

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету економіки
та управління

 Андрій КОЦУР
« 29 » 08 2025 р.



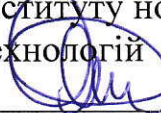
ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор з науково-педагогічної
роботи

 Віктор ОСТРОВЕРХОВ
« 29 » 08 2025 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту новітніх освітніх
технологій

 Святослав ПИТЕЛЬ
« 29 » 08 2025 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

ступінь вищої освіти – БАКАЛАВР

галузь знань – D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО

спеціальність – D3 МЕНЕДЖМЕНТ

освітньо-професійна програма – МЕНЕДЖМЕНТ

Кафедра підприємництва і торгівлі

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)	Екз. (сем.)
Денна	1	1	30	30	4	8	48	120	1	-
Заочна	1	1	8	4	-	-	108	120	2	-

Тернопіль – ЗУНУ

2025

29.08.2025


Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань D Бізнес, адміністрування та право спеціальності D3 Менеджмент, затвердженої Вченою радою ЗУНУ, протокол № 8 від 26 червня 2025 р.).

Робочу програму склали професор кафедри підприємництва і торгівлі, д-р екон. наук, професор Собко Ольга Миколаївна, канд. екон. наук, доцент Бойчик Ірина Михайлівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри підприємництва і торгівлі, протокол № 1 від 26.08.2025 р.

Завідувач кафедри



Ольга СОБКО

Гарант ОПП



Жанна КРИСЬКО

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Дисципліна «Підприємництво»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 4	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право	Дисципліна обов'язкової компоненти ОП
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність D3 Менеджмент	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i> Семестр: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма «Менеджмент»	Лекції: <i>Денна – 30</i> <i>Заочна – 8</i> Практичні заняття: <i>Денна – 30</i> <i>Заочна – 4</i>
Загальна кількість годин – 120	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 48</i> <i>Тренінг – 8</i> <i>Заочна – 108</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 4</i> <i>Заочна – -</i>
Тижневих годин – 8 з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – залік

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Мета викладання дисципліни «Підприємництво» полягає у формуванні в студентів системи теоретичних знань і практичних навиків з філософії підприємництва, розуміння логіки та організації підприємницької діяльності, типології підприємництва, технології створення власної справи, ролі партнерських зв'язків і взаємодій та їх визначального впливу на розвиток суб'єктів підприємницької діяльності, ресурсного забезпечення, оцінки та аналізу результативності підприємницької діяльності, соціальної відповідальності бізнесу та ділової етики.

Дисципліна «Підприємництво» є такою, що опирається на навчальний матеріал суміжних курсів теоретично-прикладного характеру, об'єднує цей матеріал в єдиний комплекс економічних знань. Студенти в процесі вивчення дисципліни з'ясовують для себе роль підприємництва у функціонуванні національної економіки.

Вивчення курсу «Підприємництво» передбачає наявність систематизованих та ґрунтовних знань із суміжних дисциплін, цілеспрямованої роботи над вивченням спеціальної літератури, активної роботи на лекціях та практичних заняттях, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Мета лекційних занять полягає у донесенні до студентів і засвоєнні ними систематизованих знань в частині теоретико-прикладних аспектів функціонування підприємництва, започаткування та ведення власного бізнесу.

Завдання лекційних занять полягає у викладенні студентам згідно з робочою програмою основоположних засад підприємництва, управління, планування і ресурсного забезпечення підприємницької діяльності, забезпечення якості на основі стандартизації і сертифікації продукції, методичних підходів до оцінювання ефективності підприємницької діяльності в умовах трансформації економічних систем.

Метою проведення практичних занять є формування у студентів підходів критичного мислення, компетенцій у сфері здійснення ретроспективного аналізу, дослідження ринків в секторі індустрії гостинності, аналітичних навичок щодо оцінювання ефективності підприємницької діяльності та реалізації принципів соціальної відповідальності бізнесу.

Завданнями проведення практичних занять є:

- ❖ засвоєння і закріплення теоретичних знань з навчальної дисципліни, отриманих на лекційних заняттях;
- ❖ формування умінь і практичних навичок щодо організації підприємницької діяльності, започаткування та ведення власного бізнесу, ресурсного забезпечення та оцінювання ефективності підприємницької діяльності, соціальної відповідальності бізнесу;
- ❖ практичне застосування оцінних методик в частині розрахунків оцінних критеріїв, показників та вирішення інших прикладних економічних задач;

- ❖ засвоєння навичок бізнес-планування для забезпечення ефективного управління процесами їхньої розробки та реалізації.

2.3. Найменування та **опис компетентностей**, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

2.4. Передумови вивчення дисципліни.

Теоретичною і методичною базою вивчення підприємництва є психологія, мікроекономіка, господарське право, історія державності та культури України, філософія, українська мова за професійним спрямуванням, англійська мова, вища математика та теорія ймовірностей.

2.5. Результати навчання:

ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.

ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

1. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Змістовий модуль 1. Соціально-економічна природа підприємництва

Тема 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Підприємництво і ринок. Середовище підприємництва: макро-, мезо- і мікрорівні. Сутність підприємництва. Цілі підприємництва: 1) вивчення, стимулювання і задоволення попиту суспільства в межах конкретних потреб; 2) формування попиту на «свідоме споживання». Класифікація цілей підприємництва: за масштабом охоплення; за характером діяльності; за спрямованістю дій. Ознаки підприємництва: самостійна діяльність; ініціативна та творча діяльність; систематична діяльність; діяльність, яка здійснюється на власний ризик; досягнення економічних та/або соціальних результатів. Об'єкти підприємницької діяльності: майно, товари (послуги), гроші і цінні папери, інформація та результати інтелектуальної діяльності.

Основні принципи та функції підприємницької діяльності. Базові принципи підприємницької діяльності: вільний вибір видів підприємницької діяльності; самостійне формування підприємцем програми своєї діяльності, переліку постачальників і споживачів своєї продукції, джерел залучення ресурсів тощо; самостійне встановлення цін на продукцію (товари, послуги); вільний найм підприємцем працівників; комерційний розрахунок та власний комерційний ризик; вільне розпорядження прибутком, що залишається у підприємця після сплати податків, зборів та інших платежів, передбачених законом.

Функції підприємницької діяльності: інноваційна (творча), соціальна, екологічна, ресурсна, стимулююча, організаційна.

Інноваційна економіка та підприємництво в різних сферах промисловості. Поняття і види інновацій. Роль інновацій в еволюції економічної системи. Інтелектуальна власність як об'єкт інноваційного підприємництва. Інноваційна спроможність країни в міжнародних рейтингах: Глобальний індекс інновацій, Індекс інновацій Агентства Bloomberg, Європейське інноваційне табло, Індекс готовності до передових/проривних технологій, ЮНКТАД, Глобальний індекс конкурентоспроможності талантів.

Підприємництво та концепція гармонійного (сталого) розвитку. Екологізація підприємницької діяльності в різних сферах промисловості на засадах циклової економіки. Підприємництво та Концепція соціальної відповідальності бізнесу. Принципи соціальної відповідальності бізнесу.

Тема 2. ВИДИ ПІДПРИЄМНИЦТВА

Типологізація підприємництва: поняття і класифікаційні підходи. Види підприємництва згідно КВЕД. Традиційне підприємництво: поняття, ознаки, переваги та недоліки. Інноваційне підприємництво – вектор прогресу в цифровій економіці. Інноваційне підприємництво: поняття, ознаки, переваги та недоліки. Господарський Кодекс України. Закон України «Про інноваційну діяльність». «Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до

2030 року». Оцінні критерії, індикатори та показники традиційного та інноваційного підприємництва.

Виробниче підприємництво: поняття і класифікаційні ознаки. Види виробничого підприємництва за характером впливу на виробничі процеси: основне, допоміжне. Оцінні показники ефективності виробничого підприємництва.

Торговельне (комерційне) підприємництво. Види торговельного (комерційного) підприємництва залежно від ринку, в межах якого здійснюється товарний обіг: зовнішня торгівля; внутрішня торгівля. Види торговельного (комерційного) підприємництва залежно від ланок проходження товару: гуртова торгівля, роздрібна торгівля. Торговельно-посередницька діяльність. Види торгових посередників залежно від виду посередницьких операцій: дилери, дистриб'ютори, комісіонери, консигнатори, агенти, брокери. Види торгових посередників залежно від місця у каналі розподілу товарів: гуртові торговці, роздрібні торговці.

Підприємництво на ринку товарів, цінних паперів і робочої сили. Поняття і види бірж за профілем діяльності: товарні, фондові, валютні біржі, біржа праці. Ознаки та функції бірж. Основні функції товарних бірж: надання посередницьких послуг з укладання торгових угод; упорядкування оптової торгівлі, регулювання торгових операцій і вирішення торгових суперечок; збір і публікація інформації про ціни, стан виробництва й інші фактори, що впливають на ціни. Види товарних бірж: за характером асортименту; за ступенем відкритості; за типом біржових угод. Біржовий товар.

Підприємництво у сфері послуг. Послуга як діяльність з надання матеріального чи нематеріального блага іншій особі, що здійснюється для задоволення її особистих потреб. Види послуг за призначенням: виробничі, розподільчі, споживчі, суспільні. Перспективні напрями розвитку підприємництва у сфері послуг в сучасних умовах господарювання.

Тема 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Поняття суб'єктів і об'єктів підприємницької діяльності. Суб'єкти підприємницької діяльності: фізичні особи, юридичні особи. Організаційно-правові форми організації підприємницької діяльності. Цивільний Кодекс України. Суб'єкти господарювання: 1) господарські організації (державні, комунальні та інші підприємства); 2) громадяни України, іноземці та особи без громадянства, які здійснюють господарську діяльність та зареєстровані відповідно до закону як підприємці. Суб'єкти господарювання. Суб'єкти підприємництва. Суб'єкти мікропідприємництва: поняття і класифікаційні ознаки. Суб'єкти великого підприємництва: поняття і класифікаційні ознаки. Суб'єкти середнього підприємництва: поняття і класифікаційні ознаки.

Підприємство як суб'єкт господарювання. Підприємство як юридична особа. Ознаки підприємства (відокремлене майно, самостійний баланс, рахунки в установах банків та може мати печатки). Мета створення підприємства: здійснення підприємницької діяльності та некомерційна господарська діяльність. Поняття і базові класифікаційні ознаки типологізації підприємств. Види підприємств за метою й характером діяльності (комерційні,

некомерційні). Види підприємств за національною належністю капіталу (національні підприємства, закордонні підприємства, змішані підприємства, у т. ч. спільні підприємства). Види підприємств за формами власності майна (приватні підприємства, колективні підприємства, комунальні підприємства, державні підприємства (у т. ч. казенні підприємства, змішані підприємства)). Види підприємств за технологічною цілісністю і ступенем підпорядкування (головні (материнські) підприємства, дочірні підприємства, асоційовані підприємства, філії підприємства). Види підприємств за способом створення (заснування) та формування статутного капіталу (унітарні підприємства, корпоративні підприємства). Базові класифікаційні ознаки: кількість засновників, власник майна, розподіл доходів. Види підприємств за розмірами: великі підприємства, середні підприємства, малі підприємства, мікропідприємства. Базові ознаки: чисельність персоналу, розмір річного доходу, балансова вартість активів.

Поняття і види господарських товариств. Господарське товариство як юридична особа. Державна реєстрація господарського товариства. Створення, функціонування та припинення господарських товариств: Цивільний Кодекс України. Об'єднання підприємств. Організаційно-правові форми об'єднань підприємств: асоціація, корпорація, консорціум, концерн.

Обґрунтування і вибір ідеї підприємницької діяльності. Підприємницька ідея як знання. Обґрунтування мети підприємницької діяльності та шляхів її досягнення. Сфери діяльності: виробництво, торгівля, послуги. Форми організації підприємництва: одноосібне володіння, партнерство (товариство). Способи створення бізнесу: створення нового підприємства; придбання функціонуючого бізнесу; заснування на основі франчайзингу. Переваги та недоліки. Реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності. Основні етапи реєстрації юридичних осіб: рішення про створення підприємства та планування його діяльності; збори засновників, вибір організаційно-правової форми господарювання; розробка та нотаріальне засвідчення установчих документів; державна реєстрація підприємства. Статутний капітал: поняття та складові. Основні етапи реєстрації фізичних осіб-підприємців (ФОП): вибір виду діяльності і системи оподаткування; подання заяви про державну реєстрацію; заяви про обрання системи оподаткування (спрощеної або загальної); отримання виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань.

Підприємство як резидент Дія Сіті. Закон України «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні».

Тема 4. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Поняття, принципи (єдиноначальності, науковості, гнучкості) і методи управління підприємницькою діяльністю (адміністративні, економічні, правові та психологічні). Організаційні структури управління на підприємстві: поняття, переваги, недоліки. Функціональні підрозділи. Модернізація організаційних структур управління та Концепція управління вартістю клієнта. Функції управління підприємницькою діяльністю: планування, регулювання і контроль.

Поняття і види планування підприємницької діяльності. Оперативне планування: поняття, показники. Тактичне планування: поняття, показники. Види планів та особливості їх розробки.

Поняття, функції та принципи бізнес-планування. Джерела інформації для розробки бізнес-плану. Призначення бізнес-плану: обґрунтування створення нового бізнесу чи наряду діяльності; залучення коштів; залучення інвесторів, партнерів; планування і подальший контроль реалізації. Етапи розроблення бізнес-плану: визначення цілей та головної мети складання бізнес-плану; визначення цільових користувачів бізнес-плану, визначення структури бізнес-плану; збір даних для кожного розділу бізнес-плану; складання бізнес-плану; експертиза і доопрацювання бізнес-плану; презентація бізнес-плану. Розділи бізнес-плану: резюме; аналіз галузі та компанії; характеристика продукції (послуг); аналіз ринку; план маркетингу; план виробництва; організаційний план; фінансовий план; аналіз ризиків. Аналітичні показники в межах розділів бізнес-плану: методичні підходи до розрахунку та критерії ефективності (max продаж, min витрат).

Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення та ефективність підприємницької діяльності

ТЕМА 5. КАДРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ОПЛАТА ПРАЦІ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Підприємницька діяльність та кадрове забезпечення. Поняття і структура персоналу підприємства. Категорії персоналу: керівники, фахівці, службовці, робітники. Штатний розпис підприємства. Повна і неповна зайнятість персоналу. Баланс робочого часу середньоспискового працівника. Ефективність використання персоналу підприємства. Економічна сутність і методи вимірювання продуктивності праці. Оцінні показники продуктивності праці: виробіток і працемісткість. Методи розрахунку показників продуктивності праці (виробіток, працемісткість). Планування зростання продуктивності праці за техніко-економічними факторами. Визначення чисельності персоналу.

Поняття, види та принципи оплати праці. Тарифна система оплати праці. Форми оплати праці у підприємстві: відрядна і погодинна. Відрядна форма оплати праці: поняття, переваги, недоліки. Системи відрядної форми оплати праці: пряма відрядна, відрядно-преміальна, відрядно-прогресивна, колективна, акордна. Методика розрахунку оплати праці за системами відрядної форми. Погодинна форма оплати праці. Системи погодинної форми: пряма погодинна, погодинно-преміальна. Методика розрахунку оплати праці за системами погодинної форми. Фонд оплати праці на підприємстві: поняття та методика формування. Безтарифна система оплати праці. Контрактна система оплати праці. Система участі в прибутках. Мотивація персоналу при здійсненні підприємницької діяльності. Державне регулювання оплати праці.

Тема 6. МАТЕРІАЛЬНІ РЕСУРСИ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Поняття та види матеріальних ресурсів. Матеріально-сировинні ресурси та їх склад. Засоби праці та предмети праці.

Основні засоби як елемент матеріальних ресурсів у підприємницькій діяльності. Поняття, класифікація і структура основних засобів. Облік та оцінка основних засобів. Поняття і види зношення основних засобів (фізичне і моральне). Методика розрахунку показників зношення основних засобів (коефіцієнт фізичного зношення, коефіцієнт морального зношення I і II роду). Амортизація основних засобів: поняття і методи нарахування. Розрахунок річної суми амортизаційних відрахувань. Прискорена амортизація основних засобів: поняття і методи нарахування. Ефективність використання основних засобів: поняття та методика розрахунку оцінних показників. Економічна сутність і розрахунок показників: віддача основних засобів (фондовіддача), фондомісткість основних засобів. Шляхи підвищення ефективності використання основних засобів при здійсненні підприємницької діяльності.

Оборотні засоби як елемент матеріальних ресурсів у підприємницькій діяльності. Економічна сутність, матеріальний склад і структура оборотних засобів. Оборотність оборотних засобів: поняття та показники (коефіцієнт оборотності, період обороту). Методика розрахунку оцінних показників (коефіцієнт оборотності, період обороту).

Нормування оборотних засобів у підприємницькій діяльності: поняття і види норм. Методика розрахунку показників при нормуванні оборотних засобів у підприємницькій діяльності (середньорічний, середньомісячний та середньо кварталний залишок нормованих оборотних засобів, річна (загальна) потреба в матеріальних ресурсах, денна потреба в матеріальних ресурсах, норматив оборотних засобів в незавершеному виробництві, коефіцієнт наростання витрат, норматив готової продукції, норма оборотних засобів). Поняття та призначення запасів матеріальних ресурсів в підприємницькій діяльності. Види запасів матеріалів окремих видів матеріальних ресурсів (денний і поточний: страховий; максимальний, середній і мінімальний).

Тема 7. НЕМАТЕРІАЛЬНІ РЕСУРСИ

ТА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНА ВЛАСНІСТЬ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Поняття і склад нематеріальних ресурсів. Роль нематеріальних ресурсів в умовах економіки знань. Нематеріальні ресурси як частина ресурсів підприємства, у яких відсутня матеріальна основа отримання доходу та невизначений розмір майбутнього прибутку від їх використання. Специфічні риси нематеріальних ресурсів. Класифікація нематеріальних ресурсів. Основні види нематеріальних ресурсів: об'єкти промислової власності (винаходи, промислові зразки, корисні моделі, знаки для товарів і послуг); об'єкти авторського та суміжних прав (комп'ютерні програми, бази даних, твори у галузі науки, літератури та мистецтва); нетрадиційні об'єкти нематеріальних ресурсів (ноу-хау, комерційна таємниця, гудвіл). Об'єкти промислової власності. Нематеріальні активи. Правова охорона нематеріальних активів. Амортизація нематеріальних активів. Оцінювання нематеріальних активів. Забезпечення ефективності формування і використання нематеріальних ресурсів при здійсненні підприємницької діяльності.

Поняття інтелектуальної власності. Інтелектуальна власність як товар. Інтелектуальна власність як нематеріальний актив. Об'єкти і суб'єкти права

інтелектуальної власності. Правовий захист об'єктів інтелектуальної власності. Торгова марка як інтелектуальна власність та нематеріальний актив. Торгова марка як елемент підвищення конкурентоспроможності. Правова охорона торгових марок як об'єкта інтелектуальної власності. Ліцензії. Ліцензійні угоди. Види розрахунків за ліцензії: роялті, паушальна плата, комбіновані платежі. Оцінювання торгових марок. Види оцінок. Підходи до визначення вартості торгових марок: витратний, прибутковий, ринковий. Ідентифікація та оцінювання конкурентних переваг торгової марки. Особливості формування та використання інтелектуальної власності при здійсненні підприємницької діяльності в різних сферах.

Тема 8. ФІНАНСОВІ РЕСУРСИ ТА ІНВЕСТИЦІЇ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Поняття, склад і структура фінансових ресурсів в підприємстві. Фінансові ресурси як грошові доходи та надходження, що знаходяться у розпорядженні підприємства. Фінансові ресурси як інструмент виконання фінансових зобов'язань. Види фінансових ресурсів. Власні фінансові ресурси: поняття і джерела формування (статутний капітал, прибуток, амортизаційний фонд). Залучені фінансові ресурси: поняття і джерела формування (авансовані замовником кошти, борги з оплати праці, борги до бюджетів різних рівнів, резервні кошти). Позикові ресурси: поняття і джерела формування (банківські кредити, товарні кредити).

Інвестиційні ресурси підприємства: поняття, види та класифікація. Поняття і класифікація інвестицій. Види інвестицій за об'єктом інвестування: реальні (виробничі) та фінансові. Склад і структура реальних (виробничих) Реальні інвестиції як капіталовкладення у підприємницьку діяльність з метою відтворення реальних активів підприємства. Планування і фінансування реальних інвестицій. Поняття і види фінансових інвестицій (акції, облігації, інші цінні папери). Фінансові інвестиції як капіталовкладення у придбання цінних паперів та інших фінансових активів. Види інвестицій за формою власності капіталу (державні, приватні). Державні інвестиції як державні капітальні вкладення та/або кредити (позики) для здійснення підприємницької діяльності. Приватні інвестиції як заощадження населення або приватних підприємств. Джерела фінансування інвестицій.

Поняття, види і стадії інвестиційних проєктів. Поняття та показники ефективності інвестиційних проєктів: чиста приведена вартість (NPV), індекс прибутковості (PI), період окупності (PBP). Точка беззбитковості (BEP) як обсяг або рівень операцій, при якому сукупний дохід дорівнює сукупним витратам. Формула розрахунку точки беззбитковості у натуральному вираженні.

Тема 9. ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ТА ЇЇ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ

Поняття якості продукції як визначального чинника її конкурентоспроможності. Споживна вартість і технічний рівень продукції. Соціально-економічна вартість. Необхідність поліпшення якості продукції в сучасних умовах. Значення підвищення якості продукції: економічні,

соціальні, екологічні. Рівень якості продукції: поняття і оцінювання. Абсолютний, відносний, перспективний і оптимальний рівні якості продукції. Показники якості продукції: одиничні, комплексні, узагальнюючі. Розмаїття одиничних показників: призначення, надійності та довговічності, технологічності, стандартизації та уніфікації, ергономічні, естетичні, економічні, патентно-правові. Органічна продукція: поняття, вимоги та способи забезпечення її якості. Методи оцінки якості продукції, їх поділ за способом одержання інформації, джерелами та статистичною базою. Об'єктивний, органолептичний та розрахунковий методи оцінки якості продукції. Напрями забезпечення якості продукції в сучасних умовах.

Управління якістю продукції: поняття і складові елементи. Стандарти ISO. Петля якості. Системи екоменеджменту. Стандартизація продукції: поняття, методи, об'єкти і суб'єкти. Принципи стандартизації. Стандарт. Кодекс усталеної практики. Технічні умови. Система національних стандартів: поняття та класифікація. ДСТУ, НАССР, ISO. Приватні стандарти. Екологічні стандарти. Сертифікація продукції. Обов'язкова та добровільна сертифікація в Україні. Визнання відповідності. Знак відповідності: призначення та використання. Міжнародна стандартизація і сертифікація. Органи стандартизації і сертифікації. Економічна і соціальна ефективність стандартизації і сертифікації. Екологічні стандарти. Удосконалення управління якістю продукції. Імплементация міжнародних систем управління якістю і безпечністю продукції.

Тема 10. ВИТРАТИ ТА ЦІНОУТВОРЕННЯ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Поняття, види і структура витрат в підприємницькій діяльності. Економічні витрати. Бухгалтерські витрати. Прямі і непрямі витрати. Адміністративні витрати. Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг). Класифікація витрат на виробництво. Кошторис витрат. Калькуляція витрат. Статті витрат в підприємницькій діяльності. Елементи операційних витрат в підприємницькій діяльності: матеріальні витрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація, інші операційні витрати.

Економічна природа поточних витрат. Склад поточних витрат: собівартість реалізованих товарів (послуг), витрати обігу, позареалізаційні витрати, інші витрати. Класифікація поточних витрат. Поняття елементів поточних витрат. Операційні витрати: матеріальні витрати, витрати на оплату праці, єдиний соціальний внесок, амортизація основних засобів, інші операційні витрати. Статті витрат: адміністративні витрати, витрати на збут, інші операційні витрати.

Поняття і види цін на продукцію в підприємницькій діяльності. Оптові ціни: поняття і методика розрахунку. Роздрібні ціни: поняття і методика розрахунку. Методики ціноутворення при здійсненні підприємницької діяльності. Маркетингові підходи в ціноутворенні.

Тема 11. ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Результати підприємницької діяльності: економічна сутність, види, джерела формування і оцінні показники. Методика розрахунку показників результативності підприємницької діяльності: дохід від реалізації продукції (товарів, послуг); чистий від реалізації продукції (товарів, послуг); прибуток; чистий прибуток.

Ефективність підприємницької діяльності: економічна сутність, показники, вимірники. Методичні підходи до розрахунку показників ефективності підприємницької діяльності. Фінансовий результат від операційної діяльності. Фінансовий результат до оподаткування. Чистий фінансовий результат.

Економічна сутність і види прибутку. Методика розрахунку величини прибутку: валовий, до оподаткування, чистий. Прибуток, схеми його формування і розподілу при здійсненні підприємницької діяльності.

Економічна сутність і показники рентабельності в підприємницькій діяльності. Поняття і види рентабельності виробництва: загальна і розрахункова. Рентабельність продукції: поняття і методика розрахунку. Рентабельність продаж: поняття і методика розрахунку. Рентабельність капіталу: поняття і методика розрахунку. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності: зниження витрат, оптимізація процесів, підвищення рівня організації та управління виробництвом, підвищення техніко-технологічного рівня, впровадження інноваційних технологій.

Тема 12. СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

Соціальна відповідальність бізнесу та Концепція гармонійного (сталого) розвитку. Основні принципи Концепції гармонійного (сталого) розвитку. Вимоги і цілі Концепції гармонійного (сталого) розвитку. Індикатори для моніторингу реалізації Цілей гармонійного (сталого) розвитку. Державне фінансування Цілей гармонійного (сталого) розвитку в Україні.

Соціальна відповідальність бізнесу як складова Концепції гармонійного (сталого) розвитку. Соціальна відповідальність бізнесу як добровільна ініціатива підприємства (підприємця) щодо відповідальності за вплив його рішень і діяльності на суспільство і довкілля через прозору та етичну поведінку, яка сприяє сталому розвитку, здоров'ю і добробуту суспільства. Складові соціальної відповідальності: економічна (відповідальність за економічні результати діяльності); екологічна (відповідальність за вплив на стан довкілля); соціальна (відповідальність за вирішення соціальних проблем). Основні вимоги до соціальної відповідальності бізнесу: врахування очікувань зацікавлених сторін; відповідність чинному законодавству і узгодженість з міжнародними нормами поведінки; інтегрованість у діяльність підприємства.

Соціальна відповідальність бізнесу та циклова економіка. Ділова етика підприємця. Характерні ознаки ділової етики підприємця: вміння спілкуватися, повага чужої думки, стримування емоцій, визнання власної неправоти.

**СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ
З ДИСЦИПЛІНИ «ПІДПРИЄМНИЦТВО»
(денна форма навчання)**

РОЗДІЛ, ТЕМА	Кількість годин					
	Лекції	Прак-тичні заняття	Само-стійна робота	Інд. робота	Тренінг	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Соціально-економічна природа підприємництва:						
1. Теоретичні засади підприємництва	4	2	4	2	4	тести, обговорення
2. Види підприємництва	2	2	4			тести, обговорення
3. Організація підприємницької діяльності	2	2	4			тести, обговорення
4. Управління підприємницькою діяльністю	4	4	4			тести, кейс, задачі
Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення та ефективність підприємницької діяльності:						
5. Кадрове забезпечення та оплата праці в підприємницькій діяльності	4	2	4	2	4	тести
6. Матеріальні ресурси в підприємницькій діяльності	4	4	4			тести, задачі
7. Нематеріальні ресурси та інтелектуальна власність в підприємництві	1	2	4			тести
8.Фінансові ресурси та інвестиції в підприємницькій діяльності	1	2	4			тести,задачі
9.Якість продукції та її забезпечення в підприємництві	2	2	4			тести, задачі
10.Витрати та ціноутворення в підприємницькій діяльності	2	4	4			тести, задачі
11. Ефективність підприємницької діяльності	2	2	4			тести, задачі
12. Соціальна відповідальність бізнесу	2	2	4			тести
РАЗОМ	30	30	48	4	8	—

(заочна форма навчання)

РОЗДІЛ, ТЕМА	Кількість годин				
	Лекції	Прак-тичні заняття	Само-стійна робота	Інд. робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Соціально-економічна природа підприємництва					
1. Теоретичні засади підприємництва	0,5	0,25	8		тести, обговорення
2. Види підприємництва	0,5	0,25	8		тести, обговорення
3. Організація підприємницької діяльності	1	0,25	8		тести, обговорення
4. Управління підприємницькою діяльністю	1	0,25	8		тести, кейс, задачі
Змістовий модуль 2. Ресурсне забезпечення та ефективність підприємницької діяльності					
5. Кадрове забезпечення та оплата праці в підприємницькій діяльності	1	0,5	10		тести,
6. Матеріальні ресурси в підприємницькій діяльності	0,5	0,5	10		тести, задачі
7. Нематеріальні ресурси та інтелектуальна власність в підприємництві	0,5	0,25	10		тести, задачі
8. Фінансові ресурси та інвестиції в підприємницькій діяльності	0,5	0,25	10		тести, задачі
9. Якість продукції та її забезпечення в підприємстві	0,5	0,25	8		тести, задачі
10. Витрати та ціноутворення в підприємницькій діяльності	0,5	0,5	10		тести, задачі
11. Ефективність підприємницької діяльності	1	0,5	10		тесті
12. Соціальна відповідальність бізнесу	0,5	0,25	8		тести
РАЗОМ	8	4	108	—	—

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття № 1

Тема: Теоретичні засади підприємництва

Мета: засвоїти теоретичні засади функціонування підприємництва ринковому середовищі, ознаки, цілі та функції підприємництва, вивчити законодавчо- нормативну базу регулювання підприємницької діяльності, освоїти особливості здійснення підприємницької діяльності та особливостей в умовах сталого розвитку

Питання для підготовки

1. Середовище функціонування підприємництва.
2. Сутність, ознаки та цілі підприємництва.
3. Принципи підприємницької діяльності.
4. Об'єкти підприємницької діяльності.
5. Функції підприємництва: інноваційна, соціальна, екологічна, стимулююча, організаційна.
6. Правове забезпечення підприємницької діяльності.
7. Підприємництво в умовах інноваційної економіки.
8. Підприємництво та гармонійний (сталий розвиток).
9. Екологізація підприємницької діяльності.

Література:

1. Апопій В.В., Серeda С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
3. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
4. Закон України Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : від 22.03.2012 № 4618-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>
5. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
6. Закон України «Про публічні закупівлі». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#n75>
7. Закон України «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20#Text>
8. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.
9. Національний орган інтелектуальної власності. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. URL: https://nipo.gov.ua/wp-content/uploads/2024/09/Annual_Report-2023-web3.pdf
10. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>
11. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник / Алексеева С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир : Полісся, 2021. 248 с.
12. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
13. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку сфери

- інноваційної діяльності на період до 2030 року» від 10.07.2019 № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>
14. Цивільний Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>

Практичне заняття № 2

Тема: Види підприємництва

Мета: засвоїти методичні підходи, класифікаційні ознаки до типологізації підприємництва, опанувати знаннями в сфері здійснення традиційного та інноваційного підприємництва, освоїти методичні підходи до оцінювання ефективності підприємницької діяльності в різних галузях

Питання для підготовки

1. Виробниче підприємництво: поняття, види, оцінні показники ефективності.
2. Торговельне підприємництво. Торгові посередники та їх види.
3. Поняття і види бірж: товарні, фондові, валютні, біржа праці.
4. Товарні біржі.
5. Фондові біржі як складові ринку цінних паперів.
6. Світові фондові біржі та фондові індекси.
7. Біржа праці як інституційний елемент ринку робочої сили.

Література:

1. Апопій В.В., Серeda С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
3. Бойчик І.М., Собко О.М., Спак Г.І. Основні тренди розвитку роздрібно́ї торгівлі України в період нестабільності. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. 2021. № 7. С. 38-46. <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16281604879768.pdf>
4. Бойчик І.М., Собко О.М. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Тернопіль: КРОК. 2024. 324 с.
5. Бойчик І.М., Собко О.М., Білан О.С. Феномен українського рітейлу. *Інфраструктура ринку*. 2025. № 85. URL: <https://www.market-infr.od.ua/uk/85-2025>
6. Бойчик І.М., Білан О.С. Основні виклики у розвитку українського рітейлу. *Актуальні проблеми економіки*. 2025. №7 (289). URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2025/07/7.25._topic_Iryna-Boychuk-Oksana-Bilan-141-148.pdf
7. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
8. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
9. Закон України Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні : від 22.03.2012 № 4618-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4618-17#Text>
10. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.
11. Національний класифікатор України. Класифікація видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10#Text>
12. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
13. **Цивільний Кодекс України**. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>

Практичне заняття № 3

Тема: Організація підприємницької діяльності

Мета: засвоїти поняття суб'єктів і об'єктів підприємницької діяльності, вивчити правове забезпечення підприємницької діяльності, освоїти методичні підходи до класифікації суб'єктів господарювання і суб'єктів підприємництва, набуті знань і навиків щодо відкриття власної справи, державної реєстрації суб'єктів господарювання і способів ведення бізнесу; набуті знань і навиків щодо відкриття власної справи, державної реєстрації суб'єктів господарювання і способів ведення бізнесу

Питання для підготовки

1. Суб'єкти та учасники підприємницької діяльності.
2. Класифікація підприємництва. Типи і види підприємництва.
3. Види підприємств за метою й характером діяльності.
4. Види підприємств за способом створення.
5. Види підприємств за формами власності майна.
6. Види підприємств за національною належністю капіталу.
7. Види підприємств за технологічною цілісністю і ступенем підпорядкування
8. Види підприємств за розмірами.
9. Поняття і суб'єкти мікропідприємництва.
10. Поняття і суб'єкти великого підприємництва.
11. Поняття і суб'єкти середнього підприємництва.

Література:

1. Апопій В.В., Середа С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Бойчик І.М., Спак Г.І., Волошин О.П. Теоретико-організаційні аспекти оптимізації діяльності торговельних підприємств на засадах логістики. *Вісник Тернопільського національного економічного університету*. 2020. №3. С.156-170. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/41000/1/%D0%91%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%BA.pdf> Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
3. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
4. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.
5. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
6. Цивільний Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>

Практичне заняття № 4

Тема: Управління підприємницькою діяльністю

Мета: засвоїти теоретичні основи управління підприємницькою діяльністю, вивчити принципи та методи управління, організаційні структури управління, освоїти поняття та види планування підприємницької діяльності, набуті навиків складання планів

Питання для підготовки

1. Поняття, принципи та методи планування підприємницької діяльності.
2. Організаційні структури управління підприємством.
3. Особливості побудови організаційних структур управління маркетингових агенцій.
4. Функції управління підприємницькою діяльністю: планування. Регулювання і контроль.
5. Оперативне планування: поняття, види планів і показники.
6. Тактичне планування: поняття, види планів і показники (виробіток, працездатність).

Практичне заняття № 5

Тема: Управління підприємницькою діяльністю

Мета: засвоїти теоретичні основи бізнес-планування при організації підприємницької діяльності, знати призначення, основні розділи та етапи розроблення бізнес-плану, набутти навиків розробки бізнес-планів

Питання для підготовки

1. Стратегічне планування в підприємницькій діяльності.
2. Основи бізнес-планування у підприємстві.
2. Бізнес-план, його структура і зміст основних розділів.
3. Призначення і функції бізнес-плану.
4. Етапи розроблення бізнес-плану.
5. План виробництва в структурі бізнес-плану: методичні підходи до розрахунку показників та критерії ефективності.
6. Організаційний план в структурі бізнес-плану: методичні підходи до розрахунку показників та критерії ефективності.
7. Фінансовий план в структурі бізнес-плану: методичні підходи до розрахунку показників та критерії ефективності.
8. План маркетингу в структурі бізнес-плану: методичні підходи до розрахунку показників та критерії ефективності.
9. Маркетинг-мікс (4Р) і його роль в активізації продаж.
10. Функції маркетингової діяльності в підприємстві (цінніснотворча, стимулююча, регулююча).
11. Інноваційний маркетинг в підприємстві.
12. Представлення та презентація бізнес-плану.

Література

1. Бондарчук Л.В., Попеляр А.В. Сучасні технології управління. URL: <http://intkonf.org/bondarchuk-lv-popelyar-av-suchasni-tehnologiyi-upravlinnya>.
2. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
3. Бойчик І., Собко О., Спак Г. Економіка та управління торговим підприємством. 2021. 280 с.
4. Бойчик І., Собко О. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. Тернопіль: КРОК, 2024. 324 с.
5. Економіка підприємства : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
6. Карпюк Г.І. Основи підприємства : навч. посібник для здобувачів професійної

- (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.
7. Кучеренко Д. Менеджмент: курс лекцій. К.: ЦУЛ, 2020. 184 с.
8. Пекар В. Різноманітний менеджмент. 2-ге вид., доп. К.: Фоліо. 2019. 192 с.
9. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
10. Цивільний Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
11. Храпкіна В., Пічик К. Менеджмент: навч. посіб. Києво-Могилянська академія, 2021. 460 с.

Практичне заняття № 6

Тема: *Кадрове забезпечення та оплата праці в підприємницькій діяльності*

Мета: *засвоїти основи кадрового забезпечення підприємницької діяльності, вивчити категорії персоналу, оволодіти методичними підходами оцінювання ефективності використання персоналу, набутти навиків розробки штатного розпису*

Питання для підготовки

1. Кадрове забезпечення в умовах трансформації економічних систем.
2. Баланс робочого часу середньоспискового працівника.
3. Продуктивність праці: поняття, вимірники, показники (виробіток, працемісткість).
4. Чисельність персоналу: методика розрахунку.
5. Нормування праці: поняття, вимірники, показники. Методичні підходи до розрахунку норм праці.
6. Норма часу: економічний зміст і розрахунок.
7. Норма виробітку: економічний зміст і розрахунок.
8. Норма обслуговування: економічний зміст і розрахунок.
9. Управління розвитком персоналу.

Практичне заняття № 7

Тема: *Кадрове забезпечення та оплата праці в підприємницькій діяльності*

Мета: *засвоїти основи оплати праці працівників різних категорій персоналу, вивчити законодавче регулювання оплати праці в Україні, кадрового забезпечення підприємницької діяльності, вивчити категорії персоналу, оволодіти методичними підходами оцінювання ефективності використання персоналу.*

Питання для підготовки

1. Поняття оплати праці. Закон України «Про оплату праці».
2. Номінальна і реальна заробітна плата.
3. Тарифна система оплати праці. Тарифна сітка. Тарифний коефіцієнт. Тарифний розряд.
4. Форми і системи оплати праці.
5. Погодинна форма оплати: поняття і методика розрахунку за різними системами.
6. Відрядна форма оплати праці: поняття і методика розрахунку за

- різними системами.
7. Розрахунок фонду оплати праці.
 8. Безтарифна система оплати праці.
 9. Система участі в прибутках.
 10. Державне регулювання оплати праці.

Література

1. Довідник кваліфікаційних характеристик професій працівників. Випуск 1. Професії працівників, що є загальними для всіх видів економічної діяльності. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0336203-04#Text>
2. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
3. Кодекс законів про працю України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>
4. Конституція України. Відомості Верховної Ради України. 1996. № 30. Ст. 141. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80#Text>
5. Національний класифікатор України «Класифікатор професій ДК 003:2010». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10#Text>
6. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник / Алексєєва С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир : Полісся, 2021. 248 с.
7. Підприємство: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
8. Семенюта Ольга. Персонал - це ресурс бізнесу. 2021. 04 лютого. SPAR. URL: <https://spar.ua/blogs/personal-tse-resurs-biznesu>
9. Торговельний персонал: як уникнути помилок у назвах посад працівників. *Кадровик. UA*. 2023. 21 червня. URL: <https://www.kadrovik.ua/content/torgovelnij-personal-yak-unyknytuy-pomylok-u-nazvah-posad-pratsivnykiv>
10. Управління конкурентоспроможністю персоналу, робіт та послуг: теорія, методологія, практика: колективна монографія. К.: Університетська книга, 2020. 231 с.
11. Цивільний Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>

Практичне заняття № 8

Тема: Матеріальні ресурси в підприємницькій діяльності

Мета: засвоїти теоретичні засади формування і ефективного використання матеріальних ресурсів при здійсненні підприємницької діяльності опанувати методику розрахунку показників ефективності використання основних і оборотних засобів, нормування оборотних засобів і розрахунку норм

Питання для підготовки

1. Поняття та види матеріальних ресурсів.
2. Основні засоби як елемент матеріальних ресурсів у підприємницькій діяльності.
3. Поняття, класифікація і структура основних засобів.
4. Облік та оцінка основних засобів.
5. Поняття і види зношення основних засобів.
6. Амортизація основних засобів: поняття і методи нарахування.
7. Ефективність використання основних засобів. Шляхи

підвищення ефективності використання основних засобів при здійсненні підприємницької діяльності.

8. Оборотні засоби як елемент матеріальних ресурсів у підприємницькій діяльності.

9. Оборотність оборотних засобів.

Література

1. Апопій В.В., Середа С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Державний класифікатор України Класифікація основних фондів». ДК 013-97. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0507217-97#Text>
3. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
4. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
5. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
6. Податковий кодекс України. Відомості Верховної Ради України. 2011. № 13-14, № 15-16, № 17. Ст. 112. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
7. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 7 «Основні засоби». Наказ Мінфіну від 27.04.2000 р. № 92. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0288-00#Text>

Практичне заняття № 9

Тема: Нематеріальні ресурси та інтелектуальна власність в підприємстві

Мета: *засвоїти теоретичні засади формування і використання нематеріальних ресурсів; опанувати засади правової охорони нематеріальних активів і їх оцінювання; засвоїти підходи до забезпечення ефективності формування і використання нематеріальних ресурсів при здійсненні підприємницької діяльності.*

Питання для підготовки

1. Поняття, склад і роль нематеріальних ресурсів в умовах економіки знань.
2. Специфічні риси нематеріальних ресурсів.
3. Класифікація нематеріальних ресурсів.
4. Об'єкти промислової власності.
5. Нематеріальні активи.
6. Правова охорона нематеріальних активів.
7. Амортизація нематеріальних активів.
8. Оцінювання нематеріальних активів.
9. Забезпечення ефективності формування і використання нематеріальних ресурсів при здійсненні підприємницької діяльності.

Література

1. Апопій В.В., Міщук І.П., Рудницький С.І., Хом'як Ю.М. Теорія та практика торговельного обслуговування: навч. посіб. К.: ЦНЛ.2019. 456 с.
2. Бойчик І., Собко О. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. Тернопіль, 2024. 324 с.

3. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
4. Бровко Л.І. Політика управління необоротними активами підприємства. 2020. URL: <https://dspace.dsau.dp.ua/bitstream/123456789/5174/1/2.pdf>
5. Економіка підприємництва : підруч. / за ред. Л.В. Фролової. Одеса: Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
6. Загородній С. Про авторське право і суміжні права: ключові законопроекти. *Інтелектуальна власність в Україні*. URL: <https://intelvlas.com.ua/>
7. Закону України «Про авторське право і суміжні права». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>
8. Закону України «Про охорону прав на винаходи та корисні моделі». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12#Text>
9. Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text>
10. Закону України «Про охорону прав на промислові зразки». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12#Text>
11. Левкович О.В., Безлюдна К.С. Оцінка стану і використання необоротних активів підприємства. *Ефективна економіка*. 2021. № 6. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/6_2021/86.pdf
12. Національний орган інтелектуальної власності. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. URL: https://nipo.gov.ua/wp-content/uploads/2024/09/Annual_Report-2023-web3.pdf
13. Необоротні активи підприємства. 2023. 15 листопада. Могол Альфа. URL: <https://www.mogol-alfa.com.ua/ua/buhgalterski-novini/neoborotni-aktivi-pidpriyemstva/>
14. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
15. Податковий кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
16. Пошенова К.С., В.О.Матросова. Управління розвитком нематеріальних активів підприємства. URL: www.kpi.kharkov.ua/archive/.../8Poshen.pdf
17. Промислова власність у цифрах. Показники діяльності у сфері промислової власності. URL: <https://ukrpatent.org/atachs/promvlasnist-2020.pdf>
18. Тарасюк Д.С. Проблеми та перспективи стратегічного управління нематеріальними активами. URL: <http://libfor.com/index.php?newsid=13>.
19. Український Національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. URL: <https://nipo.gov.ua/publicna-informatsiia/>
20. Цивільний Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
21. Череп А.В., Клименко А.А. Ефективність використання основних фондів підприємства. URL: http://5osvita.at.ua/_ld/0/32-pdf
22. Що таке нематеріальні активи компанії? 2020. 23 листопада. *Bakertilly*. URL: <https://bakertilly.ua/>

Практичне заняття № 10

Тема: Фінансові ресурси та інвестиції в підприємницькій діяльності

Мета: засвоїти теоретичні засади формування і використання фінансових ресурсів у підприємництві; опанувати теоретичні основи формування і використання інвестиційних ресурсів підприємництва і їх класифікацію; засвоїти підходи до планування і фінансування реальних інвестицій; опанувати теоретичні і методичні засади інвестиційного проектування; засвоїти особливості формування інвестиційних проєктів при організації підприємницької діяльності

Питання для підготовки

1. Поняття, склад і структура фінансових ресурсів в підприємництві
2. Види фінансових ресурсів. Власні, залучені і позикові фінансові

ресурси.

3. Інвестиційні ресурси підприємництва: поняття, види, класифікація.
4. Види інвестицій за об'єктом інвестування: реальні (виробничі) та фінансові.
5. Планування і фінансування реальних інвестицій.
6. Поняття і види фінансових інвестицій (акції, облігації, інші цінні папери).
7. Види інвестицій за формою власності капіталу (державні, приватні).
8. Поняття, види і стадії інвестиційних проєктів.
9. Поняття та показники ефективності інвестиційних проєктів.
10. Точка беззбитковості: поняття, графічне представлення та методика розрахунку.

Література

1. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
2. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса: Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
3. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. № 1560-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>
4. Гук О.В., Шендерівська Л.П., Мохонько Г.А. Інвестування інноваційної діяльності : початковий посібник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2022. 186 с.
5. Каламбет С.В. Фінанси підприємств. Практикум : навч. посіб. / С.В. Каламбет, С.В. Іванов, Ю.В. Півняк. Дніпро, 2022. 240 с.
6. Корнєєва Ю.В. Державне регулювання інвестиційної діяльності. Вид-во: Центр навчальної літератури. 2020. 620 с.
7. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
8. Ситник Н. С., Смолінська С. Д., Ясіновська І. Ф. Фінанси підприємств : навчальний посібник / за заг. ред. Н. С. Ситник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 402 с.

Практичне заняття № 11

Тема: Якість продукції та її забезпечення в підприємстві

Мета: засвоїти теоретичні засади забезпечення якості продукції (послуг); опанувати поняття і методику оцінювання якості продукції і послуг; засвоїти методику розрахунку показників якості продукції і послуг; вивчити теоретичні й нормативні основи управління якістю продукції; опанувати ключові елементи управління якістю – стандарти ISO, принципи стандартизації і сертифікації продукції; засвоїти особливості обов'язкової добровільної сертифікації в Україні

Питання для підготовки

1. Поняття якості продукції. Споживна вартість і технічний рівень продукції.
2. Рівень якості продукції: поняття і оцінювання.
3. Органічна продукція: поняття, вимоги та способи забезпечення її

якості.

4. Методи оцінки якості продукції.
5. Напрями забезпечення якості продукції в сучасних умовах.
6. Управління якістю продукції: поняття і складові елементи.
7. Стандартизація продукції: поняття, методи, об'єкти і суб'єкти.
8. Сертифікація продукції. Обов'язкова та добровільна сертифікація в Україні.
9. Міжнародна стандартизація і сертифікація.
10. Економічна і соціальна ефективність стандартизації і сертифікації.
11. Удосконалення управління якістю продукції.

Література

1. Закон України «Про стандартизацію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>
2. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
3. Національний стандарт України. ДСТУ ISO 9001: 2015. Системи управління якістю. URL: https://dnaop.com/html/61390/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_ISO_9001_2015
4. ДСТУ ISO 9004: 2018. Управління якістю. Якість організації. Настанови щодо досягнення сталого успіху. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=81206
5. Якість і безпечність харчової продукції традиційних та інноваційних технологій : підручник / І. В. Сирохман [та ін.] ; за ред. заслуж. діяча науки і техніки України, д-ра техн. наук, проф. І. В. Сирохмана. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 503 с.

Практичне заняття № 12

Тема: Витрати та ціноутворення в підприємницькій діяльності

Мета: засвоїти поняття, класифікацію і методику розрахунку витрат в підприємницькій діяльності; набути навичок розрахунку кошторису та калькуляції витрат; вивчити економічну природу поточних і операційних витрат.

Питання для підготовки

1. Поняття, види і структура витрат в підприємницькій діяльності.
2. Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг).
3. Класифікація витрат на виробництво.
4. Елементи операційних витрат в підприємницькій діяльності.
5. Економічна природа і склад витрат на збут (маркетингових витрат).
6. Поняття елементів поточних витрат.

Практичне заняття № 13

Тема: Витрати та ціноутворення в підприємницькій діяльності

Мета: опанувати теоретичні і методичні основи ціноутворення в підприємстві, методику розрахунку і встановлення оптових і роздрібних цін.

Питання для підготовки

1. Поняття і види цін на продукцію в підприємницькій діяльності.
2. Оптові і роздрібні ціни: поняття і методика розрахунку.
3. Методики ціноутворення при здійсненні підприємницької діяльності.
4. Маркетингові підходи в ціноутворенні.

Література

1. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
2. Економіка підприємництва : підруч. / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
3. Підприємництво: навч.посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
4. Бойчик І.,Собко О. Економіка та організація торгівлі: навч. посіб. Тернопіль, 2024. 324 с.

Практичне заняття № 14

Тема: Ефективність підприємницької діяльності

Мета: засвоїти теоретичні засади результативності і методу розрахунку показників результативності підприємницької діяльності; засвоїти методичні підходи до розрахунку оцінних показників результативності та ефективності підприємницької діяльності.

Питання для підготовки

1. Результати підприємницької діяльності: економічна сутність і показники.
2. Методика розрахунку показників результативності підприємницької діяльності: (дохід від реалізації продукції (товарів, послуг); чистий від реалізації продукції (товарів, послуг)).
3. Ефективність підприємницької діяльності: поняття і оцінні показники.
4. Фінансовий результат від підприємницької діяльності і методика його оцінки (від операційної діяльності, до оподаткування, чистий фінансовий результат).
5. Ефективність підприємницької діяльності: поняття, види, методика розрахунку.
6. Економічна сутність і види прибутку: валовий, до оподаткування, чистий.
7. Методика розрахунку величини прибутку: валовий, до оподаткування, чистий.
8. Прибуток: схеми його формування і розподілу.

Література

1. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
2. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
3. Підприємництво: навч.посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
4. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
5. Ситник Н. С., Смолінська С. Д., Ясіновська І. Ф. Фінанси підприємств : навчальний посібник / за заг. ред. Н. С. Ситник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 402 с.

Практичне заняття № 15

Тема: Соціальна відповідальність бізнесу

Мета: засвоїти теоретичні й методичні засади визначення ефективності підприємницької діяльності, опанувати методичні підходи до розрахунку оцінних показників результативності та ефективності підприємницької діяльності; засвоїти принципи реалізації Концепції сталого розвитку та соціальної відповідальності бізнесу

Питання для підготовки

1. Економічна сутність і показники рентабельності в підприємницькій діяльності (загальна і розрахункова).
2. Види рентабельності і методики їх розрахунку (рентабельність виробництва, рентабельність продаж, рентабельність продукції, рентабельність капіталу).
3. Соціальна відповідальність бізнесу та Концепція гармонійного (сталого) розвитку.
4. Індикатори для моніторингу реалізації Цілей гармонійного (сталого) розвитку.
5. Соціальна відповідальність бізнесу: поняття і складові.
6. Соціальна відповідальність бізнесу та циклова економіка.
7. Ділова етика підприємця.
8. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.
9. Маркетингові резерви забезпечення ефективності підприємницької діяльності.

Література

1. Кузьмін О., Станасюк Н., Пасінович І., Пирог О., Чернобай Л. Основи корпоративної соціальної відповідальності. Стратегії та ділові практики. Київ : Кондор, 2021. 244 с.
2. Кузьмін О., Пирог Л. Соціальна відповідальність. Практичний аспект. Київ : Кондор, 2020. 244 с.
3. Косович Б.І. Соціальне підприємництво в Україні: актуальні питання становлення. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 77-81.
4. Підприємництво: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
5. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Питання збору даних для моніторингу реалізації цілей сталого розвитку» від 21 серпня 2019 р. № 686-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/686-2019-%D1%80#Text>
6. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-%D1%80#Text>
7. Цілі сталого розвитку та Україна. URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/cili-stalogo-rozvitku-ta-ukrayina>
8. Фінансування заходів, спрямованих на досягнення Цілей сталого розвитку в Україні: чотири ключові фактори успіху. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/news/finansuvannya-zakhodiv-spryamovanykh-na-dosyahnennya-tsiley-staloho-rozvytku-v-ukrayini-chotyry-klyuchovi-factory-uspikhu>
9. Соціальні цінності - що це таке, визначення та поняття. URL: <https://uk.economy-pedia.com/11039406-social-values>
10. Соціально-відповідальний бізнес: що це і як це працює сьогодні в Україні? URL: <https://www.forfuture.life/blog/socialno-vidpovidalnyy-biznes-shcho-ce-i-yak-vono-pracyue-sogodni-v-ukrayini>

11. CDR – Społeczna odpowiedzialność biznesu. URL: <https://www.parp.gov.pl/csr>
12. CDR Ukraine. URL: <https://csr-ukraine.org/about/>
13. Dyrektywy UE Corporate Social Responsibility. URL: <https://www.google.com/search?client=firefox-b-e&q=Dyrektywy+UE+Corporate+Social+Responsibility>
14. EU Strategy on Corporate Social Responsibility. URL: <https://www.switchtogreen.eu/eu-strategy-on-corporate-social-responsibility/>
15. Golinska-Dawson P., Spychała M. Corporate Social Responsibility in the Manufacturing and Services Sectors. Springer Berlin Heidelberg, 2019. 280 p.
16. The European Business Network for Corporate Sustainability and Responsibility. URL: <https://www.csreurope.org/>
17. The Social responsibility of Businesses. URL: <https://www.scribd.com/document/215017267/The-Social-Responsibility-of-Business>

6. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ

Тематика тренінгу

1. *Тема тренінгу:* Набуття навичок в сфері розробки установчих документів.
2. *Тема тренінгу:* Реєстрація суб'єкта господарювання.

Організація проведення тренінгу

1. *Вступна частина* проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.
2. *Організаційна частина* полягає в ознайомленні з правилами проведення тренінгового заняття та умов підбиття підсумків.
3. *Практична частина* реалізується шляхом виконання завдань тренінгового заняття.
4. *Підведення підсумків* відбувається шляхом обговорення результатів виконаних завдань.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

Метою самостійної роботи студентів є формування в майбутніх **фахівців з менеджменту** навичок системного мислення при вивченні ролі, структури, законодавчо-нормативної бази та особливостей функціонування сфери підприємництва в Україні.

Самостійна робота охоплює вивчення теоретичного навчального матеріалу з дисципліни в поза аудиторному режимі, самонавчання та самоконтроль, а також набуття студентами практичних навичок розрахунку певних показників та вирішення практичних завдань у сфері торгівлі.

Підсумком самостійної роботи може бути написання **тез доповіді** для щорічної студентської науково-практичної конференції або ж написання **реферату** за обраною та погодженою темою, обсягом до 10 сторінок друкованого тексту (оформлення у відповідності до вимог оформлення наукових та кваліфікаційних робіт).

№ з/п	Тематика
1.	Тема 1. Теоретичні засади підприємництва 1. Макро- та мікросередовище функціонування суб'єктів підприємництва. 2. Підприємництво в ринковому середовищі. 3. Інноваційна економіка та підприємництво. 4. Підприємництво в умовах цифровізації економічних процесів. 5. Інноваційна спроможність країни в міжнародних рейтингах.
2.	Тема 2. Види підприємництва 1. Виробниче підприємництво, його види і характеристика. 2. Торговельне підприємництво та його значення у розвитку економіки України. 3. Торгові посередники, їх види та функції. 4. Підприємництво на ринку товарів, цінних паперів та робочої сили. 5. Фондові біржі та фондові індекси. 6. Біржовий товар, його характеристика. 7. Світові товарні біржі.
3.	Тема 3. Організація підприємницької діяльності 1. Поняття та обґрунтування підприємницької ідеї. Ціннісні аспекти вибору підприємницької ідеї. Підприємницькі ідеї та гармонійний (сталий) розвиток економіки. 2. Реєстрація суб'єктів підприємницької діяльності та її основні етапи. 3. Основні етапи реєстрації фізичних осіб-підприємців. 4. Реєстрація юридичних осіб. 5. Установчі документи: види. Розробка та нотаріальне посвідчення. 6. Статутний капітал: поняття та особливості формування. 7. Єдиний державний реєстр юридичних та фізичних осіб. 8. Франчайзинг як форма підприємницької діяльності. 9. Обґрунтування вибору системи оподаткування. 10. Підприємництво як резидент Дія Сіті.
4.	Тема 4. Управління підприємницькою діяльністю 1. Інструменти управління та їх значення у розвитку підприємницьких структур. 2. Особливості побудови організаційних структур управління підприємницькою діяльністю. 3. Бізнес-планування, його роль у розвитку підприємництва. 4. Оперативне планування. Виробнича програма підприємства, її показники. 5. Тактичне планування та його значення в підприємстві. 6. Стратегічне планування в підприємницькій діяльності. 7. Бізнес-план та обґрунтування підприємницької ідеї.
5.	Тема 5. Кадрове забезпечення та оплата праці в підприємницькій діяльності 1. Кадрове забезпечення в умовах діджиталізації. 2. Роль корпоративної культури в кадровому забезпеченні. 3. Тенденції та інновації в кадровому забезпеченні. 4. Порівняльний аналіз заробітної плати в різних галузях. 5. Оплата праці в умовах воєнного стану: стратегії адаптації. 6. Мотивація персоналу у підприємстві.

6.	Тема 6. Матеріальні ресурси в підприємницькій діяльності 1. Основні засоби як елемент матеріальних ресурсів у підприємницькій діяльності. 2. Прискорена амортизація та інноваційність суб'єкта господарювання. 3. Ефективність використання основних засобів: суть і показники. 4. Шляхи підвищення ефективності використання основних засобів при здійсненні підприємницької діяльності. 5. Оборотні засоби як елемент матеріальних ресурсів у підприємницькій діяльності. 6. Особливості матеріального складу і структури оборотних засобів при здійсненні підприємницької діяльності.
7.	Тема 7. Нематеріальні ресурси та інтелектуальна власність в підприємстві 1. Поняття, склад і роль нематеріальних ресурсів в умовах економіки знань. 2. Класифікація нематеріальних ресурсів. 3. Об'єкти промислової власності, їх характеристика. 4. Інтелектуальна власність: поняття та використання. 5. Правова охорона об'єктів інтелектуальної власності. 6. Забезпечення ефективності формування і використання нематеріальних ресурсів при здійсненні підприємницької діяльності.
8.	Тема 8. Фінансові ресурси та інвестиції в підприємницькій діяльності 1. Особливості формування фінансових ресурсів закладів, що функціонують у підприємницькій діяльності. 2. Інвестиційні ресурси підприємництва: поняття, види та класифікація. 3. Види інвестицій за об'єктом інвестування: реальні (виробничі) та фінансові. 4. Планування і фінансування реальних інвестицій. 5. Поняття і види фінансових інвестицій (акції, облігації, інші цінні папери). 6. Поняття та показники ефективності інвестиційних проектів. 7. Особливості формування інвестиційних проектів при організації підприємницької діяльності.
9.	Тема 9. Якість продукції та її забезпечення в підприємстві 1. Органічна продукція: поняття, вимоги та способи забезпечення її якості. 2. Методи оцінки якості продукції. 3. Напрями забезпечення якості продукції в сучасних умовах. 4. Управління якістю продукції. 5. Стандартизація продукції: поняття, методи, об'єкти і суб'єкти. 6. Сертифікація продукції. Обов'язкова та добровільна сертифікація в Україні. 7. Міжнародна стандартизація і сертифікація. 8. Економічна і соціальна ефективність стандартизації і сертифікації.
10.	Тема 10. Витрати та ціноутворення в підприємницькій діяльності 1. Поняття, види і структура витрат в підприємницькій діяльності. 2. Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг). 3. Елементи операційних витрат в підприємницькій діяльності. 4. Економічна природа і склад поточних витрат у підприємницькій діяльності. 5. Методики ціноутворення при здійсненні підприємницької діяльності. 6. Маркетингові підходи в ціноутворенні.
11.	Тема 11. Ефективність підприємницької діяльності 1. Результати підприємницької діяльності. Методика розрахунку показників результативності підприємницької діяльності. 2. Дохід від підприємницької діяльності. 3. Фінансовий результат і методика його розрахунку. 4. Прибуток, схеми його формування і розподілу при здійсненні підприємницької діяльності 5. Оцінювання фінансового стану і фінансової стійкості суб'єкта господарювання. 6. Забезпечення рентабельності при здійсненні підприємницької діяльності. 7. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності. 8. Звітність суб'єктів господарювання. Баланс. Звіт про фінансові результати. Звіт про рух грошей коштів.

12.	Тема 12. Соціальна відповідальність бізнесу 1. Соціальна відповідальність бізнесу та Концепція гармонійного (сталого) розвитку. 2. Індикатори для моніторингу реалізації Цілей гармонійного (сталого) розвитку. 3. Соціальна відповідальність бізнесу та циклова економіка. 4. Особливості соціальної відповідальності бізнесу у підприємницькій діяльності.
-----	---

8. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Підприємництво» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3	Модуль 4	Разом
20%	20%	20%	20%	5 %	15%	100%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Поточне оцінювання	Модульний контроль 2	Тренінг	Самостійна робота	Залік
Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифмет. оцінок, отриманих впродовж 1-7 занять (за 1-5 темами). Оцінювання за 100-бальною шкалою (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття). 2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 1-5 і включає: 10 тестів по 4 бали = 40 балів; 2 завдання = 60 балів (кожне по 30 балів). Оцінювання за 100-бальною шкалою.		1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифмет. оцінок, отриманих впродовж 8-15 занять (за 6-12 темами). Оцінювання за 100-бальною шкалою (здобувач має бути оцінений не рідше як раз на два заняття). 2. Оцінка за Модульний контроль 2 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 6-12 і включає: 10 тестів по 4 бали = 40 балів; 2 завдання = 60 балів (кожне по 30 балів). Оцінювання за 100-бальною шкалою.		Оцінка за тренінг визнач. як середнє арифмет. оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу. Оцінювання за 100-бальною шкалою.	Самостійна робота. Оцінка за написання реферату за обраною тематикою самостійної роботи	Оцінка визнач. як середнє арифм. оцінок, отриманих за виконання завдань попередніх модулів

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу декана факультету та поважних причин (наприклад, відсутність через хворобу та наявність відповідної довідки).

Політика щодо академічної доброчесності. Не допускається використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба,

закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу декана факультету.

9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Поточне опитування під час заняття:

- **90–100 балів** – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань;
- **75–89 балів** – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки;
- **65–74 бали** – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки;
- **60–64 бали** – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань, допускаючи при цьому суттєві неточності;
- **1–59 балів** – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст теоретичних питань.

Підсумкова оцінка за поточне опитування кожного модуля визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час занять в межах кожного модуля.

Тренінг:

- **90–100 балів** – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його використовує під час виконання завдань тренінгу, виявляє творчий підхід до виконання завдань;
- **75–89 балів** – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при виконанні окремих завдань тренінгу не вистачає достатньої глибини та аргументації його використання, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки, загалом виявляє творчий підхід до виконання завдань;
- **65–74 бали** – в цілому володіє навчальним матеріалом та загалом його використовує при виконанні завдань тренінгу, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому суттєві неточності та помилки, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;
- **60–64 бали** – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його використовує, недостатньо розкриває зміст завдань тренінгу, допускаючи при цьому суттєві неточності, не виявляє творчого підходу до виконання завдань;
- **1–59 балів** – не володіє навчальним матеріалом, не розкриває зміст завдань тренінгу, не бере участі у колективних завданнях під час проведення тренінгу.

Самостійна робота:

- **90–100 балів** – зміст самостійної роботи повністю відповідає встановленим вимогам, містить елементи самостійного дослідження, свідчить про високий рівень опанування навчального матеріалу, студент на високому рівні виявляє творчий підхід до виконання завдань;

- **75–89 балів** – зміст самостійної роботи в основному відповідає встановленим вимогам, можуть бути несуттєві недопрацювання за окремими завданнями, свідчить про належний рівень опанування навчального матеріалу, студент належно виявляє творчий підхід до виконання завдань;
- **60–74 балів** – поставлені завдання виконані на недостатньому рівні; наведені авторські напрацювання є загальними і слабо обґрунтованими, свідчать про недостатній рівень опанування навчального матеріалу; студент припускається значних помилок у виконанні завдань, в окремих моментах виявляє творчий підхід до виконання завдань;
- **1–59 балів** – завдання практично не виконані; відсутні авторські напрацювання; грубі помилки у вирішенні завдань роботи, що свідчать про низький рівень опанування навчального матеріалу; студент не виявляє творчого підходу до виконання завдань.

Модульна контрольна робота – види контролю, при яких засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу оцінюється від 0 до 100 балів як сума балів за виконані завдання.

Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	Відмінно	A (відмінно)
85–89	Добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	Задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)

10.ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор EpsonEB-505	1-12
2.	Прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft Office)	1-12

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Навчальні підручники/посібники:

1. Апопій В.В., Серeda С.А., Шутовська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З.С. Варналій, Т.Г. Васильців, Р.Л. Лупак, Р.Р. Білик. Чернівці : Технодрук, 2019. 264 с.
3. Бойчик І.М., Собко О.М. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Тернопіль: КРОК. 2024. 324 с.
4. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.

5. Должанський І.З, Загорна Н.О. Бізнес-план: технологія розробки. К.: Центр учбової літератури. 2020. 380 с.
6. ДСТУ ISO 9004: 2018. Управління якістю. Якість організації. Настанови щодо досягнення сталого успіху. URL: https://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page.html?id_doc=81206
7. Економіка і бізнес: підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
8. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
9. Економічна енциклопедія : [у 3 т.] / ред. рада : Б. Д. Гаврилишин, В. А. Ющенко, В. С. Гальчинський. К. : Вид. центр «Академія» ; Тернопіль : Академія народного господарства. 2000.
10. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.
11. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
12. Корпоративна соціальна відповідальність : навч.-метод. посібник / уклад.: Фінагіна О.В., Панкова Л.І., Павловська А.С., Гулак Д.В., Скибська К.О. Черкаси : ЧДТУ, 2019. 248 с.
13. Кузьмін О., Пирог Л. Соціальна відповідальність. Практичний аспект. Київ : Кондор, 2020. 244 с.
14. Кузьмін О., Станасюк Н., Пасінович І., Пирог О., Чернобай Л. Основи корпоративної соціальної відповідальності. Стратегії та ділові практики. Київ : Кондор, 2021. 244 с.
15. Кушнір Р. Б-бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. Київ : Коло, 2019. 432 с.
16. Михалюк Н. І. Планування діяльності підприємств: навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 620 с.
17. Національний проект. Дія. Бізнес. URL: <https://business.diiia.gov.ua/>
18. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник / Алексеева С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир : Полісся, 2021. 248 с.
19. Підприємство: навч. посіб. / за ред. д-р екон. наук Собко О.М., проф., канд. екон. наук, доц. Бойчик І. М. Тернопіль: Економічна думка. 2023. 308 с.
20. Приходько Д.О. Основи біржової діяльності : підручник. Харків: ФОП Бровін О.В., 2021. 280 с.
21. Салухіна Н. Г., Язвінська О. М. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг : підручник. Вид. 2-е доп. і перероб. К. : Центр учбової літератури, 2019. 426 с.
22. Сирохман І. В., Гирка О. І., Калимон М. М. Безпечність і якість харчових продуктів (проблеми сьогодення) : підручник. В. ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2019. 394 с.
23. Словник економіста та підприємця / А.М. Туренко, І.А. Дмитрієв, О.С. Іванілов, І.Ю. Шевченко. Харків : ХНАДУ, 2018. 340 с.
24. Тягунова Н.М., Спориш О.А. Підприємство і бізнес-культура. Кредитно-модульний курс : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2019. 118 с.
25. Фінансування заходів, спрямованих на досягнення Цілей сталого розвитку в Україні: чотири ключові фактори успіху. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/news/finansuvannya-zakhodiv-spryamovanykh-na-dosyahnennya-tsiley-staloho-rozvytku-v-ukrayini-chotyry-klyuchovi-factory-uspikhu>
26. Якість і безпечність харчової продукції традиційних та інноваційних технологій : підручник / І. В. Сирохман [та ін.] ; за ред. заслуж. діяча науки і техніки України, д-ра техн. наук, проф. І. В. Сирохмана. Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2020. 503 с.

Основні законодавчо-нормативні акти:

1. Dyrektywy UE Corporate Social Responsibility. URL: <https://www.google.com/search?client=firefox-b-e&q=Dyrektywy+UE+Corporate+Social+Responsibility>
2. EU Strategy on Corporate Social Responsibility. URL: <https://www.switchtogreen.eu/eu-strategy-on-corporate-social-responsibility/>
3. EU4BUSINESS. URL: <http://eu4business.org.ua/>
4. Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань. URL: <https://usr.minjust.gov.ua/content/free-search>
5. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18.09.1991 р. № 1560-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>
6. Закон України «Про інноваційну діяльність». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>

7. Закон України «Про публічні закупівлі». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/922-19#n75>
8. Закон України «Про стимулювання розвитку цифрової економіки в Україні». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1667-20#Text>
9. Законом України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань» № 755-IV від 15.05.2003 р. з правками і доповненнями. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text>
10. Закону України «Про авторське право і суміжні права». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>
11. Закону України «Про охорону прав на винаходи та корисні моделі». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12#Text>
12. Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text>
13. Закону України «Про охорону прав на промислові зразки». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12#Text>
14. Закон України «Про стандартизацію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>
15. Інтелектуальна власність у цифрах. Показники діяльності у сфері інтелектуальної власності за 2023 рік. URL: <https://nipo.gov.ua/wp-content/uploads/2024/05/IP-in-Figures-2023-web1-.pdf>
16. Кодекс законів про працю України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>
17. Національна доповідь «Цілі сталого розвитку: Україна». URL: <https://www.kmu.gov.ua/storage/app/sites/1/natsionalna-dopovid-csr-Ukrainy.pdf>
18. Національний стандарт України. ДСТУ ISO 9001: 2015. Системи управління якістю. URL: <https://dnaop.com/html/61390/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3 ISO 9001 2015>
19. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
20. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Питання збору даних для моніторингу реалізації Цілей сталого розвитку» від 21 серпня 2019 р. № 686-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/686-2019-%D1%80#Text>
21. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-%D1%80#Text>
22. Розпорядження Кабінету Міністрів України «Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року» від 10.07.2019 № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80#Text>
23. Український Національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. URL: <https://nipo.gov.ua/publicna-informatsiia/>
24. Цивільний Кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
25. Цілі сталого розвитку та Україна. URL: <https://www.kmu.gov.ua/diyalnist/cili-stalogo-rozvitku-ta-ukrayina>

Додаткові джерела:

1. Бойчик І.М., Собко О.М., Спак Г.І. Основні тренди розвитку роздрібної торгівлі України в період нестабільності. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: Економічні науки. 2021. № 7. С. 38-46. <https://www.inter-nauka.com/uploads/public/16281604879768.pdf>
2. Бойчик І.М., Собко О.М., Білан О.С. Феномен українського рітейлу. *Інфраструктура ринку*. 2025. № 85. URL: <https://www.market-infr.od.ua/uk/85-2025>
3. Бойчик І.М., Білан О.С. Основні виклики у розвитку українського рітейлу. *Актуальні проблеми економіки*. 2025. №7 (289). URL: https://eco-science.net/wp-content/uploads/2025/07/7.25._topic_Iryna-Boychyk-Oksana-Bilan-141-148.pdf
4. Бондарук Т. Г., Бондарук І. С. (2020). Економічна природа організаційно-економічного механізму соціальної відповідальності бізнесу. *Науковий вісник Національної академії статистики, обліку та аудиту: зб. наук. пр.*, № 1–2. С. 57–64. DOI: 10.31767/nasoa.1-2.2020.06
5. Грант «Власна справа». URL: <https://vlasnaspravagrant.com.ua/>
6. Гурочкіна, В., Будзинська, М. Циркулярна економіка: українські реалії та можливості для промислових підприємств. *Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування*. 2020. № 5. С. 52-64. DOI: 10.33244/2617-5932.5.2020.52-64.
7. Косович Б.І. Соціальне підприємництво в Україні: актуальні питання стаглевення. *Економіка та держава*. 2020. № 3. С. 77-81.

8. Національний орган інтелектуальної власності. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. URL: https://nipo.gov.ua/wp-content/uploads/2024/09/Annual_Report-2023-web3.pdf
9. Офіційний сайт Державної регуляторної служби України URL: <http://www.drs.gov.ua>
10. Промислова власність у цифрах. Показники діяльності у сфері промислової власності. URL: <https://ukrpatent.org/atachs/promvlasnist-2020.pdf>
11. Портер М. Конкурентна стратегія. Техніки аналізу галузей і конкурентів / пер. з англ. Н. Кошманенко. Київ : Наш Формат, 2020. 424 с.
12. Руда М.В., Мирка Я.В. Циркулярні бізнес-моделі в Україні. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2020. Вип. 2. № 1. С. 107-121. URL: <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-er/2020/jun/21886/st12.pdf>.
13. Сайт Дія. Бізнес Тернопіль – центр підтримки підприємців. URL: <https://business.dia.gov.ua/ternopil>
14. Собко О. М., Бойчик І. М., Крисоватий І. А., Смерека С.Б. Розвиток інтелектуального капіталу та управління інноваційними проектами в торгівлі. *Економічний аналіз*. 2020. Том 30. № 2. С.7-16. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1991>
15. Собко О.М., Крисоватий І.А. Оцінювання впливу інтелектуального потенціалу на розвиток інноваційного підприємництва в Україні. *Економічний аналіз*. 2021. Том 31. № 2. С. 62-69. URL: <http://dSPACE.wunu.edu.ua/handle/316497/42684>
16. Собко О.М., Крисоватий І.А., Смерека С.Б. Впровадження інноваційних проектів з енергозбереження для посилення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств. *Часопис Хмельницького університету управління та права*. 2021. Випуск 1/2021. С.108-114. URL: https://unz.univer.km.ua/article/view/79_188-196
17. Собко О.М. Інноваційне підприємництво в умовах війни. *Підприємництво та логістика в умовах сучасних викликів*. Матеріали II Міжнародної наук.–практ. конференції. Тези доповідей (26– 28 травня 2022 р.) / Відп. ред. А. І. Крисоватий, Тернопіль, 2022. С. 86–88. URL: <http://dSPACE.wunu.edu.ua/handle/316497/45207>
18. Собко О.М., Стахурська С.Б. Розвиток інтелектуального потенціалу підприємства в умовах сучасних змін. *Економічний аналіз*, 2023. № 2 С. 194-201. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/5708/6565657249>
19. Собко О.М., Стахурська С.В. Оцінювання управління інтелектуальним потенціалом вітчизняних молокопереробних підприємств. *Сімдесят сьомі економіко-правові дискусії. Серія: Соціальні та гуманітарні науки: матеріали Міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції, (м. Львів, Україна – м. Переворськ, Польща, 18-19 липня 2023 р.) / редкол. : О. Патряк та ін.; ГО «Наукова спільнота»; WSSG w Przeworsku. Львів: ФО-П Шпак В.Б. 111 с. ISSN 2522-963X*
20. Собко О. М., Стахурська С.В. Механізм управління інтелектуальним потенціалом підприємства. *Science and technology: problems, prospects and innovations. Proceedings of the 11th International scientific and practical conference*. CPN Publishing Group. Osaka, Japan. 2023. Pp. 243-246. URL: <https://sci-conf.com.ua/xi-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-and-technology-problems-prospects-and-innovations-3-5-08-2023-osaka-yaponiya-arhiv/>
21. Sobko, O. (2024). СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ ТА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ. *Європейський науковий журнал Економічних та Фінансових інновацій*, 1(13), 308-317. Retrieved із <https://journal.eae.com.ua/index.php/journal/article/view/288>
22. Собко О., Фурик Ю. Стратегії соціально відповідального маркетингу як складові системи управління вартістю бізнесу. *Журнал стратегічних економічних досліджень*, №2, 2024. С. 136-145. URL: <https://econ-vistnyk.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/17/2024/07/2-2024-12.pdf>
23. Соціальні цінності - що це таке, визначення та поняття. URL: <https://uk.economy-pedia.com/11039406-social-values>
24. Соціально-відповідальний бізнес: що це і як це працює сьогодні в Україні? URL: <https://www.forfuture.life/blog/socialno-vidpovidalnyy-biznes-shcho-ce-i-yak-vono-pracyuie-sogodni-v-ukrayini>
25. Український Національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. URL: <https://nipo.gov.ua/publiczna-informatsiia/>
26. Шпак Н. О., Кісь С. Я. Особливості формування системи менеджменту «розумними підприємствами». *Економіка та суспільство*. 2022. Випуск 42. URL: <http://www.economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/download/1652/1589>

27. Alekseeva K., Turchyn L., Sobko O., Stakhurska S. Intellectual Capital of Entrepreneurship: Interconnections and ways of stimulating the development International. Journal of Scientific and Technology Research. 2020. Volume 9. Issue March 03. Pp. 7039–7043. URL: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216257726>
28. CDR – Społeczna odpowiedzialność biznesu. URL: <https://www.parp.gov.pl/csr>
29. CDR Ukraine. URL: <https://csr-ukraine.org/about/>
30. Daly H. Economics for a Full World. URL: <https://www.greattransition.org/publication/economics-for-a-full-world#figure-3>.
31. Entrepreneurship Development and New Enterprise Management. Bachelor of Business Administration. Directorate of Distance Education Guru Jambheshwar University HISAR-125001. 354 p. URL: <https://www.ddegjust.ac.in/studymaterial/bba/bba-301.pdf>.
32. Golinska-Dawson P., Spychała M. Corporate Social Responsibility in the Manufacturing and Services Sectors. Springer Berlin Heidelberg, 2019. 280 p.
33. Kotler, P. (2002). *Marketing management* (11th ed.). Hoboken: Prentice Hall.
34. Krysovaty Y., Hayda Y., Sobko O., Chukhnii O. International mobility of students: good practices from other universities. *PannonManagementReview*. Volume 10. Issue 1-2. June 2021. P.49–61. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/42749>
35. Levchenko Ya. Economy and business: course book / Ya. Levchenko, I. Shevchenko, O. Dmytriieva. Kharkiv : FOP Brovin O.V., 2019. 128 p.
36. Parker S.C. The Economics of Entrepreneurship. Second Edition. Ontario : University of Western Ontario, Cambridge University Press, 2018. 919 p. DOI: 10.1017/9781316756706.
37. PROConsulting. Аналітика ринків. Фінансовий консалтинг. URL: <https://proconsulting.ua/ua/issledovanie-rynka>
38. Shpak, N.; Kuzmin, O.; Dvulit, Z.; Onysenko, T.; Sroka, W. Digitalization of the Marketing Activities of Enterprises: Case Study. *Information*, 2020, 11, 109. URL: <https://www.mdpi.com/2078-2489/11/2/109>
39. Sobko, O., Boichyk, I., Gavkalova, N., Ovcharenko, I., & Kyrylenko, S. (2024). Navegar por el paisaje digital: caminos pioneros y obstáculos de la innovación empresarial. *REICE: Revista Electrónica De Investigación En Ciencias Económicas*, 12(23), 208–226. <https://doi.org/10.5377/reice.v12i23.18285>
40. The European Business Network for Corporate Sustainability and Responsibility. URL: <https://www.csreurope.org/>
41. The Social responsibility of Businesses. URL: <https://www.scribd.com/document/215017267/The-Social-Responsibility-of-Business>
42. Turchyn L., Sobko O., Shahin O., Zaverbnuy A., Shushpanov D. Adoption of Management Decisions Regarding the Equalization of Territorial Asymmetry od Demographic Development of Quality of Life of the Population. *Journal of Advanced Science Research in Dynamical and Control System*. 2020. Vol.12/07. Special Issue. Pp.1677–1681. URL: <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57216257726>
43. USAID . Економічний розвиток. URL: <https://www.usaid.gov/uk/ukraine/economic-growth>
44. USAID from the American people. URL: <https://www.usaid.gov/uk/ukraine/economic-growth>
45. Yaroslavivna, T.L., Mykolaiivna, S.O., Myhailivna, B.I., .Stepanovych, Z.A., Shushpanov, D.G. Adoption of management decisions regarding the equalization of territorial asymmetry of demographic development of quality of life of the population. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems*, 2020, 12(7), pp. 1677–1681. URL: <https://www.jardcs.org/abstract.php?id=5701> DOI: [10.5373/JARDCS/V12SP7/20202274](https://doi.org/10.5373/JARDCS/V12SP7/20202274) Scopus
46. Zaitsev, Y., Krysovaty, I., Gavkalova, N., Sobko, O., Boichyk, V. Interaction of Digitization and Corporate Social Responsibility in the Context of Sustainable Development. *Economic Affairs (New Delhi)* This link is disabled., 2024, 69, pp. 217–227. URL: <http://ndpublisher.in/admin/issues/EAv69n1w.pdf> DOI: 10.46852/0424-2513.1.2024.23
47. Zucchella A., Urban S. Circular Entrepreneurship: Creating Responsible Enterprise. Springer International Publishing, 2019. DOI: 10.1007/978-3-030-18999-0.