



**Силабус дисципліни
«УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ»**

**Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність –D3 «Менеджмент»
Освітня програма «Менеджмент закладів охорони
здоров'я»**

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, публічного
управління та персоналу **Васіна Алла Юріївна**

**Контактна інформація Vasina70@ukr.net,
+380502228961**

Опис дисципліни

Дисципліна "Управління знаннями" спрямована на формування у здобувачів розуміння про управління знаннями як складову сучасного менеджменту, можливості та шляхи використання його інструментарію для вирішення стратегічних і тактичних завдань розвитку організації та підвищення її конкурентоспроможності в умовах економіки знань. Вивчення дисципліни зорієнтоване на набуття здобувачами таких компетентностей: здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного менеджменту; здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
0,5/-	1. Економіка знань в постіндустріальному суспільстві.	Знати сутнісні характеристики економіки знань та фактори її розвитку; передумови та складові економіки знань; показники оцінки розвитку економіки знань; індикатори розвитку економіки знань за критеріями міжнародних організацій; визначати місце України у світових рейтингах залучення знаннєвого ресурсу за індексом конкурентоспроможності, європейською інноваційною шкалою, індексом економіки знань, індексом розвитку людського потенціалу.	
0,5/-	2. Знання як ресурс розвитку сучасних організацій.	Обґрунтовувати сутність знання, його відмінність від інформації; особливості знання як ресурсу; основні властивості поняття "знання"; вміти класифікувати знання та визначати їх життєвий цикл; обґрунтовувати передумови побудови організації, заснованої на знаннях, взаємозв'язок понять: знання, інновації, конкурентоспроможність організації; вміти визначати можливості і ризики організації при формуванні конкурентних стратегій на базі знаннєвого ресурсу.	

0,5/2	3. Управління знаннями організації.	Знати сутність і зміст, мету, завдання, функції управління знаннями; життєвий цикл управління знаннями; моделі трансформації знань в організації: соціалізація; екстерналізація; комбінація; інтерналізація; сценарії управління знаннями.	Дискурс Управлінські завдання
0,5/-	4. Базові теорії управління знаннями в організації	Знати теоретичні основи розвитку знань в організації; етапи формування теорії управління знаннями; концепції управління знаннями в організації; використовувати положення наукових теорій для побудови ефективних систем управління знання в організації.	
1/2	5. Система управління знаннями в організації.	Вміти проектувати системи управління знаннями; організовувати функціонування системи управління знаннями; формувати організаційно- функціональні структури управління знаннями; окреслювати завдання і функції IT- і НК- підрозділів в системі управління знанням ресурсом організації; формувати процесні моделі управління знаннями персоналу.	Тренінгові вправи. Презентації результатів
0,5/-	6. Сутність та напрями формування інтелектуального капіталу організації.	Обґрунтовувати сутність, особливості і складові інтелектуального капіталу організації; підходи до визначення структури інтелектуального капіталу; співвідношення понять інтелектуального капіталу, інтелектуальної власності і нематеріальних активів організації; співвідношення концепцій соціального та інтелектуального капіталів організації; засади управління інтелектуальним капіталом.	
0,5/-	7. Оцінка і вимірювання інтелектуального капіталу	Знати підходи до діагностики інтелектуального капіталу, завдання виміру інтелектуального капіталу, методи оцінки і вимірювання інтелектуального капіталу: прямий підхід до вимірювання інтелектуального капіталу, підхід, заснований на ринкової капіталізації, підхід, заснований на окупності активів, підхід, заснований на створенні системи показників; основні принципи розробки системи показників для вимірювання інтелектуального капіталу.	
1/-	8. Механізм управління знаннями в організації	Вміти розробляти стратегії ефективного формування та використання знань в організації; застосовувати методи та інструменти управління знаннями; забезпечувати організацію управління знаннями на всіх етапах: формування знань; розповсюдження знань; використання знань; забезпечення знань; контроль знань.	
0,5/-	9. Інформаційні технології створення і поширення знань	Знати програмні засоби і технології управління знаннями; засади побудови інфраструктури створення знання; види і функції інформаційних технологій; розмежовувати дані і знання в інформаційній системі; формувати системи планування ресурсів, системи управління взаємовідносинами з клієнтами, системи інформаційної підтримки аналітичної діяльності, системи внутрішньофірмової комунікації; підходи до побудови інтелектуальних інформаційних систем управління знаннями.	
0,5/-	10. Управління знаннями організації на основі компетентнісного підходу	Обґрунтовувати компетентнісний підхід до формування і використання знань в організації; корпоративний розвиток персоналу на основі компетентнісного підходу; вміти здійснювати оцінку компетентностей працівників організації; розробляти карти знань; обґрунтовувати формування професійних компетентностей фахівців в орієнтації на стратегічні цілі розвитку організації.	

0,5/-	11. Навчання і саморозвиток як умова розвитку знаннєвого ресурсу організації	Обґрунтовувати засади організації корпоративного навчання і самонавчання; застосування методів управління розвитком персоналу через запровадження прогресивних форм його навчання; вміти розробляти індивідуальний плану розвитку працівника, профіль професійної компетентності посади; обґрунтовувати вибір форм професійного навчання персоналу в організації; використання методів професійного навчання персоналу.	
0,5/-	12. Мотивація створення знання	Вміти оцінювати переваги і ризики створення знання для окремого співробітника і організації загалом; активізувати чинники мотивації: матеріальна, нематеріальна зацікавленість, виробнича необхідність, створення культури довіри, техніки спільного використання знання; застосовувати методи сприяння кар'єрному зростанню працівників як способу мотивації формування знаннєвого ресурсу; мотивації інноваційної діяльності працівників; реалізації концепції «управління талантами» організації.	
0,5/-	13. Організаційна культура як чинник управління знаннями.	Знати засади формування організаційної культури, зорієнтованої на обмін знаннями; врахування культурного різноманіття в управлінні знаннями; розвитку емоційного інтелекту; вміти діагностувати та усувати бар'єри поширення знань; використовувати потенціал лідерства при управлінні знаннями; формувати ефективні команди для створення знання.	
0,5/-	14. Аудит знань і розробка карти знань	Обґрунтовувати значення, цілі і завдання аудиту знань; вміти застосовувати методи аудиту знань; формувати основні типи карт знань: процесно-орієнтовані, концептуальні (таксономії), карти компетенцій.	

Літературні джерела

1. Васіна А.Ю. Модернізація інституціонального забезпечення розвитку економіки знань. Вісник економіки. 2021, № 2. С.8-25.
2. Васіна А.Ю. Організаційна культура як складова управління знаннями в організації. Актуальні питання економічних наук. 2025. №14. <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/703/699>. DOI <https://doi.org/10.5281/zenodo.16780250>
3. Грабовська І. В. Сучасні аспекти управління знаннями в інноваційному менеджменті організації на засадах креативності. Вісник Хмельницького національного університету. 2020. № 3. С. 42-47.
4. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С., Нагорний Є.І. Управління знаннями в контексті підвищення рівня потенціалу інноваційного розвитку організації. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2018. Т.2, № 3. С. 98–103.
5. Захарчин Г.М., Космина Ю.М. Інтелектуальна культура в системі управління знаннями. Причорноморські економічні студії, 2018 .Вип. 27, ч. 1. С. 129–133.
6. Захарчин, Г., Любомудрова, Н., Панас, Я. Основні аспекти управління знаннями в сучасних умовах. Підприємництво та інновації, (12), 2020, 108-112.
7. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Ілляшенко Н. С., Нагорний Є. І. Засадничі аспекти визначення перспективних напрямів продукування нових знань як основи

- інноваційного розвитку. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка і менеджмент», випуск 6 (76), 2018. с.99-105.
8. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С., Ілляшенко Н. С., Нагорний Є. І. Управління знаннями в контексті підвищення рівня потенціалу інноваційного розвитку організації. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2018. Т. 2. № 3. С. 98–103.
 9. Корольков В. В., Березовська О. В., Литвин К. В. Впровадження концепції безперервного вдосконалення як форма реалізації потенціалу знань людського капіталу. Науковий вісник Одеського національного економічного університету, 2018. № 10 (262). С. 104-119.
 10. Корольков В. В., Соріна О. О., Тельчаров Е. А. Управління знаннями при реалізації стратегії інноваційного оновлення підприємства. Ефективна економіка. 2021. № 11. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=9529>
 11. Литвин К. В. Інтелектуальний капітал, як новий вид активів економіки, що заснована на знаннях. Науковий вісник Одеського національного економічного університету. 2018. № 1 (253). С. 108–130.
 12. Островська Г. Й. Система менеджменту знань як інструмент ефективного використання інтелектуального потенціалу підприємства. Економічний форум. 2019. № 1. С. 104–110.
 13. Островська Г. Управління процесами трансформації організаційних знань як інструмент використання інтелектуального потенціалу промислового підприємства. Галицький економічний вісник. 2021. Том 68. № 1. С. 128-137.
 14. Островська Г. Й. Організаційно-економічний механізм управління інтелектуальним потенціалом промислових підприємств. Галицький економічний вісник. ТНТУ. 2019. Том 57. С. 89–969598. https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2019.02.089
 15. Приймак В. Управління знаннями: Підручник. Київ. 2019. 240 с.
 16. Приймак. В. М. Управління знаннями: навч.-метод. комплекс : для студентів освіт. рівня "магістр" освіт. програми "Менеджмент інноваційної діяльності". Київ. 2018. 80 с.
 17. Соціально-класові трансформації і формування нової якості освіти як складові реконструктивного розвитку економіки України / за ред. акад. Гейця В. М., чл.-кор. Гриценка А. А.; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогнозування НАН України». К., 2019. 388 с.
 18. Строкович Г. В., Кащєєва Д. В. Управління знаннями в системі інноваційного розвитку організації. Економічні студії. Вип. 4 (26). 2019. С. 72-176.
 19. Allee, Verna, The Knowledge Evolution Expanding Organizational Intelligence. Boston: Butterworth Heinemann, 1997.
 20. Armando Malheiro. Handbook of Research on Knowledge Management for Contemporary Business. IGI Global; 1 edition (May 25, 2018). 438 p.
 21. Armstrong, Charles Allan, & Krebs, Valdis Edgars. Knowledge management system. Patents. Retrieved from. 2002 <https://www.google.com/patents/US20020169737>
 22. Barbaroux P., Attour A., Schenk E. Knowledge Management and Innovation: Interaction, Collaboration, Openness. Wiley-ISTE, 2016. 130p.
 23. Busarieva Tatiana. The universal model of knowledge management of corporations. HERALD OF KNUTE. 2020. № 6. P.46-56.
 24. Dolk, D., & Konsynski, B. Knowledge Representation for Model Management Systems. IEEE Transactions on Software Engineering, 2019. 619-628
 25. Kieran Setiya. Practical Knowledge: Selected Essays. Oxford University Press, 2016. 321 p. (Oxford Moral Theory). ISBN 0190462922, 9780190462925, 9780190462949
 26. Laperche B. Enterprise Knowledge Capital. Wiley-ISTE, 2017. 235 p. (Smart Innovation Set: Volume 13). ISBN 978-1-78630-220-5
 27. The KNOW Network. Retrieved from <http://www.knowledgebusiness.com/knowledgebusiness/templates/home.aspx?siteId=1&menuItem=25>
 28. Tiwana, A. The knowledge management toolkit: practical techniques for building a knowledge management system. Prentice Hall PTR Upper Saddle River, NJ, USA . 2016.
 29. Wiig K. Knowledge Management Foundations: Thinking About Thinking: How People and Organizations Create, Represent and Use Knowledge. URL: <https://www.academia.edu/19382981/>.

Оцінювання знань

Оцінка рівня отриманих теоретичних знань та практичних навиків здійснюється за наступною шкалою.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності за шкалою Університету	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	дуже добре	
75–84	C	добре	
65–74	D	задовільно	
60-64	E	достатньо	
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
1–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни