



Силабус курсу Економіка галузевих ринків

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність: 051 Економіка

Освітньо-професійна програма: «Економічна кібернетика»

Рік навчання: IV, Семестр: VII

Кількість кредитів: 5 ECTS Мова викладання: українська

Керівники курсу

ПІП

канд. екон. наук, доцент **Костецька Наталія Іванівна**

Контактна інформація n.i.kostetska@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна “Економіка галузевих ринків” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо сучасних підходів, методів, моделей, інструментів дослідження особливостей організації галузевих ринків, оцінки економічних наслідків їх функціонування, дослідження стратегічної поведінки виробників в умовах цих ринків.

Дисципліна зорієнтована на отримання фахових компетентностей щодо здатностей фахівця самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення; проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Основи теорії економіки галузевих ринків	Знати економічну термінологію; вміти пояснювати відмінності економічних шкіл щодо застосовуваної методології аналізу організації галузевих ринків; аналізувати взаємозв'язки, що виникають у результаті функціонування галузевих ринків і визначають поведінку виробників та суспільну ефективність.	Питання, тести
4 / 4	2. Ідентифікація галузевих ринків та їх класифікація	Ідентифікувати галузеві ринки, вміти класифікувати їх, застосовувати методики визначення продуктових та географічних меж ринку.	Питання, тести, задачі
4 / 4	3. Галузева конкуренція і конкурентоспроможність	Проводити аналіз галузевої конкуренції, визначати рівень конкуренції на галузевих ринках за допомогою розрахунку показників концентрації, виявляти детермінанти конкурентоспроможності галузі як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.	Питання, тести, задачі

4 / 2	4. Економічна ефективність галузевих ринків	Визначати вплив на ефективність конкурентних ринків процесів монополізації, оцінювати наслідки монополізації галузевих ринків, оперувати основними способами підтримки конкуренції на галузевих ринках.	Питання, тести, задачі
4 / 2	5. Чинники структури галузевого ринку	Виявляти зв'язки між структурою галузевого ринку та технологічними, поведінковими, стохастичними чинниками й політикою держави.	Питання, тести, задачі
4 / 2	6. Ринкова влада фірм на галузевих ринках	Виявляти прояви монопольної влади фірм на галузевих ринках; аналізувати економічні наслідки реалізації монопольної влади, застосовувати методику обчислення показників ринкової влади фірм.	Питання, тести, задачі
4 / 2	7. Бар'єри входу-виходу і динаміка галузевого ринку	Виявляти фактори, які перешкоджають проникненню фірм на галузевий ринок; аналізувати наслідки впливу стратегічних та нестратегічних бар'єрів входу-виходу на галузеві ринки та їх динаміку.	Питання, тести
4 / 2	8. Вертикальна інтеграція на галузевих ринках	Проводити аналіз форм і ступенів вертикальної інтеграції фірм на галузевих ринках, її причин, наслідків для фірм і суспільного добробуту. Виявляти вплив вертикальної інтеграції на ринкову структуру. Оперувати особливостями антимонопольного контролю вертикальних взаємодій фірм для підтримки галузевої конкуренції, визначати характер політики стосовно вертикального контролю.	Питання, тести
5 / 4	9. Диференціація продукту, структура ринку і конкуренція	Виявляти зв'язки між видами продуктової диференціації та їх впливом на розвиток конкуренції і становище фірм на галузевому ринку, вимірювати продуктову диференціацію, аналізувати роль реклами в продуктивній диференціації.	Питання, тести
5 / 2	10. Антимонопольне регулювання і структура галузевих ринків	Оперувати інструментами антимонопольного регулювання для підтримки конкуренції на галузевих ринках, виявляти вплив антимонопольного законодавства на регулювання структури ринку та поведінки окремих фірм, обґрунтовувати вирішення проблеми співвідношення між структурою ринку та антиконкурентною поведінкою.	Питання, тести

Літературні джерела

1. Бушовська Л. Б., Битий А. В. Методологія дослідження галузевих структур. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2019. № 4. С. 69-70.
2. Власова К. М. Концептуальні засади формування стратегії подолання бар'єрів входу підприємств на нові зовнішні ринки. *Економіка АПК*. 2019. № 7. С. 83-91.

3. Грінченко Ю. Л. Теоретичні засади забезпечення стратегічного розвитку галузі. *Економіка та держава*. 2020. № 2. С. 72-78.
4. Дернова І. А., Боровик Т. М., Кравченко Л. В. Глобальний вимір конкурентоспроможності України. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 42. С. 29-34.
5. Куц Л. Л. Економіка галузевих ринків. Конспект лекцій. Тернопіль, THEU, 2020. 98 с.
6. Лагутін В., Герасименко А. Галузеві ринки в економічній системі XXI століття. *Вісник Київського національного торговельно-економічного університету*. 2019. № 3. С. 5-15.
7. Островерх П. І., Моряк Т. П., Рудковська Н.А. Методологічні аспекти оцінки рівня монополізації економіки [Електронний ресурс]. *Ефективна економіка*. 2020. № 8. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8099>.
8. Ясько Ю. І. Розвиток конкуренції як фактор посткризового відновлення економіки [Електронний ресурс]. *Ефективна економіка*. 2020. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8264>.
9. Covarrubias M., Gutiérrez G., Philippon T. From Good to Bad Concentration? U.S. Industries Over the Past 30 Years. September 2019. URL: <https://www.nber.org/papers/w25983>.
10. IMD World Competitiveness Center: офіційна сторінка. URL: <http://www.imd.org/wcc/wcy-world-competitiveness-yearbook/>.
11. Philippon T. The Economics and Politics of Market Concentration. *The Reporter*. 2019. No. 4, December. URL: <https://www.nber.org/reporter/2019number4/economics-and-politics-market-concentration>.
12. The World Factbook: URL: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/>.
13. World Economic Forum: офіційний сайт. URL: <https://www.weforum.org/>.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 20%	Заліковий модуль 2 20%	Заліковий модуль 3 20%	Заліковий модуль 4 40%
1. Опитування під час занять (теми 1-4 по 10 балів) = 40 балів. 2. Письмова робота (теми 1-4) = 60 балів.	1. Опитування під час занять (теми 5-10 по 5 балів) = 30 балів. 2. Письмова робота (теми 5-10) = 70 балів.	1. Активна участь у тренінгах = 10 балів. 2. Написання КПІЗ = 70 балів. 3. Захист КПІЗ = 20 балів	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 35 балів. 2. Задача = 30 балів 3. У підсумку = 100 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом