



Силабус курсу

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ТОРГОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Ступінь вищої освіти – МАГІСТР

Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність»

Рік навчання: 1, Семестр: 1

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Бойчик Ірина Михайлівна

Контактна інформація

i.boichyk@wunu.edu.ua +38 068 515 92 95

Опис дисципліни

Навчальний курс «Економіка та управління торговим підприємством» належить до блоку обов'язкових дисциплін циклу професійної підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля».

Метою дисципліни є: сформувати у студентів теоретичні знання і практичні навички щодо прийняття обґрунтованих управлінських рішень, виконання комплексних економічних розрахунків для забезпечення ефективного функціонування торгових підприємств різних форм власності та розмірів.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / -	1. Підприємство як суб'єкт торговельної діяльності та об'єкт управління	Засвоїти теоретичні основи функціонування підприємств у торгівлі, їх ознаки, функції та види; виявити основні внутрішні та зовнішні чинники впливу на діяльність торгового підприємства	тести
2 / 1	2. Оптові та роздрібні торгові підприємства, особливості їх функціонування	Засвоїти особливості функціонування оптових і роздрібних торгових підприємств, їх функції та класифікацію	обговорення
2 / -	3. Теоретичні засади управління торговим підприємством	Опанувати знаннями щодо сучасних принципів, функцій, інструментарію та методів управління підприємствами торгівлі	тести
2 / 1	4. Формування та управління асортиментом торгового підприємства	Опанувати знаннями щодо сутності та особливостей формування товарного асортименту торгових підприємств; засвоїти основні показники товарного асортименту та основи управління асортиментом товарів у торгівлі	задачі, тести

2 / 1	5. Товарооборот торгового підприємства	Засвоїти сутність товарообороту роздрібних і оптових торгових підприємств, показники їх товарообороту, чинник впливу на обсяг товарообороту; методику аналізу роздрібного і оптового товарообороту	задачі
2 / 1	6. Товарні запаси торгового підприємства	Опанувати знаннями щодо сутності та необхідності формування товарних запасів у торгівлі; класифікації товарних запасів, їх аналізу та нормування	задачі
2 / 2	7. Товарне забезпечення торгового підприємства	Засвоїти сутність, форми і методи товарного забезпечення товарообороту торгового підприємства, критерії вибору постачальників в процесі закупівельної діяльності, показники оцінки ефективності закупівель	задачі, тести
4 / 2	8. Персонал торгового підприємства та його мотивація	Опанувати знаннями щодо складу, структури і методики розрахунку чисельності персоналу торгового підприємства, підходів до управління ним; оцінки продуктивності праці, резервів і шляхів її зростання; оплати праці та інших сучасних методів стимулювання працівників торгового підприємства	задачі, тести
4 / 2	9. Необоротні активи торгового підприємства	Засвоїти сутність, структуру та класифікацію необоротних активів торгового підприємства, методику розрахунку показників оцінки, зношування, ефективності відтворення і використання основних фондів; опанувати основи управління нематеріальними ресурсами і нематеріальними активами торгового підприємства	задачі, тести
2 / 1	10. Оборотні активи торгового підприємства	Засвоїти економічну сутність, класифікацію та структуру оборотних активів торгового підприємства, методику розрахунку показників ефективності їх використання; джерела фінансування активів торгового підприємства	задачі
2 / 1	11. Поточні витрати торгового підприємства	Засвоїти сутність поточних витрат торгового підприємства, їх класифікацію, показники, що їх характеризують; зміст та інструменти управління поточними витратами торгового підприємства	задачі
2 / 1	12. Ціни та ціноутворення в торгівлі	Засвоїти механізм формування оптових і роздрібних цін, використання сучасних методів ціноутворення	тести, задачі
2 / 2	13. Дохід і прибуток торгового підприємства	Засвоїти сутність, функції та природу формування доходів і прибутку торгового підприємства, сутність управління доходами і прибутком торгового підприємства	задачі
- / -	14. Ліцензування торговельної діяльності	Засвоїти сутність, види і показники ефективності діяльності торгового підприємства; методи оцінки конкурентоспроможності торгового підприємства та управління нею	тести обговор.

Літературні джерела

1. Балджи М.Д., Допіра І.А., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. К., Кондор-видавництво. 2017. 368 с.
2. Бердар М. Фінанси підприємств: навч. посіб. К: ЦНЛ, 2019. 352 с.
3. Білоцерківський О.Б. Сучасний стан і тенденції розвитку торговельної галузі України. *Держава та регіони. Сер. Економіка та підприємництво*. 2020. № 3 (114), ч.2. С.123-128.
4. Бойчик І., Собко О., Спяк Г. Економіка та управління торговим підприємством. Тернопіль, 2021. 280 с.
5. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
6. Бойчик І.М., Собко О.М., Спяк Г.І. Основні тренди розвитку роздрібно торгівлі України в період нестабільності. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: Економічні науки*. 2021. №7. С.38-46. URL: <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16281604879768.pdf>
7. Бойчик І.М., Собко О.М., Спяк Г.І. Рівень та якість торговельного обслуговування: сутність та співвідношення понять. *Інноваційна економіка*. 2021. № 3-4. С.118-123
8. Бойчик І.М., Спяк Г.І., Волошин О.П. Теоретико-організаційні аспекти оптимізації діяльності торговельних підприємств на засадах логістики. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2020. № 3. С. 156-170. URL:

<http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/41000/1/%D0%91%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%BA.pdf>

9. Голошубова Н.О., Торопков В.М. Оптова торгівля: організація та технологія: навч. посібн. К.: КНТЕУ, 2005. 265 с.
10. Дуляба Н.І. Класифікація поточних витрат торговельного підприємства. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки*. 2013. Вип.1. С.10-15. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vchtei_2013_1_3.
11. Економіка торгівлі: навч. посіб. Власова Н.О., Гросул В.А., Краснокутская Н.С., Круглова О.А., Чорна М.В., Филипенко О.М. Харків: Світ книг, 2016. 473 с.
12. Жалінська І.В., Любарець В.О. Сучасні підходи до мотивування персоналу торговельного підприємства. *Вісник ДонНУЕТ*, 2012. № 3(55). С.213-217.
13. Мокляк М.В., Сафонов М.С., Максименко Є.М. Аналіз методів формування асортиментної політики торгового підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. Вип.27. С.204-209. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/27_2019_ukr/33.pdf
14. Момоток М.М. Організація складського господарства на сучасному етапі. *Управління розвитком*. 2014. №8(17). С.117-119. URL: file:///C:/Users/irabo/AppData/Local/Temp/Uproz_2014_8_49.pdf
15. Моргулець О.Б. Менеджмент у сфері послуг. К.: ЦНЛ. 2019. 384 с.
16. Національний стандарт України. Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять. ДСТУ 4303:2004. URL: <https://www.profiwins.com.ua/uk/directories1/dstu4303.html>
17. Національний стандарт України. Роздрібна та оптова торгівля. Терміни та визначення понять. ДСТУ 4303:2004. URL: <https://www.profiwins.com.ua/uk/directories1/dstu4303.html>
18. Олініченко К.С. Товарні запаси в роздрібних торговельних підприємствах. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis.../cgiirbis_64.exe?...2...PDF/...pdf
19. Організація торгівлі: підручник. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом'як Ю.М. К.: ЦНЛ. 2019. 632 с.
20. Побережець О.В. Формування механізму управління результатами діяльності торговельного підприємства. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2017. Том 16. Вип. 2 . С.70-88. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/rectpu_2017_16_2_7.
21. Сахно Є.Ю., Дорош М.С., Ребенко А.В. Менеджмент сервісу: теорія та практика. К.: ЦНЛ. 2019. 328 с.
22. Солнцева Н.В., О.С.Надворний Особливості системи управління персоналом на торговельних підприємствах. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2012. № 40. С.245-248.
23. Сьомкіна Т.В., Гужавіна І.В., Згурська О.М. Методологічні засади управління прибутком торговельного підприємства. *Економіка. Менеджмент.* Бізнес. 2020. №1(31). С. 107-113. URL: <file:///C:/Users/irabo/AppData/Local/Temp/2392>
24. Толопка Н.Б. Особливості формування оборотних коштів торговельного підприємства в умовах їх дефіциту. URL: <http://intkonf.org/tolopka-nb-osoblivosti-formuvannya-oborotnih-koshtiv-torgovelnogo-pidприємства-v-umovah-yih-defitsitu/>
25. Хачатрян В.В., Кріт І.О. Трудові ресурси торговельного підприємства в умовах економічної кризи. URL:<http://intkonf.org/hachatryan-vv-krit-io-trudovi-resursi-torgovelnogo-pidприємства-v-umovah>
26. Шульгіна Л.М. Економічна ефективність діяльності торговельних підприємств. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2014. №4. С.85-87.
27. Юнацький М.О. Аналіз фінансового стану підприємства роздрібною торгівлі. *Інфраструктура ринку*. 2018. Вип. 18. С.226-233.
28. Ясишена В.В. Принципи облікової політики нематеріальних активів. *Інноваційна економіка*. 2019. №3-4 (79). С. 156-162. URL: <file:///C:/Users/irabo/AppData/Local/Temp/57-113-1-SM.pdf>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, воєнний стан, закордонне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1 (теми 1-7): 1. Усне опитування під час практичних занять (7 тем по 5 балів) = 35 балів. 2. Письмова роботи = 65 балів	20
Заліковий модуль 2 (теми 8-14): 1. Усне опитування під час практичних занять (7 тем по 5 балів) = 35 балів. 2. Письмова роботи = 65 балів	20
Заліковий модуль 3: 1. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів. 2. Написання та захист КПІЗ = 80 балів.	20
Заліковий модуль 4 – тести, завдання	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом