

СИЛАБУС КУРСУ



Силабус курсу “Фінансова та медіа грамотність”
Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань - 23 Соціальна робота
Спеціальність – 232 Соціальне забезпечення
Освітньо-професійна програма – “ Соціальне забезпечення “
Рік навчання: 4
Семестр: 8
Кількість кредитів: 5
Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП: к.е.н., доцент Стефанів Ігор Федорович
Контактна інформація: sifftern@gmail.com, +380989244571

Дисципліна «Фінансова та медіа грамотність» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань та вироблення практичних навиків щодо: ефективного управління особистими фінансами у контексті підвищення рівня фінансової грамотності; використання на практиці новітніх фінансових технологій формування оптимального інвестиційного портфелю; протидії фінансовому шахрайству та визначення загроз особистій фінансовій безпеці. Дисципліна передбачає послідовне та систематизоване вивчення новітніх фінансових та цифрових послуг, що надаються через мобільний телефон, послуг у соціальних мережах, альтернативних способів платежів, маркетплейсів, використання штучного інтелекту в цифровому медіа просторі, сутності цифрової ідентифікації та біометрії; формування у здобувачів вищої освіти знань та навиків у сфері технологій та медіа комунікацій. У ході навчання будуть розглядатися та опрацьовуватися кейси щодо: медіа грамотності; вміння працювати в команді та приймати рішення на основі аналізу даних з відкритих джерел; моніторингу та виокремлення фейкової інформації; створення власного медіа контенту та налагодження медіа комунікацій; безпеки та розв'язання проблем у медіа середовищі; протидії булінгу та підвищення професійної кваліфікації впродовж життя.

Дисципліна формує нові компетентності поза спеціальністю. Викладання дисципліни не потребує однорідної аудиторії.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Фінансова грамотність населення: сутність, необхідність, основні компоненти. Вплив психології грошей на формування	Отримання навиків щодо оцінки власного рівня фінансової грамотності та напрямів його підвищення в сучасних умовах	Усне опитування, есе, кейсові завдання

	фінансово грамотної особистості		
2 / 2	Тема 2. Інструменти та технології формування сімейного бюджету і планування особистих фінансів	Ознайомлення із специфікою та сучасним інструментарієм особистого фінансового планування, отримання навиків зі складання особистого (сімейного) бюджету.	Усне опитування, есе, кейсові завдання
2 / 2	Тема 3. Податки і податкова культура	Ознайомлення із сутністю, необхідністю та видами податків, особливостями системи оподаткування доходів і майна громадян, системою он-лайн платежів та станом податкової культури в Україні.	Усне опитування, есе, кейсові завдання
2 / 2	Тема 4. Заощадження та інвестиційна грамотність населення	Ознайомлення з сучасними можливостями участі громадян в інвестиційному процесі, оволодіння специфікою використання основних фінансових інструментів, набуття навиків формування особистого інвестиційного портфеля.	Усне опитування, есе, кейсові завдання
2 / 2	Тема 5. Фінансова поведінка громадян у контексті підвищення рівня фінансової грамотності	Отримання знань щодо основних видів, моделей та стратегій фінансової поведінки населення, формування вміння аналізувати особисту фінансову поведінку та визначати напрями її активізації з урахуванням передового зарубіжного досвіду у цій сфері	Усне опитування, есе, кейсові завдання
2 / 2	Тема 6. Фінансове шахрайство і особиста фінансова безпека	Ознайомлення із сутністю, ознаками і різновидами фінансового шахрайства (інтернет-шахрайство, шахрайство з платіжними картками, мобільне шахрайство, фінансова піраміда) та технологіями протидії фінансовому шахрайству в сучасних умовах. Аналіз основних індикаторів фінансової безпеки громадян, формування вміння визначати загрози особистій фінансовій безпеці.	Усне опитування, есе, кейсові завдання
2 / 2	Тема 7. Медіа грамотність та медіа комунікації. Стоп фейк.	Ознайомлення з системою перегляду, пошуку і фільтрації даних у сучасному медіа просторі. Вміння критично оцінювати та інтерпретувати дані, інформацію та цифровий контент; перевіряти надійність джерел інформації; протидіяти пропаганді; управляти даними. Опанування методів медіа комунікацій, самореалізації та особистого розвитку у цифровому суспільстві; взаємодія, поширення та обмін даними в медіапросторі; сторітейлинг та постмейкінг. Ознайомлення з специфікою функціонування цифрового громадянства, відповідальністю, правовими та етичними нормами, мережевим етикетом.	Усне опитування, есе, кейсові завдання

2 / 2	Тема 8. Медіа контент та фінансові послуги через мобільний телефон.	Зрозуміти, як телефон може стати квитком у світ послуг, отримати доступ до інформації та інших мобільних послуг за допомогою мобільних додатків, навчитись проводити платежі та перекази за допомогою телефону.	<i>Усне опитування, есе, кейсові завдання</i>
2 / 2	Тема 9. Послуги в соціальних мережах. Альтернативні види платежів та розрахунків.	З'ясувати мету та методики аналізу профілів у соцмережах для подальшого скорингу та пропозиції персоналізованих послуг для потенційних клієнтів, як за допомогою чат-ботів побудувати довірливі стосунки між провайдером та споживачами послуг, навчитись використовувати інтерактивні платформи для обслуговування клієнтів. Використання платіжних терміналів, безконтактних та мобільних платежів, QR-платежів, електронних та цифрових гаманців, операції з криптовалютами, ознайомлення з правилами використання електронних грошей.	<i>Усне опитування, есе, кейсові завдання</i>
2 / 2	Тема 10. Нові бізнес моделі та використання штучного інтелекту на ринку цифрових послуг.	Маркетплейси. Розгляд основних платформ агрегаторів послуг, з'ясування їх впливу на трансформацію ринку продаж послуг. З'ясування сутності маркетплейсів та чому маркетплейси, які фінансують малий і середній бізнес та пропонують мікрокредитування, стають прямими конкурентами банків. Використання штучного інтелекту для автоматизації послуг, у контакт-центрах для відповіді на клієнтські запитання, перекладу на різні мови, покращення сервісу. Застосування штучного інтелекту для попередження і виявлення шахрайства.	<i>Усне опитування, есе, кейсові завдання</i>
2 / 2	Тема 11. Цифрова ідентифікація та біометрія. Електронний документообіг. Цифрове громадянство.	Як проводиться ідентифікація та підтвердження особи користувачів. Види цифрової ідентифікації на основі біометричних даних. Використання уніфікованих біометричних інтерфейсів для використання нових цифрових рішень. Електронний цифровий підпис та електронний документообіг. Послуги з електронного врядування.	<i>Усне опитування, есе, кейсові завдання</i>
2 / 2	Тема 12. Безпека в медіа просторі. Розв'язання проблем у цифровому суспільстві.	Ознайомлення із: засобами безпечного використання медіа простору; захистом персональних даних та боротьбою з плагіатом; правом на приватність; захист від шахрайства, зловживань, булінгу; захистом здоров'я і благополуччя, довілля. Самооцінка рівня власної цифрової медіа компетентності, виявлення та усунення наявних прогалин. Вирішення життєвих проблем за допомогою цифрових та медіа технологій.	<i>Усне опитування, есе, кейсові завдання</i>

Літературні джерела

1. Гридчук Д. Про необхідність зрозумілих програм підвищення фінансової грамотності простих людей. URL: <http://www.ukrbanks.info/article/Dmitrii-Gridzhuk-o-neobhodimostivnjatnyhprogramm-povyshenija-finansovoi-gramotnosti-prostyh-ljudei.html>

2. Методика викладання фінансової грамотності: навч. посібн. / за ред. д.е.н., проф. Кізими Т.О. і д.пед.н., доц. Ребухи Л.З.; 2-е вид., перероб. і доп. Тернопіль: Економічна думка, 2020. 220 с.
3. Національний банк України «Як війна вплинула на безготівкові розрахунки: картковий ринок у квітні». 20 червня 2022. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/yak-viynavplnula-na-bezgotivkovi-rozrahunki-kartkoviy-rinok-u-kvitni>
4. ФінТех в Україні: звіт Проекту USAID «Трансформація фінансового сектору» та інноваційного парку UNIT.City. URL: http://data.unit.city/fintech/fgt34ko67mok/fintech_in_Ukraine_2018_ua.pdf
5. DeVere Grou. FinTech «Digital Solutions backed by personalised financial advice» URL: <https://www.devere-group.com/fintech/>; Julija A. Fortunly «These Fintech Statistics Show an Industry on the Rise». February 11, 2022. URL: <https://fortunly.com/statistics/fintech-statistics/>
6. Jastra Ilic. Finanso «Digital Payments in Europe to Surpass \$802bn Transaction Value This Year». Senast uppdaterat: april 21, 2022. URL: <https://finanso.se/digital-payments-in-europe-tosurpass-802bn-transaction-value-this-year/>
7. Ukrainskyi katalog fintekh-kompanii 2021. URL: <https://fintechua.org/market-map>

Додаткова:

1. Джорж Семюель Клейсон Найбагатший чоловік у Вавилоні. К.: Наш Формат, 2020. 136 с.
2. Програма розвитку фінансового сектору (USAID/FINREP-II) URL: http://www.finrep.kiev.ua/structure/finedu/general_ua.php
3. Решетник Н. І., Насікан Н. І., Клименко О. М., Світлична К. С., Сусллова Т. О. Стратегічний фінансовий менеджмент у діяльності корпорацій. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії і практики*. 2021. № 2 (37). С. 134–141.
4. Ромашко О. М., Неміш Ю. В. Практичні аспекти оцінювання фінансових ресурсів підприємства. *Проблеми економіки*. 2020. № 2. С. 288-294.
5. Ситник Н. С., Смолінська С. Д., Ясіновська І. Ф. Фінанси підприємств : навч. посіб. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 402 с.
6. Смолич Д. В., Тимошук І. В. Ресурсний потенціал підприємства: сутність, складові та модель управління в сучасних умовах господарювання. *Економічний простір*. 2020. № 153. С. 75-82.
7. Сокурєнко В. В., Швець Д. В., Бортник С. М., Ткаченко С. О. Фінанси підприємств : підручн. Харків : ХНУВС, 2022. 292 с
8. Сташук О. В., Шептицька Л. Р, Крижанівський С. О. Особливості формування прибутку на підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 49. С. 291-296.
9. Стратійчук В. М., Новак І. Г. Сутність та класифікація трудових ресурсів підприємства. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 6 (23). С. 146-150.
10. Тегмарк М. Життя 3.0. Доба штучного інтелекту. Київ: Наш формат, 2020. 432 с.
11. Чепка В. В., Свідерська І. М., Гавриленко Ю. О. Фінансовий стан підприємства: теоретичні основи. *Інвестиції: практика та досвід*. 2020. № 19-20. С. 96-102.
12. Шевченко Н.В., Мельник С.І. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 224 с.
13. Юдіна С. В., Злобіна К. С., Нестеренко С. В. Роль економічних прогнозів на підприємстві. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Сер.: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2020. Вип. 33. Ч. 2. С. 134-138.

14. Dvorkin J. Trusting the News in a Digital Age: Toward a "New" News Literacy. John Wiley & Sons, 2021. 176 p.

15. Garad Alaa, Gold Jeff The Learning-Driven Business: How to Develop an Organizational Learning. Ecosystem Bloomsbury Publishing, 2021. 336 p.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування – заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування та роботи над кейсами.
- **Політика щодо відвідування:** За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	20%	20%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота
Підсумкова оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих здобувачем на кожному занятті	Модульна робота по темах 1-5	Підсумкова оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих здобувачем на кожному занятті	Модульна робота по темах 6-12	Підсумкова оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих здобувачем під час тренінгу	Підсумкова оцінка за самостійну роботу визначається як оцінка за виконання Есе

Поточне оцінювання:

90 - 100 балів - здобувач вищої освіти у повному обсязі володіє матеріалом, аргументовано й послідовно його викладає, демонструє глибоке розуміння понять і вміння застосовувати знання на практиці;

75 - 89 балів - матеріал засвоєно достатньо повно, проте бракує аргументації; допускаються несуттєві неточності;

65 - 74 бали - засвоєно лише основний зміст без належного аналізу, відповідь поверхнева, аргументація слабка;

60 - 64 бали - відповідь фрагментарна, із суттєвими неточностями, аргументація відсутня;

1 - 59 балів матеріал практично не засвоєно, суть питань не розкрито, Підсумкова оцінка за поточне опитування визначається як середнє арифметичне балів, отриманих на заняттях у межах кожного модуля.

Тренінг:

90 - 100 - балів - здобувач вищої освіти у повному обсязі володіє матеріалом, творчо застосовує його у завданнях, обґрунтовує результати;

75-89 - балів - матеріал засвоєно належно, проте у виконанні окремих завдань бракує аргументованості; незначні помилки;

65-74 - бали - завдання виконані на базовому рівні, бракує глибини та системності; аргументація слабка;

60-64 бали - завдання виконано поверхнево, відсутнє обґрунтування та творчий підхід;

1-59 балів - завдання не виконані або виконані формально.

Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне балів за всі завдання.

Самостійна робота:

90-100 балів виконані всі завдання, наявні елементи власних досліджень, високий рівень аргументації, креативність;

75-89 - балів - завдання виконані якісно, з окремими неточностями;

60-74 - бали - завдання виконані частково, є значні помилки;

1-59 балів – завдання практично невиконані.

Модульна робота

Модульна робота вид контролю, при якому засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичного й практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання,

Складові модульної роботи:

- тести: 10 завдань, по 2 бали за кожне, максимум - 20 балів,

2 бали правильна відповідь;

0 балів неправильна відповідь.

- теоретичні питання: 2 питання, по 40 балів, максимум 80 балів.

30 - 40 балів відповідь повна, аргументована, логічна, із прикладами;

20 - 29 бали відповідь правильна, але недостатньо глибока, є поодинокі неточності;

10 - 19 бали відповідь фрагментарна, поверхнева, з істотними недоліками;

1 - 9 балів відповідь нечітка, непослідовна, із грубими помилками.

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	«Відмінно»	A (відмінно)
85–89	«Добре»	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	«Задовільно»	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)

35–59	«Незадовільно»	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
01–34		F (незадовільно з обов’язковим повторним курсом)