



Силабус курсу

Інвестиційно-інноваційний менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Спеціальність 073 Менеджмент

Освітньо-професійна програма «Управління персоналом»

Рік навчання : 4 Семестр: 7

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська



Керівник курсу

Д.е.н, професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу

Микитюк Петро Петрович

Контактна інформація: pp.mykytiuk@gmail.com,

+38067 2658691

Опис дисципліни

Дисципліна “Інвестиційно-інноваційний менеджмент” спрямована на формування у студентів теоретичних знань з питань організації та управління інноваційною діяльністю підприємства, а також оволодіння інструментарієм, методикою розроблення інноваційних стратегій розвитку підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів оцінки інноваційних проектів. Дисципліна орієнтує на пошук нових ринкових можливостей та формування на цій основі нових інноваційних стратегій діяльності. Однорідність аудиторії не є важливою.

Структура курсу

Години (лек./прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 4	1. Сутність, розвиток та основні поняття інвестиційно-інноваційного менеджменту	Знати зміст поняття "інновація", класифікацію новацій, інноваційних процесів, нововведень. Оволодіти сукупністю принципів, методів і форм управління інноваційними процесами та інноваційною діяльністю, особливостями прийняття рішень в управлінні інноваціями. Інвестиційний процес та його складові.	Тести, питання

4 / 4	2. Інноваційна діяльність як об'єкт інноваційного менеджменту	Знати зміст поняття інноваційної діяльності, її різновидів і складових. Вміти здійснювати оцінку факторів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища на інноваційну діяльність.	Тести, питання
4 / 4	3. Державна підтримка інвестиційно-інноваційної діяльності	Вміти аналізувати стан та проблеми правового забезпечення інноваційної діяльності в Україні, обґрунтовувати роль державної підтримки інноваційної діяльності, використовувати способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів	Тести, питання
4 / 4	4. Типи організаційних структур управління і методи організації забезпечення інноваційних процесів на підприємстві	Знати сутність і принципи формування організаційних структур, типи організаційних структур зорієнтованих на інноваційну діяльність, вимоги до формування інноваційних раціональних структур, особливості технології розробки інновацій і методів організації роботи кожного учасника інноваційного процесу	Тести, питання, кейси
4 / 4	5. Управління інвестиційно-інноваційним розвитком підприємства	Проводити аналіз інноваційних можливостей організації, аналіз параметрів впливу зовнішнього і внутрішнього середовища, аналіз ресурсних та інвестиційних можливостей, аналіз конкурентних переваг організації. Здійснювати оцінку інноваційного середовища, стану інноваційного, науково-технічного потенціалу, оцінку технологій та виробничих процесів щодо їх здатності до впровадження новачій, оцінку соціально-організаційних можливостей. Проводити науково-технічне прогнозування, проектне управління, організаційно-технологічну підготовку виробництва новачій.	Задачі, тести, питання
4 / 4	6. Управління інноваційним проектом	Знати основні поняття, основні етапи розробки і реалізації інноваційних проектів, процедуру розробки інноваційного проекту. Здійснювати управління реалізацією інноваційних проектів, ресурсне, інформаційне, інвестиційне забезпечення інноваційного проекту, управління персоналом в процесі реалізації інноваційного проекту.	Тести, питання, задачі
4 / 4	7. Управління ризиками в інвестиційно-інноваційній діяльності	Вміти використовувати основи теорії управління ризиками, методи аналізу невизначеності та ризиків, методи управління ризиками. Знати класифікацію ризиків, проводити кількісну оцінку ризиків.	Кейси, тести, питання, задачі

2/ 2	8.Інформаційне забезпечення інвестиційної діяльності	Оволодіння інформаційним забезпеченням інвестиційної діяльності в умовах цифровізації економіки. Застосування інформаційного забезпечення в процесі здійснення інноваційної діяльності на основі технологічної обробки знань в інвестиційному менеджменті.	Тести, питання, задачі
------	--	--	------------------------

Літературні джерела

1. Бутко М.П. Менеджмент інвестиційної діяльності: підручник М.Ю. Дітковська та ін.; за заг.ред. М.П.Бутка. К. : Центр учбової літератури, 2020. 480с.
2. Бенжамін Цвейг. Розумний інвестор. Стратегія вартісного інвестування. Пер.з англ. Олена Кальнова. К. 2019. С. 544
3. Гриньова В. М. Інвестування.: підруч. для студ. вищ. навч. закл., В.О. Коюда, Т.І. Лепейко, О.П. Коюда. К.: Знання, 2018. 452 с.
4. Захарченко В.І. Інноваційно-інвестиційний менеджмент. Навч. посіб. (конспект лекцій) В. І. Захарченко, К. В. Ковтуненко, В. В. Лаптева. Одеса : Гельветика, 2024. 148 с.
5. Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. (практикум) С.В. Качула, С.М. Халатур, Г.Є. Павлова, Л.В. Лисяк, Н.П. Дуброва. Дніпро: Монолит, 2022. 204 с.
- Гусаріна Н.В. Концепція економічного розвитку та інноваційні активності підприємств в умовах динамічних змін зовнішнього середовища: монографія. Херсон: ПП Вишемірський В.С., 2017. 178 с.
2. Про інноваційну діяльність: Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
3. Захарченко В.І., Ковтуненко К. В., Лаптева В. В. Інноваційно-інвестиційний менеджмент : навч. посіб. (конспект лекцій) : для студентів ун-тів; Одес. нац. політехн. ун-т, Ізмаїл. держ. гуманітар. ун-т, Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Одеса : Гельветика, 2019. 147 с.
4. Ілляшенко С.М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань : монографія. Харків ; Суми : Діса плюс, 2016. 190 с.
5. Інвестиційно-інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Терноп. нац. екон. ун-т ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка. Тернопіль : Економічна думка ТНЕУ, 2015. 451 с.
6. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. Горбовий А. Ю. та ін. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич ; Ун-т держ. фіск. служби України. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь : Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
7. Інноваційний менеджмент : підручник. П. П. Микитюк та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка ; Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль : ТНЕУ : Економічна думка, 2019. 517 с
8. Інноваційний менеджмент: теорія та практика : навч. посіб. О. А. Гавриш та ін.; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т". Київ : НТУУ "КПІ": Політехніка, 2016. - 388 с
9. Інноваційний розвиток підприємства. Підручник за заг. ред. д-р. екон. наук, проф. Микитюка П. П. Тернопіль : ЗУНУ, 2023. 320 с.
10. Копитко М. І. Управління інноваціями : навч. посіб. для самост. вивч. дисципліни у схемах і табл. Львів. держ. ун-т внутр. справ. Львів : ЛьвДУВС, 2019. 291 с
11. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю.І., Труш І. М. Управління проектами: підручник. Тернопіль, 2021. 400 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/27985>

12. Управління економічними процесами та інноваційний розвиток промислових підприємств в умовах динамічних змін зовнішнього середовища: колективна монографія за заг. ред. д.е.н., проф. Шарко М.В. Херсон:, 2017. 264 с.
13. Управління інноваціями : навч. посіб. О. І. Гуторов та ін. Вид. 2-ге, допов. Харків : Діса плюс, 2016. 265 с.
14. Федулова Л.І. Управління інноваціями : підручник. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 547 с.
15. Alfaro-García, V. G., Gil-Lafuente, A. M., & Alfaro Calderón, G. G. (2017). A fuzzy methodology for innovation management measurement. *Kybernetes*, 46(1), 50-66. URL: <https://doi.org/10.1108/K-06-2016-0153>
16. Bajenescu, T. (2017). The business value of innovation management. *FAIMA Business & Management Journal*, 5(2), 40-51. Retrieved from. URL: <https://search.proquest.com/openview/85342296e757e501303a360e6acb5314/1.pdf?pq-origsite=gscholar&cbl=2037693>
17. Ayerbe, C., Dubouloz, S., Mignon, S. & Robert, M. (2020). Management Innovation and Open Innovation: For and Towards Dialogue. *Journal of Innovation Economics & Management*, 32, 13-41. URL: <https://doi.org/10.3917/jie.032.0013>
18. Mykytyuk Yu., Mykytyuk P. Management of an innovative project taking into account risk factors. *Actual problems of modern science. Monograph: edited by Matiukh S., Skyba M., Musial J., Polishchuk O.* 2021. P.47-57.
19. Mykytyuk P., Semenets-Orlova I., Blishchuk K., Skoryk H., Pidlisna T., Trebyk L. Outsourcing as a tool of strategic planning in public administration. *Studies of Applied Economics*. 2021. Vol.39, No 3 <https://doi.org/10.25115/eea.v39i3.4718> URL: <http://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/4718/0>
20. Lagodiienko V., Popelo O., Zybarena O., Samiilenko H., Mykytyuk Yu., A. Alsawwaf. Peculiarities of the Management of the Foreign Economic Activity of Enterprises in Current Conditions of Sustainability. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 2022. Vol. 17, No. 4, pp.1215-1223. URL: <https://www.iieta.org/journals/ijsdp/paper/10.18280/ijsdp.170420>
21. Mykytyuk P, Natalia Selivanova, Valentyna Borkovska, Nataliia Holiachuk, Mykhailo Huz, Oleksandr Zaitsev. Improving Accounting and Management of Settlements with Foreign Suppliers in the Context of Global Digitalization on the Example of Agricultural Enterprise. *Journal of Agriculture and Crops*, Volume 8, Number 3, July 2022. [https://arpgweb.com/pdf-files/jac8\(3\)152-163.pdf](https://arpgweb.com/pdf-files/jac8(3)152-163.pdf)

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10 %	10 %	10 %	10 %	5 %	15 %	40%
<i>Поточне опитування</i>	<i>Модульний контроль 1</i>	<i>Поточне опитування</i>	<i>Модульний контроль 2</i>	<i>Тренінг</i>	<i>самостійна робота</i>	<i>Екзамен</i>
Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття).	Модульний контроль проводиться за змістовим модулем 1 і включає 10 тестових завдань (1 тест – 4 бали) = 40б. і одне управлінське завдання – 60 балів.	Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття).	Модульний контроль проводиться за змістовим модулем 2 і включає 20 тестових завдань (1 тест – 2 бали) = 40б. і одне розрахунково-аналітичне завдання – 60 балів	Оцінка за виконання тренінгового завдання складає 100 б.	Оцінка за виконання самостійного завдання складає 100 б.	Два теоретичних питання: 1 питання – 20 балів (2 питання = 40 балів) і одна управлінська ситуація – 60 б.

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)