

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фінансів та обліку

« 10 / 10 / 2023 р. »
Андрій КІЗИМА



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи

« 10 / 10 / 2023 р. »
Віктор ОСТРОВЕРХОВ



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань 07 – Управління та адміністрування

Спеціальність 071 – Облік і оподаткування

Освітньо-наукова програма – «Міжнародний облік»

Кафедра обліку і оподаткування

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні заняття (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (семестр)
Денна	6	1	26	26	5	4	89	150	1

ТЕРНОПІЛЬ – ЗУНУ
2023



Робочу програму склала д-р екон. наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування Віта СЕМАНЮК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри обліку і оподаткування (протокол № 1 від 28.08.23 р.)

Завідувач кафедри обліку і оподаткування
д-р екон. наук, професор



Зеновій-Михайло ЗАДОРЖНИЙ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 071 «Облік і оподаткування» (протокол № 1 від 30.08 2023 р.)

Голова
групи забезпечення спеціальності
д-р екон. наук, професор



Руслан БРУХАНСЬКИЙ

Гарант ОНП, д-р екон. наук.



Володимир МУРАВСЬКИЙ

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»**

1. Опис дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»

Дисципліна «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань – 07 Управління та адміністрування	Статус дисципліни блок вибіркових дисциплін, цикл професійної підготовки Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – 071 Облік і оподаткування	Рік підготовки: <i>Денна – 2</i> Семестр: <i>Денна – 1</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-наукова програма – Міжнародний облік	Лекції: <i>Денна – 26 год</i> Практичні заняття: <i>Денна – 26 год</i>
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – магістр	Самостійна робота: <i>Денна – 89 год</i> Тренінг, КПЗ: <i>Денна – 4 год</i> Індивідуальна робота : <i>Денна – 5 год</i>
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 4 год.		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній» є вивчення теоретичних основ, організації і методики проведення внутрішнього контролю та аналізу міжнародних компаній; формування у студентів вміння давати об'єктивну оцінку стану бізнесу, альтернатив його розвитку, діагностувати основні проблеми бізнесу, виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтовувати управлінські рішення. Метою вивчення дисципліни є систематизація наявних теоретичних матеріалів, узагальнення нормативно-розпорядчих документів з організації та методики внутрішнього контролю та аналізу міжнародних компаній; формування системи теоретичних та практичних знань з контролю та аналізу фінансово-господарських операцій та вміння використовувати аналітичну інформацію в управлінні діяльністю міжнародних компаній.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній» є:

- засвоєння теоретичних питань, щодо сутності, значення бізнес - аналізу в управлінні, його змісту і завдань;
- вивчення інформаційного забезпечення, організації та методології аналізу в бізнесі;
- оволодіння об'єктивною оцінкою економічних явищ і бізнес-процесів;
- вироблення навиків щодо виявлення тенденцій зміни показників бізнесу, з'ясування їх причин, а також прогнозування можливих наслідків;
- застосування методик аналізу, здійснення економічної інтерпретації одержаних результатів та формулювання належних висновків;
- уміння правильно оформляти результати аналізу, обґрунтовувати управлінські рішення, обирати оптимальні їх варіанти та здійснювати контроль за впровадженням.

3. Зміст дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»

Змістовий модуль 1. Світовий досвід та стандарти внутрішнього контролю міжнародних компаній

Тема 1. Внутрішній контроль: місія, види, методи

Управлінський процес: філософія, стиль управління, типи організаційних структур, повноваження та їх розподіл. Природа контролю і його функції. Сутність та природа управлінського контролю і його функції. Управлінський контроль як процес і підсистема в діяльності міжнародних компаній. Закони управління системою контролю. Цілі і принципи контролю як функції управління. Види контрольної діяльності і класифікація внутрішнього контролю. Мета, завдання та функції внутрішнього контролю.

Тема 2. Предмет, метод та організація внутрішнього контролю та аналізу міжнародних компаній

Предмет внутрішнього контролю та аналізу в міжнародних компаніях. Бізнес процеси та ресурси підприємства як об'єкти внутрішнього контролю. Методи та організація внутрішнього контролю. Бізнес процеси та ресурси міжнародних компаній як об'єкти аналізу. Організаційна структура управління, функції управління, контроль і аналіз. Класифікація складових системи управління як об'єкта контролю

Тема 3. Сучасна концепція внутрішнього контролю (COSO) та її використання міжнародними компаніями

Визначення внутрішнього контролю. Цілі внутрішнього контролю. Компоненти системи внутрішнього контролю. Контрольне середовище. Оцінка ризиків. Контрольні процедури: види контрольних процедур, характеристики контрольних процедур, ключові контрольні процедури, документування бізнес-процесів (методика PwC).

Інформація та комунікації. Моніторинг - поточний та періодичний моніторинг - самооцінка системи внутрішнього контролю. Обмеження системи внутрішнього контролю. Можливі шляхи оптимізації системи внутрішнього контролю.

Ефективне застосування COSO в моделі трьох ліній захисту.

Тема 4. Оцінка та тестування системи внутрішнього контролю у бізнес-процесах

Документування дизайну системи внутрішнього контролю (матриця ризиків та контрольних процедур). Тестування контрольних процедур, визначення недоліків контролю та розробка планів коригуючих заходів. Контроль корпоративного рівня. Загальний комп'ютерний контроль. Вимоги закону Сарбейнса-Окслі (США).

Змістовий модуль 2. Управлінський аналіз діяльності міжнародних компаній

Тема 5. Роль аналізу в системі управління міжнародних компаній

Бізнес та форми його організації міжнародних компаній. Класифікація і зміст основних видів діяльності та систем управління міжнародних компаній. Загальна схема логічного зв'язку елементів діяльності компанії, як бізнессистеми. Визначення взаємозв'язків і підпорядкованості

елементів, встановлення пріоритетів у системі діяльності, її інформаційна модель. Роль аналізу в системі управління бізнесом. Застосування предмету і методів бізнес-аналізу відповідно до конкретизованого об'єкта. Інформаційна база та принципи організація аналітичної роботи для цілей стратегічного розвитку міжнародних компаній.

Тема 6. Аналіз середовища функціонування міжнародних компаній

Аналіз природних, соціальних, екологічних, інституційних, ринкових і виробничих умов ведення бізнесу: завдання, система показників, інформаційна база і сфера застосування в управлінні. Структурно-логічна модель аналізу зовнішнього середовища ведення бізнесу. Основи побудови методики аналізу факторів зовнішнього середовища. Аналіз внутрішніх умов функціонування бізнесу. Характеристика методики SWOT- аналізу. Оцінка тактики та стратегії розвитку бізнесу: типологія стратегій, формування, перегляд стратегічних альтернатив та вибір стратегії, методи оцінки вибраної стратегії.

Ризики бізнесу та управління суб'єкта господарювання. Вплив організації системи управління на можливий ризик викривлення інформації.

Тема 7. Узагальнююча оцінка ефективності бізнесу.

Система показників оцінки стану та перспектив розвитку бізнесу. Принципи побудови аналітичних показників, що реально відображають ефективність процесів та явищ діяльності. Формування системи економічних показників. Включення в систему як відносних, так і абсолютних показників результативності бізнесу та взаємозалежність між ними. Оцінка чутливості ключових показників бізнесу до зміни різних факторів. Конкурентоспроможність бізнесу та фактори її формування. Показники конкурентоспроможності: алгоритми їх розрахунку та характеристика. Структурно - логічна схема формування аналітичних показників і їх взаємозв'язок в системі управління бізнесом.

Методи комплексної оцінки результативності бізнесу. Комплексна узагальнююча оцінка результатів ведення бізнесу шляхом застосування багатомірного порівняльного аналізу. Методика ранжування бізнес-партнерів та бізнес-конкурентів за результатами діяльності методом сум та методом відстаней від еталону. Переваги та недоліки вказаних методів та особливості їх практичного застосування. Оцінка економічної динаміки функціонування бізнесу. Еталонна динаміка ключових показників бізнесу. Реалізація принципів динамічної зіставності та підпорядкованості показників. Рівень досягнення заданої еталонної динаміки - інтегральний показник стану бізнесу щодо однозначної оцінки його результативності

Тема 8. Оцінка функціонування системи управління ризиками

Ідентифікація та методи оцінювання ризиків діяльності міжнародних компаній. Компоненти системи управління ризиками та визначення способів управління ризиками, відповідальність керівництва. Ідентифікація та оцінка ризиків суттєвого викривлення під час проведення аудиту.

**4. Структура залікового кредиту дисципліни
«Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»
(денна форма навчання)**

	<i>Кількість годин</i>					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Світовий досвід та стандарти внутрішнього контролю міжнародних компаній						
Тема 1. Внутрішній контроль: місія, види, методи	2	2	6			Поточне опитування
Тема 2. Предмет, метод та організація внутрішнього контролю та аналізу міжнародних компаній	2	2	6			Поточне опитування
Тема 3. Сучасна концепція внутрішнього контролю (COSO) та її використання міжнародними компаніями	4	4	14			Стандартизовані тести
Тема 4. Оцінка та тестування системи внутрішнього контролю у бізнес-процесах	4	4	14	2		Заліковий модуль 1
Змістовий модуль 2. Управлінський аналіз діяльності міжнародних компаній						
Тема 5. Роль аналізу в системі управління міжнародних компаній	2	2	10	0		Поточне опитування
Тема 6. Аналіз середовища функціонування міжнародних компаній	4	4	10	0		Поточне опитування
Тема 7. Узагальнююча оцінка ефективності бізнесу	4	4	16	2	2	Поточне опитування
Тема 8. Оцінка функціонування системи управління ризиками	4	4	13	1	2	Заліковий модуль 2
Разом	26	26	89	5	4	
Форма контролю	Залік					

5. Тематика практичних занять

Змістовий модуль 1

Практичне заняття 1.

Тема. Внутрішній контроль: місія, види, методи

Питання для обговорення

Управлінський процес: філософія, стиль управління, типи організаційних структур, повноваження та їх розподіл.

Природа контролю і його функції.

Сутність та природа управлінського контролю і його функції.

Управлінський контроль як процес і підсистема в діяльності міжнародних компаній. Закони управління системою контролю.

Цілі і принципи контролю як функції управління.

Види контрольної діяльності і класифікація внутрішнього контролю.

Мета, завдання та функції внутрішнього контролю.

Практичне заняття 2.

Тема. Предмет, метод та організація внутрішнього контролю та аналізу міжнародних компаній

Питання для обговорення

Предмет внутрішнього контролю та аналізу в міжнародних компаніях.
Бізнес процеси та ресурси підприємства як об'єкти внутрішнього контролю.
Методи та організація внутрішнього контролю.
Бізнес процеси та ресурси міжнародних компаній як об'єкти аналізу.
Організаційна структура управління, функції управління, контроль і аналіз.
Класифікація складових системи управління як об'єкта контролю

Практичне заняття 3.

Тема. Сучасна концепція внутрішнього контролю (COSO) та її використання міжнародними компаніями

Питання для обговорення

Визначення внутрішнього контролю. Цілі внутрішнього контролю.
Компоненти системи внутрішнього контролю.
Контрольне середовище. Оцінка ризиків.
Контрольні процедури: види контрольних процедур, характеристики контрольних процедур, ключові контрольні процедури, документування бізнес-процесів (методика PwC).

Практичне заняття 4.

Тема. Сучасна концепція внутрішнього контролю (COSO) та її використання міжнародними компаніями

Інформація та комунікації. Моніторинг - поточний та періодичний моніторинг - самооцінка системи внутрішнього контролю. Обмеження системи внутрішнього контролю.
Можливі шляхи оптимізації системи внутрішнього контролю.
Ефективне застосування COSO в моделі трьох ліній захисту.

Практичне заняття 5.

Тема. Оцінка та тестування системи внутрішнього контролю у бізнес-процесах

Питання для обговорення

Документування дизайну системи внутрішнього контролю (матриця ризиків та контрольних процедур). Тестування контрольних процедур, визначення недоліків контролю та розробка планів коригуючих заходів.

Практичне заняття 6.

Тема. Оцінка та тестування системи внутрішнього контролю у бізнес-процесах

Питання для обговорення

Контроль корпоративного рівня.
Загальний комп'ютерний контроль.
Вимоги закону Сарбейнса-Окслі (США).

Змістовий модуль 2

Практичне заняття 7

Тема. Роль аналізу в системі управління міжнародних компаній

Питання для обговорення

Бізнес та форми його організації міжнародних компаній.
Класифікація і зміст основних видів діяльності та систем управління міжнародних компаній.
Загальна схема логічного зв'язку елементів діяльності компанії, як бізнессистеми.
Визначення взаємозв'язків і підпорядкованості елементів, встановлення пріоритетів у системі діяльності, її інформаційна модель.
Роль аналізу в системі управління бізнесом.
Застосування предмету і методів бізнес-аналізу відповідно до конкретизованого об'єкта.

Інформаційна база та принципи організація аналітичної роботи для цілей стратегічного розвитку міжнародних компаній.

Практичне заняття 8

Тема. Аналіз середовища функціонування міжнародних компаній

Питання для обговорення

Аналіз природних, соціальних, екологічних, інституційних, ринкових і виробничих умов ведення бізнесу: завдання, система показників, інформаційна база і сфера застосування в управлінні.

Структурно-логічна модель аналізу зовнішнього середовища ведення бізнесу.

Основи побудови методики аналізу факторів зовнішнього середовища.

Аналіз внутрішніх умов функціонування бізнесу.

Характеристика методики SWOT- аналізу.

Оцінка тактики та стратегії розвитку бізнесу: типологія стратегій, формування, перегляд стратегічних альтернатив та вибір стратегії, методи оцінки вибраної стратегії.

Ризики бізнесу та управління суб'єкта господарювання.

Вплив організації системи управління на можливий ризик викривлення інформації.

Практичне заняття 9

Тема. Узагальнююча оцінка ефективності бізнесу.

Питання для обговорення

Система показників оцінки стану та перспектив розвитку бізнесу.

Принципи побудови аналітичних показників, що реально відображають ефективність процесів та явищ діяльності.

Формування системи економічних показників.

Включення в систему як відносних, так і абсолютних показників результативності бізнесу та взаємозалежність між ними.

Оцінка чутливості ключових показників бізнесу до зміни різних факторів.

Практичне заняття 10

Тема. Узагальнююча оцінка ефективності бізнесу.

Питання для обговорення

Конкурентоспроможність бізнесу та фактори її формування.

Показники конкурентоспроможності: алгоритми їх розрахунку та характеристика.

Структурно - логічна схема формування аналітичних показників і їх взаємозв'язок в системі управління бізнесом.

Практичне заняття 11

Тема. Узагальнююча оцінка ефективності бізнесу.

Питання для обговорення

Методи комплексної оцінки результативності бізнесу.

Комплексна узагальнююча оцінка результатів ведення бізнесу шляхом застосування багатомірного порівняльного аналізу.

Методика ранжування бізнес-партнерів та бізнес-конкурентів за результатами діяльності методом сум та методом відстаней від еталону.

Переваги та недоліки вказаних методів та особливості їх практичного застосування.

Практичне заняття 12

Тема. Узагальнююча оцінка ефективності бізнесу.

Питання для обговорення

Оцінка економічної динаміки функціонування бізнесу.

Еталонна динаміка ключових показників бізнесу.

Реалізація принципів динамічної зіставності та підпорядкованості показників.

Рівень досягнення заданої еталонної динаміки - інтегральний показник стану бізнесу щодо однозначної оцінки його результативності

Практичне заняття 13

Тема. Оцінка функціонування системи управління ризиками

Питання для обговорення

Ідентифікація та методи оцінювання ризиків діяльності міжнародних компаній.

Компоненти системи управління ризиками та визначення способів управління ризиками, відповідальність керівництв

Практичне заняття 14

Тема. Оцінка функціонування системи управління ризиками

Питання для обговорення

Ідентифікація та оцінка ризиків суттєвого викривлення під час проведення аудиту.

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Завданням КПІЗ є допомога студентам в практичному застосуванні знань та навиків з міжнародних питань та посприяти майбутнім керівникам, фінансовим директорам, менеджерам, контролерам, бухгалтерам комерційних компаній в розумінні особливостей обліку, оподаткування, звітності та ведення бізнесу у країнах ЄС з метою ділового співробітництва, міжнародного проекту або інвестування.

КПІЗ готується у вигляді індивідуальної або групової презентації, яка характеризує особливості побудови системи внутрішнього контролю та аналізу в одній з міжнародних компаній.

7. Тренінг з дисципліни

Мета тренінгу з дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній» – формування у студентів критичного мислення для пропонування професійних рішень, цілісного бачення і вирішення проблем організації внутрішнього контролю та аналізу діяльності міжнародних компаній, формування і використання ресурсів діяльності міжнародних компаній та розвиток навичок діагностування її стану, розуміння особливостей та використання сучасних методик і технологій контролю. Успішне проходження тренінгу сприяє посиленню практичної спрямованості у підготовці фахівців за ступенем вищої освіти «магістр».

Проведення тренінгу дозволяє:

- забезпечити засвоєння теоретичних знань, отриманих у процесі вивчення дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»;
- розвинути у студентів навички пропонування обґрунтованих рішень, використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань та змістовного інтерпретування отриманих результатів.

Виконання завдання тренінгу передбачає: використовуючи річний звіт і фінансову звітність міжнародної компанії, заповнити узагальнюючі таблиці, розрахувати коефіцієнти і сформулювати висновок про систему внутрішнього контролю та аналізу компанії, провести порівняльний аналіз з вітчизняною компанією.

№ п/п	Тематика тренінгу	Кількість годин
1.	Диспут на тему: «Система внутрішнього контролю COSO»	2
2.	Диспут на тему: «Міжнародні корпоративні скандали, їх причини та наслідки»	2
	Разом	4

Організація і порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина. Актуалізація теми тренінгового заняття та структуризація процесу його проведення. Ознайомлення студентів з метою тренінгу, його завданнями, процедурою проведення, очікуваними результатами. Представлення програми тренінгу.

2. Організаційна частина. Встановлення правил проведення тренінгу, формування робочих груп студентів, визначення завдань та розподіл ролей. Забезпечення учасників тренінгу роздатковими матеріалами: таблицями, бланками документів, алгоритмами проведення, інструкціями.

3. Практична частина. Виконання тренінгових завдань у групах із використанням базових та інноваційних методів проведення тренінгу за визначеною темою (проблемою). Підготовка презентаційних матеріалів за результатами виконання тренінгового завдання.

4. Підведення підсумків. Презентація практичної роботи в групах. Обговорення результатів виконання завдань, обмін думками з проблематики теми тренінгу, підведення підсумків, оцінка результативності роботи в групах та досягнення поставлених цілей тренінгу.

8. Самостійна робота студентів

Для успішного вивчення і засвоєння дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній» студенти повинні володіти значним обсягом інформації, частину якої вони отримують і опрацьовують шляхом самостійної роботи. Самостійна робота студентів передбачає опрацювання рекомендованої літератури, робота з конспектом лекцій, вивчення методик внутрішнього контролю та аналізу міжнародних компаній.

№ теми	Тематика
Тема 1	Управлінській процес: філософія, стиль управління, типи організаційних структур, повноваження та їх розподіл. Закони управління системою контролю. Види контрольної діяльності і класифікація внутрішнього контролю. Мета, завдання та функції внутрішнього контролю.
Тема 2	Бізнес процеси та ресурси підприємства як об'єкти внутрішнього контролю та аналізу. Класифікація складових системи управління як об'єкта контролю. Компоненти системи внутрішнього контролю. Контрольне середовище.
Тема 3	Оцінка ризиків. Контрольні процедури: види контрольних процедур, характеристики контрольних процедур, ключові контрольні процедури, документування бізнес-процесів (методика PwC). Обмеження системи внутрішнього контролю. Можливі шляхи оптимізації системи внутрішнього контролю. Ефективне застосування COSO в моделі трьох ліній захисту
Тема 4	Документування дизайну системи внутрішнього контролю (матриця ризиків та контрольних процедур). естування контрольних процедур, визначення недоліків контролю та розробка планів коригуючих заходів. Контроль корпоративного рівня. Загальний комп'ютерний контроль. Вимоги закону Сарбейнса-Окслі (США).
Тема 5	Бізнес та форми його організації міжнародних компаній. Класифікація і зміст основних видів діяльності та систем управління міжнародних компаній. Роль аналізу в системі управління бізнесом. Застосування предмету і методів бізнес-аналізу відповідно до конкретизованого об'єкта.
Тема 6	Аналіз природних, соціальних, екологічних, інституційних, ринкових і виробничих умов ведення бізнесу: завдання, система показників, інформаційна база і сфера застосування в управлінні. Основи побудови методики аналізу факторів зовнішнього середовища. Аналіз внутрішніх умов функціонування бізнесу. Характеристика методики SWOT- аналізу. Оцінка тактики та стратегії розвитку бізнесу: типологія стратегій, формування, перегляд стратегічних альтернатив та вибір стратегії, методи оцінки вибраної стратегії.
Тема 7	Система показників оцінки стану та перспектив розвитку бізнесу. Принципи побудови аналітичних показників, що реально відображають ефективність процесів та явищ діяльності. Оцінка чутливості ключових показників бізнесу до зміни різних факторів. Показники конкурентоспроможності: алгоритми їх розрахунку та характеристика.
Тема 8	Комплексна узагальнююча оцінка результатів ведення бізнесу шляхом застосування багатомірного порівняльного аналізу. Методика ранжування бізнес-партнерів та бізнес-конкурентів за результатами діяльності методом сум та методом відстаней від еталону. Ідентифікація та методи оцінювання ризиків діяльності міжнародних компаній. Ідентифікація та оцінка ризиків суттєвого викривлення під час проведення аудиту.

9. Методи навчання

У навчальному процесі застосовуються: лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ситуативне моделювання, ділові ігри, реферування, виконання КПЗ, есе, підготовка і презентація проектів.

10. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання.

В процесі вивчення дисципліни використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- аналітичні звіти;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КПЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- ректорська контрольна робота.

У процесі вивчення дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування, тестування;
- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів модульної контрольної роботи;
- оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання;
- оцінювання результатів самостійної роботи студентів;
- наукова дискусія;
- інші види індивідуальних і групових завдань.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

11. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Оцінка рівня отриманих теоретичних знань та практичних навиків за шкалою Університету здійснюється на основі модульно-рейтингової системи контролю знань і передбачає стимулювання систематичної, ритмічної, самостійної роботи студентів, підвищення об'єктивності оцінки їхніх знань, визначення рейтингу студента, запровадження здорової конкуренції між студентами у навчанні і розвитку творчих їх здібностей. Модульно-рейтинговий контроль здійснюється на основі попередньо визначених змістових модулів, які є логічно завершеними частинами теоретичного та практичного навчального матеріалу за окремими етапами вивчення дисципліни. Отриманий рівень знань студента з усіх видів виконуваних робіт по дисципліні (теоретична підготовка, практична робота, КПЗ) оцінюється як за національною шкалою, так і шкалою ECTS. Переведення оцінок за системою КМСОНП здійснюється за схемою, поданою в таблиці.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30	40	30	100%
1. Усне опитування на заняттях: 4 теми по 5 балів – мах 20 балів. 2. Письмова робота – мах 40 балів 3. Практичне завдання – мах 40 балів.	1. Усне опитування на заняттях: 4 теми по 5 балів – мах 20 балів. 2. Письмова робота – мах 40 балів 3. Практичне завдання – мах 40 балів.	1. Підготовка КПЗ – мах 40 балів; 2. Захист КПЗ – мах 40 балів; 3. Участь у тренінгах - мах 20 балів.	

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій, PowerPoint Presentation	1-8
2.	Індивідуальні завдання для самостійного виконання (електронний варіант)	1-8
3.	Презентації з використанням мультимедійної техніки	1-8
4.	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome, Firefox)	
5.	Відкриті Інтернет-джерела для аналізу діяльності міжнародних компаній	1-8
6.	Мультимедійний проектор BENQ MP612	1-8
7.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять	1–8
8.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності) та самостійної роботи	1–8
9.	Програмне забезпечення: ОС Windows	1–8
10.	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	1–8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

- Пушкар М. С., Семанюк В. З. Внутрішній аудит : підручник. 2-е видання. Тернопіль: Карт-бланш, 2020. 296 с.
- Accountancy Europe: Annual Report 2020. https://www.accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/AccountancyEurope_AnnualReport2020_V3.pdf
- Financial Accounting: An International Introduction 6th Edition / David Alexander, Christopher Nobes. Pearson Higher Education. 2019. 496 pp.

4. IFRS in your pocket 2021. <https://www.iasplus.com/en/publications/global/ifrs-in-your-pocket/2021>
5. IFRS Standards—Application Around The World Jurisdictional Profile: European Union. 2021. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/jurisdictions/pdf-profiles/european-union-ifrs-profile.pdf>
6. International Financial Reporting: A Practical Guide / 5th edn / Alan Melville. Paperback, 2019. 512 pp.
7. Introduction to Financial Accounting: Pearson New International Edition / 11th Edition / Charles Horngren, Gary Sundem, John Elliott, Donna Philbrick. Paperback, 2018. 544 pp.
8. Roberts C., Weetman P., Gordon P. International Financial Accounting. A corporative Approach: Financial Times, Pearson Education, 2021.
9. Accountancy Europe: Annual Report 2020. https://www.accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/AccountancyEurope_AnnualReport2020_V3.pdf
10. IFRS in your pocket 2021. <https://www.iasplus.com/en/publications/global/ifrs-in-your-pocket/2021>
11. IFRS Standards—Application Around The World Jurisdictional Profile: European Union. 2021. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/jurisdictions/pdf-profiles/european-union-ifrs-profile.pdf>
12. Інформаційна теорія обліку в постіндустріальному суспільстві : монографія. Тернопіль: THEU, 2018. 392 с.
13. Semanyuk V. Necessity and problems of formation of alternative paradigm of the development of accounting science. *International Journal of Accounting and Economics Studies*. Vol 5, No 2 (2017). pp. 169-172 [DOI: 10.14419/ijaes.v5i2.8332]
14. Semanyuk V. The theory of accounting in the context of modern paradigm of scientific knowledge. *Studia i materialy instytutu transportu i handlu morskiego. Zeszyty naukowe uniwersytetu Gdanskiego*. № 14. 2017. p. 325-334 [DOI : 10.26881/sim.2017.4.21]
15. Пушкар М.С. Теорія пізнання в розвитку науки про контроль : монографія. Тернопіль: Карт-бланш, 2011. 140 с.
16. Dennis, I. (2015). *Auditing Theory*. New York: Routledge, <https://doi.org/10.4324/9781315762395>
17. Cox, K. (2016). *Strategic Requirements Analysis*. London: Routledge, <https://doi.org/10.4324/9781315610931>
18. Cascarino, R. (2017). *Data Analytics for Internal Auditors*. New York: Auerbach Publications, <https://doi.org/10.1201/9781315369532>
19. Beretta Zanoni, A. (2012). *Strategic Analysis*. New York: Routledge, <https://doi.org/10.4324/9780203802908>
20. Hay, D. (2020). *The Future of Auditing*. London: Routledge, <https://doi.org/10.4324/9781351105484>
21. Samson, D. (2020). *The Audit Value Factor*. New York: Auerbach Publications, <https://doi.org/10.1201/9781315270883>
22. Nzechukwu, P. (2017). *Internal Audit Practice from A to Z*. New York: Auerbach Publications, <https://doi.org/10.1201/9781315369143>
23. Essays, UK. (November 2018). *Concepts and Theories of Auditing*. Retrieved from <https://www.ukessays.com/dissertation/examples/accounting/theory-of-auditing.php?vref=1>
24. Griffiths, P. (2016). *Risk-Based Auditing*. London: Routledge, <https://doi.org/10.4324/9781315606545>
25. O'Regan, P. (2016). *Financial Information Analysis*. London: Routledge, <https://doi.org/10.4324/9781315848372>

ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

1. <https://www.investopedia.com/>
2. <https://www.theiia.org/en/>
3. <https://www.iaa.org.uk/>
4. <https://www.wallstreetmojo.com/>
5. <https://www.oecd.org/>
6. <https://www.accaglobal.com/>
7. <https://www.ilo.org/>
8. <https://www.ey.com/>
9. <https://www.pwc.com/>