

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
Декан факультету фінансів та обліку
_____ Андрій КІЗИМА
«29» 08 _____ 2025 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**
Проректор з науково-педагогічної роботи
_____ Віктор ОСТРОВЕРХОВ
«29» _____ 2025 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань 07 – Управління та адміністрування

Спеціальність 071 – Облік і оподаткування

Освітньо-наукова програма – «Міжнародний облік»

Кафедра обліку і оподаткування

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні заняття (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год)	Залік (семестр)
Денна	2	3	26	26	5	8	85	150	3

**ТЕРНОПІЛЬ
2025**

Робочу програму склала д-р екон. наук, професор, професор кафедри обліку і оподаткування Віта СЕМАНЮК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри обліку і оподаткування (протокол № 1 від 28 серпня 2024 р.)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри обліку і оподаткування, протокол № 1 від 28.08.2025 р.

Завідувач кафедри обліку і оподаткування, д.е.н., професор  Зеновій-Михайло ЗАДОРЖНИЙ

Гарант ОНП «Міжнародний облік», д.е.н., професор



Віта СЕМАНЮК

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»

1. Опис дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»

Дисципліна «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»	Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань – 07 Управління та адміністрування	Статус дисципліни блоквибіркових дисциплін, цикл професійної підготовки Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність – 071 Облік і оподаткування	Рік підготовки: <i>Денна – 2</i> Семестр: <i>Денна – 1</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-наукова програма – Міжнародний облік	Лекції: <i>Денна – 26 год</i> Практичні заняття: <i>Денна – 26 год</i>
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – магістр	Самостійна робота: <i>Денна – 93 год</i> Індивідуальна робота : <i>Денна – 5 год</i>
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 4 год.		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній» є вивчення теоретичних основ, організації і методики проведення внутрішнього контролю та аналізу міжнародних компаній; формування у студентів вміння давати об'єктивну оцінку стану бізнесу, альтернатив його розвитку, діагностувати основні проблеми бізнесу, виявляти напрямки вдосконалення та обґрунтовувати управлінські рішення. Метою вивчення дисципліни є систематизація наявних теоретичних матеріалів, узагальнення нормативно-розпорядчих документів з організації та методики внутрішнього контролю та аналізу міжнародних компаній; формування системи теоретичних та практичних знань з контролю та аналізу фінансово-

господарських операцій та вміння використовувати аналітичну інформацію в управлінні діяльністю міжнародних компаній.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній» є:

- засвоєння теоретичних питань, щодо сутності, значення бізнес - аналізу в управлінні, його змісту і завдань;
- вивчення інформаційного забезпечення, організації та методології аналізу в бізнесі;
- оволодіння об'єктивною оцінкою економічних явищ і бізнес-процесів;
- вироблення навиків щодо виявлення тенденцій зміни показників бізнесу, з'ясування їх причин, а також прогнозування можливих наслідків;
- застосування методик аналізу, здійснення економічної інтерпретації одержаних результатів та формулювання належних висновків;
- уміння правильно оформляти результати аналізу, обґрунтовувати управлінські рішення, обирати оптимальні їх варіанти та здійснювати контроль за впровадженням.

3. Зміст дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»

Змістовий модуль 1. Світовий досвід та стандарти внутрішнього контролю міжнародних компаній

Тема 1. Внутрішній контроль: місія, види, методи

Управлінський процес: філософія, стиль управління, типи організаційних структур, повноваження та їх розподіл. Природа контролю і його функції. Сутність та природа управлінського контролю і його функції. Управлінський контроль як процес і підсистема в діяльності міжнародних компаній. Закони управління системою контролю. Цілі і принципи контролю як функції управління. Види контрольної діяльності і класифікація внутрішнього контролю. Мета, завдання та функції внутрішнього контролю.

Тема 2. Предмет, метод та організація внутрішнього контролю та аналізу міжнародних компаній

Предмет внутрішнього контролю та аналізу в міжнародних компаніях. Бізнес процеси та ресурси підприємства як об'єкти внутрішнього контролю. Методи та організація внутрішнього контролю. Методи контролю та аудиту в міжнародних корпораціях. Бізнес процеси та ресурси міжнародних компаній як об'єкти аналізу. Організаційна структура управління, функції управління, контроль і аналіз. Класифікація складових системи управління як об'єкта контролю. Нормативно-правова база внутрішнього контролю та аналізу

Тема 3. Організація внутрішнього контролю в міжнародних компаніях

Визначення внутрішнього контролю. Цілі внутрішнього контролю. Стандарти внутрішнього контролю в міжнародних корпораціях. Компоненти системи внутрішнього контролю. Контрольне середовище. Оцінка ризиків. Контрольні процедури: види контрольних процедур, характеристики контрольних процедур, ключові контрольні процедури, документування бізнес-процесів (методика PwC). Інформація та комунікації. Моніторинг - поточний та періодичний моніторинг - самооцінка системи внутрішнього контролю. Обмеження системи внутрішнього контролю. Можливі шляхи оптимізації системи внутрішнього контролю.

Ефективне застосування COSO в моделі трьох ліній захисту.

Тема 4. Оцінка та тестування системи внутрішнього контролю у бізнес-процесах

Документування дизайну системи внутрішнього контролю (матриця ризиків та контрольних процедур). Тестування контрольних процедур, визначення недоліків контролю

та розробка планів коригуючих заходів. Контроль корпоративного рівня. Загальний комп'ютерний контроль. Вимоги закону Сарбейнса-Окслі (США).

Змістовий модуль 2. Управлінський аналіз діяльності міжнародних компаній

Тема 5. Роль аналізу в системі управління міжнародних компаній

Бізнес та форми його організації міжнародних компаній. Класифікація і зміст основних видів діяльності та систем управління міжнародних компаній. Загальна схема логічного зв'язку елементів діяльності компанії, як бізнессистеми. Визначення взаємозв'язків і підпорядкованості елементів, встановлення пріоритетів у системі діяльності, її інформаційна модель. Роль аналізу в системі управління бізнесом. Застосування предмету і методів бізнес-аналізу відповідно до конкретизованого об'єкта. Інформаційна база та принципи організація аналітичної роботи для цілей стратегічного розвитку міжнародних компаній. Управлінські рішення на основі результатів внутрішнього контролю.

Тема 6. Аналіз середовища функціонування міжнародних компаній

Аналіз природних, соціальних, екологічних, інституційних, ринкових і виробничих умов ведення бізнесу: завдання, система показників, інформаційна база і сфера застосування в управлінні. Структурно-логічна модель аналізу зовнішнього середовища ведення бізнесу. Основи побудови методики аналізу факторів зовнішнього середовища. Аналіз внутрішніх умов функціонування бізнесу. Характеристика методики SWOT-аналізу. Оцінка тактики та стратегії розвитку бізнесу: типологія стратегій, формування, перегляд стратегічних альтернатив та вибір стратегії, методи оцінки вибраної стратегії.

Ризики бізнесу та управління суб'єкта господарювання. Вплив організації системи управління на можливий ризик викривлення інформації.

Тема 7. Узагальнююча оцінка ефективності бізнесу.

Система показників оцінки стану та перспектив розвитку бізнесу. Принципи побудови аналітичних показників, що реально відображають ефективність процесів та явищ діяльності. Формування системи економічних показників. Включення в систему як відносних, так і абсолютних показників результативності бізнесу та взаємозалежність між ними. Оцінка чутливості ключових показників бізнесу до зміни різних факторів. Конкурентоспроможність бізнесу та фактори її формування. Показники конкурентоспроможності: алгоритми їх розрахунку та характеристика. Структурно - логічна схема формування аналітичних показників і їх взаємозв'язок в системі управління бізнесом.

Методи комплексної оцінки результативності бізнесу. Комплексна узагальнююча оцінка результатів ведення бізнесу шляхом застосування багатомірного порівняльного аналізу. Методика ранжування бізнес-партнерів та бізнес-конкурентів за результатами діяльності методом сум та методом відстаней від еталону. Переваги та недоліки вказаних методів та особливості їх практичного застосування. Оцінка економічної динаміки функціонування бізнесу. Еталонна динаміка ключових показників бізнесу. Реалізація принципів динамічної зіставності та підпорядкованості показників. Рівень досягнення заданої еталонної динаміки - інтегральний показник стану бізнесу щодо однозначної оцінки його результативності

Тема 8. Оцінка функціонування системи управління ризиками

Ідентифікація та методи оцінювання ризиків діяльності міжнародних компаній. Компоненти системи управління ризиками та визначення способів управління ризиками, відповідальність керівництва. Ідентифікація та оцінка ризиків суттєвого викривлення під час проведення аудиту.

4. Структура залікового кредиту дисципліни
«Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній»
(денна форма навчання)

	Кількість годин					
	Лекції ї	Практич ні заняття	Самостійн а робота	Тренін г	Індиві- дуальн а робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Світовий досвід та стандарти внутрішнього контролю міжнародних компаній						
Тема 1. Внутрішній контроль: місія, види, методи	2	2	8	4	2	Поточне опитуванн я
Тема 2. Предмет, метод та організація внутрішнього контролю та аналізу міжнародних компаній	2	2	8			Поточне опитуванн я
Тема 3. Організація внутрішнього контролю в міжнародних компаніях	4	4	14			Поточне опитуванн я
Тема 4. Оцінка та тестування системи внутрішнього контролю у бізнес-процесах	4	4	14			Поточне опитуванн я
Змістовий модуль 2. Управлінський аналіз діяльності міжнародних компаній						
Тема 5. Роль аналізу в системі управління міжнародних компаній	2	2	10	4	3	Поточне опитуванн я
Тема 6. Аналіз середовища функціонування міжнародних компаній	4	4	10			Поточне опитуванн я
Тема 7. Узагальнююча оцінка ефективності бізнесу	4	4	16			Поточне опитуванн я
Тема 8. Оцінка функціонування системи управління ризиками	4	4	13			Поточне опитуванн я
Разом	26	26	85	8	5	
Форма контролю						Залік

5. Тематика практичних занять

Змістовий модуль 1
Практичне заняття 1.

Тема. Внутрішній контроль: місія, види, методи

Питання для обговорення

Управлінський процес: філософія, стиль управління, типи організаційних структур,

повноваження та їх розподіл.

Природа контролю і його функції.

Сутність та природа управлінського контролю і його функції.

Управлінський контроль як процес і підсистема в діяльності міжнародних компаній.

Закони управління системою контролю.

Цілі і принципи контролю як функції управління.

Види контрольної діяльності і класифікація внутрішнього контролю.

Мета, завдання та функції внутрішнього контролю.

Огляд реальних кейсів з внутрішнього контролю в міжнародних компаніях

Література: 2; 4; 12; 14; 15; 24

Практичне заняття 2.

Тема. Предмет, метод та організація внутрішнього контролю та аналізу міжнародних компаній

Питання для обговорення

Предмет внутрішнього контролю та аналізу в міжнародних компаніях.

Бізнес процеси та ресурси підприємства як об'єкти внутрішнього контролю.

Методи та організація внутрішнього контролю.

Бізнес процеси та ресурси міжнародних компаній як об'єкти аналізу.

Організаційна структура управління, функції управління, контроль і аналіз.

Класифікація складових системи управління як об'єкта контролю

Створення плану внутрішнього аудиту для компанії

Література: 2; 4; 12; 14; 15; 24

Практичне заняття 3.

Тема. Сучасна концепція внутрішнього контролю (COSO) та її використання міжнародними компаніями

Питання для обговорення

Визначення внутрішнього контролю. Цілі внутрішнього контролю.

Компоненти системи внутрішнього контролю.

Контрольне середовище. Оцінка ризиків.

Контрольні процедури: види контрольних процедур, характеристики контрольних процедур, ключові контрольні процедури, документування бізнес-процесів (методика PwC).

Література: 1; 3; 6; 8; 20; 21; 22; 23

Практичне заняття 4.

Тема. Організація внутрішнього контролю в міжнародних компаніях

Інформація та комунікації. Моніторинг - поточний та періодичний моніторинг - самооцінка системи внутрішнього контролю. Обмеження системи внутрішнього контролю.

Можливі шляхи оптимізації системи внутрішнього контролю.

Ефективне застосування COSO в моделі трьох ліній захисту.

Література: 1; 3; 6; 8; 20; 21; 22; 23

Практичне заняття 5.

Тема. Оцінка та тестування системи внутрішнього контролю у бізнес-процесах

Питання для обговорення

Документування дизайну системи внутрішнього контролю (матриця ризиків та контрольних процедур). Тестування контрольних процедур, визначення недоліків контролю та розробка планів коригуючих заходів. Виявлення та запобігання шахрайству в міжнародних компаніях Кейси з розслідування корпоративного шахрайства. Розробка пропозицій для вдосконалення діяльності на основі аудиту.

Література: 1; 3; 6; 8; 20; 21; 22; 23

Практичне заняття 6.

Тема. Оцінка та тестування системи внутрішнього контролю у бізнес-процесах **Питання для обговорення**

Контроль корпоративного рівня.
Загальний комп'ютерний контроль.
Вимоги закону Сарбейнса-Окслі (США).
Аналіз відповідності стандартам внутрішнього контролю
Впровадження цифрових технологій у внутрішній контроль та аналіз.
Підготовка звітів за результатами внутрішнього контролю. Написання аудиторських звітів
Література: 1; 3; 6; 8; 20; 21; 22; 23

Змістовий модуль 2

Практичне заняття 7

Тема. Роль аналізу в системі управління міжнародних компаній

Питання для обговорення

Бізнес та форми його організації міжнародних компаній.
Класифікація і зміст основних видів діяльності та систем управління міжнародних компаній.
Загальна схема логічного зв'язку елементів діяльності компанії, як бізнессистеми.
Визначення взаємозв'язків і підпорядкованості елементів, встановлення пріоритетів у системі діяльності, її інформаційна модель.
Роль аналізу в системі управління бізнесом.
Застосування предмету і методів бізнес-аналізу відповідно до конкретизованого об'єкта.
Інформаційна база та принципи організація аналітичної роботи для цілей стратегічного розвитку міжнародних компаній.
Аналіз фінансових звітів міжнародних компаній
Література: 1; 3; 6; 8; 20; 21; 22; 23

Практичне заняття 8

Тема. Аналіз середовища функціонування міжнародних компаній

Питання для обговорення

Аналіз природних, соціальних, екологічних, інституційних, ринкових і виробничих умов ведення бізнесу: завдання, система показників, інформаційна база і сфера застосування в управлінні.
Структурно-логічна модель аналізу зовнішнього середовища ведення бізнесу.
Основи побудови методики аналізу факторів зовнішнього середовища.
Аналіз внутрішніх умов функціонування бізнесу.
Характеристика методики SWOT- аналізу.
Оцінка тактики та стратегії розвитку бізнесу: типологія стратегій, формування, перегляд стратегічних альтернатив та вибір стратегії, методи оцінки вибраної стратегії.
Ризики бізнесу та управління суб'єкта господарювання.
Вплив організації системи управління на можливий ризик викривлення інформації.
Література: 2; 3; 4; 7; 10; 18; 19; 20; 24

Практичне заняття 9

Тема. Узагальнююча оцінка ефективності бізнесу.

Питання для обговорення

Система показників оцінки стану та перспектив розвитку бізнесу.
Принципи побудови аналітичних показників, що реально відображають ефективність процесів та явищ діяльності.
Формування системи економічних показників.
Включення в систему як відносних, так і абсолютних показників результативності

бізнесу та взаємозалежність між ними.

Оцінка чутливості ключових показників бізнесу до зміни різних факторів.

Література: 2; 3; 4; 7; 10; 18; 19; 20; 24

Практичне заняття 10

Тема. Узагальнююча оцінка ефективності бізнесу.

Питання для обговорення

Конкурентоспроможність бізнесу та фактори її формування.

Показники конкурентоспроможності: алгоритми їх розрахунку та характеристика.

Структурно - логічна схема формування аналітичних показників і їх взаємозв'язок в системі управління бізнесом. Використання аналітичних інструментів для контролю фінансових показників

Література: 2; 3; 4; 7; 10; 18; 19; 20; 24

Практичне заняття 11

Тема. Узагальнююча оцінка ефективності бізнесу.

Питання для обговорення

Методи комплексної оцінки результативності бізнесу.

Комплексна узагальнююча оцінка результатів ведення бізнесу шляхом застосування багатомірного порівняльного аналізу.

Методика ранжування бізнес-партнерів та бізнес-конкурентів за результатами діяльності методом сум та методом відстаней від еталону.

Переваги та недоліки вказаних методів та особливості їх практичного застосування.

Література: 2; 3; 4; 7; 10; 18; 19; 20; 24

Практичне заняття 12

Тема. Узагальнююча оцінка ефективності бізнесу.

Питання для обговорення

Оцінка економічної динаміки функціонування бізнесу.

Еталонна динаміка ключових показників бізнесу.

Реалізація принципів динамічної зіставності та підпорядкованості показників.

Рівень досягнення заданої еталонної динаміки - інтегральний показник стану бізнесу щодо однозначної оцінки його результативності

Література: 2; 3; 4; 7; 10; 18; 19; 20; 24

Практичне заняття 13

Тема. Оцінка функціонування системи управління ризиками

Питання для обговорення

Ідентифікація та методи оцінювання ризиків діяльності міжнародних компаній.

Компоненти системи управління ризиками та визначення способів управління ризиками, відповідальність керівництв. Оцінка ефективності та ризиків діяльності міжнародних компаній

Література: 2; 4; 7; 10; 18; 19; 20; 24

Практичне заняття 14

Тема. Оцінка функціонування системи управління ризиками

Питання для обговорення

Оцінка бізнес-ризиків та їхнього впливу на результати діяльності. Ідентифікація та оцінка ризиків суттєвого викривлення під час проведення аудиту.

Література: 2; 4; 7; 10; 18; 19; 20; 24

6. Організація і проведення тренінгу

Мета тренінгу з дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній» – формування у студентів критичного мислення для проведення контрольних і аналітичних процедур за умов змінного середовища з метою підвищення ефективності діяльності, уникнення негативних факторів впливу, виявлення резервів за окремими ділянками суб'єкта господарювання тощо. Успішне проходження тренінгу сприяє посиленню практичної спрямованості у підготовці фахівців за ступенем вищої освіти «магістр».

Тренінг передбачає розв'язок ситуаційних завдань відповідно до методичних рекомендацій.

Програма тренінгу:

На конкретному прикладі дослідити і описати контрольне середовище бізнесу.

Згрупувати чинники ризику: зовнішні та внутрішні.

Проаналізувати чинники та визначити аналітичні показники на прикладі певного бізнес-проекту.

На конкретному прикладі здійснити аналіз ризику, класифікувати його джерела щодо певного виду комерційної діяльності.

Визначити процедури і методику прийняття управлінських рішень щодо мінімізації ризиків.

Провести аналіз показників ризикоорієнтованих операцій суб'єкта господарювання.

6. Самостійна робота студентів

Для успішного вивчення і засвоєння дисципліни «Внутрішній контроль та аналіз діяльності міжнародних компаній» студенти повинні володіти значним обсягом інформації, частину якої вони отримують і опрацьовують шляхом самостійної роботи. Самостійна робота студентів передбачає опрацювання рекомендованої літератури, робота з конспектом лекцій, вивчення методик внутрішнього контролю та аналізу міжнародних компаній та підготовку реферату за обраною темою:

1. Управлінський процес: філософія, стиль управління, типи організаційних структур, повноваження та їх розподіл.
2. Закони управління системою контролю.
3. Види контрольної діяльності і класифікація внутрішнього контролю. Мета, завдання та функції внутрішнього контролю.
4. Бізнес процеси та ресурси підприємства як об'єкти внутрішнього контролю та аналізу.
5. Класифікація складових системи управління як об'єкта контролю Компоненти системи внутрішнього контролю.
6. Контрольне середовище.
7. Оцінка ризиків. Контрольні процедури: види контрольних процедур, характеристики контрольних процедур, ключові контрольні процедури, документування бізнес-процесів (методика PwC).
8. Обмеження системи внутрішнього контролю. Можливі шляхи оптимізації системи внутрішнього контролю.
9. Ефективне застосування COSO в моделі трьох ліній захисту
10. Документування дизайну системи внутрішнього контролю (матриця ризиків та контрольних процедур).
11. естування контрольних процедур, визначення недоліків контролю та розробка планів коригуючих заходів.
12. Контроль корпоративного рівня. Загальний комп'ютерний контроль. Вимоги закону Сарбейнса-Окслі (США).
13. Бізнес та форми його організації міжнародних компаній.
14. Класифікація і зміст основних видів діяльності та систем управління міжнародних компаній.

15. Роль аналізу в системі управління бізнесом.
16. Застосування предмету і методів бізнес-аналізу відповідно до конкретизованого об'єкта.
17. Аналіз природних, соціальних, екологічних, інституційних, ринкових і виробничих умов ведення бізнесу: завдання, система показників, інформаційна база і сфера застосування в управлінні.
18. Основи побудови методики аналізу факторів зовнішнього середовища. Аналіз внутрішніх умов функціонування бізнесу.
19. Характеристика методики SWOT- аналізу.
20. Оцінка тактики та стратегії розвитку бізнесу: типологія стратегій, формування, перегляд стратегічних альтернатив та вибір стратегії, методи оцінки вибраної стратегії.
21. Система показників оцінки стану та перспектив розвитку бізнесу. Принципи побудови аналітичних показників, що реально відображають ефективність процесів та явищ діяльності.
22. Оцінка чутливості ключових показників бізнесу до зміни різних факторів. Показники конкурентоспроможності: алгоритми їх розрахунку та характеристика.
23. Комплексна узагальнююча оцінка результатів ведення бізнесу шляхом застосування багатомірного порівняльного аналізу.
24. Методика ранжування бізнес-партнерів та бізнес-конкурентів за результатами діяльності методом сум та методом відстаней від еталону. Ідентифікація та методи оцінювання ризиків діяльності міжнародних компаній.
25. Ідентифікація та оцінка ризиків суттєвого викривлення під час проведення аудиту.

7. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100 – бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4
10%	10%	10%	10%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за даний модуль визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях 1-4	Підсумкова письмова робота за темами 1-4	Оцінка визначається як середнє арифметичне за роботу на практичних заняттях 5-8	Підсумкова письмова робота за темами 5-8	Оцінка за виконаний і представлений реферат на вибрану тему.	1. Теоретичні питання: 2 питання по 30 балів - max 60 балів. 2. Практичне завдання - max 40 балів

Поточне оцінювання

Максимум 20 балів на модуль

17–20 балів – активна участь, аргументовані відповіді, демонстрація розуміння методів внутрішнього контролю та аналізу міжнародних компаній.

14–16 балів – частково правильні відповіді, незначні помилки, достатня підготовка.

10–13 балів – поверхневе володіння матеріалом, слабка аргументація.

6–9 балів – мінімальна участь, фрагментарні знання.

0–5 балів – відсутність участі або підготовки.

2. Модульний контроль

Максимум 30 балів на контроль

25–30 балів – повне володіння матеріалом, аргументована відповідь, демонстрація глибокого розуміння.

20–24 балів – достатнє володіння матеріалом, відповідь здебільшого правильна, допускаються незначні неточності.

10–19 балів – знання основного змісту без достатньої глибини та аргументації, суттєві неточності.

0–9 балів – фрагментарне або неправильне викладення матеріалу, суттєві недоліки в аргументації.

Самостійна робота Максимум 40 балів

35–40 балів – повне володіння матеріалом, логічна структура, аргументовані висновки, наявність елементів самостійного аналізу, дослідницький підхід.

28–34 бали – достатньо правильне виконання, незначні недоліки, часткове самостійне дослідження.

20–27 балів – поверхнєве опрацювання теми, помилки в аргументації, обмежена самостійність.

10–19 балів – фрагментарне виконання, відсутність повного обґрунтування, слабка аргументація.

0–9 балів – робота не виконана або виконана неправильно.

Екзамен

Теоретичні питання (2 × 30 балів = 60 балів)

25–30 балів – повне володіння матеріалом, аргументована відповідь.

20–24 балів – достатнє володіння матеріалом, здебільшого правильна відповідь.

10–19 балів – поверхнєве володіння матеріалом, суттєві неточності.

0–9 балів – неправильне або фрагментарне викладення.

Практичне завдання (макс. 40 балів)

30–40 балів – всі завдання виконані правильно, повне розуміння практичного матеріалу.

20–29 балів – завдання виконано частково, допускаються помилки.

0–19 балів – завдання виконано неправильно або не виконано.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

8. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1	Електронний варіант лекцій	1 - 8
2	Методичні вказівки до виконання практичних робіт (електронний варіант)	1 - 8
3	ПК Intel Core i3-540; монітор 19 Samsung; принтер лазерний Canon MF4570.	1 - 8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Пушкар М. С., Семанюк В. З. Внутрішній аудит : підручник. 2-е видання. Тернопіль: Карт-бланш, 2024. 296 с.
2. Accountancy Europe: Annual Report 2020. https://www.accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/AccountancyEurope_AnnualReport2020_V3.pdf
3. Financial Accounting: An International Introduction 6th Edition / David Alexander, Christopher Nobes. Pearson Higher Education. 2019. 496 pp.
4. International Financial Reporting: A Practical Guide / 5th edn / Alan Melville. Paperback, 2019. 512 pp.
5. Introduction to Financial Accounting: Pearson New International Edition / 11th Edition / Charles Horngren, Gary Sundem, John Elliott, Donna Philbrick. Paperback, 2018. 544 pp.
6. Roberts C., Weetman P., Gordon P. International Financial Accounting. A corporate Approach: Financial Times, Pearson Education, 2021.
7. Accountancy Europe: Annual Report 2020. https://www.accountancyeurope.eu/wp-content/uploads/AccountancyEurope_AnnualReport2020_V3.pdf
8. IFRS in your pocket 2021. <https://www.iasplus.com/en/publications/global/ifrs-in-your-pocket/2021>
9. IFRS Standards-Application Around The World Jurisdictional Profile: European Union. 2021. <https://www.ifrs.org/content/dam/ifrs/publications/jurisdictions/pdf-f-profiles/european-union-ifrs-profile.pdf>
10. Семанюк В. Інформаційна теорія обліку в постіндустріальному суспільстві : монографія. Тернопіль: THEU, 2018. 392 с.
11. Semanyuk V. Necessity and problems of formation of alternative paradigm of the development of accounting science. *International Journal of Accounting and Economics Studies*. Vol 5, No 2 (2017). pp. 169-172 [DOI: 10.14419/ijaes.v5i2.8332]
12. Semanyuk V. The theory of accounting in the context of modern paradigm of scientific knowledge. *Studia i materialy instytutu transportu i handlu morskiego. Zeszyty naukowe uniwersytetu Gdanskiego*. № 14. 2017. p. 325-334 [DOI : 10.26881/sim.2017.4.21]
13. Пушкар М.С. Теорія пізнання в розвитку науки про контроль : монографія. Тернопіль: Карт-бланш, 2011. 140 с.
14. Dennis, I. (2015). Auditing Theory. New York: Routledge, <https://doi.org/10.4324/9781315762395>
15. Cox, K. (2016). Strategic Requirements Analysis. London: Routledge, <https://doi.org/10.4324/9781315610931>
16. Cascarino, R. (2017). Data Analytics for Internal Auditors. New York: Auerbach Publications, <https://doi.org/10.1201/9781315369532>
17. Beretta Zanoni, A. (2012). Strategic Analysis. New York: Routledge, <https://doi.org/10.4324/9780203802908>
18. Hay, D. (2020). The Future of Auditing. London: Routledge, <https://doi.org/10.4324/9781351105484>

19. Samson, D. (2020). The Audit Value Factor. New York: Auerbach Publications,
<https://doi.org/10.1201/9781315270883>
20. Nzechukwu, P. (2017). Internal Audit Practice from A to Z. New York: Auerbach Publications,
<https://doi.org/10.1201/9781315369143>
21. Essays, UK. (November 2018). Concepts and Theories of Auditing. Retrieved from
<https://www.ukessays.com/dissertation/examples/accounting/theory-of-auditing.php?vref=1>
22. Griffiths, P. (2016). Risk-Based Auditing. London: Routledge,
<https://doi.org/10.4324/9781315606545>
23. O'Regan, P. (2016). Financial Information Analysis. London: Routledge,
<https://doi.org/10.4324/9781315848372>

ИТЕПНЕТ-РЕСЫРСЫ

1. <https://www.investopedia.com/>
2. <https://www.theiia.org/en/>
3. <https://www.iaa.org.uk/>
4. <https://www.wallstreetmojo.com/>
5. <https://www.oecd.org/>
6. <https://www.accaglobal.com/>
7. <https://www.ilo.org/>
8. <https://www.ey.com/>
9. <https://www.pwc.com/>