

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фінансів та обліку



Андрій КІЗИМА

2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи



Віктор ОСТРОВЕРХОВ

2024 р.

Директор навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій



Святослав ПИТЕЛЬ

2024 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
з дисципліни
«СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

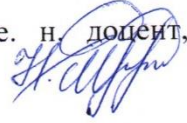
Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування»

Освітньо-професійна програма – Облік і оподаткування підприємництва

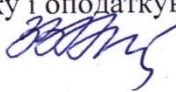
Кафедра обліку і оподаткування

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні заняття (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	СРС (год.)	Разом	Екзамен (сем.)
Денна	1	2	32	14	5	6	93	150	2
Заочна	1	2	8	4	-	-	138	150	3

Тернопіль – ЗУНУ
2024

Робочу програму склала к. е. н. доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування Наталія МУЖЕВИЧ 

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри обліку і оподаткування (протокол № 2 від 25 вересня 2024 р.).

В. о. завідувача кафедри обліку і оподаткування
д-р екон. наук, професор  Зеновій-Михайло ЗАДОРОВНИЙ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 071 Облік і оподаткування (протокол № 2 від 30 вересня 2024 р.).

Голова
групи забезпечення спеціальності
д-р екон. наук, професор  Руслан БРУХАНСЬКИЙ

Гарант ОПП «Облік і оподаткування»
д-р екон. наук, професор кафедри
обліку і оподаткування  Володимир МУРАВСЬКИЙ

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»

1. Опис дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу»

Дисципліна – Соціальна відповідальність	Галузь знань, спеціальність	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Вибіркова дисципліна Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»	Рік підготовки: Денна – 1 Заочна – 1 Семестр: Денна – 2 Заочна – 3
Кількість змістових модулів – 1	Ступінь вищої освіти - магістр	Лекції: Денна – 32 Заочна – 8 Практичні заняття: Денна – 14 Заочна – 4
Загальна кількість годин: ДФН – 150 год. ЗФН – 150 год.		Самостійна робота: Денна – 93 Заочна – 138 Тренінг: денна – 4 Індивідуальна робота: Денна – 5
Тижневих годин - 10 год., з них аудиторних - 3 год.		Вид підсумкового контролю: Денна – залік Заочна – залік

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» є формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності і відповідних професійних компетенцій.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями дисципліни є вивчення теоретичних положень і практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

Предмет дисципліни, теоретико-методологічні, методичні та організаційно-економічні аспекти формування і розвитку соціальної відповідальності.

Місце дисципліни в навчальному процесі підготовки магістрів. Теоретичною і методологічною базою вивчення соціальної відповідальності є дисципліни гуманітарного та загальноекономічного циклів, економіка підприємства, менеджмент, економіка праці та соціально-трудові відносини, управління персоналом.

Мета і завдання лекційних занять

Мета проведення лекцій полягає у тому, щоб сформувати економічне мислення студентів щодо значення, потреби і застосування соціальної відповідальності.

Завдання лекційних занять:

- викладання студентам, згідно з програмою та робочим планом, теоретичних і методологічних основ соціальної відповідальності;
- визначення зі студентами стану і шляхів поліпшення розвитку соціальної відповідальності в Україні та з'ясування потенціалу студентів для практичного застосування ними здобутих під час лекцій знань.

Мета та завдання проведення практичних занять

Метою проведення практичних занять є вироблення в студентів умінь та навичок для формування, моніторингу, оцінки, соціальної відповідальності у бізнесі та стратегічних напрямів її розвитку.

В результаті проведення практичних занять студенти повинні:

- знати: теоретичні та методологічні основи соціальної відповідальності в сучасних умовах розвитку цивілізації;
- вміти: здійснювати управління корпоративною соціальною відповідальністю; формувати відносини роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності, а також відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності; забезпечувати соціальне партнерство, моніторинг, оцінювання ефективності, стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності.

Завдання проведення самостійних занять та індивідуальної роботи студентів

Самостійна робота студента є основним засобом засвоєння студентом матеріалу в час, вільний від обов'язкових навчальних занять без участі викладача. При вивченні дисципліни рекомендується проведення самостійної роботи за такими напрямками:

- 1) засвоєння теоретичного матеріалу (що передбачає опрацювання лекційного матеріалу, навчально-методичної літератури, спеціальних джерел інформації щодо методології і організації наукових досліджень);
- 2) оволодіння інструментарієм соціальної відповідальності у сфері економіки загалом, і обліку та аудиту зокрема;
- 3) встановлення ефективності здійснення наукових пошуків та шляхів їх поліпшення;
- 4) завершення розв'язання завдань і вправ, розпочатих в аудиторії.

Індивідуальна робота проводиться під керівництвом викладача в позааудиторний час за окремим графіком з урахуванням потреб і можливостей студента і перебуває активну і творчу його діяльність з оволодіння матеріалом та набуття умінь самостійного мислення і самоконтролю.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»

Змістовий модуль 1. Загальні положення соціальної відповідальності

Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку

Значення і сутність соціальної відповідальності в умовах функціонування ринкової економіки. Об'єкти та суб'єкти соціальної відповідальності бізнесу.

Соціальна відповідальність як навчальна дисципліна; мета, завдання, знання і вміння. Принципи, завдання та концепції розвитку соціальної відповідальності.

Моделювання рівнів соціальної відповідальності в різних країнах світу. Американська. Європейська, Японська, Латиноамериканська, Африканська моделі та моделі соціальної відповідальності країн ЦСЄ та СНД.

Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства

Людина як об'єкт і суб'єкт соціальної відповідальності.

Соціальна відповідальність бізнесу, як інститут громадянського суспільства.

Державні інститути та їх провідне місце і роль в системі соціальної відповідальності. Інструменти впливу регулюючої інфраструктури на соціальну відповідальність бізнесу.

Соціальна відповідальність суспільства за наслідки своєї діяльності перед майбутнім поколінням.

Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю (КСВ)

Дефініція “корпоративної соціальної відповідальності” та її еволюція в системі управління. Проблемні питання щодо організаційно-економічного забезпечення управління КСВ. Принципи успішності КСВ.

Зарубіжний досвід управління КСВ та особливості його впровадження у вітчизняну економіку. Шляхи поліпшення розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні.

Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності

Концепції управління працівниками, що впливають на соціальну сферу. Нормативно-правове регулювання взаємовідносин працівників та роботодавців щодо соціальної відповідальності.

Відповідальність роботодавця за гідні умови праці та рівень зайнятості населення. Особливості соціальної відповідальності працівника: його права та обов'язки. Застосування роботодавцями соціальних програм у сфері розвитку персоналу. Рівень відповідальності бухгалтерської служби за дотриманням вимог ведення обліку і формування фінансової звітності.

Шляхи вдосконалення соціальної відповідальності на ринку конкурентоспроможності робочих місць.

Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності

Специфіка формування відносин підприємців із представниками зовнішніх організацій. Заходи спрямовані на уникнення порушень при налагодженні таких взаємовідносин.

Залучення власників, акціонерів та інвесторів у процес визначення соціальної відповідальності із зовнішніми організаціями. Принципи ООН з соціальної відповідальності інвесторів.

Відповідальна поведінка підприємств щодо контрагентів по бізнесу. Міра відповідальності підприємців за невиконання ними умов укладених договорів.

Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності.

Загальна характеристика екологічних аспектів корпоративної соціальної відповідальності. Програми контролю за дотриманням вимог законодавства щодо забруднення й захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.

Нормативно-правове регулювання охорони навколишнього середовища. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту.

Принципи екологічної відповідальності в Україні та світі. Нефінансова звітність в частині екологічної компоненти. Порівняння якісних показників нефінансової звітності щодо екологічної складової у вітчизняних та іноземних підприємствах

Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.

Формування механізму соціального партнерства в умовах сьогодення. Соціально відповідальні відносини бізнес-організацій та територіальних громад.

Способи підвищення соціальної відповідальності організації. Поліпшення програм соціальної відповідальності: основні дії компанії.

Розвиток соціальної відповідальності транснаціональних корпорацій, як один із шляхів ведення бізнесу на засадах чесності і справедливості.

Тема 8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.

Цілі і завдання моніторингу корпоративної соціальної відповідальності. Якісні характеристики моніторингу щодо діяльності корпорацій.

Інструментарій моніторингу з метою підвищення ефективності і впровадження проектів соціальної відповідальності.

Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.

Ефективність програм КВС: методи та процедури. Оцінка ефективності соціальної відповідальності на рівні держави і корпорацій. Методи

оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії.

Особливості соціальної звітності компаній в Україні та використання її показників для ефективності соціальної відповідальності. Соціальний аудит за ефективністю соціальної відповідальності.

Тема 10. Стратегічні напрямки розвитку соціальної відповідальності в Україні.

Перешкоди, що стоять на заваді розвитку соціальної відповідальності в Україні. Оновлення нормативно-правової бази і функцій аудиту за соціальною відповідальністю. Стратегічні напрямки розвитку нефінансової звітності та соціального аудиту.

Етапи формування стратегії щодо розвитку соціальної відповідальності в Україні. Напрямки покращення методики розробки стратегій розвитку соціальної відповідальності на основі використання зарубіжного досвіду.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»

денна форма навчання

Назва теми та її зміст	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	СРС	ІРС	Тренінг	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Загальні положення соціальної відповідальності						
Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	2	1	8	1	-	Опитування
Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.	2	1	8		-	Опитування
Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.	4	2	9	1	4	Опитування, тестування
Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.	4	2	9			Опитування, тестування
Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.	3	1	9	1		Опитування, тестування
Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності.	3	1	10			Опитування, тестування, Модуль 1
Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.	3	1	10	1		Опитування, тестування
Тема 8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.	3	1	10			Опитування, тестування
Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.	4	2	10	1		Опитування, тестування
Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні. <i>Тренінг з дисципліни</i>	4	2	10			Опитування, Тестування Модуль 2
Разом	32	14	93	5	4	
Підсумковий контроль	Залік					

заочна форма навчання

Назва теми та її зміст	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	СРС	Тренінг	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Загальні положення соціальної відповідальності						
Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	1	-	12	-	-	
Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.	-	-	12	-	-	
Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.	1	-	12	-	-	
Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.	1	1	14	-	-	
Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.	1	1	14	-	-	
Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності.	-	-	14	-	-	
Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.	1	-	15	-	-	
Тема 8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.	1	0,5	15	-	-	
Тема 9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.	1	0,5	15	-	-	
Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні	1	1	15	-	-	Контрольна робота
Разом	8	4	138			
Підсумковий контроль	Залік					

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ (СЕМІНАРСЬКИХ) ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ «СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ»

для денної форми навчання

№ заняття	Зміст заняття
1	Практичне заняття № 1. Тема 1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку 1. Обговорення питань теми: Суть, класифікація, категорії соціальної відповідальності та їх трактування. Історичний розвиток соціальної відповідальності, її концепції. Рівень та модель соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність як навчальна дисципліна. 2. Тестові завдання. 3. Розв'язування практичних завдань. Тема 2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства 1. Обговорення питань теми: Людина як об'єкт і суб'єкт соціальної відповідальності. Міжнародні стандарти прав людини: Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, Конвенція про права дитини. Місце і роль державних інститутів в системі соціальної відповідальності. Соціальна відповідальність суспільства за наслідки своєї діяльності перед майбутнім поколінням. 2. Тестові завдання. 3. Розв'язування практичних завдань.
2	Практичне заняття № 2. Тема 3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю (КСВ) 1. Обговорення питань теми: Поняття “корпоративної соціальної відповідальності” та його еволюція в системі управління. Проблеми щодо управління КСВ. Принципи успішності КСВ. Зарубіжний досвід управління. Шляхи поліпшення розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні. 2. Тестові завдання. 3. Розв'язування практичних завдань. Практичне заняття №2. Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності 1. Обговорення питань теми: Концепції управління працівниками щодо соціальної відповідальності. Формування соціальної відповідальності роботодавця та працівника. Заходи корпоративної соціальної програми у сфері розвитку персоналу. Критерії оцінки результативності управління соціальною відповідальністю. 2. Тестові завдання. 3. Розв'язування практичних завдань.

3	Практичні заняття № 3. Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності 1. <i>Обговорення питань теми:</i> Залучення власників, акціонерів та інвесторів у процес визначення соціальної відповідальності із зовнішніми організаціями. Принципи ООН з соціальної відповідальності інвесторів. Відповідальність компаній перед контрагентами. 2. <i>Тестові завдання.</i> 3. <i>Розв'язування практичних завдань.</i>
4	Практичне заняття № 4. Тема 6. Екологічна компонента соціальної відповідальності. 1. <i>Обговорення питань теми:</i> Характерні ознаки екологічних аспектів корпоративної соціальної відповідальності. Програми контролю за дотриманням вимог законодавства щодо забруднення й захисту навколишнього середовища. Законодавча база охорони навколишнього середовища. Міжнародні документи щодо навколишнього середовища та стандарти екологічного менеджменту. Принципи екологічної відповідальності. 2. <i>Тестові завдання.</i> 3. <i>Розв'язування практичних завдань.</i>
5	Практичні заняття № 5. Тема 7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності. 1. <i>Обговорення питань теми:</i> Формування механізму соціального партнерства, відповідальних відносини бізнес-організацій та територіальних громад. Способи підвищення соціальної відповідальності організації. Шляхи вдосконалення програм соціальної відповідальності: основні дії компанії. 2. <i>Тестові завдання.</i> 3. <i>Розв'язування практичних завдань</i>
6	Практичне заняття № 6. Тема 8-9. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності та оцінювання ефективності соціальної відповідальності. 1. <i>Обговорення питань теми:</i> Цілі і завдання моніторингу соціальної відповідальності. Інструментарій моніторингу з метою підвищення ефективності і впровадження проектів соціальної відповідальності. Ефективність програм КВС: методи та процедури. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. Особливості соціальної звітності компаній в Україні та використання її показників для ефективності соціальної відповідальності. Соціальний аудит за ефективністю соціальної відповідальності. 2. <i>Тестові завдання.</i> 3. <i>Розв'язування практичних завдань.</i>
7	Практичне заняття № 7. Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні. 1. <i>Обговорення питань теми:</i> Стратегічний розвиток соціальної відповідальності в Україні та перешкоди, що стоять на заваді цьому. Оновлення законодавчої бази і функцій аудиту за соціальною відповідальністю. Етапи формування стратегії щодо розвитку соціальної відповідальності. Напрямки покращення методики розробки стратегій розвитку соціальної відповідальності. 2. <i>Тестові завдання.</i> 3. <i>Розв'язування практичних завдань.</i>

№ заняття	Зміст заняття
1	Практичне заняття № 1. Тема 4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності 1. <i>Обговорення питань теми:</i> Концепції управління працівниками щодо соціальної відповідальності. Формування соціальної відповідальності роботодавця та працівника. Заходи корпоративної соціальної програми у сфері розвитку персоналу. Критерії оцінки результативності управління соціальною відповідальністю. 2. <i>Тестові завдання.</i> 3. <i>Розв'язування практичних завдань.</i> Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності 1. <i>Обговорення питань теми:</i> Залучення власників, акціонерів та інвесторів у процес визначення соціальної відповідальності із зовнішніми організаціями. Принципи ООН з соціальної відповідальності інвесторів. Відповідальність компаній перед контрагентами. 2. <i>Тестові завдання.</i> 3. <i>Розв'язування практичних завдань.</i>
2	Практичне заняття № 2. Тема 8-9. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності та оцінювання ефективності соціальної відповідальності. 1. <i>Обговорення питань теми:</i> Цілі і завдання моніторингу соціальної відповідальності. Інструментарій моніторингу з метою підвищення ефективності і впровадження проєктів соціальної відповідальності. Ефективність програм КВС: методи та процедури. Методи оцінювання ділової репутації соціально відповідальної компанії. Особливості соціальної звітності компаній в Україні та використання її показників для ефективності соціальної відповідальності. Соціальний аудит за ефективністю соціальної відповідальності. 2. <i>Тестові завдання.</i> 3. <i>Розв'язування практичних завдань.</i> Тема 10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні. 4. <i>Обговорення питань теми:</i> Стратегічний розвиток соціальної відповідальності в Україні та перешкоди, що стоять на заваді цьому. Оновлення законодавчої бази і функцій аудиту за соціальною відповідальністю. Етапи формування стратегії щодо розвитку соціальної відповідальності. Напрямки покращення методики розробки стратегій розвитку соціальної відповідальності. <i>Тестові завдання.</i>

6. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ

Мета тренінгу з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» – формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності та відповідних професійних компетентностей. Успішне проходження тренінгу сприяє посиленню практичної спрямованості у підготовці фахівців.

Проведення тренінгу дозволяє:

- забезпечити засвоєння теоретичних знань, отриманих у процесі вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу»;
- розвинути у студентів формування умінь та навичок забезпечення відповідальної поведінки економічних суб'єктів; вивчити практики взаємодії держави, бізнесу, суспільства та людини у сфері соціальної відповідальності як умови стійкого розвитку суспільства.

Організація і проведення тренінгу.

1. Вступна частина. Ознайомлення студентів з метою тренінгу, його завданнями, процедурою проведення, очікуваними результатами. Представлення програми тренінгу.

2. Організаційна частина. Встановлення правил проведення тренінгу, формування робочих груп студентів, визначення завдань та розподіл ролей. Забезпечення учасників тренінгу роздатковими матеріалами: таблицями, бланками документів, алгоритмами проведення, інструкціями.

3. Практична частина. Виконання тренінгових завдань у групах із використанням базових та інноваційних методів проведення тренінгу. Підготовка презентаційних матеріалів за результатами виконання тренінгового завдання.

4. Підведення підсумків. Презентація практичної роботи в групах. Обговорення результатів виконання завдань, обмін думками з проблематики теми тренінгу, підведення підсумків, оцінка результативності роботи в групах та досягнення поставлених цілей тренінгу.

Тематика тренінгу.

1. «Корпоративні соціальні звіти: сутність, завдання і структура». Тренінг: Етапи підготовки нефінансового звіту. Визначення рівня підготовки звіту відповідно до вимог GRI.

2. «Діалог із стейкхолдерами як основний принцип КСВ». Тренінг: Складання матриці стейкхолдерів.

3. «Оцінювання ефективності соціальної відповідальності: критерії та індикатори ефективності КСВ; методи і процедури оцінювання ефективності програм КСВ». Тренінг: Розрахунки ефективності соціальної відповідальності. Створення звіту за стандартом GRI.

4. «Захист навколишнього середовища». Тренінг: Оцінка навантаження на екологію.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Метою самостійної роботи студентів з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» є засвоєння в повному обсязі навчальної програми та формування у студентів загальних і професійних компетентностей, які відіграють суттєву роль у становленні майбутнього фахівця вищого рівня кваліфікації.

Самостійна робота студентів з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» включає: опрацювання лекційного матеріалу; опрацювання та вивчення рекомендованої літератури, основних термінів та понять за темами дисципліни;

підготовку до практичних, семінарських занять; підготовку до виступу на семінарських заняттях; поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; пошук (підбір) та огляд літературних джерел за заданою проблематикою дисципліни; підготовку до контрольних робіт та інших форм поточного контролю; систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до семестрового заліку (підсумкової контрольної роботи).

Завдання самостійної роботи студентів з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» складається з двох частин:

Частина 1. Необхідно скласти Положення про корпоративну культуру або етичний кодекс, виходячи з розроблених комплексних моделей управління соціальною відповідальністю віртуальних організацій;

Частина 2: Необхідно здійснити аналіз відповідності нефінансового звіту рекомендаціям GRI (інформація аналізується із інтернет-джерел із сайтів підприємств, компаній, корпорацій, які оприлюднюють нефінансову звітність).

Оцінювання проводиться за 100% шкалою як сума отриманих оцінок за виконання завдань (60%) та захист виконаних завдань (40%).

8. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У навчальному процесі застосовуються: лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ділові ігри.

9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування та тестування;
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- оцінювання розв'язування задач;
- оцінювання виконання самостійної роботи;
- інші види індивідуальних та групових завдань;
- залік.

10. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

11. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінги	Самостійна робота
Визначається як середнє арифметичне з оцінок отриманих під час занять (опитування не рідше як раз у два заняття) Опитування проводиться з тем 1-10	Модульна робота – макс. 100 балів: Задача 1 – макс. 30 балів Задача 2 – макс. 30 балів Задача 3 – макс. 40 балів	Оцінювання відбувається за виконання поставленого завдання. Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу	Визначається як сума оцінок, отриманих за виконання завдань та захист завдань під час самостійної роботи
максимально 100 балів	максимально 100 балів	максимально 100 балів	максимально 100 балів

Оцінка рівня отриманих теоретичних знань та практичних навиків за шкалою Університету здійснюється на основі модульно-рейтингової системи контролю знань і передбачає стимулювання систематичної, ритмічної, самостійної роботи студентів, підвищення об'єктивності оцінки їхніх знань, визначення рейтингу студента, запровадження здорової конкуренції між студентами у навчанні і розвитку творчих їх здібностей.

Модульно-рейтинговий контроль здійснюється на основі попередньо визначених змістових модулів, які є логічно завершеними частинами теоретичного та практичного навчального матеріалу за окремими етапами вивчення дисципліни.

Отриманий рівень знань студента з усіх видів виконуваних робіт по дисципліні (теоретична підготовка, практична робота, КППЗ) оцінюється як за національною шкалою, так і шкалою ECTS. Переведення оцінок за системою КМСОНП здійснюється за схемою, поданою в таблиці.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

12. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1–10
2.	Проекційний екран	1–10
3.	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome, Firefox)	1–10
4.	Наявність доступу до мережі Інтернет	1–10
5.	Персональні комп'ютери	1–10
6.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1–10
7.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1–10
8.	Програмне забезпечення: ОС Windows	1–10
9.	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	1–10
10.	Google Forms, Google Sheets	1–10

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
2. Карпенко О.О., Мандзюк Н.К. Соціальна відповідальність як чинник економічного розвитку вітчизняних підприємств. Ефективна економіка. 2018. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6219>
3. Кузьмін О., Пирог О., Чорнобай Л. Соціальна відповідальність. Практичний аспект. Навч. посібник. К.: КОНДОР. 2020. 222с.
4. Кузьмін О.Є., Пирог О. В., Чорнобай Л. І., Станасюк Н. С., Пасінович І. І. Основи корпоративної соціальної відповідальності: стратегії та ділові практики : навчальний посібник. К.: КОНДОР. 2021. 211с.
5. Поєдинок В. «Корпоративна соціальна відповідальність» та «бізнес і права людини»: співвідношення концепцій. Право України. 2019. № 8.С. 132-144.
6. Пушкар М. С. Соціальна відповідальність бізнесу : теорія і практика: монографія. Тернопіль : Картбланш, 2018. 215 с.
7. Руденко О.В., Кондратюк О. М. Екологічна та облікова політики в управлінні промисловим підприємством. Ефективна економіка. 2019. №6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7108>
8. Руденко О. В., Кондратюк О. М., Горєва А. С.. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, обліковий аспект та нефінансова звітність. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/104.pdf
9. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: <http://svb.ua/national-csr-strategy>
10. Crowther D. Corporate Social Responsibility / D. Crowther, G. Aras. - Ventus Publishing ApS. – 2018. p. 144 URL: <http://www.mdos.si/Files/defining-corporate-socialresponsibility.pdf>
11. Debbie Haski-Leventha. Strategic Corporate Social Responsibility: A Holistic Approach to Responsible and Sustainable Business / 2nd Edition, Kindle Edition. 2021. 480 p. URL: https://www.amazon.com/gp/product/B0969ZYPQG/ref=db_s_a_def_rwt_hsch_vapi_tkin_p1_i_0?asin=B0969ZYPQG&revisionId=&format=2&depth=1
12. Lee S. and Yoon J. Does the authenticity of corporate social responsibility affect employee commitment? Social Behavior and Personality 46(4). 2018. p. 617-663. URL: <http://dx.doi.org/10.2224/sbp.6475>
13. Pompper, D. *Public relations for social responsibility: Affirming DEI commitment with action*. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited. 2021. 209 p. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-80043-167-620211015/full/pdf>
14. Pompper, D. Corporate social responsibility, sustainability, & ethical public relations: Strengthening synergies with human resources. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited. The Changing Context of Managing People series. 2018.
15. Tkalac Verčić, A. and Sinčić Ćorić, D. The relationship between reputation, employer branding and corporate social responsibility. Public Relations Review 44(4). 2018. p. 444-452. URL: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2018.06.005>