

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Декан факультету комп'ютерних
інформаційних технологій



Ігор ЯКИМЕНКО

«29» 08 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«29» 08 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор навчально-наукового
інституту новітніх освітніх технологій



Святослав ПИТЕЛЬ

«29» 08 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування»

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

Спеціальність С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)

Спеціалізація С1.01 Економіка

Освітньо-професійна програма – «Економічна кібернетика»

Кафедра міжнародної економіки

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	1	2	32	14	5	6	93	150	1
Заочна	1	2	8	4	-	-	138	150	2

29.08.2025

Тернопіль – 2025

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями), спеціалізації С1.01 Економіка, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 8 від 26 червня 2025 р.).


Робоча програма складена д.е.н., професором, професором кафедри міжнародної економіки Ігорем ЛІЦІНСЬКИМ.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки (протокол № 1 від 26 серпня 2025 р.).

Завідувач кафедри _____ д.е.н., проф. Ірина ЗВАРИЧ


(підпис)

Гарант ОП

 _____ д.е.н., проф. Леся БУЯК

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування»

2. Опис дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування»

Дисципліна «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини	Статус дисципліни: обов'язкова Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) Спеціалізація С1.01 Економіка	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i> Семестр: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1,2</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма – «Економічна кібернетика»	Лекції: <i>Денна – 32 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 14 год.</i> <i>Заочна – 4 год</i>
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – магістр	Самостійна робота: <i>Денна – 93 год.,</i> <i>в т.ч. тренінг – 6 год.</i> Заочна – 138 год. <i>Індивідуальна робота:</i> <i>Денна – 5 год.</i> <i>Заочна – немає</i>
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 3 год		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. Мета і завдання дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» є формування у студентів системи теоретичних знань і прикладних навичок стратегічного управління фінансовою діяльністю корпорацій у міжнародному середовищі бізнесу. Курс «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» охоплює три блоки питань: теоретичні основи управління фінансовою діяльністю підприємств корпоративного типу в міжнародному середовищі бізнесу; джерела та інструменти залучення фінансових ресурсів на світових фінансових ринках в контексті прийняття стратегічних корпоративних рішень; управління валютними ризиками і ризиком країни в процесі міжнародної фінансової діяльності корпорацій. Предметом дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» є процес прийняття управлінських рішень щодо формування і обґрунтування стратегії фінансування корпорації в міжнародному середовищі бізнесу.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Завданнями курсу «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» є:

- ознайомлення студентів із основними теоретичними та методологічними питаннями теорії управління фінансами корпорацій, світовими тенденціями корпоративного фінансування, міжнародним досвідом управління структурою капіталу корпорацій та особливостями залучення фінансових ресурсів на міжнародних фінансових ринках;
- вироблення у студентів практичних навичок аналізу доступних для корпорації інструментів та джерел залучення фінансових ресурсів на міжнародних фінансових ринках;
- формування у студентів здатності приймати управлінські рішення щодо розробки та обґрунтування ефективної міжнародної стратегії фінансування корпорацій.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

СК2. Здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері.

СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-

економічних систем.

СК11. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

2.4. Передумови вивчення дисципліни.

Засвоєння знань за програмою вступного фахового випробування по спеціальності (додаткового вступного фахового випробування по спеціальності).

2.5. Результати навчання.

ПРН2. Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

ПРН4. Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.

ПРН7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

ПРН9. Приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень.

ПРН11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

ПРН12. Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризику.

ПРН13. Оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень.

ПРН14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.

ПРН15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

3. Зміст дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування».

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи фінансової діяльності корпорацій.

Тема 1. Корпорація в системі міжнародного руху капіталу.

Корпорація як суб'єкт господарювання в системах континентального і загального права. Види корпорацій. Види корпоративних об'єднань. Поняття фінансової архітектури корпорації та її складові елементи. Структура власності. Організаційно-правова форма. Система корпоративного управління. Структура капіталу. Характерні риси та особливості еволюції фінансової архітектури корпорацій в розвинених країнах і країнах, що розвиваються. Стратегічна ефективність корпорації.

Література: 1, 2, 5, 11, 24.

Тема 2. Сутність, функції та особливості фінансової діяльності корпорацій.

Базові категорії корпоративних фінансів. Економічні активи. Фінансові активи. Фінансовий капітал. Цілі стратегічного фінансового управління корпорацією. Максимізація прибутку як критерій прийняття фінансових рішень. Максимізація вартості як критерій прийняття фінансових рішень. Поняття вартості бізнесу для акціонерів та джерела її максимізації. Концепція вартісно-орієнтованого управління корпорацією. Фактори максимізації вартості корпорації. Фактори, що впливають на рішення корпорації про вихід на зовнішні ринки. Інтернаціоналізація. Реальна інтернаціоналізація компанії. Інтернаціоналізація фінансової діяльності компанії.

Література: 1, 2, 4, 7.

Тема 3. Міжнародне фінансове середовище.

Поняття міжнародного фінансового середовища. Складові фінансового середовища. Світова валютна система. Світовий валютний ринок. Валютний курс. Валютний режим. Валютний контроль. Фінансова відкритість країни. Базові концепції міжнародних фінансів: паритет процентних ставок, паритет купівельної спроможності, ефект Фішера, міжнародний ефект Фішера, теорія незміщеного форвардного курсу. Світова фінансова інтеграція та її вплив на міжнародний рух фінансових ресурсів. Світові ринки грошей і капіталів. Ринки акцій та їх капіталізація. Фондова біржа, форми її організації та системи встановлення рівня цін. Ліквідність. Фрагментованість. Національні фінансові системи. Банко-орієнтовані і ринко-орієнтовані фінансові системи. Міжнародний кредит як економічна категорія, його принципи та функції. Ринок єврокредитів. Сучасні тенденції розвитку міжнародних фінансових ринків. Світові фінансові центри.

Література: 3, 8, 12, 14, 18-20.

Тема 4. Фінансова стратегія корпорації та її елементи.

Поняття фінансової стратегії корпорації. Елементи фінансової стратегії. Діловий ризик. Операційний важіль. Фінансовий ризик. Фінансовий важіль. Життєвий цикл корпорації. Комбінація ділового і фінансового ризиків на різних стадіях життєвого циклу корпорації.

Фінансова структура компанії на різних етапах життєвого циклу. Стратегія фінансування в залежності від стадії життєвого циклу корпорації. Реальна і фінансова інтернаціоналізація компанії. Поняття міжнародної фінансової стратегії компанії.

Література: 1, 2, 6, 7, 18.

Тема 5. Структура капіталу корпорації і дивідендна політика.

Структура капіталу корпорації. Оптимальна структура капіталу. Цільова структура капіталу. Теорії структури капіталу корпорацій. Теорія Модільяні-Міллера. Компромісна теорія. Ієрархічна теорія. Сигнальна теорія. Структура капіталу з позицій поведінкових фінансів. Теорія відстеження ринку. Національні особливості формування структури капіталу корпорацій. Мікро- та макроекономічні детермінанти структури капіталу корпорацій. Глобальний фактор у формуванні структури капіталу корпорацій. Дивідендна політика корпорації.

Література: 1, 2, 6, 7, 18

Змістовний модуль 2. Міжнародні стратегії корпоративного фінансування.

Тема 6. Міжнародні стратегії корпоративного фінансування із використанням інструментів власного капіталу.

Міжнародні стратегії довгострокового фінансування корпорацій із використанням інструментів власного капіталу. Приватне розміщення цінних паперів на національному та міжнародному ринках капіталів. Венчурне фінансування. Світовий ринок венчурного капіталу. Публічне розміщення цінних паперів на національному і міжнародних фондових ринках. Особливості розміщення євроакцій. Емісія і розміщення депозитарний розписок.

Первинне розміщення цінних паперів. Особливості розміщення цінних паперів у США. Особливості розміщення цінних паперів у Великобританії.

Література: 1, 2, 6, 7, 20-24

Тема 7. Міжнародне корпоративне фінансування із використанням інструментів позикового капіталу.

Міжнародні довгострокові кредити. Іноземні і внутрішні валютні кредити. Євровалютні синдиговані кредити. Міжнародні облігаційні позики. Корпоративні облігації. Забезпечені і незабезпечені корпоративні облігації. Субординовані облігації. Фінансування у формі єврооблігаційних позик. Синдикація і розміщення єврооблігаційних позик. Нетрадиційні

єврооблігації. Фінансування за допомогою середньострокових програм єврозот. Стан та тенденції розвитку міжнародного ринку боргових цінних паперів. Короткострокові міжнародні джерела корпоративного фінансування.

Література: 1, 2, 5, 11, 13.

Тема 8. Економічний валютний ризик і ризик країни в міжнародній фінансовій діяльності корпорацій.

Поняття економічного валютного ризику. Вплив економічного валютного ризику на доходи і видатки корпорацій, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність. Управління економічним валютним ризиком. Ризик країни. Макроекономічний ризик. Політичний ризик. Оцінка ризику країни. Міжнародні рейтинги. Управління ризиком країни.

Література: 2, 6, 9,13.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування»

(денна форма навчання)

	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Інд. робота	Контрольні заходи
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи міжнародної фінансової діяльності корпорацій.					
Тема 1. Корпорація в системі міжнародного руху капіталу.	4	2	14	1	Тестування та усне опитування
Тема 2. Сутність, функції та особливості фінансової діяльності корпорацій.	4	2	16	1	Тестування та усне опитування
Тема 3. Міжнародне фінансове середовище.	4	2	12	1	Тестування та усне опитування
Тема 4. Фінансова стратегія корпорації та її елементи.	4	2	14	-	Тестування та усне опитування
Тема 5. Структура капіталу корпорації і дивідендна політика.	4	2	6	-	Тестування та усне опитування
Змістовний модуль 2. Стратегії міжнародного фінансування корпорацій.					
Тема 6. Міжнародні стратегії корпоративного фінансування із використанням інструментів власного капіталу.	4	2	10	1	Тестування та усне опитування
Тема 7. Міжнародне корпоративне фінансування із використанням інструментів позикового капіталу.	4	1	10	1	Тестування та усне опитування
Тема 8. Економічний валютний ризик і ризик країни в міжнародній фінансовій діяльності корпорацій.	4	1	11		Тестування та усне опитування
Тренінг	-	-	6	-	
Разом	32	14	99	5	

(заочна форма навчання)

	Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовний модуль 1. Теоретичні основи міжнародної фінансової діяльності корпорацій.				
Тема 1. Корпорація в системі міжнародного руху капіталу.	1	0,5	18	Тестування та усне опитування
Тема 2. Сутність, функції та особливості фінансової діяльності корпорацій.	1	0,5	18	
Тема 3. Міжнародне фінансове середовище.	1	0,5	18	Тестування та усне опитування
Тема 4. Фінансова стратегія корпорації та її елементи.	1	0,5	18	
Тема 5. Структура капіталу корпорації і дивідендна політика.	1	0,5	18	Тестування та усне опитування
Змістовний модуль 2. Стратегії міжнародного фінансування корпорацій.				
Тема 6. Міжнародні стратегії корпоративного фінансування із використанням інструментів власного капіталу.	1	0,5	18	
Тема 7. Міжнародне корпоративне фінансування із використанням інструментів позикового капіталу.	1	0,5	18	
Тема 8. Економічний валютний ризик і ризик країни в міжнародній фінансовій діяльності корпорацій.	1	0,5	12	Тестування та усне опитування
Разом	8	4	138	

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття №1

Тема: Корпорація в системі міжнародного руху капіталу.

Мета: вивчення поняття корпорації як суб'єкта господарювання, взаємозв'язку між структурою власності і моделлю корпоративного управління корпорацій.

Питання для обговорення:

1. Поняття корпорації як суб'єкта господарювання в різних системах права.

2. Фактори, що впливають на рішення про вихід корпорації на зовнішні фінансові ринки.

3. Взаємозв'язок між структурою власності, моделлю корпоративного управління і фінансовою структурою корпорації.

Література: 1, 2, 4, 5, 7, 11, 24.

Практичне заняття №2

Тема: Сутність, функції та особливості фінансової діяльності корпорацій.

Мета: вивчення концепції вартісно-орієнтованого управління корпорацією і джерел фінансування корпорації.

Питання для обговорення:

4. Фінансові активи і капітал корпорації.

5. Інвестиційний процес і капітал корпорації з позицій інвестора і менеджменту компанії.

6. Джерела фінансування діяльності корпорації.

7. Концепція вартісно-орієнтованого управління корпорацією.

Література: 1, 2, 4, 5, 7, 11, 24.

Практичне заняття №3

Тема: Міжнародне фінансове середовище.

Мета: вироблення у студентів практичних навичок системного аналізу проблем та тенденцій розвитку світового фінансового середовища, зокрема світової валютної системи
Питання для обговорення:

1. Базові концепції міжнародних фінансів: паритет процентних ставок, паритет купівельної спроможності, ефект Фішера, міжнародний ефект Фішера, теорія незміщеного форвардного курсу.

2. Валютно-курсові режими і пріоритети монетарної політики.

3. Платіжний баланс і фінансова відкритість країни.

Література: 3, 8, 12, 14.

Практичне заняття №4

Тема: Фінансова стратегія корпорації та її елементи.

Мета: формування навичок обґрунтування і прийняття управлінських рішень щодо вибору стратегії фінансування корпорацій

Питання для обговорення:

1. Поняття фінансової стратегії корпорації.

2. Життєвий цикл корпорації і фінансові характеристики його окремих стадій.

3. Вибір стратегії фінансування з огляду на стадію життєвого циклу корпорації.

Література: 7, 9, 19-21.

Практичне заняття №5

Тема: Структура капіталу корпорації і дивідендна політика.

Мета: вивчення стратегічних аспектів формування структури капіталу корпорації.

Питання для обговорення:

1. Теорії структури капіталу корпорації.
2. Дивідендна політика корпорації.

Література: 1, 2, 6, 7, 18

Практичне заняття №6

Тема: Міжнародні стратегії корпоративного фінансування із використанням інструментів власного капіталу.

Мета: формування здатності обґрунтовувати управлінські рішення щодо вибору інструментів власного капіталу та їх розміщення на міжнародних фондових біржах. Питання для обговорення:

1. Приватне розміщення цінних паперів на національному та міжнародному ринках капіталів.
2. Венчурне фінансування на ранньому етапі функціонування корпорацій.
3. Прямі приватні інвестиції у капітал корпорацій.

Література: 6, 11.

Практичне заняття №7

Тема: Міжнародне корпоративне фінансування із використанням інструментів позикового капіталу.

Мета: формування здатності аналізувати і використовувати фінансові інструменти позикового капіталу для залучення боргового фінансування на міжнародних фінансових ринках.

Питання для обговорення:

1. Корпоративні облигації як джерело фінансування корпорації.
2. Синдикація і розміщення єврооблігаційних позик.
3. Досвід розміщення українських корпоративних облигацій на міжнародних фінансових ринках.

Література: 17,18.

Практичне заняття № 8.

Тема: Економічний валютний ризик і ризик країни в міжнародній фінансовій діяльності корпорацій.

Мета: формування здатності оцінювати та хеджувати трансакційний, трансляційний, економічний валютні ризики та ризик країни в міжнародній фінансовій діяльності корпорацій

Питання для обговорення:

1. Вплив економічного валютного ризику на доходи і видатки корпорацій, які здійснюють зовнішньоекономічну діяльність.
2. Управління економічним валютним ризиком.

3. Ризик країни. Макроекономічний ризик. Політичний ризик. Оцінка ризику країни. Міжнародні рейтинги. Управління ризиком країни. Література: 6, 9,13.

6. Тренінг

Головним завданням тренінгу є формування у студентів системи базових навичок стратегічного управління фінансовою діяльністю корпорацій у глобальному фінансовому середовищі. Структура тренінгу передбачає виконання студентами командного проекту на визначену тематику, його презентація і спільне обговорення отриманих результатів.

Тематика тренінгу: Аналіз світової фінансово-економічної кон'юнктури і тенденції корпоративного фінансування в розвинених країнах і країнах, що розвиваються: пошук доступних джерел та визначення перспективних інструментів фінансування для українських компаній на міжнародних фінансових ринках.

Завдання тренінгу:

1) на основі опрацювання актуальної аналітичної та статистичної інформації з відкритих джерел (на основі звітів міжнародних організацій, наприклад МВФ, Світового Банку, БМР, Європейського центрального банку і центральних банків окремих країн, публікацій у спеціалізованій періодиці) визначити ключові тенденції розвитку світового фінансового ринку на сучасному етапі, ідентифікувати ключові кон'юктуроутворюючі фактори та зробити висновок щодо можливих сценаріїв подальших змін у світових макрофінансових умовах в з позицій окремих країн (регіонів)/ринків/інструментів; зробити прогноз щодо можливого впливу світових макрофінансових умов на можливість залучення фінансування українськими компаніями (0–30 балів).

2) на основі аналізу актуальних статистичних даних зробити порівняльний аналіз національних особливостей формування структури капіталу корпорацій в окремих країнах світу (0–30 балів).

3) сформулювати і обґрунтувати позицію команди щодо можливостей, обмежень і перспективних інструментів залучення фінансових ресурсів на світовому фінансовому ринку з позицій українських компаній (0–30 балів).

Додатково 0–10 балів розподіляється в залежності від індивідуальної активності студента під час виконання та презентації результатів тренінгу.

При оцінюванні буде враховано своєчасність виконання, дослідницький характер, креативність та обґрунтованість висновків команди і її окремих учасників. Шкала оцінювання: 0-100, в залежності від кількості та якості виконання наведених завдань.

7. Самостійна робота

Самостійна робота з дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» реалізується у формі проведення самостійного дослідження специфічної проблеми, інструменту чи джерела фінансування корпорацій, які здійснюють свою діяльність у міжнародному середовищі бізнесу. Робота над

комплексним практичним індивідуальним завданням включає: самостійне обрання теми дослідження, затвердження теми та план роботи, поглиблене вивчення літератури з обраної теми, включаючи зарубіжний і вітчизняний досвід, вироблення пропозицій щодо удосконалення чи вирішення проблеми з обраної теми. Форма контролю – участь в обговоренні проблеми, виконання практичних завдань, написання, підготовка презентації і захист перед групою проекту. Самостійне завдання оформляється у відповідності з встановленими вимогами. Виконання самостійної роботи є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування».

Варіанти завдань для самостійної роботи з дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування»:

1. Міжнародні банківські кредити як джерело короткострокового фінансування корпорацій.
2. Структура капіталу міжнародних корпорацій та фактори, що її визначають.
3. Кредитні рейтинги та оцінка ризику неплатежу корпорацій.
4. Політика дивідендів мультинаціональної фірми.
5. Євровалютне фінансування діяльності корпорації.
6. Стратегія довгострокового фінансування корпорацій.
7. Типи банківських кредитів: кредитна лінія, строковий кредит, овердрафт.
8. Міжнародне фінансування за допомогою комерційних векселів.
9. Міжнародне фінансування у формі євровекселів.
10. Інструменти міжнародного довгострокового фінансування корпорацій.
11. Міжнародні довгострокові кредити в системі міжнародного фінансування корпорацій.
12. Міжнародні облігаційні позики як джерело фінансування корпорацій.
13. Фінансування корпорацій у формі міжнародних акцій.
14. Євровалютні синдикувані кредити.
15. Іноземні облігації як джерело міжнародного фінансування корпорацій.
16. Корпоративні облігації в Україні.
17. Фінансування у формі єврооблігаційних позик.
18. Синдикація і випуск єврооблігаційних позик.
19. Фінансування за допомогою середньострокових програм євронот.
20. Іноземне фінансування за допомогою акцій.
21. Депозитарні розписки в системі міжнародного фінансування корпорацій.
22. Досвід IPO українських компаній.
23. Фінансування корпорацій з використанням євроакцій.
24. Валютні ризики потенційних збитків ТНК.
25. Види валютних ризиків і управління ними.
26. Волатильність валютних курсів і валютний ризик.
27. Управління ризиком країни в міжнародному корпоративному

фінансуванні.

28. Джерела фінансування зовнішньоторговельних операцій.
29. Концепція вартісно-орієнтованого менеджменту та її роль у формуванні фінансової стратегії корпорації.
30. Венчурний капітал як джерело фінансування корпорацій.
31. Проектне фінансування як джерело фінансування корпорацій.
32. Особливості фінансування зарубіжних підрозділів ТНК.

Результати дослідження необхідно оформити у вигляді реферату обсягом 15-20 сторінок та зробити презентацію у Microsoft PowerPoint. Захист завдання передбачає особисте усне представлення аналітичної доповіді. Студент має вільно володіти матеріалом, давати відповіді на запитання викладача та аудиторії. При оцінюванні буде враховано своєчасність виконання, дослідницький характер та обґрунтованість висновків доповідача.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» використовуються наступні засоби оцінювання і методи демонстрування результатів:

- Поточне опитування;
- Залікове модульне тестування та опитування;
- Студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- Оцінювання виконання тренінгу і самостійної роботи;
- Екзамен;
- Інші види індивідуальних та групових завдань.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» визначається як середньозважена величина, залежно від питомою ваги кожної складової залікового кредиту:

Методологія оцінювання

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	Модульний контроль проводиться в системі Moodle. Структура: 1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Ситуаційна задача (1 задача) – макс.50 балів.	Оцінка за завдання з тренінгу (групове завдання 100 балів)	Оцінка за виконання самостійного завдання (реферат), 100 балів	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Ситуаційна задача (1 задача) – макс. 30 балів.

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки; 65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;

1–59 балів – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань.

Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Тренінг:

90–100 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його використовує під час виконання завдань тренінгу, виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при виконанні окремих завдань тренінгу не вистачає достатньої глибини та аргументації його використання, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та

незначні помилки, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;

65–74 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом та загалом його використовує при виконанні завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–64 бали – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його використовує, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності, не виявляє творчого підходу до виконання завдань;

1–59 – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст завдань тренінгу, не бере участі у колективних завданнях під час проведення тренінгу.

Самостійна робота:

90–100 балів – зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування навчального матеріалу, студент на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдань;

75–89 балів – зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання за окремими завданнями, свідчить про належний рівень опанування навчального матеріалу, студент належно виявляє творчий підхід до виконання завдань;

60–74 балів – поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; студент припускається значних помилок у виконанні завдань, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;

1–59 балів – завдання практично не виконані; відсутні авторські напрацювання; грубі помилки у вирішенні завдань роботи, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; студент не виявляє творчого підходу до виконання завдань.

Модульна робота, екзамен – види контролю, при яких засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання.

Екзаменаційний білет складається із: тестів:

2 теоретичних завдань, за відповідь на кожне із яких студент може отримати від 0 до 25 балів, що в підсумку дає максимально 50 балів;

10 тестів, за правильну відповідь на кожен із яких студент може отримати 2 бали, що в підсумку дає максимально 20 балів;

2 бали – на тест надано правильну відповідь.

задач (практичних завдань):

1 ситуаційна задача, за розв'язання якої студент може отримати від 0 до 30 балів;

15–25 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує практичне завдання і інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

5–14 балів – у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно розв'язує практичне завдання, але на додаткові контрольні запитання відсутня повна відповідь, допускає несуттєві неточності та фрагментарно (без аргументації) інтерпретує отримані результати, демонструє самостійність виконання.

1–4 балів – не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно розв’язує практичне завдання, допускає суттєві неточності, поверхнево його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань.

теоретичного (проблемного) питання:

1 теоретичне питання, за відповідь на яке студент може отримати від 0 до 30 балів.

15–30 балів – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, всебічно, самостійно та аргументовано його викладає під час відповіді, глибоко та всебічно розкриває зміст завдання.

1–14 балів – в цілому володіє навчальним матеріалом, але не в повному обсязі, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст завдання, допускаючи при цьому суттєві неточності, відповіді на запитання нечіткі.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов’язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор Epson EB-505 (1 шт.), рік виготовлення 2018, рік введення в експлуатацію 2019. Ремонт не потребує. Екран проекційний BRYAN 2:1,5 (1 шт.) Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students. Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).	1-8
2.	Спеціалізоване програмне забезпечення: STATISTICA Demo, розроблена компанією StatSoft, система для статистичного аналізу даних, що включає широкий набір аналітичних процедур і методів; програмні тренажери ERP та CRM систем.	1-8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Алексін, Г. О. (2024). Стратегії підтримки переміщеного бізнесу в умовах збройної агресії та природного лиха в системі корпоративних фінансів. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (12).
2. Біляк, Ю. В. (2023). Специфіка корпоративних фінансів та здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Фінансові механізми сталого розвитку України в умовах сучасних викликів, 378.
3. Малець, В. В. (2024). Управління капіталом та дивідендною політикою в корпоративних фінансах великих корпорацій. Здобутки економіки: перспективи та інновації, (3).
4. Школьник, І., & Дзюба, В. (2023). Транспарентність фінансової діяльності корпоративних підприємств. *Економіка та суспільство*, (55).
5. Attah, R. U., Garba, B. M. P., Gil-Ozoudeh, I., & Iwuanyanwu, O. (2024). Evaluating strategic technology partnerships: Providing conceptual insights into their role in corporate strategy and technological innovation. *Int J Front Sci Technol Res*, 7(2), 77-89.
6. Domingo-Posada, E., González-Torre, P. L., & Vidal-Suárez, M. M. (2024). Sustainable development goals and corporate strategy: A map of the field. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 31(4), 2733-2748.
7. Robert Kricheff (2021) A Pragmatist's Guide to Leveraged Finance: Credit Analysis for Below-Investment-Grade Bonds and Loans
8. Leffia, A., Anjani, S. A., Hardini, M., Sihotang, S. V., & Aini, Q. (2024). Corporate strategies to improve platform economic performance: The role of technology, ethics, and investment management. *Journal of Computer Science and Technology Application*, 1(1), 16-25.

9. Sun, G., Li, T., Ai, Y., & Li, Q. (2023). Digital finance and corporate financial fraud. *International Review of Financial Analysis*, 87, 102566.
10. Coelho, R., Jayantilal, S., & Ferreira, J. J. (2023). The impact of social responsibility on corporate financial performance: A systematic literature review. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(4), 1535-1560.
11. Zhang, T. (2023). Can green finance policies affect corporate financing? Evidence from China's green finance innovation and reform pilot zones. *Journal of Cleaner Production*, 419, 138289.
12. Mitton, T. (2024). Economic significance in corporate finance. *The Review of Corporate Finance Studies*, 13(1), 38-79.
13. Weston, P., & Nnadi, M. (2023). Evaluation of strategic and financial variables of corporate sustainability and ESG policies on corporate finance performance. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 13(2), 1058-1074.
14. Cloyne, J., Ferreira, C., Froemel, M., & Surico, P. (2023). Monetary policy, corporate finance, and investment. *Journal of the European Economic Association*, 21(6), 2586-2634.
15. Gomez-Trujillo, A. M., Gonzalez-Perez, M. A., & Baena-Rojas, J. J. (2024). Sustainable strategy as a lever for corporate legitimacy and long-term competitive advantage: an examination of an emerging market multinational. *European Business Review*, 36(1), 112-139.
16. Lishchynskyy, I., Krysovaty, A., Desyatnyuk, O., Bogacki, S., & Lyzun, M. (2025). Quantitative Measurement of Glocalization to Assess Endogenous and Exogenous Parameters of Regional Sustainability. *Sustainability*, 17(17), 7584.
17. Lyzun, M., Lishchynskyy, I., Vitálišová, K., & Borseková, K. (2025). Challenges of Regional Security for Central and Eastern European Countries. *Journal of European Economy*, 24(1), 41-57.
18. Al-Shaer, H., Kuzey, C., Uyar, A., & Karaman, A. S. (2024). Corporate strategy, board composition, and firm value. *International Journal of Finance & Economics*, 29(3), 3177-3202.
19. Yaowu, Y., Qidong, C., & Yang, L. (2025). Board structure and corporate strategic aggressiveness-an examination based on the double machine learning method. *China Economic Review*, 92, 102422.
20. Zameer, H., Yasmeen, H., Wang, Y., & Saeed, M. R. (2024). Sustainability-oriented corporate strategy: green image and innovation capabilities. *Management Decision*, 62(6), 1750-1774.

Додаткові джерела

21. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі. URL: intracen.org.
22. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: worldbank.org.
23. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: wto.org.
24. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: unctad.org.