

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФІНАНСІВ ТА ОБЛІКУ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету фінансів та обліку
Андрій КІЗИМА
„04.10.2025” 2025р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Проректор з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ
„04.10.2025” 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ІНЦІНОТ
Святослав ПИТЕЛЬ
„04.10.2025” 2025р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни „КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ”

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань D „Бізнес, адміністрування та право”

Спеціальності D2 „Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок”

Освітньо-професійна програма «Митна справа»

Кафедра ФІНАНСІВ ІМ. С. ЮРІЯ

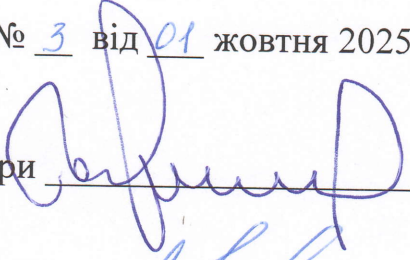
Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год)	Практичні заняття (год)	ІРС (год)	Тренінг (год)	СРС (год)	Разом (год)	Екзамен (семестр)
Денна	I	II	32	14	5	6	93	150	II
заочна	I	II	8	4	-		138	150	II

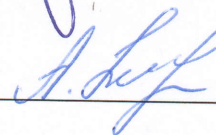
2.10.2025

Тернопіль – 2025

Робочу програму склав д.е.н., проф. Богдан МАЛИНЯК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри фінансів ім. С. І. Юрія,
протокол № 3 від 01 жовтня 2025 р.

Зав. кафедри  Андрій КРИСОВАТИЙ

Гарант ОП  Анна ІВАНОВА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Комунікації у сфері публічних фінансів»

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ»

Дисципліна – Комунікації у сфері публічних фінансів	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	галузь знань: D. Бізнес, адміністрування та право	Статус дисципліни (вибіркова) Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 4	спеціальність: D2. Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок	Рік підготовки: 1 Денна – 1 Заочна – 1 Семестр: 2 Денна – 2 Заочна – 2, 2
Кількість змістових модулів – 2	ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: Денна – 32 год. Заочна – 8 год. Практичні заняття: Денна – 14 год. Заочна – 4 год.
Загальна кількість годин – 150	освітньо-професійна програма «Митна справа»	Самостійна робота: Денна – 93 год. Заочна – 138 год. Тренінг: Денна – 6 год. Індивідуальна робота: Денна – 5 год.
Тижневих годин – 10, з них аудиторних – 3		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Комунікації у сфері публічних фінансів» є вибірковою для вивчення студентами, які здобувають ступінь магістра за галуззю знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D2 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», зокрема освітньо-професійної програми «Митна справа».

Практико орієнтований курс «Комунікації у сфері публічних фінансів» призначений для ознайомлення студентів з основними складовими комунікації між органами державного управління, місцевого самоврядування та громадськістю у сфері публічних фінансів, новітніми трендами та технологіями. За результатами навчання студенти матимуть змогу розуміти, як відбувається ефективна комунікація у сфері публічних фінансів, яким чином участь громадськості у бюджетному процесі та відкритий доступ до інформації про публічні фінанси впливають на управлінські рішення та громадську активність.

Студенти вмітимуть застосовувати сучасні практики та пошукові техніки для роботи з інформаційними джерелами, використовувати універсальні та спеціалізовані інформаційні ресурси, сучасні веб-застосунки для аналітичної роботи, отримання відповідних цифрових аналітичних навичок, підготовки інформаційних матеріалів про формування та використання бюджетних коштів для комунікування органів публічного управління з громадськістю. У процесі вивчення курсу студенти матимуть змогу набутися практичних навиків участі у бюджетному процесі, розроблення ефективних комунікаційних практик для органів державного управління та місцевого самоврядування у сфері публічних фінансів.

Предметом вивчення дисципліни «Комунікації у сфері публічних фінансів» є система загальних принципів і підходів до організації комунікацій у сфері публічних фінансів, що пов'язані з практичною професійною діяльністю у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Комунікації у сфері публічних фінансів» є такі:

- засвоєння студентами предмета, призначення та основних функцій комунікації у сфері публічних фінансів;
- розуміння теоретичного підґрунтя комунікацій у сфері публічних фінансів;
- засвоєння студентами специфіки комунікацій у сфері публічних фінансів;

Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні:

✓ знати:

- теоретичне підґрунтя побудови комунікацій у сфері публічних фінансів;
- основні положення нормативно-правових актів щодо оприлюднення інформації про формування та використання публічних фінансових ресурсів, участі громадськості у бюджетному процесі;
- знати про процедуру проведення громадського обговорення проєкту місцевого бюджету (бюджетних слухань), процедуру публічного звітування про результати використання коштів місцевих бюджетів.
- про типові моделі учасницького бюджетування та сфери їхнього застосування.
- функціональне призначення неурядових аналітичних центрів, організацію їх діяльності та місце в системі комунікацій органів державного управління, місцевого самоврядування з населенням у сфері публічних фінансів.
- сучасні практики комунікацій органів публічного управління з населенням у сфері публічних фінансів.

✓ уміти:

- застосовувати положення нормативно-правових актів в управлінні комунікаціями у сфері публічних фінансів;
- здійснювати пошук необхідної інформації на державному веб-порталі бюджету для громадян, єдиному веб-порталі використання публічних коштів, про публічні закупівлі;
- розробляти бюджет для громадян на прикладі територіальної громади, в якій проживає студент;
- готувати проєкти на конкурс громадських проєктів;
- визначати основні компоненти комунікування органу місцевого самоврядування з громадськістю у бюджетному регламенті;
- шукати інформацію неурядових аналітичних центрів про публічні фінанси;

– розробляти на основі кращого зарубіжного досвіду пропозиції щодо удосконалення комунікацій у сфері публічних фінансів в Україні.

Передумови для вивчення дисципліни

Засвоєння знань за програмою вступного фахового випробування по спеціальності (додаткового вступного фахового випробування по спеціальності).

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ»

Змістовий модуль 1

Концептуальні засади комунікацій влади та громадськості у сфері публічних фінансів

ТЕМА 1

ГРОМАДЯНИН ЯК ГОЛОВНИЙ СУБ'ЄКТ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ: ТЕОРЕТИЧНЕ ПОЯСНЕННЯ

Сутність та складові комунікації у сфері публічних фінансів. Теоретичне підґрунтя формування та поширення інформації про державні доходи і видатки. Еволюція поглядів економістів щодо організації взаємовідносин між органами публічного управління та інститутами громадянського суспільства щодо формування та використання бюджетних ресурсів.

Основні положення економіки суспільного добробуту та їхнє значення для формування інформації в системі управління публічними фінансами. Вчення теорії суспільного вибору та його значення для побудови сучасної системи комунікації у сфері публічних фінансів.

ТЕМА 2

ОСНОВИ КОМУНІКАЦІЙ СУСПІЛЬСТВА ТА ВЛАДИ

Історичні витoki виникнення й розвитку теорії комунікацій. Філософське підґрунтя побудови комунікацій влади та громадськості.

Цілі та функції. Комунікаційний процес і комунікаційна стратегія. Рівні комунікацій в публічному управлінні.

Особливості організації комунікацій в цифровому суспільстві. Сучасні тенденції в організації комунікацій у сфері публічних фінансів.

Новітні форми участі громадськості у бюджетному процесі. Ефективні комунікації у сфері публічних фінансів як інструмент забезпечення сталого розвитку.

ТЕМА 3

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УЧАСТІ ГРОМАДСЬКОСТІ В БЮДЖЕТНОМУ ПРОЦЕСІ

Основні положення Бюджетного кодексу України, що регламентують оприлюднення інформації про бюджет та участь громадськості у бюджетному процесі.

Закон України «Про відкритість використання публічних коштів». Єдиний веб-портал використання публічних коштів. Зміст інформації про використання публічних

коштів, що підлягає оприлюдненню, та строки її оприлюднення. Відповідальність за порушення вимог закону.

Постанова Кабінету Міністрів України від 21 жовтня 2015 р. № 835 «Про затвердження Положення про набори даних, які підлягають оприлюдненню у формі відкритих даних».

Локальні правові акти та їх роль у регламентування комунікацій у сфері місцевих фінансів. Приклади рішень про організацію бюджетних слухань в територіальних громадах. Приклади рішень про публічне звітування про результати використання коштів місцевих бюджетів.

ТЕМА 4

ОСОБЛИВОСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМУНІКАЦІЙ У СФЕРІ МІСЦЕВИХ ФІНАНСІВ

Основні складові комунікацій органів місцевого самоврядування та громадськості у сфері місцевих фінансів. Регламентування в локальних правових актах механізму комунікацій органу місцевого самоврядування та громадськості. Бюджетний регламент та положення про комунікування.

Забезпечення бюджетної прозорості на місцевому рівні. Кращі практики формування та оприлюднення інформації про формування та використання коштів місцевих бюджетів.

Процедура проведення громадського обговорення проєкту місцевого бюджету (бюджетних слухань). Основні складові компоненти положення про бюджетні слухання.

Процедура публічного звітування про результати використання коштів місцевих бюджетів. Основні складові компоненти положення про публічне звітування про результати використання коштів місцевого бюджету.

ТЕМА 5

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД КОМУНІКАЦІЙ У СФЕРІ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ

Сучасні практики комунікацій органів публічного управління з населенням у сфері публічних фінансів.

Новітні форми представлення інформації про бюджет. Міжнародний рейтинг бюджетної прозорості Openbudget. Основні положеннями методології визначення індексу бюджетної прозорості.

Учасницьке бюджетування в розвинених країнах. Застосування бюджету участі в Парижі, Берліні, Варшаві та інших європейських містах. Кращі практики реалізації проєктів в межах бюджету участі.

Взаємодія національних урядів з інститутами громадянського суспільства. Роль неурядових аналітичних центрів в організації комунікацій у сфері публічних фінансів в розвинених державах.

Змістовий модуль 2

Технології комунікацій у публічних фінансах України

ТЕМА 6

ЄДИНИЙ ВЕБ-ПОРТАЛ ВИКОРИСТАННЯ ПУБЛІЧНИХ КОШТІВ ТА ПЛАТФОРМИ PROZORRO У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОМУНІКАЦІЙ У СФЕРІ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ

Бюджет для громадян (openbudget) офіційний державний портал з відкритими даними про публічні фінанси: державний та місцеві бюджети. Склад веб-порталу та інформаційне наповнення розділів. Застосування на веб-порталі глосарію бюджетних термінів, надано інформацію про бюджетний процес та його учасників, представлені показники державного та місцевих бюджетів.

Механізм наповнення веб-порталу інформаційними ресурсами. Відображення показників про виконання державного та місцевих бюджетів (доходи, видатки, кредитування та фінансування), а також даних про державний борг.

Інструмент BOOST-аналіз та його застосування для аналізу бюджетів усіх ланок у розрізі як доходів, так і видатків. Представлення даних у форматі зведеної таблиці. Формування зведених таблиць для аналізу показники доходів і видатків з різним ступенем агрегації та в різноманітних поєднаннях. Застосування фільтрів для вибору окремих аналітичних категорій.

Застосування інформації веб-порталу бюджету для громадян в аналітичній діяльності, в тому числі в навчальній діяльності.

ТЕМА 7

ЄДИНИЙ ВЕБ-ПОРТАЛ ВИКОРИСТАННЯ ПУБЛІЧНИХ КОШТІВ ТА ПЛАТФОРМИ PROZORRO У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОМУНІКАЦІЙ У СФЕРІ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ

Єдиний веб-портал використання публічних коштів (spending.gov.ua) як офіційний інформаційний ресурс з відкритими даними про використання бюджетних коштів в Україні. Зміст інформації про використання публічних коштів розпорядниками та одержувачами коштів державного і місцевих бюджетів, суб'єктами господарювання державної і комунальної форм власності, фондами загальнообов'язкового державного соціального страхування. Представлення на порталі інформації про трансакції, звіти, інформацію про договори та їх виконання розпорядниками та одержувачами коштів.

Пошук на єдиному веб-порталі використання публічних коштів інформації за трансакціями про платежі державних і комунальних установ, Пенсійного фонду та фондів загальнодержавного соціального страхування. Формування та публікування інформації про трансакції, механізм передавання від Державної казначейської службою України.

Пошук на єдиному веб-порталі використання публічних коштів інформації за розпорядниками. Представлення інформації про фінансові звіти, договори та їх виконання. Механізм формування та оновлення інформації розпорядниками та одержувачами бюджетних коштів.

Застосування інформації єдиного веб-порталу використання публічних коштів в аналітичній діяльності, в тому числі в навчальній діяльності.

Аналітичні інструменти для контролю та моніторингу публічних закупівель. Публічний модуль аналітики. Професійний модуль аналітики. Медичний модуль

аналітики. Ризик-індикатори DOZORRO. Мапа закупівель шкіл. Застосування аналітичних інструментів публічних закупівель в науковій діяльності.

ТЕМА 8

БЮДЖЕТ ДЛЯ ГРОМАДЯН: ПРАВИЛА РОЗРОБЛЕННЯ ТА ОПРИЛЮДНЕННЯ

Інноваційні форми інформування громадян про формування та використання коштів місцевих бюджетів. Поняття, призначення та основні принципи розроблення бюджету для громадян.

Організація розроблення бюджету для громадян. Графік роботи над бюджетом для громадян. Проведення консультацій з громадськістю. Цільові аудиторії, формат та підходи до поширення.

Основні компоненти змісту бюджету для громадян. Звернення керівництва територіальної громади до її жителів. Бюджетний цикл та важливість цієї інформації. Способи відображення інформації про видатки та доходи бюджету територіальної громади. Відображення інформації про результати використання коштів місцевого бюджету в бюджеті для громадян.

ТЕМА 9

СПІВУЧАСТЬ ГРОМАДСЬКОСТІ ТА ВЛАДИ У ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСАХ

Партиципація та бюджет співучасті. Значення бюджету співучасті для різних сфер суспільного життя. Дорожня карта запровадження бюджету участі в територіальній громаді.

Нормативно-правове забезпечення бюджету співучасті. Основні компоненти положення про бюджет співучасті.

Цикл бюджету співучасті. Інформаційно-освітня кампанія. Обговорення, підготовка та подання проектів. Перевірка проектів. Вибір проектів. Реалізація проектів. Оцінка та вдосконалення.

Кращі практики застосування бюджету співучасті в територіальних громадах в Україні.

ТЕМА 10

ОРГАНІЗАЦІЇ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА ТА ГРОМАДСЬКИЙ КОНТРОЛЬ У ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСАХ

Роль і значення неурядових аналітичних центрів в управлінні публічними фінансами. Побудова комунікацій у сфері публічних фінансів за участі неурядових аналітичних центрів.

Продукти діяльності неурядових аналітичних центрів. Форми співпраці неурядових аналітичних центрів з закладами вищої освіти. Потенціал участі студентів в діяльності неурядових аналітичних центрів.

Кращі практики впливу неурядових аналітичних центрів на розвиток комунікацій у сфері публічних фінансів та підвищення ефективності використання бюджетних коштів.

Використання результатів діяльності неурядових аналітичних центрів в бюджетному процесі. Пошук інформації про результати діяльності неурядових аналітичних центрів та їх використання в навчанні та науковій діяльності.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З ДИСЦИПЛІНИ «КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ»

денна форма навчання

№ за/п	ТЕМА	Кількість годин					
		Лекції	Практичні заняття	Самост. робота	Індивід. робота	Тре-нінг	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1							
Концептуальні засади комунікацій влади та громадськості у сфері публічних фінансів							
1.	Громадянин як головний суб'єкт публічних фінансів: теоретичне пояснення	2	1	10	0,5		Тести, питання
2.	Основи комунікацій суспільства та влади	4	1	10	0,5		Тести, кейси
3.	Нормативно-правове забезпечення участі громадськості в бюджетному процесі	2	2	9	0,5	1	Тести, кейси
4.	Особливості забезпечення комунікацій у сфері місцевих фінансів	2	1	9	0,5	1	Тести, кейси, індивідуальне завдання
5.	Зарубіжний досвід комунікацій у сфері публічних фінансів	4	1	10	0,5		Тести, кейси, питання
Змістовний модуль 2							
Технології комунікацій у публічних фінансах України							
6.	Державний веб-портал бюджету для громадян	4	2	9	0,5	1	Тести, кейси, індивідуальне письмове завдання
7.	Єдиний веб-портал використання публічних коштів та платформи Prozorro у забезпеченні комунікацій у сфері публічних фінансів	4	1	9	0,5	1	Кейси, індивідуальне письмове завдання
8.	Бюджет для громадян: правила розроблення та оприлюднення	2	1	9	0,5	1	Кейси, групове письмове завдання
9.	Співучасть громадськості та влади у публічних фінансах	4	2	10	0,5	1	Кейси, групові практичні завдання
10.	Організації громадянського суспільства та громадський контроль у публічних фінансах	4	2	10	0,5		Кейси, питання
Разом		32	14	95	5	6	

заочна форма навчання

№ за/п	ТЕМА	Кількість годин				
		Лекції	Практичні заняття	Самост. робота	Індивід. робота	Контрольні заходи
1.	Громадянин як головний суб'єкт публічних фінансів: теоретичне пояснення	1	—	14	—	—
2.	Основи комунікацій суспільства та влади	1	0,5	14	—	—
3.	Нормативно-правове забезпечення участі громадськості в бюджетному процесі	0,5	0,5	14	—	—
4.	Особливості забезпечення комунікацій у сфері місцевих фінансів	0,5	0,5	14	—	—
5.	Зарубіжний досвід комунікацій у сфері публічних фінансів	1	0,5	14	—	—
6.	Державний веб-портал бюджету для громадян	1	0,5	14	—	—
7.	Єдиний веб-портал використання публічних коштів та платформи Prozorro у забезпеченні комунікацій у сфері публічних фінансів	0,5	0,5	14	—	—
8.	Бюджет для громадян: правила розроблення та оприлюднення	0,5	0,5	14	—	—
9.	Співучасть громадськості та влади у публічних фінансах	1	0,5	14	—	—
10.	Організації громадянського суспільства та громадський контроль у публічних фінансах	1	—	12	—	—
Разом		8	4	138	—	

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичні заняття з дисципліни «Комунікації у сфері публічних фінансів» покликані сформулювати та розвинути студентам вміння застосовувати сучасні практики та пошукові техніки для роботи з інформаційними джерелами, використовувати універсальні та спеціалізовані інформаційні ресурси, сучасні веб-застосунки для аналітичної роботи, отримання відповідних цифрових аналітичних навичок, підготовки інформаційних матеріалів про формування та використання бюджетних коштів для комунікування органів публічного управління з громадськістю. У процесі вивчення курсу студенти матимуть змогу набути практичних навиків участі у бюджетному процесі, розроблення ефективних комунікаційних практик для органів державного управління та місцевого самоврядування у сфері публічних фінансів.

Денна форма навчання

Заняття 1

Громадянин як головний суб'єкт публічних фінансів: теоретичне пояснення. Основи комунікацій суспільства та влади

Мета: здобуття знань щодо фундаментальних закономірностей публічних фінансів в управлінні комунікаціями між органами публічного управління та громадськістю, формування розуміння організації сучасних комунікацій у сфері публічних фінансів, значення відкритого доступу до інформації про публічні фінанси та участі громадськості у бюджетному процесі для ухвалення управлінських рішень та громадської активності. надати знання основні закономірності та особливості комунікування у публічній сфері. Розуміти тенденції в організації комунікацій на сучасному етапі розвитку суспільних відносин. Розуміти роль ефективних комунікацій у сфері публічних фінансів як інструмент забезпечення сталого розвитку.

Питання для обговорення:

1. Предмет і мета курсу комунікації у сфері публічних фінансів.
2. Теорія суб'єктивної вартості - основа сучасної фінансової думки
3. Засади взаємодії держави та громадян в теорії суспільного добробуту
4. Підґрунтя ухвалення рішень влади у сфері публічних фінансів в теорії суспільного вибору
5. Поведінкова економіка та пояснення природи рішень у публічних фінансах.
6. Історичні витоки виникнення й розвитку теорії комунікацій
7. Філософське підґрунтя побудови комунікацій влади та громадськості
8. Цілі та функції. Комунікаційний процес
9. Рівні комунікацій в публічному управлінні
10. Особливості організації комунікацій в цифровому суспільстві
11. Ефективні комунікації у сфері публічних фінансів як інструмент забезпечення сталого розвитку

Заняття 2

Нормативно-правове забезпечення участі громадськості в бюджетному процесі

Мета: здобуття знань про основні положення нормативно-правових актів щодо оприлюднення інформації про формування та використання публічних фінансових ресурсів, участі громадськості у бюджетному процесі, формування вмінь застосовувати положення нормативно-правових актів в управлінні комунікаціями у сфері публічних фінансів.

Питання для обговорення:

1. Законодавчі норми, що регламентують оприлюднення інформації про бюджет.
2. Основні положення нормативно-правових актів про участь громадськості у бюджетному процесі.
3. Закон України «Про відкритість використання публічних коштів» та відповідальність за порушення його вимог.
4. Інформація про видатки бюджету, що підлягає оприлюдненню.

5. Правові норми про набори даних, які підлягають оприлюдненню у формі відкритих даних.

6. Локальні правові акти та їх роль у регламентування комунікацій у сфері місцевих фінансів.

Заняття 3

Особливості забезпечення комунікацій у сфері місцевих фінансів. Зарубіжний досвід комунікацій у сфері публічних фінансів

Мета: здобуття знань про основні складові комунікацій органів місцевого самоврядування та громадськості у сфері публічних фінансів. Отримання навиків визначення основних компонентів комунікування органу місцевого самоврядування з громадськістю у локальних правових актах – бюджетному регламенті, положеннях про бюджетні слухання, публічне звітування про результати використання коштів місцевого бюджету. Здобуття знань про сучасні практики комунікацій органів публічного управління з населенням у сфері публічних фінансів. Отримання навиків розробляти на основі кращого зарубіжного досвіду пропозиції щодо удосконалення комунікацій у сфері публічних фінансів в Україні.

Питання для обговорення:

1. Головні компоненти комунікацій органів місцевого самоврядування та громадськості у сфері місцевих фінансів.
2. Бюджетний регламент та його значення для організації ефективного комунікування.
3. Механізм забезпечення бюджетної прозорості на місцевому рівні.
4. Процедура проведення громадського обговорення проекту місцевого бюджету (бюджетних слухань).
5. Процедура публічного звітування про результати використання коштів місцевих бюджетів.
6. Практики комунікацій органів публічного управління з населенням у сфері публічних фінансів в розвинених державах.
7. Міжнародний рейтинг бюджетної прозорості Openbudget.
8. Учасницьке бюджетування в розвинених країнах.
9. Взаємодія національних урядів з інститутами громадянського суспільства в розвинених країнах.

Заняття 4

Державний веб-портал бюджету для громадян

Мета: отримання знань щодо джерел інформації для державного веб-порталу бюджету для громадян та механізм її консолідації на веб-порталі. Оволодіння навиками пошуку необхідної інформації на державному веб-порталі бюджету для громадян, застосування отриманої інформації в дослідницьких цілях.

Питання для обговорення:

1. Поняття «бюджет для громадян» та його роль у забезпеченні комунікацій у сфері публічних фінансів.
2. Офіційний державний портал з відкритими даними про публічні фінанси.

3. Склад веб-порталу та інформаційне наповнення розділів.
4. Відображення показників державного та місцевих бюджетів.
5. Інструмент BOOST-аналіз та його застосування для аналізу бюджетів усіх ланок у розрізі як доходів, так і видатків.
6. Використання інформації веб-порталу бюджету для громадян у науковій сфері та в навчальній діяльності.

Заняття 5

Єдиний веб-портал використання публічних коштів та платформи Prozorro у забезпеченні комунікацій у сфері публічних фінансів. Бюджет для громадян: правила розроблення та оприлюднення

Мета: здобуття знань щодо джерел інформації для веб-порталу використання публічних коштів та механізм її консолідації на веб-порталі. Отримання навиків пошуку необхідної інформації на єдиному веб-порталі використання публічних коштів, її використання в дослідницьких цілях. Здобуття знань про бюджет для громадян та особливості його застосування на місцевому рівні. Отримання навиків розроблення бюджету для громадян.

Питання для обговорення:

1. Основні компоненти єдиного веб-порталу використання публічних коштів.
2. Зміст інформації про використання публічних коштів.
3. Розміщення на порталі інформації про трансакції, звіти, інформації про договори та їх виконання.
4. Пошук на єдиному веб-порталі використання публічних коштів інформації за трансакціями про платежі.
5. Пошук на єдиному веб-порталі використання публічних коштів інформації за розпорядниками.
6. Використання інформації єдиного веб-порталу використання публічних коштів в науковій сфері та в навчальній діяльності.
7. Публічний модуль аналітики. Професійний модуль аналітики.
8. Використання аналітичних інструментів публічних закупівель в науковій діяльності та в навчанні.
9. Поняття, призначення та основні принципи розроблення бюджету для громадян.
10. Організація розроблення бюджету для громадян.
11. Сучасні методи поширення бюджету для громадян.
12. Основні компоненти змісту бюджету для громадян.
13. Способи відображення інформації про видатки та доходи бюджету територіальної громади.

Заняття 6

Співучасть громадськості та влади у публічних фінансах

Мета: отримання знань про типові моделі учасницького бюджетування та сфери їхнього застосування., оволодіння інформацією про цикл учасницького бюджетування. Здобуття навиків підготовки проєктів на конкурс громадських проєктів.

Питання для обговорення:

1. Значення бюджету участі для різних сфер суспільного життя.
2. Правове регламентування бюджету участі.
3. Цикл бюджету участі.
4. Кращі практики застосування бюджету участі в територіальних громадах в Україні.

Заняття 7

Організації громадянського суспільства та громадський контроль у публічних фінансах

Мета: здобуття знань про функціональне призначення неурядових аналітичних центрів, організацію їх діяльності та місце в системі комунікацій органів державного управління, місцевого самоврядування з населенням у сфері публічних фінансів. Отримання навиків пошуку інформації неурядових аналітичних центрів про публічні фінанси, її застосовування в дослідницькій діяльності.

Питання для обговорення:

1. Неурядові аналітичні центри в управлінні публічними фінансами.
2. Результати діяльності неурядових аналітичних центрів.
3. Участь студентів у діяльності неурядових аналітичних центрів.
4. Використання результатів діяльності неурядових аналітичних центрів в бюджетному процесі.

Заочна форма навчання

Заняття 1

Концептуальні засади комунікацій влади та громадськості у сфері публічних фінансів

Мета: Сформувати системне розуміння ролі комунікацій у сфері публічних фінансів – від теоретичного підґрунтя до нормативно-правових механізмів забезпечення прозорості, участі громадськості та ефективної взаємодії держави й суспільства.

Питання для обговорення:

1. Громадянин як головний суб'єкт публічних фінансів: сучасні підходи та роль у комунікаційних процесах.
2. Теорія суспільного вибору, поведінкова економіка та суспільний добробут як наукові основи взаємодії влади і громадян.
3. Історичні та філософські аспекти розвитку комунікацій у публічній сфері.
4. Цілі, рівні та процеси комунікацій у публічному управлінні, їх особливості у цифровому суспільстві.
5. Ефективні комунікації у сфері публічних фінансів як інструмент забезпечення сталого розвитку.
6. Нормативно-правові засади участі громадськості у бюджетному процесі: відкритість даних, прозорість бюджетів, локальні регламенти.
7. Механізми взаємодії органів місцевого самоврядування з громадськістю: бюджетні слухання, публічні звіти, участь громадян у прийнятті рішень.

8. Кращі зарубіжні практики комунікацій у сфері публічних фінансів, міжнародні рейтинги бюджетної прозорості, участницьке бюджетування.

Заняття 2

Технології комунікацій у публічних фінансах України

Мета: надати практичні знання та навички користування основними державними цифровими інструментами відкритих фінансів, а також сформулювати розуміння ролі громадськості, громадських організацій і неурядових аналітичних центрів у здійсненні контролю та розвитку учасницьких практик.

Питання для обговорення:

1. Веб-портал «Бюджет для громадян» як інструмент комунікацій і підзвітності влади.
2. Єдиний веб-портал використання публічних коштів: структура, зміст, пошук і аналітичні модулі.
3. Платформи Prozorro та BOOST як джерела інформації для дослідження й навчання.
4. Бюджет для громадян: принципи розроблення, правила оприлюднення, методи візуалізації бюджетної інформації.
5. Співучасть громадськості у публічних фінансах: цикл бюджету участі, правові засади, кращі практики українських громад.
6. Роль неурядових аналітичних центрів та громадських організацій у контролі за використанням публічних коштів.
7. Застосування результатів діяльності аналітичних центрів у бюджетному процесі.

6. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ (6 ГОД.)

Тематика: закріплення практичних навиків організації комунікацій у сфері публічних фінансів.

Завдання тренінгу передбачають розподіл студентів на групи та застосування елементів командної роботи.

Порядок проведення:

1. Підготовка аналітичної записки за результатними пошуку даних щодо публічних фінансів. Презентація аналітичної записки та обговорення недоліків.
2. Ситуаційна вправа «Бюджетні слухання щодо проекту бюджету територіальної громади», групове обговорення з формулюванням типових помилок при організації бюджетних слухань.
3. Ситуаційна вправа «Публічне звітування про результати виконання бюджету», групове обговорення з формулюванням основних правил та типових помилок при організації публічного звітування.

Завершенням тренінгу є формулювання висновків про основні правила організації комунікацій в системі публічних фінансів.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Самостійна робота студентів при вивченні дисципліни «Комунікації у сфері публічних фінансів» виконується кожним студентом упродовж семестру. У процесі його виконання студенти вдосконалюють свої знання, набувають навички самостійної роботи, застосування сучасних технологій комунікування у сфері публічних фінансів, роботи з літературними джерелами і логічного викладу матеріалу. Самостійна робота студента

свідчить про рівень засвоєння студентом матеріалу курсу, його вміння самостійно викладати суть питання, творчо використовувати літературні джерела та методологію проведення дослідницької роботи. Воно є не тільки засобом перевірки знань з дисципліни, формою активного засвоєння предмету, але і засобом залучення студентів до осмислення і аналізу актуальних проблем розвитку комунікацій у сфері публічних фінансів.

Виконання самостійної роботи студента передбачає підготовку інформаційних матеріалів у форматі «Бюджет для громадян» для територіальної громади, в якій проживає студент.

«Бюджет для громадян» – масив, що розробляється з метою презентувати ключову фінансову інформацію широкій громадськості. Бюджет для громадян зазвичай подається доступною мовою та включає візуальні елементи для покращення розуміння неспеціалістами. Найбільш поширеною є розробка Бюджетів для громадян для проекту бюджету або для річного звіту про виконання бюджету, проте кожен ключовий документ в рамках бюджетного циклу може та повинен бути презентований в спосіб, який дозволяє громадськості його зрозуміти. Бюджети для громадян різняться за фокусом, змістом та довжиною. Коли розробляється бюджет для громадян, необхідно проводити консультації з громадянським суспільством та громадськістю аби ідентифікувати інформацію, яка буде найбільш корисною для відображення. Тим не менш, Бюджети для громадян повинні містити інформацію про: економічні прогнози на яких базується бюджет, пояснення щодо джерел надходження бюджетних коштів, як бюджетні кошти будуть витрачені та чому, пояснення щодо значних зменшень і збільшень в надходженнях або витратах, а також детальну контактну інформацію.

Послідовність виконання самостійної роботи студента:

- розробити опитування «Що б ви хотіли дізнатися про бюджет територіальної громади?»;
- розмістити опитування в соціальній мережі у групі своєї територіальної громади;
- за результатами опитування сформулювати 12 слайдів (24 слайди для міст обласних центрів);
- розмістити бюджет для громадян в соціальній мережі у групі своєї територіальної громади.

Приклади матеріалів «Бюджет для громадян» знаходяться за посиланням [1](#) і [2](#).

Здобуття студентами неформальної/інформальної освіти та результати додатково проведеної дослідницької роботи у межах освітньої компоненти може бути складовою самостійної роботи. Перезарахування реальних результатів неформальної та/або інформальної освіти здійснюється на підставі відповідних документів, завірених печаткою установи (організації, підприємства), що їх видала. Такими документами можуть бути: сертифікати про проходження відповідних курсів, стажувань, вебінарів, тренінгів, воркшопів тощо, а також довідки про апробацію результатів досліджень студента.

Перезарахування результатів неформальної та/або інформальної освіти студентів здійснюється у формі окремого модуля за самостійну роботу (модуль 3). Оцінка (кількість балів) визначається викладачем після детального аналізу представленого документу (програми, тривалості, результатів стажування, курсу, тренінгу, вебінару тощо та/або довідки про апробацію).

8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

В процесі вивчення дисципліни «Комунікації у сфері публічних фінансів» використовуються такі методи навчання:

- словесні (лекція, семінар, пояснення, бесіда, дискусія);
- наочні (презентації наочного матеріалу, ілюстрація);
- практичні (реферати, есе, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу);
- кейс-метод;
- самостійна робота студентів поза контролем викладача (домашні завдання);
- творчі методи: проблемно-пошукові ситуації, творча пізнавальна діяльність студентів;
- мотиваційні методи (створення ситуації інтересу при викладанні матеріалу) – використання ситуаційних вправ, навчальні дискусії);

В процесі вивчення дисципліни «Комунікації у сфері публічних фінансів» використовуються такі методи оцінювання навчальної роботи студента:

Поточні форми оцінювання:

- індивідуальне усне опитування, індивідуальне письмове опитування (тестування),
- презентація командних (групових) проектів;
- презентація результатів самостійної роботи (реферати, есе).

Проміжні форми оцінювання:

- залікове модульне опитування.

9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Комунікації у сфері публічних фінансів» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
15%	15%	10%	20%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка визначається як середнє арифметичне за поточне оцінювання по темах (теми 1–5)	20 тестів по 5 балів за кожен тест	Оцінка визначається як середнє арифметичне за виконання завдань під час тренінгу	Оцінка за виконання завдання для самостійної роботи	2 змістовних питання (макс 30 балів кожне) та 1 ситуативна вправа (макс 40 балів)

Форми і критерії оцінювання

При оцінюванні роботи студента при складанні форм контролю за кожен компонент виставляється оцінка у діапазоні 1-100 балів з наступною інтерпретацією:

Поточне опитування під час заняття:

90–100 балів – цілком володіє матеріалом теми, демонструє глибоке розуміння теоретичних положень і вільно застосовує їх для аналізу практичних ситуацій. Аргументовано та логічно викладає думки, пропонує самостійні висновки й рекомендації, активно бере участь у дискусіях, виявляє творчий підхід та здатність до критичного мислення.

75–89 балів – достатньо повно володіє матеріалом, загалом правильно застосовує теоретичні знання для аналізу практичних завдань, але в окремих випадках бракує глибини аргументації або послідовності висновків. Активно працює на занятті, демонструє загальну обізнаність і здатність до самостійних узагальнень, допускаючи при цьому незначні неточності.

65–74 бали – загалом володіє матеріалом теми, розуміє основний зміст, але аналіз практичних завдань поверховий, без повного обґрунтування. Може виконати завдання лише за допомогою викладача, формулює висновки неповно або не зовсім логічно. Допускає суттєві неточності в застосуванні понять і методів.

60–64 бали – частково володіє матеріалом, фрагментарно відтворює основний зміст теми, не вміє застосовувати знання для вирішення практичних завдань. Відповіді непослідовні, аргументація поверхова або відсутня, не бере активної участі в обговореннях.

1–59 балів – не володіє матеріалом теми, не здатен пояснити ключові поняття та виконати практичні завдання. Відповіді свідчать про нерозуміння суті питання, відсутність підготовки або участі в занятті.

Модульний контроль:

Містить перелік тестових завдань. Кожне тестове завдання має 4 варіанти відповіді, з яких одна є вірна. Кожна вірна відповідь на тестове завдання оцінюється у 5 балів. Таким чином, за максимальна оцінка може становити 100 балів.

Тренінги:

90–100 балів – цілком володіє матеріалом тренінгу, вільно самостійно та аргументовано його застосовує під час підготовки матеріалів, вільно орієнтується у вирішенні проблемних ситуацій.

75–89 балів – достатньо повно володіє матеріалом тренінгу, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

65–74 бали – загалом володіє матеріалом тренінгу та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

60–64 бали – не в повному обсязі володіє матеріалом тренінгу, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст питань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

1–59 балів – не володіє матеріалом тренінгу, не розкриває зміст питань.

Самостійна робота:

–повнота дослідження (30 балів) – оцінюється повнота охоплення теми, включення необхідних аспектів митного контролю;

–якість аналізу (30 балів) – важливою є глибина проведеного аналізу та здатність студента порівняти різні правові системи;

–практична значущість (20 балів) – оцінюється здатність студента застосувати теоретичні знання на практиці;

–аргументованість висновків (10 балів) – оцінюється чіткість та логічність зроблених висновків;

–оформлення роботи (10 балів) – робота повинна бути належним чином оформлена відповідно до вимог академічного письма.

10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ, МЕТОДИЧНЕ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій	1-10
2	Навчально-методичний комплекс з дисципліни	1-10
3.	Мультимедійний проектор	1-10
4.	Проекційний екран	1-10
5.	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome, Firefox)	1-10
6.	Наявність доступу до мережі Інтернет	1-10
7.	Персональні комп'ютери, ноутбуки, планшети, смартфони	1-10
8.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-10
9.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання	1-10
10.	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	1-10
11.	Google Forms, Google Tables, Google Sheets 1-	1-10

Рекомендовані джерела інформації

1. Аналітичні інструменти Prozorro. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCJLHDTmKnLahDsAXvzT1UAw>.
2. Бистрицький Є., Зимовець Р., Пролесєв С. Комунікація і культура в глобальному світі. К.: Дух і літера, 2020. 416.
3. Бюджети для громадян 2024. URL: <https://probudget.org.ua/biblioteka/bdg/bdg-2024/>.
4. Вебінар «Громадська участь: Словаччина, Норвегія, Україна». URL: https://www.youtube.com/watch?v=_Wesj8IrZ3o.
5. Вебінар: Робота з відкритими даними (місцеві бюджети). URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Ge2ZeY72nTA>.
6. Державний веб-портал бюджету для громадян. URL: <https://openbudget.gov.ua>.
7. Є-data: можливості та ефективний контроль за публічними фінансами. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+EDATA101+2021_T3/about.
8. Єдиний веб-портал використання публічних коштів. URL: <https://spending.gov.ua/new>.
9. Закон України «Про відкритість використання публічних коштів» від 11.02.2015 № 183-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/183-19/print>.
10. Закон України «Про доступ до публічної інформації» від 13.01.2011 № 2939-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17/print>.
11. Закон України «Про публічні закупівлі» від 25.12.2015 р. № 922-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19/print>.
12. Зарембо К. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. К.: Віхола, 2021. 224 с.
13. Комунікаційна стратегія. Objectives, вибір каналів та розробка roadmap. Кейс Reface. URL: <https://youtu.be/0U6FMzPuhKE>.
14. Малиняк Б. Дихотомія вдосконалення видатків державного бюджету: від забезпечення протистояння агресії РФ проти України до побудови модерної держави, інтегрованої у західну цивілізацію. Світ фінансів. 2022. Вип. 3(72). С. 25–41.
15. Малиняк Б. Корупційні ризики у бюджетних видатках: комплексні підходи до запобігання та мінімізації. Світ фінансів. 2023. Вип. 4(77). С. 8–21.
16. Малиняк Б., Кириленко О., Горин В., Дерлиця А. Екзогенні детермінанти публічних видатків у сучасному глобалізованому світі. Financial and credit activity problems of theory and practice. 2021. Vol. 6, № 41. С. 572–581.
17. Малиняк Б. Потенціал діалектичного, інституційного та біхевіористичного методологічних підходів у дослідженні видатків бюджету. Економічний аналіз. 2021. Том 31. № 4. <https://doi.org/10.35774/econa2021.04.149>.
18. Марченко С. М. Стратегічне управління державними фінансами: євроінтеграційний курс, міжнародні тренди, національні особливості. Фінанси України. 2022. № 1. С. 7–26.
19. Наказ Міністерства фінансів України від 03.03.2020 № 94 «Про затвердження методичних рекомендацій щодо механізмів участі громадськості у бюджетному процесі на місцевому рівні». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0094201-20?fbclid=IwAR2YbKuZzmh1Xmt8aZUjzbWG4B9PHyqwLy8RMYAFeawB2obk9jzPaQ6xWNo#Text>.
20. Офіційний веб-портал публічних закупівель Prozorro. URL: <https://prozorro.gov.ua>.

21. Павлюк К. В., Бартош С. В. Сучасні підходи до бюджетної децентралізації. *Фінанси України*. 2023. № 3. С. 75–87.
22. Реєстр проєктів МФО (міжнародної технічної допомоги). URL: <https://proifi.gov.ua/?p=index>
23. У чому сенс комунікації влади та громади? URL: <https://youtu.be/TdA3UN7k0j4>.
24. Brollo F., Dabla-Norris E., Ruud M. Broadening the Gains from Generative AI: The Role of Fiscal Policies. 2024. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/Staff-Discussion-Notes/Issues/2024/06/11/Broadening-the-Gains-from-Generative-AI-The-Role-of-Fiscal-Policies-549639>
25. Cazenave E., Bellantoni A. Accessible and inclusive public communication: Panorama of practices from OECD countries. OECD Working Papers on Public Governance No. 54. 2022. URL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2022/09/accessible-and-inclusive-public-communication_60c0dc6e/22b62d9-en.pdf
26. Communication from the commission to the council. Fiscal policy guidance for 2024. European commission. Brussels, 8.3.2023. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=celex:52023DC0141>.
27. Emerson S. Public Figures. Why communication and good interpersonal skills are essential for public finance staff. *Government finance review*. 2023. February. P. 45–47. URL: <https://www.gfoa.org/materials/gfr0223-public-figures>.
28. Flanagan M. Key trends in implementing the fund's transparency policy. IMF, 2023. 16 p. URL: <https://www.imf.org/en/Publications/Policy-Papers/Issues/2023/09/27/Key-Trends-in-Implementing-The-Funds-Transparency-Policy-539702>.
29. OECD Report on Public Communication. The Global Context and the Way Forward. 2021.
30. OECD Report on Public Communication. The Global Context and the Way Forward. 2021. 240 p. URL: https://www.oecd.org/en/publications/oecd-report-on-public-communication_22f8031c-en.html.
31. Open Budget Survey 2023. 9th Edition Summary URL: <https://internationalbudget.org/open-budget-survey-2023>.
32. Oriol A. M., Ferreira R. The future of fiscal transparency. 2025. URL: https://media.odi.org/documents/Ch7_-_The_future_of_fiscal_transparency.pdf
33. Policy Guidance on Enabling Inclusive Governance. Best Practices in Development Co-operation. OECD, 2024. 20 p. URL: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/06/policy-guidance-enabling-inclusive-governance_f4b8be3a/6d995bed-en.pdf?utm_source=chatgpt.com
34. The Open Budget Survey Data Explorer. URL: <https://www.internationalbudget.org/open-budget-survey/data-explorer>.