



Силабус курсу

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ТОРГОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ

Ступінь вищої освіти – МАГІСТР

Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність»

Рік навчання: 1, Семестр: 1

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Бойчик Ірина Михайлівна

Контактна інформація

i.boichyk@wunu.edu.ua +38 068 515 92 95

Опис дисципліни

Навчальний курс «Економіка та управління торговим підприємством» належить до блоку обов'язкових дисциплін циклу професійної підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля».

Метою дисципліни є: сформувати у студентів теоретичні знання і практичні навички щодо прийняття обґрунтованих управлінських рішень, виконання комплексних економічних розрахунків для забезпечення ефективного функціонування торгових підприємств різних форм власності та розмірів.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / -	1. Підприємство як суб'єкт торговельної діяльності та об'єкт управління	Засвоїти теоретичні основи функціонування підприємств у торгівлі, їх ознаки, функції та види; виявити основні внутрішні та зовнішні чинники впливу на діяльність торгового підприємства	обговорення
2 / 1	2. Оптові та роздрібні торгові підприємства, особливості їх функціонування	Засвоїти особливості функціонування оптових і роздрібних торгових підприємств, їх функції та класифікацію	обговорення
2 / -	3. Теоретичні засади управління торговим підприємством	Опанувати знаннями щодо сучасних принципів, функцій, інструментарію та методів управління підприємствами торгівлі	тести
4 / 1	4. Формування та управління асортиментом торгового підприємства	Опанувати знаннями щодо сутності та особливостей формування товарного асортименту торгових підприємств; засвоїти основні показники товарного асортименту та основи управління асортиментом товарів у торгівлі	задачі, тести

2 / 1	5. Управління товарооборот торговельного підприємства	Засвоїти сутність товарообороту роздрібних і оптових торговельних підприємств, показники їх товарообороту, чинник впливу на обсяг товарообороту; методику аналізу роздрібного і оптового товарообороту	задачі
2 / 1	6. Управління товарним запасом торговельного підприємства	Опанувати знаннями щодо сутності та необхідності формування товарних запасів у торгівлі; класифікації товарних запасів, їх аналізу та нормування	задачі
2 / 2	7. Управління товарним забезпеченням торговельного підприємства	Засвоїти сутність, форми і методи товарного забезпечення товарообороту торговельного підприємства, критерії вибору постачальників в процесі закупівельної діяльності, показники оцінки ефективності закупівель	задачі, тести
4 / 2	8. Управління персоналом торговельного підприємства та його мотивація	Опанувати знаннями щодо складу, структури і методики розрахунку чисельності персоналу торговельного підприємства, підходів до управління ним; оцінки продуктивності праці, резервів і шляхів її зростання; оплати праці та інших сучасних методів стимулювання працівників торговельного підприємства	задачі, тести
4 / 2	9. Управління необоротними активами торговельного підприємства	Засвоїти сутність, структуру та класифікацію необоротних активів торговельного підприємства, методику розрахунку показників оцінки, зношування, ефективності відтворення і використання основних фондів; опанувати основи управління нематеріальними ресурсами і нематеріальними активами торговельного підприємства	задачі, тести
2 / 1	10. Управління оборотними активами торговельного підприємства	Засвоїти економічну сутність, класифікацію та структуру оборотних активів торговельного підприємства, методику розрахунку показників ефективності їх використання; джерела фінансування активів торговельного підприємства	задачі
2 / 1	11. Поточні витрати торговельного підприємства та управління ними	Засвоїти сутність поточних витрат торговельного підприємства, їх класифікацію, показники, що їх характеризують; зміст та інструменти управління поточними витратами торговельного підприємства	задачі
2 / 1	12. Ціни та ціноутворення в торговельних підприємствах	Засвоїти механізм формування оптових і роздрібних цін, використання сучасних методів ціноутворення	тести, задачі
2 / 1	13. Управління доходом і прибутком торговельного підприємства	Засвоїти сутність, функції та природу формування доходів і прибутку торговельного підприємства, сутність управління доходами і прибутком торговельного підприємства	задачі
2 / -	14. Ліцензування торговельної діяльності	Засвоїти сутність, види і показники ефективності діяльності торговельного підприємства; методи оцінки конкурентоспроможності торговельного підприємства та управління нею	обговор.

Літературні джерела

1. Безугла Л.С., Демчук М.І. Маркетинг закупівель: навч. посіб. Дніпро, 2019. 240 с. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/pdf>
2. Бозуленко О.Я. Організація торгівлі: навч. посіб. Чернівці, 2021. 240 с. URL: http://chtei-knteu.cv.ua/ua/content/download/nayka/monography/bozulenko_2021.pdf
3. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
4. Бойчик І., Собко О. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. Тернопіль: ТАЙП, 2024. 324 с.
5. Бондарчук Л.В., Попеляр А.В. Сучасні технології управління. URL: <http://intkonf.org/bondarchuk-iv-popelyar-av-suchasni-tehnologiyi-upravlinnya>.
6. Бровко Л.І. Політика управління необоротними активами підприємства. 2020. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/5174/1/2.pdf>
7. Господарське право. Загальна частина: підручник. К.: Ліра-К, 2021. 448 с.
8. Гринько Т.В., Гвініашвілі Т.З. Стратегічне управління запасами торговельного підприємства. URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1157/1116>
9. Гужавіна І.В. Особливості обліку запасів на торговельних підприємствах. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2020/92.pdf
10. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний

- посібник. К.: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с.
11. Михалюк Н.І. Планування діяльності підприємств: навч. посібник. Львів, 2021. 620 с.
 12. Олініченко К.С. Товарні запаси в роздрібних торговельних підприємствах. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis.../cgiirbis_64.exe?...2...PDF/...pdf
 13. [Оптова торгівля в Україні: монографія. А.А.Мазаракі, Г.М.Богославець, О.М.Трубей, А.М.Носуліч ; за ред. А.А. Мазаракі. К.: КНТЕУ, 2016. 208 с.](#)
 14. Організація торгівлі: підручник. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М., Рудницький С.І., Хом'як Ю.М. К.: ЦНЛ. 2019. 632 с.
 15. Пошенова К.С., В.О.Матросова. Управління розвитком нематеріальних активів підприємства. URL: www.kpi.kharkov.ua/archive/.../8Poshen.pdf
 16. Формування системи внутрішньої торгівлі України: теорія, практика, інновації: колективна монографія / за ред. В.В.Лісіци, В.І.Місюкевич, О.М.Михайленко. Полтава, 2020. 232 с.
 17. Хачатрян В.В., Кріт І.О. Трудові ресурси торговельного підприємства в умовах економічної кризи. URL:<http://intkonf.org/hachatryan-vv-krit-io-trudovi-resursi-torgovelnogo-pidpriemstva-v-umovah->
 18. Швидка Т.І. Господарське право (в схемах і таблицях). К.: Право, 2020. 128 с.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу декана факультету за наявності поважних причин (наприклад, відсутність через хворобу та наявність відповідної довідки).

Політика щодо академічної доброчесності. Не допускається використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування та ін.) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу декана факультету.

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Тренінг-курс з бізнес-планування» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20%	20%	5%	15%	40%
Поточне оцінювання	Модульний контроль	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Середнє арифметичне значення отриманих оцінок під час занять (за темами 1-2 змістових модулів - кожного практичного заняття)	Контрольна робота (за 3-й змістовий модуль)	Оцінка за виконання завдання	Середнє арифметичне значення оцінок за виконання розрахункової та аналітичної частин завдання	Теоретичне питання – 20 балів, 10 тестів – 50 балів, задача – 30 балів

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	«відмінно»	A (відмінно)
85 – 89	«добре»	B (дуже добре)
75 – 84		C (добре)
65 – 74	«задовільно»	D (задовільно)
60 – 64		E (достатньо)
35 – 59	«незадовільно»	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
01 – 34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)