



Syllabus Course

ENTREPRENEURSHIP

degree of higher education – master

educational and professional program – «Entrepreneurship and Trade»

Days of classes according to the schedule

Consultations: Friday, 13.00-15.00, aud.3101

Year of study: 1, Semester: 2

Number of credits: 5 Language of instruction: English

Course Leader

Last name, first name **Svitlana SMEREKA**, Associate Professor of the Department of Entrepreneurship and Trade, Candidate of Economic Sciences.

Contact info

s.smereka@wunu.edu.ua +38 096 345 57 66

Description of discipline

The purpose of teaching the discipline «Entrepreneurship» is to form students a system of theoretical knowledge and practical skills in the philosophy of entrepreneurship, understanding the logic and organization of entrepreneurial activity, the typology of entrepreneurship, the technology of creating their own business, the role of partnerships and interactions and their decisive influence on the development of economic entities/entrepreneurship, resource provision, assessment of the effectiveness of entrepreneurial activity, social responsibility of business and business ethics.

Course structure

Hours (lek./ prakt.)	Topic	Learning Outcomes	Tasks
4 / 1	1. Entrepreneurship in innovative economy	To learn the theoretical foundations of the functioning of entrepreneurship in the market environment, the signs, goals and functions of entrepreneurship, to study the legislative and regulatory framework for regulating entrepreneurial activity, to master the peculiarities of entrepreneurial activity in the innovative economy; learn methodological approaches, classification features to the typologization of entrepreneurship, acquire knowledge and skills to open their own business, state registration of business entities and ways of doing business.	Tests, surveys
2 / 1	2. Types, types of	To learn the theoretical foundations of the	Tests,

	entrepreneurship in the economy	functioning of entrepreneurship in the market environment, the signs, goals and functions of entrepreneurship, to study the legislative and regulatory framework for regulating entrepreneurial activity, to master the peculiarities of entrepreneurial activity in the innovative economy; learn methodological approaches, classification features to the typologization of entrepreneurship, acquire knowledge and skills to open their own business, state registration of business entities and ways of doing business.	surveys
4 / 2	3. Management of entrepreneurial activity	To learn the theoretical foundations of management of entrepreneurial activity, to study the principles and methods of management, organizational structures of management, to master the concept and types of planning of entrepreneurial activity, to acquire the skills of drawing up plans.	Tests, surveys
4 / 2	4. Business planning in entrepreneurship	To learn the theoretical foundations of management of entrepreneurial activity, to study the principles and methods of management, organizational structures of management, to master the concept and types of planning of entrepreneurial activity, to acquire the skills of drawing up plans.	Tests, surveys
2 / 2	5. Staffing and remuneration in entrepreneurial activities	To learn the basics of personnel support for entrepreneurial activity, to study the categories of personnel, to master the methodological approaches for assessing the effectiveness of personnel use, to learn the basics of wages for employees of different categories of personnel, to study the legislative regulation of wages in Ukraine, to study the categories of personnel, to master the methodological approaches for evaluating the effectiveness of personnel use.	Tests, surveys
4 / 2	6. Intellectual property in entrepreneurship	To learn the theoretical principles of the formation and use of intangible resources; to master the principles of legal protection of intangible assets and their evaluation; learn approaches to ensuring the effectiveness of the formation and use of intangible resources in the implementation of business activities.	Tests, surveys

4 / 2	7. Financial resources and investments in entrepreneurial activity	To learn the theoretical principles of the formation and use of financial resources in entrepreneurship; to master the theoretical foundations of the formation and use of investment resources of entrepreneurship and their classification; learn approaches to planning and financing real investments; master the theoretical and methodological principles of investment design; learn the features of the formation of investment projects in the organization of entrepreneurial activity.	Tests, surveys
4 / 1	8. Quality of products and its provision in entrepreneurship	The concept and methodology for assessing the quality of products and services; learn the methodology for calculating product and service quality indicators; study the theoretical and normative foundations of product quality management; master the key elements of quality management - ISO standards, principles of standardization and certification of products; learn the features of mandatory and voluntary certification in Ukraine.	Tests, surveys
4 / 1	9. Innovative activity in entrepreneurship	To learn the basic provisions of the theory of innovation, to acquire the skills of organizing innovation activities, the functioning of innovative entrepreneurship; master methodological approaches to calculating the effectiveness and effectiveness of innovation.	Tests, surveys

RECOMMENDED SOURCES OF INFORMATION BASIC:

1. Апопій В.В., Серета С.А., Шутівська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
3. Должанський І.З, Загорна Н.О. Бізнес-план: технологія розробки. К.: Центр учбової літератури. 2020. 380 с.
4. ДСТУ ISO 9004: 2018. Управління якістю. Якість організації. Настанови щодо досягнення сталого успіху. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=81206
5. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
6. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
7. Економічна енциклопедія : [у 3 т.] / ред. рада : Б. Д. Гаврилишин, В. А. Ющенко, В. С. Гальчинський. К. : Вид. центр «Академія» ; Тернопіль : Академія народного господарства. 2000.
8. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.
9. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
10. Корпоративна соціальна відповідальність : навч.-метод. посібник / уклад.: Фінагіна О.В., Панкова Л.І., Павловська А.С., Гулак Д.В., Скибська К.О. Черкаси : ЧДТУ, 2019. 248 с.

11. Кузьмін О., Пирог Л. Соціальна відповідальність. Практичний аспект. Київ : Кондор, 2020. 244 с.
12. Кузьмін О., Станасюк Н., Пасінович І., Пирог О., Чернобай Л. Основи корпоративної соціальної відповідальності. Стратегії та ділові практики. Київ : Кондор, 2021. 244 с.
13. Кушнір Р. Б-бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. Київ : Коло, 2019. 432 с.
14. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств: навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 620 с.
15. Національний проєкт. Дія. Бізнес. URL: <https://business.diia.gov.ua/>
16. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник / Алексеєва С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир : Полісся, 2021. 248 с.
17. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
18. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підручник / за заг. ред. І.М. Сотник, Л.М. Таранюка. Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. 572с.
19. Підприємництво: навч.посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
20. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності : підручник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
21. Салухіна Н. Г., Язвінська О. М. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : підручник. Вид. 2-е доп. і перероб. К. : Центр учбової літератури, 2019. 426 с.
22. Сирохман І. В., Гирка О. І., Калимон М. М. Безпечність і якість харчових продуктів (проблеми сьогодення) : підручник. В. ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2019. 394 с.
23. Словник економіста та підприємця / А.М. Туренко, І.А. Дмитрієв, О.С. Іванілов, І.Ю. Шевченко. Харків : ХНАДУ, 2018. 340 с.
24. Тягунова Н.М., Споріш О.А. Підприємництво і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 118 с.
25. Фінансування заходів, спрямованих на досягнення Цілей сталого розвитку в Україні: чотири ключові фактори успіху. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/news/finansuvannya-zakhodiv-spryamovanykh-na-dosyahnennya-tsiley-staloho-rozvytku-v-ukrayini-chotyry-klyuchovi-factory-uspikhu>
26. Якість і безпечність харчової продукції традиційних та інноваційних технологій : підручник / І. В. Сирохман [та ін.] ; за ред. заслуж. діяча науки і техніки України, д-ра техн. наук, проф. І. В. Сирохмана. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 503 с.

Main regulations:

1. Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. URL: <https://usr.minjust.gov.ua/content/free-search>
2. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. № 1560-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>
3. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
4. Закон України «Про публічні закупівлі». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#n75>
5. Закон України «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20#Text>
6. Закон України «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20#Text>
7. Законом України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» № 755-IV від 15.05.2003 р. з правками і доповненнями. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>
8. Закону України «Про авторське право і суміжні права». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>
9. Закону України «Про охорону прав на винаходи та корисні моделі». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12#Text>

10. Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text>
11. Закону України «Про охорону прав на промислові зразки». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12#Text>
12. Закон України «Про стандартизацію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>
13. Інтелектуальна власність у цифрах. Показники діяльності у сфері інтелектуальної власності за 2023 рік. URL: <https://nipo.gov.ua/wp-content/uploads/2024/05/IP-in-Figures-2023-web1-.pdf>
14. Кодекс законів про працю України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>
15. Національний стандарт України. ДСТУ ISO 9001: 2015. Системи управління якістю. URL: <https://dnaop.com/html/61390/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3%20ISO%209001%202015>
16. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
17. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Питання збору даних для моніторингу реалізації Цілей сталого розвитку» від 21 серпня 2019 р. № 686-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/686-2019-%D1%80#Text>
18. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-%D1%80#Text>
19. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року» від 10.07.2019 № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>
20. Український Національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. URL: <https://nipo.gov.ua/publicna-informatsiia/>
21. Цивільний Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
22. Цілі сталого розвитку та Україна. URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/cili-stalogo-rozvitku-ta-ukrayina>

Additional Literature:

1. Бондарук Т. Г., Бондарук І. С. (2020). Економічна природа організаційно-економічного механізму соціальної відповідальності бізнесу. Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. пр., № 1–2. С. 57–64. DOI: 10.31767/nasoa.1-2.2020.06
2. Грант «Власна справа». URL: <https://vlasnaspravagrant.com.ua/>
3. Гурочкіна, В., Будзинська, М. Циркулярна економіка: українські реалії та можливості для промислових підприємств. *Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування*. 2020. № 5. С. 52-64. DOI: 10.33244/2617-5932.5.2020.52-64.
4. Косович Б.І. Соціальне підприємництво в Україні: актуальні питання стаглевення. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 77-81.
5. Національний орган інтелектуальної власності. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. URL: https://nipo.gov.ua/wp-content/uploads/2024/09/Annual_Report-2023-web3.pdf
6. Офіційний сайт Державної регуляторної служби України URL: <http://www.drs.gov.ua>
7. Промислова власність у цифрах. Показники діяльності у сфері промислової власності. URL: <https://ukrpatent.org/atachs/promvlasnist-2020.pdf>
8. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів / пер. з англ. Н. Кошманенко. Київ : Наш Формат, 2020. 424 с.
9. Руда М.В., Мирка Я.В. Циркулярні бізнес-моделі в Україні. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2020. Вип. 2. № 1. С. 107-121. URL: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-er/2020/jun/21886/st12.pdf>.
10. Сайт Дія. Бізнес Тернопіль – центр підтримки підприємців. URL: <https://business.diia.gov.ua/ternopil>
11. Собко О. М., Бойчик І. М., Крисоватий І. А., Смерека С.Б. Розвиток інтелектуального капіталу та управління інноваційними проектами в торгівлі. *Економічний аналіз*. 2020. Том 30. № 2. С.7-16. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1991>

12. Собко О.М., Крисоватий І.А. Оцінювання впливу інтелектуального потенціалу на розвиток інноваційного підприємництва в Україні. *Економічний аналіз*. 2021. Том 31. № 2. С. 62–69. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/42684>

13. Собко О.М., Крисоватий І.А. Вдосконалення управління інноваційними проектами та пошуків інноваційної активності підприємств України. *Вісник економіки*. 2021. Вип. 3. С. 97–112. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua>

1. Собко О.М., Крисоватий І.А., Смерека С.Б. Впровадження інноваційних проектів з енергозбереження для посилення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. *Часопис Хмельницького університету управління та права*. 2021. Випуск 1/2021. С.108-114. URL: https://unz.univer.km.ua/article/view/79_188-196

2. Собко О.М. Інноваційне підприємництво в умовах війни. *Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів*. Матеріали II Міжнародної наук.–практ. конференції. Тези доповідей (26–28 травня 2022 р.) / Відп. ред. А. І. Крисоватий, Тернопіль, 2022. С. 86–88. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45207>

3. Sobko, O. (2024). СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*, 1(13), 308-317. Retrieved із <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/288>

4. Собко О., Фурик Ю. Стратегії соціально відповідального маркетингу як складові системи управління вартістю бізнесу. *Журнал стратегічних економічних досліджень*, №2, 2024. С. 136-145. URL: <https://econ-vistnyk.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/17/2024/07/2-2024-12.pdf>

5. Соціальні цінності - що це таке, визначення та поняття. URL: <https://uk.economy-pedia.com/11039406-social-values>

6. Соціально-відповідальний бізнес: що це і як це працює сьогодні в Україні? URL: <https://www.forfuture.life/blog/socialno-vidpovidalnyy-biznes-shcho-ce-i-yak-vono-pracyuie-sogodni-y-ukrayini>

7. Український Національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. URL: <https://nipo.gov.ua/publiczna-informatsiia/>

8. Entrepreneurship Development and New Enterprise Management. Bachelor of Business Administration. Directorate of Distance Education Guru Jambheshwar University HISAR-125001. 354 p. URL: <https://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/bba/bba-301.pdf>.

9. Golinska-Dawson P., Spychała M. Corporate Social Responsibility in the Manufacturing and Services Sectors. Springer Berlin Heidelberg, 2019. 280 p.

10. Kotler, P. (2002). *Marketing management* (11th ed.). Hoboken: Prentice Hall.

11. Krysovaty A., Hayda Y., Sobko O., Chukhnii O. International mobility of students: good practices from other universities. *PannonManagementReview*. Volume 10. Issue 1-2. June 2021. P.49–61. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/42749>

12. Levchenko Ya. Economy and business: course book / Ya. Levchenko, I. Shevchenko, O. Dmytriieva. Kharkiv : FOP Brovin O.V., 2019. 128 p.

13. Parker S.C. The Economics of Entrepreneurship. Second Edition. Ontario : University of Western Ontario, Cambridge University Press, 2018. 919 p. DOI: 10.1017/9781316756706.

14. PROConsulting. Аналітика ринків. Фінансовий консалтинг. URL: <https://pro-consulting.ua/ua/issledovanie-rynka>

15. Shpak, N.; Kuzmin, O.; Dvulit, Z.; Onysenko, T.; Sroka, W. Digitalization of the Marketing Activities of Enterprises: Case Study. *Information*, 2020, 11, 109. URL: <https://www.mdpi.com/2078-2489/11/2/109>

16. Sobko, O., Boichyk, I., Gavkalova, N., Ovcharenko, I., & Kyrylenko, S. (2024). Navegar por el paisaje digital: caminos pioneros y obstáculos de la innovación empresarial. *REICE: Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas*, 12(23), 208–226. <https://doi.org/10.5377/reice.v12i23.18285>

Web of Science

17. The European Business Network for Corporate Sustainability and Responsibility. URL: <https://www.csreurope.org/>

18. The European Business Network for Corporate Sustainability and Responsibility. URL: <https://www.csreurope.org/>

19. The Social responsibility of Businesses. URL: <https://www.scribd.com/document/215017267/The-Social-Responsibility-of-Business>

20. The Social responsibility of Businesses. URL: <https://www.scribd.com/document/215017267/The-Social-Responsibility-of-Business>
21. USAID . Економічний розвиток. URL: <https://www.usaid.gov/uk/ukraine/economic-growth>
22. USAID from the American people. URL: <https://www.usaid.gov/uk/ukraine/economic-growth>
23. Yaroslavivna, T.L., Mykolaiivna, S.O., Myhailivna, B.I., .Stepanovych, Z.A., Shushpanov, D.G. Adoption of management decisions regarding the equalization of territorial asymmetry of demographic development of quality of life of the population. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 2020, 12(7), pp. 1677–1681. URL: <https://www.jardcs.org/abstract.php?id=5701> DOI: [10.5373/JARDCS/V12SP7/20202274](https://doi.org/10.5373/JARDCS/V12SP7/20202274) Scopus
24. Zaitsev, Y., Krysovaty, I., Gavkalova, N., Sobko, O., Boichyk, V. Interaction of Digitization and Corporate Social Responsibility in the Context of Sustainable Development. *Economic Affairs (New Delhi)* This link is disabled., 2024, 69, pp. 217–227. URL: <http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1w.pdf> DOI: 10.46852/0424-2513.1.2024.23 **Scopus**
25. Zucchella A., Urban S. Circular Entrepreneurship: Creating Responsible Enterprise. Springer International Publishing, 2019. DOI: 10.1007/978-3-030-18999-0.

EVALUATION POLICY

Policy on deadlines and retakes. To perform individual tasks and conduct control activities, specific deadlines are established. Re-assembly of modules occurs with the permission of the Faculty Directorate if there are valid reasons (for example, sick leave).

Policy on academic integrity. The use of printed and electronic sources of information during control events and exams is prohibited.

Visiting policy. Attendance is mandatory. For objective reasons (for example, quarantine, martial law, illness, foreign internship), training can take place in online form in agreement with the course leader with the permission of the faculty directorate.

CRITERIA, FORMS OF CURRENT AND FINAL CONTROL

The final score (on a 100-point scale) is determined as a weighted average, depending on the specific weight of each component of the credit:

Module 1		Module 2	Module 3	Module 4
20%	20%	5%	15%	40%
Current grade. The arithmetic mean of the grades received during the classes. At least once every 2 practical classes.	Modular control. A test covering all the topics studied.	Training. The arithmetic mean of two grades received for completing the training tasks	Individual work A grade for a completed task.	Examination A theoretical extended question - 50 points, 10 tests - 50 points.

Rating scale:

On the scale of the university	On a national scale	On the ECTS scale
90 – 100	«excellent»	A (excellent)
85 – 89	«good»	B (that is good)
75 – 84		C (good)
65 – 74	«satisfactory»	D (satisfactory)
60 – 64		E (that's enough)
35 – 59	«unsatisfactory»	FX (unsatisfactory with the possibility of reassembly)
01 – 34		F (unsatisfactory with mandatory repeated course)