



Силабус курсу

ГРАНТОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 076 Підприємництво та торгівля/ 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітньо-професійна програма «Підприємництво та торгівля»

Рік навчання: IV Семестр: VII

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.е.н., проф. Собко Ольга Миколаївна

Контактна інформація

olhasobko754@gmail.com, o.sobko@wunu.edu.ua +380685074854

Опис дисципліни

Дисципліна спрямована на формування системного розуміння сутності грантової діяльності, механізмів розроблення, реалізації та оцінювання грантових проєктів. У межах курсу розглядаються основи грантового менеджменту, структура грантових програм, особливості підготовки грантової заявки, бізнес-плану та бюджету. Висвітлюються питання управління ризиками, моніторингу та звітності грантових проєктів. Значна увага приділяється аналізу середовища реалізації грантів за допомогою SWOT-методології, а також оцінюванню ефективності виконання грантових ініціатив на основі показників та індикаторів результативності. Отримані знання забезпечують здатність застосовувати сучасні підходи до управління грантами в різних сферах економічної та соціальної діяльності.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Грантовий менеджмент в інноваційній економіці	розуміння сутності грантової діяльності, ролі грантів у розвитку інноваційної економіки; здатність ідентифікувати ключові принципи, етапи та суб'єктів грантового менеджменту	тести, опитування, обговорення
4 / 1	2. Грантрайтинг	здобуття навичок підготовки грантової заявки; формування цілей, завдань і очікуваних результатів проєкту; уміння аналізувати вимоги донорів і адаптувати ідею до умов конкурсу	тести, опитування, обговорення
4 / 2	3. Управління грантовими проєктами	опанування знань і засобів щодо невербальної ділової комунікації і емоційних складових комунікаційного процесу, розуміння міжособистісного простору і емоційних складових ділових комунікацій	тести, обговорення
2 / 1	4. Команда грантового проєкту	формування навичок створення ефективної команди грантового проєкту; розподіл ролей і відповідальності; розвиток комунікації та лідерства в межах грантової діяльності	опитування, обговорення

4 / 1	5. Інтелектуальна власність в грантрайтингу	опанування знань про міжнародні, національні та регіональні джерела грантового фінансування; уміння орієнтуватися у грантових програмах, конкурсах та вимогах донорів	опитування, обговорення МКР
4 / 2	6. Грантові заявки	опанування структури апікаційної форми; уміння обґрунтовувати актуальність, мету, завдання, очікувані результати, план дій та бюджет; здатність формулювати індикатори результативності	заповнення грантової апікаційної форми
4 / 2	7. Бізнес-план в грантових заявках	набуття знань щодо побудови бізнес-плану як складової грантової заявки; уміння оцінювати економічну доцільність та стійкість проєкту	розробка бізнес-плану
2 / 1	8. Управління витратами та прибутковістю в грантових проєктах	розуміння структури ресурсів (фінансових, людських, матеріальних, інформаційних); здатність ефективно планувати, використовувати й контролювати ресурси проєкту	розробка бізнес-плану
2 / 1	9. Маркетинг в грантових проєктах	опанування знань про формування комунікаційної стратегії проєкту; розвиток навичок ділового листування, презентації і зв'язків із донорами; володіння інструментами внутрішніх і зовнішніх комунікацій	розробка бізнес-плану
2 / 1	10. Управління ризиками в грантових проєктах	розуміння природи та типів ризиків; набуття навичок ідентифікації, оцінки і мінімізації ризиків; застосування SWOT-аналізу для управління ризиками	розробка бізнес-плану
2 / 1	11. Звітність грантових проєктів	здатність складати проміжні та підсумкові звіти; розуміння вимог донорів до звітності; набуття навичок аудиту, моніторингу та оцінювання результативності грантових проєктів	розробка бізнес-плану

Літературні джерела

1. Блага Н. В. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с.
2. Грант: керівництво до дії: посібник / Ващук О., Торбас О., Лемещенко-Лагода В., Сімахова А., Мандич А. За заг. ред. Лемещенко-Лагода В., Сухих А.; Рада молодих учених при МОН. – Запоріжжя: ФОП Однорог Т.В., 2024 – 114 с.
3. Должанський І.З, Загорна Н.О. Бізнес-план: технологія розробки. К.: Центр учбової літератури. 2020. 380 с.
4. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
5. Косович Б.І. Соціальне підприємництво в Україні: актуальні питання стаглевення. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 77-81.
6. Нагірська К. Грант-менеджмент: просто про складне. Навчально-практичний посібник. URL: https://granty.org.ua/uploads/posibnyk-grant-menedzhment-prosto-pro-skladne_2022.pdf?utm_source=sendpulse&utm_medium=email&utm_campaign=a360-pdpiska-za-posibnyk
7. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
8. Проєктний менеджмент в діяльності громадських організацій. Полтава, ПОБФ «Ініціатива», 2020. URL: https://initiative.org.ua/wp-content/uploads/2021/03/Posibnyk_Fond-2020_kor.pdf

9. Собко О. Соціальна відповідальність бізнесу та розвиток підприємництва в Україні в умовах війни. Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій. 2024. №1(13). 308-317. URL: <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/288>

10. Собко О. М., Бойчик І. М., Крисоватий І. А., Смерека С.Б. Розвиток інтелектуального капіталу та управління інноваційними проектами в торгівлі. *Економічний аналіз*. 2020. Том 30. № 2. С.7-16. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1991>

11. Собко О., Фурик Ю. Стратегії соціально відповідального маркетингу як складові системи управління вартістю бізнесу. Журнал стратегічних економічних досліджень, №2, 2024. С. 136-145. URL: <https://econ-vistnyk.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/17/2024/07/2-2024-12.pdf>

12. Фінансування заходів, спрямованих на досягнення Цілей сталого розвитку в Україні: чотири ключові фактори успіху. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/news/finansuvannya-zakhodiv-spryamovanykh-na-dosyahnennya-tsiley-staloho-rozvytku-v-ukrayini-chotyry-klyuchovi-factory-uspikhu>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу декана факультету за наявності поважних причин (напр., відсутність через хворобу та наявність відповідної довідки).

Політика щодо академічної доброчесності. Не допускається використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (напр., карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування та ін.) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу декана факультету.

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Грантовий менеджмент» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Заліковий модуль 1	
1. Поточне опитування під час практичних занять (теми 1-5) не рідше одного разу на 2 практичні заняття	40
2. Контрольна робота	40
Заліковий модуль 2	
1. Тренінг – середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань тренінгу	5
Заліковий модуль 3	
1. Самостійна робота - Оцінка за виконання дослідницько-практичного завдання.	15
Разом	100

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом