

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан ФКІТ

Ігор ЯКИМЕНКО

“ 29 ”

2025 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

проректор з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРКОВ

“ 29 ”

2025 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ННІІІОТ

Святослав ШИТЕЛ

“ 29 ”

2025 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

Спеціальність – С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями)

Спеціалізацією С1.01 Економіка

Освітньо-професійна програма: «Економічна кібернетика»

Кафедра економіки та економічної теорії

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практичні	ІРС	Тренінг	СРС	Разом	Екзамен семестр
Денна	I	2	30	30	4	8	48	120	2
Заочна	I	2	8	4	-	-	108	120	2

29.08.2025

Тернопіль – ЗУНУ
2025

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини, спеціальності – С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями), спеціалізацією С1.01 Економіка, затвердженої Вченою Радою ЗУНУ.

Протокол № 8 від 26.06.2025 р.

Робочу програму склала доцент, доцент кафедри економіки та економічної теорії, кандидат економічних наук Ляхович Л.А.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та економічної теорії, протокол № 1 від 27.08.2025 р.

Завідувач кафедри
д.е.н., професор



Віктор КОЗЮК

Гарант ОПІ «Економічна кібернетика»
доктор філософії, доцент



Катерина ПРИШЛЯК

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ “ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”

Дисципліна – Економіка підприємства	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальних дисциплін
Кількість кредитів – ECTS: 4	Галузь знань – С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини	Дисципліна обов’язкова. Мова викладання: українська.
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність – С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) Спеціалізацією С1.01 Економіка	Рік підготовки – 1 Семестр: І курс – 2 (д.ф.н.); І курс – 2 (з.ф.н.).
Кількість змістових модулів – 4	Ступінь вищої освіти – бакалавр.	Лекції: 30 год. (д.ф.н.) 8 год. (з.ф.н.). Практичні заняття: 30 год. (д.ф.н.). 4 (з.ф.н.).
Загальна кількість годин: 120 год.	Освітньо-професійна програма: «Економічна кібернетика»	Самостійна робота (д.ф.н.): 48 год. Тренінг: 8 год. Самостійна робота (з.ф.н.): 108 год. Індивідуальна робота (д.ф.н.): 4 год.
Тижневих годин: 8 год. з них аудиторних: 4 год.		Вид підсумкового контролю – екзамен.

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ “ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни «Економіка підприємства» є формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення господарської діяльності на рівні підприємств.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

Завдання вивчення дисципліни “Економіка підприємства” полягає у вивченні теоретичних засад і практичних форм функціонування підприємств у сучасних бізнес-умовах, закріпленні комплексу економічних знань, засвоєнні досягнень теорії та практики управління і розвитку підприємницьких структур на засадах інноваційних моделей господарювання.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.

Здатність аналізувати та розв’язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Перелік дисциплін, які мають бути вивчені раніше:

мікроекономіка, історія економічних вчень.

2.5. Результати навчання:

Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

Проводити аналіз функціонування та розвитку суб’єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.

Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

Застосовувати набуті теоретичні знання для розв’язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

Використовувати нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ „ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”

Змістовий модуль 1. Економічні засади функціонування підприємства в сучасних умовах

Тема 1. Підприємство на сучасному етапі економічного розвитку. Види та організаційно-правові форми підприємств

Підприємство (фірма, компанія) як економічний суб'єкт, його основні риси. Місія та цілі функціонування підприємства. Функції підприємства. Теорії (концепції) ціле встановлення: неокласична, інституційна, неоінституційна (теорії корпоративної соціальної відповідальності і трансакційних витрат), еволюційна, поведінкова, концепція агентської моделі та теорія виживання.

Життєвий цикл підприємства (компанії): фази (стартап, зростання, зрілість, спад) та фактори впливу.

Класифікація підприємств. Види господарських товариств. Малі, середні та великі підприємства (компанії): практика визначення в Україні, Європі, США. Організаційно-правові форми підприємств (одноосібне володіння, партнерство, корпорація): сутність, особливості функціонування.

Об'єднання підприємств і організацій, порядок їх утворення, функції та мета. Характеристика видів інтеграційних форм підприємств і організацій: добровільні і інституційні об'єднання (асоціації, консорціуми, концерни, корпорації, фінансово-промислові групи, холдинги тощо).

Правові основи його функціонування підприємств в Україні. Статут підприємства. Колективний договір.

Література

[12, с. 10-55] [13, с. 10-43, 68-113] [21]

Тема 2. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

Середовище діяльності підприємства, його структура. Загальне (зовнішнє) та операційне (внутрішнє) середовище підприємства. Основні підходи до розуміння середовища господарської організації.

Зовнішнє макросередовище середовище функціонування підприємства та його структурні компоненти. Фактори зовнішнього макросередовища, що впливають на сучасний бізнес: технологічні економічні, політико-правові, демографічні, соціальні, конкурентні, глобальні, етичні, природні.

Мікросередовище господарювання підприємства, його суб'єкти. Модель „галузевої конкуренції” М. Портера.

Призначення, зміст та особливості аналізу зовнішнього середовища

підприємства. Моніторинг та сканування зовнішнього середовища підприємства.

Література

[12, с. 10-55] [13, с. 10-43, 68-113]

Тема 3. Управління підприємством

Поняття, принципи, функції (планування, організація, мотивація, контроль) та методи управління економічними суб'єктами. Сучасні концепції управління компаніями: кайдзен (KAIZEN) менеджмент, тотальний контроль за якістю продукції (послуг) (TQC), бенчмаркінг (Benchmarking), LEAN-технологія, реінжиніринг бізнес-процесів (Business Process Reengineering, управління ефективністю бізнесу (Business Performance Management), збалансована система показників (індикаторів) (Balanced Scorecard), управління на засадах тайм-менеджменту, інші концепції (управління на засадах ризик-менеджменту, управління знаннями тощо). Традиційні та сучасні організаційні структури управління підприємством (компанією). Технологія SMART – сучасний підхід до постановки цілей та управління компанією.

Планування: сутність, основні принципи та методи. Зміст й основні етапи стратегічного планування. Поняття, мета вибору та види стратегії підприємства. Сучасні проблеми розвитку системи стратегічного планування. Особливості тактичного й оперативного планування на підприємстві. Характеристика бізнес-планування: суть і призначення. Структура бізнес-плану. Планування обсягу виробництва продукції (послуг) підприємства на засадах маркетингу.

Організація операційної діяльності. Мотивація як процес стимулювання людей до ефективної діяльності. Контроль результатів діяльності. Система контролінгу сучасних компаній.

Література

[12, с. 28-38] [13, с. 115-189]

Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства

Тема 4. Персонал. HR в сучасних компаніях

Кадри підприємства, їхній склад і структура. Категорії та класифікація персоналу підприємства. Чисельність та рух робочої сили на підприємстві. Особливості системи управління персоналом підприємства. Сучасні вимоги до ділових якостей різних категорій персоналу. Форми та ефективність підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації кадрів.

Продуктивність праці та її вимірювачі. Мотивація як процес

стимулювання персоналу до ефективної діяльності.

Поняття, види і шляхи росту заробітної плати. Основні принципи організації оплати праці та її регулювання. Функції оплати праці та їх реалізація. Державне регулювання оплати праці та соціального захисту. Тарифна система. Диференціація оплати праці за певними ознаками. Форми і системи оплати праці. Використання колективної системи оплати праці. Безтарифна система оплати праці. Характеристика контрактної системи оплати праці. Ефективність використання системи участі працівників підприємств у прибутках.

HR компанії. Тренди сучасних змін в управлінні персоналом компанії.

Література

[1] [2] [3] [4] [9] [12, с. 82-97] [13, с. 191-233] [38]

Тема 5. Інтелектуальний капітал

Сутність та роль інтелектуального капіталу у процесах діджиталізації бізнесу. Інтелектуальний капітал компанії та його вплив на її корпоративну репутацію та результати діяльності. Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємства, їхній вплив на конкурентоспроможність його продукції в певному сегменті ринку. Практичне використання права власності на нематеріальні ресурси підприємства.

Нематеріальні активи (патенти та авторські свідоцтва) як юридично оформлені права виключного користування об'єктами промислової та інтелектуальної власності; їх вартісна оцінка й строки зношування. Людський капітал як стратегічний нематеріальний актив компанії.

Література

[12, с. 68-75] [13, с. 170-192] [14] [16] [24]

Тема 6. Основний капітал

Сутність, умови (характер бізнесу, масштаб операцій, техніка та технології, перспективи зростання, диверсифікація) та джерела формування основного капіталу компанії (fixed capital of the company). Основні засоби: класифікація та структура. Облік і оцінка основних засобів. Види та показники зношування основних засобів.

Амортизація та відтворення основних засобів. Ефективність використання основних засобів та шляхи її підвищення. Основні напрямки інтенсифікації відтворення основних засобів.

Виробнича потужність і фактори, що на неї впливають. Методи визначення, показники та шляхи підвищення ефективності використання виробничої потужності.

Література

[12, с. 55-68] [13, с. 243- 266, 305-311]

Тема 7. Оборотний капітал

Сутність, склад і структура оборотного (робочого) капіталу (Working Capital). Класифікація оборотних коштів. Джерела формування та чинники, що впливають на обсяг, структуру та ефективність використання оборотного капіталу. Перешкоди, що створені Covid для компаній, які шукають капіталу, і як їх подолати: практичні аспекти.

Визначення потреби в оборотних коштах. Методика розрахунку показників ефективності використання оборотного капіталу. Шляхи покращення використання оборотного капіталу. Проблеми нестачі оборотного капіталу і поповнення його величини за умови кризової ситуації на підприємстві.

Література

[12, с. 75-82] [13, с. 323-355] [13] [29] [35]

Змістовий модуль 3. Витрати і результати діяльності підприємства

Тема 8. Витрати підприємства

Поняття і класифікація витрат. Методика розрахунку витрат (cost estimates, cost calculation). Шляхи зниження витрат.

Управління витратами: сутність та підходи. Місця виникнення витрат на підприємстві. Етапи управління витратами. Традиційні та сучасні методи, що використовуються у процесі управління витратами. Методи регулювання витрат: target costing, реінжиніринг бізнес процесів, kaizen costing, cost killing, комплекс методів ощадливого виробництва/Lean Manufacturing (TQM, JIT).

Концепції стратегічного управління витратами (стратегічного управління витратами / SCM (Strategic Cost Management): ланцюжка цінностей / VCC (Value Chain Costing), витратоутворюючих чинників, стратегічного позиціонування. Концепції провесно-орієнтованого управління витратами: ABC (Activity Based Costing), ABA (Activity Based Analysis), ABM (Activity Based Management).

Економічна сутність та функції ціни. Види і структура ціни. Методи встановлення ціни. Структура цінової політики підприємства: цінова стратегія і цінова тактика. Форми та види цінової політики. Політика ціноутворення підприємства на ринках різних типів.

Література

[7] [12, с. 97-102] [13, с. 357-388] [18] [23]

Тема 9. Забезпечення якості й конкурентоспроможності продукції (послуг)

Поняття і показники якості продукції (послуг). Визначення рівня якості та конкурентоспроможності продукції (послуг). Системи забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції (послуг) на внутрішньому і зовнішньому ринку. Управління якістю продукції (послуг). Методи та інструменти менеджменту якості (TQM, RCA). Практика управління бізнес-процесами за допомогою TQM вітчизняними та міжнародними компаніями. Управління конкурентоспроможністю продукції (послуг).

Поняття, складові елементи та принципи здійснення стандартизації продукції. Економічне значення та види сертифікації продукції. Міжнародні системи стандартизації і сертифікації продукції. Система стандартизації в Україні. Шляхи підвищення якості та конкурентоздатності продукції (послуг) вітчизняних підприємств (компаній). Економічна і соціальна ефективність стандартизації і сертифікації продукції.

Література

[12, с. 119-121] [13, с. 390-417] [28]

Тема 10. Результати та ефективність діяльності економічних суб'єктів

Виручка від реалізації продукції і дохід підприємства. Джерела формування та напрямки використання доходу підприємства.

Поняття, функції та значення прибутку. Фактори впливу на величину прибутку. Класифікація прибутку підприємства. Порядок визначення прибутку суб'єкта господарювання в Україні. Показники прибутковості ЕБІТДА (EBITDA — earnings before interest, taxes, depreciation and amortization) та ОІБДА (Operating Income Before Depreciation and Amortization), їх використання у вітчизняному та міжнародному фінансовому аналізі. Розподіл прибутку підприємства.

Рентабельність — відносний показник ефективності діяльності підприємства. Показники рентабельності (рентабельність продажів (ROS); рентабельність активів (ROA); рентабельність інвестицій (ROI); рентабельність маркетингових інвестицій (ROMI), інш.), їх розрахунок. Методи підвищення рентабельності підприємства. Шляхи підвищення прибутковості на підприємствах різних галузей економіки України.

Оцінка загального фінансово-економічного стану підприємства: етапи і показники.

Література

[5] [10] [12, с. 103-107] [13, с. 418-455] [17] [20] [27]

Змістовий модуль 4. Розвиток та економічна безпека підприємства

Тема 11. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація.

Оптимізація бізнес-процесів

Характеристика, роль, видова класифікація процесів розвитку підприємства. Сучасні моделі розвитку підприємств. Сутнісна характеристика та організаційні форми трансформації підприємств та об'єднань.

Сутність, характеристика реструктуризації підприємства, її види та форми. Алгоритм проведення реструктуризації та характеристика його елементів. Вітчизняний і зарубіжний досвід реструктуризації підприємств (організацій).

Характеристика та аналіз бізнес-процесів підприємства. Моделювання бізнес-процесів підприємства. Основні підходи до вдосконалення бізнес-процесів. Бенчмаркінг та реінжиніринг. Точкове покращення бізнес-процесів, комплексна трансформація підприємства, створення і підтримка системи безупинних покращень результативності бізнесу.

Література

[8] [13, с. 594-634] [17]

Тема 12. Ризик в системі прийняття управлінських рішень. Економічна безпека підприємства

Сутність та складові економічного ризику. Фактори виникнення ризику. Класифікація ризиків. Функції ризику. Оцінювання рівня ризику. Особливості управління ризиками господарської діяльності. Структурна схема ризик-менеджменту. Процес управління ризиками господарської діяльності на підприємстві. Методи і процедури зниження ступеня ризику.

Сутність, мета та функціональні цілі економічної безпеки підприємства. Джерела негативних впливів на економічну безпеку підприємства. Структурні елементи і схеми організації економічної безпеки. Методологія оцінки рівня економічної безпеки. Аналіз та оцінка досягнутого рівня економічної безпеки.

Основні напрями організації економічної безпеки за окремими функціональними складовими. Служба безпеки фірми. Принципи організації та ключові завдання, функції, об'єкти та управління безпекою.

Література

[6] [13, с. 626-669] [19] [22] [25] [26]

**3. Структура залікового кредиту дисципліни
„Економіка підприємства”
(денна форма навчання)**

№ з/п	Тема	Лекції	Прак-тичні	ІРС	Тре-нінг	СРС	Контр. завд.
	Змістовий модуль 1 Економічні засади функціонування підприємства в сучасних умовах						
1	Підприємство на сучасному етапі економічного розвитку. Види та організаційно-правові форми підприємств	2	2	-	2	4	Опитування під час заняття
2	Зовнішнє середовище господарювання підприємства	2	2	-		4	Опитування під час заняття, кейси
3	Управління підприємством	2	2	0,5		4	Опитування під час заняття, практичні завдання
	Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства						
4	Персонал. HR в сучасних компаніях	2	2	0,5	2	4	Опитування під час заняття, практичні завдання
5	Інтелектуальний капітал	2	2	-		4	Опитування під час заняття
6	Основний капітал	4	4	0,5		4	Опитування під час заняття, практичні завдання
7	Оборотний капітал	2	2	0,5		4	Опитування під час заняття, практичні завдання
	Змістовий модуль 3. Витрати і результати діяльності підприємства						
8	Витрати підприємства	2	2	-	2	4	Опитування під час заняття, практичні завдання
9	Забезпечення якості й конкурентоспроможності продукції (послуг)	2	2	-		4	Опитування під час заняття
10	Результати та ефективність діяльності економічних суб'єктів	4	4	1,0		4	Опитування під час заняття,

							практичні завдання
	Змістовий модуль 4. Розвиток та економічна безпека підприємства						
11	Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація. Оптимізація бізнес-процесів	4	4	1,0	2	4	Опитування під час заняття
12	Ризик в системі прийняття управлінських рішень. Економічна безпека підприємства	2	2	-		4	Опитування під час заняття
	Всього	30	30	4	8	48	

Структура залікового кредиту дисципліни
„Економіка підприємства”
(заочна форма навчання)

№ з/п	Тема	Лекції	Практичні	Самост. робота
1	Підприємство на сучасному етапі економічного розвитку. Види та організаційно-правові форми підприємств	0,5	-	6
2	Зовнішнє середовище господарювання підприємства	0,5	0,5	10
3	Управління підприємством	0,5	0,5	10
4	Персонал. HR в сучасних компаніях	0,5	0,5	10
5	Інтелектуальний капітал	1,0	-	10
6	Основний капітал	1,0	0,5	10
7	Оборотний капітал	1,0	1,0	10
8	Витрати підприємства	1,0	0,5	10
9	Забезпечення якості й конкурентоспроможності продукції (послуг)	0,5	-	8
10	Результати та ефективність діяльності економічних суб'єктів	0,5	0,5	8
11	Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація. Оптимізація бізнес-процесів	0,5	-	10
12	Ризик в системі прийняття управлінських рішень. Економічна безпека підприємства	0,5	-	6
	Всього	8	4	108

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

з дисципліни “Економіка підприємства”

Змістовий модуль 1. Економічні засади функціонування підприємства в сучасних умовах

Практичне заняття 1

Тема 1. Підприємство на сучасному етапі економічного розвитку. Види та організаційно-правові форми підприємств

Мета: знати основні риси підприємства та концепції підприємства, визначати функції та напрямки його діяльності, формулювати місію та цілі підприємства, характеризувати види підприємств за основними класифікаційними ознаками, аналізувати організаційно-правові форми та види інтеграційних форм об'єднань підприємств.

Питання для обговорення

1. Підприємство (фірма, компанія) як економічний суб'єкт, його основні риси. Місія та цілі функціонування підприємства. Функції підприємства.
2. Теорії (концепції) цілевстановлення: неокласична, інституційна, неоінституційна, еволюційна, поведінкова, концепція агентської моделі та теорія виживання.
3. Життєвий цикл підприємства (компанії): фази (стартап, зростання, зрілість, спад) та фактори впливу.
4. Класифікація підприємств. Організаційно-правові форми підприємств (одноосібне володіння, партнерство, корпорація): сутність, особливості функціонування.
5. Об'єднання підприємств і організацій, порядок їх утворення, функції та мета. Правові основи його функціонування підприємств в Україні.

Література

[12, с. 10-55] [13, с. 10-43, 68-113] [21]

Практичне заняття 2

Тема 2. Зовнішнє середовище господарювання підприємства

Мета: знати структуру зовнішнього середовища економічного суб'єкта, аналізувати вплив макро- та мікрочинників на його діяльність, обґрунтовувати доцільність застосування методичного інструментарію аналізу зовнішнього середовища.

Питання для обговорення

1. Середовище діяльності підприємства, його структура.
2. Зовнішнє макросередовище функціонування підприємства, його фактори.

3. Зовнішнє мікросередовище функціонування підприємства, його суб'єкти. Модель „галузевої конкуренції” М. Портера.
4. Призначення, зміст та особливості аналізу зовнішнього середовища підприємства. Моніторинг і сканування зовнішнього середовища підприємства.

Література

[12, с. 10-55] [13, с. 10-43, 68-113]

Практичне заняття 3

Тема 3. Управління підприємством

Мета: знати принципи, функції та методи управління економічними суб'єктами, характеризувати сучасні концепції управління компаніями, аналізувати взаємозв'язок і взаємодію складових системи управління, оперувати практичним інструментарієм управління підприємством.

Питання для обговорення

1. Сутність, принципи та функції системи управління підприємством. Методи управління діяльністю підприємства.
2. Сучасні концепції управління компаніями:
3. Поняття та параметри організаційної структури управління підприємством. Типи організаційних структур управління.
4. Сутність, основні принципи та методи планування.
5. Зміст і основні етапи стратегічного планування.
6. Характеристика бізнес-планування. Структура бізнес-плану.
7. Планування обсягу виробництва продукції (послуг) підприємства на засадах маркетингу.
8. Організація операційної діяльності.
9. Мотивація як процес стимулювання людей до ефективної діяльності.
10. Контроль результатів діяльності. Система контролінгу сучасних компаній.

Література

[12, с. 28-38] [13, с. 115-189]

Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства

Практичне заняття 4

Тема 4. Персонал. HR в сучасних компаніях

Мета: знати категорії персоналу, характеризувати його кількісні та якісні параметри, аналізувати та оцінювати ефективність діяльності працівників, визначати напрями функціонування служби HR компанії, обґрунтовувати використання форм та систем оплати праці задля підвищення продуктивності праці.

Питання для обговорення

1. Кадри підприємства, їх склад і структура. Показники руху кадрів на підприємстві.
2. Продуктивність праці та її вимірювачі. Резерви росту продуктивності праці.
3. Поняття, види і шляхи росту заробітної плати. Функції оплати праці та їх реалізація. Державне регулювання оплати праці та соціального захисту.
4. Тарифна система оплати праці, її елементи. Форми і системи оплати праці.
5. Безтарифна система оплати праці. Використання колективної та контрактної систем оплати праці. Система участі працівників підприємств у прибутках.
6. Функції та організація діяльності служби HR компанії. Тренди сучасних змін в управлінні персоналом компанії.

Література

[1] [2] [3] [4] [9] [12, с. 82-97] [13, с. 191-233] [38]

Практичне заняття 5

Тема 5. Інтелектуальний капітал

Мета: знати сутність та визначати роль інтелектуального капіталу у процесах діджиталізації бізнесу, аналізувати його вплив на корпоративну репутацію та результати діяльності компанії, характеризувати основні види нематеріальних ресурсів та нематеріальних активів підприємства, оперувати методикою оцінки їхньої вартості.

Питання для обговорення

1. Сутність та складові інтелектуального капіталу. Роль інтелектуального капіталу у процесах діджиталізації бізнесу та його вплив на корпоративну репутацію та результати діяльності компанії.
2. Сутнісна характеристика нематеріальних ресурсів підприємства та їхній вплив на конкурентоспроможність продукції підприємства на ринку.
3. Поняття та елементний склад нематеріальних активів підприємства.
4. Патентування та державна реєстрація окремих видів нематеріальних ресурсів. Форми виплат за право користування об'єктами ліцензійної угоди.
5. Оцінка нематеріальних активів підприємства.

Література

[12, с. 68-75] [13, с. 170-192] [14] [16] [24]

Практичне заняття 6, 7

Тема 6. Основний капітал

Мета: знати умови та джерела формування основного капіталу компанії, характеризувати види та визначати елементний склад структури основних

засобів, оперувати методикою оцінки ефективності їхнього використання, обґрунтовувати шляхи її підвищення.

Питання для обговорення

1. Сутність, умови (характер бізнесу, масштаб операцій, техніка та технології, перспективи зростання, диверсифікація) та джерела формування основного капіталу компанії (fixed capital of the company).
2. Структура, облік і оцінка основних засобів. Зношування основних засобів.
3. Амортизація необоротних активів, норми та методи амортизації.
4. Відтворення основних засобів. Система показників та шляхи підвищення ефективності використання і відтворення необоротних активів підприємства.
5. Виробнича потужність і фактори, що на неї впливають. Методи визначення виробничої потужності та шляхи підвищення ефективності її використання.

Література

[12, с. 55-68] [13, с. 243- 266, 305-311]

Практичне заняття 8

Тема 7. Оборотний капітал

Мета: знати види та визначати елементний склад структури оборотних засобів, оперувати методикою оцінки ефективності їхнього використання, обґрунтовувати шляхи її підвищення, формувати напрямки управління оборотними коштами підприємства.

Питання для обговорення

1. Сутність, склад і структура оборотного (робочого) капіталу (Working Capital).
2. Джерела формування та чинники, що впливають на обсяг, структуру та ефективність використання оборотного капіталу.
3. Розрахунок показників ефективності використання оборотного капіталу.
4. Шляхи покращення використання оборотного капіталу.
5. Проблеми нестачі оборотного капіталу і поповнення його величини за умови кризової ситуації на підприємстві.

Література

[12, с. 75-82] [13, с. 323-355] [13] [29] [35]

Змістовий модуль 3. Витрати і результати діяльності підприємства

Практичне заняття 9

Тема 8. Витрати підприємства

Мета: знати та характеризувати види витрат, оперувати методикою

розрахунку витрат, визначати та обґрунтовувати шляхи їх оптимізації, розробляти механізмами управління витратами на підприємстві.

Питання для обговорення

1. Сутність і класифікація витрат підприємства. Методика розрахунку витрат (cost estimates, cost calculation). Шляхи зниження витрат.
2. Управління витратами: сутність та підходи. Традиційні та сучасні методи управління витратами.
3. Ціна на продукцію (послуги): сутнісна характеристика, види, методи встановлення та регулювання.
4. Цінова політика підприємства: сутність, роль, структура (цінова стратегія та цінова тактика).
5. Основні форми та види цінової політики. Політика ціноутворення підприємства на ринках різних типів.

Література

[7] [12, с. 97-102] [13, с. 357-388] [18] [23]

Практичне заняття 10

Тема 9. Забезпечення якості й конкурентоспроможності продукції (послуг)

Мета: знати систему забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції (послуг), оперувати методикою оцінки якості й конкурентоспроможності продукції (послуг), сучасними механізмами управління якістю, обґрунтовувати шляхи підвищення конкурентоспроможності продукції.

Питання для обговорення

1. Сутність, показники та методи оцінки якості продукції (послуг).
2. Поняття, основні параметри та оцінка рівня конкурентоспроможності продукції підприємства.
3. Системи забезпечення якості та конкурентоспроможності продукції на внутрішньому і зовнішньому ринку.
4. Управління якістю продукції підприємства: методи та інструменти(TQM, RCA).
5. Шляхи підвищення якості та конкурентоздатності продукції (послуг).

Література

[12, с. 119-121] [13, с. 390-417] [28]

Практичне заняття 11, 12

Тема 10. Результати та ефективність діяльності економічних суб'єктів

Мета: знати види та джерела формування прибутку підприємства, оперувати методикою визначення показників прибутковості, аналізувати та оцінювати фінансовий стан підприємства, обґрунтовувати шляхи його покращення.

Питання для обговорення

1. Поняття, функції та класифікація прибутку підприємства.
2. Порядок визначення прибутку суб'єкта господарювання та технологія його розподілу.
3. Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства, показники рентабельності та їх розрахунок.
4. Оцінка фінансово-економічного стану підприємства.

Література

[5] [10] [12, с. 103-107] [13, с. 418-455] [17] [20] [27]

Змістовий модуль 4. Розвиток та економічна безпека підприємства

Практичне заняття 13, 14

Тема 11. Розвиток підприємств: сучасні моделі, трансформація.

Оптимізація бізнес-процесів

Мета: знати моделі та тенденції розвитку підприємств, визначати цілі та завдання їх трансформації та реструктуризації, аналізувати бізнес-процеси підприємства, оперувати методикою їх вдосконалення, обґрунтовувати напрямки оптимізації бізнес-процесів.

Питання для обговорення

1. Характеристика, роль та видова класифікація процесів розвитку.
2. Сучасні моделі розвитку підприємств.
3. Сутнісна характеристика та організаційні форми трансформації підприємств та об'єднань.
4. Характеристика, види та етапи реструктуризації підприємства.
5. Визначення і структура бізнес-процесів. Основні характеристики бізнес-процесів.
6. Моделювання бізнес-процесів підприємства.
7. Основні підходи до вдосконалення бізнес-процесів. Бенчмаркінг та реінжиніринг.

Література

[8] [13, с. 594-634] [17]

Практичне заняття 15

Тема 12. Ризик в системі прийняття управлінських рішень. Економічна безпека підприємства

Мета: знати складові економічного ризику, визначати та аналізувати фактори його виникнення, оперувати методикою оцінки рівня економічного ризику, розробляти рекомендації щодо зниження ризику та управління економічною безпекою підприємства.

Питання для обговорення

1. Сутність та складові економічного ризику. Фактори виникнення ризику. Класифікація ризиків. Функції ризику.
2. Оцінювання рівня ризику.
3. Управління ризиками господарської діяльності. Методи і процедури зниження ступеня ризику.
4. Мета та функціональні цілі економічної безпеки підприємства. Методологія оцінки рівня економічної безпеки.
5. Основні напрями та принципи організації економічної безпеки за окремими функціональними складовими.

Література

[6] [13, с. 626-669] [19] [22] [25] [26]

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Зміст самостійної роботи здобувачів вищої освіти подано в табл. 1.

Таблиця 1

Завдання для самостійної роботи здобувачів вищої освіти

№ з/п	Завдання	Оцінювання
1	Формування аналітичного звіту: «Аналіз зовнішнього середовища підприємства»	За шкалою ECTS (100-бальною)
2	Презентація на тему	За шкалою ECTS (100-бальною)
3	Реферат на тему	За шкалою ECTS (100-бальною)

Тематика самостійної роботи студентів

1. Малі, середні та великі підприємства (компанії): практика визначення в Україні, Європі, США
2. Підтримка малого бізнесу в Україні в умовах війни.
3. Життєвий цикл підприємства (компанії): підходи до трактування
4. Види інтеграційних форм підприємств: міжнародний аспект
5. Зовнішнє середовище господарювання підприємства, його структура, чинники
6. Технологія SMART – сучасний підхід до постановки цілей та управління компанією
7. Система контролінгу сучасних компаній
8. Сучасні вимоги до ділових якостей різних категорій персоналу
9. Тренди сучасних змін в управлінні персоналом компанії
10. Людський капітал як стратегічний нематеріальний актив компанії
11. Інтелектуальний капітал в умовах інформаційної економіки
12. Основні напрямки інтенсифікації відтворення основних засобів
13. Релокація підприємств із зони бойових дій
14. Перешкоди, що створені Covid для компаній, які шукають капіталу, і як їх подолати: практичні аспекти
15. Джерела поповнення оборотного капіталу компаній в умовах війни
16. Концепції стратегічного управління витратами (стратегічного управління витратами / SCM (Strategic Cost Management): ланцюжка цінностей / VCC (Value Chain Costing), витратоутворюючих чинників, стратегічного позиціонування

17. Концепції провесно-орієнтованого управління витратами: ABC (Activity Based Costing), ABA (Activity Based Analysis), ABM (Activity Based Management)
18. Практика управління бізнес-процесами за допомогою TQM вітчизняними та міжнародними компаніями
19. Економічна і соціальна ефективність стандартизації і сертифікації продукції
20. Показники прибутковості ЕБІТДА та ОІВДА, їх використання у вітчизняному та міжнародному фінансовому аналізі
21. Точкове покращення бізнес-процесів та комплексна трансформація підприємства: порівняльна характеристика
22. Методи і процедури зниження ступеня ризику
23. Структурні елементи і схеми організації економічної безпеки.
24. Ризики бізнесу в умовах війни
25. Шляхи зниження ризику підприємницької діяльності

Здобувачі вищої освіти для виконання Завдання 1 самостійно обирають об'єкт дослідження (підприємство).

Здобувачі вищої освіти для виконання Завдань 2, 3 можуть обрати тему із поданого переліку або запропонувати свою тему, попередньо погодивши її з викладачем.

Оцінка за виконання самостійної роботи визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання усіх трьох завдань.

7. Тренінг з дисципліни

1. Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

2. Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у студентському колективі, встановленні правил проведення тренінгового заняття та умов підбиття підсумків. Ознайомлення студентів з роздатковим матеріалом: бланками документів, таблицями із вихідними даними для розрахунків.

3. Практична частина реалізується кожним студентом самостійно шляхом виконання завдань.

4. Підведення підсумків та оцінювання відбуваються шляхом обговорення результатів виконання тренінгових завдань, їх оцінювання викладачем та підведення загальних підсумків за участі викладача та студентів.

ЗАВДАННЯ ТРЕНІНГУ

Тема: ВИКОРИСТАННЯ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ

Завдання 1

Використання трудових ресурсів на підприємстві

1.1. За даними таблиці розрахуйте показники та проаналізуйте забезпеченість підприємства трудовими ресурсами. Зробіть висновки.

1.2. За даними таблиці розрахуйте показники та проаналізуйте рух кадрів на підприємстві. Зробіть висновки.

1.3. За даними таблиці розрахуйте показники та проаналізуйте повноту використання робочого часу. Зробіть висновки.

1.4. За даними таблиці розрахуйте показники та проаналізуйте продуктивність праці на підприємстві. Зробіть висновки.

Отримані результати аналізу використайте в аспекті формування пропозицій щодо удосконалення кадрової політики та напрямків діяльності служби HR компанії.

Завдання 2

Використання основних засобів підприємства

1. За даними таблиці розрахуйте показники та проаналізуйте рух і стан основних засобів. Зробіть висновки.

2. За даними таблиці та даними, вказаними студентом самостійно щодо введених на 1.05.20__р. та виведених на 1.09.20__р. основних засобів, розрахуйте середньорічну вартість основних засобів. Зробіть висновки.

Результати аналізу використайте в аспекті формування шляхів підвищення ефективності використання і відтворення необоротних активів підприємства.

Тенінгові завдання виконується самостійно кожним студентом. Варіанти завдань кожному студенту видаються викладачем, який здійснює методичне керівництво виконанням завдання в процесі консультацій та підготовки до його захисту.

При виконанні та оформленні результатів студент може використовувати комп'ютерні програми, зокрема Microsoft Excel.

Оцінка за виконання самостійної роботи визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання двох завдань.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни “Економіка підприємства» використовуються наступні методи оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- ✓ стандартизовані тести;
- ✓ поточне опитування;
- ✓ заліковий модульний контроль;
- ✓ аналітичні звіти, реферати;
- ✓ презентації результатів виконання завдань та досліджень;
- ✓ оцінювання результатів тренінгу;
- ✓ оцінювання результатів самостійної роботи;
- ✓ розрахункові роботи;
- ✓ екзамен;
- ✓ інші види індивідуальних та групових завдань.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Економіка підприємства” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5 %	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (7 тем – від 4-ох до 7-ми оцінок). 2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 1 – 7 (тестування, теоретичні питання, задачі).		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (5 тем – від 3-ох до 5-ти оцінок). 2. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 8 – 12 (тестування, теоретичні питання, задачі).		Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань.	Оцінка за виконання самостійної роботи визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань.	Оцінка за екзамен визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань (2 питання, 1 задача)

Модулі 1 і 2

1. Поточне оцінювання: оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих на практичних заняттях.

Критерії оцінювання поточного опитування:

90 – 100 балів. Студент має глибокі знання з тем практичних занять. Відповідь змістовна, ґрунтовна та відповідає вимогам. При підготовці до заняття студент не обмежується тільки матеріалами лекції. Під час практичного заняття студент активно приймає участь в дискусіях та доповнює відповіді інших. Під час відповіді активно наводить приклади для кращого розуміння матеріалу. Вдало поєднує теоретичні знання та практичні вміння з даної дисципліни. Володіє навичками розв'язування задач та обґрунтування отриманих результатів.

75 – 89 балів. Студент знає програмний матеріал повністю. Відповідь відповідає вимогам. Студент своєчасно готується до заняття. Під час заняття студент відповідає на поставлені запитання. Проте існують проблеми з застосуванням прикладів з практичної діяльності. Існують певні помилки в трактуванні поставленого питання. Володіє навичками розв'язування задач, але може припускатися певних помилок у розрахунках або обґрунтуванні отриманих результатів.

60 – 74 бали. Студент знає основну тему заняття, має уявлення про поставлене питання, але його знання мають загальний характер. Відповіді базуються лише тільки на лекційному курсі і практично не підкріплені прикладами. Має певні прогалини в інших темах, на яких базується матеріал практичного заняття. Має деякі труднощі у розв'язуванні задач, зокрема може припускатися певних помилок, які впливають на отримані результати, або не може правильно їх інтерпретувати.

1 – 59 балів. Студент повністю не знає програмного матеріалу, не працює в аудиторії, не готовий відповідати на будь-яке запитання з теми практичного заняття. Має значні труднощі або не може розв'язувати задачі.

2. Модульний контроль: оцінка виставляється як середнє арифметичне з оцінок за кожне завдання модульної роботи, яка передбачає виконання завдань (тестування, теоретичні питання, задачі) за темами, визначеними в межах відповідних залікових модулів.

Критерії оцінювання

2.1. Тестування

20 тестових завдань – 5 балів за кожну правильну відповідь.

10 тестових завдань – 10 балів за кожну правильну відповідь.

2.2. Теоретичне питання

90 – 100 балів. Відповідь правильна, вичерпна та добре аргументована, містить аналіз та критичну оцінку матеріалу. Студент володіє спеціалізованою термінологією, демонструє всебічні та глибокі знання, встановлює причинно-наслідкові зв'язки.

75 – 89 балів. Відповідь містить ключові теоретичні поняття, повна та логічно структурована. Студент добре орієнтується в теоретичному матеріалі та наводить приклади, які ілюструють його основні положення.

60 – 74 бали. Відповідь поверхнева, не розкриває усіх аспектів питання. містить Студент володіє загальними знаннями з теми, але припускається незначних неточностей або помилок.

1 – 59 балів. Відповідь нелогічна та неповна. Студент володіє лише базовими визначеннями та основними поняттями, припускається суттєвих помилок або взагалі не може відповісти на питання.

2.3. Задача

90 – 100 балів. Задача розв'язана правильно, надано повне та вичерпне пояснення до кожного кроку. Відповідь правильна та обґрунтована. Проаналізовано отримані результати та зроблено відповідні висновки.

75 – 89 балів. Правильно обрано алгоритм розв'язання задачі. Більшість розрахунків виконано з поясненням і без помилок. Отримана відповідь правильна.

60 – 74 бали. Обрано правильний хід розв'язання задачі, але присутні значні помилки в розрахунках. Відповідь неправильна. Отримані результати необґрунтовано або обґрунтовано частково.

1 – 59 балів. Обрано неправильний хід розв'язання задачі, присутні значні помилки в розрахунках. Відповідь неправильна.

Модуль 3

Тренінг. Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань.

Критерії оцінювання тренінгу:

90 – 100 балів. Задача розв'язана повністю. Розв'язання містить скорочену умову (дано), формули, необхідні дії, обґрунтування, графіки, таблиці, одиниці вимірювання, відповідь.

85 – 89 балів. Задача розв'язана повністю. Розв'язання містить скорочену умову (дано), формули, необхідні дії, обґрунтування, графіки, таблиці, відповідь. Після цифр не написано або не правильно вказані деякі одиниці вимірювання.

75 – 84 бали. Хід розв'язування правильний, але допущені помилки логічного характеру в обчисленнях, що привело до неправильної відповіді. Або розв'язування не містить необхідних пояснень.

65 – 74 бали. Розв'язання неповне, відповідь не отримана, але студент у розв'язанні досить близько наблизився до неї. Студент виконав не менше половини логічних кроків.

60 – 64 бали. Розв'язання неповне, відповідь не отримана, але студент у розв'язанні досить близько наблизився до неї.

35 – 59 балів. Розв'язання задачі розпочате: зроблений короткий запис умови задачі, наведені окремі фрагменти розв'язання.

1 – 34 бали. Розв'язання задачі розпочате: зроблений короткий запис умови задачі, окремі необхідні дії. Або завдання не розв'язувалося взагалі, відповідь відсутня.

Модуль 4

Самостійна робота. Оцінка за виконання самостійної роботи визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань.

Критерії оцінювання самостійної роботи:

90 – 100 балів. Студент демонструє глибоке розуміння теми. У роботі відсутні помилки. Робота містить якісний аналіз статистичних даних та критичну оцінку інформації з різних джерел.

85 – 89 балів. Студент розуміє тему дослідження, робота виконана якісно. У роботі допущені незначні помилки, які не впливають на загальний результат.

75 – 84 бали. Студент розуміє основні положення теми дослідження. Робота виконана на достатньому рівні. Помилки або неточності, які виявлені в роботі, потребують доопрацювання.

65 – 74 бали. Студент частково розуміє тему дослідження. Робота відповідає мінімальним вимогам. Допущені значні недоліки в у змістовому наповненні, аналізі або оформленні.

60 – 64 бали. Студент демонструє поверхневе розуміння теми. Робота відповідає мінімальним вимогам. Допущені серйозні помилки.

35 – 59 балів. Студент демонструє фрагментарне розуміння деяких аспектів теми. Робота не відповідає мінімальним вимогам і потребує доопрацювання.

1 – 34 бали. Студент демонструє повне нерозуміння теми. Робота не відповідає мінімальним вимогам. Необхідне повторне виконання з доопрацюванням.

Модуль 5

Екзамен. Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань (2 питання, 1 задача).

Критерії оцінювання завдань є аналогічними до модульного контролю.

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ з/п	Найменування	Номер теми
1	Комп’ютери з базовим та спеціальним програмним забезпеченням, що застосовується в економічній діяльності. Мультимедійний проектор. Екран проекційний.	1-12

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балусєва О.В., Снопєнко Г.В. Трансформація функції управління персоналом: сучасні тренди. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/12_2020/12.pdf

2. Ведєрніков М. Д., Волянська-Савчук Л. В., Глушко Т. В., Зелєна М. І., Данілко́ва А. Ю. Теоретичні засади визначення процесів пошуку, добору та відбору персоналу підприємства. Вісник Хмельницького національного університету 2021, № 1. С. 239-251.

3. Ведєрніков М. Д., Волянська-Савчук Л. В., Чернушкіна О. О., Зелєна М. І., Базалійська Н. П. Корпоративна культура як елемент системи стратегічного управління машинобудівним підприємством. Збірник наукових

праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2020. Т. 1. №. 59. С. 32–44.

4. Волянська-Савчук Л. В., Чернушкіна О. О., Попович Д. А., Сторожук І. В. Компетентність HR-підрозділу з формування і використання інноваційних технологій мотивування персоналу. Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки. 2020. №. 56. С. 141–148.

5. Гаватюк Л. С., Пілат А. К. Удосконалення системи управління рентабельністю як умова ефективного функціонування підприємств. Вісник Хмельницького національного університету 2020. № 2. С. 47-50.

6. Гарькава В. Ф., Кліщевська А. Ю. Фінансова стратегія у системі економічної безпеки вітчизняних підприємств на регіональному рівні. Економіка та держава. 2021. № 7. С. 47–51.

7. Григорова З.В., Кваско А.В. Сучасні методи управління витратами підприємств. Науковий погляд: економіка та управління. 2021. № 2 (72). С. 18-24.

8. Гарбар Ж. В., Майбородюк К. С. Інноваційний менеджмент як базис інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств. Агросвіт. 2021. № 9-10. С. 11-17.

9. Драган О.І., Тертична Л.І. Вплив сучасних змін у менеджменті персоналу на розвиток менеджменту продуктивності підприємства. 2020. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/46_2020_ukr/9.pdf.

10. Добровольська О. В., Дуброва Н. П., Ясинська Д. В. Застосування детермінованого моделювання для підвищення прибутковості в управлінні фінансовими ресурсами підприємства. Науковий погляд: економіка та управління : правонаступник наукового журналу "Вісник Академії митної служби України. Серія: "Економіка". 2021. № 2. С. 82-87.

11. Добровольська О.В., Дуброва Н.П. Сутність операційного левериджу та методика його розрахунку. Причорноморські економічні студії. 2021. Випуск 62. С. 124-128.

12. Економіка підприємства: навч. посібник (у схемах і таблицях); кол. авторів; за заг. ред. д.е.н. Фісуненко П. А. Дніпро : ДДУВС, 2024. 148 с.

13. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. Ковальської Л.Л. та Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 700 с.

14. Єпіфанова І. Ю., Гладка Д. О. Сутність і складові інтелектуального капіталу підприємства. Вісник Хмельницького національного університету 2020. № 4. Том 1. С. 108-112.

15. Клименко І. С., Тарануха О. М., Журавель О. В. Інтелектуальний капітал і ринок інтелектуальної власності в умовах інформаційної економіки: проблеми ідентифікації та оцінки. Економіка та держава. 2021. № 5. С. 38-43.

16. Ковальчук В. М. Аналіз тенденцій інноваційного розвитку національної економіки. Економіка та суспільство. 2023. Вип. 58. DOI: URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-33>

17. Маслиган О. О., Маматова Л. Ш., Жуков С. А., Рибак О. М. Сучасна управлінська парадигма фінансового потенціалу виробничого підприємства. Економіка та держава. 2022. № 2. С. 26-31.

18. Мадяр Р. О., Гадьмаші В. Р., Далекорей С. М. Управління витратами в ланцюгах постачання як інструмент досягнення конкурентних переваг бізнесу в глобальному економічному просторі. Інвестиції: практика та досвід. 2021. №1. С. 66-70.

19. Марченко О. С., Ярмак О. В. Консалтинг економічної безпеки підприємств: концептуальні та прикладні основи системного підходу. Економічна теорія та право. 2021. №3 (46). С. 39–56.

20. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. Вінницький національний аграрний університет. 2020. № 1. С. 84-88.

21. Парасій-Вергуненко І.М., Самборська-Музичко Ю.О., Гнилицька Л.В. Економічна сутність державних підприємств, їх види та класифікація. Фінанси України. 2020. №10. С. 95-111.

22. Пристемський О. С., Гривківська О. В., Сакун А. Ж. Теоретичні та методологічні аспекти економічної безпеки підприємств. Збірник наукових праць ТДАТУ імені Дмитра Моторного (економічні науки). 2023. №1(47). С. 106-115.

23. Пархоменко Л. А. Поняття, класифікація та функції витрат. V International scientific conference (June 25–26, 2021. Lisbon, Portugal). Riga, Latvia: «Baltija Publishing», 2021. С. 49–53. doi: <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-107-7-11>.

24. Репіна І. М., Гончар А. В. Інтелектуальний капітал у процесах діджиталізації підприємницької діяльності. Вісник Хмельницького національного університету 2020. № 6. С. 63-68.

25. Садиков, М. А., Родченко В. Б., Завгородній А. В. Методологічні підходи щодо управління інвестиційним ризиком: теорія і практика. Український журнал прикладної економіки. 2021. Том 6. № 1. С. 75–84.

26. Сугак Т.О. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення фінансової складової системи економічної безпеки підприємств в умовах COVID-19. Вчені записки Університету «КРОК». 2021. №2 (62). С. 144-149.

27. Сисоєнко І.А., Карлюка Д.О. Прогнозування прибутку та рентабельності підприємства у забезпеченні фінансової безпеки підприємства. Причорноморські економічні студії. 2020. Випуск 5—2. С. 143-147.

28. Шацька З. Я., Хлистун А. А. Якість продукції в умовах smart-економіки. Ефективна економіка. 2021. № 11. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2021/97.pdf

29. Asif Muhammad Why Cash Flow Management Should Be Your Company's Top Priority. Forbes. 2021. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2021/06/09/why-cash-flow-management-should-be-your-companys-top-priority/?sh=159167a551bf>

30. Choksi Nirav, Joshi Armaan 5 Ways A New Business Owner Can Get Working Capital. Forbes. 2021. URL: <https://www.forbes.com/advisor/in/business-loans/5-ways-a-new-business-owner-can-get-working-capital/>.

31. Hennessey Jason (2022). Invest In Your Employees To Improve Your Company's Intellectual Capital. Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2022/03/23/invest-in-your-employees-to-improve-your-companys-intellectual-capital/?sh=52f9f9015ef0>

32. Optimize Working Capital to Strengthen Cash Positions. Wall Street Journal. 2020. URL: <https://deloitte.wsj.com/articles/optimize-working-capital-to-strengthen-cash-positions-01584558129>.

33. Rework Culture to Fortify Working Capital Processes. Wall Street Journal. 2020. URL: <https://deloitte.wsj.com/articles/rework-culture-to-fortify-working-capital-processes-01585335728>

34. Rhett Buttle (2023). Five Strategies For Growing Your Business In 2023. Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/rhettbuttle/2023/01/12/five-strategies-for-growing-your-business-in-2023/?sh=5ef484ba138f>

35. Segal Edward The 5 Hurdles Covid Created For Companies Seeking Capital—And How To Overcome Them. 2021. Forbes. URL: <https://www.forbes.com/sites/edwardsegal/2021/09/13/the-5-hurdles-covid-created-for-companies-seeking-capital-and-how-to-overcome-them/?sh=544ef568e233>

36. 9 external environment factors that affect business. Indeed. 2021. URL: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/external-environment-factors>.

37. Vedernikov M. Zelena M., Volianska-Savchuk L., Litinska V., Boiko J. Management of the Social Package Structure at Industrial Enterprises on the Basis of Cluster Analysis. TEM Journal. 2020. 1(9). P. 249–260.

38. Voynarenko M. Et al. Modeling of Controlling Activity as an Instrument of Influence on Motivation in the Personnel Management System of Industrial

Enterprises. 2020 10th International Conference on Advanced Computer Information Technologies (ACIT). IEEE, 2020. P. 601–606.