



Силабус курсу Менеджмент в продуктовому ІТ

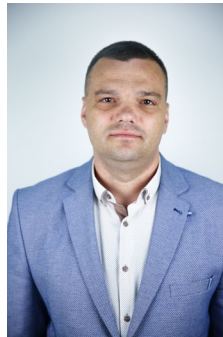
Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність D3 Менеджмент
Освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Дні занять: згідно розкладу
Консультації: вівторок 10.00 ауд. 3211

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу



ПІП

д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу **Августин Руслан Ростиславович**

Контактна інформація

avgustyn@ukr.net, +380673542042

Опис дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Менеджмент в продуктовому ІТ» є набуття ключових фахових компетентностей, теоретичних знань і практичних навичок з менеджменту в продуктовому ІТ для подальшого застосування у різних сферах професійної діяльності. Основними завданнями вивчення дисципліни є: набуття знань щодо основних понять сучасного менеджменту в продуктовому ІТ; ключових аспектів project, operations та people management у продуктивних ІТ-компаніях; розуміння впливу узгоджених процесів менеджменту на якість ІТ-продукту та функціонування бізнесу; організації міжфункціональної співпраці; управління життєвим циклом продукту та його ефективністю.

Структура курсу

Години (лек./ практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	Тема 1. Інтро в продуктове ІТ	Мати знання щодо сутнісної характеристики ІТ-продукту, розуміти відмінності між продуктовими, аутсорс- та аутстаф-компаніями, вміти визначати ключових гравців продуктового ІТ-ринку України та світу.	Тести, опитування, кейси

2/1	Тема 2. Сучасне розуміння менеджменту та його характеристики	Вміти визначати роль менеджменту в продуктовому IT. Вміти визначати різницю між Operations management, Project management, People management	Тести, опитування, кейси
2/2	Тема 3. Пріоритезація та планування	Знати основні завдання і принципи планування. Уміти описувати етапи стратегічного планування, вміти використовувати інструменти пріоритезації, складати діаграму Ганта, матрицю Ейзенхауера, матрицю Impact-Effort Matrix	Тести, опитування, кейси
4/1	Тема 4. Менеджмент процесів	Вміти будувати надійну структуру організації процесів, бути здатним інтегрувати Agile-принципи в роботу організації, вміти використовувати методики управління проектами, зокрема Skrum та Kanban.	Тести, опитування, кейси
4/1	Тема 5. Менеджмент фінансів	Вміти використовувати інструменти фінансового менеджменту. Знати основні вимоги до складання звітів та бути здатним їх розробляти, зокрема, P&L, Balance Sheet та Cash Flow.	Тести, опитування, кейси
2/2	Тема 6. Управлінські рішення	Знати методику прийняття рішень. Уміти будувати карту ризиків та використовувати RICE-індекс. Знати особливості прийняття управлінських рішень в умовах ризику.	Тести, опитування, кейси
4/2	Тема 7. Проектне управління	Знати зони відповідальності проектного менеджера. Вміти використовувати трикутник управління під час роботи над проектами. Знати особливості функціонування міжнародних організацій з проєкт-менеджменту PMI та IPMA	Тести, опитування, кейси
4/1	Тема 8. Ініціація проєкту. Планування проєкту.	Знати етапи життєвого циклу проєкту. Визначати складові етапу ініціації проєкту. Визначати бізнес-проблеми та цілі проєкту. Вміти формувати статут проєкту. Вміти складати дорожню мапу проєкту.	Тести, опитування, кейси
2/1	Тема 9. Взаємодія зі стейкхолдерами проєкту. Оформлення звітності та закриття проєкту.	Вміти складати план комунікації проєкту. Розробляти реєстр стейкхолдерів. Вміти використовувати best practices під час ділового листування. Здійснювати аудит проєкту	Тести, опитування, кейси
2/1	Тема 10. Менеджмент	Знати ключові підходи до визначення команди. Вміти визначати місію та намір	Тести, опитування, кейси

	команд.	команди. Аналізуватим життєвий цикл команди. Розуміти принципи роботи продуктової команди та її особливості. Вміти розподіляти командні ролі	
2/-	Тема 11. Цілепокладання та комунікація в команді.	Вміти аналізувати процес найму нових співробітників. Вміти використовувати системи цілепокладання Key Performance Indicators та Objectives and Key Results. Розуміти роль комунікації в команді та її види	Тести, опитування, кейси
2/1	Тема 12. Оцінка результатів та performance management.	Розуміти специфіку налаштування регулярних процесів performance management. Вміти аналізувати етапи проведення Performance Review.	Тести, опитування, кейси

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, воєнний стан, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумкова оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3	Модуль 4
20 %	20 %	5 %	15 %	40%
<i>Поточне опитування</i>	<i>Модульний контроль</i>	<i>Тренінг</i>	<i>Самостійна робота</i>	<i>Екзамен</i>
Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття).	Модульний контроль проводиться за змістовими модулями 1 і 2 і включає 10 тестових завдань (1 тест – 4 бали) = 40б. і одне управлінське завдання – 60 балів.	Оцінка за виконане тренінгове завдання: створити та представити власну фінальну роботу Оцінка за виконання тренінгового завдання складає 100 б.	Оцінка за виконану самостійну роботу визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконані 2 завдання: проходження онлайн-частини курсу та заповнення робочого зошиту (Genesis Management Workbook: Hard & Soft skills)	Два теоретичних питання по 30 б. і одне управлінське завдання – 40б.

* Пропуски практичних занять обов'язково відпрацьовуються в години консультацій, в іншому випадку вони вважаються оцінкою «0» та враховуються при визначенні середнього арифметичного. Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком, поточне оцінювання проводиться під час консультацій, та шляхом виконання завдань в системі Moodle.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре

D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

Літературні джерела

1. Августин Р., Демків І., Будняк В. Напрями підвищення ефективності бізнес-процесів організацій ІТ-сектору. *Modeling the development of the economic systems*, 2, 2025, 145–149. <https://doi.org/10.31891/mdes/2025-16-18>.
2. Августин Р., Будняк В. Механізм забезпечення ефективності бізнес-процесів організацій ІТ-сектору в умовах діджиталізації економіки. *Development Service Industry Management*. 2024. № 3. С. 35–40. [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7\(5\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(5)).
3. Августин Р., Будняк Л., Будняк В. Підходи до аналізу та забезпечення ефективності бізнес-процесів організацій ІТ-сектору в умовах діджиталізації економіки. *Modeling the development of the economic systems*, (1), 175–182. <https://doi.org/10.31891/mdes/2024-11-25>
4. Адізес І. К. Стилі хорошого і поганого менеджменту. пер. з англ. Валерія Глінка. Київ : Наш формат, 2020. 222 с.
5. Головка О. В., Ткаченко Ф. В. Цифровізація бізнес-процесів: передумови та тенденції. *Управління розвитком складних систем*. 2025. Вип. 62. С. 62-71.
6. Денчик І. С. Цифровізація та цифрова трансформація в контексті інноваційного розвитку та управлінських інновацій. *Бізнес Інформ*. 2024. № 9. С. 179-186.
7. Іванова Н., Кублицька О. Цифровізація малого та середнього підприємництва: маркетингово-логістичні рішення у сфері електронної комерції. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. № 2. С. 101-116.
8. Кравченко О. О., Зінченко А. В. Цифровізація та соціальна відповідальність: вплив на конкурентоспроможність підприємств. *Економічний простір*. 2025. № 201. С. 92-95.
9. Краус К. М., Краус Н. М., Радзіховська Ю. М. Менеджмент і маркетинг: посібник. Київ : Аграр Медіа Груп, 2022. 241 с.
10. Кухар Р. Б., Мотько Н. Р. Менеджмент: системний підхід: монографія. Львів : Панорама, 2023. 229 с.
11. Марусяк Н. Л. Цифровізація фінансового планування на підприємстві: стратегічний підхід до забезпечення сталого економічного розвитку. *Ефективна економіка*. 2025. № 4. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2025_4_65
12. Менеджмент і адміністрування: підручник / О. А. Сидоров та ін.; Дніпропетр. держ. ун-т внутр. справ. Дніпро : Арт-Прес, 2023. 351 с.
13. Менеджмент: графічна і таблична візуалізація: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін та ін. Нац. ун-т "Львів. політехніка". 5-те вид., випр. та допов. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2020. 207 с.
14. Менеджмент в продуктовому ІТ. URL: <https://strum.education/uk/auth>, <https://www.genesis-for-univ.com/management-course>
15. Паламарчук О. М. Цифровізація бізнесу: нові можливості для стратегічного управління підприємствами в умовах економічної нестабільності / О. М. Паламарчук, Л. М. Яременко, Р. Є. Скрипник // *Формування ринкових відносин в Україні*. 2025. № 1. С. 90-96.
16. Панасюк О. Цифровізація процесу оцінювання персоналу як стратегічний напрям вдосконалення управління персоналом компанії. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. № 4. С. 72-85.
17. Петренко В.О. Сучасні аспекти менеджменту організацій: штучний інтелект у створенні креативної інформації для менеджерів: монографія / В. О. Петренко, Т. А. Фонарьова, К. М. Бушуєв. Дніпро: ЮК ЮРСЕРВІС, 2020. 69 с.

18. Пронько Л. М., Просеков А. Д. Цифровізація бізнес-процесів українських підприємств: стан, тенденції та бар'єри розвитку. *Ефективна економіка*. 2025. № 4. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2025_4_81
19. Степанов В. Ю. Цифровізація та ризики цифрової безпеки. *Вісник Національного університету цивільного захисту України*. Серія : Державне управління. 2024. Вип. 1. С. 55-61
20. Хацер М. В., Полусмяк Л. Л. Цифровізація як складова антикризового управління на макро-, мезо-, мікрорівнях функціонування економічних систем. *Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку*. 2024. Вип. 2. С. 76-85
21. Шкільняк М. М., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 258 с.
22. Dumas, Marlon, Marcello La Rosa, Jan Mendling, and Hajo A. Reijers. 2018. *Fundamentals of Business Process Management*. 2nd ed. Berlin, Germany: Springer Berlin. 527 p.
23. Griffin, R. (2021). *Fundamentals of management*. Cengage Learning. URL: <http://www.mim.ac.mw/books/Fundamentals%20of%20Management.pdf>
24. How Management Works: The Concepts Visually Explained (How Things Work) Hardcover. URL: https://books.google.com.ua/books?id=kLVNEAAAQBAJ&pg=PA5&hl=uk&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
25. Lloyd, Robert and Aho, Wayne. *The Four Functions of Management An essential guide to Management Principles* (2020). Management Open Educational Resources. 176 p. 1. URL: https://scholars.fhsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=management_oer
26. Prasad, L. M. (2020). *Principles and practice of management*. Sultan Chand & Sons. 536 p.
27. Robbins, Stephen P. *Fundamentals of management: essential concepts and applications* / Stephen P. Robbins, David A. DeCenzo, Mary Coulter. 8th ed. URL: <http://www.mim.ac.mw/books/Fundamentals%20of%20Management.pdf>
28. What is Management? URL: <https://www.managementstudyhq.com/what-is-management.html>.
29. What is Organizational and Business Management? How Do I Manage? URL: <https://managementhelp.org/management/index.htm>.