



Силабус курсу Digital-технології для розвитку бізнесу

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Спеціальність: 075 Маркетинг

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Рік навчання: IV, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Лотиш Оксана Ярославівна

**Контактна
інформація**

o.lotysh@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна «Digital-технології для розвитку бізнесу» спрямована на поглиблення у студентів знань про термінологію та основні способи використання цифрових рішень для розвитку бізнесу господарюючих суб'єктів; вивчення інструментарію цифровізації бізнесу в умовах конкурентного середовища, отримання знань і навичок, необхідних для використання цифрових технологій в різних аспектах бізнесу задля підвищення його ефективності, конкурентоспроможності та прийняття оптимальних управлінських рішень. Дисципліна орієнтує на пошук інструментарію аналітичних досліджень поведінки суб'єктів бізнесу на ринку та оцінки рівня їх діджиталізації.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- набір цифрових технологій, що необхідні бізнесу для комунікації із потенційними споживачами на ринку;
- алгоритм і переваги використання РІМ-системи як Digital-інструменту управління інформацією про товари;
- принципи використання чат-ботів і роботизованих систем;
- типи систем штучного інтелекту та їх можливості для автоматизації бізнес-процесів;
- переваги та недоліки електронної комерції, її платформи, використання платіжних систем та доповненої реальності (AR) в сучасному бізнесі;
- елементи Web-аналітики для вимірювання ефективності діджитал зусиль в бізнесі для аналізу інформації з рекламних кабінетів.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні вміти:

- використовувати методи, інструменти та прийоми пошуку, опрацювання та аналізу інформації за допомогою Digital-технологій;
- використовувати цифровий інструментарій для автоматизації бізнес-процесів, покращення обслуговування клієнтів та розробки нових продуктів та послуг;
- використовувати PIM-систему як інструмент керування інформацією про товари в бізнесі;
- використовувати ШІ в обробці даних про покупців, прогнозувати їхню поведінку, адаптувати товарну лінійку під їхні інтереси, використовувати CRM-систему в комунікації бізнесу і споживачів;
- використовувати популярні хмарні та мобільні технології для вирішення реальних бізнес-задач в бізнесі;
- використовувати Web-аналітику, як елемент для вимірювання ефективності діджитал зусиль в бізнесі, отримання бізнес-прогнозів та прийняття кращих управлінських рішень.

Структура курсу

Години (лек./прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/1	1. Теоретичні основи Digital-інструментарію бізнес-процесів	Знати основні аспекти цифровізації бізнес-процесів, складові процесу цифровізації, обирати ключові інструменти цифровізації.	Тести, опитування, завдання
2/1	2. Цифрова стратегія бізнесу	Знати основні складові та етапи розробки цифрової стратегії, дослідити моделі цифрової трансформації та вміти використовувати цифрові технології під бізнес-завдання, дослідити переваги використання сучасної технології автоматизації бізнес-процесів.	Тести, опитування, завдання
4/2	3. CRM-система в комунікації бізнесу і споживачів	Знати суть та зміст клієнтської бази, вміти обирати програми для ведення клієнтської бази, вивчити алгоритм, налаштування та інтеграцію CRM-системи в бізнесі та ключові функціональності CRM-системи.	Тести, опитування, завдання
4/2	4. PIM-система як інструмент керування інформацією про товари	Знати основні аспекти використання системи управління інформацією про продукцію в бізнес-діяльності, вміти використовувати PIM-систему для ефективного розвитку бізнесу.	Тести, опитування, завдання
2/1	5. Digital-маркетинг в бізнесі	Вміти використовувати основні інструменти Digital-маркетингу в бізнесі, зокрема контекстну та таргетовану рекламу для ефективного розвитку бізнесу.	Тести, опитування, завдання
4/1	6. Штучний інтелект в бізнесі	Вміти використовувати штучний інтелект в бізнесі, дослідити його етичні аспекти; знати види технологій ШІ, виклики та перешкоди при	Тести, опитування, завдання

		впровадженні штучного інтелекту в бізнесі та їх подолання.	
4/1	7. Хмарні та мобільні технології в бізнесі	Вміти використовувати хмарні та мобільні технології, чат-боти та роботизовані системи в організації і розвитку бізнес діяльності.	Тести, опитування, завдання
4/2	8. Електронна комерція	Вміти використовувати платформи для організації електронної комерції, платіжні системи та доповнену реальність (AR) в сучасному бізнесі.	Тести, опитування, завдання
2/1	9. Web-аналітика в бізнесі	Вміти використовувати елементи Web-аналітики для вимірювання ефективності діджитал зусиль в бізнесі, вміти аналізувати інформацію з рекламних кабінетів.	Тести, опитування, завдання
2/1	10. Digital-моделі управління бізнес-процесами	Вміти створювати діаграми процесів і документації при використанні моделі Bizagi Process Modeler, вміти будувати та аналізувати бізнес-процеси в моделі Intalio BPMS, вміти використовувати інструменти моделювання бізнес-процесів та інтегрувати між собою засоби розроблення системи збалансованих показників, оцінювання й оптимізації вартості бізнес-процесів	Тести, опитування, завдання
2/1	11. Кібербезпека та управління ризиками в цифровому бізнесі	Розуміти необхідність використання спеціалізованого програмного забезпечення для захисту цифрових технологій та вміти виявляти загрози при використанні Digital-технологій в управлінні бізнес-процесами під час війни.	Тести, опитування, завдання

Літературні джерела

1. Боліла С.Ю. (2023). Роль інформаційних технологій та цифрових інструментів в умовах викликів війни та післявоєнного відновлення економіки України. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Випуск 16. С. 265-274.

2. Гордієнко І.В. (2023). Інформаційні системи і технології в менеджменті: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / 2-ге вид., переробл. і доповн. Київ: КНЕУ. 259с.

3. Охріменко В.М, Воронкова Т.Б. (2021). Інформаційні системи і технології на підприємствах: конспект лекцій (для студентів і слухачів спеціальності «Економіка підприємства»). Харків: ХНАМГ. 185 с.

4. Міністерство та Комітет цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/>

5. Черняєва А. (2024). Використання новітніх цифрових інструментів та технологій ведення бізнесу. *Економіка та суспільство*, (60). URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-89>

6. What is Digital Transformation? (2022) Available at: <https://www.gartner.com/en/search?keywords=digital%20transformation>

7. The Fourth Industrial Revolution Is Here – Are You Ready? (2021) Available at: <https://www2.deloitte.com/insights/us/en/focus/industry-4-0/overview.html>
8. Arbabi H. (2022) How digital transformation can change our business world for the better. Available at: <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/06/01/how-digital-transformation-can-change-our-business-world-for-the-better/?sh=4377bc137fa6>
9. Business Process Reengineering (2023). Available at: <https://www.cflowapps.com/business-process-reengineering>
10. Rasool S. (2021) Digital Transformation: Pros and Cons. Available at: <https://www.digital-adoption.com/digital-transformationpros-and-cons/>
11. Howard D. (2022) Pros and cons of digital workplace. Available at: <https://www.openkm.com/blog/pros-and-cons-of-digitalworkplace.html>
12. Tabrizi B., Lam E., Girard K. & Irvin V. (2019) Digital transformation is not about technology. Available at: <https://hbr.org/2019/03/digital-transformation-is-not-about-technology>
13. Peterson E. & Fogelberg E. (2020) The role of digital transformation in driving sustainable business value. Journal of Business Research, no. 118, pp. 301–309.
14. Bihani V. (2023) 4 ways small businesses can create a stellar digital transformation strategy. Available at: <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2023/02/14/4-ways-small-businesses-can-create-a-stellar-digital-transformation-strategy/?sh=674c565173ff>
- What Is Digital Transformation? Available at: <https://www.salesforce.com/products/platform/what-is-digital-transformation>

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання. Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування. Використання штучного інтелекту студентами в процесі навчання має здійснюватись виключно з дотриманням принципів академічної доброчесності, що передбачає обов'язкове посилання на відповідні джерела, недопущення плагіату та збереження самостійності у використанні завдань.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Стратегічний аналіз галузі» визначають як середньозважену величину залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Модуль 1		Модуль 2	Модуль 3
40%	40%	5 %	15%
Поточне оцінювання	Модульний контроль 1	Тренінг	Самостійна робота
1. Оцінка за поточне оцінювання визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих під час занять (11 тем – від 7-и до 10-и оцінок) 2. Оцінка за Модульний контроль 1 виставляється на підставі виконання модульної роботи за темами 1-9 (тестування, теоретичні питання, задачі)		Оцінка за тренінг визначається як середнє арифметичне з оцінок, отриманих за виконання завдань під час тренінгу.	Оцінювання завдання на тему: 1. Сучасні особливості розвитку електронної торгівлі: переваги та ризики у практичній бізнес діяльності (приклад конкретної фірми) 2. Сучасні трансформації CRM-систем: практика використання у сучасному бізнесі (приклад конкретної фірми) 3. Виклики та загрози чи можливості і результат у використанні ШІ в бізнесі (на прикладі малого і середнього бізнесу) 4. Виклики та загрози чи можливості і результат у використанні доповненої реальності в бізнесі (на прикладі малого і середнього бізнесу)

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом