

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету економіки та управління

Андрій КОЦУР

« 29 » 08 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 29 » 08 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

« 29 » 08 2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «УПРАВЛІННЯ START-UP ПРОЄКТАМИ»

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 07 Управління та адміністрування

спеціальність – 073 Менеджмент

освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Кафедра менеджменту, публічного управління та персоналу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Екзамен
Денна	4	7	30	30	4	8	78	150	7
Заочна	4	7, 8	8	4	–	–	138	150	8

Тернопіль – 2025

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування спеціальності 073 Менеджмент, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол №9 від 15.06.2022р.)

Робочу програму склав:

д-р екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу Руслан АВГУСТИН 

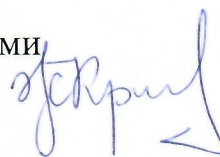
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу, протокол № 2 від 28.08.2025р.

Завідувач кафедри менеджменту,
публічного управління та персоналу
д-р екон. наук, професор



Михайло ШКІЛЬНЯК

Гарант освітньо-професійної програми
канд. екон. наук, доцент



Жанна КРИСЬКО

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ START-UP ПРОЄКТАМИ»

1. Опис дисципліни «Управління Start-up проєктами»

Дисципліна «Управління Start-up проєктами»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 5	Галузь знань – 07 Управління та адміністрування	Статус дисципліни: Обов'язкова циклу професійної підготовки Мова навчання : українська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність – 073 Менеджмент	Рік підготовки: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – 4</i> Семестр: <i>Денна – 7</i> <i>Заочна – 7, 8</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма «Менеджмент»	Лекції: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 78 год.</i> <i>Тренінг – 8 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Індивідуальна робота – 4
Тижневих годин – 10, з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. Мета і завдання дисципліни «Управління Start-up проектами»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації Start-up проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління Start-up проектами.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

- опанування теоретичних основ організації реалізації підприємницьких проектів;
- оволодіння основами розробки інноваційних проектів і їх презентації;
- засвоєння основних принципів доведення Start-up проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації;
- визначення ефективної маркетингової програми Start-up проектів з використанням інноваційних технологій їх Інтернет-просування;
- засвоєння принципів й оволодіння методичним інструментарієм управління реалізацією Start-up проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів, колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет- майданчиками, а також краудфандинговими платформами.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

СК16. Здатність визначати потенційні ринкові можливості та формувати на цій основі нові бізнес-ідеї.

СК17. Здатність виявляти та реалізовувати підприємницьку ініціативу в різних організаційно-правових формах підприємницької діяльності.

2.4. Передумови вивчення дисципліни

Вивчення курсу «Управління Start-up проектами» передбачає наявність системних та ґрунтовних знань із суміжних курсів «Маркетинг», «Фінансовий менеджмент», «Адміністративний менеджмент», «Управління командами».

2.5. Результати навчання

Програмні результати навчання, здобуті під час вивчення дисципліни «Менеджмент організації», дозволяють студентам в процесі професійної реалізації:

ПРН18. Застосовувати навички генерування підприємницької ідеї, продукування різноманітних ідей, пошуку різних засобів для їх реалізації.

ПРН19. Виявляти навички підприємницької та управлінської ініціатив, проявляти вміння нести відповідальність за результати власної діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1 Організація Start-up проєкту

Тема 1. Управління Start-up як формою інноваційного бізнесу

Визначення поняття «стартап». Відмінності стартап-компанії від традиційного підприємства. Місце стартапів у сучасному бізнес-середовищі. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проєкту. Реалізація стартапу як проєкту бізнесу. Управління стартапом за стадіями розвитку. Історичні передумови появи стартапів. Особливості реалізації стартап проєктів в сфері інформаційних технологій і реальному секторі економіки. Теорія стартапів Стіва Бланка. Кращі історії створення стартапів.

Тема 2. Організація Start-up: від команди до підприємства

Формування та масштабування команди стартапу. Менторинг в стартапі. Янгол-синдикати, акселерація та бізнес-інкубування стартапів. Створення підприємства на основі стартапу. Вимоги до навичок та процес відбору персоналу. Особливості планування персоналу, пошуку і підбору персоналу при реалізації стартапу. Формування команди. Особливості побудови партнерства. Укладання угод. Правила спілкування з партнерами.

Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту Start-up

Ідея стартапу, джерела її формування. Формування ідеї продукту стартапу. Методи пошуку ідей для стартапу. Техніки, що використовуються для сприяння креативності в синектичних групах. Матриця ідей для стартапів Е. Стромберга. Джерела та методи отримання ідеї інноваційного продукту. Вибір сфери діяльності стартапу. Вибір назви стартапу. Визначення місії та цілей стартапу. Розробка фірмових констант стартапу. Перевірка життєздатності ідеї стартапу. Перевірка мінімально життєздатного продукту. Етапи створення мінімально життєздатного продукту.

Тема 4. Бізнес-моделювання Start-up

Сутність, види і особливості бізнес-моделей стартапів. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура. Відмінності бізнес-моделі від бізнес-плану. Складові бізнес-моделі Бланка-Дорфа. Бізнес-модель М. Джонсона. Бізнес-модель «трикутник захоплення» М. Джонсона. Посередництво бізнес-моделі між технічною та економічною сферами Г. Чесбро. Концепція ощадливого стартапу. Відмінності у реалізації традиційного стартапу та стартапу на основі Lean Startup. Відмінності у побудові бізнес-моделей. Lean Canvas та Business Model Canvas. Етапи використання методології ощадливого стартапу у його розвитку. Вибір та побудова бізнес-моделі стартапу.

Тема 5. Маркетинговий менеджмент Start-up

Особливості маркетингу стартапу. Методи оцінювання ринку стартапу. Управління взаємодією із споживачами стартапу. Реклама та просування продукту стартапу. Маркетингова стратегія та план маркетингу. Аналіз ринкових можливостей запуску стартап-проєкту. Розроблення ринкової стратегії проєкту. Розроблення маркетингової програми стартап-проєкту.

Змістовий модуль 2. Управління розвитком Start-up проєкту та його комерціалізація

Тема 6. Бізнес-планування Start-up

Підготовка резюме, опису проєкту та продукту стартапу. Представлення аналізу ринку в бізнес-плані. Складання виробничого та організаційного планів стартапу. Розроблення фінансової моделі стартапу. Сутнісна характеристика, функції та механізм розробки бізнес-плану підприємства. Досвід формування бізнес-планів вітчизняних підприємств. Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-плану підприємства. Бізнес-плани інноваторів бізнесу. Особливості розробки бізнес-плану стартапу. Етапи розробки бізнес-плану стартапу. Коригування бізнес-плану стартапу.

Структура бізнес-плану стартапу. Поняття інформаційного поля бізнес-плану стартапу. Принципи складання успішного бізнес-плану. Вимоги до стилю написання та оформлення бізнес-плану. Принципи написання та структура бізнес-плану. Ключові показники бізнес-плану.

Тема 7. Управління інвестиційним забезпеченням Start-up

Джерела інвестування стартапів. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів. Співпраця стартаперів з інвесторами. Участь інвестора у розвитку стартапу та його вихід. Презентування стартапу для інвестора. Форми і джерела фінансування інвестиційних проєктів. Етапи фінансування стартапів. Інвестиційні раунди. Венчурне фінансування стартапу. Передумови розвитку венчурного фінансування в Україні. Проблеми формування венчурної індустрії в Україні.

Форми зацікавлення інвесторів. Аргументація для інвестора. Робота з запереченнями. Специфіка залучення бізнес-ангелів. Управління радою директорів. Загальна характеристика ризиків проєкту. Організація робіт по оцінці, аналізу та управління ризиками. Експертна та рейтингова оцінка ризиків проєкту. Управління ризиками стартап-проєктів.

Тема 8. Юридично-правові засади реалізації Start-up

Юридичний супровід стартапів в Україні. Етапи оформлення стартапу. Класифікація організаційно-правових форм, доцільних для створення підприємства на базі стартапу. Відмінності товариства з обмеженою відповідальністю та приватного підприємства. Закони України, що регулюють захист прав інтелектуальної власності. Закони України, що регулюють діяльність стартапів. Регулювання відносин між учасниками стартапу. Захист прав інтелектуальної власності стартапу. Складові стартапу, що можуть підлягати патентуванню. Часові терміни патентування об'єктів інтелектуальної власності.

Тема 9. Масштабування та стратегування Start-up

Бізнес-стратегії розвитку стартапу. Півот стартапу. Масштабування стартапу: методи та інструменти. Залучення стартапів підприємствами. Розробка брендованого продукту стартап. Розробка програми просування бренду. Знаходження цільової ніші ринку стартапу. Позиціонування стартапу.

Розробка програми лояльності до продукту/послуги стартап. Управління взаємовідносинами з соціумом. Формування індивідуальної та корпоративної соціальної відповідальності. Напрямки допомоги суспільству. PR-діяльність.

Особливості інтерактивного маркетингу. Мобільний маркетинг. Просування продукту/послуги стартап в соціальних мережах.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Управління Start-up проєктами»

(денна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин					
	Лекції	Практичн і заняття	Індивідуальн а робота	Тренінг	Самостійна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1 Організація Start-up проєкту						
Тема 1. Управління Start-up як формою інноваційного бізнесу	2	2	2	4	8	Тести, питання, завдання
Тема 2. Організація Start-up: від команди до підприємства	4	4			8	
Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту Start-up	4	4			10	
Тема 4. Бізнес-моделювання Start-up	4	4			10	
Тема 5. Маркетинговий менеджмент Start-up	2	2			10	
Змістовий модуль 2. Управління розвитком Start-up проєкту та його комерціалізація						
Тема 6. Бізнес-планування Start-up	4	4	2	4	8	Тести, питання, есе, завдання, задачі
Тема 7. Управління інвестиційним забезпеченням Start-up	4	4			8	
Тема 8. Юридично-правові засади реалізації Start-up	4	4			8	
Тема 9. Масштабування та стратегування Start-up	2	2			8	
Разом	30	30	4	8	78	

(заочна форма навчання)

Назва теми	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1 Організація Start-up проєкту			
Тема 1. Управління Start-up як формою інноваційного бізнесу	2	2	16
Тема 2. Організація Start-up: від команди до підприємства			16
Тема 3. Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту Start-up	2		16
Тема 4. Бізнес-моделювання Start-up			14
Тема 5. Маркетинговий менеджмент Start-up			12

Змістовий модуль 2. Управління розвитком Start-up проекту та його комерціалізація			
Тема 6. Бізнес-планування Start-up	2	2	16
Тема 7. Управління інвестиційним забезпеченням Start-up			16
Тема 8. Юридично-правові засади реалізації Start-up	2		16
Тема 9. Масштабування та стратегування Start-up			16
Разом	8	4	138

5. Тематика практичних занять

Практичне заняття № 1

Тема: Управління Start-up як формою інноваційного бізнесу.

Мета: закріплення теоретичних знань з формування та організації Start-up проєктів.

1. Обговорення проблемних питань теми:

1. Місце стартапів у сучасному бізнес-середовищі. Особливості реалізації стартапу як інноваційного проєкту.
2. Реалізація стартапу як проєкту бізнесу. Управління стартапом за стадіями розвитку.

3. Тестовий контроль.

Практичне заняття № 2,3

Тема: Організація Start-up: від команди до підприємства

Мета: закріплення теоретичних знань з створення та масштабування команди Start-up проєкту

1. Обговорення проблемних питань теми:

1. Формування та масштабування команди Start-up проєкту.
2. Створення підприємства на основі стартапу.
3. Особливості планування персоналу, пошуку і підбору персоналу при реалізації стартапу.
4. Формування команди Start-up проєкту.

2. Дискусійне обговорення питань реалізації стартап проєктів в сфері інформаційних технологій і реальному секторі економіки.

3. Тестовий контроль.

Практичне заняття № 4,5

Тема: Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту Start-up.

Мета: набуття практичних навиків формування ідеї стартапу, вибору сфери діяльності стартапу, назви стартапу, визначення місії та цілей стартапу та розробки фірмових констант стартапу.

1. Обговорення проблемних питань теми:

1. Формування ідеї продукту стартапу. Методи пошуку ідей для стартапу.
2. Техніки, що використовуються для сприяння креативності в синектичних групах.
3. Матриця ідей для стартапів Е. Стромберга.
4. Джерела та методи отримання ідеї інноваційного продукту.
5. Вибір сфери діяльності стартапу. Вибір назви стартапу. Визначення місії та цілей стартапу. Розробка фірмових констант стартапу.
6. Перевірка життєздатності ідеї стартапу. Перевірка мінімально життєздатного продукту. Етапи створення мінімально життєздатного продукту.

2. Групова робота: вибір сфери діяльності стартапу, назви стартапу, визначення місії та цілей стартапу та розробки фірмових констант стартапу.

3. Тестовий контроль.

Практичне заняття № 6,7

Тема: Бізнес-моделювання Start-up.

Мета: засвоєння основних принципів побудови бізнес-моделі.

1. Обговорення проблемних питань теми:

1. Сутність, види і особливості бізнес-моделей стартапів. Бізнес-модель Canvas: зміст та структура
2. Складові бізнес-моделі Бланка-Дорфа. Бізнес-модель М. Джонсона. Бізнес-модель «трикутник захоплення» М. Джонсона.
3. Концепція ощадливого стартапу. Відмінності у реалізації традиційного стартапу та стартапу на основі Lean Startup.
4. Вибір та побудова бізнес-моделі стартапу.

2. Групова робота: створити канву бізнес моделі (можна використовувати для зручності онлайн інструмент canvanizer.com).

3. Тестовий контроль.

Практичне заняття № 8

Тема: Маркетинговий менеджмент Start-up.

Мета: визначення ефективної маркетингової програми Start-up проєктів з використанням інноваційних технологій.

1. Обговорення проблемних питань теми:

1. Особливості маркетингу стартапу.
2. Методи оцінювання ринку стартапу.
3. Розроблення ринкової стратегії проєкту.

2. Групова робота: Розроблення маркетингової програми стартап-проєкту.

3. Тестовий контроль.

Практичне заняття № 9,10

Тема: Бізнес-планування Start-up.

Мета: набуття практичних навиків написання бізнес-плану Start-up проєкту.

1. Обговорення проблемних питань теми:

1. Складання виробничого та організаційного планів стартапу.
2. Розроблення фінансової моделі стартапу.
3. Методичні аспекти діагностики зовнішнього середовища у процесі формування бізнес-плану підприємства.
4. Етапи розробки бізнес- плану стартапу.
5. Коригування бізнес-плану стартапу.

2. Групова робота: розроблення бізнес-плану стартап-проєкту.

3. Тестовий контроль.

Практичне заняття № 11,12

Тема: Управління інвестиційним забезпеченням Start-up

Мета: набуття практичних навиків доведення Start-up проєктів до інвестиційної стадії.

1. Обговорення проблемних питань теми:

1. Джерела інвестування стартапів
2. Оцінювання інвестиційної привабливості та вартості стартапів.
3. Презентування стартапу для інвестора.
4. Форми зацікавлення інвесторів.
5. Венчурне фінансування стартапу.

2. Групова робота: експертна та рейтингова оцінка ризиків проєкту.
3. Тестовий контроль.

Практичне заняття № 13,14

Тема: Юридично-правові засади реалізації Start-up.

Мета: *набуття практичних навиків юридичного оформлення стартапу.*

1. Обговорення проблемних питань теми:
 1. Юридичний супровід стартапів в Україні.
 2. Регулювання відносин між учасниками стартапу.
 3. Захист прав інтелектуальної власності стартапу.
2. Групова робота: Юридичний супровід розвитку Start-up проєкту.
3. Тестовий контроль.

Практичне заняття № 15

Тема: Масштабування та стратегування Start-up.

Мета: *набуття практичних навиків реалізації бізнес-стратегії розвитку стартапу.*

1. Обговорення проблемних питань теми:
 1. Бізнес-стратегії розвитку стартапу.
 2. Масштабування стартапу: методи та інструменти.
 3. Розробка брендованого продукту стартап.
 4. Розробка програми лояльності до продукту/послуги стартап.
2. Групова робота: Бізнес-стратегія розвитку Start-up проєкту.
3. Тестовий контроль.

6. Тренінг

Тематика тренінгу

1. Перегляд і обговорення фільму про стартапи або розбір історії успішного світового стартапу
2. Формування команд з учасників навчальної групи. Знайомство з інструментами управління командою (командні чати, таск-менеджери, робота з документацією). Ігри з імітації різних стадій динаміки команди.
3. В команді скласти карту емпатії, працювати з інструментами POV, HMW. Брейнштурмінг в команді. Пошук ідей. Воркшоп.
4. Презентація ідей кожною командою. Отримання зворотного зв'язку та обговорення ідей. Можливе запрошення зовнішнього експерта для оцінки ідей. Головна мета - обрати для подальшої роботи найбільш перспективні ідеї.
5. Представлення кейсів-прикладів відомих стартапів. Розбір кейсів в командах. Розбір кейсів портретів клієнтів. Розбір кейсів ціннісної пропозиції.
6. Робота над концепцією першого продукту.
7. Розбір кейсів розрахунку об'єму ринків та конкурентного аналізу для успішних стартапів.
8. Презентація стартапу. Пітч-дек.

Організація і проведення тренінгу

Вступна частина проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

Організаційна частина полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил проведення тренінгового заняття. Можлива наявність роздаткового матеріалу у вигляді таблиць, бланків документів.

Практична частина реалізовується шляхом виконання завдань у групах студентів у кількості 3-5 осіб з певних проблемних питань теми тренінгового заняття.

Підведення підсумків. Обговорюється результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносилися на тренінгові заняття.

7. Самостійна робота студентів

Тема та зміст самостійної роботи

Опрацювання лекційного матеріалу, законодавчих та нормативних актів, навчальної літератури, спеціальних джерел інформації.

Задання для самостійної роботи:

1. Есе про історію розвитку обраного студентом стартапу з зазначенням взаємодії цього стартапу з різними елементами екосистеми.
2. Дослідження цільового ринку та сегментація клієнтів. Опис портретів клієнтів стартапу. Створення канви ціннісної пропозиції стартапу.
3. Формування ключових гіпотез щодо стартапу. Розробка та планування експериментів для підтвердження гіпотез. Підготовка питань і сценаріїв для інтерв'ю і опитувань. Проведення інтерв'ю та опитувань для валідації гіпотез. Аналіз результатів інтерв'ю.
4. Розроблення концепту MVP. Візуалізація прототипу.
5. Створення customer journey map.
6. Обчислення TAM, SAM, SOM. Темпи зростання ринку. Аналіз конкурентів. Конкурентні переваги стартапу.
7. Провести дослідження інвестиційних угод схожих стартапів. Створити підбірку потенційних світових інвесторів вашого стартапу. Визначитися зі стратегією залучення інвестицій. Підготувати лист інвестору.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «*Управління Start-up проектами*» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

Методи навчання:

- словесні (лекція, семінар, пояснення, бесіда, дискусія);
- наочні (презентації);
- практичні (розв'язання завдань, аналіз звітності та графічного матеріалу);
- проведення ситуативних, рольових та імітаційних ігор;
- кейс-метод;
- самостійна робота студентів поза контролем викладача.

Поточна форма оцінювання:

- індивідуальне усне опитування;

- індивідуальне письмове опитування (самостійна робота, тестування);
- презентація командних (групових) проєктів;
- презентація результатів самостійної роботи (реферати, есе, опитування).

Проміжна форма оцінювання:

- модульний контроль;

Підсумкова форма оцінювання:

- екзамен

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Управління Start-up проєктами» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10 %	10 %	10 %	10 %	5 %	15 %	40%
Поточне опитування	Модульний контроль 1	Поточне опитування	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття).	Модульний контроль проводиться в системі Moodle в позааудиторний час за змістовим модулем 1 і включає 10 тестових завдань (1 тест – 4 бали) = 40б. і одне управлінське завдання – 60 балів.	Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття).	Модульний контроль проводиться в системі Moodle в позааудиторний час за змістовим модулем 2 і включає 20 тестових завдань (1 тест – 2 бали) = 40б. і одне розрахунково-аналітичне завдання – 60 балів	Оцінка за виконанні тренінгові завдання (8 завдань) визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих в процесі виконання тренінгових завдань	Оцінка за виконану самостійну роботу визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконанні завдання (7 завдань)	Два теоретичних питання по 30 б. і одне управлінське завдання – 40б.

* Пропуски практичних занять обов'язково відпрацьовуються в години консультацій, в іншому випадку вони вважаються оцінкою «0» та враховуються при визначенні середнього арифметичного. Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком, поточне оцінювання проводиться під час консультацій, та шляхом виконання завдань в системі Moodle.

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

За окремими формами контролю знань студентів з дисципліни застосовуються критерії оцінювання, подані в таблиці

Таблиця

	Форми контролю/ критерії оцінювання	Бальна шкала оцінок знань			
		Відмінно (90-100)	Добре (75-89)	Задовільно (60-74)	Незадовільно (до 60)
1	УСНЕ ОПИТУВАННЯ				
	Повнота відповіді	повна	повна	не повна	часткова, відсутня
	Глибина і різносторонність знань	достатня	належна	задовільна	відсутня
	Системність та логіка викладення матеріалу	систематизоване, логічне	логічне	відсутня	відсутня
	Ступінь ознайомлення з основними методичними розробками, законодавством та уміння їх використовувати при відповіді	високий, використовуються при відповіді	достатній, використовуються при відповіді	належний, частково використовуються при відповіді	відсутній
	Уміння узагальнювати викладений матеріал	обґрунтовані висновки	недостатньо обґрунтовані висновки	частково обґрунтовані висновки	відсутність висновків
2	РОЗВ'ЯЗУВАННЯ ЗАДАЧ, ВИКОНАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ				
	Знання методики розв'язання	глибокі	належні	недостатні	відсутні
	Володіння алгоритмом розв'язку	володіє	володіє	частково володіє	не володіє
	Самостійність розв'язку	Самостійність розрахунків	недостатня самостійність розрахунків	здійснення розрахунків з допомогою викладача	відсутня самостійність розрахунків
	Правильність і повнота розрахунків	правильні і повні	правильні неповні	частково правильні, неповні	неправильні неповні
	Наявність узагальнених висновків	наявні, обґрунтовані	наявні	наявні	відсутні
3	ПРОГРАМОВАНІЙ КОНТРОЛЬ (ТЕСТУВАННЯ)				
	Правильність і повнота відповіді	повна, правильна	повна, частково неправильна	неповна, частково правильна	неповна, неправильна
	Чіткість відповіді (наявність чи відсутність виправлень)	чітка без виправлень	наявність незначних виправлень	наявність виправлень	не чітка
	Наявність помилок	відсутні	наявність незначних помилок	значні помилки	значні помилки
4	ПІДГОТОВКА ЕСЕ				
	Самостійність викладу матеріалу	самостійний виклад	самостійний виклад	несамостійний виклад	несамостійний виклад
	Логічність і послідовність викладу матеріалу	логічний і послідовний	логічний виклад, відсутність послідовності	частково логічний виклад, послідовність відсутня	відсутня
	Відповідність викладу матеріалу темі	відповідає	відповідає	частково відповідає	не відповідає
	Використання нових літературних джерел	використовуються достатньо	частково використовуються	не використовуються	не використовуються
	Відповідність оформлення есе згідно вимог	відповідає	відповідає	частково відповідає	не відповідає

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійне забезпечення викладання лекцій (проектор; <i>on-line</i> платформи: <i>ZOOM; Google Meet</i>)	1-9
2	Система дистанційного навчання ЗУНУ <i>moodle.wunu.edu.ua</i>	1-9
3	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: <i>MS Office</i>	1-9
4	Телекомунікаційне програмне забезпечення (<i>Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox</i>)	1-9
5	Онлайн інструмент <i>canvanizer.com</i> для формування канви бізнес моделі	4
6	Робочий зошит YEP	1-9

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Августин Р., Демків І. Пріоритети вдосконалення системи менеджменту покращення фінансово-економічного стану підприємства. Економіка та суспільство, 2021, № 29. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-29-32>

2. Менеджмент стартап проєктів : підруч. для здобувачів ступеня магістра за техн. спец. / [О. А. Гавриш та ін.] ; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського". - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2019. - 337 с. Тіль, Пітер.

3. Від нуля до одиниці. Нотатки про стартапи, або Як створити майбутнє / Пітер Тіль за участю Блейка Мастерса ; пер. з англ. Роман Обухів. - Київ : Наш Формат, 2020. - 238

4. Управління стартапами : підруч. для здобувачів вищ. освіти за екон. спец. / [О. А. Гавриш та ін.] ; Нац. техн. ун-т України "Київ. політехн. ін-т ім. Ігоря Сікорського". - Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського : Політехніка, 2020. - 716 с.

5. Технології розробки стартапів: навч. посіб. / [уклад.: О. В. Химич та ін. ; за заг. ред. Н. Ю. Подольчака, Т. В. Шаповалової] ; Нац. ун-т "Львів. політехніка". - Львів : Растр-7, 2021. - 129 с. Голомб, Віталій М..

6. Прискорений стартап. Усе, що вам потрібно знати, аби перетворити мрії про стартап на реальність, від ідеї до продукту й до компанії [Текст] / Віталій Голомб ; [пер. з англ.: Д. Дрозовський, Н. Пнюшкова]. - Київ : Саміт-книга, 2020. – 374

7. Гарафонов О. І. Основні тенденції розвитку стартап-проєктів як форми інноваційно креативних підприємств на українському ринку комп'ютерного програмування / О. І. Гарафонов, В. Ю. Кулинич // Бізнес Інформ. - 2017. - № 10. - С. 133-138.

8. Ivanova, N., Popelo, O., Rusak, O., Avhustyn R., Proshchalykina, A. Marketing Strategy of the Small Business Adaptation to Quarantine Limitations in the Sphere of Trade Entrepreneurship. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, 2022, 22(1), 149-160. <https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2022.22.1.21>.

9. Novikova I. E. Startups and spinoffs as factors of the academic business development: the foreign experience and the Ukrainian prospects = Старт-апи та спін-

офи як фактор розвитку академічного бізнесу: зарубіжний досвід та українські перспективи / I. E. Novikova, V. L. Osetskiy, K. A. Alekseeva // Наука та інновації. - 2018. - № 5. - С. 77-89.

10. Imanberdiev B. Peculiar features of business incubators functioning: Ukrainian and world experience / B. Imanberdiev, A. Cherep, O. Cherep, T. Mostenska // Ukr. Food J. - 2018. - 7, № 2. - С. 324-336

11. Byba V. V. Star-up: search of ways of investment support for development of small business = Start-up: пошук шляхів інвестиційного забезпечення розвитку малого бізнесу / V. V. Byba, V. B. Vasiuta, I. V. Miniailenko // Наук. вісн. Полісся. - 2018. - 2 (ч. 1). - С. 157-163

12. Labunska S. V. Cognitive modeling of the startup life cycle = Когнітивне моделювання життєвого циклу стартап-підприємства / S. V. Labunska, O. V. Prokorishyna, I. V. Iermachenko // Проблеми економіки. - 2018. - № 2. - С. 214-220.

13. Davydov D. S. Prospects for the using of blockchain technology in the existing business and startup project = Перспективи застосування технології блокчейн у діючому бізнесі та стартап-проєктах / D. S. Davydov, D. A. Riabovol // Бізнес Інформ. - 2018. - № 5. - С. 396-402.