



Силабус курсу

Соціальна відповідальність бізнесу

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма "Менеджмент"

Рік навчання: II, Семестр:

Кількість кредитів: Мова викладання: українська

Керівник курсу



ППП

к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу Овсянюк-Бердадіна Олександра Федорівна

Контактна інформація

underberg78@ukr.net, +380964577098

Опис дисципліни

Дисципліна "Соціальна відповідальність бізнесу" спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо формування соціально відповідальної поведінки організації, ідентифікації та аналізу очікувань стейкхолдерів, підготовки соціальної звітності організації за методикою GRI. Дисципліна орієнтує на пошук креативних підходів до соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі її функціонування.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/4	1. Концептуальні основи соціальної відповідальності бізнесу	Засвоєння основних сучасних моделей соціальної відповідальності бізнесу	Тести, питання
2 / 2	2. Засади формування і розвитку соціальної відповідальності бізнесу	Засвоєння базових засад щодо формування соціальної політики на засадах соціальної справедливості та справедливого розподілу доходів населення	Кейси, тести, питання

2/2	3. Діалог зі стейкхолдерами як основний напрямок соціальної відповідальності бізнесу	Засвоєння методик складання карти та матриці стейкхолдерів, розробка доцільних варіантів проведення стратегічного діалогу зі стейкхолдерами	Кейси, тести, питання
2 / 2	4. Соціальна відповідальність менеджера	Засвоєння алгоритму складання корпоративного кодексу організації	Кейси, тести, питання
4/4	5. Соціальне підприємництво	Розробляти ідеї та готувати бізнес-план створення соціальних підприємств та мотивації їх персоналу	Кейси, тести, питання
2/2	6. Соціальні проекти та ініціативи в діяльності організації	Опануваннями прийомами застосування соціальних ініціатив в діяльності організації	Кейси, тести, питання
2/2	7. Стратегія соціально відповідальної поведінки організації в ринковому середовищі	Засвоєння основних принципів побудови внутрішньої організації на засадах соціально відповідального підходу, зокрема у взаємовідносинах з працівниками організації	Кейси, тести, питання
2/2	8. Формування складових соціально відповідальної поведінки організації	Оволодіння основними прийомами побудови соціально відповідальної поведінки організацій в ринковому та внутрішньому середовищі їх функціонування, зокрема стосовно управління персоналом в організаціях	Кейси, тести, питання
2 / 2	9. Соціально відповідальна поведінка організації у взаємодії з контрагентами ринку	Оволодіння методиками формування соціально відповідальної поведінки при закупівлі та реалізації продукції підприємства	Кейси, тести, питання
2 / 2	10. Оцінка результативності соціальної відповідальності бізнесу та соціальна звітність	Оволодіння сучасними методиками оцінки результативності соціальної відповідальності бізнесу, зокрема освоєння методики GRI щодо формування соціальної звітності.	Кейси, тести, питання
2 / 2	11.Зарубіжний досвід становлення соціальної відповідальності бізнесу	Вміти аналізувати практику соціальної відповідальності зарубіжних компаній та визначати доцільні інструменти для імплементації в практику вітчизняних організацій	Кейси, тести, питання
4/4	12. Особливості формування соціальної відповідальності організацій в Україні	Вміти розробляти напрямки подальшої трансформації соціальної поведінки для вітчизняних організацій різних сфер економіки	Кейси, тести, питання

Літературні джерела

1. Ачкасова О. Розвиток соціального підприємництва в Україні в умовах воєнного стану. Економіка та суспільство. Випуск. 37. 2022. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-37-40>
 2. Бойко О. Соціальна відповідальність бізнесу у період воєнного стану. 2022. URL: <https://eba.com.ua/sotsialna-vidpovidalnist-biznesu-u-period-voyennogo-stanu>.
 3. Бориславська Н. Бізнес під час війни: стійкість та соціальна відповідальність. Львівська газета «Ратуша» URL: <https://ratusha.lviv.ua/biznes-pid-chas-vijny-stijkist-ta-soczialna-vidpovidalnist/>
 4. Гітіс Т. П. Дослідження зарубіжного досвіду соціальної відповідальності бізнесу і можливості його адаптації до вітчизняних умов URL: [http://www.evd-journal.org/download/2017/3\(49\)/pdf/08-Gitis.pdf](http://www.evd-journal.org/download/2017/3(49)/pdf/08-Gitis.pdf)
 5. Європейська модель соціальної відповідальності. URL: http://studopedia.com.ua/1_126834_yevropeyska-model-sotsialnoi-vidpovidalnosti.html
 6. Ініціатива соціального бізнесу (The Social Business Initiative (SBI)): URL: http://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en
 7. Каліна І. Корпоративна соціальна відповідальність підприємств у воєнний час. URL: <https://ir.kneu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/b9d2a2b3-ac67-4a16-8139-09ca1e31c078/content>
 8. Колот А.М. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/11583/sotsial_vidpovidal_15.pdf;jsessionid=E193EC2186F2E66CA7CD00A57B2167E0?sequence=1
 9. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства Пер. з англ. С. Яринич. URL: <https://www.yakaboo.ua/corporate-social-responsibility-doing-the-most-good-for-your-company-and-your-cause.html> Лазоренко Л. В. Корпоративна соціальна відповідальність як інноваційна стратегія бізнесу URL: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.
 10. Кузьмін О.Є., Чорнобай Л.І., Пирог О.В. Соціальна відповідальність: практичний аспект: навчальний посібник. К.: Кондор-Прес. 2020.
 11. Методика визначення рейтингу корпоративної соціальної відповідальності URL: <http://um.co.ua/13/13-2/13-243.html>
 12. Назарук В. 5 великих можливостей для розвитку соціального підприємництва в Україні. URL: <http://www.socialbusiness.in.ua/index.php/novyny/v-ukraini/135-chy-potriben-ukraini-zakon-pro-sotsialne-pidpryemnytstvo>
 13. Овсянюк-Бердадіна О.Ф. Глобальні виклики для активізації розвитку соціального підприємництва. *Підприємництво і торгівля*. Випуск №28. 2021. С.61-65.
 14. Овсянюк-Бердадіна О.Ф. Соціалізація бізнесу: суспільні та ринкові прояви. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2019 . № 1(63). С.48-53
 15. Овсянюк-Бердадіна О.Ф. Філантропія як форма дискреційної відповідальності в процесі соціалізації бізнесу. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. Випуск3(71). 2019. С.254-260
 16. Офіційна сторінка Глобального Договору ООН URL: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>
 17. Рівень впровадження цілей сталого розвитку компаніями в Україні URL: http://csr-ukraine.org/wp-content/uploads/2018/01/SDG-Report_print.pdf
 18. Розвиток соціального підприємництва. Сайт Британської ради в Україні. URL: <http://www.britishcouncil.org.ua/programmes/society/social-enterprise-development>.
 19. Саприкіна М. А Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика К. : ТОВ «Фарбований лист», 2011. 480 с.
-

20. Свинчук А. А., Корнецький А. О., Гончарова М. А., Назарук В. Я., Гусак Н. Є., Туманова А. А. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін: посібник К: ТОВ «Підприємство «ВІ ЕН ЕЙ». 2017. 188 с.
 21. Соціальне підприємництво: посібник для викладачів курсу /за наук. редакцією к.е.н. А. О. Корнецького. К. : Фамільна друкарня Huss, 2019. 160 с.
 22. Соціальне підприємництво: навчальний посібник. Видавництво: Українська соціальна академія. 2021. 162 с.
 23. Benioff M., Southwick K. Compassionate Capitalism N.-Y. : Career Press, 2004. 344 p.
 24. Davide Secchi Corporate Social Responsibility in Europe: Analyzing Business in Transnational Contexts Working paper, 2004/34. URL: [http:// www.eco.uninsubria.it](http://www.eco.uninsubria.it).
 25. Freeman R. Edward, S. Ramakrishna Velamuri, Brian Moriarty Corporate Stakeholder Responsibility: A New Approach to CSR. Business Roundtable Institute for Corporate Ethics. 2006. 77 p.
 26. Matten D. Corporate social responsibility in Europe –state-of-the-art and future perspectives in a globalizing economy. : URL:<http://nottingham.ac.uk/nubs/ICCSR/news/conferencecontributions>.
 27. Measuring the Value of Corporate Citizenship. *Council on Foundations, Inc. Washington, DC.* 2008. pp. 13-20.
 28. Social Enterprise in Europe Developing Legal Systems which Support Social Enterprise Growth. URL: <http://www.bwbllp.com/knowledge/2015/10/21/social-enterprise-in-europe-developing-legal-systems-which-support-social-enterprise-growth>
 29. Social innovation: what it is, why it matters and how it can be accelerated URL: http://eureka.sbs.ox.ac.uk/761/1/Social_Innovation.pdf.
 30. Secchi D. Corporate Social Responsibility in Europe: Analyzing Business in Transnational Contexts Working paper, 2004/34 . URL: <http://eco.uninsubria.it>
-

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов’язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об’єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Соціальна відповідальність бізнесу» визначається як середньозважена величина в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Модуль 5
10 %	10 %	10 %	10 %	5 %	15 %	40%
Поточне опитування	Модульний контроль 1	Поточне опитування	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Екзамен
Оцінка за	Модульний	Оцінка за	Модульний	Оцінка за	Оцінка за	Два

поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття).	контроль проводиться в системі Moodle в позааудиторний час за змістовим модулем 1 і включає 10 тестових завдань (1 тест – 4 бали) = 40б. і одне управлінське завдання – 60 балів.	поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття).	контроль проводиться в системі Moodle в позааудиторний час за змістовим модулем 2 і включає 20 тестових завдань (1 тест – 2 бали) = 40б. і одне розрахунково-аналітичне завдання – 60 балів	виконання тренінгового завдання складає 100 б.	виконання самостійного завдання складає 100 б.	теоретичних питань: 1 питання – 20 балів (2 питання = 40 балів) і одна управлінська ситуація – 60 б.
--	---	--	---	--	--	--

* Пропуски практичних занять обов'язково відпрацьовуються в години консультацій, в іншому випадку вони вважаються оцінкою «0» та враховуються при визначенні середнього арифметичного. Для здобувачів, які навчаються за індивідуальним графіком, поточне оцінювання проводиться під час консультацій, та шляхом виконання завдань в системі Moodle.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом