

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВСП «ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ, ПРАВА ТА
ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ЗУНУ»



Василь МАРТИНЮК

2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Освітньо-професійний ступінь : *фаховий молодший бакалавр*

Галузь знань: *07 Управління та адміністрування*

Спеціальність: *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

Освітньо-професійна програма: *«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»*

Циклова комісія фінансово-економічних дисциплін

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год)	Практичні семінарські	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Загальний обсяг. годин	Екзамен / залік
Денна	II	4	30	15	3	72	120	Екзамен

Тернопіль – 2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, затвердженої Педагогічною радою ВСІІ «Фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій ЗУНУ» 27 червня 2023 року.

Робоча програма складена викладачем циклової комісії фінансово-економічних дисциплін Оприсок М.Д.

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії фінансово-економічних дисциплін, протокол № 1 від «31 серпня» 2023 р.

Голова циклової комісії



Мирослава ОПРИСОК

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ
«ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

1. Опис навчальної дисципліни

<i>Найменування показників</i>	<i>Галузь знань, освітній ступінь</i>	<i>Характеристика освітньої компоненти</i>
		<i>денна форма навчання</i>
Модулів – 2	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Нормативна
Індивідуальне завдання <i>Реферати, презентації</i>	Спеціальність: 076 «Підприємництво та торгівля »	Рік підготовки: 2-й
		Семестр 4-й
Загальна кількість годин - 120	Освітньо-професійний ступінь «фаховий молодший бакалавр»	Лекції – 30год.
		Практичні (лаб.) – 15год.
		Інд. робота – 3 год.
		Самостійна робота - 72год.
		Вид контролю: 2модулі підсумковий контроль (екзамен)

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна передбачає вивчення підприємницької діяльності, яке має певні особливості, що визначаються політичними, соціальними, економічними, правовим та іншими умовами.

В умовах становлення і розвитку ринкової економіки провідною формою господарювання має бути підприємництво - особливий вид виробничо-торговельної діяльності, надання послуг чи посередництва, який характеризується певною свободою вибору. Вихід підприємництва на світовий ринок характеризується високою ефективністю виробництва, якістю продукції, культурою обслуговування, вимагає реалізації конкретних програм.

«Підприємництво» як навчальна дисципліна вивчає теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності в Україні; сутність видів підприємництва. складові механізми управління підприємницькою діяльністю, а саме: механізм створення власної справи, менеджмент та маркетинг в підприємстві, підходи до планування та фінансування підприємницької діяльності, а також механізм державного регулювання та оподаткування підприємства в Україні

«Підприємництво» посідає особливе місце серед освітніх компонент . Дисципліна «Підприємництво» викладається на другому курсі в другому семестрі в обсязі 90 год., з них лекцій - 30 год., практичних – 15 год., самостійна робота студента - 42 год., індивідуальна робота – 3 год. Форма підсумкового контролю – іспит.

Метою вивчення дисципліни «Підприємництво» є формування здатностей самостійно мислити, приймати управлінські рішення, а також формування сучасного світогляду щодо створення, функціонування підприємства.

Основними завданнями дисципліни «Підприємництво» є вивчення теоретичних та правових засад здійснення підприємницької діяльності в Україні; сутність видів підприємництва, вивчення складових механізмів управління підприємницькою діяльністю, а саме: механізм створення власної справи, підходи до планування та фінансування підприємницької діяльності, а також механізм державного регулювання підприємства в Україні.

В результаті вивчення дисципліни **студенти**

повинні знати:

- теоретичні засади функціонування та розвитку підприємницької діяльності у мінливих умовах сучасного ринкового соціально-економічного середовища;
- основні види підприємницької діяльності;

- важливість дій стосовно поєднання всіх видів ресурсів для високого кінцевого ефекту;
- середовище, в якому підприємцю доведеться приймати комерційні та управлінські рішення;
- важливість технічних і технологічних нововведень для збереження конкурентоспроможності фірми.

повинні вміти:

- застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо діяльності підприємства;
- виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою;
- досліджувати й характеризувати різні види підприємницької діяльності, визначаючи їх переваги та недоліки;
- Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності;
- Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності.

Зростання ефективності підприємництва як сучасної форми господарювання неодмінно потребує підготовки висококваліфікованих підприємців (керівників, спеціалістів).

Вивчення дисципліни тісно пов'язане з іншими економічними дисциплінами і має на меті розкривати особливу роль людського фактору в сучасній ринковій економіці.

Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 4. Здатність визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

СК 10. Здатність використовувати логістичні системи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

Результати навчання:

Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності.

Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.

Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.

Володіти методами й інструментарієм для підготовки проектів управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.

Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Визначати характеристику товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.

Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Визначати потреби споживачів для формування асортименту товарів у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Застосовувати моделі електронної комерції в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Використовувати логістичні системи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Підприємництво як форма господарювання

Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності

Суть підприємницької діяльності, її види. Об'єктивні засади підприємництва. Розвиток суспільства свідчить про те, що протягом тривалих історичних періодів зберігаються окремі спільні форми економічного життя, зокрема господарювання. Людство за всю свою історію знало дві форми організації суспільного виробництва — натуральну і товарну. Перша панувала в усіх докапіталістичних (доринкових) формаціях. Друга, започаткована ще у період розвитку первісного ладу, існує донині і є визначальною формою виробництва в усіх індустріальне розвинутих країнах. Отже, провідне завдання теми — розкрити закономірності виникнення та суть товарної форми виробництва, з'ясувати природу товарного виробництва як матеріальну основу виникнення підприємництва, обґрунтувати сутність та структуру ринкової економіки.

Сутність підприємництва. Поняття "підприємництво" надзвичайно широке і містке. У ньому переплітається сукупність економічних, юридичних, політичних, історичних, моральних і психологічних відносин. Воно склалося протягом значного часу, змінюючись під впливом базисних і надбудовчих інститутів, психології людей тощо. В темі розглядається сутність підприємництва, його загальноекономічний смисл, основні функції економічні та правові основи підприємництва.

Організація підприємницької діяльності. Організація підприємницької діяльності — це завжди величезний ризик і подолання опору, що неминуче виникає при народженні нового. Організація підприємницької діяльності за своєю природою має процесуальний характер. Перш ніж створити власну справу, необхідно знати, хто може здійснювати підприємницьку діяльність, хто не допускається до заняття підприємницькою діяльністю, які існують обмеження у здійсненні такої діяльності, як отримати ліцензію на здійснення окремих видів діяльності, які основні підстави припинення підприємницької діяльності.

Тема 2. Типологія підприємництва

Типи професійної підприємницької діяльності. Підприємництво як форма ініціативної діяльності з метою отримання прибутку може здійснюватися у двох основних видах (типах) або їх комбінаціях. Виробнича підприємницька діяльність. Посередницька підприємницька діяльність.

Підприємництво у фінансовій сфері. Суб'єкти підприємництва фінансового спрямування. Ринок фінансових ресурсів. Функціональна структура інтегрованого ринку фінансових ресурсів.

Середовище і передумови активізації підприємницької діяльності. Формування підприємницького середовища. Інституційні елементи інфраструктури ринку. Передумови активізації підприємництва.

Тема 3. Мале підприємництво

Економічна сутність малого підприємництва. Сьогодні в Україні мале підприємництво досить часто сприймається як торговельна, комерційна діяльність, як купівля-продаж товарів. Таке уявлення є неповним, обмеженим. Мале підприємництво — це надзвичайно різноманітний вид господарської діяльності, поширений у всіх сферах економіки.

Функції малого підприємництва, особливості його розвитку в Україні. Підприємництво необхідно поділяти за видами залежно від сфер та галузей економіки, де здійснюється підприємницька діяльність. Підприємництво в різних галузях (сферах) має істотні властивості за формою і особливо за змістом операцій та способами їх здійснення. На характер підприємництва значно впливає вид товарів і послуг, які підприємець виробляє, здобуває або відшукує, а також — спосіб отримання ним цих товарів і послуг. Окремі види підприємництва розрізняються також за формами власності на фактори, що використовуються у підприємницькій діяльності.

Особливості розвитку малого підприємництва в Україні та за кордоном Форми організації підприємництва характеризують те, яким чином підприємці організують свою справу, як вони взаємодіють один з другим та з одними учасниками підприємництва в кожній окремій державі. Форми організації підприємницької діяльності, що визначені юридичне, називаються організаційно-правовими формами підприємництва. Найбільш поширені організаційно-правові форми підприємницьких фірм, які діють на арені українського бізнесу, розглянуто в цій темі.

Тема 4. Технологія заснування власної справи

Підприємницька ідея, її джерела і методи пошуку. Найголовнішим в організації нового підприємництва, створенні власної справи є її запуск, старт, вихід на "стаціонарну орбіту". Як показує досвід, більше половини спроб створення фірм завершуються вже на початковій стадії.

Вибір типу та організаційно-правової форми підприємства. У багатьох випадках провал або загасання підприємницького задуму зумовлені невмінням, незнанням простих речей, організаційною недосконалістю побудови початкової стадії проекту створення власної справи. У зв'язку з цим увага підприємця-початківця має бути звернена на деякі загальні вимоги та правила, які необхідно знати і яких слід дотримуватись, щоб не допустити зриву справи на самому початку.

Організація створення, реєстрації та ліцензування діяльності нового підприємства. Щоб не зазнати фіаско у благородному прагненні стати підприємцем, початківцям необхідно завчасно довідатись, які документи потрібні для заснування фірми, як вони готуються, як формується статутний фонд підприємства, як відбувається державна реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності.

Змістовий модуль 2

Стратегічний розвиток і формування стратегічних ресурсів фірми

Тема 5. Стратегія підприємництва

Загальна характеристика і формування підприємницької стратегії. Сутність, значення і процедура формування. Основні етапи формування підприємницької стратегії. Стратегії виживання і стабілізації. Стадії і різновиди стратегій циклу зростання.

Альтернативи стратегії зростання підприємницької діяльності. Чинники і програмні цілі здійснення стратегій. Стратегічні альтернативи циклу зростання. Різновиди стратегій зростання за ознакою ступеня охопленості ринку.

Функціональні стратегії підприємництва. Стратегія маркетингової діяльності. Стратегія виробництва. Фінансова стратегія. Екологічна і соціальна стратегія.

Тема 6. Формування підприємницького капіталу

Підприємницький капітал: сутність і складові елементи. Елементарний склад і поділ за економічним призначенням підприємницького капіталу.

Формування початкового (стартового) підприємницького капіталу. Загальний порядок формування. Особливості формування в перехідний період.

Джерела формування підприємницького капіталу.

Тема 7. Інвестиційна політика підприємства

Характеристика інвестиційної діяльності підприємства. Інвестиційна політика передуює етапу попередньої розробки інвестиційного проекту. Інвестор керується цією стратегією на всіх етапах життєвого циклу інвестиційного проекту, який складається з передінвестиційної фази, фази інвестування і фази експлуатації виробництва. Поняття інвестиційної стратегії в сучасній економічній літературі тлумачиться як формування системи довгострокових цілей інвестиційної діяльності і вибір найбільш ефективних шляхів їх досягнення. Інвестиційна стратегія визначає можливості поліпшення результатів господарювання суб'єкта за допомогою інвестицій, тобто окреслює напрямки інвестування з метою одержання прибутків і збільшення власних активів.

Формування інвестицій і фінансування капіталу. Згідно з обраною стратегією інвестор оцінює альтернативні інвестиційні проекти, проводить їх техніко-економічне обґрунтування, селекціонує їх, вибираючи найперспективніші, і формує з останніх відповідні інвестиційні портфелі. Така стратегія називається активною або агресивною, при максимальній спрямованості на прибуток. Противагою активній стратегії є пасивна, при якій інвестор прагне забезпечити за рахунок інвестицій не погіршення (в кращому випадку) показників господарської діяльності.

Ієрархічна привабливість відокремлених суб'єктів господарювання. Інвестиційна політика суб'єкта господарювання звичайно формується в

спеціальному письмовому документі, який включає інвестиційним менеджерам стосовно придбання і продажу тих чи інших активів залежно від кон'юнктури ринку, структури портфеля, послідовності інвестиційних рішень.

Тема 8. Планування підприємницької діяльності.

Система планування підприємницької діяльності. Планування в ринкових умовах господарювання. Державне регулювання підприємництва. Фірмові плани підприємницької діяльності.

Бізнес-план: сутність, призначення і методологія. Сутність і призначення бізнес-плану. Зміст і загальна методологія розробки бізнес-плану. Структура та логіка розробки бізнес-плану. Технологія розробки бізнес-плану.

Тема 9. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві.

Організація договірних взаємовідносин у бізнесі. Підприємницькі договори (контракти, угоди). Типова схема партнерських зв'язків підприємця. Структура і порядок укладання договорів. Класифікація підприємницьких договорів (контрактів, угод) за сферами діяльності. Оферта як особлива форма укладення договору.

Формування умов договору підприємцем. Типовий зміст. Специфічні і загальні умови договору. Формування можливих конкретних умов договору.

Партнерські зв'язки: сутність та організаційно-правова форма. Підприємницькі дії щодо реалізації проектів. Партнерські зв'язки та угоди. Напрями і форми співробітництва партнерів.. Основні напрями співпраці партнерів. Форми співробітництва у різних сферах

Міжнародна підприємницька діяльність. Міжнародний бізнес: поняття, мотивація, суб'єкти, типи і види. Форми міжнародної підприємницької діяльності. Спільні підприємства у міжнародному бізнесі.

Тема 10. Підприємницький успіх і культура бізнесу

Характеристика й організація підприємницького успіху. Сутність і складники підприємницького успіху. Підприємець як визначальна особистість у бізнесі. Найбільш важливі ділові якості особистості підприємця. Інформаційне обслуговування підприємництва. Сучасні основні напрями інформаційного підприємництва.

Професійна культура бізнесової діяльності. Загальна характеристика вітчизняних підприємців. Характеристика професійної культури бізнесу..

Основи підприємницького діловодства. Ділові документи у підприємницькій діяльності. Вимоги до складання ділових документів. Стандартизоване оформлення документів.

Деякі можливі складники ділової етики підприємця. Етика спілкування.

4. Структура навчальної дисципліни

	азви змістових модулів і тем	КІЛЬКІСТЬ ГОДИН			
		Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Змістовий модуль 1					
Підприємництво як форма господарювання					
1.	Загальна характеристика підприємницької діяльності.	4	2	3	-
2.	Типологія підприємництва.	4	2	4	-
3.	Мале підприємництво.	4	1	3	1
4.	Технологія заснування власної справи.	4	1	3	1
Змістовий модуль 2					
Стратегічний розвиток і формування стратегічних ресурсів фірми					
5.	Стратегія підприємництва.	2	2	4	-
6.	Формування підприємницького капіталу.	2	2	3	-
7.	Інвестиційна політика підприємства.	2	1	3	1
8.	Планування підприємницької діяльності.	4	2	4	-
9.	Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві.	2	1	3	-
10.	Підприємницький успіх і культура бізнесу.	2	1	3	-
Р а з о м		30	15	73	3

ПЛАН ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ з дисципліни “Підприємництво”

Практичне заняття 1.

Тема 1. Загальна характеристика підприємницької діяльності. (2 год.)

1. Підприємницька діяльність як основна сучасна форма господарювання
2. Принципи здійснення підприємницької діяльності.
3. Форми, типи, моделі підприємницької діяльності.
4. Організація підприємництва.
5. Зарубіжний досвід підприємництва.
6. Тенденції та проблеми розвитку спільних підприємств в Україні.

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 3; 6; 7; 9; 17]

Допоміжна: [1; 2; 3; 5; 6; 14; 21]

Практичне заняття 2.

Тема. Типологія підприємництва (2 год.)

1. Типи професійної підприємницької діяльності
2. Виробнича підприємницька діяльність
3. Посередницька підприємницька діяльність
4. Суб'єкти посередництва фінансового спрямування
5. Ринок фінансових послуг

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 3; 4; 6; 7; 9; 16; 17]

Допоміжна: [1; 2; 3; 5; 6; 8; 21]

Практичне заняття 3.

Тема. Мале підприємництво. Технологія заснування власної справи.(2 год.)

1. Економічна сутність малого підприємництва. Функції малого підприємництва
2. Особливості розвитку малого підприємництва в Україні та за кордоном.
3. Вибір типу підприємництва й обґрунтування цілей підприємницької діяльності.
4. Засновницькі документи, їх підготовка.
5. Статутний фонд, його формування.
6. Державна реєстрація підприємства.

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 3; 6; 7; 9; 11; 15; 18; 19]

Допоміжна: [1; 2; 3; 5; 6; 21]

Практичне заняття 4.

Тема. Стратегія підприємництва.(2 год.)

1. Загальна характеристика і формування підприємницької стратегії. Сутність, значення і процедура формування.
2. Основні етапи формування підприємницької стратегії.
3. Стратегії виживання і стабілізації. Стадії і різновиди стратегій циклу зростання.
4. Альтернативи стратегії зростання підприємницької діяльності. Функціональні стратегії підприємництва.
5. Стратегія маркетингової діяльності.
6. Стратегія НДДКР.
7. Стратегія виробництва.
8. Фінансова стратегія.
9. Екологічна і соціальна стратегія.

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 3; 15; 7; 9; 14; 16]

Допоміжна: [1; 2; 5; 6; 7; 12; 14; 17; 18]

Практичне заняття 5.

Тема. Формування підприємницького капіталу. (2 год.)

1. Сутність та складові елементи підприємницького капіталу.
2. Формування початкового стартового капіталу
3. Джерела формування підприємницького капіталу

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 5; 6; 9; 17]

Допоміжна: [1; 9; 16; 18; 21]

Практичне заняття 6.

Тема. Інвестиційна політика підприємства. (1 год.)

1. Характеристика інвестиційної діяльності підприємства.
2. Поняття про інвестиційний проект.
3. Формування інвестицій і фінансування капіталу
4. Інвестиційна привабливість підприємства.
5. Оцінка ефективності реальних інвестицій.

Рекомендована література:

Основна: [1; 5; 6; 9; 10; 12; 17]

Допоміжна: [1; 12; 17; 18]

Практичне заняття 7.

Тема. Планування підприємницької діяльності.(2 год.)

1. Система планування підприємницької діяльності.

2. Методологія та стадії розробки бізнес плану.
3. Сутність та функції бізнес-плану.
4. Структура та логіка розробки бізнес-плану.
5. Технологія розробки бізнес-плану.

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 3; 6; 7; 8; 13; 14; 19]

Допоміжна: [1; 3; 5; 6; 7; 8; 12]

Практичне заняття 8.

Тема. Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві.

Підприємницький успіх і культура бізнесу. (2 год.)

1. Організація договірних взаємовідносин у бізнесі.
2. Договір: його суть та класифікація
3. Формулювання умов договору підприємцем.
4. Сутність партнерських зв'язків.
5. Організаційно-правова форма партнерських зв'язків.
6. Напрямки і форми співробітництва партнерів.
7. Міжнародна підприємницька діяльність.

Рекомендована література:

Основна: [1; 2; 3; 6; 7; 9; 17]

Допоміжна: [1; 2; 3; 5; 6; 9; 10; 12; 18]

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Загальна характеристика підприємницької діяльності.	2
2	Типологія підприємництва.	2
3	Мале підприємництво . Технологія заснування власної справи.	2
4	Стратегія підприємництва.	2
5	Формування підприємницького капіталу.	2
6	Інвестиційна політика підприємства. .	1
7	Планування підприємницької діяльності.	2
8	Договірні взаємовідносини і партнерські зв'язки у підприємстві. Підприємницький успіх і культура бізнесу.	2
ВСЬОГО		15

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми
1.	Товарне виробництво — об'єктивна основа розвитку підприємництва.
2.	Сутність ринкової інфраструктури та її роль у розвитку підприємництва.
3.	Особливості становлення ринкових відносин в Україні.
4.	Розвиток підприємництва в контексті історичної еволюції.
5.	Загальноекономічний зміст підприємництва.
6.	Роль підприємницької діяльності в розвитку економіки.
7.	Приватна власність як економічна основа розвитку підприємництва.
8.	Економічні знання — запорука ефективної організації підприємницької діяльності.
9.	Проблеми формування економічної культури
10.	Підприємець — центральна постать ринкової економіки
11.	Соціально-психологічний портрет сучасного вітчизняного підприємця
12.	Генерування ідей — визначальна риса підприємця
13.	Стан та проблеми реалізації правового статусу підприємця
14.	Формування нової генерації підприємців — справа державна
15.	Економічна свобода — передумова створення власної справи.
<i>Всього годин:</i>	

САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

При вивченні теоретичних засад підприємницької діяльності необхідно опрацювати вказану літературу і особливу увагу звернути на першоджерела на мовах оригіналу. Результатом опрацювання повинно стати написання відповідей на запитання на два із нижче зазначених питання (питання вибирається студентом відповідно до списку у заліковій відомості (від 1 до 40, а з 40 номера – відлік починається спочатку)

<i>№ у заліковій відомості</i>	<i>№ запитань</i>	<i>№ у заліковій відомості</i>	<i>№ запитань</i>
1.	1, 35	21.	21, 47
2.	2, 34	22.	22, 46
3.	3, 63	23.	23, 45
4.	4, 40	24.	24, 44
5.	5, 41	25.	25, 43

6.	6, 62	26.	26, 42
7.	7, 61	27.	27, 41
8.	8, 60	28.	28, 40
9.	9, 59	29.	29, 1
10.	10, 58	30.	30, 4
11.	11, 57	31.	31, 6
12.	12, 56	32.	32, 8
13.	13, 55	33.	33, 10
14.	14, 54	34.	34, 12
15.	15, 53	35.	35, 14
16.	16, 52	36.	36, 16
17.	17, 51	37.	37, 18
18.	18, 50	38.	38, 19
19.	19, 49	39.	39, 20
20.	20, 48	40.	40, 64

1. Людина в системі суспільного виробництва.
2. Натуральне господарство та його характеристика.
3. Сутність і розвиток товарного виробництва.
4. Ринкове господарство як невід'ємний компонент товарного виробництва.
5. Товарне виробництво — об'єктивна основа розвитку підприємництва.
6. Сутність ринкової інфраструктури та її роль у розвитку підприємництва.
7. Особливості становлення ринкових відносин в Україні.
8. Розвиток підприємництва в контексті історичної еволюції.
9. Загальноекономічний зміст підприємництва.
10. Роль підприємницької діяльності в розвитку економіки.
11. Приватна власність як економічна основа розвитку підприємництва.
12. Економічні знання — запорука ефективної організації підприємницької діяльності.
13. Проблеми формування економічної культури
14. Підприємець — центральна постать ринкової економіки
15. Соціально-психологічний портрет сучасного вітчизняного підприємця
16. Генерування ідей — визначальна риса підприємця
17. Стан та проблеми реалізації правового статусу підприємця
18. Формування нової генерації підприємців — справа державна
19. Економічна свобода — передумова створення власної справи.
20. Основні ознаки свободи господарювання.
21. Ділова творчість людини — головна рушійна сила підприємництва
22. Проблеми формування правових передумов розвитку підприємництва в Україні.
23. Створення сприятливих економічних передумов — запорука розвитку підприємництва
24. Проблеми та перспективи розвитку приватного підприємництва в Україні.

25. Виробниче підприємництво — найважливіший вид підприємницької діяльності
26. Історія розвитку комерційного підприємництва
27. Роль та значення посередницького підприємництва
28. Фінансово-кредитне підприємництво в Україні.
29. Підприємство як основна ланка економіки.
30. Проблеми та перспективи розвитку приватних підприємств в Україні.
31. Тенденції та особливості розвитку акціонерних товариств в Україні.
32. Основні форми розвитку господарських товариств в Україні
33. Роль і місце фірми в ринковій економіці
34. Одноосібне володіння як початкова форма підприємницької діяльності.
35. Основні переваги та недоліки організаційно-правових форм підприємницької діяльності
36. Здійснення підприємницької діяльності — конституційне право
37. Основні передумови організації підприємництва
38. Складові свободи підприємницької діяльності
39. Проблеми обмеження у здійсненні підприємницької діяльності.
40. Стан та перспективи розвитку ліцензування видів діяльності.
41. Протидіючі чинники ліквідації підприємства (фірми).
42. Як розпочати власну справу.
43. Статут — основний закон підприємства.
44. Сутність та механізм формування статутного фонду фірми
45. Процедура державної реєстрації та її проблеми.
46. Адміністративні перешкоди на шляху державної реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності
47. Основні шляхи спрощення процедури державної реєстрації
48. Назва фірми — справа відповідальна (" Як ви яхту назвете, так вона попливе")
49. Бізнес-план — основа успіху.
50. Стратегічне планування у підприємницькій діяльності.
51. Бізнес-план у ринковій системі господарювання.
52. Сутнісна характеристика бізнес-плану.
53. Структура, логіка розробки та оформлення бізнес-плану.
54. Презентація бізнес-плану (цілі, завдання та організація проведення)
55. Об'єктивні засади державного регулювання підприємництва.
56. Складові механізму державного регулювання підприємництва.
57. Основні форми та методи державного регулювання підприємництва.
58. Підтримка підприємництва — справа держави.
59. Основні напрями державної підтримки підприємництва в Україні.
60. Проблеми та перспективи державної підтримки підприємництва в Україні
61. Правові засади розвитку підприємництва.
62. Основні проблеми правового забезпечення розвитку підприємництва в Україні.

63. Правова освіта як передумова організації та здійснення власної справи.

64. Шляхи формування правової культури.

8. Методи навчання

Навчальний процес передбачає проведення лекцій і практичних занять в тому числі в комп'ютерній лабораторії, самостійну роботу студентів, виконання індивідуальних і розрахунково-графічних задач під керівництвом викладача та самостійно. Мова викладання – українська.

У процесі викладання дисципліни «Теорія організації» використовуються такі методи навчання як:

- Словесні (пояснення, лекція, інструктаж).
- Наочні (ілюстрація, плакат, схема, мультимедійні файли).
- Практичні (самостійна робота на занятті та позааудиторна діяльність, виконання розрахункових завдань).
- Методи стимулювання обов'язку та відповідальності у студентів:
 - переконання у значущості навчання, вимоги, вправи з виконання вимог, -
 - програмоване опитування
- Методи стимулювання інтересу до навчання:
 - пізнавальні ігри, навчальні дискусії;
 - створення ситуацій емоційно-моральних переживань;
 - створення ситуацій пізнавальної новизни;
 - створення ситуації зацікавленості
- За ступенем самостійної роботи студентів:
 - методи взаємодії викладача та студента (бесіда, дискусія);
 - методи самостійної роботи студентів (самостійна робота з книгою, письмова робота, самостійна робота під керівництвом викладача)
- За особливостями навчально-пізнавальної діяльності студентів:
 - пояснювально-ілюстративний,
 - репродуктивний,
 - проблемний,
 - частково-пошуковий (евристичний),
 - дослідницький.
- За джерелом інформації і сприймання навчальної інформації:
 - словесні (розповідь, бесіда, лекція, пояснення);
 - наочні (ілюстрація, демонстрація);

У навчальному процесі застосовуються: лекції, в тому числі із використанням засобів комп'ютерної техніки; практичні заняття; індивідуальні заняття і виконання самостійної роботи, виконання розрахунково-графічних завдань під керівництвом викладача і самостійно; робота в Інтернет, робота на платформах Zoom, Moodle.

Організація навчання здійснюється за кредитно-модульною системою з елементами тестування та рейтинговим оцінюванням знань студентів у відповідності з Концепцією впровадження в Україні Болонського процесу.

9. Методи контролю

Вивчення дисципліни передбачає наявність трьох рубіжних атестацій (контролю) в межах загального обсягу годин і проведення підсумкового контролю у вигляді екзамену.

У процесі вивчення дисципліни “ПІДПРИЄМНИЦТВО” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студентів:

- поточне опитування на практичних заняттях;
- підсумкове тестування з кожного змістовного модуля;
- директорська контрольна робота;
- екзамен підсумковий.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) навчальної дисципліни “ПІДПРИЄМНИЦТВО” визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту, %:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (директорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за творче завдання, самостійну роботу та поточне опитування)	Іспит	Разом
20%	25%	15%	40%	100%

Шкала оцінок:

За 100 бальною шкалою	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A
75-89	добре	BC
60-74	задовільно	DE
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	FX
1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом	F

10. Методичне забезпечення

1. Тексти лекцій (друкований та електронний варіанти).
2. Плани проведення практичних - друкований та електронний варіанти.
3. Завдання для практичних занять.
3. Тематичний план проведення занять з дисципліни.
4. Завдання модульних контрольних робіт.
5. Завдання для самостійної роботи та методичні вказівки до їх виконання.
6. тести для перевірки знань студентів.
7. Критерії оцінювання знань студентів.
8. Презентаційні матеріали.

11. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

І. Базова:

1. Алопій В.В., Серета С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Новий світ-2000, 2019. 324 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
3. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Основи підприємництва : підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДГУ, 2019. 493 с.
4. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію / пер. з англ. Н. Валевська. Київ : Наш формат, 2019. 512 с.
5. Гербер М. Працювати на себе. Як не прогоріти в малому бізнесі / пер. з англ. І.Гнатковська. Київ : Наш формат, 2019. 232 с.
6. Гой І.В., Смелянська Т.Т. Підприємництво : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
7. В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч. 1. Теоретичні основи організації підприємницької діяльності. – 241 с.
8. Должанський І.З, Загорна Т.О. Бізнес-план. Технологія розробки. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 384 с.
9. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
10. Інвестування інноваційної діяльності. Конспект лекцій / улад. О.В. Гук. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 85 с.
11. Кизим М.О., Чечетова-Терашвілі Т.М., Хаустова В.Є. Мале та середнє підприємництво в Україні: особливості та проблеми розвитку. Бізнес інформ. 2019. № 10. С. 302-317. DOI: 10.32983/2222-4459-2019-10-301-317.
12. Корнеєва Ю.В. Державне регулювання інвестиційної діяльності. Вид-во: Центранвчальної літератури. 2020. 620 с.
13. Макаренко С.М., Олійник Н.М. Бізнес планування : навч.-метод. посібн. для студ. Херсон : ТОВ «ВКФ «Стар» ЛТД», 2017. 224 с.
14. Македон В.В. Бізнес-планування: навчальний посібник.- ЦУЛ, 2019. – 236с.
15. Олет Б. 24 кроки успішного стартапу / пер. з англ. Н. Палій. Київ : Книголав, 2019. 288 с.
16. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
17. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга»,

2018. 572 с.

18. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
19. Тягунова Н.М., Спориш О.А. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 118 с.

II. Допоміжна

1. Parker S.C. The Economics of Entrepreneurship. Second Edition. Ontario : University of Western Ontario, Cambridge University Press, 2018. 919 p. DOI: <https://doi.org/10.1017/9781316756706>.
2. Parker S.C. The Economics of Entrepreneurship. Second Edition. Ontario : University of Western Ontario, Cambridge University Press, 2018. 919 p. DOI: 10.1017/9781316756706.
3. Aulet B. Disciplined Entrepreneurship Workbook. Wiley, 2017. 288 p. URL: <https://1lib.eu/book/3428937/c1b4fb>.
4. Barrow C., Barrow P., Brown R. The Business Plan Workbook A Step-By-Step Guide to Creating and Developing a Successful Business. 10th edition. Kogan Page, Limited, 2020. 321 p.
5. Sankaran G., Sasso F., Kępczynski R., Chiaraviglio A. Improving Forecasts with Integrated Business Planning: From Short-Term to Long-Term Demand Planning Enabled by SAP IBP. 1st ed. Springer International Publishing, 2019. 430 p.
6. McKeever M.P. How to write a business plan. 14th edition. 2019. 345 p.
7. Kępczynski R., Jandhyala R., Sankaran G., Dimofte A. Integrated Business Planning. Springer International Publishing, 2018. 276 p.
8. Rowland Gee. The Retail Start-Up Book: Successfully Plan, Launch and Grow a Business. Kogan, 2019. 288 p.
9. Дубровський В., Черкашин В., Гетман О. Порівняльний аналіз фіскального ефекту від застосування інструментів ухилення/уникнення оподаткування в Україні: нові виклики. Київ : ICET, Центр соціально-економічних досліджень CASE-Ukraine, 2019. 52 с.
10. Косович Б.І. Соціальне підприємництво в Україні: актуальні питання становлення. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 77-81.
11. Корпоративна соціальна відповідальність : навч.-метод. посібник / уклад.: Фінагіна О.В., Панкова Л.І., Павловська А.С., Гулак Д.В., Скибська К.О. Черкаси : ЧДТУ, 2019. 248 с.
12. Кушнір Р. Б-бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. Київ : Коло, 2019. 432 с.
13. Кузьмін О., Станасюк Н., Пасінович І., Пирог О., Чернобай Л. Основи корпоративної соціальної відповідальності. Стратегії та ділові практики. Київ : Кондор, 2021. 244 с.
14. Кучеренко В.Р., Квач Я.П., Осипова М.М., Доброва Н.В. Основи бізнесу. Практичний курс. Збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань // Навчальний посібник рекомєнд. МОНУ. – Київ., Центр учбової літератури, 2018. – 190 с.
15. Михайленко О., Годун В., Юхименко Є. Розробка бізнес-плану підприємства. *Економічні науки*. 2021. № 6. DOI: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2021-6-94-43>.
16. Про акціонерні товариства [Електронний ресурс]. – Верховна рада України; Закон від 17.09.2008 р. № 514-VI (Редакція від 18.02.2018) – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/514-17/page>.

17. Прохорова В. В. Проценко В.М., Чобіток В.І. Формування конкурентної стратегії підприємств на засадах інноваційно-спрямованого інвестування: монографія. Херсон: Грінь Д. С., 2016. 287 с.
18. Сардак С.Є., Гасленко К.С. Внутрішня корпоративна соціальна відповідальність підприємства: теоретичні та практичні аспекти. економіка і суспільство. 2017. № 12. С. 342-346.
19. Менеджмент організацій: навч. посіб. / Марта Оліховська, Любов Лелик, Володимир Оліховський ; Львів. ін-т приват. акціонер. тва "ВНЗ "Міжрегіон. Акад. упр. персоналом", Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Ліга-Прес, 2018. - 370 с.
20. Писаревський І. М. Менеджмент організацій : навч. посібник / Писаревський І. М., Нохріна Л. А., Познякова О. В. – Харків : ХНАМГ, 2018. – 263с.
21. Садиков М.А. Основи бізнесу та підприємництва: навч. посіб. / М.А. Садиков. – Х.: вид-во Харк. нац. ун-ту внутр. справ, 2018. – 150 с.

ІНТЕРНЕТ РЕСУРСИ

1. Офіційний сайт Державної регуляторної служби України URL:<http://www.drs.gov.ua>.
2. Офіційний сервер Верховної Ради України: <http://rada.gov.ua> –
3. нормативні документи, які регламентують сучасний бізнес в Україні.
4. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України: <https://www.kmu.gov.ua>
5. Офіційна сторінка Національного банку України: www.bank.gov.ua – офіційні курси валют, політика держави у фінансовому секторі економіки.
6. «Баланс» – всеукраїнський бухгалтерський щотижневик: www.balance.ua
7. Офіційне видання державної фіскальної служби України журнал
8. «Вісник»: www.visnuk.com.ua
9. Портал підприємців України www.chp.com.ua
10. Путівник в світі бізнес-фінансів: <http://www.prostobiz.ua>
11. Франчайзинг в Україні: <http://franchise.ua>
12. Бізнес-ідеї 2021-2022 року: <http://lemarbet.com/ua/biznes-v-ukraine/64-biznes-idei-2022-goda/>
13. <http://biznesprost.com>
14. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV.
15. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI.
16. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : Закон України від 22.03.2012 № 4618-VI.
17. Про захист прав споживачів : Закон України від 12.05.1991 № 1023-XII.
18. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV.
19. Господарський кодекс України [Електронний ресурс] - Верховна Рада України; Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV (Редакція від 02.08.2017) – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
20. Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс] – Верховна Рада України; Закон від 15.05.2003 № 755-IV (редакція від 01.01.2017). – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755-15>.
21. Про затвердження форм заяв у сфері державної реєстрації юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань [Електронний ресурс] - Мін'юст України. Наказ від 18.11.2016 № 3268/5 (Редакція від 24.07.2017) – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z1500-16>.

22. Про інститути спільного інвестування (пайові і корпоративні інвестиційні фонди). Закон України від 15.03.2001 р. № 2299-3 // [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
23. Про фінансовий лізинг від 16.12.1997 № 723/97-ВР [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/723/97-вр>.
24. Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг. Закон України від 12.07.01 № 2664. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2664-14.