



Силабус курсу Мікроекономіка

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Управління персоналом»
Спеціальність D3 Менеджмент
Галузь знань -D Бізнес, адміністрування та право

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Лотиш Оксана Ярославівна

Контактна інформація

o.lotysh@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Мікроекономіка» спрямована на поглиблення у студентів знань про термінологію та основні принципи, що лежать в основі мікроекономічного аналізу поведінки споживачів та виробників, застосування рівноважних, графічних та розрахунково-аналітичних методів аналізу поведінки суб'єктів за умов досконалої і недосконалої конкуренції, вивчення поведінки та механізму прийняття рішень окремими економічними суб'єктами – мікросистемами, що прагнуть досягти мети за наявних обмежених ресурсів, котрі можливо застосувати альтернативно.

Дисципліна орієнтує на пошук інструментарію аналітичних досліджень поведінки суб'єктів мікросистеми та оцінки вибору оптимальних рішень.

Структура курсу

Години (лек./пр.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Предмет і метод мікроекономіки	Знати економічну термінологію та методи мікроекономічних досліджень	Опитування, тестування
2/2	2. Кардиналістська та ординалістська теорія поведінки споживача	Вміти аналізувати поведінку споживача за допомогою граничної корисності і системи пріоритетів споживача	Опитування, тестування, задачі
2/2	3. Аналіз поведінки споживача	Здійснювати аналіз поведінки споживача внаслідок зміни доходу і ціни на товар	Опитування, тестування, задачі
2/2	4. Попит і пропозиція, їх еластичність	Аналізувати кон'юнктуру ринку та вплив чинників її зміни	Опитування, тестування, задачі
2/2	5. Мікроекономічна модель підприємства	Дослідити мотиви діяльності підприємства на ринку	Опитування, тестування

2/2	6. Варіації факторів виробництва та оптимум товаровиробника	Здійснювати аналіз виробничої функції та рівноваги виробника	Опитування, тестування, задачі
2/2	7. Витрати і доходи підприємства	Здійснювати аналіз формування витрат і доходів підприємства у коротко і довготривалому періоді	Опитування, тестування, задачі
2/2	8. Ринок досконалої конкуренції	Визначати обсяг і ціну, які максимізують прибуток або мінімізують збитки підприємства за умов досконалої конкуренції	Опитування, тестування, задачі
2/2	9. Монопольний ринок	Проводити аналіз поведінки монополіста та практику здійснення цінової дискримінації	Опитування, тестування, задачі
2/2	10. Ринок монополістичної конкуренції	Здійснювати аналіз поведінки виробника з використанням методів нецінової конкуренції	Опитування, тестування, задачі
2/2	11. Олігополія	Аналізувати основні моделі ціноутворення та рівноваги на ринку олігополії	Опитування, тестування, задачі
2/2	12. Ринок факторів виробництва	Аналізувати особливості кон'юнктури ринку праці, ринку капіталу та ринку землі	Опитування, тестування
2/2	13. Ринки з асиметричною інформацією	Дослідити ринки асиметричної інформації та використовувати методи згладжування асиметричності інформації на ринках товарів і послуг	Опитування, тестування
2/2	14. Загальна ринкова рівновага і економіка добробуту	Здійснювати аналіз часткової і загальної рівноваги та визначати умови ефективності у сфері виробництва, обміну та розподілу ресурсів	Опитування, тестування
2/2	15. Інституціональні аспекти ринкового господарства	Вміти виокремлювати зовнішні і внутрішні ефекти та їхній позитивний і негативний вплив	Опитування, тестування

Літературні джерела

1. Андрусь, О. І. (2022). Мікро- та макроекономіка: електронний посібник. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського.
2. Бойда, С. В. (2021). Мікроекономіка: навчальний посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т.
3. Бріль, М. С., Єрмоленко, О. О. (2023). Макро- і мікроекономіка: методичні рекомендації. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
4. Васильєв, С. В., Кобець, Є. А., Масляєва, О. О. (2024). Мікроекономіка: навчальний посібник. Дніпро: ДДАЕУ.
5. Ігнатюк, А. І. (2024). Мікроекономіка (курс лекцій). Київ.
6. Каменева, Н. М., Косич, М. В., Александрова, О. Ю. та ін. (2022). Мікроекономіка: навчальний посібник. Харків: УкрДУЗТ.

7. Рудий, М. М. (2023). Мікроекономіка: навчальний посібник. Київ: Каравела.
8. Goodwin, N., Harris, J., Nelson, J., Roach, B. (4-е вид., 2021). Microeconomics in Context. Routledge.
9. Krugman, P., & Wells, R. (6-е вид., 2020). Microeconomics. Worth Publishers.
10. Mankiw, N. G. (11-е вид., 2024). Principles of Economics. Cengage Learning.
11. Mankiw, N. G. (8-е вид., 2025). Principles of Microeconomics. Cengage Learning Custom.
12. McConnell, C. R., Brue, S. L., & Flynn, S. M. (22-е вид., 2021). Economics: Principles, Problems, and Policies. McGraw-Hill.
13. Northrop, E. et al. (2020). Conceptual Foundations of Microeconomics. Palgrave Macmillan.
14. Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (10-е вид., 2022). Microeconomics. Pearson.
15. Schneider, H. (4-е вид., 2021). Mikroökonomie: Eine praxisorientierte Einführung. Springer-Gabler.
16. Varian, H. R. (10-е вид., 2023). Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. W. W. Norton & Company.
17. Varian, H. R. (4-е вид., 2022). Microeconomic Analysis. W. W. Norton & Company.
18. Varian, H. R. (український переклад) (2021). Мікроекономіка: сучасний підхід. Київ: Кондор.
19. Zupan, M. A., & Browning, E. K. (2020). Microeconomics: Theory and Applications. Wiley.
20. Zupan, M. A., & Browning, E. K. (2024). Microeconomics and Policy. Wiley Blackwell.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Використання штучного інтелекту студентами в процесі навчання має здійснюватись виключно з дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає обов'язкове посилання на відповідні джерела, недопущення плагіату та збереження самостійності у використанні завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Мікроекономіка» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10%	10%	10%	10%	5 %	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (7 тем – від 5-и до 8-и оцінок) 2. Оцінка за модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 1-7 (тестування, теоретичні питання, задачі)		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (8 тем – від 6-и до 10-и оцінок) 2. Оцінка за модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 8- 15 (тестування, теоретичні питання, задачі)		Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу.	Оцінювання завдань: 1. Аналіз взаємодії попиту і пропозиції 2. Побудова моделі поведінки споживача 3. Вибір оптимальної комбінації виробничих ресурсів	2питання = по 30 балів; 1 задача = 40 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом