний розвиток ІТ-бізнесу» на сьогодні є надзвичайно актуальним, а вивчення студентами основ процесу створення ІТ-підприємства, його розвитку і управління, ведення переговорів і продаж є необхідними.

3. Мета та цілі курсу.

Метою курсу «Управління та стратегічний розвиток ІТ-бізнесу» є формування у студентів теоретичних знань і практичних навичок з управління та формування напрямів розвитку підприємства, що спеціалізується на виготовленні ІТ-продуктів, сервісів і систем.

Результати навчання:

1. Сформулювати стратегію ІТ-організації, описати цикл продукту та дії спеціалістів з розробки і супроводу на кожному з етапів циклу.
2. Застосувати методи формування бюджету і бізнес-плану, залучення потенційних клієнтів та презентування ІТ-продукції компанії.
3. Обрати та впровадити систему управління продажами, роботи з клієнтами та систему післяпродажного обслуговування.

5. Перелік тем

1. Загальна характеристика стратегічного управління (2 год)
2. ІТ-стратегія (2 год)
3. HR-менеджмент: основні поняття (3 год)
4. Практичні аспекти HR-менеджменту в організаціях (2 год)
5. HR-інструменти (3 год)
6. Інструменти Інтернет-маркетингу: лендінг, веб-аналітика (3 год)
7. Інструменти Інтернет-маркетингу: seo-оптимізація (3 год)
8. Інструменти Інтернет-маркетингу: соціальні мережі, контент-маркетинг (3 год)
9. Інструменти Інтернет-маркетингу: контекстна реклама, масові розсилки (3 год)
10. Інструменти Інтернет-маркетингу: А/В тестування, чати, зворотні дзвінки, CRM (3 год)
11. Особливості розробки ІТ-стратегії (3 год)

6. Рекомендовані джерела інформації

1. Dubey, Sanjiva Shankar. IT Strategy and Management. - PHI Learning Pvt. Ltd., 2018. - 460 p.
2. Greg L. Stewart, Kenneth G. Brown. Human Resource Management.- John Wiley & Sons, 2019. - 624 p.
3. Lionel Pilorget, Thomas Schell. IT Management: The art of managing IT based on a solid framework leveraging the company's political ecosystem. - Springer Fachmedien Wiesbaden, 2018. - 194 p.
4. Mercy Anyanwu. The Role of Effective Management in Creation of Successful Business Strategies in the Service Industry on the Example of "Clean Place". - GRIN Verlag, 2020. - 76 p.
5. Robert L. Mathis, John H. Jackson, Sean R. Valentine, Patricia Meglich. Human Resource Management. - Cengage Learning, 2016. - 736 p.
6. S. Soundaian. Strategic Marketing Management. - MJP Publisher, 2019. - 364 p.
7. Susie Palmer-Trew, Peter Taylor. Project Management: It's All Bollocks!: The Complete Exposure of the World of, and the Value of, Project Management. – Routledge, 2019. – 140 p.
8. Ulrich Pidun. Corporate Strategy: Theory and Practice. - Springer, 2019. - 282 p.
9. Vaibhav Jain. It Strategy 2020-2021. - Amazon Digital Services LLC - KDP Print US, 2020. - 70 p.
10. Van Haren Learning Solutions. Leader Digital and IT Strategy (DITS) Courseware. - Van Haren, 2020. - 328 p.

Політика оцінювання

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ)	Разом
30 %	40%	30%	100%

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D(задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

