



Силабус курсу
Соціальна відповідальність бізнесу

Ступінь вищої освіти – магістр
Галузь знань: D – Бізнес, управління та право
Спеціальність: D1 – Облік і оподаткування
Освітньо-професійна програма – «Облік і оподаткування підприємництва»

Рік навчання: 1, Семестр: 2

Форма навчання: денна

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к. е. н., доц. **Мужевич Наталія Володимирівна**

Контактна інформація nmuzhevych@gmail.com

Опис дисципліни

Дисципліна «Соціальна відповідальність бізнесу» спрямована на формування у студентів теоретико-практичних знань щодо формування соціально відповідальної поведінки організації, ідентифікації та аналізу очікувань стейкхолдерів, підготовки соціальної звітності організації за методикою GRI. Дисципліна орієнтує на пошук креативних підходів до соціально-відповідальної поведінки організації вринковому середовищі її функціонування.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	Знати сутність, об'єкти та суб'єкти соціальної відповідальності в умовах функціонування ринкової економіки. Знати принципи, завдання та концепції розвитку соціальної відповідальності. Вміти моделювати рівні соціальної відповідальності.	Поточне опитування, тестування
2 / 1	2. Соціальна відповідальність людини, держави та суспільства.	Знати особливості соціальної відповідальності людини, держави, бізнесу. Вміти використовувати інструменти впливу регулюючої інфраструктури на соціальну відповідальність бізнесу.	Поточне опитування, тестування

4 / 2	3. Організаційно-економічне забезпечення управління корпоративною соціальною відповідальністю.	Знати зарубіжний досвід управління КСВ та особливості його впровадження у вітчизняну економіку, принципи успішності КВС. Вміти складати алгоритм корпоративного кодексу організації, розробляти ідеї для створення соціальних підприємств.	Поточне опитування, тестування, задачі
4 / 2	4. Формування відносин роботодавців із працівниками на засадах соціальної відповідальності.	Знати нормативно-правове регулювання взаємовідносин працівників та роботодавців щодо соціальної відповідальності. Володіти прийомами застосування соціальних ініціатив в діяльності організації.	Поточне опитування, тестування, задачі
3 / 1	5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах соціальної відповідальності.	Володіти специфікою формування відносин підприємців із представниками зовнішніх організацій. Знати особливості відповідної поведінки підприємств щодо контрагентів по бізнесу. Володіти основними прийомами побудови соціально відповідальної поведінки організацій в ринковому середовищі їх функціонування.	Поточне опитування, тестування, задачі
3 / 1	6. Екологічна компонента соціальної відповідальності.	Вміння складати програми контролю за дотриманням вимог законодавства щодо забруднення й захисту довкілля, збереження природних ресурсів, дотримання екологічних стандартів тощо.	Тести, питання
3 / 1	7. Соціальне партнерство як інструмент формування соціальної відповідальності.	Вміти формувати механізми соціального партнерства в умовах сьогодення. Знати особливості соціальних відносин бізнес-організацій та територіальних громад. Вміти складати програми щодо поліпшення соціальної відповідальності в компанії.	Поточне опитування, тестування, задачі
3 / 1	8. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.	Вміти здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності з метою підвищення її ефективності і впровадження проектів соціальної відповідальності.	Поточне опитування, тестування, задачі
4 / 2	9. Оцінювання ефективності соціальної відповідальності.	Знати методи і процедури щодо оцінювання ефективності соціальної відповідальності. Вміти складати соціальну звітність та проводити соціальний аудит.	Поточне опитування, тестування, задачі
4 / 2	10. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.	Вміти розробляти стратегії розвитку соціальної відповідальності на основі використання зарубіжного досвіду.	Поточне опитування, тестування, задачі

Літературні джерела

1. Гусєва О.Ю., Воскобоєва О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навчальний посібник. Київ. Державний університет телекомунікацій, 2020. 222 с.
2. Джинджоян В.В. Корпоративна соціальна відповідальність в індустрії гостинності. Київ. В-во «Каравела». 2025р. 244с.
3. Карпенко О.О., Мандзюк Н.К. Соціальна відповідальність як чинник економічного розвитку вітчизняних підприємств. Ефективна економіка. 2018. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6219>
4. Кузьмін О., Пирог О., Чорнобай Л. Соціальна відповідальність. Практичний аспект. Навч. посібник. К.: КОНДОР. 2020. 222с.
5. Кузьмін О.Є., Пирог О. В., Чорнобай Л. І., Станасюк Н. С., Пасінович І. І. Основи корпоративної соціальної відповідальності: стратегії та ділові практики : навчальний посібник. К.: КОНДОР. 2021. 211с.
6. Поєдинок В. «Корпоративна соціальна відповідальність» та «бізнес і права людини»: співвідношення концепцій. Право України. 2019. № 8.С. 132-144.
7. Пушкар М. С. Соціальна відповідальність бізнесу : теорія і практика: монографія. Тернопіль : Картбланш, 2018. 215 с.
8. Руденко О.В., Кондратюк О. М. Екологічна та облікова політики в управлінні промисловим підприємством. Ефективна економіка. 2019. №6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7108>
9. Руденко О. В., Кондратюк О. М., Горєва А. С.. Соціальна відповідальність бізнесу: сутність, обліковий аспект та нефінансова звітність. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/104.pdf
10. Стратегія сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні на період до 2020 року. URL: <http://svb.ua/national-csr-strategy>
11. Crowther D. Corporate Social Responsibility / D. Crowther, G. Aras. - Ventus Publishing ApS. – 2018. p. 144 URL: <http://www.mdos.si/Files/defining-corporate-socialresponsibility.pdf>
12. Debbie Haski-Leventha. Strategic Corporate Social Responsibility: A Holistic Approach to Responsible and Sustainable Business / 2nd Edition, Kindle Edition. 2021. 480 p. URL: https://www.amazon.com/gp/product/B0969ZYPQG/ref=dbs_a_def_rwt_hsch_vapi_tkin_p1_i0?asin=B0969ZYPQG&revisionId=&format=2&depth=1
13. Lee S. and Yoon J. Does the authenticity of corporate social responsibility affect employee commitment? Social Behavior and Personality 46(4). 2018. p. 617-663. URL: <http://dx.doi.org/10.2224/sbp.6475>
14. Pompper, D. *Public relations for social responsibility: Affirming DEI commitment with action*. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited. 2021. 209 p. URL: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-80043-167-620211015/full/pdf>
15. Pompper, D. Corporate social responsibility, sustainability, & ethical public relations: Strengthening synergies with human resources. Bingley, UK: Emerald Group Publishing Limited. The Changing Context of Managing People series. 2018.
16. Tkalac Verčić, A. and Sinčić Ćorić, D. The relationship between reputation, employer branding and corporate social responsibility. Public Relations Review 44(4). 2018. p. 444-452. URL: <http://dx.doi.org/10.1016/j.pubrev.2018.06.005>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

<i>Модуль 1</i>		<i>Модуль 2</i>	<i>Модуль 3</i>
40 %	40 %;	5 %	15 %
Поточне опитування	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (1-6 теми по 5 балів) = 30 балів. 2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання письмової модульної роботи за темами 1-6 (теоретичне питання – макс. 30 балів, тестування – макс. 20 балів, задача 1 – макс. 25 балів, задача 2 – макс. 25 балів) = 100 балів		Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу	Оцінювання завдань розрахункової роботи: 1. Опрацювання та конспектування літератури за питанням дослідження, презентація результатів теоретичного дослідження (30 балів). 2. Виконання практичного завдання 1 (30 балів). 3. Виконання практичного завдання 2 (40 балів)

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)