



Силабус курсу

Міжнародні стратегії корпоративного фінансування

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-професійна програма – Економічна кібернетика

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.е.н., проф. Ліщинський Ігор Орестович

Контактна інформація

lio@wunu.edu.ua, +380958339576

Опис дисципліни

Дисципліна «Міжнародні стратегії корпоративного фінансування» спрямована на формування у студентів системи теоретичних знань і вироблення прикладних навичок стратегічного управління фінансовою діяльністю корпорацій у міжнародному середовищі бізнесу. Дисципліна орієнтує на розвиток здатності розуміти причинно-наслідкові зв'язки, закономірності та ключові тенденції розвитку міжнародного фінансового середовища, використовувати методи фінансового аналізу для оцінки альтернативних інструментів та джерел фінансування корпорацій, беручи до уваги доступні на міжнародних фінансових ринках можливості та наявні ризики і обмеження, та формувати управлінські рішення щодо розробки та обґрунтування ефективної міжнародної стратегії фінансування корпорацій.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Корпорація в системі міжнародного руху капіталу.	Знати визначення корпорації як суб'єкта господарювання в різних системах права. Аналізувати взаємозв'язок між структурою власності, системою корпоративного управління і фінансовою структурою корпорації; пояснювати особливості становлення і розвитку корпоративного сектору у розвинених країнах і країнах, що розвиваються, а також у країнах з перехідною економікою.	Опитування, тести

4 / 2	2. Сутність, функції та особливості фінансової діяльності корпорацій.	Знати основні принципи стратегічного фінансового менеджменту корпорацій. Вміти пояснювати концепцію вартісно-орієнтованого менеджменту і аналізувати вартісно-орієнтовані показники діяльності корпорацій, формувати і обґрунтовувати рішення щодо доцільності інтернаціоналізації фінансової діяльності корпорації	Опитування, тести
4 / 2	3. Міжнародне фінансове середовище.	Знати економічну термінологію і базові концепції міжнародних фінансів. Аналізувати причинно-наслідкові зв'язки, закономірності та ключові тенденції розвитку міжнародного фінансового середовища; виявляти механізми впливу його складових на можливості формування капіталу корпорації та оцінювати проблеми залучення капіталу на міжнародних фінансових ринках в умовах глобалізації.	Опитування, тести
4 / 2	4. Фінансова стратегія корпорації та її елементи.	Знати основні елементи фінансової стратегії корпорації. Вміти обґрунтовувати і приймати управлінські рішення щодо формування стратегії фінансування на різних етапах життєвого циклу корпорації.	Опитування, тест
4 / 2	5. Структура капіталу корпорації і дивідендна політика.	Знати основні теорії формування структури капіталу корпорації. Проводити аналіз мікро- та макроекономічних детермінантів структури капіталу корпорацій, виявляти вплив глобальних факторів на формування структури капіталу корпорації.	Опитування, тести
4 / 2	6. Міжнародні стратегії корпоративного фінансування із використанням інструментів власного капіталу.	Знати основні стратегії залучення акціонерного капіталу корпораціями. Вміти обґрунтовувати управлінські рішення щодо вибору інструментів власного капіталу та способів залучення акціонерного капіталу на міжнародних фінансових ринках.	Опитування, тести
4 / 1	7. Міжнародне корпоративне фінансування із використанням інструментів позикового капіталу.	Знати основні джерела формування та інструменти позикового капіталу корпорацій. Використовувати методи фінансового аналізу для оцінки альтернативних інструментів позикового капіталу; обґрунтовувати управлінські рішення щодо вибору інструментів та способів залучення позикового	Опитування, тести
4 / 1	8. Економічний валютний ризик і ризик країни в міжнародній фінансовій діяльності корпорацій.	Оцінювати та хеджувати трансакційний, трансляційний, економічний валютні ризики та ризик країни в міжнародній фінансовій діяльності корпорацій.	Опитування, тести

Літературні джерела

1. Алексін, Г. О. (2024). Стратегії підтримки переміщеного бізнесу в умовах збройної агресії та природного лиха в системі корпоративних фінансів. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (12).

2. Біляк, Ю. В. (2023). Специфіка корпоративних фінансів та здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Фінансові механізми сталого розвитку України в умовах сучасних викликів, 378.

3. Малець, В. В. (2024). Управління капіталом та дивідендною політикою в корпоративних фінансах великих корпорацій. Здобутки економіки: перспективи та інновації, (3).
4. Школьник, І., & Дзюба, В. (2023). Транспарентність фінансової діяльності корпоративних підприємств. *Економіка та суспільство*, (55).
5. Attah, R. U., Garba, B. M. P., Gil-Ozoudeh, I., & Iwuanyanwu, O. (2024). Evaluating strategic technology partnerships: Providing conceptual insights into their role in corporate strategy and technological innovation. *Int J Front Sci Technol Res*, 7(2), 77-89.
6. Domingo-Posada, E., González-Torre, P. L., & Vidal-Suárez, M. M. (2024). Sustainable development goals and corporate strategy: A map of the field. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 31(4), 2733-2748.
7. Robert Kricheff (2021) A Pragmatist's Guide to Leveraged Finance: Credit Analysis for Below-Investment-Grade Bonds and Loans
8. Leffia, A., Anjani, S. A., Hardini, M., Sihotang, S. V., & Aini, Q. (2024). Corporate strategies to improve platform economic performance: The role of technology, ethics, and investment management. *Journal of Computer Science and Technology Application*, 1(1), 16-25.
9. Sun, G., Li, T., Ai, Y., & Li, Q. (2023). Digital finance and corporate financial fraud. *International Review of Financial Analysis*, 87, 102566.
10. Coelho, R., Jayantilal, S., & Ferreira, J. J. (2023). The impact of social responsibility on corporate financial performance: A systematic literature review. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(4), 1535-1560.
11. Zhang, T. (2023). Can green finance policies affect corporate financing? Evidence from China's green finance innovation and reform pilot zones. *Journal of Cleaner Production*, 419, 138289.
12. Mitton, T. (2024). Economic significance in corporate finance. *The Review of Corporate Finance Studies*, 13(1), 38-79.
13. Weston, P., & Nnadi, M. (2023). Evaluation of strategic and financial variables of corporate sustainability and ESG policies on corporate finance performance. *Journal of Sustainable Finance & Investment*, 13(2), 1058-1074.
14. Cloyne, J., Ferreira, C., Froemel, M., & Surico, P. (2023). Monetary policy, corporate finance, and investment. *Journal of the European Economic Association*, 21(6), 2586-2634.
15. Gomez-Trujillo, A. M., Gonzalez-Perez, M. A., & Baena-Rojas, J. J. (2024). Sustainable strategy as a lever for corporate legitimacy and long-term competitive advantage: an examination of an emerging market multinational. *European Business Review*, 36(1), 112-139.
16. Lishchynskyy, I., Krysovaty, A., Desyatnyuk, O., Bogacki, S., & Lyzun, M. (2025). Quantitative Measurement of Glocalization to Assess Endogenous and Exogenous Parameters of Regional Sustainability. *Sustainability*, 17(17), 7584.
17. Lyzun, M., Lishchynskyy, I., Vitálišová, K., & Borseková, K. (2025). Challenges of Regional Security for Central and Eastern European Countries. *Journal of European Economy*, 24(1), 41-57.
18. Al-Shaer, H., Kuzey, C., Uyar, A., & Karaman, A. S. (2024). Corporate strategy, board composition, and firm value. *International Journal of Finance & Economics*, 29(3), 3177-3202.
19. Yaowu, Y., Qidong, C., & Yang, L. (2025). Board structure and corporate strategic aggressiveness-an examination based on the double machine learning method. *China Economic Review*, 92, 102422.
20. Zameer, H., Yasmeen, H., Wang, Y., & Saeed, M. R. (2024). Sustainability-oriented corporate strategy: green image and innovation capabilities. *Management Decision*, 62(6), 1750-1774.

Додаткові джерела

21. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі. URL: intracen.org.
22. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: worldbank.org.
23. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: wto.org.
24. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: unctad.org.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточн. оцінюв.	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять	Модульний контроль проводиться в системі Moodle. Структура: 1. Теоретичні питання (2 пит.) – макс. 50 балів. 2. Ситуаційна задача (1 задача) – макс.50 балів.	Оцінка за завдання з тренінгу (групове завдання 90 балів + 10 балів за індивідуальну активність)	Оцінка за виконання самостійного завдання (реферат), 100 балів	1. Теоретичні питання (2 пит.)– макс. 50 балів. 2. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – макс. 20 балів. 3. Ситуаційна задача (1 задача) – макс. 30 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом