



Силабус курсу Якість і стандартизація

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Спеціальність – 075 Маркетинг
Освітньо-наукова програма “Маркетинг”

Рік навчання: II, Семестр: IV

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент кафедри маркетингу
Дудар Володимир Тарасович

Контактна інформація

voloddar@yahoo.com, +38 067 960 48 86

Опис дисципліни

Дисципліна «Якість і стандартизація» спрямована на формування у студентів комплексу знань і умінь у сфері стандартизації та управління якістю продукції. Дисципліна спрямована на формування професійних навичок і вмінь у галузі сучасних вимірювальних технологій, функціонування національної системи стандартизації, впровадження міжнародних стандартів, оцінювання якості продукції та процесів сертифікації. Курс навчає методам стандартизації, що сприяє захисту національних інтересів, підтримці вітчизняних виробників та впровадженню нових видів продукції.

Основне завдання курсу є: формування понятійного апарату, набуття знань з теоретичних засад стандартизації і якості продукції; ознайомлення з основними положеннями державної системи стандартизації України; опанування порядку впровадження стандартів і державний нагляд за їх додержанням; ознайомлення з діяльністю основних міжнародних та регіональних організацій у сфері стандартизації, оцінки відповідності; вивчення основоположних та базових міжнародних та регіональних стандартів у сфері стандартизації, сертифікації, управління якістю продукції.

Після вивчення дисципліни студент повинен:

Знати:

- основні поняття, принципи та категорії управління якістю;
- національні (ДСТУ) та міжнародні (ISO, EN) системи стандартизації й сертифікації;
- методи контролю, оцінювання та забезпечення якості продукції й послуг;
- вимоги до систем управління якістю на підприємствах різних галузей;
- роль метрології у забезпеченні достовірності вимірювань і відповідності стандартам.

Уміти:

- застосовувати стандарти та нормативні документи у професійній діяльності;
- здійснювати аналіз і оцінювання якості продукції та послуг;
- використовувати сучасні методи та інструменти управління якістю;
- організовувати процес сертифікації продукції та систем якості;
- проводити аудит системи управління якістю й розробляти пропозиції щодо її вдосконалення.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	ТЕМА 1. Поняття якості: історія розвитку та сучасне трактування	Аналізувати історичні етапи розвитку концепції якості. Розрізняти підходи до визначення якості у вітчизняній та міжнародній практиці. Формувати власне бачення ролі якості у сучасній економіці.	Ситуаційні завдання, тести
4 / 1	ТЕМА 2. Стандартизація як основа управління якістю. Основні принципи та завдання	Розуміти суть і значення стандартизації у забезпеченні якості. Уміти застосовувати стандарти для підвищення ефективності управлінських процесів.	Ситуаційні завдання, тести
2 / 1	ТЕМА 3. Міжнародні стандарти серії ISO 9000: структура, вимоги та практичне застосування	Знати структуру та основні положення стандартів серії ISO 9000. Аналізувати приклади впровадження стандартів ISO 9000 на підприємствах;	Ситуаційні завдання, тести
2 / 1	ТЕМА 4. Системи управління якістю. Концепція TQM (Total Quality Management)	Вміти пропонувати шляхи впровадження TQM у практику підприємства.	Ситуаційні завдання, тести
2 / 2	ТЕМА 5. Національна система стандартизації України та її гармонізація з міжнародними стандартами	Знати структуру, нормативно-правову базу та органи національної системи стандартизації. Уміти знаходити й використовувати національні стандарти у професійній діяльності.	Ситуаційна завдання, тести
4 / 2	ТЕМА 6. Сертифікація продукції, послуг і систем управління: порядок, види, значення	Розрізняти види сертифікації (обов'язкова, добровільна, системна). Характеризувати етапи сертифікаційного процесу.	Ситуаційна завдання, тести
2 / 1	ТЕМА 7. Метрологія, стандартизація та сертифікація у забезпеченні конкурентоспроможності підприємства	Аналізувати вплив комплексної системи якості на конкурентоспроможність. Формувати практичні рекомендації щодо інтеграції систем управління якістю на підприємстві.	Ситуаційні завдання, тести
2 / 1	ТЕМА 8. Управління ризиками та інструменти контролю якості	Аналізувати вплив комплексної системи якості на конкурентоспроможність. Формувати практичні рекомендації щодо інтеграції систем управління якістю на підприємстві.	Ситуаційні завдання, тести

2 / 1	ТЕМА 9. Маркування продукції як підтвердження відповідності стандартам та інформування споживачів	Уміти інтерпретувати інформацію, зазначену на етикетках. Оцінювати роль маркування у формуванні довіри споживачів.	Ситуаційні завдання, тести
2 / 1	ТЕМА 10. Екологічні стандарти (ISO 14000) та сталий розвиток	Аналізувати практики сталого розвитку підприємств. Формує пропозиції щодо впровадження екологічного менеджменту.	Ситуаційні завдання, тести
2 / 1	ТЕМА 11. Стандарти безпеки харчових продуктів (НАССР, ISO 22000)	Розуміє принципи системи НАССР і вимоги стандарту ISO 22000. Знає етапи розроблення та впровадження системи безпеки харчових продуктів.	Ситуаційні завдання, тести
2 / 1	ТЕМА 12. Новітні тенденції у сфері якості та стандартизації: цифровізація, індустрія 4.0, штучний інтелект	Знає сучасні тренди розвитку систем управління якістю. Аналізувати приклади використання інноваційних підходів у стандартизації.	Ситуаційні завдання, тести

Літературні джерела

1. Букреєва О. С., Рибалко І. В. Основи стандартизації та оцінки відповідності [Електронний ресурс]: електронний навчальний посібник у схемах і таблицях. Харків: ХНАДУ, 2019. 76 с.
2. Ромашко А. С., Шишкін В. М., Кравець О. М., Майданюк С. В., Слободянюк І. В. Оцінка відповідності продукції машинобудування та системи управління якістю. Курс лекцій. Частина 1 [Електронний ресурс]: навчальний посібник для здобувачів ступеня магістра за технічними спеціальностями. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2023. 215 с.
3. Салухіна Н.Г., Язвінська О.М. Стандартизація та сертифікація товарів і послуг: підручник. Київ: Центр навч. літ., 2019. 426 с.
4. ОлабодіО. В. Машинобудування, стандартизація та сертифікація обладнання [Електронний ресурс] Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн.б-ка; Київ, 2018. 13 с.
5. Шевченко І.А., Васильченко Т.О., Власов А.О. Стандарти якості та сертифікація продукції: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти ступеня магістра. Запоріжжя: ЗНУ, 2020. 136 с.
6. Калинич І.В., Пічкарь Л.І. Основи стандартизації, сертифікації метрології: Курс лекцій. Ужгород: ПГФК ДВНЗ «УжНУ», 2022. 75с.
7. Баль-Прилипко Л. В., Слободянюк Н. М., Поліщук Г. Є., Паска М. З., Бурак В. Є. Стандартизація, метрологія, сертифікація та управління якістю Підручник. Київ: Компринт, 2017. 573 с.
8. Якимчук Г.К., Кирилюк Ю.Є., Саранча Г.А. Взаємозамінність, стандартизація метрологія та технічні вимірювання: підручник Київ: Основа, 2016. 560 с.
9. Саранча Г.А. Метрологія, стандартизація, відповідність, акредитація та управління якістю. Підручник. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 672с.
10. Боженко Л.І. Стандартизація, метрологія та кваліметрія у машинобудуванні: Навч. посібник. Львів: Світ, 2015. 328 с.
11. Цюцюра В.Д., Цюцюра С.В. Метрологія та основи вимірювань: навчальний посібник. Київ: Знання Прес, 2015. 180 с.

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; аналітичні звіти, доповіді за темою заняття; презентації результатів виконаних студентами завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання самостійної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; інші види індивідуальних та групових завдань.

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Для виконання усіх видів завдань та проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни, про які викладач повідомляє студентів на початку вивчення дисципліни. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин.

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих або електронних джерел інформації під час проведення поточного контролю знань та модульних робіт заборонено. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань. Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час виконання практичних завдань, у яких передбачається проведення аналітичних розрахунків.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, навчання закордоном, закордонне стажування, карантин, воєнний стан) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету шляхом виконання завдань, розміщених у системі дистанційного навчання ЗУНУ Moodle.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5%	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінги	Самостійна робота
Визначається як середнє арифметичне оцінок, отриманих під час практичних занять 1-12 (кожен здобувач оцінується не рідше як раз на два заняття). Пропуски відпрацьовуються у час консультацій, інакше оцінка =0 та враховується при визначенні середнього арифметичного оцінки.	Середнє арифметичне за оцінками завдань в MOODLE за темами 1-12. У позааудиторний час.	Оцінка, отримана під час тренінгу за виконання завдання тренінгу.	Виконання самостійної роботи з курсу

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом