



Syllabus Course

SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS

degree of higher education – bachelor

educational and professional program – «Entrepreneurship and Trade»

Days of classes according to the schedule

Consultations: Friday, 13.00-15.00, aud.3101

Year of study: 3, Semester: IV

Number of credits: 5 Language of instruction: English

Course Leader

Last name, first name Svitlana SMEREKA, Associate Professor of the Department of Entrepreneurship and Trade, Candidate of Economic Sciences.

Contact info s.smereka@wunu.edu.ua +38 096 345 57 66

Description of discipline

The purpose of studying the discipline. The purpose of studying the discipline «Social responsibility of business» is the formation of students' basic knowledge of the theory and practice of social responsibility of business and their acquisition of relevant professional competencies that ensure the formation of socially responsible behavior.

Course structure

Hours (lek./ prakt.)	Topic	Learning Outcomes	Tasks
4 / 1	1. Conceptual foundations of the development of social responsibility	To learn the history of the development of social responsibility (hereinafter social responsibility – SV). Internal and external environment of social responsibility. Models of social responsibility. Advantages of social responsibility. International initiatives as a factor in the formation and development of social responsibility (UN Global Compact). Domestic experience of social responsibility.	Tests, surveys
2 / 1	2. Social responsibility in the enterprise management system	To learn the Social responsibility as a component of management strategy and a factor in increasing the competitiveness of the enterprise. Stakeholder analysis models. Implementation of social responsibility in company practices and procedures. Possible threats and ways to minimize JI risks. Organization of activities with JI. Ethical codes. Structural divisions and committees of companies in the field of JI. Status, core	Tests, surveys

		functions, qualifications, typical responsibilities, professional standards of JI manager in companies.	
4 / 2	3. Formation of relations between employers and employees on the basis of social responsibility	To learn the international human rights standards. Principles of the Global Compact in the field of labor. Decent work as a subject of ST. European standards in the field of labor. Features of the European model of SV. Legislation of Ukraine in the field of labor as the basis of JI in relations with employees. Social dialogue and JI. Best labor practices and indicators of internal JI: domestic and foreign experience. Issues of professional ethics.theoretical foundations of management of entrepreneurial activity, to study the principles and methods of management, organizational structures of management, to master the concept and types of planning of entrepreneurial activity, to acquire the skills of drawing up plans.	Tests, surveys
4 / 2	4. Strategy of socially responsible behavior in the market environment	To learn the formation of a component of social responsibility in relations with consumers. International initiatives and legislation of Ukraine in the field of consumer rights protection.	Tests, surveys
2 / 2	5. Socially responsible business relations with territorial communities.	To learn the historical aspects of community development: from patronage to social investment. Community influence on the work of companies and the responsibility of companies to the population. Developing partnerships with local authorities and the community. Participation of companies in the life of communities. Cooperation of business structures with non-governmental organizations.	Tests, surveys
4 / 2	6. Environmental aspects of corporate social responsibility.	To learn the essence and significance of the responsible attitude of organizations to the environment. International environmental protection documents and environmental management standards.	Tests, surveys
4 / 2	7. Information policy and social reporting.	To learn the consultation with stakeholders at various stages of JI strategy development and implementation and feedback mechanism. Resources in the field of social reporting. Corporate social reports: essence, tasks and structure. International Standards for Reporting on Sustainable Development (GRI - Global Reporting Initiative /Global Reporting Initiative).	Tests, surveys
4 / 1	8. Social responsibility of the various actors in social	Cooperation between business and education. International standard on social	Tests, surveys

	development.	responsibility ISO 26000.	
4 / 1	9. Evaluation of the effectiveness of social responsibility Indicators of internal JI.	To learn the Methods and procedures for evaluating the effectiveness of JI programs. Model «of the London Benchmarking Group» and features of its use. Social audit.	Tests, surveys

RECOMMENDED SOURCES OF INFORMATION

1. Dahva Puja Sadewa, Ana Susi Mulyani. Social Responsibility in Business. Indonesian Journal of Applied and Industrial Sciences (ESA). 2024. №. 1. P. 129-136. URL: <http://surl.li/lvlmoy>
2. Desiat pryntsyv Hlobalnoho dohovoru OON [Ten Principles of the UN Global Compact]/ Network Ukraine. URL: <https://globalcompact.org.ua/pro-nas/desjat-principiv-gd-oon/> (accessed November 16, 2024)
3. Длугопольський О.В. Соціальна відповідальність бізнесу: приклади розвинутих країн світу для України / Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій. 2020. Том 2 № 6.
4. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика [Текст] : підручник / Саприкіна М. А., Ляшенко О., Саєнсус М. А., Місько Г. А., Зінченко А. Г.; за наук. ред. д.е.н., проф., засл. діяч науки і техніки України Редькіна О. С. – К.: ТОВ «Фарбований лист», 2011. – 480 с.
5. Левицька Є. Г. Методичний підхід до розробки програми соціально відповідального управління підприємства сфери послуг [Текст] / Є. Г. Левицька // Сталий розвиток економіки: всеукраїнський науково- виробничий журнал. – №2, 2012. – С. 212-216.
6. Грішнова О.А. Людський розвиток: Навч. посіб. / О.А. Грішнова. — К.: КНЕУ, 2006.
7. Лучко Г. Соціальна відповідальність бізнесу в Україні. Економіка та суспільство. 2024. № 67. URL: <http://surl.li/qzkwzn>
8. Петроє О.М. Соціальний діалог як інструмент формування корпоративної соціальної політики: [монографія] / О. М. Петроє. — К.: Центр учбової літератури, 2008. — 152 с.
9. Шавкун І.Г. Філософія менеджменту: [монографія] / І.Г. Шавкун. - Запоріжжя: «ТандемАртСтудія», 2007. – 261 с.
10. Білан О.С. Дослідження особливостей формування програми корпоративної соціальної відповідальності – [Електронний ресурс] / О.С. Білан.- Режим доступу: <http://www.market-infr.od.ua/uk/8-2017>
11. Білан О.С. Формування стратегії корпоративної соціальної відповідальності - [Електронний ресурс] / О.С.Білан. – Режим доступу: <http://economyandsociety.in.ua>
12. Калита П. Сталий розвиток. Корпоративна соціальна відповідальність. Ділова досконалість / П. Калита // Стандартизація, сертифікація, якість. – 2013. - №1. – С.31-36.
12. Кульчицький І.І. Соціальна відповідальність бізнесу / І. І. Кульчицький // Економіка та суспільство. - 2024. Випуск № 69. - С. 249-253. - Режим доступу: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5091/5038>
13. 14. Кулешова Л. В. Корпоративна соціальна відповідальність як інструмент сталого розвитку підприємства – [Електронний ресурс] / Л.В.Кулешова. -Режим доступу: [http://www.dgma.dnetsk.ua/science_public/ddma/Herald_1\(30\)_2013/article14./13klvsde.pdf](http://www.dgma.dnetsk.ua/science_public/ddma/Herald_1(30)_2013/article14./13klvsde.pdf)
15. Охріменко О.О. Соціальна відповідальність: навч. посіб. / О.О. Охріменко, Т.В. Іванова. – К.: Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», 2015. –180 с.
16. Соляник О. М. Корпоративна соціальна відповідальність як складова ефективного управління компанією – [Електронний ресурс] / О.М. Соляник. - Режим доступу: <http://me.fem.sumdu.edu.ua/docs/d090.pdf>
17. Романовська Ю. А., Страпачук Л. В. Вплив тінізації економіки на соціально-економічний розвиток України. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія : Економіка і менеджмент. 3б. наук. праць. 2021. № 49. С. 60-68.

18. Ярова В.В. Категорія «соціальна відповідальність»: теоретичні джерела, еволюція підходів до визначення, практика розвитку / В.В. Ярова // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. – 2013. – № 4. – С. 63–69 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/VAPSV_2013_4_13.

19. Гальчак Х. Р. Забезпечення сталого розвитку підприємства як основа формування соціальної відповідальності. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2016. № 847. С. 69-74. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VNULPP_2016_847_13.

20. Червінська Л., Червінська Т., Каліна І., Коваль М., Шуляр Н., & Чернишов О. Соціальна відповідальність бізнесу в умовах війни. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2023. 6(53). 405–416.

EVALUATION POLICY

Policy on deadlines and retakes. To perform individual tasks and conduct control activities, specific deadlines are established. Re-assembly of modules occurs with the permission of the Faculty Directorate if there are valid reasons (for example, sick leave).

Policy on academic integrity. The use of printed and electronic sources of information during control events and exams is prohibited.

Visiting policy. Attendance is mandatory. For objective reasons (for example, quarantine, martial law, illness, foreign internship), training can take place in online form in agreement with the course leader with the permission of the faculty directorate.

CRITERIA, FORMS OF CURRENT AND FINAL CONTROL

The final score (on a 100-point scale) is determined as a weighted average, depending on the specific weight of each component of the credit:

Module 1		Module 2	Module 2	Module 3
20%	20%	40 %	5%	15%
Current grade. The arithmetic mean of the grades received during the classes. At least once every 2 practical classes.	Modular control. A test covering all the topics studied.	(consists of (survey – 20 %, written work 20 %)	Training. The arithmetic mean of two grades received for completing the training tasks	(independent work) Assessment by report

Rating scale:

On the scale of the university	On a national scale	On the ECTS scale
90 – 100	«excellent»	A (excellent)
85 – 89	«good»	B (that is good)
75 – 84		C (good)
65 – 74	«satisfactory»	D (satisfactory)
60 – 64		E (that's enough)
35 – 59	«unsatisfactory»	FX (unsatisfactory with the possibility of reassembly)
01 – 34		F (unsatisfactory with mandatory repeated course)