

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету фінансів та обліку
Андрій КІЗИМА

«*серпень*» 2024 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«*серпень*» 2024 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового
інституту новітніх освітніх
технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

«*серпень*» 2024 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Банківські продукти та технології»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа та страхування

Освітньо-професійна програма «Банківська справа»

Кафедра фінансових технологій та банківського бізнесу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні заняття (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екзамен, (семестр)
Денна	4	8	40	40	5	10	55	150	8
Заочна	4	8	8	4	—	—	138	150	8

30.08.2024р. *Віктор*

Тернопіль – ЗУНУ
2024

Робоча програма складена на основі ОПП «Банківська справа» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 072 «Фінанси, банківська справа та страхування» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 9 від 26.05.2021 р.).

Робочу програму склав кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри фінансових технологій та банківського бізнесу Ярослав ЧАЙКОВСЬКИЙ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри фінансових технологій та банківського бізнесу (протокол № 1 від 27 серпня 2024 р.).

Завідувач кафедри фінансових технологій
та банківського бізнесу,
доктор економічних наук, професор



Ольга КНЕЙСЛЕР

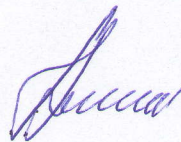
Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 072 Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок (протокол № 1 від 30 серпня 2024 року).

Голова групи забезпечення спеціальності,
доктор економічних наук, професор



Ольга КИРИЛЕНКО

Гарант ОПП «Банківська справа»
доктор економічних наук, професор



Богдан ЛУЦІВ

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Банківські продукти та технології»

1. Опис дисципліни «Банківські продукти та технології»

Дисципліна «Банківські продукти та технології»	Галузь знань, спеціальність, освітньо- професійна програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань – 07 Управління та адміністрування	Статус дисципліни блок обов'язкових дисциплін, цикл професійної підготовки Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність – 072 Фінанси, банківська справа та страхування	Рік підготовки: Денна – четвертий Заочна – четвертий Семестр: Денна – восьмий Заочна – восьмий
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма – Банківська справа	Лекції: Денна – 40 год Заочна – 8 год Практичні заняття: Денна – 40 год Заочна – 4 год
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: Денна – 55 год. Заочна – 138 год Тренінг: Денна – 10 год. Індивідуальна робота : Денна – 5 год.
Тижневих годин – 18,7 год., з них аудиторних – 10 год.		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Банківські продукти та технології»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Дослідження банківських продуктів і технології на ринку банківських послуг має важливе наукове і практичне значення, тому вивчення дисципліни «Банківські продукти та технології» є актуальним для економіки України, яка потребує кваліфікованих кадрів з фінансів, банківської справи та страхування, які обізнані і мають спеціальні знання та компетентності в сфері банківських продуктів і технології на ринку банківських послуг та можуть приймати правильні рішення в умовах швидкої зміни ринкової кон'юнктури. Також вивчення дисципліни сприяє підготовці висококваліфікованих фахівців, що забезпечує їх конкурентні переваги на ринку праці.

Метою викладання дисципліни є формування теоретичних знань щодо сутності та особливостей банківських продуктів, послуг і технологій, аналіз проблем і визначення стратегічних орієнтирів розвитку ринку банківських послуг України та розробка рекомендацій щодо впровадження нових банківських послуг, а також нових підходів до організації банківської справи в країні.

Предмет дисципліни – теоретичні та практичні аспекти формування та надання банківськими установами продуктів і послуг на основі сучасних інноваційних, інформаційних і фінансових технологій на ринку банківських послуг.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Банківські продукти та технології» є:

- ознайомитися з сучасним станом ринку банківських послуг України, провести аналіз функціонування банківської системи та узагальнити тенденції розвитку конкуренції на ринку банківських послуг в Україні;
- уточнити трактування таких понять, як банківські послуги, операції та продукти, узагальнити сучасні класифікації банківських продуктів з метою відображення адекватної сутності досліджуваного поняття у сучасних процесах функціонування ринку банківських послуг;
- набути вміння оперувати нормативно-правовими документами Національного банку України (НБУ), аналізувати стан банківських операцій, розв'язувати питання взаємовідносин між клієнтами і банківськими установами та між НБУ і банківськими установами на ринку банківських послуг;
- ознайомитись з сутністю, особливостями та призначенням систем дистанційного банківського обслуговування, визначити переваги та недоліки їх застосування для банків та їх клієнтів, узагальнити використання та стан дистанційного обслуговування банківської системи України і методологію надання банківських послуг;
- набути вміння застосовувати сучасні інформаційні технології в процесі надання банківських продуктів і послуг, автоматизації бізнес-функцій і бізнес-процесів з управління банківською діяльністю;
- розвинути вміння роботи в якості кінцевих користувачів автоматизованої банківської системи (АБС), тобто з виконання своїх функціональних обов'язків у майбутній діяльності за допомогою ресурсів АБС;
- оволодіти певним рівнем інформаційної культури, вміти цілеспрямовано працювати з інформацією, орієнтуватися в потоках банківської інформації, самостійно отримувати, обробляти і передавати інформацію за допомогою сучасних комп'ютерних, програмних і комунікаційних засобів;
- розвинути навички застосування сучасного інформаційного та програмного забезпечення, зокрема автоматизованої банківської системи Б 2 для формування та аналізу основних документів, які використовуються у банківській депозитній, розрахунково-кредитній діяльності, операціях з цінними паперами, валютою, надання банківських послуг;
- ознайомитись з кількісними і якісними змінами на ринку платіжних інструментів, головне місце на якому належить платіжним карткам банків в умовах, коли цифровізація економіки визначає головні тренди розвитку не лише фінансового

сектору, але і усіх аспектів життєдіяльності людини, з'ясувати роль і місце платіжних карток у структурі сучасного грошового обігу з урахуванням того, що стійка і ефективно функціонуюча національна система платежів і розрахунків, механізм безперебійної роботи якої забезпечується картковими операціями банків, є необхідною умовою розвитку сучасної економіки;

- ознайомитись з теоретичними основами функціонування ринку нетрадиційних банківських послуг через використання сукупності наукових підходів до його трактування; систематизувати принципи функціонування та розвитку ринку нетрадиційних банківських послуг, теоретично узагальнити основні етапи історичного процесу, який пройшли нетрадиційні банківські послуги в процесі еволюції та розвитку, розглянути сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку ринку лізингових послуг в Україні, обґрунтувати основні заходи розбудови ринку нетрадиційних банківських послуг, реалізація яких дозволить поступово підвищити обсяги реалізації таких послуг вітчизняними банками;

- дослідити роль банків під час формування лізингової угоди, установити перспективи подальшого розвитку лізингу за участі банків;

- визначити проблеми диверсифікації банківських послуг та формування напрямів їх вдосконалення в сучасних економічних умовах, ознайомитись із зарубіжним досвідом у сфері диверсифікації банківських послуг та перспективами їх розвитку в Україні,

- ознайомитись з сучасними тенденціями впровадження інноваційних інформаційних технологій на ринку фінансових послуг України;

- зрозуміти загальні та специфічні особливості послуг у сегменті корпоративного і роздрібного бізнесу, визначити особливості банківських послуг для корпоративних клієнтів, визначити сутність роздрібних банківських розрахункових послуг, їх особливості та перспективи подальшого розвитку;

- на основі аналізу процесу формування бізнес-портфеля банківської установи довести необхідність посилення індивідуалізації банківських продуктів для наявних клієнтських сегментів як одного з перспективних напрямів продуктової інноваційної політики банку;

- обґрунтувати науково-теоретичні підходи і практичні заходи щодо визначення основних проблем в активізації розвитку ринку нетрадиційних банківських послуг в Україні;

- вивчити розробку науково обґрунтованих методичних положень і визначити практичні рекомендації зі створення нового банківського продукту, а також шляхи ефективного його виведення на ринок;

- ознайомитись з процесом впровадження нових продуктів і послуг в діяльність банківських установ та визначити їх вплив на доходи комерційної діяльності банку, а також обґрунтувати механізм активізації впровадження нових інноваційних продуктів в діяльність банківської установ;

- ознайомитися з сучасним станом електронних банківських продуктів, послуг, інноваційних технологій в Україні, виявити основні загрози, які впливають на розвиток банківських продуктів, послуг, інноваційних технологій у вітчизняній банківській системі, та визначити перспективи розвитку банківських інновацій;

- здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в ході професійної діяльності у галузі фінансів, банківської справи та страхування або у процесі навчання, що передбачає застосування окремих методів і

положень фінансової науки та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

- здатність до критичного осмислення причин та наслідків виникнення банківських ризиків, можливих напрямів та особливостей їх мінімізації, а також до ефективного використання сучасних інформаційних технологій в процесі управління банківськими ризиками;

- здатність використовувати теоретичний та методичний інструментарій для діагностики ефективності застосування діючих банківських продуктів і технологій, а також оцінки і моделювання процесу вдосконалення діючих та створення і впровадження новітніх банківських послуг у відповідності до запитів фінансового ринку;

- здатність володіти відповідним рівнем знань та неперервно підвищувати свою фахову підготовку у банківській сфері, що дозволяє забезпечувати впровадження новітніх банківських продуктів і технологій у процес обслуговування клієнтів банку з метою забезпечення належного рівня конкурентоспроможності банку на ринку фінансових послуг.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Вивчення дисципліни «Банківські продукти та технології» базується на знаннях, отриманих з таких дисциплін, як «Гроші та кредит», «Центральний банк і монетарна політика».

2.5. Програмні результати навчання:

- вміти аналізувати причини виникнення банківських ризиків, організовувати роботу в банку щодо контролю та моніторингу банківських ризиків, застосовувати різні методи їх мінімізації, формувати дані щодо чинників, які визначають банківські ризики, розробляти пропозиції щодо удосконалення системи ризик-менеджменту в банку;

- вміти демонструвати належний рівень теоретичної підготовки і практичних знань у процесі реалізації широкого спектру сучасних банківських продуктів і технологій обслуговування різних груп клієнтів банку, пропонувати рішення щодо оптимізації продуктового ряду і тарифної політики банку задля найкращого задоволення запитів його клієнтури;

- вміти збирати, аналізувати і систематизувати інформацію щодо динаміки попиту на різні види банківських послуг та обґрунтовувати пропозиції із їх впровадження у практичну банківську діяльність з урахуванням ефективності роботи банку та можливостей зміцнення його конкурентних позицій на фінансовому ринку.

3. Програма навчальної дисципліни «Банківські продукти та технології»

Змістовний модуль 1. Роль банківських продуктів і технологій в економіці, їх автоматизація.

Тема 1. Ринок банківських послуг і конкуренція на ринку

Поняття і структура ринку банківських послуг. Теоретико-методологічні засади організації та функціонування ринку банківських послуг. Етапи становлення ринку банківських послуг в Україні.

Поняття і рівні банківської конкуренції.

Внутрігалузева і міжгалузева банківська конкуренція.

Методи досягнення конкурентних переваг на ринку банківських послуг.

Тенденції і закономірності сучасної банківської конкуренції.

Тема 2. Банківські продукти і послуги.

Банківські послуги: суть і призначення.

Особливості банківських послуг та ризики, які пов'язані з їх наданням.

Класифікація банківських послуг. Загальна характеристика та види банківських послуг. Характеристика надання окремих видів банківських послуг. Сутність та класифікація банківських послуг. Особливості організації банківських послуг. Розширення продуктового ряду банківських послуг в Україні.

Суть банківських продуктів.

Класифікація банківських продуктів.

Тема 3. Дистанційні банківські послуги як інструмент підвищення конкурентоспроможності банківської установи.

Теоретичні основи дистанційних банківських послуг комерційних банків. Дистанційне банківське обслуговування. Дистанційне банківське обслуговування (англ. Remote banking). Дистанційне обслуговування (англ. remote service). Дистанційне розпорядження (англ. remote arrangements).

Організаційні форми дистанційних банківських послуг та їх просування. Розрахунки за допомогою систем дистанційного обслуговування.

Інтернет-банкінг як сучасна та перспективна банківська послуга. Використання Internet-технологій у банківській діяльності. Послуги комерційних банків, пов'язаних з мобільним Інтернетом. Можливості комерційних банків надавати послуги через мережу Інтернет.

Платіжна система Internet.

Кредитні Internet-системи.

Тема 4 Автоматизація внутрішньобанківських розрахункових, касових, депозитних, кредитних операцій, операцій з цінними паперами та валютою.

Автоматизована банківська система Б2. Схеми побудови автоматизованих банківських систем (АБС). Структура та характеристика складових частин

автоматизованої банківської системи. Основні підсистеми автоматизованої банківської системи (АБС) у розрізі функціонального призначення.

Автоматизація розрахунково-касових операцій банку. Автоматизація касових операцій банку. Автоматизація розрахункових операцій банку.

Автоматизація депозитних операцій, продуктів і послуг.

Автоматизація кредитних операцій, продуктів і послуг. Автоматизація бізнес-процесів в підсистемі «Управління кредитними операціями». Характеристика підсистеми «Управління кредитними ресурсами банку» Автоматизація визначення оцінки кредитоспроможності позичальника і визначення ступеня ризику його кредитування. Характеристика задачі. Визначення банками України розміру кредитного ризику за активними банківськими операціями. Автоматизація визначення параметрів кредиту та формування кредитного договору. Автоматизація формування кредитних договорів. Автоматизація формування календарного графіка видачі кредиту. Автоматизація обліку та контролю погашення кредитної заборгованості. Автоматизація формування календарного графіка нарахування та виплати відсотків по кредитній угоді. Автоматизація формування календарного графіка погашення кредиту. Автоматизація аналізу кредитного портфеля. База даних підсистеми «Кредити»

Автоматизація операцій, продуктів і послуг з цінними паперами. Автоматизація операцій з облігаціями внутрішньої державної позики (ОВДП). Характеристика облігацій внутрішньої державної позики. Учасники ринку з ОВДП. Характеристика автоматизованої системи обслуговування фондового ринку. Характеристика програмного комплексу «ДЕПО-ОБЛІК». Характеристика програмного комплексу «ЛІГА». Характеристика програмного комплексу «ВТОРИН». Характеристика програмного комплексу «ДЕПО-ЗАПИТ». Технологія первинного розміщення ОВДП. Технологія вторинного розміщення ОВДП. Погашення ОВДП

Автоматизація валютних операцій, продуктів і послуг.

Автоматизація банківських послуг.

Змістовний модуль 2. Банківські продукти з платіжними картками, нетрадиційні банківські послуги, розвиток банківських продуктів, послуг і технологій та безпека банківських електронних систем.

Тема 5. Електронні банківські послуги з використанням пластикових карток.

Загальна характеристика розрахунків з використанням карток. Сутність платіжної картки.

Види послуг, які можна отримати за допомогою пластикових карток. Загальні основи операцій банків з платіжними картками. Види операцій банків з платіжними картками та їх характеристика. Розрахунки з використанням платіжних карток. Операції з дебетною картокою. Автоматичний касир (банкомат).

Основні типи пластикових карток.

Учасники системи карткових розрахунків та їх взаємодія. Емісія, еквайринг та операції із застосуванням платіжних карток.

Смарт-картки та їх характеристика. Пластикові картки, їх основні види. Магнітні картки та смарт-картки. Національна платіжна система «Український платіжний простір».

Стан впровадження платіжних карткових систем в Україні.

Тема 6. Операції з надання нетрадиційних банківських послуг.

Лізингові послуги банків. Особливості лізингових операцій у банківській системі. Сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку ринку лізингових послуг в Україні. Роль банків під час формування лізингової угоди, перспективи подальшого розвитку лізингу за участі банків.

Банківські гарантії та поручительства. Гарантійні послуги банків.

Факторингові послуги банків.

Трастові послуги банків. Довірчі (трастові) послуги банків.

Посередницькі, консультаційні та інформаційні послуги банків. Посередницькі послуги. Консультаційні та інформаційні послуги.

Операції банків з дорогоцінними металами. Операції банків дорогоцінним камінням.

Послуги щодо зберігання цінностей у банку.

Фінансовий інжиніринг.

Тема 7. Розвиток банківських продуктів і технологій.

Банківські електронні послуги. Система електронних банківських послуг населенню. Розвиток ринку банківських електронних послуг. Нові банківські електронні послуги, що надаються в Україні.

Трансформація банківських електронних послуг.

Сучасний стан ринку банківських електронних послуг в Україні.

Сучасні тенденції ринку банківських послуг із застосуванням інформаційних технологій. Тенденції розвитку сучасних банківських технологій. Розвиток ринку банківських електронних послуг.

Розвиток інформаційних технологій в банківській сфері. Основні напрямки розвитку банківських інформаційних технологій. Нові банківські електронні послуги, що надаються в Україні.

Послуги банків у сфері мобільного зв'язку. Правові аспекти надання банками розрахункових послуг через мобільний телефон.

Тема 8. Безпека банківських електронних систем, електронних документів і електронних платежів.

Безпека банківських електронних систем.

Підходи до забезпечення безпеки банківських електронних систем.

Класифікація загроз безпеки. Характеристика найбільш популярних загроз безпеки банківських систем.

Загрози безпеки автоматизованих банківських систем.

Основні засоби захисту електронних документів і електронних платежів.

Організаційні засоби захисту електронних документів і електронних платежів.

4. Структура залікового кредиту дисципліни «Банківські продукти та технології»

Денна форма навчання

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Роль банківських продуктів і технологій в економіці, їх автоматизація.						
Тема 1. Ринок банківських послуг і конкуренція на ринку.	4	4	8	3	6	Поточне опитування
Тема 2. Банківські продукти і послуги.	4	4	8			Поточне опитування
Тема 3. Дистанційні банківські послуги як інструмент підвищення конкурентоспроможності банківської установи.	4	4	8			Поточне опитування
Тема 4. Автоматизація внутрішньобанківських розрахункових, касових, депозитних, кредитних операцій, операцій з цінними паперами та валютою.	4	4	8			Поточне опитування
Змістовий модуль 2. Банківські продукти з платіжними картками, нетрадиційні банківські послуги, розвиток банківських продуктів, послуг і технологій та безпека банківських електронних систем.						
Тема 5. Електронні банківські послуги з використанням пластикових карток.	6	6	6	2	4	Поточне опитування
Тема 6. Операції з надання нетрадиційних банківських послуг.	6	6	6			Поточне опитування
Тема 7. Розвиток банківських продуктів і технологій	6	6	6			Поточне опитування
Тема 8. Безпека банківських електронних систем, електронних документів і електронних платежів	6	6	5			Поточне опитування
Разом 150	40	40	55	5	10	

Заочна форма навчання

Тема	Години		
	Лекції	Практичні заняття	СРС
Змістовий модуль 1. Роль банківських продуктів і технологій продуктів в економіці, їх автоматизація.			
Тема 1. Ринок банківських послуг і конкуренція на ринку	2	2	17
Тема 2. Банківські продукти і послуги			17
Тема 3. Дистанційні банківські послуги як інструмент підвищення конкурентоспроможності банківської установи	2		17
Тема 4. Автоматизація внутрішньобанківських розрахункових, касових, депозитних, кредитних операцій, операцій з цінними паперами та валютою			19
Змістовий модуль 2. Банківські продукти з платіжними картками, нетрадиційні банківські послуги, розвиток банківських продуктів, послуг і технологій та безпека банківських електронних систем.			
Тема 5. Електронні банківські послуги з використанням пластикових карток	2	2	17
Тема 6. Операції з надання нетрадиційних банківських послуг			17
Тема 7. Розвиток банківських продуктів і технологій	2		17
Тема 8. Безпека банківських електронних систем, електронних документів і електронних платежів			17
Разом	8	4	138

5. Тематика практичних занять з дисципліни «Банківські продукти та технології»

Денна форма

Змістовий модуль 1. Роль банківських продуктів і технологій в економіці, їх автоматизація

Практичне заняття 1, 2.

Тема 1. Ринок банківських послуг і конкуренція на ринку

Мета вивчення теми: у ході вивчення теми необхідно з'ясувати поняття і структуру ринку банківських послуг, розглянути поняття і рівні банківської конкуренції, дослідити внутрігалузову і міжгалузову банківську конкуренцію, визначити методи досягнення конкурентних переваг на ринку банківських послуг, встановити тенденції і закономірності сучасної банківської конкуренції.

Питання для обговорення:

1. Поняття і структура ринку банківських послуг.
2. Поняття і рівні банківської конкуренції.
3. Внутрігалузова і міжгалузова банківська конкуренція.
4. Методи досягнення конкурентних переваг на ринку банківських послуг.
5. Тенденції і закономірності сучасної банківської конкуренції.

Практичне заняття 3, 4.

Тема 2. Банківські продукти і послуги.

Мета вивчення теми: у ході вивчення теми необхідно з'ясувати суть і призначення банківських послуг, визначити особливості банківських послуг та ризики, які пов'язані з їх наданням, дати загальну класифікацію банківських послуг, з'ясувати суть банківських продуктів, дати загальну класифікацію банківських продуктів.

Питання для обговорення:

1. Банківські послуги: суть і призначення.
2. Особливості банківських послуг та ризики, які пов'язані з їх наданням.
3. Класифікація банківських послуг.
4. Суть банківських продуктів.
5. Класифікація банківських продуктів.

Практичне заняття 5, 6.

Тема 3. Дистанційні банківські послуги як інструмент підвищення конкурентоспроможності банківської установи.

Мета вивчення теми: у ході вивчення теми необхідно з'ясувати теоретичні основи дистанційних банківських послуг комерційних банків, визначити організаційні форми дистанційних банківських послуг та їх просування, розглянути Інтернет-банкінг як сучасну та перспективну банківську послугу, дослідити платіжна система Internet, провести аналіз кредитних Internet-систем.

Питання для обговорення:

1. Теоретичні основи дистанційних банківських послуг комерційних банків.

2. Організаційні форми дистанційних банківських послуг та їх просування. Розрахунки за допомогою систем дистанційного обслуговування.

3. Інтернет-банкінг як сучасна та перспективна банківська послуга. Використання Internet-технологій у банківській діяльності. Послуги комерційних банків, пов'язаних з мобільним Інтернетом. Можливості комерційних банків надавати послуги через мережу Інтернет.

4. Платіжна система Internet.

5. Кредитні Internet-системи.

Практичне заняття 7, 8.

Тема 4 Автоматизація внутрішньобанківських розрахункових, касових, депозитних, кредитних операцій, операцій з цінними паперами та валютою

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття потрібно дослідити схеми побудови автоматизованих банківських систем (АБС), розглянути структуру та характеристику складових частин автоматизованої банківської системи, розглянути втоматизацію касових операцій банку, вивчити автоматизацію депозитних операцій, кредитних операцій, розглянути автоматизацію операцій з цінними паперами, валютою, вивчити автоматизацію банківських послуг.

Питання для обговорення:

1. Автоматизована банківська система Б2.
2. Автоматизація розрахунково-касових операцій банку.
3. Автоматизація депозитних операцій, продуктів і послуг.
4. Автоматизація кредитних операцій, продуктів і послуг.
5. Автоматизація операцій, продуктів і послуг з цінними паперами.
6. Автоматизація валютних операцій, продуктів і послуг.
7. Автоматизація банківських послуг.

Змістовний модуль 2. Банківські продукти з платіжними картками, нетрадиційні банківські послуги, розвиток банківських продуктів, послуг і технологій та безпека банківських електронних систем.

Практичне заняття 9, 10, 11.

Тема 5. Електронні банківські послуги з використанням пластикових карток

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття потрібно дослідити загальну характеристику розрахунків з використанням карток, розглянути види послуг, які можна отримати за допомогою пластикових карток, з'ясувати основні типи пластикових карток, дослідити учасників системи карткових розрахунків та їх взаємодія, розглянути характеристики смарт-карток, проаналізувати стан впровадження платіжних карткових систем в Україні.

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика розрахунків з використанням карток.
2. Види послуг, які можна отримати за допомогою пластикових карток.
3. Основні типи пластикових карток.
4. Учасники системи карткових розрахунків та їх взаємодія.
5. Смарт-картки та їх характеристика.
6. Національна платіжна система «Український платіжний простір».

7. Стан впровадження платіжних карткових систем в Україні.

Практичне заняття 12, 13, 14.

Тема 6. Операції з надання нетрадиційних банківських послуг

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття потрібно дослідити лізингові послуги банків, розглянути банківські гарантії та поручительства, дати характеристику факторингових та форвейтингових послуг банків, з'ясувати трастові (довірчі) послуги банків, проаналізувати посередницькі, консультаційні та інформаційні послуги банків, дослідити операції банків з дорогоцінними металами, розглянути послуги щодо зберігання цінностей у банку, розглянути фінансовий інжиніринг.

Питання для обговорення:

1. Лізингові послуги банків.
2. Банківські гарантії та поручительства.
3. Факторингові послуги банків. Форвейтинг.
4. Трастові (довірчі) послуги банків.
5. Посередницькі, консультаційні та інформаційні послуги банків.
6. Операції банків з дорогоцінними металами.
7. Послуги щодо зберігання цінностей у банку.
8. Фінансовий інжиніринг.

Практичне заняття 15, 16, 17.

Тема 7. Розвиток банківських продуктів і технологій

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття потрібно дослідити банківські електронні послуги, розглянути трансформацію банківських електронних послуг, дослідити сучасний стан ринку банківських електронних послуг в Україні, визначити сучасні тенденції ринку банківських послуг із застосуванням інформаційних технологій, проаналізувати розвиток інформаційних технологій в банківській сфері, дослідити послуги банків у сфері мобільного зв'язку.

Питання для обговорення:

1. Банківські електронні послуги.
2. Трансформація банківських електронних послуг.
3. Сучасний стан ринку банківських електронних послуг в Україні.
4. Сучасні тенденції ринку банківських послуг із застосуванням інформаційних технологій.
5. Розвиток інформаційних технологій в банківській сфері.
6. Послуги банків у сфері мобільного зв'язку.

Практичне заняття 18, 19, 20.

Тема 8. Безпека банківських електронних систем, електронних документів і електронних платежів

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття потрібно дослідити безпеку банківських електронних систем, визначити підходи до забезпечення безпеки банківських електронних систем, провести класифікацію загроз безпеки банківських систем, дослідити загрози безпеки автоматизованих банківських систем, встановити основні засоби захисту електронних документів і електронних

платежів, розглянути організаційні засоби захисту електронних документів і електронних платежів.

Питання для обговорення:

1. Безпека банківських електронних систем.
2. Підходи до забезпечення безпеки банківських електронних систем.
3. Класифікація загроз безпеки банківських систем.
4. Загрози безпеки автоматизованих банківських систем.
5. Основні засоби захисту електронних документів і електронних платежів.
6. Організаційні засоби захисту електронних документів і електронних платежів.

Заочна форма

Змістовий модуль 1. Роль банківських продуктів і технологій в економіці, їх автоматизація

Практичне заняття 1.

Тема 1. Ринок банківських послуг і конкуренція на ринку

Мета вивчення теми: у ході вивчення теми необхідно з'ясувати поняття і структуру ринку банківських послуг, розглянути поняття і рівні банківської конкуренції, дослідити внутрігалузеву і міжгалузеву банківську конкуренцію, визначити методи досягнення конкурентних переваг на ринку банківських послуг, встановити тенденції і закономірності сучасної банківської конкуренції.

Питання для обговорення:

1. Поняття і структура ринку банківських послуг.
2. Поняття і рівні банківської конкуренції.
3. Внутрігалузєва і міжгалузєва банківська конкуренція.
4. Методи досягнення конкурентних переваг на ринку банківських послуг.
5. Тенденції і закономірності сучасної банківської конкуренції.

Тема 2. Банківські продукти і послуги.

Мета вивчення теми: у ході вивчення теми необхідно з'ясувати суть і призначення банківських послуг, визначити особливості банківських послуг та ризики, які пов'язані з їх наданням, дати звгвльну класифікацію банківських послуг, з'ясувати суть банківських продуктів, дати звгвльну класифікацію банківських продуктів.

Питання для обговорення:

1. Банківські послуги: суть і призначення.
2. Особливості банківських послуг та ризики, які пов'язані з їх наданням.
3. Класифікація банківських послуг.
4. Суть банківських продуктів.
5. Класифікація банківських продуктів.

Тема 3. Дистанційні банківські послуги як інструмент підвищення конкурентоспроможності банківської установи.

Мета вивчення теми: у ході вивчення теми необхідно з'ясувати теоретичні основи дистанційних банківських послуг комерційних банків, визначити організаційні форми дистанційних банківських послуг та їх просування, розглянути

Інтернет-банкінг як сучасну та перспективну банківську послугу, дослідити платіжна система Internet, провести аналіз кредитних Internet-систем.

Питання для обговорення:

1. Теоретичні основи дистанційних банківських послуг комерційних банків.
2. Організаційні форми дистанційних банківських послуг та їх просування.

Розрахунки за допомогою систем дистанційного обслуговування.

3. Інтернет-банкінг як сучасна та перспективна банківська послуга. Використання Internet-технологій у банківській діяльності. Послуги комерційних банків, пов'язаних з мобільним Інтернетом. Можливості комерційних банків надавати послуги через мережу Інтернет.

4. Платіжна система Internet.
5. Кредитні Internet-системи.

Тема 4 Автоматизація внутрішньобанківських розрахункових, касових, депозитних, кредитних операцій, операцій з цінними паперами та валютою

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття потрібно дослідити схеми побудови автоматизованих банківських систем (АБС), розглянути структуру та характеристику складових частин автоматизованої банківської системи, розглянути втоматизацію касових операцій банку, вивчити автоматизацію депозитних операцій, кредитних операцій, розглянути автоматизацію операцій з цінними паперами, валютою, вивчити автоматизацію банківських послуг.

Питання для обговорення:

1. Автоматизована банківська система Б2.
2. Автоматизація розрахунково-касових операцій банку.
3. Автоматизація депозитних операцій, продуктів і послуг.
4. Автоматизація кредитних операцій, продуктів і послуг.
5. Автоматизація операцій, продуктів і послуг з цінними паперами.
6. Автоматизація валютних операцій, продуктів і послуг.
7. Автоматизація банківських послуг.

Змістовний модуль 2. Банківські продукти з платіжними картками, нетрадиційні банківські послуги, розвиток банківських продуктів, послуг і технологій та безпека банківських електронних систем.

Практичне заняття 2.

Тема 5. Електронні банківські послуги з використанням пластикових карток

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття потрібно дослідити загальну характеристику розрахунків з використанням карток, розглянути види послуг, які можна отримати за допомогою пластикових карток, з'ясувати основні типи пластикових карток, дослідити учасників системи карткових розрахунків та їх взаємодія, розглянути характеристику смарт-карток, проаналізувати стан впровадження платіжних карткових систем в Україні.

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика розрахунків з використанням карток.
2. Види послуг, які можна отримати за допомогою пластикових карток.
3. Основні типи пластикових карток.
4. Учасники системи карткових розрахунків та їх взаємодія.

5. Смарт-картки та їх характеристика.
6. Національна платіжна система «Український платіжний простір».
7. Стан впровадження платіжних картокових систем в Україні.

Тема 6. Операції з надання нетрадиційних банківських послуг

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття потрібно дослідити лізингові послуги банків, розглянути банківські гарантії та поручительства, дати характеристику факторингових та форвейтингових послуг банків, з'ясувати трастові (довірчі) послуги банків, проаналізувати посередницькі, консультаційні та інформаційні послуги банків, дослідити операції банків з дорогоцінними металами, розглянути послуги щодо зберігання цінностей у банку, розглянути фінансовий інжиніринг.

Питання для обговорення:

1. Лізингові послуги банків.
2. Банківські гарантії та поручительства.
3. Факторингові послуги банків. Форвейтинг.
4. Трастові (довірчі) послуги банків.
5. Посередницькі, консультаційні та інформаційні послуги банків.
6. Операції банків з дорогоцінними металами.
7. Послуги щодо зберігання цінностей у банку.
8. Фінансовий інжиніринг.

Тема 7. Розвиток банківських продуктів і технологій

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття потрібно дослідити банківські електронні послуги, розглянути трансформацію банківських електронних послуг, дослідити сучасний стан ринку банківських електронних послуг в Україні, визначити сучасні тенденції ринку банківських послуг із застосуванням інформаційних технологій, проаналізувати розвиток інформаційних технологій в банківській сфері, дослідити послуги банків у сфері мобільного зв'язку.

Питання для обговорення:

1. Банківські електронні послуги.
2. Трансформація банківських електронних послуг.
3. Сучасний стан ринку банківських електронних послуг в Україні.
4. Сучасні тенденції ринку банківських послуг із застосуванням інформаційних технологій.
5. Розвиток інформаційних технологій в банківській сфері.
6. Послуги банків у сфері мобільного зв'язку.

Тема 8. Безпека банківських електронних систем, електронних документів і електронних платежів

Мета вивчення теми: у ході практичного заняття потрібно дослідити безпеку банківських електронних систем, визначити підходи до забезпечення безпеки банківських електронних систем, провести класифікацію загроз безпеки банківських систем, дослідити загрози безпеки автоматизованих банківських систем, встановити основні засоби захисту електронних документів і електронних платежів, розглянути організаційні засоби захисту електронних документів і електронних платежів.

Питання для обговорення:

1. Безпека банківських електронних систем.
2. Підходи до забезпечення безпеки банківських електронних систем.
3. Класифікація загроз безпеки банківських систем.
4. Загрози безпеки автоматизованих банківських систем.
5. Основні засоби захисту електронних документів і електронних платежів.
6. Організаційні засоби захисту електронних документів і електронних платежів.

6. Тренінг з дисципліни

Мета тренінгу з дисципліни «Банківські продукти та технології» – формування у студентів критичного мислення для пропонування професійних рішень, цілісного бачення і вирішення проблем функціонування ринку банківських послуг та розвиток конкуренції на ринку, організації надання банківських продуктів і технологій на основі сучасних інформаційних і фінансових технологій, розуміння особливостей здійснення дистанційного банківського обслуговування клієнтів, використання автоматизованих банківських систем, зокрема автоматизованої банківської системи Б.2, сучасних інформаційних і фінансових технологій. Успішне проходження тренінгу сприяє посиленню практичної спрямованості у підготовці фахівців за ступенем вищої освіти «бакалавр».

Проведення тренінгу дозволяє:

- забезпечити засвоєння теоретичних знань, отриманих у процесі вивчення дисципліни «Банківські продукти та технології»;
- розвинути у студентів навички пропонування обґрунтованих рішень, використання теоретичних знань для розв'язання практичних завдань та змістовного інтерпретування отриманих результатів.

Організація і порядок проведення тренінгу

1. Вступна частина. Актуалізація теми тренінгового заняття та структуризація процесу його проведення. Ознайомлення студентів з метою тренінгу, його завданнями, процедурою проведення, очікуваними результатами. Представлення програми тренінгу.

2. Організаційна частина. Встановлення правил проведення тренінгу, формування робочих груп студентів, визначення завдань та розподіл ролей. Забезпечення учасників тренінгу роздатковими матеріалами: таблицями, бланками документів, алгоритмами проведення, інструкціями.

3. Практична частина. Виконання тренінгових завдань у групах із використанням базових та інноваційних методів проведення тренінгу за визначеною темою (проблемою). Підготовка презентаційних матеріалів за результатами виконання тренінгового завдання.

4. Підведення підсумків. Презентація практичної роботи в групах. Обговорення результатів виконання завдань, обмін думками з проблематики теми тренінгу, підведення підсумків, оцінка результативності роботи в групах та досягнення поставлених цілей тренінгу. Тематика тренінгу.

Тематика тренінгу

1. Розв'язування задач – нарахування відсотків за депозитами, банківськими кредитами, використовуючи методи факт-факт, 360-факт, 30-360, та штрафних санкцій за прострочення платежів.

2. Практичні завдання з використанням автоматизованої банківської системи Б2:

- порядок створення в автоматизованій банківській системі Б2 запису контрагента фізичної особи;
- порядок відкриття поточного рахунку фізичній особі;
- порядок зарахування коштів на поточний рахунок фізичної особи;
- розрахунки за допомогою платіжного доручення;
- платежі населення;
- банкнотні операції;
- депозитні операції;
- міжбанківський кредит;
- кредитні операції;
- операції з цінними паперами;
- валютні операції;
- банківські послуги: облік оренди індивідуальних банківських сейфів, факторингові операції.

3. Розв'язування ситуаційних завдань.

Загальна оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок за виконання трьох завдань.

7. Самостійна робота студентів

Для успішного вивчення і засвоєння дисципліни «Банківські продукти та технології» студенти повинні володіти значним обсягом інформації, частину якої вони отримують і опрацьовують шляхом самостійної роботи. Самостійна робота полягає в опрацюванні положень банківського законодавства, навчальної і наукової фахової літератури та сформована з двох завдань: I. Теоретичне завдання виконується студентом протягом семестру і повинно бути захищено. Тему доповіді студент обирає самостійно із запропонованого переліку. II. Практичне завдання. У даній частині студенту потрібно виконати ряд послідовних двох завдань, які передбачають розрахунок відсотків за депозитними і кредитними операціями банків.

I. Теоретичне завдання

Завдання самостійної роботи студентів

Написання реферату на вибрану тему.

Дослідити сучасний стан ринку банківських послуг в Україні.

Дослідити бар'єри на шляху розвитку конкуренції на ринку банківських послуг.

Схематично відобразити та пояснити критерії, за якими, як правило, класифікують банківські послуги.

Схематично відобразити та пояснити класифікацію банківських послуг у взаємозв'язку із функцією перерозподілу грошових ресурсів.

Схематично відобразити та пояснити підходи до розуміння поняття «банківський продукт»

Розкрити відмінності між термінами «банківська операція», «банківська послуга», «банківський продукт».

Дистанційне банківське обслуговування (на прикладі банківської установи за вибором студента).

Інтернет-банкінг як перспективний напрям розвитку ринку фінансових послуг.

Автоматизована банківська система (на прикладі банківської установи за вибором студента)

Автоматизація внутрішньобанківських операцій з використанням АБС Б2 (з внутрішньобанківських операцій, зокрема розрахункових, касових, депозитних, кредитних, з цінними паперами, валютою, банківськими послугами)

Дослідити сучасний розвиток ринку платіжних карток у цифровій економіці.

Вдосконалення та впровадження інноваційних банківських послуг на прикладі АТ КБ «ПриватБанк».

Охарактеризувати проблеми функціонування ринку платіжних карток в Україні.

Особливості лізингових операцій у банківській системі.

Банківські гарантії та поручительства.

Факторингові послуги банків.

Трастові послуги банків.

Посередницькі, консультаційні та інформаційні послуги банків.

Операції банків з дорогоцінними металами.

Ефективність розвитку нетрадиційних банківських послуг: закордонний досвід та українська практика.

Можливості використання зарубіжного досвіду організації нетрадиційних банківських послуг в Україні в контексті євроінтеграції.

Активізація ринку нетрадиційних банківських послуг в Україні.

Вдосконалення та впровадження інноваційних банківських послуг (на прикладі банківської установи за вибором студента).

Сучасні тенденції ринку банківських послуг із застосуванням інформаційних технологій (на прикладі банківської установи за вибором студента).

Роздрібний банківський бізнес: сутність та тенденції розвитку під впливом фінансових технологій.

Розробка нових банківських продуктів як пріоритетний напрямок розвитку банківських інновацій.

Банківські інновації: перспективи та загрози електронних банківських послуг.

Безпека банківських електронних систем (підготувати реферат).

Підходи до забезпечення безпеки банківських електронних систем.

Класифікація загроз безпеки і характеристика найбільш популярних загроз безпеки банківських систем.

II. Практичне завдання.

Задача 1. Банківська установа залучає депозит фізичної особи у розмірі 14000 грн. на три роки за складною відсотковою ставкою 15% річних із капіталізацією відсотків щорічно. Відсотки нараховуються один раз наприкінці року.

Необхідно нарахувати відсотковий дохід за кожен рік та обчислити платіж по закінченні терміну дії депозитної угоди.

Задача 2. 12.03. поточного року позичальник одержав у банку кредит у розмірі 2000 грн. Термін погашення кредиту 25.12 поточного року, ставка процентів банку за кредитами дорівнює 18% річних.

Визначити суму нарахованих процентів, використовуючи методи їх нарахування «30/360» (германський), «факт/360» (французький) та «факт/факт» (англійський) методи.

Які з цих методів вигідні банку, а які позичальнику?

Загальна оцінка за самостійну роботу визначається як середнє арифметичне з оцінок за виконання теоретичного та практичного завдань.

8. Методи навчання

У навчальному процесі застосовуються: лекції, практичні та індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, робота у групах, метод опитування, тестування, ділові ігри, реферування.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання.

У процесі вивчення дисципліни «Банківські продукти та технології» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування, тестування;
- презентації результатів виконаних завдань;
- оцінювання результатів модульної контрольної роботи;
- оцінювання результатів самостійної роботи студентів;
- інші види індивідуальних і групових завдань;
- екзамен.

10. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

11. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Банківські продукти та технології» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10 %	10%	10 %	10%	5 %	15 %	40 %
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен

Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок отриманих на практичних заняттях	Модульна контрольна робота складається з: тестових завдань (30 тестів по 2 бали за тест) – макс. 60 балів; 1 задача – макс. 20 балів; 1 теоретичне питання – макс. 20 балів (теми 1-4)	Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок отриманих на практичних заняттях	Модульна контрольна робота складається з: тестових завдань (30 тестів по 2 бали за тест) – макс. 60 балів; 1 задача – макс. 20 балів; 1 теоретичне питання – макс. 20 балів (теми 5-8)	Визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань тренінгу	Оцінка визначається як середнє арифметичне з оцінок за виконання завдань самостійної роботи	1. Теоретичне питання – макс. 25 балів; 2. Тестові завдання (10 тестів по 5 балів за тест) – макс. 50 балів; 3. Задача – макс. 25 балів.
--	---	--	---	---	---	--

Поточне оцінювання передбачає усне опитування студента під час практичних занять не рідше як раз на два заняття. Окрім того, під час практичних занять до кожної теми передбачено тестування. У підсумку поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час практичних занять. У випадку пропуску практичних занять передбачено відпрацювання, в іншому разі вони вважаються оцінкою «0» та враховуються при визначенні середнього арифметичного.

Модульний контроль передбачає проміжне оцінювання якості засвоєння студентом теоретичного і практичного матеріалу певного змістового модуля дисципліни «Банківські продукти та технології». Модульна контрольна робота містить: тестові завдання (30 тестів по 2 бали за тест) – макс. 60 балів; 1 задача – макс. 20 балів; 1 теоретичне питання – макс. 20 балів.

Проведення тренінгу дозволяє забезпечити засвоєння теоретичних знань та практичних навиків, отриманих у процесі вивчення дисципліни «Банківські продукти та технології». За результатами проходження тренінгу студент отримує оцінку, яка визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання чотирьох завдань.

Наступним видом модульної роботи є виконання завдань самостійної роботи, що передбачає: підготовку доповіді, формуючи теоретичне завдання; виконання практичних завдань. Підсумкова оцінка за модуль визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час виконання завдань самостійної роботи.

Оцінювання результатів навчання з дисципліни «Банківські продукти та технології» є метою підсумкового контролю шляхом проведення екзамену. Структура екзаменаційного білету містить: 1 Теоретичне питання – макс. 25 балів; Тестові завдання (10 тестів по 5 балів за тест) – макс. 50 балів; 1 задача – макс. 25 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74		D (задовільно)
60–64	задовільно	E (достатньо)
35–59		FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34	незадовільно	F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

12. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1-8
2.	Проекційний екран	1-8
3.	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome, Firefox)	1-8
4.	Наявність доступу до мережі Інтернет	1-8
5.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-8
6.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-8
7.	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-8
8.	Інструменти Microsoft Office (Word; Excel; Power Point і т. і.)	1-8
9.	Google Forms, Google Sheets	1-8
10.	Базове програмне забезпечення АБС Б2	1-8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ:

1. Вінценті Е., Кушнір Н. О. Сучасні тенденції ринку банківських послуг із застосуванням інформаційних технологій. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2022. Випуск 43. С. 32-36. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/43_2022ua/7.pdf

2. Владика Ю., Турова Л. Роль сучасних digital-технологій у функціонуванні банківської системи. *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/252/240>

3. Гончаренко Т. Аналіз моделей бізнес-стратегії банків: міжнародний та вітчизняний досвід. *Економічний аналіз*. 2020. Т. 30. № 1. Ч. 1. С. 42-49. DOI: <https://doi.org/10.35774/econa2020.01.01.042>.

4. Дзюблюк О. В., Луців Б. Л., Чайковський Я. І. Сучасний розвиток ринку платіжних карток у цифровій економіці. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*. 2022. Том 6 (47). С. 51-64. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3894/3703>

5. Дроботя Я. А. Ефективність розвитку нетрадиційних банківських послуг: закордонний досвід та українська практика. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Електронне наукове фахове видання. Миколаївський національний

університет імені В.О. Сухомлинського. 2018. Випуск 23. С. 475-479. URL: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/92.pdf>

6. Дубина М. В., Жаворонок А. В., Марич М. Г. Сучасний розвиток VIP-банкінгу в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2019. №36. С. 385-392. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct36-60>

7. Дубина М.В., Жаворонок А.В., Савчук Д.Г. Світовий досвід розвитку пірингового (P2P) кредитування. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 45. С. 145-151. DOI: <http://doi.org/10.32843/bses.45-27>

8. Жаворонок А. В. Міжнародний досвід функціонування ринку кредитних послуг. *Економічний дискурс*. 2020. Випуск 1. С. 68-77. DOI: <https://doi.org/10.36742/2410-0919-2020-1-8>

9. Жаворонок А. В. Напрями вдосконалення диверсифікації банківських послуг в сучасних умовах. *Проблеми сучасних трансформацій*. Серія: економіка та управління. 2021. 2. С. 24-32. DOI: <https://doi.org/10.54929/pmt-issue2-2021-7>

10. Жаворонок А. В. Тенденції розвитку ринку кредитних послуг в Україні. *Галицький економічний вісник*. Тернопіль: ТНТУ, 2020. Том 63. № 2. С. 145-155. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2020.02.145

11. Жаворонок А. В., Грубляк О. М., Блауш В. Ю. Моделювання оцінки конкурентоспроможності банківських послуг. *Інфраструктура ринку*. 2019. №33. С. 278-286. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct33-41>

12. Жаворонок А. В., Федішин М.П., Ковальчук Н.О. Теоретичні положення функціонування ринку нетрадиційних банківських послуг. *Інфраструктура ринку*. 2019. №37. С. 566-574. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct37-82>

13. Жердецька Л. В., Клімашевська О. Д. Роздрібний банківський бізнес: сутність та тенденції розвитку під впливом фінансових технологій. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*: зб. наук. праць; за ред.: В.В. Коваленко (голов. ред.). (ISSN 2409-9260). Одеса: Одеський національний економічний університет. 2021. № 3-4(280-281). С. 35-43.

14. Звіт про результати дослідження ринку банківських послуг у контексті порушення принципу конкурентного нейтралітету шляхом прийняття законодавчих та нормативно-правових актів, якими банки державного сектору наділяються виключними правами на надання банківських послуг в окремих сегментах ринку банківських послуг. Антимонопольний комітет України. 2020. 72 с. URL: <https://amcu.gov.ua/storage/app/uploads/public/5fa/005/38a/5fa00538a9171513164556.pdf>

15. Катан Л. І., Сотніков С. О. Основні підходи до класифікації банківських продуктів. *Інвестиції: практика та досвід*. 2018. № 22. С. 5-9. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/22_2018/3.pdf

16. Котуранова Т. В., Вартоха Я. С., Александрова М. О. Інтернет-банкінг в Україні – інноваційний розвиток банківської сфери. *Економічний простір*. 2019. № 146. С. 43-56. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/120/114>

17. Кузьменко О. В., Овчаренко В. О. Тенденції розвитку сучасних банківських технологій. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2019. Випуск 24, частина 2. С. 98-103. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/24_2_2019ua/21.pdf

18. Монастирський Г. Л., Чайковський Я. І., Чайковська І. Я., Чайковський Є. Я. Напрями використання платіжних карток як інновації оплати послуг транспортних

організацій. *Економічний аналіз*. Тернопіль, 2018. Том 28. № 4. С. 143-154. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/download/1584/6565656704>

19. Муштай В. А., Іваницький О. Е. Індивідуалізація продуктів як напрям продуктово інноваційної стратегії банку. *Інфраструктура ринку : електронний науково – практичний журнал*. 2018. Вип. 23. С.124 – 131. URL: www.market-infr.od.ua

20. Про банки і банківську діяльність : закон України : прийнятий 07.12.2000 р. № 2121-III. Верховна Рада України. Дата оновлення 03.09.2024. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14#Text>

21. Про затвердження Положення про порядок емісії та еквайрингу платіжних інструментів : постанова Національного банку України від 29.07.2022 р. № 164. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/v0164500-22#Text>

22. Про платіжні послуги : Закон України від 30 червня 2021 року № 1591-IX. Дата оновлення 01.08.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1591-20#Text>

23. Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг: закон України : прийнятий 12.07.2001 р. № 2664-III. Верховна Рада України. Дата оновлення 01.08.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2664-14#Text>

24. Репета М. М., Смолінська С. Д. Напрями удосконалення фінансових послуг банків в Україні. *Молодий вчений*. 2018. № 10(2). С. 877-880. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_10%282%29__108

25. Руда О. Л. Дистанційне обслуговування в банківській системі. *Інфраструктура ринку*. 2020. Випуск 39. С. 353-358. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/39_2020_ukr/60.pdf

26. Ткаченко Ю. В., Зверук Л. А. Сучасні технології як основа інноваційної моделі розвитку банківського бізнесу. *Економічна теорія та право*. 2018. № 2 (33). С. 26-41. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/08/2-26-41.pdf>

27. Холявко Н., Попелко О., Дубина М., Тарасенко А. Сучасні інформаційні технології на ринку фінансових послуг України. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2022. № 1(29). С. 77-87. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/265922/261951>

28. Чайковський Я. І. Банківські технології і продукти : навчальний посібник. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 172 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45634>

29. Чайковський Я. І., Ковальчук Я. Ю. Банківські інновації: перспективи та загрози електронних банківських послуг. *Світ фінансів*. 2018. № 4 (57). С. 121-136. URL: <http://sf.wunu.edu.ua/index.php/sf/article/view/1075/1080>

30. Чайковський Я. І., Ковальчук Я. Ю. Сучасні фінтех напрями в банківському секторі. *Світ фінансів*. 2020. № 2 (63). С. 36-48.

31. Чайковський Я. І., Чайковська І. Я., Чайковський Є. Я. Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності банківських установ в Україні. *Економічний аналіз*. Тернопіль, 2022. Том 33. № 3. С. 160-170.

32. Чкан І. О., Чкан А. С. Електронний банкінг для бізнесу і населення як запорука розвитку ринкової інфраструктури. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7769>

33. Шірінян А. С., Шірінян Л. В. Конкурентоспроможність банківських послуг України: фактор суперництва, тенденції та результати. *Економіка України*. 2019. № 6 (691). С. 18-38. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=1

0&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=EkUk_2019_6_4

34. Шірінян А. С., Шіріня Л. В. Конкурентоспроможність ринку банківських послуг України: фактор масштабу. *Економіка України*. 2019. № 2. С. 37-48. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/EkUk_2019_2_4

35. Chaykovskiy Ya. Kovalchuk Ya. Modern fintech directions in the banking sector. *Firma i rynek zeszyty naukowe zachodniopomorskiej szkoły biznesu*. 2020. Nr 1/57. S. 71-79. URL: https://www.zpsb.pl/wp-content/uploads/2020/05/FiR-2020_1_57-1.pdf?x71064.

36. Chaykovskiy Ya. Payment cards as an innovative way of paying for transport services. Third International Conference of European Academy of Science. December 20-30, 2018 [Bonn, Germany]. P. 13-14.

37. Chaykovskiy Ya. Payment cards as an innovative way of paying for transport services. *Firma i rynek zeszyty naukowe zachodniopomorskiej szkoły biznesu*. 2019. Nr 1/55. S. 89-96. URL: <http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-23b758c5-9393-4d10-9fad-4223791e6121>

38. Forming of the marketing mechanism of sustainable urban transport development on the principles of ecological logistics: Monograph. / [Sc. ed. by T. M. Borisova, G. L. Monastyrskiy]; lit. ed. by Lutsiv R.S.- Ternopil: Osadtsa U.V., 2018. 176 p. // Chaykovskiy Ya., Chaykovskiy Ye. Payment cards as innovations in transport organizations services // P. 74-83.

39. Giebmann, S. (2018). Money, Credit, and Digital Payment 1971/2014: From the Credit Card to Apple Pay. *Administration and Society*, No 50(28), 1259–1279. URL: <https://doi.org/10.1177/0095399718794169>

40. Idzik, M., Sobczak, K. (2018). Rozwój rynku kart płatniczych w Polsce na tle pozostałych krajów Unii Europejskiej. *Wiadomości Statystyczne*, No 1 (680), 77-95. URL: https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5982/7/37/1/ws_01_2018_07_marcin_idzik_krzysztof_sobczak__rozwoj_rynku_kart_platniczych_w_polscena_tle_pozostalych.pdf

41. Lauer, J. (2020). Plastic surveillance: Payment cards and the history of transactional data, 1888 to present. *Big Data & Society*, January-June, 1-14. URL: <https://doi.org/10.1177/2053951720907632>

42. Roberts P.W. Dynamics of Innovative Activity and Competitive Advantage: The Case of Australian Retail Banking, 1981 to 2015. *Organization Science*. 2020. Vol. 14. № 2. P. 107–122.

43. StechyshynT., Balyant H., Kizyma A. Banking: educational methodical manual. Ternopil: Ternopil National Economic University, 2019. 79 p.

44. Walker, T., & Morris, L. (2021). *The Handbook of Banking Technology* (1st ed.). Wiley. URL: <https://www.perlego.com/book/2237422/the-handbook-of-banking-technology-pdf>

45. Zandi, M., Singh, A. (2021). The Impact of Payment Cards on Economic Growth. Analysis, Moody's Analytics. 22 November, 1-27. URL: www.moodyanalytics.com